

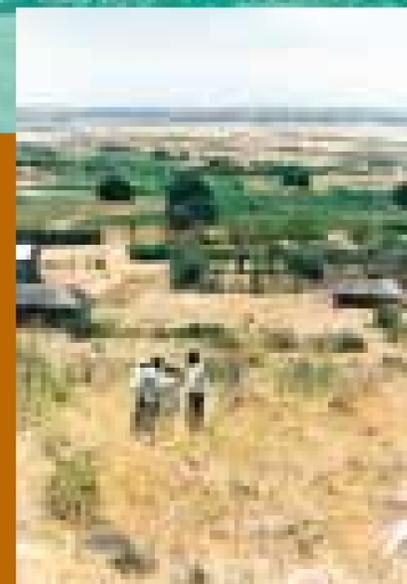
The environment in which agricultural research in Sub Sahara Africa operates is changing rapidly. Under budgetary pressure and increasing client and user demand, many National Agricultural Research Organisations face serious financial crises. The effects of (research) globalisation and trade liberalisation, and the need to contribute to poverty alleviation as indicated in the Millennium Development Goals have further aggravated the challenges for research organisations. In order to face these challenges research organisations increasingly pursue options for deconcentration and privatisation, as well as increased client participation in technology development. However, participatory approaches practiced by Agricultural Research Centres are often not institutionalised. This has led to the recognition of the need for a more comprehensive research management approach in order to achieve the necessary organisational change for enhanced client-orientation.

The IER in Mali, and the DRD in Tanzania, in collaboration with KIT in the Netherlands developed the Client-Oriented Research Management Approach (CORMA) for the facilitation of this organisational change process. This guide provides tools for the assessment of the level of client-orientation by researchers and other stakeholders of the Agricultural Research Centres, which should result in strengths, weaknesses, opportunities and threats analysis of the ARC and subsequent development of the CORMA action plan and the implementation of management of change activities.

The guide is illustrated with many cases and references for the implementation of the CORMA management activities. Tools are also provided for monitoring and evaluation of the change process with references of similar activities and suggested indicators.

A guide to demand-driven agricultural research

ROYAL TROPICAL INSTITUTE, THE NETHERLANDS
 INSTITUT D'ECONOMIE RURALE, MALI
 DEPARTMENT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT, TANZANIA



The Client-Oriented Research Management Approach

A guide to demand-driven agricultural research

The Client-Oriented Research Management Approach

Willem Heemskerk, Ninatubu Lema, Doré Guindo, Chira Schouten, Zainab Semgalawe, Hugo Verkuijl, Bart de Steenhuijsen Piters and Petra Penninkhoff



Koninklijk Instituut voor de Tropen
 Royal Tropical Institute

P.O. Box 95001
 1090 HA Amsterdam
 The Netherlands

E-mail publishers@kit.nl
 Website <http://www.kit.nl>



La recherche agricole en Afrique subsaharienne évolue dans un environnement qui subit des changements fondamentaux. Sous la pression des réductions budgétaires dans le secteur public et des demandes croissantes des clients et utilisateurs, nombreuses Organisations Nationales de Recherche Agricole sont confrontées à des crises financières. Les effets de la libéralisation économique et de la globalisation de la recherche, mais aussi les obligations de contribuer à la réduction de la pauvreté comme indiqué par les objectifs du Millénaire pour le développement, ont posé des nouveaux défis pour les organisations de recherche agricole. Afin de lever les défis, les organisations de recherche optent aussi bien pour la déconcentration et la privatisation que pour la participation accrue des clients dans le développement des technologies. Cependant les approches participatives utilisées par les Centres de Recherches Agricoles (CRA) ne sont souvent pas institutionnalisées. Ce constat a mis en exergue la nécessité d'une approche intégrée de la gestion de la recherche agricole afin d'entamer les changements organisationnels exigés pour conduire une véritable recherche agricole orientée sur la demande.

L'Institut d'Economie Rurale (IER) au Mali et le Department for Research and Development (DRD) en Tanzanie, en collaboration avec l'Institut Royal des Tropiques (KIT) aux Pays Bas, ont développé une Approche Gestion de Recherche Orientée-Client (AGROC) pour faciliter le processus de changement organisationnel. Le présent guide présente des outils pour l'évaluation par les chercheurs et autres parties prenantes du niveau de l'orientation-client de la recherche agricole et pour analyser les forces, faiblesses, opportunités et menaces qui se présentent au CRA afin d'élaborer un plan d'action AGROC pour gérer le processus de changement organisationnel.

Ce guide est illustré avec beaucoup d'expériences pratiques et d'autres sources d'information en matière de gestion du changement organisationnel en AGROC. Egalement des outils sont présentés pour le suivi et l'évaluation du processus de changement en se référant aux activités à entreprendre et en proposant des indicateurs de progrès.

Un guide pour la recherche agricole régie par la demande

INSTITUT ROYAL DES TROPIQUES, PAYS-PAS
 INSTITUT D'ECONOMIE RURALE, MALI
 DEPARTEMENT OF RESEARCH AND DÉVELOPMENT, TANZANIA



Approche Gestion de Recherche Orientée Client

Un guide pour la recherche agricole régie par la demande

Approche Gestion de Recherche Orientée Client

Willem Heemskerk, Ninatubu Lema, Doré Guindo, Chira Schouten, Zainab Semgalawe, Hugo Verkuijl, Bart de Steenhuisen Piters et Petra Penninkhoff

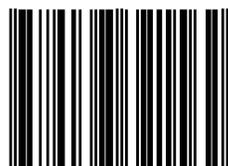


Koninklijk Instituut voor de Tropen
 Institut Royal des Tropiques

BP 95001
 1090 HA Amsterdam
 Pays Bas

E-mail publishers@kit.nl
 Site-web <http://www.kit.nl>

ISBN 90-6832-156-0



9 789068 321562

