

حقوق الملكية الصناعية



TM TM

# العلامات التجارية

The Arab Organization for Global Professional Services

مجموعة طلال أبوغزاله  
Talal Abu-Ghazaleh Organization



[www.tagorg.com](http://www.tagorg.com)

# تعريف العلامات التجارية



هي أي إشارة من شأنها أن تميز منتجات تاجر عن غيرها من المنتجات التي تعود للتجار الآخرين من ذات النوع و الصنف .

وهي من أهم الوسائل التي يلجأ إليها التاجر أو الصانع لتمكين المستهلك من التعرف على السلعة و جودتها أينما وجدت .

عدم تضليل الجمهور أو خداعه بحيث ترتبط ارتباطا وثيقا بالسلعة .

# تقوم العلامة التجارية بوظيفة

حماية الجمهور

حماية المنتج أو التاجر أو مقدم الخدمة. (حماية الحق الاستثنائي في الانتفاع بها لتحديد السلع أو الخدمات... إلخ).

أداة رئيسية للترويج و الدعاية للمنتج أو الخدمة و بالتالي جذب المستهلك.

الدلالة على جودة المنتج أو الخدمة و خصائصها.

تعزيز روح المبادرة في العالم من خلال مكافئة مالكي العلامات التجارية والاعتراف بهم وإكسابهم ربحا ماليا.

إحباط جهود مزاولي المنافسة غير المشروعة ....

# العلامات التجارية



Mercedes-Benz



تعتبر العلامات الأكثر شيوعا من بين حقوق الملكية الفكرية ، ومن أكثرها استخداما .

تستخدم العلامات التجارية بشكل عام لتمييز المنتجات و الخدمات .

تتخذ العلامات التجارية أشكالا و صورا متعددة .

# أنواع العلامات التجارية

## • علامة خدمة :

تستخدم لتمييز  
الخدمات ، مثل :  
، Marriott  
، McDonalds  
، Aramex ، Hertz









## • علامة صناعية :

تستخدم لتمييز  
منتجات صناعية  
، مثل : Ford ،  
Mercedes-  
، IBM Benz  
، Nokia









Mercedes-Benz

## • علامة تجارية :

تستخدم لتمييز المنتجات  
، مثل KitKat التجارية ،  
Chanel ، Cocal-Cola ،  
Pepsi .









# أنواع العلامات التجارية

## العلامات الجماعية :

و هي عبارة عن علامة تجارية او علامة خدمة تستعمل عادة من قبل الأعضاء في مؤسسة أو تعاونية أو مجموعة .

تهدف العلامة التجارية إلى تمييز جودة المنتج أو الخدمة بحيث أن المنتج الذي يحمل شعار معين يعني بأنه عضو في مجموعة معينة تحافظ على مستوى معين من الجودة .

## أمثلة :

- CA - Institute of Chartered Accountants.
- CPA - Society of Certified Public Accountants.

# أشكال العلامات التجارية

- . الأسماء المتخذة شكلا مميزا .
- . الكلمات .
- . الحروف و الأرقام .
- . الرموز .
- . الإمضاءات .
- . عناوين المحال .
- . الرسوم .
- . الأختام و التصاوير .
- . النقوش البارزة .
- . مجموعة الألوان المميزة .
- . أي خليط من هؤلاء .



# أمثلة على أشكال العلامات التجارية

GIORGIO ARMANI

Giorgio Armani



الأسماء المتخذة شكلا مميزا :

Giorgio Armani

وهو اسم لمصمم أزياء عالمي مشهور جدا ، حتى أن اسمه أصبح علامة تجارية توضع على العديد من المنتجات مثل النظارات و الأحذية و غيرها .



# أمثلة على أشكال العلامات التجارية:

الكلمات ، مثل :

MasterCard



وهي كلمة تتكون من كلمتين مدمجتين  
معاً هما : Master و Card ، وتعني  
سيدة البطاقات ، وهي تستخدم بشكل  
رئيسي كبطاقة ائتمانية .

ويلاحظ بأن بعض الألوان قد أضيفت  
لزيادة التميز .

# أمثلة على أشكال العلامات التجارية:

## الحروف و الأرقام ، مثل :

**UBS**

أو

**UPS**



و الأولى هي علامة تجارية لبنك سويسري .  
اما الثانية ، فهي علامة تجارية لشركة  
نقل بضائع أمريكية . وهي اختصار على  
النحو التالي :



**UBS**: Union Bank of Switzerland

**UPS**: United Parcel Services

# أمثلة على أشكال العلامات التجارية :

## الرموز ، مثل :

- رمز ليكزس .
- رمز تويوتا .



# أمثلة على أشكال العلامات التجارية :

## الإمضاءات ، مثل :



- توقيع سائق سباقات  
السيارات المشهور مايكل  
شوماخر ،



- توقيع سائق سيارات  
السباق جيف غوردون .

