

Jonge ambassadeurs vragen aandacht

Op de bres

VOOR **KLIMAAT**

Nog maar twee maanden. Dan is het zover en gaan zeven jongeren, onder wie IJmert Muilwijk en Anne Marie Kortleve, naar Brazilië. Ze worden nu opgeleid tot ambassadeurs van ICCO's klimaatcampagne FairClimate. ICCO Magazine sprak met hen over klimaat, ambassadeurschap en ambities.

IJmert Muilwijk (24)

Het gebeurde toen hij voor zijn studie naar Zuid-Afrika reisde. Daar beseftte IJmert dat hij zich wil inzetten voor een betere wereld. "Zuid-Afrika was mijn keerpunt." Ook kwam hij in Mozambique en Malawi. "Daar werd ik stilgezet. Als je het van dichtbij ziet, beseft je het: wij zijn éen enorme bofkonten."

'Ik wil werk maken van mijn idealen'

IJmert voelt zich dan ook als een vis in het water als aankomend ambassadeur van FairClimate. "Onvoorstelbaar hoe we de wereld in zo'n korte tijd kunnen vernielen. Terwijl de wereld al zo lang bestaat! In de natuur vind je veel moois, zoals diersoorten en poolkappen. Door

menselijk toedoen verdwijnt dit allemaal. Niet alleen hier, maar ook in andere werelddelen. Wij zetten een enorme voetafdruk." Gezellig discussiëren onder het genot van een biertje is aan IJmert niet besteed. "In plaats van in de kroeg zitten zeuren, wil ik werk maken van mijn idealen."

Wat IJmert aanspreekt aan FairClimate is het recht op duurzame ontwikkeling. "Ik ben erg gecharmeerd van een ICCO-project in India: daar doen ze koeienpoep in een apparaat en vervolgens komt er gas in een tankje. Daarmee kunnen de mensen koken. Echt een winst, want dit betekent vermindering van CO₂-uitstoot én schadelijke dampen."

De ambassadeurs hebben ieder hun eigen netwerk en dat is belangrijk om veel mensen te bereiken, zegt Muilwijk. "Ken je de film 'Pay it Forward'? Een fantastisch con-



cept. Je doet iets goeds voor drie mensen, die vervolgens weer iets goeds doen voor drie andere mensen. Dan ontstaat er op een gegeven moment een ideale wereld waarin iedereen elkaar helpt.”

Naast ontwikkelingssamenwerking, interesseert Ijmert zich ook in de politiek. In april is hij voorgedragen als kandidaat voor het voorzitterschap bij ChristenUnie-jongeren (Perspectief). Milieu blijft één van zijn passies. “Ik raad iedereen aan om nú te beginnen in plaats van alles naar voren te schuiven. Anders zitten de komende generaties met de gebakken peren...”

Anne Marie Kortleve (25)

‘Geweldig’ dacht ze toen ze de vacature voor FairClimate-ambassadeur zag. Ze klom meteen in de pen om een motivatiebrief te schrijven. “In je eentje is het moeilijk om iets te betekenen, maar met ICCO en de andere jongeren kunnen we verschil maken en iets terug doen voor de wereld.”

| ‘Stop ik hier?’

Er is nog flink terrein te winnen in de publieke aandacht voor klimaatverandering in ontwikkelingslanden, betoogt Kortleve. “Veel mensen in Nederland zijn zich er nauwelijks van bewust.” In Ethiopië zag ze met eigen ogen de verwoestende gevolgen van droogte. “Aangrijpend. Als je het van dichtbij ziet, is het toch anders.” Teruggekeerd in Nederland dacht Anne Marie: Stop ik hier met helpen? “Ik besloot van niet, want de problemen zijn de wereld nog niet uit.” Kortleve volgt nu een opleiding bij ICCO tot FairClimate-ambassadrice. “De training is ontzettend intensief, leuk en leerzaam. In voorbereiding op onze reis naar Brazilië hebben we een video over ont-

De jongeren gaan in augustus naar Brazilië en verblijven daar een kleine twee weken. Nu volgen ze bij ICCO nog trainingen ter voorbereiding op de reis. In Brazilië nemen ze onder andere een kijkje bij een organisatie waar ontbossing centraal staat. Ook brengen de ambassadeurs een bezoek aan het Ministerie van Milieu. Victoria Koblenko adviseert de jongeren tijdens hun reis.



bossing bekeken. Dat gaat maar door en je denkt ‘goh, waar eindigt dit?’ De video was zo indrukwekkend, dat je je niet kunt voorstellen dat het écht gebeurt. Ik ben het me wel bewust, maar straks zie ik het ‘in het echt’. Wat zal dat een impact op me hebben...”

Familie en vrienden stelt ze voortdurend op de hoogte: het grote netwerken is begonnen. “Ik heb nu een ‘waarbenjij.nu’ aangemaakt, waar al mijn verhalen online te lezen zijn. Zodra ik een bericht plaats, ontvangt iedereen in mijn netwerk een email. Mijn boodschappen verspreiden

zich dus als een inktvlek! Na de reis wil ik mijn ervaringen in beeld omzetten, om andere mensen bewust te maken. Ook wil ik ze vertellen wat zij kunnen doen.” Binnen haar eigen netwerk zal Anne Marie presentaties geven. Met de andere FairClimate-jongeren probeert ze zoveel mogelijk in de media te komen. “Het liefst benader ik natuurlijk de Yes of Viva!”

Het FairClimate-project loopt in principe na één jaar af, maar dat betekent niet dat Anne Marie stopt met ‘netwerken’ “Eigenlijk ben ik ambassadrice voor het leven” ■

