



المؤتمر العالمي الحادي عشر للقيادة

في هذا الحدث الفريد من نوعه سوف تتعلم :

- كيفية تحقيق إستراتيجيات تمكن العاملين من التفكير بصورة مختلفة, العمل بطريقة أذكى والتغيير من سلوكهم
- كيفية تقييم ليس فقط نتائج الاعمال, ولكن أيضا كيف تحققت
- ستكتشف الاشياء المختلفة التي يقوم بها أعظم المديرين على مستوى العالم
- تتنبأ بإستراتيجياتك المستقبلية بنفسك
- تغير وتنمي في نفسك سلوكيات وثقافات تمكنك من التقدم للأمام.
- تحافظ على علاقة الارتباط بينك وبين فريق عملك.
- تبتكر الإستراتيجيات اللازمة للنجاح.
- تنمي شغفك تجاه ماتقوم به وتوجهك نحو النتائج.
- تتعلم دروس حيوية وفعالة عن الأداء والمهنية.
- تحديد إطرار جديدة للتغلب على التحديات ولتحقيق أهدافك.

ريتشارد برانسون:

باعتباره أحد أهم رجال الاعمال في إنجلترا, فإن ريتشارد برانسون معروف على مستوى العالم بعلامة **VIRGIN** التجارية واسعة الانتشار والنجاح, والتي بدأت كشركة صغيرة للتسجيلات في بريطانيا تعتمد في الاساس على الطلبات البريدية.. وبعد فترة قصيرة إستطاعت هذه الشركة أن توقع عقود مع أشهر الأسماء الموسيقية في العالم مثل **Phil Collins, The rolling stones, Janet Jackson**.

في بداية الثمانينيات أسس برانسون **Virgin Atlantic air lines** التي سريريا ما أصبحت ثاني أكبر شركة خطوط جوية دولية في بريطانيا, هذا القائد الغير مسبوق نجح في توسيع علامته التجارية **The Virgin Group** لتشمل أكثر من **200** شركة في **30** دولة. في عام **1999** نال ريتشارد برانسون لقب سير (**SIR**) تكريما له على خدماته الإستثمارية في مجال المشاريع والأعمال.



كيرلي فيورينا:

من خلال تاريخ مهني مذهل في مجال العمل يشمل **20** سنة في شركة **AT&T**, نجحت هذه السيدة في التغلب على الصعاب والإختلافات لتصبح رئيسة مجلس إدارة شركة **Hewlett Packard (Hp)** العالمية لتوفير الحلول التكنولوجية ولتقود إعادة إبتكار الشركة من جديد لتعيدها إلى جذورها المتمثلة في التطوير والإختراع, من خلال وجودها في **Hp** نجحت فلورينا في قيادتها إلى الإندماج المذهل مع الشركة **Compaq** والمعروف الآن على أنه الإندماج الأتجح تاريخيا في مجال شركات التكنولوجيا. منادية إلى حقبة جديدة من القيادة وسّعت فلورينا أفاق **Hp** مع الاحتفاظ بتقليد الشركة المتأصل في خدمة العملاء



جاك ويلش:

باعتباره رئيسا لمجلس إدارة شركة **General Electric** لأكثر من **20** سنة فإن جاك ويلش قد نجح في زيادة القيمة السوقية للشركة ب **400** مليار دولار جعلتها الشركة الأكثر قيمة على مستوى العالم.

إن تركيزه الدؤوب على الاشخاص و فرق العمل والارباح وضعوه كأكثر قائد عمل يثير الإعجاب على مستوى العالم. بعد خروجه على المعاش من **G.E.** في **2001** كتب ويلش سيرته الذاتية التي حققت المركز الأول دوليا- وفقا لمجلة نيويورك تايمز- على مستوى السير الذاتية الأكثر مبيعا بعنوان: **Jack: straight from the gut** و كتابه الأخير- الأكثر مبيعا أيضا- **WINING** والذي أطلق عليه "الكتاب الوحيد الذي يحتاج المدير لأن يقرأه"

