



ESTUDIO DE LA OFERTA DE
LA EDUCACIÓN SUPERIOR
TECNOLÓGICA PÚBLICA Y DE LA
DEMANDA LABORAL DE

AYACUCHO

Estudio de la oferta
de la educación
superior tecnológica
pública y de la
demanda laboral
de Ayacucho



Estudio de la oferta de la educación superior tecnológica pública y de la demanda laboral de Ayacucho

© SNV, Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo.
Alberto del Campo 411, Magdalena del Mar.
Teléfono (51 1) 219 3100

Primera edición: Noviembre de 2007
1.000 ejemplares

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° xxxxxxxxxx
ISBN 978-9972-9748-2-3
Registro de Proyecto Editorial: I 1501220700479

Impreso en Master Graph

Equipo responsable del estudio:

Sara Encinas, Asesora de Educación de SNV: Estudio de la oferta de la educación superior tecnológica pública de Ayacucho.

Teodoro Sanz, Asesor SASE: Responsable del equipo que realizó el estudio de la demanda laboral de Ayacucho.

Milagros Alvarado, Asesora SASE, miembro del equipo.

Rocío Dañino, Asesora SASE, miembro del equipo.

Colaboradores:

Pedro Zegarra, especialista de educación superior tecnológica, DREA

Baltazar Caravedo, Director SASE

Verónica Alvarado, Asesora de Educación de SNV

Edición: SASE

Fotografías: Sara Encinas

Corrección de estilo: Luis Fernando Chueca

Diagramación de interiores y cuidado de edición: Alicia Infante

Diseño de carátula: Maria Elena León



INDICE



INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. CARACTERIZACIÓN DE LA REGIÓN AYACUCHO Y SUS POTENCIALIDADES

1.1	Caracterización de la región11
1.1.1	Población	
1.1.2	Indicadores sociales	
1.1.3	Infraestructura de transportes y comunicaciones	
1.1.4	Corredores económicos	
1.1.5	Sectores económicos más importantes	
	Sector agrario	
	Sector pecuario	
	Sector servicios	
	Sector manufactura	
	Sector construcción	
	Sector comercio	
	Sector minero	
	Sectores más importantes según zonas y provincias	
1.2	Potencialidades de la región27
1.2.1	Sectores económicos con mayores potencialidades	
1.2.2	Instituciones, proyectos y asociaciones de productores que impulsan el desarrollo de la región	
1.3.	Características de la educación superior tecnológica en Ayacucho.....	38

CAPÍTULO 2. ESTUDIO DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES TECNOLÓGICOS PÚBLICOS DE AYACUCHO

2.1.	Calidad educativa y derecho a una buena educación44
2.1.1.	Características generales	
2.1.2.	Distancia, vivienda y alimentación: facilidades y dificultades para el estudio	
2.1.3.	Antecedentes educativos de los estudiantes	
2.1.4.	Ausentismo, deserción y abandono	
2.1.5.	Motivaciones para elegir un instituto tecnológico	

2.1.6.	Género	
2.1.7.	Migración en busca de oportunidades	
2.1.8.	Inserción laboral	
2.1.9.	Egresados y titulados	
2.2.	Infraestructura62
2.3.	Equipamiento65
2.4.	Los docentes67
2.4.1.	Características generales	
2.4.2.	Desde los docentes	
2.4.3.	Desde los estudiantes	
2.5.	Presupuesto y autofinanciamiento72
2.6.	Dirección Regional de Educación de Ayacucho74
2.7.	La cooperación Internacional77
2.8.	Una mirada a la carrera profesional de Agropecuaria en los institu- tos tecnológicos de Ayacucho80

CAPÍTULO 3. LA OFERTA LABORAL EN LA REGIÓN AYACUCHO

3.1.	Características de la PEA Ocupada88
3.2.	Condiciones laborales de la PEA Ocupada93

CAPÍTULO 4. LA DEMANDA LABORAL EN LA REGIÓN AYACUCHO

4.1.	Perfil de las empresas cuyos representantes fueron entrevistados102
4.2.	Perfil del empresario103
4.3.	Características de la demanda laboral en las empresas a cuyos repre- sentantes se entrevistó106
4.3.1.	Sector industrial	



4.3.2.	Sector comercial	
4.3.3.	Sector servicios	
4.3.4.	Sector público	
4.3.5.	Sector minero	
4.3.6.	Resumen de las características principales de la demanda laboral de las empresas, según sectores de actividad	
4.4.	Perspectivas de las empresas entrevistadas 16
4.5.	Empresas ubicadas en Lima que operan y comercializan productos de la Región Ayacucho 20

CAPÍTULO 5. MECANISMOS DE APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL EN LA REGIÓN AYACUCHO

5.1.	Inserción laboral dependiente y autoempleo 23
5.2.	Mecanismos que promueven la inserción laboral en la región 27

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 45
---------------------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA 47
---------------------	------------

ÍNDICE DE ABREVIATURAS Y SIGLAS 51
--	------------

Son sus jóvenes
un contingente
valioso que
desea también
aportar al
desarrollo local y
regional,



En Ayacucho está
ubicada la mayor
riqueza de
camélidos que
tiene el Perú y el
mundo



Introducción



Como resultado de su proceso de reposicionamiento, el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV) - Perú ha decidido contribuir activamente al mejoramiento de la calidad de la educación técnico productiva, promoviendo la pertinencia de su enfoque y contenidos con el desarrollo regional. En esa perspectiva, ha considerado necesario elaborar un estudio sobre la oferta educativa de formación técnica en la región, así como sobre la demanda laboral.

Además, dado que el Gobierno Regional de Ayacucho aspira a aplicar un nuevo diseño de formación superior técnica, resulta necesario que tome en consideración tanto las características de la educación actualmente ofrecida por los institutos tecnológicos, como los requerimientos actuales y futuros del mercado laboral, en términos de ocupaciones más demandadas. En ese sentido, este estudio puede convertirse en una contribución importante para un diseño más acorde con la realidad regional. Adicionalmente, la metodología que se ha utilizado es susceptible de ser replicada en otras regiones del país (dentro o fuera del ámbito de acción de SNV), en las que se requiera contar con un diagnóstico sobre los mercados laboral y formativo.

Para el logro de dichos propósitos, el presente trabajo se ha organizado en cinco capítulos. En el primero se hace una breve caracterización de la región y de las potencialidades más relevantes que debieran ser aprovechadas para impulsar su desarrollo; así mismo, se ofrece una mirada a las más importantes características de la oferta tecnológica existente.

En el segundo, se revisa, a profundidad, la realidad de la educación técnica en la región, a fin de contar con un diagnóstico sobre su estado actual y conocer los requerimientos y las posibilidades para el logro de una verdadera calidad educativa en la región. Para esta revisión fueron fundamentales las opiniones de docentes, directivos y alumnos de los diversos institutos tecnológicos de la Ayacucho.

Los capítulos tercero, cuarto y quinto abordan la problemática laboral de la región. El tercero presenta una descripción de las características más saltantes de la oferta laboral y la Población Económicamente Activa ocupada, tanto en la región como en la ciudad de Ayacucho. En el siguiente, se ofrecen los resultados más relevantes de las entrevistas aplicadas a una muestra de empresas, en relación con su demanda laboral actual y las perspectivas futuras. En el último, se analizan los principales mecanismos de apoyo a la inserción laboral identificados en la región.

El trabajo se cierra con una presentación de conclusiones y recomendaciones tanto para el ámbito laboral como para el educativo. Finalmente se ofrece una serie de anexos que complementan la información y los análisis realizados.

Para la elaboración de esta investigación ha sido fundamental la realización de una serie de entrevistas con representantes de distintas instituciones, públicas y privadas, así como maestros y alumnos de institutos tecnológicos de la Región Ayacucho.



En el caso de los capítulos y secciones dedicados a los aspectos laboral y económico, se conversó con representantes de treinta y cuatro instituciones (Gobierno Regional, municipalidades, Cámara de Comercio, agencias agrarias, organismos no gubernamentales), además de quince asociaciones de productores y setenta y seis empresas (de los sectores industria, comercio, servicios, minería y sector público), de nueve de las once provincias de la región¹. En cuanto a las instituciones, además de las identificadas como representativas en el diseño de esta investigación, se consideró a otras que fueron sugeridas por los representantes de las municipalidades de cada provincia (los primeros en ser entrevistados) y por el equipo de SNV. Por su parte, para seleccionar a las asociaciones de productores, se utilizó el método de muestreo no aleatorio o dirigido, y el criterio para elegir las se basó en su pertenencia a los sectores de actividad más relevantes en cada una de las provincias con las que se decidió trabajar².

En cuanto a las fuentes primarias correspondientes a las secciones dedicadas a la realidad de la educación superior tecnológica en Ayacucho, se trabajó con grupos focales y entrevistas personales. Los primeros se realizaron con los representantes estudiantiles de las carreras que ofrece cada instituto de la región, así como con docentes de las diversas especialidades. En total, se llevaron a cabo veintiocho grupos focales: catorce con estudiantes (un total de sesenta y siete jóvenes) y catorce con la participación de docentes. En las entrevistas personales, por su parte, se conversó con once directores de institutos tecnológicos; así mismo se dialogó con la Subteniente Alcaldesa de Laramate, el Alcalde de Lucanas y el Ex Director de la Dirección Regional de Educación de Ayacucho. Se debe mencionar, además, que se logró recoger información del total de los institutos tecnológicos públicos de la región.

También ha sido muy importante, para este estudio, la información obtenida de fuentes secundarias. Además de documentos del MED, MINTRA, APROLAB, FORTEPE, SASE, PRODUCE, INEI y DREA, se han revisados diversos estudios sobre la zona, bibliografía sobre el trabajo y la pobreza en el Perú, aproximaciones a la situación de la juventud en la actualidad, trabajos acerca de la realidad educativa nacional y la educación técnica en particular, entre otros.

Finalmente, SNV quiere dejar constancia de su apuesta por contribuir al diseño y la implementación de políticas y programas que garanticen una educación de calidad en el país en sus distintos niveles, mirando el largo plazo para que niños y jóvenes puedan mejorar sus condiciones de vida y ser verdaderos protagonistas de su propio desarrollo.

¹ Estas fueron Huamanga, Huanta, Vilcashuamán, Víctor Fajardo, Huancasancos, Sucre, Lucanas, Parinacochas y Páucar del Sara Sara.

² En el anexo 1 se presentan los cuestionarios aplicados y en el 2 la relación de todas las instituciones y asociaciones que participaron.



CAPÍTULO 1



CARACTERIZACIÓN DE LA REGIÓN AYACUCHO Y SUS POTENCIALIDADES

1.1. Caracterización de la región

1.1.1. Población

De acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda de año 2005, Ayacucho tiene casi 620.000 habitantes, lo que representa el 2,4% de la población nacional y la convierte en la décima región menos poblada del país. La tasa anual promedio de crecimiento de su población, entre 1993 y 2005, ha sido de 1,6%, muy similar a la del Perú³. Se espera que en los próximos años sea igual o menor, ya que, de acuerdo con las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la tasa bruta de natalidad estimada para la región durante el período 2005 - 2015 será de veinticuatro nacidos vivos por cada mil habitantes, inferior a la observada en el período 2000 - 2005, que fue de veintiséis por cada mil.

En cuanto a la superficie del territorio de la región, esta representa el 3,4% del total nacional. El 95% del territorio ayacuchano corresponde a la Sierra, y el 5% restante (conformado por algunos distritos de las provincias de Huanta y La Mar), a la Selva.

La Región Ayacucho tiene once provincias, que se pueden agrupar en tres zonas de acuerdo con su ubicación: Norte, Centro y Sur. La Zona Norte (conformada por las provincias de Huamanga, Huanta y La Mar) es la más dinámica de las tres y, según el GORE (2005), concentra casi el 80% del movimiento económico de la región.

Como se aprecia en el cuadro I, la distribución porcentual de la superficie territorial por zona es muy diferente a la distribución de la población. La provincia de mayor superficie es Lucanas (33% del total), mientras la de mayor población es Huamanga (38% del total).

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2005, algunos aspectos relevantes en relación con la población de la región son los siguientes:

- El 57% habita en zona urbana y el 43% en zona rural. Este último porcentaje es considerablemente más alto que el registrado a nivel nacional (27%).
- La distribución de la población según edades es similar a la observada a nivel nacional, aunque el porcentaje es mayor entre

³ Una particularidad de la Región Ayacucho, con relación a las demás, es que dicha tasa fue negativa entre el período 1981 - 1993, debido principalmente a los efectos de la violencia política (muerte de pobladores y migración a otras regiones).

CUADRO 1
REGIÓN AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN EN ZONAS DE LA SUPERFICIE
TERRITORIAL Y DE LA POBLACION, 2005 (Porcentaje)

Zona	Provincias que la conforman	Distribución de la población	Distribución de la superficie territorial
Norte Centro	Huamanga, Huanta, La Mar Cangallo, Huancasancos, Sucre, Víctor Fajardo, Vilcashuamán	25,7	65,4
Sur	Lucanas, Parinacochas, Páucar de Sara Sara	22,8	18,2
Total		51,5	16,4
		100,0	100,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Censo Nacional de Población y Vivienda, 2005.

quienes tienen menos de treinta años (63% en Ayacucho frente al 59% en el Perú) y menor entre los que tienen entre treinta y cuarenta y cuatro (28% en Ayacucho y 32% en Perú).

- La población nativa residente en la región alcanza el 94% y los inmigrantes apenas el 6% (en el Perú esta distribución es de 81% frente a 19%). Asimismo, la cantidad de ayacuchanos que residen fuera de la región es casi diez veces más grande que la de no ayacuchanos que viven en ella.

1.1.2. Indicadores sociales

De acuerdo con el método del gasto, el 76% de la población de la región se encuentra por debajo de la línea de pobreza y el 36% es

considerado pobre extremo. Como se observa en el cuadro 2, estos porcentajes no solamente son muy superiores a los que se presentan a nivel nacional, sino que la evolución de los mismos (por lo menos en el caso de la pobreza) muestra incluso una tendencia creciente en los últimos cinco años, a diferencia de lo que sucede a nivel nacional.

Este indicador se obtiene al aplicar un método absoluto de medición de la pobreza basado en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG); presenta el inconveniente de no poder ser desagregado en determinados niveles geográficos. Sin embargo, existen también métodos relativos, sustentados en la información de censos, que sí permiten la desagregación hasta nivel de los distritos. Por ejemplo, el Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social

CUADRO 2
PERÚ Y REGIÓN AYACUCHO: PORCENTAJE DE POBLACIÓN POBRE Y
POBRE EXTREMA, 2001 - 2005

	2001	2002	2003	2004	2005
Porcentaje de población en situación de pobreza Perú	54,3	53,8	52,2	51,6	52,0
Porcentaje de población en situación de pobreza Ayacucho	70,0	72,8	70,4	75,1	76,1
Porcentaje de población en situación de pobreza extrema Perú	24,1	24,2	21,9	19,2	18,8
Porcentaje de población en situación de pobreza extrema Ayacucho	39,4	41,9	36,9	34,7	36,3

Fuente: Cuánto - Perú en Números 2006.

(FONCODES) elabora Mapas de Pobreza que muestran la distribución espacial de esta en diferentes ámbitos geográficos (departamento, provincia, distrito) y es un instrumento clave para asignar los recursos en las poblaciones más pobres.

FONCODES calcula un Índice de Carencias a partir de indicadores de vulnerabilidad (desnutrición crónica en niños de seis a nueve años, tasa de analfabetismo entre las mujeres, porcentaje de niños entre cero y doce años) y de carencias de servicios básicos (porcentaje de hogares sin desagüe, sin agua potable y sin servicio eléctrico). Al respecto, nueve provincias de la región se ubican dentro del quintil más pobre a nivel nacional, y las otras dos (Huamanga y Páucar del Sara Sara), en el segundo quintil más pobre.

El desarrollo social de una región también se mide a través del Índice de Desarrollo Humano (IDH), que está compuesto por tres variables: esperanza de vida al nacer, logro educacional y el Producto Bruto Interno (PBI) real per cápita. De acuerdo con el Proyecto de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el IDH de Ayacucho en el 2005 fue de 0,528, solamente superior a los de Apurímac y Huancavelica.

Esta situación tan precaria con relación al promedio nacional (elevada tasa de pobreza y reducido IDH) también se ve reflejada en otros indicadores asociados a necesidades básicas como salud, educación y vivienda. En relación con la salud, por ejemplo, la tasa de mortalidad infantil de la región en el período 2000 - 2005 prácticamente duplica la nacional, mientras que

CUADRO 3
REGIÓN AYACUCHO: ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO Y VARIABLES
QUE LO CONFORMAN, 2005

	Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida (en años)		Tasa de alfabetismo (en porcentaje)		Ingreso familiar mensual (en soles)	
	Ranking		Ranking		Ranking		Ranking	
Ayacucho	0,528	22	65,9	21	80,4	22	188,3	22

Fuente: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) - Informe de Desarrollo Humano, 2005.

la tasa de desnutrición aguda es tres veces más alta. Además, el número de médicos por habitante es mucho menor que el promedio nacional. En educación, por su parte, el porcentaje regional de población analfabeta es el doble del que se observa a nivel nacional, tanto en hombres como en mujeres. Y en cuanto a vivienda, finalmente, el porcentaje de aquellas que cuentan con acceso a una red pública de agua, paredes de ladrillo o piedra, electricidad y techo de concreto o madera es claramente inferior en Ayacucho que en el resto del país.

1.1.3. Infraestructura de transporte y comunicaciones

Según el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), en el 2004 la región tenía 4.268 kilómetros de vías, de los cuales el 65% correspondía al sistema vecinal constituido por los caminos que unen parcialidades, comunidades y centros poblados menores al interior de la región; el 21% pertenecía al sistema departamental, conformado por las vías que articulan

centros urbanos y en mucha menor medida zonas rurales, y el restante 14%, al sistema nacional.

La Región Ayacucho limita con las regiones Junín (norte), Cusco y Apurímac (este), Arequipa (sur), e Ica y Huancavelica (oeste). Las principales carreteras que la vinculan con estas –y que, por lo tanto, conforman el sistema departamental y vecinal– son las siguientes:

- Lima - Ayacucho: Vía Libertadores (556 km),
- Cusco - Abancay - Ayacucho (601 km),
- Huancayo - Ayacucho: Vías Colcabamba, (317 Km.) y Ancco (257 km),
- Huancavelica - Ayacucho: Vías Rumichacha (245 Km.) y Lircay (221 km),
- Ica - Pisco - Ayacucho: Vía Libertadores (389 km).

En cuanto a la superficie de rodadura, si a nivel nacional solamente el 36% de las vías son asfaltadas o afirmadas, mientras que el 46% es trocha no carrozable, en la Región Ayacucho los indicadores son mucho más graves: apenas el

CUADRO 4
PERÚ Y REGIÓN AYACUCHO: INDICADORES ASOCIADOS A LA SALUD,
EDUCACIÓN Y VIVIENDA, 2005

	Perú	Región Ayacucho
Indicadores de salud		
Tasa de mortalidad infantil (menores de un año por cada mil nacidos vivos) 2000 - 2005	33,0	60,0
Tasa de desnutrición aguda (menores de cinco años) 2000 - 2005	0,9	3,0
Tasa de desnutrición crónica (menores de cinco años) 2000 - 2005	25,6	33,6
Número de médicos por cada diez mil habitantes, 2004	15,0	4,8
Número de enfermeras por cada diez mil habitantes, 2004	8,4	10,7
Indicadores de educación		
Porcentaje de población analfabeta, 2005	12,3	24,9
Porcentaje de población femenina analfabeta, 2005	17,7	36,9
Porcentaje de población masculina analfabeta, 2005	6,5	11,1
Indicadores de vivienda		
Porcentaje de viviendas con red pública de agua dentro o fuera de la vivienda, 2005	67,4	60,9
Porcentaje de viviendas con paredes de ladrillo o piedra, 2005	46,7	16,4
Porcentaje de viviendas con electricidad, 2005	72,2	48,1
Porcentaje de viviendas con techo de concreto o madera, 2005	36,8	14,1

Fuente: Cuánto - Perú en Números 2006.