# أمثلة على أشكال العلامات التجارية :

## عناوين المجال :

وقد تكون عناوين حقيقية ، أو عناوين افتراضية مثل عنوان اسم نطاق أو دومين .

مثال على ذلك عنوان الموقع المشهور :  
CNN.com

The image shows the CNN.com logo. The letters 'CNN' are in a large, bold, red font with a white outline. The '.com' is in a smaller, black, sans-serif font.

# أمثلة على أشكال العلامات التجارية:



الرسوم:

أمثلة :

- علامة Hello Kitty

- علامة Mickey Mouse

# أمثلة على أشكال العلامات التجارية:

**Post-it®**

مجموعة الألوان التي قد تتخذ شكلا  
مميزا:

مثال على ذلك اللون الأصفر الذي يميز أوراق (بوست ات) التي تستخدم لكتابة الملاحظات . وقد سجلت في العديد من الدول كلون فقط بدون الكلمة (Post-it)

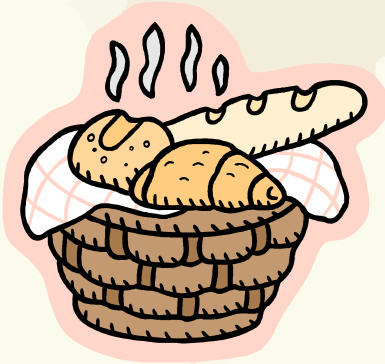


# أشكال العلامات التجارية :



من أنواع العلامات الحديثة هي :

- . علامات الصوت
- . علامات الرائحة



وهذه العلامات يمكن تسجيلها في بعض الدول المتقدمة مثل الولايات المتحدة الأمريكية . ومثال على علامة الصوت هو صوت دراجة هارلي ديفيدسون المميز و الذي تم تسجيله في أمريكا كعلامة تجارية بسبب امكانية تمييز نوع الدراجة من صوت محركها فقط .

# العلامات المحظور تسجيلها

العلامات غير المميزة . وهي الكلمات أو الرسوم التي لم تتخذ شكلا مميزا بحد ذاتها .

العلامات التي تصف أو تحدد المنتج أو الخدمة . مثال : برتقال لاستخدامها على منتج عصير البرتقال .

العلامات المشابهة لعلامات الغير .

العلامات التي تمثل الشعارات العامة أو الرموز الوطنية أو الدولية أو العسكرية . مثل شعار الأمم المتحدة .

العلامات التي تمثل الرموز و الشعارات الدينية .  
شعار الهلال و الصليب الأحمر .

العلامات التي تحمل بيانا غير صحيح عن مصدر المنتج أو الخدمة . مثل كلمة باريس على منتجات تصنع في كوريا .

# شروط تسجيل العلامة التجارية

## أن تكون مميزة .

بحيث لا تكون من العلامات غير المميزة أو التي تصف المنتج أو الخدمة .

## أن تكون جديدة .

بحيث تكون مبتكرة و ليست تقليدا لعلامات الغير .

## أن تكون شرعية .

بحيث لا تخالف النظام العام أو الآداب أو القواعد القانونية الأخرى .

# معايير التشابه بين العلامات

- الفكرة الأساسية التي تنطوي عليها العلامة التجارية المسجلة.
- المظاهر الرئيسية للعلامة التجارية وليس تفاصيلها الجزئية.
- نوع البضاعة التي تحمل العلامة .
- احتمال وقوع التباس بينها وبين العلامة الأخرى عن طريق النظر إليها أو سماع اسمها.
- عدم افتراض أن المستهلك عند شراءه البضاعة يتفحص علامتها التجارية تفحصاً دقيقاً أو يقارنها بالأخرى.
- إن العبرة للجزء الرئيسي في العلامة التجارية.

# العلامات الخيالية



- العلامات الخيالية ، والتي لا تحمل معنى معين ، هي أفضل أنواع العلامات من حيث تميزها و عدم وصفها لنوع المنتج أو الخدمة .
- و لذلك تعتبر كلمة (APPLE) أو رسم التفاحة التي توضع على أجهزة الكمبيوتر مثال ممتاز على العلامات الخيالية .
- وكذلك كلمة (KODAK) على الآلات التصوير الفوتوغرافي و أوراق طبع الصور و غيرها .

# الحقوق التي تمنحها العلامة :



- منع الغير من استخدام العلامة التجارية .
- وهو أهم حق حيث يستثمر التجار و الصناع بالتعريف بعلاماتهم التجارية مبالغ طائلة ، ويحق لهم بالمقابل التمتع بالحماية التي يوفرها القانون بمنع الغير من استخدام علاماتهم بدون إذن منهم .
- الترخيص للغير باستخدام العلامة وهو حق طبيعي ناتج عن الحق المذكور سابقا وهو منع الغير من استخدام العلامة التجارية العائدة لهم .