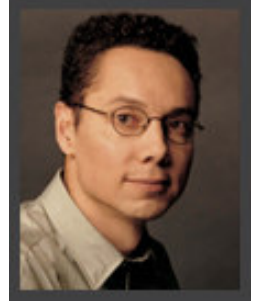


مالكولم جلاذويل:

بتسميته من مجلة التايم كأحد شخصيات العمل الأكثر تأثيراً في عام 2005 وهو صاحب الكتاب الذى حقق المركز الاول على مستوى الكثر مبيعا بالنسبة لإحصاء مجلة النيويورك تايمز بعنوان **Gladwell: the tipping point** والذى يصف فيه مسارات العمل ويساعد الشركات فى تطبيق هذه المعرفة على إستراتيجياتهم.

رئيس مجلس إدارة شركة **Howard Schultz starbuch's** ويرجع نجاح شركته إلى ظاهرة ال **Tipping point**.

كتابه الأخير **Blink-The power thinking without thinking** يأتى الان فى المركز الاول على لائحة النيويورك تايمز للكاتب الأكثر مبيعا.



رودولف جوليانى:

أصبح يعرف عالميا بإسم روى جوليانى بفضل قراراته القيادية الصعبة خلال هجمات الحادى عشر من سبتمبر 2001 على مدينة نيويورك, وقد سمته تايمز "شخصية العام" لتلك السنة. لقد أسس **Giuliani partners**, وسريعا ما وضع هذه الشركة للخدمات المهنية كمثال يحتذى به فى مجال الإستعداد للطوارئ, الأمن العام و إدارة الازمات. كتابه الاكثر مبيعا "**Leadership**" أصبح مقياسا للقيادة فى القرن الواحد والعشرين.



ستيفن كوفى:

ستيفن كوفى هو الكاتب الاكثر مبيعا على مستوى العالم فى مجال التنمية الذاتية والمهنية. وهو مطلوب بصورة كبيرة بسبب رؤياه المتفردة وحكمته العملية, كوفى قدم إستشاراته ونصائحه للعديد من أشهر القادة على مستوى العالم بمن فيهم رؤساء مجالس إدارات معظم الشركات المنتمية للفورتن 500, رؤساء الولايات المتحدة, وكثير من قادة العالم. كتابه "العادات السبعة للناس الأكثر فعالية" باع أكثر من 17 مليون نسخة ومازال يبيع مائة ألف نسخة فى الشهر بالرغم من مرور خمسة عشر عاما على صدوره!! كتابه الجديد "العادة الثامنة" الصادر فى نفس هذا الحدث العام الماضى, أصبح سريعا من الكتب الاكثر مبيعا, فهو يفصل كيفية أن تبني نفسك على أساس من الفاعلية والكفاءة وتترك تراث من العظمة



ماركوس بيكينجهام:

على مدار أعوامه السبعة عشر مع **the Gallup organization** ساعد بيكينجهام فى أن يقود البحث عن أفضل القادة والمديرين وأماكن العمل بالعالم, وهذا البحث أدى إلى فهم فريد لكيفية الارتباط بالقوى العاملة فى أيامنا الحالية, وكان الأساس لكتابين من الاكثر مبيعا, الأول "**Break all the rules: What the world's best managers do differently and now, discover your strengths**" أما كتابه الجديد "**the one thing you need to know**" الذى صدر هذا العام فيعرض رؤى صلبة تجاه الفكر التطويرى والقيادة الحقيقية.

بيكينجهام الذى يعتبر أحد المرجعيات الرئيسية فى مجال إنتاجية العاملين, تم تعيينه كعضو فى **The US Secretary of state's advisory committee on "leadership & management"**



سيتم بثه من الولايات المتحدة الى 30 دولة حول العالم و 90 جامعة وشركة بالولايات المتحدة الامريكية سيتم تنظيم الحدث بالإسكندرية بقاعة المؤتمرات يوم 2005/12/20 مترجم الي العربية

أسعار مميزة للحجز المبكر قبل يوم 12/12/2005
وللمجموعات

الحجز والاستعلام:

0106624358 - 0123432919 - 0101043763