20% está asfaltado o afirmado y más del 70% es trocha no carrozable. La situación es aun más crítica en las provincias de la Zona Centro.

Este deficiente estado deteriora el parque automotor e incrementa los costos de transporte; pero, sobre todo, representa una de las principales limitaciones para el desarrollo y la integración entre los centros de producción y los mercados de destino. En tal sentido, la solución de este problema permitiría que los productos de todas las provincias lleguen en mejores condiciones a los mercados más grandes (Huamanga, Ica, Lima, Huancayo, etc.) y, además, que se atiendan con mayor celeridad las necesidades de educación, salud y ayuda social de estas provincias.

Con relación al transporte aéreo, de acuerdo al MTC, en el 2006 Ayacucho tenía dos de los cincuenta y cuatro aeropuertos administrados por Córpac, en las provincias de Huamanga y Vilcashuamán, y uno adicional en Palmapampa, administrado por la comunidad. En cuanto a la telefonía fija, en el 2005, también según el MTC, existían en la región 14.134 líneas en servicio, cifra que representa apenas el 0,6% del total a nivel nacional.

1.1.4. Corredores económicos

El concepto de *corredor económico* se refiere al espacio en el que interactúan la infraestructura y los equipos de comunicación vial, las redes

de energía y telecomunicaciones, los actores económicos de las cadenas productivas y de los servicios a la producción y el comercio, y las políticas, normas y prácticas para la producción, comercio y financiamiento⁴.

De acuerdo con el GORE (2005) y con la información proporcionada por los entrevistados, los corredores económicos principales de la región son:

- Huamanga - Ica - Lima. Vía Libertadores. Se encuentra en buen estado, asfaltada en la mayoría de sus tramos.
- Pisco - Huamanga - Valle de los ríos Apurímac y Ene. Integra económicamente las regiones Ica y Ayacucho facilitando la salida de la producción agrícola y ganadera y el ingreso de los productos agroindustriales y manufactureros⁵.
- Huamanga - Junín - Huánuco - Lima.
- Huanta - San Miguel - La Mar - Vilcashuamán.
- Huamanga - Andahuaylas - Huancayo.
- Huamanga - Cangallo - Fajardo - Vilcashuamán. Integra económicamente las provincias de Huamanga, Cangallo y Víctor Fajardo y permite articular mercados locales con la provincia de Huamanga. Estas zonas muestran distintos pisos ecológicos y, por lo tanto, una gran biodiversidad. Este corredor, asimismo,

⁴ Si bien un adecuado diagnóstico de corredores económicos implica el conocimiento de todos estos elementos, el trazo vial es el que condiciona el resto de factores.

⁵ En este corredor se encuentran los siguientes subcorredores: Valle del Río Apurímac, Huanta – Acobamba – Huancayo, Huanta – San Miguel – Huamanga, Ayacucho – San Miguel – Chilcas – Chuiquintirca – Unión Progreso y Ayacucho – Julcamarca – Lircay.

CUADRO 5
REGIÓN AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DE LA RED VIAL SEGÚN SUPERFICIE DE RODADURA Y SISTEMA DE CARRETERA, 2004 (Kilómetros)

Sistema de Red Vía	Total	Tipo de superficie de rodadura			
		Asfaltado	Afirmado	Sin afirmar	Trocha
Total Ayacucho	4.268,4	177,4	679,1	339,7	3.076,9
Red Vial Nacional	595,9	169,3	393,6	29,6	3,5
Red Vial Regional	890,0	0,0	258,2	195,5	436,9
Red Vial Vecinal	2.782,5	8,1	27,3	114,6	2.636,5

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) – Dirección Ejecutiva de Caminos. www.mtc.gob.pe

permite el desarrollo del sector turismo por la presencia de las zonas arqueológicas.

- Huamanga - Cangallo - Fajardo - Sucre - Puquio. Atraviesa toda la región e incluye provincias de las zonas Norte, Centro y Sur.
- Nazca - Puquio - Abancay. Gran potencial minero.
- Pausa - Cora Cora - Incuyo - Caravelí - Cotahuasi.

Como se puede observar, en la mayoría de corredores están incluidas la provincia de Huamanga y las regiones Ica, Apurímac y Huancayo, que son con las que se tiene mayor intercambio comercial. A propósito de esto, los funcionarios entrevistados coinciden en que solamente el Corredor Huamanga - Ica - Lima puede ser transitado sin mayores dificultades.

Señalan, asimismo, que la prioridad en cuanto a mejora de carreteras debería tenerla la vía Huamanga - Puquio, especialmente el tramo Cangallo - Sucre.

Entre los factores que limitan el desarrollo de estos corredores económicos destacan la deficiente infraestructura vial y la baja calidad de los sistemas de comunicación. Ello dificulta el intercambio entre las provincias del norte y del sur de la región, de modo que, por ejemplo, en las provincias del sur (Lucanas, Parinacochas, Páucar), las relaciones económicas, comerciales y hasta socio-culturales son mucho más fluidas con la Región Ica que con el resto de provincias de Ayacucho.

Según lo manifestado por los representantes de diversas instituciones, a pesar de que el GORE considera el enfoque de corredores

económicos como un modelo de intervención para trascender lo local, en la práctica no se está aplicando de manera suficiente ni está permitiendo la articulación de esfuerzos de distintos sectores. De hecho, la mayoría de entrevistados vincula este concepto únicamente al desarrollo de circuitos turísticos, cuando lo adecuado sería que, al priorizar un corredor, se impulsaran todos los servicios y sectores (salud, educación, transporte, minería, agropecuario, etc.) dentro del ámbito geográfico que incluye dicho corredor.

1.1.5. Sectores económicos más importantes

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), el PBI de la Región Ayacucho ascendió en el 2005 a 1.423 millones de nuevos soles (a precios constantes de 1994). Esta cifra representa el 1,1% del PBI nacional, y únicamente es superior al PBI de Amazonas, Apurímac, Madre de Dios, Tumbes y Ucayali.

A diferencia de lo que sucede en otras regiones, no existe una actividad que domine claramente el comportamiento del ciclo económico de la región. No obstante, destacan los sectores servicios y agropecuario como los que más contribuyen al PBI regional, con 28% y 23% respectivamente, aunque también son importantes los sectores construcción (20%) y manufactura (18%).

A pesar de que el sector servicios es el que más contribuye, su participación es inferior a lo que se observa a nivel nacional (44%). Otros sectores que en el país tienen mayor importancia en relación con lo que sucede en la región son comercio y minería. En cambio, la importancia relativa (en términos de contribución al PBI) de los sectores agropecuario y

construcción es mayor en Ayacucho que a nivel nacional.

Durante el período 2000 - 2005, el PBI (a precios constantes de 1994) de la Región Ayacucho ha crecido a una tasa anual promedio de 5,6% (superior al promedio nacional, que fue 4,1% en el mismo período), y los sectores construcción y minería son los que más crecieron: 18% y 11% respectivamente. El sector agropecuario, en cambio, prácticamente mantiene los mismos niveles del 2000 e incluso reporta períodos en que el PBI se redujo respecto del período anterior.

A continuación se describe brevemente lo más relevante de cada uno de los principales sectores de actividad:

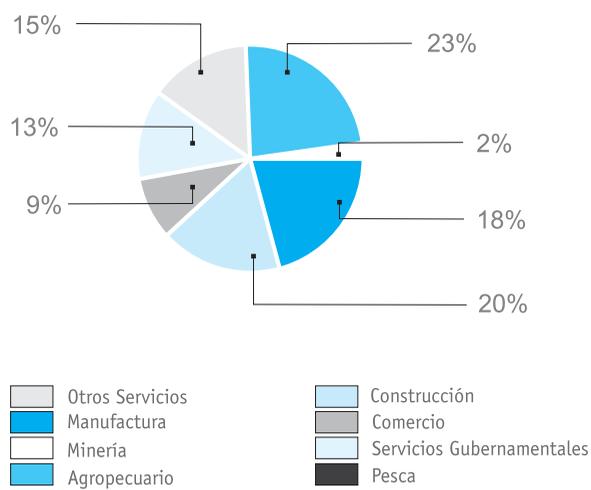
Sector agrario

Del total de tierras de la región, solamente el 32% se considera apto para el desarrollo de la actividad agropecuaria, mientras que el 68% restante corresponde a tierras de protección que no favorecen esta actividad o requieren de un tratamiento adecuado y especial para su uso (GORE, 2005).

A su vez, del total de tierras aptas para el sector agropecuario, únicamente el 12% es de uso agrícola, el 78% corresponde a pastos naturales para el mantenimiento de ganado nativo y el 10% se destina a la actividad forestal. Uno de los problemas más serios que atraviesa la región es la erosión de los suelos, lo que afecta su fertilidad.

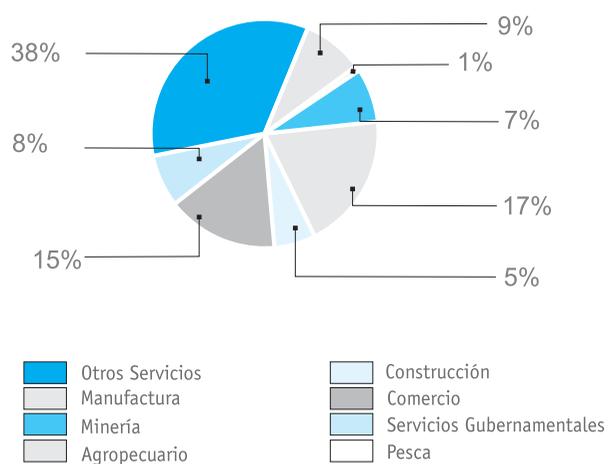
En el 2006, de acuerdo con el Ministerio de Agricultura (MINAG), los productos agrícolas que se cultivaron en un mayor número de

GRÁFICO 1
REGIÓN AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DEL PBI SEGÚN SECTORES DE ACTIVIDAD, 2005



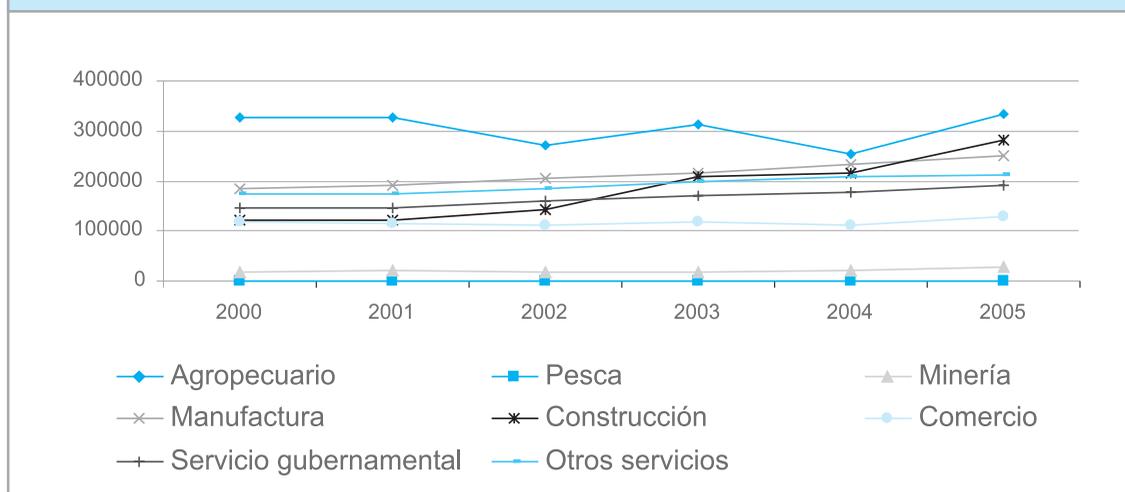
Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) - Dirección General de Asuntos Económicos y Sociales (DGAES), Base sectorial consolidada, 2006.

GRÁFICO 2
PERÚ: DISTRIBUCIÓN DEL PBI SEGÚN SECTORES DE ACTIVIDAD, 2005



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) - Dirección General de Asuntos Económicos y Sociales (DGAES), Base sectorial consolidada, 2006.

GRÁFICO 3
REGIÓN AYACUCHO: EVOLUCIÓN DEL PBI, A PRECIOS CONSTANTES DE 1994,
SEGÚN SECTORES DE ACTIVIDAD, 2000 - 2005 (Miles de soles)



Fuente: Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) - Dirección General de Asuntos Económicos y Sociales (DGAES), Base sectorial consolidada, 2006.

hectáreas fueron el maíz amiláceo, la papa y la cebada (entre 10.000 y 15.000 en cada caso) y luego aparecen el trigo, el haba y la arveja. Según la misma fuente, las provincias con mayor participación en la producción agrícola son Huanta y La Mar, ambas ubicadas en la Zona Norte de la región.

De acuerdo con la información obtenida en las entrevistas realizadas, estas son las principales características del sector en la región:

- La mayoría de los agricultores tienen pequeñas extensiones de tierra. Es frecuente que cada uno tenga entre tres y cuatro parcelas, pero cada una con una extensión de 0,25 hectáreas en promedio. Además, las parcelas son cada vez más pequeñas porque se reparten a los hijos y nietos.

- Si bien las nuevas generaciones también trabajan en el agro, algunos de sus integrantes migran a ciudades como Huamanga, Ica, Cañete o Lima, donde trabajan en los sectores comercio y servicios, pues ello les reporta ingresos mayores a los que obtendrían si se quedaran laborando la tierra en sus provincias.

- La siembra y cosecha de un determinado cultivo se programa de acuerdo con el régimen de lluvias. Por ejemplo, en las provincias del centro, la campaña grande se realiza entre agosto y diciembre, y la cosecha entre febrero y marzo.

- Los agricultores realizan trabajos de siembra, aporque, riego y cosecha, principalmente. El resto del tiempo lo suelen dedicar a la

crianza de animales o trabajos comunales, entre otros.

- La agricultura tiene un carácter tradicional y los rendimientos de los cultivos son limitados. Por ejemplo, la papa en provincias como Sucre o Víctor Fajardo presenta, según las agencias agrarias, un rendimiento promedio de siete toneladas por hectárea, mientras que el promedio nacional es 12 y en algunas regiones, como Ica, supera las 30.

En estos bajos rendimientos influyen condiciones naturales como la elevada altitud (en las provincias de la zona central principalmente) y las sequías; pero también otros factores como la ausencia de semillas certificadas, la falta de tecnificación e infraestructura de riego, la aparición de plagas y enfermedades⁶ y la aplicación inadecuada de fertilizantes, entre otros.

- En las provincias del centro, uno de los problemas más serios es la falta de agua y, por lo tanto, la marcada estacionalidad de la producción, al depender esta del régimen de lluvias. En cambio, entre las del sur, el problema es el opuesto: el riego, que se realiza por inundación y canales, no es tecnificado, lo que origina que el agua se desperdicie y perjudique el suelo y sus nutrientes.

- Si a estos problemas se les añade la deficiente infraestructura poscosecha, la falta de apoyo para la comercialización de los productos y el mal estado de las carreteras, la consecuencia es que la agricultura en la región resulta una actividad de subsistencia,

cuyo destino principal es claramente el autoconsumo: de acuerdo con el GORE (2005), únicamente el 16% de lo producido es comercializado, lo que repercute negativamente en el nivel de ingresos.

Este porcentaje es similar al que mencionaron los representantes de las agencias agrarias: en Víctor Fajardo, solamente el 5% se comercializa en ferias locales; en Sucre, el 10% se orienta al mercado local, principalmente a las mineras que requieren cereales, así como a docentes y trabajadores del sector público; en Pausa, por su parte, alcanza el 25%⁷.

- Lo anterior cobra especial relevancia si se toma en cuenta que en la región existen 1.375 caseríos, 454 comunidades campesinas y 87.265 unidades agropecuarias (GORE, 2005). En el tercer capítulo se tratará con mayor detalle aspectos como la importancia de la agricultura en cuanto al empleo, y la precaria situación en relación con los ingresos de quienes se dedican a ella.

Sector pecuario

La población de animales es numerosa en la región, sobre todo en lo que respecta al ganado ovino y vacuno y a las aves. El rubro en que las cifras regionales destacan más es el correspondiente a las vicuñas: en Ayacucho se concentra el 34% de todas las que existen en el país.

En términos de producción, en Ayacucho destaca la de carne vacuna (casi 9.000 toneladas

⁶ El representante de la Agencia Agraria de Lucanas, por ejemplo, comentó acerca del serio daño que ocasiona el quiquillo, una hierba mala que ha invadido más del 80% de los terrenos en Puquio.

⁷ Lo poco que se comercializa a veces, incluso, se intercambia por otros productos, como fideos, pan, azúcar, bajo el antiguo sistema del trueque.

en el 2006 según el MINAG). Luego figura la de carne porcina (2.600 t) y ovina (1.930 t); la producción caprina y aviar es, por su parte, muy poco significativa. En general, de acuerdo con el MINAG, la provincia con mayor participación en la producción pecuaria es Lucanas.

Además de la diversidad de productos que se pueden extraer del ganado (carne, leche, lanas, fibras) y de los ingresos que es posible obtener de su comercialización, la actividad pecuaria también es importante como apoyo para faenas agrícolas, como en los casos de la tracción para el arado o los fertilizantes naturales.

De acuerdo con la información obtenida en las entrevistas realizadas, las siguientes son las principales características del sector en la región:

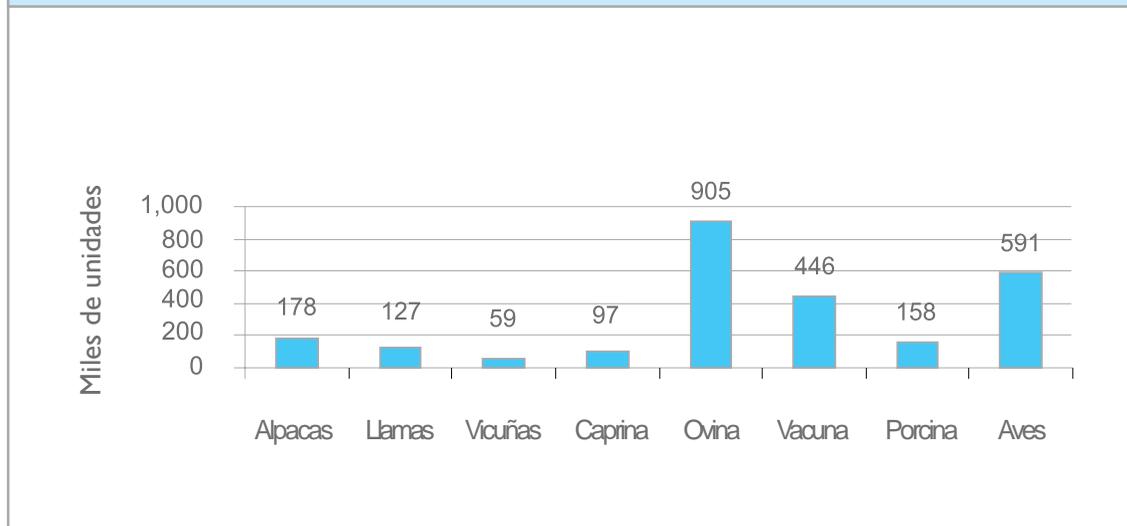
- La ganadería de tiene, en su gran mayoría, un carácter extensivo: no hay establos. Aparte de la ausencia de la tecnología necesaria para desarrollar una ganadería intensiva, otro factor que explica este fenómeno es la gran cantidad de pastos naturales con los que cuenta Ayacucho, pues, como se mencionó más arriba, casi el 80% de las tierras aptas para la actividad agropecuaria corresponden a pastos naturales para mantenimiento de ganado.
- La cantidad de animales que posee cada ganadero varía según las provincias, aunque, de acuerdo a lo manifestado por representantes de las municipalidades y agencias agrarias, un ganadero promedio puede tener unas veinte reses y cincuenta ovejas.
- La productividad del ganado es reducida en relación con otras regiones. Por ejemplo,

en el caso del ganado vacuno la producción es de dos a tres litros de leche diarios. Entre los factores que explican este resultado está la predominancia de ganado criollo, la falta de mejoramiento genético y las deficientes prácticas de crianza de animales. También influye que, en general, haya pocas zonas donde pueda entrar maquinaria agrícola (tractores), por lo que se tiene que usar la yunta, herramienta que no da buen drenaje al suelo porque es superficial.