# ترخيص العلامة التجارية :

- يمكن لمالك العلامة أن يقوم بالترخيص للغير باستخدامها . وذلك وفق قواعد محددة تحكم العلاقة فيما بين الطرفين .
- الترخيص هو ترتيب يسمح بموجبه مالك العلامة للغير باستخدام العلامة لفترة زمنية معينة بشكل محدد .
- يتم تسجيل عقد الترخيص في مكتب العلامات التجارية ويتم شهره عادة بالطرق المتبعة في كل دولة .
- لا يجوز للمرخص له التنازل عن الترخيص بدون إذن مالك العلامة .



# استخدام العلامة

- من الضروري أن يقوم الشخص الذي سجل علامة تجارية بتسجيلها و ذلك لضمان استمرارية الحماية .
- الهدف من شرط الاستخدام هو عدم تراكم علامات تجارية مسجلة و غير مستخدمة ، وذلك بهدف تحريك التجارة .
- يمكن لأي شخص ان يتقدم بطلب شطب علامة تجارية مسجلة باسم شخص آخر و لكن غير مستخدمة .
- و يحدد قانون كل دولة طبيعة الإجراء و الفترة الزمنية التي يجب أن تمر دون استخدام حتى يمكن تقديم طلب مشابه ، وهي في العادة فترة خمسة سنوات .
- يجب الحرص عندما تصبح علامة مشهورة بأن لا تقع في النطاق العام من حيث أنها تصبح الرديف للمنتج في ذهن جمهور المستهلكين .

# مدة الحماية

- تكون مدة الحماية في العادة هي عشرة سنوات ميلادية ، تبدأ من تاريخ إيداع طلب التسجيل .
- يمكن تجديد طلب التسجيل بعد انتهاء فترة الحماية لفترات زمنية مماثلة بعد تقديم طلب التجديد .
- إذا انتهت مدة الحماية بدون تجديد يجب البدء بإجراءات تسجيل العلامة من البداية ، و يشكل ذلك خطرا بسبب إمكانية تقديم طلب التسجيل من قبل طرف ثالث .
- يمكن أن تستمر حماية العلامة لفترة زمنية غير محددة اذا استمر التجديد بشكل متواصل و بدون انقطاع .

# التفريق بين العلامات التجارية و الأسماء التجارية

- الاسم التجاري هو الاسم الذي يستخدمه التجار لتمييز منشآتهم التجارية أو الصناعية عن غيرها من المؤسسات المماثلة .
- أما العلامة التجارية فتستخدم لتمييز البضاعة أو الخدمات التي يتم تقديمها من قبل منشأة معينة .
- في بعض الحالات يمكن أن يصبح الاسم التجاري علامة تجارية اذا استخدمته الشركة كعلامة على منتجاتها و أصبح مشهورا بهذا الاسم . مثال (Nestle) وهو اسم الشركة وفي نفس الوقت علامتها التجارية .

# التعدي على العلامة التجارية و الاعتراض:



- يوفر القانون الحماية اللازمة للعلامات التجارية المسجلة
- يمكن أن يطلب مالك العلامة التجارية حماية علامته من الاستخدام غير المصرح به لعلامة تجارية مماثلة أو مطابقة تستخدم على نفس النوع من المنتجات .
- يتم تقدير اللبس بمعيار المستهلك العادي و مدى احتمالية وقوعه في الخلط أو اللبس فيما بين العلامتين و ذلك بالنظر إلى أوجه الشبه دون أوده الاختلاف بين العلامتين .

# الحماية القانونية المتاحة

- المقاضاة بموجب قانون العلامات التجارية.
- المقاضاة بموجب قوانين الملكية الفكرية الأخرى.
- العقوبات المدنية والجزائية.
- الحجز التحفظي.
- سلطة دائرة الجمارك

# تقليد العلامة على الانترنت

- استعمال و/او تسجيل العلامة التجارية بشكل غير مشروع كاسم نطاق
- وذلك اما بهدف استخدام الاسم أو بيعة
- كيف تميز وجود تعدي؟
- اذا ظهر ان الموقع قيد الانشاء
- اذا لم يتم العثور على الموقع
- اذا لم يتعلق محتوى الموقع باسم الموقع
- اذا ذكر ان الموقع للبيع

# حماية العلامة التجارية المشهورة

العلامة التجارية المشهورة العلامة التجارية ذات الشهرة العالمية التي تجاوزت شهرتها البلد الاصيلي الذي سجلت فيه واكتسبت شهرة في القطاع المعني من الجمهور في المملكة الاردنية الهاشمية