En las zonas de mayor altura (por encima de los 3.500 metros), a todos estos problemas se añaden el hielo y el friaje, que provocan que solamente los dáciles puedan sobrevivir. De hecho, esta ganadería en punas predomina en las provincias del centro, en donde la estacionalidad de la producción es más marcada porque entre junio y setiembre, por ejemplo, no existen pastos verdes y los animales solamente se mantienen con pasto seco y mojadales.

- A diferencia del sector agrario, en el pecuario sí se realiza transformación de productos (quesos, manjar blanco, mantequilla), aunque de manera artesanal. Esto porque, si bien la mayoría de los productores no ha sido capacitada para ello, existe una tradición de fabricación especialmente en las provincias del sur.
- Otra diferencia con el sector agrario es que el porcentaje de la producción que se comercializa sí resulta significativo. Este, de acuerdo con lo manifestado por los representantes de las diferentes asociaciones de ganaderos, oscila entre el 50% (los que tienen menor productividad ganadera) y el 80% (los de mayor productividad).

GRÁFICO 4
REGIÓN AYACUCHO: Población de ganado, 2005



Fuente: Cuánto - Perú en Números 2006.

La leche del ganado vacuno, por ejemplo, se vende a la municipalidad (Programa Vaso de Leche); la lana del ganado ovino, a los acopiadores, quienes a su vez la llevan a centros de acopio ubicados en Arequipa; el queso, por su lado, se vende a Huamanga durante Semana Santa. También es frecuente, especialmente en las provincias del centro, la venta del ganado⁸.

La comercialización con otras regiones es una práctica habitual sobre todo en los ganaderos de las provincias del sur. Así, por ejemplo, el representante de la Agencia Agraria de Parinacochas manifestó que un significativo porcentaje de los 8.000 litros

de leche que obtienen al día lo convierten en quesos que venden en Lima.

Asimismo, casi toda la producción de carne la comercializan en la capital, ya que allí se cotiza muy bien al estar libre de enfermedades y por haber sido alimentados, los animales, con pastos naturales sin fertilizantes; algo similar sucede con el cuero, que también es llevado a Lima, aunque sin ningún tipo de transformación previa.

- Aunque de manera menos significativa que el ganado vacuno y el ovino, la crianza de camélidos (vicuña y alpaca) también tiene lugar en la región, sobre todo en la provincia de Lucanas. De la esquila, que ocurre una

⁸ De acuerdo con el representante de la Agencia Agraria de Huancasancos, semanalmente se venden entre dos y cuatro camionadas de ganado a compradores de Lima, Huancayo, Huamanga e Ica, quienes los engordan, benefician y luego comercializan su carne.

vez al año, resultan entre seis y siete mil kilos de fibra, que son vendidos en su totalidad a intermediarios que los llevan a Arequipa, pues en Lucanas no existe industria para su transformación.

Sector servicios

La importancia de este sector no solamente se refleja en su significativa participación en el PBI regional (28% de acuerdo con lo mostrado en el gráfico 1), sino en la cantidad de empresas pertenecientes a dicho sector: según el Plan Estratégico Regional de Exportación (PERX), estas, al 2002, representaban el 66% del total de empresas de la región.

Se trata, en su mayoría, de microempresas que emplean mano de obra familiar y con volúmenes de ventas poco significativos. Además de las limitaciones por el lado de la oferta (productividad, tecnología, capital humano, financiamiento, etc.) estas se enfrentan a una demanda principalmente local, que suele ser poco exigente, lo que reduce aún más las posibilidades de mejora, crecimiento y mayor competitividad.

Dentro de este sector destacan principalmente los servicios gubernamentales y de administración pública (electricidad, agua, transporte y comunicaciones, alquiler de viviendas, salud, educación), así como el turismo. Cabe destacar aquí la mayor importancia que cumple el sector público, a diferencia de lo que sucede en otras regiones, como demanda en el mercado laboral. En el cuarto capítulo se tratará este tema con mayor detalle.

En cuanto al turismo, la región presenta muchos atractivos como plazas, iglesias, catedrales, barrios artesanales, ruinas, yacimientos y

complejos arqueológicos, así como reservas nacionales, lagunas, volcanes y fuentes termales. Destaca también por sus festividades religiosas, folklore y gastronomía.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en mayo de 2007 en la región existían 149 establecimientos de hospedaje y 2.052 habitaciones, concentrados principalmente en Huamanga. Estas cifras representan, para ambos casos, aproximadamente el 1% del total nacional.

Según la misma fuente, en el 2006 arribaron a la región 160.797 turistas nacionales y 5.635 extranjeros. Si bien ello ha representado un incremento significativo de 18% y 27% en relación con lo registrado en el 2005, las cifras continúan siendo poco significativas en relación al total de turistas que arribaron al país: 1% en el caso de los nacionales y 0.2% en el caso de los extranjeros.

Además de la notoria concentración del turismo en Huamanga —explicada en gran medida porque aquí está ubicado el aeropuerto y existe la mayor infraestructura hotelera y de comunicaciones, además de que el deficiente estado de las carreteras hace muy complicado trasladarse a otras provincias—, la marcada estacionalidad de esta actividad (Semana Santa, principalmente) conspira contra un mayor impacto de la misma en el desarrollo de la región.

Sector manufactura

Las pocas empresas que procesan o transforman productos agropecuarios, principalmente lácteos, carecen de la tecnología adecuada para lograr estándares de calidad que les permitan ser competitivos en los mercados nacionales e internacionales. Como en el resto de sectores,

« La importancia de este sector no solamente se refleja en su significativa participación en el PBI regional, sino en la cantidad de empresas pertenecientes a dicho sector »

más del 95% son micro y pequeñas empresas (MYPES). Algunas de las principales limitaciones para su desarrollo son las siguientes:

- **Mentalidad empresarial adversa al riesgo.** Los empresarios, en general, no están dispuestos a invertir en nuevos negocios y algunos están acostumbrados al asistencialismo; en ello puede haber influido la labor de las ONGs en el período post Sendero Luminoso. Tampoco le reconocen suficiente importancia a la capacitación y la asistencia técnica o, por lo menos, no las consideran prioritarias.
- **Costos de la formalización.** El empresario no quiere formalizarse y no solamente porque ello le representa una inversión inicial en dinero y tiempo, sino por los impuestos que debería pagar y, principalmente, por temor a la fiscalización, multas e inspecciones por parte de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT), del Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (MTPE) y, en general, de las instituciones públicas.
- **Oferta no organizada.** Las débiles habilidades empresariales, la desinformación sobre lo que demanda el mercado y la poca disposición a la asociatividad conducen a la existencia de una oferta desorganizada que, por lo general, no se da abasto para satisfacer las demandas del mercado.

Un indicador del atraso en el que se encuentra la región en este sector es el número de empresas inscritas en el Registro de Productos Industriales Nacionales (RPIN): 54 de un total de 5.651 que existen a nivel nacional. Cabe

destacar que, si se quiere vender un producto industrial en el territorio nacional, este debe estar incluido en el RPIN. Otro indicador al respecto es que solamente el 0,6% de las casi 70.000 empresas manufactureras formales que existían en el Perú el 2004 (de acuerdo con Cuánto) se ubicaban en la Región Ayacucho.

Sector construcción

La importancia de este sector depende de la cantidad de obras de infraestructura que se realicen: carreteras, remodelación de colegios, infraestructura de riego, entre otras. Por lo general, la ejecución y el monitoreo de dichas obras depende del GORE y, sobre todo, de los gobiernos locales (municipales), que tienen a su cargo el Programa Construyendo Perú (antes llamado A trabajar urbano).

Sector comercio

De menor importancia con relación a otras regiones, el comercio en Ayacucho se desarrolla principalmente en las provincias de Huamanga y corresponde a productos agropecuarios, materiales para construcción y artículos para el hogar y oficina, principalmente.

En las provincias del centro, el comercio es básicamente de productos pecuarios y está a cargo de los mismos productores, que los ofrecen en los mercados de abastos y las ferias semanales de los pueblos.

Por su parte, entre las provincias del sur, el comercio está más desarrollado, entre otras razones por la mejor infraestructura de transportes y comunicaciones, que les permite estar articuladas principalmente con la Región

Ica⁹; por tal motivo, en ellas se pueden observar tiendas de electrodomésticos y ropa, entre otras, lo que no es frecuente entre las provincias del centro.

Según el representante de la municipalidad de Puquio, el 80% de comerciantes de dicha ciudad son oriundos de otras regiones (Cusco, Andahuaylas y Arequipa principalmente), ya que durante la época de la violencia política los pobladores que tenían más dinero migraron hacia Lima.

Sector minero

Si bien en Ayacucho existe algún nivel de producción de oro, plata, cobre, plomo y zinc, la minería apenas representa el 1% del PBI regional (gráfico 1)¹⁰. No obstante, en los últimos años, en las provincias del sur de la región la minería viene cobrando mayor importancia, a cargo principalmente de pequeñas agrupaciones que extraen los minerales de manera informal y artesanal. La presencia de la minería genera, entre otras consecuencias, el encarecimiento de la mano de obra para la agricultura y la ganadería¹¹.

De acuerdo con lo manifestado por el representante de la municipalidad, en Páucar del Sara Sara la minería ha generado un claro desarrollo económico, pues las 1.500 personas que se dedican a ella ganan unos tres mil soles al mes, sueldo considerablemente mayor

al promedio de la provincia y de la región. Al haber mejorado el poder adquisitivo de la población, se han incrementado también el comercio y los servicios.

Sin embargo, por tratarse de explotación informal, no hay seguridad ni beneficios para los trabajadores. Otro problema es que esta actividad no deja dinero por concepto de canon, pues el mineral se lleva a la empresa Titán de Arequipa. Además, se producen conflictos por los daños ocasionados en el medio ambiente.

En Lucanas existen, según el representante de la municipalidad, más de veinte minas informales de oro, plata, zinc y cobre, en las que trabajan alrededor de ciento veinte personas, de las cuales apenas el 10% es oriundo de la provincia (la mayoría proviene de Nazca o Palpa, provincias de la Región Ica). Este fenómeno es similar al que se mencionó para el caso del comercio.

Sectores más importantes según zonas y provincias

La Zona Norte es el espacio socioeconómico más dinámico de la región, basado sobre todo en la actividad agropecuaria, así como en el turismo y la manufactura. No obstante ostenta el mayor desarrollo (infraestructura básica, acceso a salud, educación, etc.), presenta una limitada interconexión vial con las provincias ubicadas en el centro y en el sur. En estas también es importante la

⁹ Al respecto, el representante de la Cámara de Comercio de Puquio manifestó que dicha ciudad es casi un puerto comercial, ya que al día salen unas ochenta combis hacia Pausa, Cora Cora, Sucre, etc. con productos para la venta.

¹⁰ Por lo tanto, la producción de minerales también resulta muy poco significativa en relación al total nacional: según Cuánto, en el 2005 el plomo fue el único mineral cuya producción en la región superó el 1% del total nacional.

¹¹ El representante de la Agencia Agraria de Cora Cora manifestó que en la mina Chumpi pagan treinta y cinco soles de jornal, es decir, tres veces más de lo que podrían recibir en faenas agrícolas o pecuarias.

actividad agropecuaria; pero, a diferencia de lo que ocurre en el norte, la manufactura tiene una menor importancia que la minería.

En general, de acuerdo al GORE, en todas las provincias la actividad agrícola está entre las tres más importantes. Otra actividad de importancia significativa es la pecuaria. En cambio, la industria solamente tiene una participación destacada en dos provincias (Huamanga y Huanta), lo mismo que la minería (Víctor Fajardo y Lucanas).

1.2. Potencialidades de la región

En esta sección se presenta cuáles son los sectores de actividad con mayor potencial en la región, así como las instituciones y asociaciones que vienen trabajando y los proyectos que vienen ejecutándose (o que se piensan ejecutar en el corto plazo) para impulsar el desarrollo.

1.2.1. Sectores económicos con mayores potencialidades

De acuerdo con el PNUD (2004), «potencialidad» se entiende como todo recurso que existe en una zona pero que no está siendo utilizado plenamente para generar ingresos, dinamizar la economía del lugar donde está localizado y mejorar el nivel de vida de los pobladores de forma sostenible. A partir de esta definición y en función de la información obtenida de fuentes secundarias y, principalmente, de las entrevistas realizadas a diferentes instituciones, se pueden destacar algunas potencialidades de la región:

- Ubicación estratégica. Limita con seis regiones y está cerca de la capital del país y de los puertos de Pisco y Callao. Todo esto le permite tener acceso al principal mercado nacional y a los internacionales.
- Biodiversidad. En Ayacucho existen cuarenta ecosistemas de los ochenta y cuatro que existen en el Perú. Asimismo diversos microclimas, más de doscientas especies vegetales y numerosas de animales (aves, mamíferos, peces).

Con relación a los sectores de actividad, los de mayor potencialidad en la región son los siguientes:

- Turismo. Su potencial radica principalmente en que involucra a diferentes sectores de comercio y servicios (restaurantes, hoteles, discotecas, unidades de transporte, venta de artesanías y recuerdos) con el consiguiente impacto que ello genera en el nivel de empleo. Es importante, además, porque asegura un desarrollo sostenible puesto que, a diferencia de otros sectores, no contamina el medio ambiente (es una «industria sin chimenea»).

Según el PNUD (2004), Ayacucho está entre las regiones con mayor número de provincias incorporadas a circuitos turísticos (seis en total). No obstante, las constantes movilizaciones sociales, huelgas, enfrentamientos, así como las inadecuadas políticas de fomento por parte de las instituciones públicas y privadas, atentan contra el desarrollo de este sector. Ambos factores fueron reconocidos, por la mayoría de empresarios de los sectores comercio y servicios

CUADRO 7
REGIÓN AYACUCHO: ORDEN DE IMPORTANCIA DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE CADA PROVINCIA

Huamanga	1	2	3		4	
Huanta	2		1		3	
La Mar	3		1	2		
Cangallo	3		2	1		
Huancasancos			2	1		
Sucre			2	1		
Víctor Fajardo			1	2		3
Vilcashuamán		1	2			
Lucanas			2	1		3
Parinacochas			2	1		
Páucar del Sara Sara			2	1		

Fuente: Gobierno Regional de Ayacucho, www.regionayacucho.gob.pe

entrevistados, como serias amenazas para el crecimiento de sus negocios.

- **Manufactura.** El potencial industrial incluye el procesamiento de tuna, cochinilla (para la producción mermeladas, licores, cremas y esencias), frutas (lúcuma, palta, chirimoya, piña, durazno), hierbas aromáticas, cacao (para transformarlo en chocolate y otros derivados), café (para tostarlo, molerlo y envasarlo), leche (para la fabricación de yogurt, queso, mantequilla y manjar blanco), fibras de la vicuña, pimiento piquillo y carne de cuy, entre otros.

Algunas ONGs han realizado capacitaciones en procesos productivos; pero, dada la falta de infraestructura y herramientas, las

técnicas muy artesanales impiden lograr una producción a gran escala que pueda competir e ingresar a mercados más importantes.

- **Artesanía.** Existe en este campo una abundancia de formas, colores, materiales y tradiciones que representa un significativo potencial para el comercio a nivel nacional e internacional. El artesano ayacuchano es reconocido por su gran destreza, heredada de sus ancestros. Existen, incluso, barrios artesanales en los que la oferta es muy variada.

Las líneas de producción de la artesanía en Ayacucho incluyen tallados en piedras de Huamanga (cofres, ceniceros, pantallas, etc.), retablos (representaciones de escenas de la

vida cotidiana, nacimientos, fiestas religiosas), mates burilados, filigrana de plata, repujado de cuero, textiles (alfombras, tapices, telares), arcilla y cerámica (toritos e iglesias en Quinua).

Según lo expresado por MINCETUR en su Plan Operativo de Producto (POP) Artesanías, al 2005 más del 35% del valor de los productos del sector artesanal corresponde a mano de obra directa, y casi el 80% de los insumos utilizados en la producción de los artículos artesanales son nacionales. Esto revela el impacto de este sector sobre los ingresos directos de los trabajadores y sobre las industrias colaterales.

Según informó la presidenta de la Asociación de Artesanas de Huanta, la Cooperación Técnica Belga (CTB) les ha brindado asistencia técnica y el mercado final de su trabajo ha sido la empresa Ripley. No obstante, el financiamiento aún no ha sido asumido por terceros o empresas financieras, sino que sigue a cargo de las asociadas.

- Agroexportación tecnificada y para la exportación de palta, holantao, cacao, piña, tara y fresas. Algunos de los entrevistados opinan que, para aspirar a las ventas internacionales, se requieren extensiones de tierra de, como mínimo, cinco hectáreas; otros, sin embargo, consideran que las asociaciones o alianzas pueden permitir que estos pequeños productores ingresen a la cadena de valor para la exportación.

En opinión de algunos entrevistados, hay evidencias de crecimiento de la agroexportación en los últimos años, alentado por los programas que vienen desarrollando varias instituciones privadas y públicas al respecto. Una de

las instituciones en este campo es el Programa Sierra Exportadora. Por ejemplo, para la promoción del palto como cultivo de exportación se realizarán las siguientes acciones: mejora de productividad de cultivos, diseño de nuevos instrumentos financieros de inversión, implementación de centros de acopio y establecimiento de convenios con empresas agroexportadoras como IQF, Sunshine y Verdeflor.

Otra institución es CITE Agroindustrial Ayacucho, que pretende contribuir a la mejora de la competitividad, la calidad y la productividad de la producción regional y al desarrollo de una mayor oferta exportable con más valor agregado. Para ello, ha previsto realizar lo siguientes: implementar la calidad de ofertas competitivas, obtener la certificación sanitaria de alimentos y bebidas, asesorar en planes de negocios, gestión empresarial y control de calidad.

La ONG ADRA también ha desarrollado experiencias de exportación y procesamiento de lácteos, con financiamiento proveniente de diferentes países, como Estados Unidos e Inglaterra, entre otros.

- Minería. De acuerdo con el MINCETUR (2005), los minerales con mayor potencial en la región son el oro, el cobre y la plata (potencial de uso del 100%, 95% y 91%, respectivamente). En general, existen ecosistemas con potencial minero, pero las malas prácticas de contaminación han limitado su explotación.

- Piscicultura. La actividad piscícola ha recobrado importancia en la Región Ayacucho en los últimos años, concentrada sobre todo en la Zona Norte. Las numerosas lagunas

existentes constituyen un factor que debe ser aprovechado.

- Existen otras oportunidades de negocio que pueden resultar rentables para los pobladores de la región, como la producción de variedades nativas y exóticas en condiciones orgánicas y con tecnologías limpias, la crianza de animales menores (cuy, por ejemplo) y de camélidos (vicuña y alpaca), la apicultura, la forestación y reforestación, etc.

Los sectores que se acaban de mencionar no solamente tienen un importante potencial de venta a nivel nacional sino también internacional. Así, en el PERX elaborado por MINCETUR en el 2005, se mencionan diversos productos con potencial exportador como tara, alcachofa, holantao, artesanía, café, cacao, piña, durazno, mango, entre otros¹².

La misma fuente señala que, en el 2004, se exportaron veintinueve productos de la región, de los cuales siete concentraban más del 99% de los ingresos generados por las ventas: cacao, café, pelos finos de alpaca, manteca cacao, pelos de vicuña, carmín de cochinilla y tapices hechos a mano. También destacaron las exportaciones indirectas, adquiridas por intermediarios de otras regiones (principalmente Lima) y exportadas desde estas, de, por ejemplo, fibra de vicuña, tuna, barbasco, tara y cochinilla.

El aprovechamiento de estas potencialidades depende, en cierta medida, de la superación de algunas debilidades de la región, como la deficiente infraestructura vial, la ausencia de inversión

privada en el sector turismo, el escaso desarrollo tecnológico, la marcada atomización, la informalidad en los diferentes sectores de actividad, la falta de acceso al crédito y la dificultad para identificar mercados más atractivos. Pero lo más importante será contar con recursos humanos preparados para atender una demanda cada vez mayor y más exigente. Aquí juegan un rol clave los centros de formación profesional y la articulación que tengan con las empresas, temas sobre los que se profundizará más en los capítulos siguientes.

1.2.2. Instituciones, proyectos y asociaciones de productores que impulsan el desarrollo de la región

Existe un conjunto de instituciones que han ejecutado (o continúan ejecutando) proyectos para generar mayor desarrollo económico y social en la región. Aunque cada uno de ellos establece sus propios objetivos y las estrategias para alcanzarlos, el común denominador es que pretenden mejorar la calidad de vida de la población y reducir la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos sostenibles. Los mecanismos propuestos para lograrlo son varios: proyectos productivos, de infraestructura, de creación de MYPES; promoción de cultivos, mejoramiento de pastos, asistencia técnica, capacitación, transferencia tecnológica, apoyo en la comercialización, etc. Por lo general, apuntan al sector agropecuario de las zonas rurales.

A continuación se presenta una breve descripción de las características más saltantes

¹² No obstante, como menciona Juan Chacaltana (2007), se debe tener presente que el desarrollo de la agroexportación es intensivo en mano de obra, pero la mayoría de esta es de baja calificación; se plantea, por lo tanto, el reto de cómo ir avanzando en un camino que combine mayor calificación de la mano de obra con mejoras en la producción agrícola en su conjunto.

de algunas de estas instituciones y proyectos, tanto públicos como privados o proyectos especiales. Sin duda, en la región existen otros, pero aquí solo se busca mostrar algunos ejemplos de lo que se puede hacer para mejorar las condiciones de vida de los habitantes, tomando en consideración, sobre todo, aquellos sectores de actividad con mayor potencial para Ayacucho.

- **Gerencia de Desarrollo Económico Local (Gobierno Regional).** Busca fortalecer el sistema productivo y los servicios para el desarrollo para lograr altos niveles de competitividad. Para ello, se realizan proyectos productivos y de infraestructura: producción de durazno (venta a Kola Real, que lo procesa), forestación y reforestación, crianza de cuyes y venta al mercado regional, y promoción de los cultivos de cacao, cítricos y tara.

- **Municipalidades.** En Huamanga, parte de los servicios de desarrollo empresarial que se brindan están orientados a las iniciativas de creación de pequeñas y micro empresas: en una primera etapa, se ofrece asesoría en formalización y tributación, y una vez que las empresas se han formalizado, pueden participar en el concurso «Ideas de negocios», que se convoca anualmente; en la siguiente etapa, se firman convenios con cooperativas y cajas municipales, para que cofinancien los proyectos ganadores, y con empresas del sector privado, para que brinden asistencia en la primera fase de la ejecución del proyecto¹³.

En Parinacochas se cuenta un programa de forestación y agroforestación, porque uno de los principales problemas de esta zona es la falta de arborización: se han sembrado aproximadamente unos 4.000 plántones y falta colocar más de un millón. Antes de esto, sin embargo, se quiere llevar a cabo un serio trabajo de sensibilización al respecto para que la iniciativa sea exitosa.

En Lucanas, la municipalidad está impulsando piscigranjas: se cuenta para ello con cuarenta jaulas en la parte industrial, y alrededor de veinte organizaciones de diez miembros cada una trabajan en el redoblamiento.

- **Dirección Regional de la Producción.** Realiza intervenciones en el campo de la acuicultura, tanto para la regulación y las autorizaciones, como desde la promoción, capacitación y asistencia técnica. Se han identificado ciento sesenta recursos hídricos con potencial para ello, en los que se pretende hacer repoblamiento de peces. Asimismo, se ha instalado una serie de piscigranjas donde se realizan pasantías y se brinda asistencia técnica para el aprendizaje de todo el proceso.

- **Dirección Regional Agraria.** Su objetivo es lograr que los pobladores rurales tengan una mejor calidad de vida y desarrollen actividades agrarias de forma competitiva y sostenible, tanto económica como social y ambientalmente. Entre los proyectos que ejecuta, destaca el Proyecto Durazno, que apunta a mejorar la productividad

¹³ Los proyectos ganadores, hasta el 2005, estaban relacionados con la agroindustria, la artesanía, la transformación de hierbas aromáticas y los servicios (guías turísticos).

de dicho cultivo con productores cuyas tierras midan menos de una hectárea¹⁴.

También brinda asistencia técnica agrícola (papa, maíz y hortalizas) y pecuaria (vacunos, ovinos y cuyes) sobre todo a amas de casa; además promueve cadenas productivas (maíz amiláceo y cuyes), lleva a cabo ferias promocionales y ejecuta programas de reforestación.

• **Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS).** Persigue el manejo sostenible de los recursos naturales vía la reforestación de pastos y campos que, además, mejoren la alimentación del ganado vacuno así como el nivel y calidad de la producción de carne y leche.

Asimismo promueve y apoya iniciativas empresariales (la apicultura, por ejemplo): apoya a encauzar la idea del producto, facilita el acceso a un capital, brinda asistencia técnica acerca de todo el proceso hasta el logro del producto final, ayuda a conseguir mercado y a obtener registro de marca y sanitario.

• **Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV).** Organización que provee servicios estratégicos de asesoría y conocimiento para los sectores públicos, privados y sociales. La misión central del SNV en el Perú es apoyar a organizaciones locales a fortalecer su desenvolvimiento con miras a una acción efectiva de reducción de la pobreza y al alcance de una plena gobernabilidad.

SNV orienta todas sus actividades hacia dos áreas de impacto claves: a) producción, ingresos y empleos sostenibles y equitativos (a través de estrategias como turismo sostenible, acceso al mercado para pobres y manejo forestal), y b) acceso efectivo y eficiente a la distribución de servicios básicos (a través de estrategias de educación adecuada y gobernabilidad).

• **Sierra Exportadora.** El objetivo es promover, fomentar y desarrollar actividades económico-productivas en la Sierra, que permitan a los productores articularse competitivamente a mercados nacionales e internacionales.

Este programa pretende apoyar y complementar los esfuerzos realizados por el gobierno central, los regionales y locales, así como los de la cooperación internacional, mediante el establecimiento de mecanismos de coordinación efectiva que eviten duplicación de esfuerzos y otorguen un uso más eficiente a los recursos asignados. En Ayacucho, Sierra Exportadora está promoviendo los cultivos de tara, palta, maíz morado y alcachofa para la exportación.

• **Centro de Competitividad.** Se creó con la finalidad de asegurar una mayor calidad de vida en la población, a través del estímulo de una cultura de competitividad regional, que pase por la identificación y evaluación de los factores que la determinan. Uno de sus principales aportes ha sido la promoción de espacios de diálogo entre distintas instituciones de Ayacucho, que han permitido

¹⁴ Kola Real ha manifestado su interés en comprar la producción de durazno de esta zona para la línea de jugos que tiene en el mercado (Pulpín).

«...pretenden mejorar la calidad de vida de la población y reducir la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos sostenibles...»

la formación de redes de turismo, artesanía y agroindustria. Este centro también brinda servicios de transferencia tecnológica, información sobre productos, precios y mercado, asesoría en planes de marketing y comercialización, además de empoderamiento de líderes empresariales.

• **Instituto para el Desarrollo del Sector Informal (IDESI).** Su objetivo es generar empleo sostenible y mejorar la calidad y las condiciones de vida de la población en el área rural. En la actualidad, desarrolla diferentes proyectos productivos, orientados principalmente a los agricultores. Por ejemplo, en Huayramolino ha abierto un centro de capacitación para fortalecer capacidades técnico productivas: veinticuatro hectáreas de parcelas demostrativas en las que los agricultores realizan pasantías y aprenden todo sobre el proceso productivo de la tuna, la tara, la cochinilla y la crianza de cuyes.

IDESI también ha convocado, a diferentes autoridades e instituciones, a foros sobre diversos cultivos, a fin de que expongan sus puntos de vista y puedan llegar a una sistematización de las técnicas productivas. En el caso de la tara, por ejemplo, se pretende elaborar un manual, así como constituir el Consejo Regional de la Tara con proyecciones a convertirlo en nacional.

• **Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza (PRA).** Tiene la finalidad de contribuir en la generación de empleos e ingresos sostenibles, con un enfoque empresarial y de demanda. Una vez identificado un mercado seguro, el PRA orienta sus actividades a la detección y eliminación de los obstáculos que enfrentan los agentes para abastecerlo en forma eficiente.

En Ayacucho se encuentra principalmente en la zona del valle de los ríos Apurímac y Ene. Entre los principales productos agrícolas con los que se trabaja destacan el cacao, el café, el ajonjolí, el maní, la piña, el achiote, el palillo, el plátano y el kion.

• **Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA PERU).** Sus proyectos giran alrededor del tema de desarrollo agropecuario y apuntan a mejorar los ingresos de los agricultores y a reducir la pobreza a través del incremento de su producción y nivel de productividad. Prioriza cultivos con potencial de venta en el mercado extranjero, como el ajo, la palta, el maíz morado, la piña, la fresa y la alcachofa. ADRA se encarga, además, de fortalecer la organización productiva y brindar asistencia técnica.

Dado que la agricultura es una actividad temporal, es necesario desarrollar actividades complementarias para complementar los ingresos y asegurar un ingreso familiar suficiente. En tal sentido, ADRA también cuenta con un proyecto de fortalecimiento de capacidades cognoscitivas y productivas de los procesadores de lácteos para su inserción en el mercado.

• **CÁRITAS.** Busca promover programas en favor de los más pobres y facilitar su desarrollo humano integral. Actualmente tiene diversos proyectos en marcha, todos en el ámbito rural: desarrollo de cereales, mejoramiento de pastos (ambos con el objetivo de incrementar los ingresos de los beneficiarios a través la mejora de la productividad de la tierra y el ganado), desarrollo de cuencas altoandinas (capacitación de líderes de la comunidad en

temas de salud, higiene y alimentación) y manejo sostenible de la biodiversidad.

- **CARE.** Sus objetivos son el desarrollo del capital humano, el desarrollo económico sostenible y el fortalecimiento de la institucionalidad democrática. Tiene dos estrategias de intervención: una asociada al mercado competitivo, orientada a los agricultores con más de cinco hectáreas y que busca fortalecer la cadena productiva y ayudar a la vinculación con el mercado, y otra de supervivencia, que busca mejorar la productividad de los agricultores que tienen pequeñas extensiones de tierra.

- **Taller de Promoción Andina (TADEPA).** Es una institución de origen ayacuchano que se creó hace veintiséis años con el fin de contribuir a ampliar las oportunidades de los habitantes de la región. Sus líneas de intervención incluyen la mejora de la seguridad alimentaria, el incremento de los ingresos económicos, el acceso a salud y educación y el fortalecimiento de las organizaciones, entre otras.

Actúa a través de capacitaciones y asistencia técnica para lograr la mejora de la productividad, comercialización y gestión, a la vez que desarrolla actividades complementarias como granjas de cuyes. Todos sus proyectos se realizan en función a la demanda de mercado previamente identificada y, en tal sentido, se apunta a que los beneficiarios (productores de menos de una hectárea) no destinen toda su producción al autoconsumo, sino que se interesen también por ingresar al mercado.

- **Kultura 21.** Es una ONG que trabaja en el campo de la crianza de camélidos. Ofrece capacitación a los ganaderos y los apoya en comercialización, organización interna y bús-

queda de mercados. Sus beneficiarios son los integrantes de las asociaciones de criadores de alpacas y de vicuñas, que han aprendido a vender, han elevado los precios de sus productos y ahora negocian con los intermediarios; además su producción ha aumentado y es de mejor calidad.

- **Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo (DESCO).** Viene impulsando el mejoramiento de las tunas en Pausa (capital de Páucar del Sara Sara) y promueve la elaboración de licor y néctar de esta fruta para ser comercializado en Lima, Huamanga e Ica. Además, contribuye al mejoramiento genético del ganado a través de la inseminación artificial, y al proceso de transformación de lácteos (parte de la población ha aprendido a producir derivados de estos: queso pasteurizado, yogurt, manjar blanco o mantequilla).

- **Programa de Capacitación Laboral (CAPLAB).** Diseña e implementa proyectos encaminados a generar capital humano en los sectores públicos y privados como herramienta clave para alcanzar los niveles de competitividad que el país necesita. Sus áreas de competencia están vinculadas al desarrollo de recursos humanos, el desarrollo social y económico, el desarrollo rural, la promoción del empleo y de las habilidades sociales, así como la gestión del conocimiento.

Una de sus experiencias más exitosas la desarrolló en Quinua, donde trabajó el proyecto de cerámica y ayudó al fortalecimiento del CEO (principalmente a través de capacitación de los docentes), para que incluya, dentro de la formación que brinda, temas como la obtención de información de mercado, gestión, costos, nuevas tecnologías, sanidad, etc.

«...muy pocos de estos proyectos están dirigidos a los segmentos de la población que tienen especiales dificultades para insertarse en el mercado laboral...»

• **Proyecto Especial Río Cachi.** Trabaja con los objetivos de ampliar la frontera agrícola en unas 15.000 hectáreas e incrementar la producción y productividad agropecuaria. Busca, asimismo, cubrir la demanda por agua potable de la población de Huamanga y producir energía hidroeléctrica. Se espera que, mediante el desarrollo agropecuario sostenible y la generación de empleos que permitan aumentar el nivel de vida de la zona, se pueda combatir la extrema pobreza y consolidar la pacificación de la región.

• **Proyecto Especial de Apoyo a los Gobiernos Regionales de Ayacucho y Huancavelica (AGORAH).** El objetivo de este proyecto, que está a cargo de los gobiernos regionales, es mejorar las condiciones de vida de la población mediante el apoyo a su desarrollo socioeconómico. Uno de sus ejes de trabajo es el apoyo al fortalecimiento institucional; el otro, la construcción de carreteras –al menos– afirmadas.

• **Proyecto Especial Sierra Centro Sur (PESCS).** El objetivo es mejorar las condiciones de vida de los pobladores de las regiones Cusco, Huancavelica, Ayacucho y Apurímac. Uno de los programas que apunta a la consecución de dicho objetivo es el Promoción de la Producción Agraria, que incluye planeamiento de la producción, implementación de sistemas de irrigación y conservación de suelos, producción y distribución de semillas, investigación e innovaciones en el patrón genético.

También se desarrollan programas de energía (para suministrar energía eléctrica al medio rural), saneamiento (para garantizar el

abastecimiento de agua potable, así como la implementación y mantenimiento del alcantarillado sanitario) y transporte terrestre (para establecer nexos entre los centros poblados, y entre estos y la red vial principal).

Lamentablemente, muy pocos de estos proyectos están dirigidos a los segmentos de la población que tienen especiales dificultades para insertarse en el mercado laboral, como las mujeres y los jóvenes. Algunas excepciones son las siguientes experiencias:

• En cuanto a la población femenina, el Proyecto de Derechos Humanos de la Agencia Adventista para el Desarrollo y Recursos Asistenciales (ADRA PERU) incluye un rubro que apunta al incremento de oportunidades económicas de mujeres en extrema pobreza, bajo la idea de que una mejora sustantiva en los ingresos de estas tiende a equiparar las relaciones de poder en el hogar y, por lo tanto, a reducir las posibilidades de violencia hacia la ella.

En un primer momento, el proyecto busca mercado para actividades específicas, como la elaboración de tarjetas de saludo y artesanías, o la crianza de animales menores. Luego se distribuye a las mujeres en dos grupos: aquellas que únicamente se van a dedicar a la producción y las que tienen deseos y potencial para ser empresarias. A estas, que comprarán los productos de las primeras y luego los venderán al mercado, se les capacita en habilidades técnicas y sociales para que puedan desempeñarse mejor en el negocio.

Otras actividades que deben destacarse son la de la Municipalidad de Pausa, que da

trabajo a los clubes de madres en tareas de limpieza de calles, y el Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS), que las contrata para las labores de los huertos, el embolsado de tierra, o el preparado de almácigos. Por su parte, en Lucanas, un Club de Madres vende cereales a la Municipalidad para sus programas sociales, y una Federación de Mujeres realiza actividades de reciclaje y vende lo obtenido a intermediarios, los que, a su vez, lo trasladan a Lima.

- Con relación a los jóvenes, CARE desarrolló entre el 2000 y el 2004 un proyecto urbano cuya finalidad era apoyarlos en la creación de sus propias empresas. Se convocó, así, a cerca de trescientos, a los que se les enseñó a formular proyectos y entre los que luego se eligió a cincuenta que recibieron financiamiento, acompañamiento en el proceso de creación y seguimiento durante un año. Como consecuencia de ello, se abrieron algunos negocios como cabinas de Internet o carritos sandwicheros que funcionaron durante largos períodos de tiempo.

Otros proyectos orientados a jóvenes que se vienen desarrollando en la región son el Programa de Empleabilidad a través de la Inserción Independiente, de la ONG Centro de Culturas Indígenas del Perú - Chirapac (en Vilcashuamán); el de capacitación para huérfanos afectados por el terrorismo, del IDS (también en Vilcashuamán), en el que se les brinda cursos de gestión comercial y planes de negocios; y el programa para reciclar botellas descartables del Instituto Peruano de Alpaca y Camélidos (IPAC).

Para finalizar este acápite, se incluye la asociatividad entre productores como una potencialidad de la región, porque en muchos casos constituye una condición indispensable para el desarrollo de un determinado sector.

Una asociación que funcione eficientemente genera, para los productores que la conforman, beneficios como la compra de insumos de manera conjunta (con el consiguiente ahorro por volumen), venta de producción de manera conjunta (con el consiguiente incremento de precio por volumen), capacitación y asistencia técnica, economías de escala, mayor poder de negociación, entre otros diversos aspectos.

La mayoría de asociaciones con cuyos representantes se conversó tienen menos de cinco años operando y están conformadas por alrededor de cincuenta productores (aunque en algunos casos llegan a ser doscientos) que se dedican a la agricultura, ganadería, artesanía, apicultura, crianza de cuyes, transformación de lácteos, principalmente. Por lo general, los presidentes de estas asociaciones también ocupan cargos públicos o colaboran en estos.

Como se podrá observar, es poco frecuente que los productores que integran dichas asociaciones accedan a los beneficios mencionados. Al contrario, el común denominador de todas estas es la falta de financiamiento, de asistencia técnica, de conocimientos en gestión y de acceso a la información. Según lo manifestado por los entrevistados, sus principales limitaciones aparecen durante la producción, no así en el proceso la comercialización, pues trabajan con volúmenes pequeños¹⁵.

¹⁵ Ello, más bien, representa un problema para los compradores, como la empresa Argos Export, que debe acopiar de diversos proveedores, lo que hace más costoso el proceso.

«Otros problemas que enfrentan, acaso más relevantes, son el mercado individualismo de los productores, la falta de confianza en el otro y la poca disposición al cambio...»

Otros problemas que enfrentan, acaso más relevantes, son el mercado individualismo de los productores, la falta de confianza en el otro y la poca disposición al cambio, hechos todos muy complicados de revertir. Sobre esto, por ejemplo, el representante de la Municipalidad de Sucre manifestó que se intenta promover el cultivo de tuna para producir cochinilla, porque es más rentable, pero añadió que los agricultores no quieren hacerlo porque están acostumbrados a los tradicionales (papa y maíz) y son adversos al riesgo. Así mismo, el representante de la DRA de Huamanga comentó que se suele confundir modernización y desarrollo con pérdida de identidad, y ello dificulta cualquier posibilidad de cambio.

No obstante las dificultades, aquí se quiere destacar algunas de las experiencias más exitosas de asociaciones de productores en la región:

- **Asociación de Productores de Holantao (ASPROHA).** Está conformada por doce productores de Huamanga que se asociaron en el año 2003 con el objetivo de poder acceder al mercado nacional e internacional y comprar insumos de manera conjunta.

A pesar de que sus representantes manifiestan no haber recibido apoyo técnico de ninguna institución pública ni privada, y de los elevados costos de producción del holantao (US \$5.000 por hectárea), han logrado el éxito gracias al apoyo financiero de las cajas rurales. Actualmente exportan toda su producción a los Estados Unidos y cumplen con los exigentes métodos de producción y los altos estándares de calidad en cuanto al uso de semillas, pesticidas y abonos.

- **Asociación de Artesanas Allin Maki Huantapi.** Funciona en Huanta. Está conformada por doscientas productoras que se asociaron en el año 2003 para realizar una venta conjunta que les permitiera ser más competitivas y así poder acceder al mercado nacional e internacional.

Las artesanas fabrican objetos tejidos y bordados a mano como bolsos, boinas y correas, que son las que más destacan por el arduo trabajo que requiere su confección (una artesana tarda, en promedio, dos días en terminar cada una). Recientemente, con el apoyo de CTB en capacitación, asistencia técnica y búsqueda de mercados, han empezado a vender su producción a las tiendas Ripley.

- **Asociación de Productores de Piquillo.** Conformada por veinticinco productores de Huanta que se asociaron en el 2002 con la idea de vender sus productos de manera conjunta y, de ese modo, lograr los apoyos de las instituciones privadas que pudieran ayudarlos a acceder a los mercados nacional e internacional.

Gracias a la colaboración de la CTB, la Cooperación Alemana, ADRA, FONCODES y el PRA, han alcanzado buenos rendimientos y altos estándares de calidad, lo que les ha permitido acceder a mercados exigentes. Actualmente venden toda su producción de pimiento de piquillo a la empresa española Mendieva.

- **Comité Colegiado de Asociaciones de Productores.** Desarrolla su actividad en Vilcashuamán. Está conformado por treinta y ocho productores que se unieron en el año 2005 con el objetivo de recibir apoyo de las instituciones privadas dedicadas al

rubro agrícola. Gracias a la CTB, pudieron aumentar sus rendimientos y la calidad de sus cultivos, en especial la papa y la quinua. Actualmente venden toda su producción de quinua a la empresa exportadora Argos Export.

• **Talleres Artesanales en Ayacucho.** La empresa Raymisa trabaja con cuarenta talleres artesanales, que involucran a unos doscientos artesanos dedicados a la fabricación de todo tipo de piezas de cerámica y textiles. Con el apoyo del PRA, han realizado unos cuarenta diseños diferentes¹⁶ que fueron expuestos en la International Gift Fair de Nueva York y en la Feria de Frankfurt, en donde las ventas alcanzaron los \$27.500 por los nuevos diseños y \$50.000 por los tradicionales.

1.3. Caracterización de la educación tecnológica en Ayacucho

En la Región Ayacucho funcionan diecinueve institutos superiores tecnológicos, en los que, en el 2007, según datos proporcionados por el Ministerio de Educación¹⁷, están matriculados aproximadamente 5.569 estudiantes. Del total de institutos¹⁸, catorce son públicos y concentran 3.014 estudiantes, según datos de Escala (Ministerio de Educación), ó 2.958, según la información proporcionada por la Dirección Regional de Ayacucho (cuadro 7).

La mitad de los institutos de carácter público fueron creados en la década de los ochenta, mientras que los privados en los noventa, cuando se otorgaron facilidades para la apertura de establecimientos educativos privados con fines lucrativos (DL 882). Entre los públicos, el más antiguo es IST Víctor Álvarez Huapaya, ubicado en Huamanga, que fue fundado en 1983 y alberga la mayor población estudiantil: 800 estudiantes. Luego, en 1986, fue creado el IST Huanta, así como el Perú - Corea del Sur, en Huancapi, y el César Augusto Guardia Mayorga, de Cora-Cora. En 1987, se abrió el IST Aucará, en Lucanas. En 1989 el Federico Gonzales Cabezudo; en Huancasancos, el Hatun Soras, en Soras, y el Páucar del Sara Sara, en Pausa. Los otros institutos públicos fueron creados entre el año 2000 y el 2005.

Los institutos se encuentran distribuidos en nueve de las once provincias de la región (gráfico 5). En Lucanas funcionan cuatro de carácter público, número que coloca a esta provincia en el primer lugar en cuanto a institutos de este tipo. En Huamanga, por su parte, hay dos públicos y cinco privados, que, en total, concentran la mayor población estudiantil de la región: 3.926 estudiantes (cuadro 7)¹⁹; de estos, el 32% en institutos públicos.

Como se observa en el cuadro 9, los institutos tecnológicos ofrecen, en total, doce carreras: Administración de Servicio de Hostería, Administración Rural, Agropecuaria, Computación e

¹⁶ Jarrones, portavelas, floreros, centros de mesa, cojines, tapices, individuales, pasadizos y alfombras, entre otros.

¹⁷ Escala: Estadística de la Calidad Educativa.

¹⁸ En realidad dieciocho, pues al IST Josafat Roel Pineda, de carácter privado, se le negó la revalidación en el proceso correspondiente, llevado a cabo en el 2006.

¹⁹ Estos datos, según Escala del MED, difieren de los ofrecidos por la Dirección Regional de Educación de Ayacucho.

CUADRO 7
REGIÓN AYACUCHO: INSTITUTOS TECNOLÓGICOS MATRÍCULA, 2006

IST	Matrícula según Escale	Matrícula según DREA
Huamanga	1.271	1.271
Huanta	302	302
Huancasancos	95	95
Lucanas	414	414
Páucar del Sara Sara	172	172
Parinacochas	374	374
Sucre	211	211
Víctor Fajardo	119	119
Vilcashuamán	56	56
TOTAL	3.014	3.014

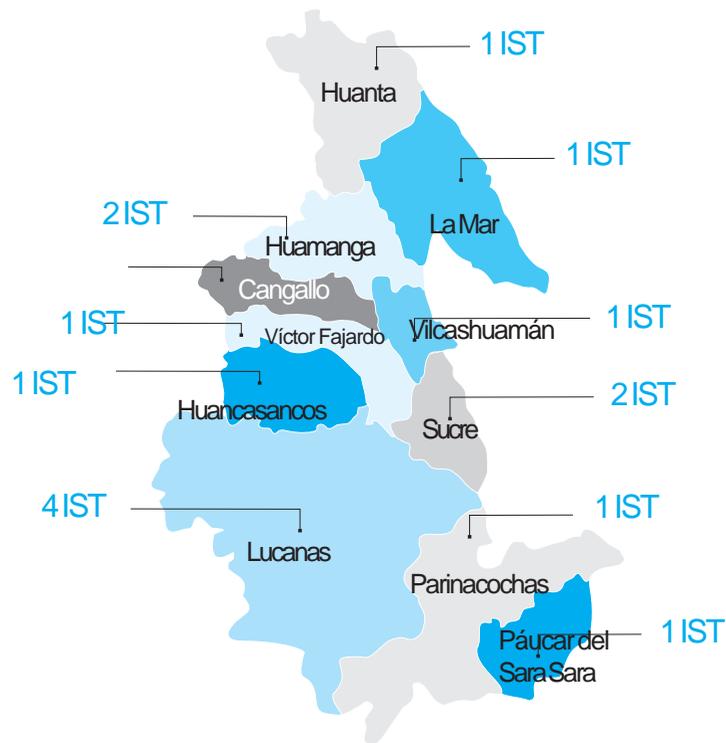
FUENTE: Datos basados en Escale- Estadística de la Calidad Educativa, 2007 (Ministerio de Educación) y DREA.

Informática, Construcción Civil, Contabilidad, Enfermería Técnica, Guía Oficial de Turismo, Industrias Alimentarias, Mecánica Automotriz, Prótesis Dental y Secretariado Ejecutivo. Entre estas, Agropecuaria y Enfermería Técnica son las que se brindan en un mayor número de institutos: trece de los diecinueve. Aunque la mayor parte de los institutos continúan ofreciendo las carreras con las que fueron creados, otros, como el IST César Guardia Mayorga de Cora Cora, han variado notoriamente su oferta educativa.

Los docentes que enseñan entre los diecinueve institutos tecnológicos suman un total de 256 (DREA 2007). Para la contratación de los estos, los institutos públicos gozan de autonomía, a

diferencia de lo que sucede para la selección del director, en que deben presentar una terna a la Dirección Regional de Educación, a partir de las propuestas de los profesores y el personal administrativo. La contratación funciona, por lo general, por encargaturas, que pueden tener vigencia anual, aunque también es posible la prórroga. Los nombramientos, tanto de docentes como de directores, solo los puede determinar el Ministerio de Educación a partir de concursos, por lo que su número no es muy elevado. Actualmente, en Ayacucho, por ejemplo, solo hay dos directores nombrados: en los institutos de Huancasancos y de Laramate; aunque este último se encuentra destacado como profesor del IST Huanta.

GRÁFICO 5
REGIÓN AYACUCHO: UBICACIÓN DE LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS
PÚBLICOS, 2007



Elaborado por Pedro Zegarra Vila. Especialista de Educación Superior Tecnológica. Dirección Regional de Educación de Ayacucho-2007.

CUADRO 8
REGIÓN AYACUCHO: DATOS GENERALES SOBRE LOS INSTITUTOS
TECNOLÓGICOS, 2007

IST	Matrícula	Docentes	Centros	Secciones
Huamanga	3.926	136	7	135
Huanta	302	32	1	10
Huancasancos	95	11	1	4
Lucanas	414	64	4	15
Páucar del Sara Sara	172	10	1	6
Parinacochas	374	24	1	13
Sucre	211	17	2	14
Víctor Fajardo	119	16	1	4
Vilcas Huamán	56	4	1	6
TOTAL	5.669	314	19	207

Fuente: Datos de la Escala, 2007- Ministerio de Educación

CUADRO 9
CARRERAS OFERTADAS POR LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS, 2007

Lugar	Institutos	Carreras
Ayacucho	IST Público Víctor Álvarez Huapaya	Agropecuaria Contabilidad Construcción Civil Enfermería Técnica Guía Oficial de Turismo Computación e Informática
Ayacucho	IST Público Manuel Hierro Pozo	Administración Rural Mecánica Automotriz Computación e Informática
Ayacucho	IST Privado CESDE	Administración Contabilidad Computación e Informática
Ayacucho	IST Privado La Pontificia	Secretariado Ejecutivo Enfermería Técnica Computación e Informática
Ayacucho	IST Privado María Parado de Bellido	Secretariado Ejecutivo Enfermería Técnica Computación e Informática
Ayacucho	IST Privado Cristo Rey	Agropecuaria Enfermería Técnica Prótesis Dental
Ayacucho	IST Privado Josafat Roel Pineda	Administración de Servicio de Hostelería Guía Oficial de Turismo
Huanta	IST Público Huanta	Agropecuaria Enfermería Técnica Industrias Alimentarias Computación e Informática

CARACTERIZACIÓN DE LA
REGIÓN AYACUCHO Y SUS
POTENCIALIDADES

Víctor Fajardo Huancapi	IST Público Perú - Corea del Sur	Agropecuaria Enfermería Técnica
Vilcashuamán	IST Público San Juan	Agropecuaria
Huancasancos	IST Público Federico Gonzales Cabezudo	Agropecuaria Enfermería Técnica
Sucre - Querobamba	IST Público Santo Domingo de Guzmán	Agropecuaria Computación e Informática
Sucre - Soras	IST Público Hatun Soras	Agropecuaria
Lucanas - Puquio	IST Público José María Arguedas	Agropecuaria Enfermería Técnica Mecánica Automotriz Computación e Informática
Lucanas	IST Público Aucará	Agropecuaria Enfermería Técnica
Lucanas	IST Público Chipao	Agropecuaria Enfermería Técnica
Lucanas - Laramate	IST Público Virgen del Rosario	Agropecuaria Enfermería Técnica
Parinacochas - Cora Cora	IST Público César Augusto Guardia Mayorga	Agropecuaria Construcción Civil Enfermería Técnica Secretariado Ejecutivo Computación e Informática
Páucar del Sara Sara	IST Público Páucar del Sara Sara	Computación e Informática Enfermería técnica

Elaborado por Pedro Zegarra Vila, especialista en Educación Tecnológica Superior, 2007.

CAPÍTULO 2

ESTUDIO DE LA OFERTA EDUCATIVA DE LOS INSTITUTOS SUPERIORES TECNOLÓGICOS PÚBLICOS DE AYACUCHO

2.1. Calidad educativa y derecho a una buena educación

En este capítulo se ofrece una mirada a la calidad educativa de los institutos tecnológicos públicos de la región Ayacucho. Dicho concepto debe entenderse como el conjunto de elementos que favorecen el aprendizaje: aspectos metodológicos y pedagógicos, así como de equipamiento e infraestructura, adecuados a las carreras profesionales que se ofrecen. Para el logro de la calidad educativa se requiere, pues, de un entorno favorable que tome en cuenta las características y el contexto de los y las jóvenes, y, a la vez, de docentes bien preparados para ejercer la enseñanza en las materias que son de su responsabilidad. Esto se mide, por lo general, a partir de los logros del aprendizaje, pero lo cierto es que son muchos los factores que cruzan esta variable, pues se trata de un asunto integral, que debe ser visto, por lo tanto, de manera transversal.

Para un adecuado análisis de la educación pública, resulta pertinente considerar los cuatro aspectos propuestos por Tomasevski para la evaluación de la calidad de la educación básica (según cita Rosa María Torres, 2005). A pesar de ser, la educación superior tecnológica, un ámbito distinto, no deja de ser apropiada la

consideración de tales planteamientos en el desarrollo de todo diagnóstico educativo:

- **Asequibilidad.** Presupuesto suficiente, escuelas y maestros necesarios, infraestructura y dotaciones pertinentes.
- **Accesibilidad.** Gratuidad, accesibilidad económica, material y geográfica a las instituciones educativas.
- **Adaptabilidad.** Pertinencia del currículo y la oferta educativa a contextos y poblaciones específicas.
- **Aceptabilidad.** Calidad de la educación asociada a las necesidades, intereses y expectativas de las diversas comunidades y poblaciones.

Además creemos de suma importancia incorporar la perspectiva de género.

2.1.1. Características generales

El promedio de edad de los jóvenes que estudian en los institutos tecnológicos de la región es de veintidós años. Muchos de ellos han iniciado sus estudios superiores después de haber cumplido los veinte años, pues aquí, a diferencia de lo que ocurre en las grandes urbes, no es infrecuente que el final de la vida escolar sea posterior. La edad de los estudiantes también

depende de otros factores. En Vilcashuamán, por ejemplo, algunos tienen más de treinta años. Esto se explica porque, allí, el único IST que existe, en donde se imparte la carrera de Agropecuaria, fue abierto recién hace dos años. En otros lugares también es posible encontrar jóvenes que superan el promedio de edad, pues han decidido perfeccionarse a pesar de encontrarse ya trabajando.

Según las referencias de profesores y directores, los estudiantes pertenecen, mayormente, al estrato social bajo, aunque hay diferencias en función de si provienen de zonas rurales o urbanas.

Son estudiantes provenientes de familias de condiciones económicas muy vulnerables, con problemas de pobreza y de analfabetismo. Aquí no hay un estudiante que tenga buenas condiciones económicas. (Docente del IST Perú - Corea del Sur, Víctor Fajardo)

2.1.2. Distancia, vivienda y alimentación: facilidades y dificultades para el estudio

Una dificultad evidente para el desarrollo de los estudios está vinculada con la ubicación de los institutos tecnológicos, pues son muchos los jóvenes que deben llegar a ellos desde caseríos muy lejanos o desde zonas en donde las carencias del transporte público impiden un fácil desplazamiento, por lo que se ven obligados a caminar durante muchas horas para llegar hasta su centro de estudios. Este hecho, como también ocurre con la educación primaria en el ámbito rural, termina convirtiéndose

en un factor importante en los índices de deserción, ausentismo y desmotivación del alumnado.

Un punto a favor, en el caso de la educación superior, es que, por su edad, los alumnos gozan de una mayor autonomía y están mejor preparados, al menos psicológicamente, para vivir de forma independiente. Esto se ve reflejado, según manifestaron los docentes de los institutos de la capital del departamento, en que solo un mínimo porcentaje de los jóvenes proviene de las zonas urbanas, mientras que más del 50% llega desde las diferentes provincias de la región.

Es por esto que la residencia estudiantil resulta una buena alternativa para los jóvenes que han decidido estudiar lejos de su lugar de origen, pues les permite permanecer allí toda la semana y, en consecuencia, asistir regularmente a sus clases. Sin embargo, no todos los tecnológicos cuentan con residencias. En estos casos, los estudiantes intentan alquilar una habitación, aunque no siempre cuentan con los recursos económicos suficientes para hacerlo. Por otro lado, ni las residencias estudiantiles ni las habitaciones alquiladas están adecuadamente acondicionadas y, muchas veces, carecen de los servicios básicos.

Este año estamos pensando en implementar una residencia de estudiantes, de tal manera que podamos mejorar la permanencia y evitar la deserción de los estudiantes, que siempre ocurre por factores económicos, ya que provienen de familias bastante pobres. De esta manera, si también ofrecemos un comedor estudiantil, podemos mejorar la demanda educativa. (Docente del IST Perú Corea del Sur, Víctor Fajardo)

Frente a esto, y para así promover una mayor cobertura educativa, algunas municipalidades han ofrecido brindar alojamiento a los estudiantes; no siempre, sin embargo, se ha logrado llevar esto a cabo.

Cuando nosotros llegamos acá, al instituto, nos dijeron [el municipio] que nos iban a dar un cuarto y que lo único que íbamos a pagar era la luz; pero a mí no me han dado un cuarto, ni el año pasado ni este año. A veces tenemos que buscar nuestro cuarto que no tiene luz ni agua. (Estudiante del IST Hatun Soras, Soras)

Otra necesidad urgente, señalada por directores, docentes y alumnos, es la de una buena alimentación, que garantice la posibilidad de sostener un ritmo adecuado de estudios. Al respecto, y dadas las carencias económicas de los alumnos, se hace imprescindible contar con comedores estudiantiles que beneficien, sobre todo, a los jóvenes que provienen de las zonas más alejadas.

Muchos estudiantes que son de bajos recursos económicos, vienen a buscar un alojamiento y para sostenerse tienen que trabajar. Entonces trabajan y estudian a la vez. Se ha visto que durante la clase se duermen ¿Por qué? Porque toda la noche han trabajado. Otro problema importante es la alimentación, que es deficiente, vienen sin tomar desayuno y en plena clase se desmayan. (Docente del IST Víctor Álvarez, Huamanga)

Aunque es muy difícil que los institutos tecnológicos logren resolver todas estas dificultades, es claro que directores y profesores son conscientes de que alimentación y vivienda son aspectos que se deben tratar de atender no solo para mantener la tasa de matrícula esperada, sino para brindar una atención integral y responder a la realidad socioeconómica de los estudiantes.

2.1.3. Antecedentes educativos de los estudiantes

Muchos de los profesores entrevistados identificaron los antecedentes educativos de los alumnos de los institutos tecnológicos como deficientes, y señalaron que ello repercute negativamente en el rendimiento de los jóvenes. También refirieron que presentan problemas de aprendizaje, atención y concentración, lo que atribuyen al estrato social al que pertenecen. A esto añaden las dificultades que reconocen en sus capacidades de lectura y escritura del castellano, las que relacionan con el hecho de que cursaron sus estudios iniciales dicho idioma, a pesar de que su lengua materna es el quechua. Esta situación se presenta, sobre todo, en las zonas rurales, donde las deficiencias educativas se observan en todos los niveles. Se puede afirmar, en este sentido, que los estudiantes de los institutos arrastran problemas y vacíos académicos originados en su paso por la educación primaria y secundaria.

En las zonas urbanas del Perú, docentes de universidades públicas y privadas han comentado, en diversas oportunidades, las deficientes condiciones académicas de los alumnos que

ingresan a la educación superior universitaria. Esta situación se agrava, definitivamente, en el caso de los jóvenes de las zonas rurales del país. Mientras que algunas universidades privadas ofrecen a sus ingresantes que no cuentan un buen historial escolar ciclos de nivelación, en los tecnológicos públicos las deficiencias educativas con frecuencia se quedan sin resolver, pues tres años –el tiempo que corresponde a este nivel educativo– no son suficientes para recuperar lo que no se hizo en primaria y secundaria y para, además, formarse en los contenidos de la carrera elegida.

Un problema que tenemos es el bajo nivel académico de los alumnos, que todo el Perú lo sufre: llegan del colegio muy bajos, a pesar de que de repente algunos tienen muy buena capacidad de retención; pero el problema es la ortografía, la lógica matemática... Muchos solo saben sumar, y algunos ni siquiera suman bien. (Docente del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamba)

Los alumnos tienen muchas fallas ortográficas, no saben leer; les he hecho un cuaderno como me hicieron a mí en la primaria: planas para que escriban la palabra cincuenta veces, para que la aprendan a escribir correctamente. (Docente del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamba)

La situación descrita puede variar, sin embargo, si se analiza el caso de las zonas urbanas de la región. Los docentes de los tecnológicos de la capital del departamento también han expresado su preocupación por los deficientes antecedentes educativos de la mayoría estudiantil provenientes de las zonas rurales; pero

reconocen, a la vez, que hay algunos alumnos –por ejemplo los que han cursado estudios en la Universidad San Cristóbal de Huamanga– que evidencian una preparación académica mejor que la de los que han tenido como primera opción el instituto tecnológico.

2.1.4. Ausentismo, deserción y abandono

El nivel de deserción y abandono de los alumnos de los institutos tecnológicos no tiene un seguimiento por parte de las autoridades educativas y, por lo general, no se llegan a conocer las verdaderas razones que llevan a los jóvenes a tomar decisiones de este tipo. Muchos de los directores entrevistados, sin embargo, han manifestado que, en su mayoría, los estudiantes dejan de asistir a los institutos por factores económicos, generalmente cuando han encontrado un trabajo o cuando, por su situación, se ven obligados a buscar un trabajo para poder sobrevivir o para mantener a sus familias. Como se puede imaginar, las jornadas laborales consumen, muchas veces, el tiempo que los jóvenes habían pensado destinar a los estudios.

Gran parte de los alumnos carecen de recursos económicos, razón por la cual se dedican a trabajar. Se dedican a muchos trabajos eventuales, hasta de peón, obrero. Además gran parte de ellos son también padres de familia; eso hace que un cierto número de alumnos deje de estudiar. Eso es lo que he notado. (Docente del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamba)

Otra razón económica es la referida por los docentes del IST Huanta con relación a la carrera de Industrias Alimentarias; mencionaron

que, debido a que a los alumnos se les exige contar con una serie de equipos y materiales para, por ejemplo, preparar o transformar alimentos, el hecho de no poder conseguirlos provoca su ausentismo y, a la larga, el abandono definitivo de la carrera.

Un problema que tenemos es la deserción de los alumnos de las carreras de Industrias Alimentarias y Agropecuaria: ingresan treinta y en el primer semestre bajan a la mitad, y al año son pocos. Muchas veces manifiestan que es porque son carreras que requieren de ayuda económica o de una inversión para sus equipos y materiales. A veces el alumno dice: «Si no tengo ni siquiera para comer» o «Ahora nos exigen que traigamos equipos, materiales». Pienso que debería haber un apoyo por parte del Estado como ocurre en otros países. (Docente del IST de Huanta).

Se sabe, además, que son muy pocos los que retornan nuevamente a las aulas. Frente a este problema, una alternativa que ha considerado el Estado y que está actualmente en experimentación es el currículo modular por competencias. Con este sistema, una vez concluido un módulo, el alumno puede recibir una certificación, con la que podría eventualmente conseguir un mejor empleo o demostrar los estudios que ha seguido; la certificación, así mismo, le permitiría volver nuevamente a estudiar cuando lo considere oportuno. El Estado debe tomar en cuenta, sin embargo, que si no se atienden las causas que producen la deserción, las alternativas que se diseñen no llegarán a alcanzar la efectividad deseada. Y lo que puede ocurrir es que, al final, existan muchos con certificaciones pero sin la carrera completa. El principal esfuerzo debe ponerse,

entonces, en lograr que un mayor número de jóvenes pobres pueda educarse, para poder tener mejores oportunidades y finalmente salir del círculo de la pobreza.

2.1.5. Motivaciones para elegir un instituto tecnológico

Muchos de los estudiantes entrevistados señalaron que su decisión de estudiar en un instituto tecnológico estuvo condicionada por factores de tipo económico. Uno de estos, de particular importancia entre los jóvenes de las zonas rurales de Ayacucho, es la pobreza, que llega a afectar de manera extrema al 37% de ellos (ENAHO 2000). En estas zonas, donde solo el 48% cuenta con educación secundaria, apenas un 4% alcanza a seguir estudios superiores no universitarios, cifra que se reduce al 2% en el caso de pobres extremos (ENAHO 2002).

Para ser sincera, algunas veces los recursos económicos son los que deciden dónde vas a estudiar: todo el mundo desea estudiar en una universidad, pero siempre los recursos económicos te van a distanciar de las metas que tienes. (Estudiante del IST Guardia Mayorga, Cora Cora)

En mi caso, fue la solvencia económica; estuve en Lima, quise postular, pero no me dieron las posibilidades económicas y por eso vine a esta provincia. (Estudiante del IST Páucar del Sara Sara)

Otro de los factores para decidir seguir estudios técnicos se relaciona con las potencialidades de la región: es el caso, por ejemplo, de campesinos o hijos de campesinos que eligen estudiar Agropecuaria, pues reconocen que esta carrera

les puede dar adecuadas condiciones para mejorar su producción.

Estudiamos esta carrera porque, en el caso de la mayoría de nosotros, nuestros padres se dedican a la agricultura, y al menos así podemos aprender a sembrar técnicamente. (Estudiante del IST de Hatun Soras, Soras)

Lo que me motiva es que Vilcashuamán cuenta con las potencialidades, como la ganadería, y la agricultura. Nosotros, como primeros egresados de este instituto, haremos que esta carrera pueda ser útil aquí en nuestra provincia. (Estudiante del IST San Juan, Vilcashuamán)

Algunos estudiantes también señalaron que los motivó la posibilidad de mejorar su situación actual, lo que revela optimismo en su visión de futuro.

Yo vengo de Puquio con una mira: he visto profesionales del valle del Sondondo que trabajan en diferentes lugares, por eso he tomado esta decisión de ser profesional técnico, productor, empresario. (Estudiante del IST Aucará, Lucanas)

Lo que me ha incentivado es poder mejorar mi situación económica y poder prestar mis servicios a personas que lo necesiten, fuera y dentro del Perú; se ve gran necesidad tanto en ancianos como en niños necesitados (Estudiante de Enfermería Técnica del IST Huanta)

A pesar de haber elegido una carrera técnica, los jóvenes comentan que esta opción no tiene la misma aceptación y atractivo que, por ejemplo, la formación universitaria. Piensan, además, que los técnicos tienen menos oportunidades de conseguir un empleo que los egresados de alguna universidad. Varios de los entrevistados, incluso, comentan que tuvieron, como primera opción, la oportunidad de postular a una.

La universidad para mí es superior al tecnológico en cuanto a la enseñanza y, de repente, en cuanto a la duración de la educación, ya que son cinco o seis años y se puede estudiar profundamente. En un tecnológico, en cambio, solamente se estudia tres años y eso resulta muy corto. (Estudiante del IST José María Arguedas, Puquio)

Yo creo que la sociedad prefiere más a los universitarios; en cambio, los técnicos somos como una segunda opción. Siempre cuando una persona llega con su título universitario, tiene más aceptación, tiene trabajo, se le abren las puertas; pero cuando eres un técnico son reducidas las oportunidades. (Estudiante del IST Guardia Mayorga, Cora-Cora)

La sobrevaloración de las universidades se sostiene, entre otras razones, en el importante aumento de la oferta educativa de estas –tanto de las públicas como de las privadas–, ocurrido en los últimos años en el país¹. Se da, incluso, el caso de que varias de las nuevas universidades privadas brindan una serie de facilidades a los potenciales estudiantes, como el hecho de permitirles rendir el examen de admisión sin siquiera haber concluido el quinto año de secundaria.

¹ El incremento en el número de universidades privadas se dio en los años 90, durante el gobierno de Alberto Fujimori, a partir de que se señaló que la educación podía tener fines de lucro. Actualmente en el Perú existen 91 universidades: cincuenta y seis privadas y treinta y cinco estatales. Y en todos los departamentos hay, por lo menos, una universidad estatal (ANR 2006).

Al respecto, el presidente del Consejo Nacional para la Autorización del Funcionamiento de Universidades (CONAFU), Rafael Castañeda, ha denunciado la poca seriedad de algunas universidades a las que todos los postulantes ingresan por el exceso de vacantes ofrecidas². Ha señalado también que la demanda de educación universitaria puede cubrirse con las universidades que actualmente funcionan y que no se requiere crear más.

También se puede observar que muchas de las universidades privadas han abierto filiales en diferentes partes del país³. El presidente del CONAFU comentó también, a propósito de esto, que en el Perú existen más de quinientas filiales no autorizadas de universidades, cuya actividad, fundamentalmente lucrativa, afecta la calidad de la educación superior. Añadió que CONAFU solo ha autorizado veinte filiales, entre las que fueron ratificadas dieciséis; todas las demás actúan ilegalmente.

En Ayacucho, a raíz de que no ha habido ingreso a los institutos pedagógicos en el 2007, se pensó que los tecnológicos tendrían mayor demanda, pero esto no ocurrió, pues las universidades privadas otorgaron a los postulantes muchas facilidades para ingresar.

En la preferencia de las universidades influye también, como ha estudiado Doris Herrera (2005), la constante recomendación de los profesores colegios secundarios, quienes exhortan a sus alumnos a que lleguen a ser universitarios para, así, lograr «un futuro mejor». Los

maestros hacen esto sin considerar, muchas veces, que las posibilidades de los estudiantes para alcanzar dicho objetivo son, por sus condiciones económicas o sus antecedentes educativos, bastante limitadas.

Otro factor determinante en la pobre valoración de la educación técnica es el desconocimiento del gran aporte que podría significar esta para el desarrollo. Dado que suele evidenciar muchas carencias, ni los estudiantes entrevistados ni la comunidad le asignan la importancia que debiera tener, y sienten, más bien, que no brindan una formación de calidad. Por todo esto, los esfuerzos realizados para difundir las carreras que ofrecen estos institutos y motivar a los alumnos de quinto de secundaria a que postulen a ellos resultan claramente insuficientes.

A partir de las constataciones anteriores, se hace evidente la importancia de un serio trabajo de orientación vocacional en los colegios secundarios públicos. Lamentablemente, este tiende a ser es muy pobre o prácticamente inexistente. No existe, además, un plan para las zonas rurales, y los jóvenes desconocen casi por completo la gama de posibilidades que se les ofrece al concluir la secundaria, por lo que, según manifestaron los entrevistados, se han sentido desorientados o han detectado, en algunos de sus compañeros, síntomas de dejadez y desidia que podrían explicarse, además de por lo señalado, por las dudas que experimentan sobre sus posibilidades de insertarse en el mercado laboral.

² Ver la información al respecto ofrecida por la Agencia Peruana de Noticias (Andina) el 30 de abril del 2007: «Denuncian que más de 500 filiales universitarias operan ilegalmente en el país». [En línea] Disponible en <http://www.andina.com.pe>

³ La Universidad Alas Peruanas, por ejemplo, cuenta con nueve sedes centrales y filiales (una de ellas en Ayacucho) y treinta y siete unidades descentralizadas de Educación a distancia (también una de ellas en Ayacucho).

Yo pongo énfasis en que me faltó más información con respecto a cómo era la educación después de terminar la secundaria, ya que no recibí la adecuada. No sabía qué carrera seguir; solamente tenía claro que quería ser profesional. Si hubiera tenido información cuando estaba en tercero o quinto de secundaria, habría sido mejor. Tal vez en el colegio nos debieron decir que busquemos en Internet la información o nos debieron dar a conocer lo necesario para poder postular. Pero no recibí esa información para ir familiarizándome. Tenía mucho miedo y mi autoestima estaba afectada por cosas que afligen a los jóvenes. (Estudiante del IST Páucar del Sara Sara)

2.1.6. Género

A pesar de que en los últimos años se observa una mayor participación de mujeres en todos los niveles educativos, todavía es grave la barrera que el género supone, en los sectores más pobres de la sociedad, para el acceso a la educación. Según datos oficiales, por ejemplo, entre la población de quince a veinticuatro años, el analfabetismo femenino llega al 17,5% (INEI 2006), y en el departamento de Ayacucho esta cifra se incrementa hasta el 46,5% (Foro Educativo 2006). En cuanto a la situación en la secundaria, se registra, a nivel nacional, un 66,8% de asistencia de mujeres, frente al 68,3% de varones. En las zonas rurales el porcentaje de mujeres en la secundaria desciende a un 51%, a diferencia del 78,3% que alcanza en las zonas

urbanas (Flora Tristán 2007). Un informe del Ministerio de Educación (2004), sin embargo, no considera que las diferencias por género sean relevantes y concluye que «no existen diferencias importantes de acceso, conclusión y logro de los aprendizajes previstos entre sexos, pero sí entre quienes residen en el área urbana y en el área rural, y entre quienes son no pobres, pobres y pobres extremos».

Con relación a la educación superior, se observa, en los últimos años, un incremento de la participación femenina. Al respecto, en el informe realizado por Carrillo y Garavito (2004) se señala que «en 25 años la participación femenina en la matrícula universitaria se ha elevado en 10,1 puntos porcentuales [...] y en 43 años la elevación es de 19,1 puntos porcentuales». Algo semejante ocurre con la educación superior no universitaria, sobre la que reconocen que, en el caso de la formación técnica, hay un predominio femenino en el periodo que va de 1998 al 2003, tanto en las instituciones públicas como privadas.

También en Ayacucho la presencia de la mujer en la educación superior tecnológica es significativa. Es menor, sin embargo, a la de los varones⁴. En el 2003, por ejemplo, fue de 44,33%; de 45,49% en el 2004; en el 2005, 45,51% y 47,05% en el 2006. Como se ve, en el último año subió en dos puntos porcentuales, pero aun así se mantuvo por debajo de la cifra de varones. Asimismo, el porcentaje de egresados varones (54,01%) fue mayor que el de mujeres (45,99%).

Respecto de la relación entre el género y las carreras técnicas, los estudiantes entrevistados

⁴ En algunos institutos tecnológicos, empero, la presencia de mujeres llega a ser mayoritaria, pero en función de los años y de las carreras profesionales.

comentaron que, si bien las mujeres están matriculadas en todas, en algunas, consideradas tradicionalmente como masculinas, se observa menor presencia femenina, como ocurre en los casos de Construcción Civil y Mecánica Automotriz. De igual forma, en las carreras percibidas como exclusivas para mujeres, como Enfermería Técnica, se observa un número reducido de varones.

A continuación se presentan los resultados de algunas comparaciones realizadas entre el número de hombres matriculados y el de mujeres, correspondientes a las diversas carreras ofrecidas en la región.

Como se desprende de los datos presentados en el cuadro 2, en IST Víctor Álvarez Huapaya, por ejemplo, el número de matriculados en la carrera de Agropecuaria entre el 2003 y el 2005 fue de 389 estudiantes, de los cuales solo 115, es decir el 29,56%, fueron mujeres. Entre el 2004 y el 2005 la presencia femenina aumentó en 5%. El porcentaje de mujeres desciende aun más en el caso de Construcción Civil, pues entre el 2003 y el 2005, de los 265 matriculados, solo 23 fueron mujeres (8,6%). Al contrario, en la carrera de Enfermería, la presencia de mujeres superó ampliamente a la de varones: de 435 matriculados, 316 fueron mujeres; solo el 27,35% fueron varones.

La situación es semejante en el IST Huanta. En la carrera de Enfermería, por ejemplo, la matrícula de mujeres entre el 2003 y el 2005 fue mayoritariamente de mujeres: 224 de 277. En Agropecuaria, en el mismo periodo, los varones alcanzaron los 173 de los 262 alumnos matriculados.

Por su parte, en el IST José María Arguedas de Puquio, la carrera de Mecánica Automotriz no presentó ninguna matrícula femenina en años 2003 y 2004, mientras que en el 2005 se inscribieron dos mujeres entre los noventa y tres alumnos matriculados.

También se recogió información sobre la composición por género en las carreras de Agropecuaria y Enfermería Técnica en las zonas rurales de la región (cuadro 3).

Por ejemplo, con relación a la carrera de Agropecuaria y en el periodo 2004 - 2005, en el IST Hatun Soras –que solo ofrece dicha especialidad y es el único centro de educación superior que existe en su localidad– las mujeres matriculadas alcanzaron el 38,29%, frente a un 61,70% de varones. Las cifras son muy semejantes en el IST Laramate, en donde la matrícula de mujeres alcanzó el 37%. En los tecnológicos Chipao y Aucará, los porcentajes de mujeres disminuyen: 24,24% y 16,67% respectivamente.

En el mismo periodo, en Enfermería, la matrícula de varones en el IST Laramate solo alcanzó el 32,77%. Algo similar, como se ve, a lo sucedido en el tecnológico Chipao, donde de los 138 matriculados, 51 fueron varones, y en el IST Aucará –que solo ofrece dos carreras–, que alcanzó únicamente un 29% de varones matriculados.

En concordancia con lo anterior, es oportuno señalar que en Vilcashuamán, provincia cuyo único tecnológico solo ofrece la carrera de Agropecuaria, las mujeres solicitan la apertura de la especialidad de Enfermería Técnica porque, como ocurre en general en la región,

CUADRO 1
REGIÓN AYACUCHO: MATRICULADOS SEGÚN GÉNERO EN LOS
INSTITUTOS TECNOLÓGICOS PÚBLICOS 2003-2006

IST	2003		2004		2005		2006	
	V	M	V	M	V	M	V	M
Álvarez Huapaya	336	289	353	302	369	303	341	358
Hierro Pozo	144	38	177	49	194	71	203	67
Huanta	168	220	155	197	143	201	141	180
J.M. Arguedas	207	182	215	162	216	173	186	193
Guardia Mayorga	173	146	157	166	164	191	167	186
Páucar del Sara Sara	51	78	53	84	65	71	45	67
Perú - Corea del Sur	89	47	86	60	81	65	74	60
Santo Domingo de Guzmán	95	73	80	60	79	43	72	51
Hatun Soras	21	10	44	26	43	28	29	26
Chipao	83	56	73	63	76	58	72	59
Gonzales Cabezudo	75	33	57	33	58	40	54	32
Virgen del Rosario	66	42	49	53	53	64	60	63
San Juan	28	02	52	4				
Aucará	70	43	55	42	52	44	70	46
TOTAL	1578	1257	1554	1297	1621	1354	1566	1392

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por Pedro Zegarra.

CUADRO 2
REGIÓN AYACUCHO: CARRERAS Y GÉNERO EN LOS INSTITUTOS
TECNOLÓGICOS PÚBLICOS UBICADOS EN ZONAS URBANAS, 2003-2005

Carrera	Tecnológico	Número de varones matriculados 2003	Número de mujeres matriculadas 2003	Número de varones matriculados 2004	Número de mujeres matriculadas 2004	Número de varones matriculados 2005	Número de mujeres matriculadas 2005
Agropecuaria	Álvarez Huapaya	83	29	99	43	92	43
Construcción Civil		72	10	83	5	87	8
Enfermería		42	101	36	106	41	109
Agropecuaria	Huanta	60	35	59	29	54	25
Enfermería		23	79	16	72	14	73
Mecánica	José María Arguedas						
Automotriz		84	00	92	00	91	02
Enfermería		26	88	24	69	26	78

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por Pedro Zegarra, 2007.54

es considerada más apropiada para ellas. Agropecuaria, por su parte, es vista como una carrera masculina, sobre todo a partir de la percepción de que exige más trabajo y fuerza física. Detrás de esta percepción, está el desconocimiento de que las múltiples actividades que realiza la mujer en el campo – como atender la chacra o dar de comer a los animales– o en la casa –como cocinar, lavar o la crianza de los hijos– demandan también mucho esfuerzo corporal. Es interesante reconocer que, a pesar de tales opiniones, varias mujeres han decidido estudiar esta carrera.

Felicito a las mujeres que realmente han decidido estudiar esta carrera. No hay ninguna diferencia entre ser varón o ser mujer, porque ser técnica agropecuaria no requiere fuerza necesariamente. Yo creo que las mujeres deciden estudiar porque quieren un mañana, ser más tarde útiles a la sociedad y a la comunidad, aquí en la provincia (Estudiante varón del IST San Juan, Vilcashuamán)

En mi salón estudian veintitrés varones y lamentablemente solo seis mujeres. La

CUADRO 3
REGIÓN AYACUCHO: CARRERAS Y GÉNERO EN LOS INSTITUTOS
TECNOLÓGICOS PÚBLICOS UBICADOS EN ZONAS RURALES, 2004-2005

Carrera	Tecnológico	Número de varones matriculados 2004	Número de mujeres matriculadas 2004	Número de varones matriculados 2005	Número de mujeres matriculadas 2005
Agropecuaria	HatunSorcas	44	26	43	28
Agropecuaria Enfermería	Laramate	34 15	14 39	29 24	23 41
Agropecuaria Enfermería	Chipao	50 23	17 46	48 28	17 41
Agropecuaria Enfermería	Aucará	39 16	13 29	31 13	11 41

Datos proporcionados por Pedro Zegarra Vila. Especialista de Educación Tecnológica Superior, 2007.

carrera de Agropecuaria es un poco trabajosa para ellas, pero también lo es para los varones. A mí me gusta porque tengo mi chacra y quiero sacar una buena producción de las plantaciones que tengo. Yo sí considero que es una carrera para ambos sexos. (Estudiante mujer del IST Huanta)

En general, la presencia de las mujeres en los distintos institutos tecnológicos se debe a su propia voluntad y decisión, y no a propuestas de discriminación positiva que beneficien su inclusión. Tampoco existen programas especiales que contribuyan a su desarrollo personal

y profesional. Incluso, según se señaló en algunas de las entrevistas, su participación en la educación superior puede verse fácilmente truncada por acción de la familia o por el hecho de quedar embarazadas, iniciar una convivencia o contraer matrimonio. Esto responde a que perviven posturas machistas que consideran que las mujeres no deben continuar su educación si asumen nuevos «compromisos». Por todo ello, si bien al establecer una comparación con lo que ocurría años atrás, se observa que las mujeres de las provincias del Perú y, entre ellas, las de las zonas rurales, han accedido, en general, con mayores posibilidades a la educación, todavía, sin embargo, falta mucho para alcanzar una real igualdad de oportunidades

entre varones y mujeres, así como para que estas últimas puedan desarrollarse con plenitud.

Esta realidad también es palpable, obviamente, cuando se revisa la participación de las mujeres en la toma de decisiones: esta, si bien en términos generales es creciente, no se llega a poder constatar en la educación técnica, en la que, según se observó, son los varones quienes todavía asumen las principales responsabilidades. Entre los institutos tecnológicos de Ayacucho, por ejemplo, no hay ninguno cuyo director sea una mujer, y el número de docentes varones, además, es claramente mayoritario.

Para modificar radicalmente esta situación, se debe lograr que se incremente la presencia femenina en los distintos niveles educativos. Esto requiere inversión, pero además que se brinde a las mujeres facilidades y condiciones adecuadas para desarrollar y culminar cabalmente sus estudios.

2.1.7. Migración en busca de oportunidades

La migración a las ciudades, sobre todo de varones jóvenes, es una constante en las zonas rurales del país. Muchos de los entrevistados relataron, a propósito de esto, que han pasado por la experiencia de vivir, trabajar o estudiar, por periodos breves o extensos, en lugares diferentes a aquel donde nacieron⁵. Explicaron que, como sucede en general en el país, las razones de esto responden a la expectativa de poder encontrar condiciones mejores que las de su tierra natal. La costa, en este sentido, aparece como el destino más frecuente y, en ella, Lima, por ser la capital, e Ica, por las facilidades

de traslado sobre todo desde el sur de Ayacucho, son los lugares mayormente elegido. También es común la migración dentro de la región, de las zonas rurales o las ciudades pequeñas, a lugares más urbanizados.

Para los estudiantes entrevistados, una de las modalidades más comunes de migración es la que ocurre en los periodos de vacaciones, hacia la costa, en busca de un trabajo que les permita cubrir, a su regreso, los gastos de sus estudios (matrícula, materiales, uniforme). Ellos comentaron que, para muchos, esta experiencia no es nueva, pues fue parte también de su vida escolar. Al llegar a la costa, en verano (tiempo de cosecha, a diferencia de lo que sucede en la sierra, en que llueve), consiguen empleo como peones en el campo, en Ica, por ejemplo; o trabajan en Lima, en donde, por citar un caso, trabajan como cargadores en el mercado de frutas (Encinas 2003).

A pesar de la frecuencia de estas migraciones, muchos de los jóvenes manifestaron que, al concluir sus estudios, quisieran continuar residiendo en el lugar donde han nacido, ejercer su profesión allí y aportar al desarrollo local. Señalaron, sin embargo, que para que ello sea posible se requiere de ciertas condiciones, como la seguridad de poder contar con un empleo, por ejemplo.

La realidad es que aquí, en la sierra, la educación es un poco baja. En la costa la tecnología es más avanzada; es por eso que los jóvenes migran allá a estudiar; también porque los que han estudiado en la costa tienen más facilidades para encontrar un trabajo. (Estudiante del IST José María Arguedas, Puquio)

⁵ Conocen también, por referencias cercanas, la experiencia migratoria en la región durante los años ochenta y noventa, por efecto de la violencia política.

¹ El terremoto del 2001 también afectó gran parte de su infraestructura; a pesar de ello, el instituto continuó con sus actividades.

La mayor parte de los jóvenes de Huanta optan por irse a la ciudad de Ayacucho, porque en esta ciudad nos hace falta una universidad. Por ese motivo algunos de nosotros hemos elegido esta carrera y esta institución (Estudiante del IST Huanta)

Los jóvenes migran, porque en nuestro entorno no hay trabajo. Tendríamos que promover, con las autoridades, para que pueda haber oportunidades de trabajo acá y no tener que irnos. (Estudiante del IST José María Arguedas, Puquio)

La migración fuera del país también es común y no tiene una connotación negativa entre los jóvenes; es vista, más bien, como una oportunidad para los egresados de los institutos tecnológicos. Los estudiantes de Enfermería Técnica, por ejemplo, reconocen esto a partir de que varios jóvenes de la región han viajado a países europeos, como Italia, por ejemplo, aprovechando las posibilidades laborales ofrecidas. Al respecto, demostraron estar muy bien informados.

Muchos jóvenes de Chipao terminan su carrera y tratan de migrar hacia la capital más que nada. Y por factor empeño y factor conocimiento, migran a otros países; muchos chipaños se encuentran en Francia, España, EEUU; ellos han migrado por capacidad, por conocimiento, al ser técnicos, doctores, abogados, jueces. (Estudiante del IST José Guardia Mayorga)

Las posibilidades de migración a España también están presentes pues, según un informe emitido el presente año, alrededor de dos mil

peruanos fueron llevados a trabajar legalmente a dicho país en las áreas de construcción civil, servicios y agricultura, con expectativas de remuneraciones que oscilan entre 800 y 1.200 euros mensuales por jornadas de cuarenta horas a la semana, además de todos los beneficios sociales; para ello, la Embajada de España en el Perú y el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo se encargaron de facilitar todos los trámites necesarios (Perú al día 2007).

2.1.8. Inserción laboral

Sobre la relación entre el mercado laboral y las carreras que están cursando, la mayoría de jóvenes entrevistados opinó que, al concluir sus estudios, se enfrentarán a serias dificultades para conseguir un empleo. Esto debido, sobre todo, a la fuerte competencia que existe, para la que —expresaron algunos— no se sienten lo suficientemente preparados. Algunos afirmaron, sin considerar especialmente los factores externos, que sus posibilidades para una adecuada inserción laboral dependen, en gran medida, de su esfuerzo personal.

Para poder conseguir un trabajo hay que ser competitivos y buenos profesionales, y lo que sé ahora es que no estoy bien preparado: no sé de prácticas, no estoy preparado a cabalidad. Por esta razón, tengo que formarme mejor, convalidar cursos... (Estudiante del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamaba).

Respecto de las posibilidades laborales de los egresados de Enfermería Técnica que, como se comentó antes, es una de las carreras más ofertadas y con mayor acogida en la región, surgen diversas preocupaciones a partir, por

ejemplo, de la generalizada expectativa de los alumnos de abrir una farmacia al terminar de estudiar. Y es que esta posibilidad –que además es una constante recomendación de los docentes– se enfrenta a la carencia de los recursos económicos requeridos para ello, al requisito de la presencia de un químico farmacéutico en el local según exige la ley (lo que fue respondido con la posibilidad de una sociedad) y, como es obvio, a la inviabilidad de que se abran tantas farmacias por año como alumnos egresan de los institutos tecnológicos. Es también preocupante que los estudiantes no tengan en cuenta que el crecimiento de la demanda de enfermeras técnicas se dio en un momento en que a muchas zonas no llegaban médicos, y eran aquellas las que asumían muchas responsabilidades frente a la salud de los pobladores. Esta situación ha cambiado y no solo la carrera se encuentra saturada en el mercado laboral, sino que, con la apertura de nuevas universidades que ofrecen la carrera de Medicina, los doctores llegan ahora a muchos más lugares que antes y, además, en muchos casos se prefiere a una enfermera egresada de una universidad antes que a una técnica.

Sobre la situación de desempleo y subempleo de los egresados, los estudiantes entrevistados comentaron que conocen tal situación y que saben que algunos han continuado estudios o se emplean en distintos oficios para poder sobrevivir. Los docentes manejan similar información; sin embargo, en casi ningún instituto existen cifras al respecto y solo tres –como parte un proyecto piloto a nivel nacional– cuentan con el software necesario para elaborar una base de datos sobre sus egresados: los institutos tecnológicos Huanta, Hierro Pozo y Perú - Corea del Sur. Sobre esto, la Dirección Regional de Educación ha recibido la indicación de realizar el seguimiento, pero su especialista no ha sido capacitado para hacerlo.

Con relación a lo que sucede con muchos egresados de los institutos tecnológicos, el comentario de uno de los docentes entrevistados sobre lo que sucede en su institución (que, además, por estar ubicada en la ciudad de Ayacucho, cuenta con mejores condiciones educativas que otras) resulta muy revelador:

Ahora que estamos haciendo unas encuestas, tenemos un 3% de egresados aproximadamente que están trabajando en su carrera; el resto no está trabajando. Uno de los primeros problemas es la baja calidad de la formación profesional. La otra problemática es la falta de profesionales capacitados en su especialización. Desde hace años se viene improvisando en el dictado de clases: cualquiera dicta cualquier asignatura. (Docente del IST Víctor Álvarez Huapaya, HUamanga)

Ante la falta de empleo, los estudiantes hablan del autoempleo o de creación de una empresa, una idea que creció mucho entre los jóvenes peruanos en la década de los noventa. Sin embargo, un estudio realizado por Haya de la Torre (1998) señala que los alumnos que optan por el autoempleo son un tercio y que el 16% trabajaría como independientes.

Cuando termine mis estudios, si no encuentro trabajo, lo que haré será abrir mi propia empresa en el campo pecuario o en el agrícola; ya con más técnicas como, por ejemplo, la crianza de ovinos genéticamente mejorados. (Estudiante del IST Hatun Soras)

En la carrera de Mecánica Automotriz, los alumnos tenemos ideas autogestionarias, es decir, queremos formar microempresas,

ya que podemos brindar esos servicios directamente; pero nos falta capacitación sobre cómo formar una empresa o conducirla. En ese sentido, nos falta asesoría y orientación. (Alumno del IST José María Arguedas, Puquio)

Sin embargo, el currículo actual, aplicado en el 90% de los institutos tecnológicos de Ayacucho, no contempla módulo o asignatura sobre microempresas, micro créditos o creación de negocios. En consecuencia, los estudiantes próximos a egresar de las diferentes carreras no han podido desarrollar las capacidades y habilidades que se requieren para formar una empresa, a pesar de que constantemente sus profesores les recomiendan esta posibilidad. Es indispensable, entonces, que una modernización curricular contemple esta demanda.

Otra opción mencionada por los entrevistados frente a las dificultades del mercado laboral –además de la decisión de migrar fuera de la región o del país, que se comentó en el acápite anterior– fue la de continuar estudiando y preparándose para ser más competitivos. Los estudiantes pusieron mucho énfasis en este aspecto, pues imaginan que, al terminar sus tres años de estudios, no se sentirán satisfechos con la formación recibida; aunque, eso sí, consideran que ello representa un buen comienzo.

Aquí tenemos poco para poder alcanzar un puesto de trabajo, pocas posibilidades. Quizás si nosotros pudiéramos salir a Pausa, a diferentes ciudades y especializamos más, podríamos esforzarnos en ser mejores. Quizás así podemos alcanzar un puesto de trabajo de acuerdo con lo que estamos estudiando. (Estudiante del IST Páucar del Sara Sara)

2.1.8. Egresados y titulados

El número de egresados de los institutos tecnológicos no es muy alto, lo que evidencia problemas en la culminación de los estudios. En el caso de las carreras más ofertadas por los institutos tecnológicos de Ayacucho – Agropecuaria, Computación e Informática y Enfermería Técnica–, terminaron sus estudios, en el 2006, 117, 336 y 397 alumnos respectivamente. En la primera de aquellas, solo el 26% corresponde a institutos privados, mientras que en las restantes este porcentaje se incrementa hasta el 48% en Enfermería Técnica y el 58,63% en Computación e Informática.

Aunque no se cuenta con datos que permitan hacer una correlación entre el número de egresados y el número de titulados –pues las cifras sobre estos corresponden a egresados durante varios años–, según los datos proporcionados por el especialista de la Dirección Regional de Educación de Ayacucho, se puede observar que no muchos estudiantes llegan a titularse. En el 2006, por ejemplo, en Agropecuaria se titularon 65; en Computación e Informática, 122, y en Enfermería Técnica, 163 estudiantes. Se ve también que el número de titulados de los institutos privados es mayor que el de los públicos. En Enfermería, por ejemplo, se titularon 82 egresados de tres institutos privados, mientras que, de los nueve públicos, recibieron su título 81.

En el predominio de titulados de los institutos privados, interviene, por supuesto, el mayor número de matriculados en estas instituciones, que se vincula, a su vez, con su capacidad para atender a un número mayor de estudiantes. También es relevante que muchos egresados no llegaran a titularse porque hacerlo les representa un desembolso superior a los doscientos dólares,

CUADRO 4
EGRESADOS DE INSTITUTOS TECNOLÓGICOS PÚBLICOS Y PRIVADOS. CARRERAS PROFESIONALES DE AGROPECUARIA, COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA Y ENFERMERÍA TÉCNICA, 2006

Instituto Superior Tecnológico	Carreras	Egresados2006
IST Público Víctor Álvarez Huapaya	Agropecuaria	52
	Enfermería Técnica	45
	Computación e Informática	39
IST Público Manuel Hierro Pozo	Computación e Informática	25
IST Público Huanta	Agropecuaria	14
	Enfermería Técnica	28
	Computación e Informática	25
IST Público Santo Domingo de Guzmán	Agropecuaria	0
	Computación e Informática	0
IST Público Perú - Corea del Sur	Agropecuaria	12
	Enfermería técnica	31
IST Público Federico Gonzales Cabezudo	Agropecuaria	8
	Enfermería Técnica	9
IST Público Hatun Soras	Agropecuaria	9
IST Público José María Arguedas	Agropecuaria	19
	Computación e Informática	24
	Enfermería Técnica	32
IST Público Chipao	Agropecuaria	11
	Enfermería Técnica	17
IST Público Virgen del Rosario	Agropecuaria	8
	Enfermería Técnica	16
IST Público Aucará	Agropecuaria	14
	Enfermería Técnica	4

IST Público Páucar del Sara Sara	Enfermería Técnica	8
	Computación e Informática	15
IST Público César Augusto Guardia Mayorga	Agropecuaria	11
	Enfermería Técnica	14
	Computación e Informática	11
IST Privado La Pontificia	Computación e Informática	79
	Enfermería Técnica	55
IST Privado CESDE	Computación e Informática	75
IST Privado Cristo Rey	Agropecuaria	30
	Enfermería Técnica	55
IST Privado María Parado de Bellido	Enfermería Técnica	83
	Computación e Informática	43

Elaborado a partir de datos proporcionados por Pedro Zegarra Vila.

CUADRO 5
REGIÓN AYACUCHO: CONSOLIDADO DE EGRESADOS DE INSTITUTOS
TECNOLÓGICOS PÚBLICOS Y PRIVADOS. CARRERAS PROFESIONALES DE
AGROPECUARIA, ENFERMERÍA TÉCNICA Y COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA, 2006

Carreras	Total de egresados
Agropecuaria	117
Enfermería Técnica	397
Computación e Informática	336

Elaborado a partir de datos proporcionados por Pedro Zegarra Vila.

así como que otros tampoco lo hacen porque no requieren del título para conseguir un trabajo en su área, o porque, al estar subempleados, no se les exige este documento.

2.2. Infraestructura

Con relación a la infraestructura de los institutos tecnológicos, uno de los problemas se relaciona con la carencia de un local propio, lo que ocurre sobre todo en el caso de los que se encuentran en provincias lejanas de la capital de departamento. Cuando esto sucede, las actividades académicas se desarrollan en espacios prestados por colegios o municipalidades que, por lo general, no cuentan con instalaciones apropiadas para la enseñanza técnica. Un ejemplo es el IST Santo Domingo de Guzmán de Querobamba, cuyas clases se llevan a cabo en un espacio cedido por la municipalidad. Actualmente, luego de años de trámite, este instituto –que se encuentra en esta situación desde su creación en el año 2000– ha conseguido una partida especial para construir su local, pero esta es inferior a la solicitada al Gobierno Regional.

En cuanto al estado general de las instalaciones, se observó que es variable. Así como encontramos institutos cuya infraestructura se encuentra en buenas condiciones, también hay otros en estado muy precario. El IST José María Arguedas de Puquio es un ejemplo de esto último: luego del reciente terremoto ocurrido en el sur del país, en el mes de agosto de este año, Defensa Civil ha evaluado que un 80% de sus instalaciones se encuentran inhabilitadas, por lo que corre el riesgo de no continuar funcionando⁶. En estos momentos, las autoridades de la institución realizan

gestiones, con las entidades del Estado correspondientes, para la construcción de un nuevo local. Pero mientras no haya una respuesta definitiva, queda en manos del Gobierno Regional, y del central a través del Ministerio de Educación, tomar las medidas necesarias para el reinicio de clases en aulas cedidas por otras instituciones públicas.

Sobre el estado de las aulas en los institutos tecnológicos públicos, un informe de la Dirección Regional de Educación señaló que en tres institutos se encuentran en buen estado, en ocho en estado regular y en tres en mal estado. Respecto de los laboratorios, indispensables para algunos cursos, se señaló que dos institutos tecnológicos cuentan con ellos en buen estado, cinco en estado regular y siete en malas condiciones.

También se observan problemas de hacinamiento y es grave la ausencia de espacios adecuados para la realización de las prácticas profesionales, como lo señala uno de los alumnos entrevistados en Lucanas:

En Enfermería la infraestructura es pobre: varios grupos de diferentes años estamos en el mismo salón, y eso no nos deja concentrarnos. Ahora tenemos un tópico con cuatro ambientes separados, pero nos falta la implementación. (Estudiante del IST de Aucará)

Esta misma carencia se presenta en algunos de los institutos que ofrecen la carrera de Agropecuaria y no cuentan con un centro de experimentación. Los entrevistados señalaron, al respecto, que no es posible formarse en

⁷ Programa de Emergencia Social Productivo Urbano creado por el gobierno de Alejandro Toledo para favorecer a los sectores

Cuadro 6
REGIÓN AYACUCHO: TITULADOS POR INSTITUCIONES Y POR CARRERAS DE FORMACIÓN TECNOLÓGICA

	AGROPECUARIA	ADMINISTRACION	CONTABILIDAD	COMPUT. INFORM.	ENFERMERIA	GUIA DE TURISMO	INDUST. ALIMENT.	MECAN. AUTOMOT.	SECRET. EJECUTIVA	ELECTRONICA	FARMACIA	CONSTRUC. CIVIL	TOTAL
IST Público VAH	16		11	14	23	1			1		2		68
IST Público MAHP				3				1					4
IST Público Huanta	6		1	11	15		5		1	1			40
IST Público JMA	11			18	10			5	1			1	46
IST Público CAGM	2			9	9				11				31
IST Público SDG				8									8
IST Público PCS	6				10								16
IST Público FGC	3				2								5
IST Público Chipao	3				2								5
IST Público PSS				8									8
IST Público HS	7												7
IST Público Aucará	10				3								13
IST Público VR					4								4
IST Privado CESDE		9	49	37									95
IST Privado Privado La Pontificia				9	20				8				37
IST Privado MPB				5	43				1				49
IST Privado CR	1				22								23
TOTAL	65	9	61	122	163	1	5	6	23	1	2	1	459

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por Pedro Zegarra, 2007.

una especialidad sin realizar las prácticas que permitan una interiorización de los conocimientos. En otros casos, sin embargo, los institutos poseen terrenos propios de experimentación y parcelas de grandes extensiones y para cultivos diversos.

Por otra parte, los estudiantes entrevistados coincidieron en señalar la importancia de tener acceso a bibliografía actualizada que les permita ampliar su formación. Sin embargo, en la mayoría de los institutos de la región las bibliotecas están en malas condiciones y no cuentan libros apropiados y actualizados para las carreras que se enseñan: solo dos de los catorce institutos públicos, según el informe de la Dirección Regional de Educación, cuentan con bibliotecas en buen estado. En algunos casos, ni siquiera existe un espacio físico acondicionado como biblioteca y, al ser esta un requisito para el funcionamiento del instituto, sucede, como señaló un docente, que «una ruma de libros puestos en un diván» se presenta a veces como si lo fuera.

En la biblioteca no contamos con libros actualizados; los docentes apoyamos a los alumnos prestándoles los nuestros, pero eso no abastece. (Docente del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamaba)

En cuanto a servicios higiénicos, se ha observado que, en su mayoría, los de los institutos no son apropiados, carecen de mantenimiento y resultan insuficientes frente al alto número de estudiantes. En algunos casos, incluso, no cuentan con agua, desagüe o luz eléctrica, situación que se agrava en el caso de los institutos ubicados en las zonas rurales. De acuerdo con el informe

de la Dirección Regional de Educación, solamente dos institutos públicos cuentan con servicios higiénicos en buenas condiciones y uno en regular condición; los de los once restantes están en malas condiciones. Es indispensable, pues, que las autoridades educativas consideren la importancia de esto, en tanto, por su estrecho vínculo con la salud y el bienestar de los educandos, debería ser una exigencia básica para el funcionamiento de una institución educativa.

No obstante el panorama presentado, algunos institutos tecnológicos, según lo referido por los entrevistados, han logrado mejorar su infraestructura gracias al apoyo del gobierno local y de otros programas del Estado, así como a las gestiones realizadas por directores, docentes o trabajadores administrativos. El IST César Augusto Guardia Mayorga de Cora Cora, por ejemplo, logró el apoyo de la municipalidad, a través del presupuesto participativo, para mejorar sus instalaciones, y tiene planificada la construcción de una losa deportiva para el presente año. El IST Huanta, por su parte, está construyendo, con el programa A trabajar urbano⁷, un espacio para beneficiar cuyes, entre otros. Sin embargo, los institutos tecnológicos que no son dueños de sus terrenos o locales se abstienen de realizar modificaciones o mejoras en la infraestructura.

La infraestructura no está totalmente acabada. La razón es que no éramos propietarios y, por falta de presupuesto, como no tenemos apoyo económico ni financiamiento de alguna institución, no ha sido posible hacer algo mejor. Ahora ya estamos haciendo gestiones para que se haga un estudio y mejorar la infraestructura con el tiempo. (Director del IST Perú - Corea del Sur, Huancaapi)

pobres mediante el empleo temporal.

Aquí no hay inversión del Estado. Estos ambientes han sido construidos con mano de obra de pueblos afectados por la violencia; esto iba a ser un cuartel. Este ambiente, por ejemplo, no tiene las dimensiones necesarias para ser una dirección, pero ahí estamos. La única parte que el gobierno ha invertido son las tres aulas con las que contamos, pero carecemos de oficinas. (Docente del IST Hatun Soras)

Otro aspecto importante vinculado con la infraestructura de los institutos es el de la seguridad, puesto que, debido a que algunos locales no están cercados (o no cuentan con el personal de vigilancia), han sido víctimas de robos.

2.3. Equipamiento

También es muy importante para la formación de los estudiantes la posibilidad de contar con equipos adecuados para la carrera elegida. Las consecuencias de la carencia de estos se hacen evidentes en el momento en que los jóvenes realizan sus prácticas preprofesionales y se enfrentan a los problemas generados por no haber contado con laboratorios, tópicos, maquinarias y hasta picos y palas. Incluso los alumnos de los institutos tecnológicos de la ciudad de Ayacucho, que han recibido apoyo de diversos proyectos, han señalado la falta de equipos y materiales esto se debe en buena medida a que, una vez concluidos los proyectos, no ha habido continuidad en el apoyo para la renovación o el mantenimiento de los equipos.

Nos hace falta un laboratorio físico-químico para cumplir con los parámetros que nos hemos establecido. Nos gustaría contar con

un laboratorio microbiológico para alimentos. (Docente del IST Huanta)

En algunos casos, los equipos son muy obsoletos. Es lo que sucede, por ejemplo, con las computadoras que, por su antigüedad, no permiten a los alumnos de Computación e Informática conocer los nuevos programas. En uno de los institutos incluso, los entrevistados señalaron que, por la falta de equipos, las mismas máquinas utilizadas en las clases de computación se emplean también en la enseñanza de ensamblaje.

Tenemos computadoras 386 ó 486 y hemos tratado de hacerlas funcionar o de armar una a partir de varias malogradas. No tenemos una Pentium, por ejemplo. (Docente del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamaba)

Los directores, docentes y estudiantes entrevistados manifestaron su interés por estar actualizados y bien informados, para lo que —señalan— es imprescindible que todos los alumnos puedan tener acceso a un curso de computación, así como contar con un centro de cómputo con conexión a Internet. Pero también los costos para esto y la energía eléctrica representan una dificultad, porque no existe un presupuesto destinado a ello cubierto por el Estado; entonces, el instituto debe solventar estos costos, principalmente a través de los alumnos. Algunos lugares, sobre todo los más alejados, como Huancapi y Querobamaba, participan del Programa Huascarán, pero los entrevistados manifiestan que el sistema es lento, debido a que es satelital.

El problema general en cuanto a estos dos últimos aspectos es que los institutos no

cuentan con un presupuesto destinado por el Estado para mejorar las instalaciones o la compra de equipos. Frente a ello, los institutos optan por realizar gestiones para conseguir donaciones que les permitan mejoras y renovaciones. Sin embargo, las coordinaciones que debe realizar el Estado para que esto pueda llevarse adecuadamente a cabo no siempre son las más eficientes. Por ejemplo, se obtuvo información sobre una donación de maquinarias realizada en 1997, durante el gobierno de Alberto Fujimori, al instituto de Páucar del Sara Sara. Estas, sin embargo, hasta la fecha no pueden ser utilizadas porque, por un lado, ninguna de las carreras que se ofrecen actualmente requiere de ese tipo de equipos (destinado a las carreras de Mecánica de la Producción e Industria del Vestido) y, por otro, debido a que la zona no cuenta con las condiciones adecuadas para que puedan operar (la energía eléctrica requerida es trifásica y la zona cuenta, recién desde el año 2006, con electrificación monofásica). Por su parte, el director del instituto tecnológico de Soras, señaló que, gracias a un proyecto de la Unión Europea, solicitó un tractor para la única carrera su institución ofrece, Agropecuaria; sin embargo, al momento de recoger la donación recibió un equipo de riego presurizado, que no es apropiado para zonas como las andinas.

Situaciones como esta hacen ver la necesidad de una planificación apropiada por parte del Estado, en coordinación con los institutos tecnológicos, de modo tal que las donaciones que se consigan puedan responder realmente a las necesidades existentes. Al mismo tiempo, por los escasos recursos que el Estado destina al sector Educación, es indispensable que con estos

se responda adecuadamente a los requerimientos de equipos y maquinarias de los institutos.

Aunque las carencias de equipos y maquinarias es patente en la mayoría de los institutos, los mejores equipados, actualmente, son aquellos que se han visto beneficiados por los proyectos de cooperación internacional en convenio con el Ministerio de Educación y el de Trabajo. Así, por ejemplo, el IST Huanta cuenta hoy con modernas máquinas para la carrera de Industrias Alimentarias y Computación. Algo similar ocurre con los dos institutos públicos de Huamanga.

En los casos en que las deficiencias en equipamiento no se pueden solucionar por otros canales, los institutos buscan recurrir, algunas veces, al aporte de los jóvenes, como ocurrió en el IST Páucar del Sara Sara, al que los ex alumnos donaron un proyector multimedia y contribuyeron, además, para hacer posible la renovación de computadoras.

*Cuando llegué, en el 2000, el tecnológico solo tenía una computadora moderna, una Pentium, y varias 286, que eran obsoletas. Como tres años tuvimos que trabajar con esas máquinas. Hemos buscado, entonces, que los ex alumnos se encarguen de implementar a su institución. Así, los egresados se juntaban en grupos de dos o tres y donaban una computadora. Esta ha sido una forma de equiparnos, porque es muy difícil que la institución llegue a equiparse con sus recursos propios; ahora contamos con un centro de cómputo y veinte computadoras tipo Pentium 4.
(Docente del IST Páucar del Sara Sara)*

2.4. Los Docentes

2.4.1. Características generales

Entre contratados y nombrados, los docentes que trabajan en educación superior tecnológica en la Región Ayacucho ascienden a 256. El número de nombrados (cuadro 7) es de 93, de los cuales 71 (66,03%) han seguido estudios universitarios. Del total de nombrados, 30 (27,9%) han seguido la carrera de Educación, sea en un instituto pedagógico o en una universidad. Los bachilleres representan un mínimo porcentaje, 1,86%, al igual que los que no cuentan con ningún título profesional.

Por su parte, los contratados son 163, pero no existe información detallada sobre su nivel educativo y profesiones. Esta información, sin embargo, es necesaria pues, junto con la relativa a los nombrados, permitiría elaborar un diagnóstico sobre la correspondencia entre la especialidad de los docentes y los cursos que dictan. Asimismo, podría contribuir a que las entidades del Estado responsables de brindar formación continua a los docentes puedan diseñar cursos acordes con sus perfiles educativos, de modo tal que se favorezca una especialización concordante con las carreras ofrecidas en los institutos tecnológicos.

Los alumnos entrevistados señalaron que uno de los problemas centrales con relación a los docentes es su rotación. Al ser la mayoría de ellos contratados, ocurre que muchas veces deben irse porque su contrato no es renovado o porque deciden, por razones personales, abandonar la institución. Esto afecta, sin duda, las posibilidades de construir identidad institucional; pero es más grave aun cuando el docente que se retira ha recibido previamente

capacitación especializada que debía transmitir a sus alumnos y a otros docentes. En estos casos, o en los casos en que el docente tenía bajo su responsabilidad algún proyecto de la institución, las posibilidades de continuidad de estos suelen verse afectadas.

Por otra parte, la evaluación del desempeño del docente, que debería ser un instrumento fundamental para decidir su permanencia o su retiro, suele, muchas veces, dejarse de lado, por lo que puede ocurrir que algunos profesores sigan contratados durante años sin que su desempeño sea el adecuado. En la evaluación de los docentes, la opinión de los estudiantes también debería ser considerada, tal como ocurre en algunos institutos y universidades de país; aunque, al mismo tiempo, se haría necesario un seguimiento para evitar comportamientos anómalos, como, por ejemplo, que los docentes dejen de exigir a sus alumnos puesto que serán evaluados por ellos. Como se ve, el manejo de aspectos subjetivos como estos no es sencillo; pero es importante para una mayor calidad educativa. Para ello, se requiere, por supuesto, un aprendizaje de responsabilidad por parte de los estudiantes, a fin de que, ejerciendo de sus derechos ciudadanos, puedan participar con seriedad en aquello que les compete y afecta.

2.4.2. Desde los docentes

Este acápite busca señalar las principales características de los docentes de los institutos tecnológicos de la región a partir de sus propias percepciones y observaciones. En cuanto a su formación y actualización, como quedó señalado, aunque todos cuentan con educación superior, no todos tienen formación docente. Muchos, con relación a ello, han manifestado que se encuentran estudiando Educación, lo que les permitirá un mejor desempeño. Otros

CUADRO 7
REGIÓN AYACUCHO: CARACTERÍSTICAS. PERSONAL NOMBRADO DE
LOS INSTITUTOS SUPERIORES TECNOLÓGICOS

Profesiones	Número total de nombramientos	Instituto Superior Tecnológico	Número de profesionales
Ingeniero Agrónomo	18	Aucará	3
		Hatun Soras	3
		San Juan	1
		José M. Arguedas	2
		Huanta	1
		Perú – Corea del Sur	3
		Hierro Pozo	1
		F. Gonzales Cabezudo	2
		Chipao	1
		C. Guardia Mayorga	2
Ingeniero Forestal	1	Hatun Soras	1
Ingeniero	3	Santo Domingo	2
		Virgen del Rosario	1
Ingeniero Zootecnista	1	Huanta	1
Ingeniero Químico	4	Huanta	3
		José M. Arguedas	1
Ingeniero de Minas	2	Víctor Álvarez	1
		José M. Arguedas	1
Licenciado en Administración	1	Hatun Soras	1
Economista	5	Virgen del Rosario	1
		Víctor Álvarez	1
		C. Guardia Mayorga	1
		Páucar del Sara Sara	1
		Chipao	1

ESTUDIO DE LA OFERTA
EDUCATIVA DE LOS INSTITUTOS
SUPERIORES TECNOLÓGICOS
PÚBLICOS DE AYACUCHO

Contador	3	Víctor Álvarez José M. Arguedas	2 1
Licenciado en Educación	14	Huanta José M. Arguedas Virgen del Rosario Víctor Álvarez Hierro Pozo C. Guardia Mayorga Chipao	2 2 2 3 2 2 1
Profesor de Educación Primaria	2	Huanta Víctor Álvarez	1 1
Profesor de Educación Secundaria	14	Huanta Víctor Álvarez Perú - Corea del Sur F. Gonzales Cabezudo C. Guardia Mayorga Páucar del Sara Sara	1 6 1 2 2 2
Ciencias Biológicas	1	Aucará	1
Médico Veterinario Zootecnista	1	José M. Arguedas	1
Médico Veterinario	3	C. Guardia Mayorga José M. Arguedas	1 2
Enfermería	7	Aucará Huanta Perú - Corea del Sur F. Gonzales Cabezudo	1 3 2 1
Obstetra	3	Víctor Álvarez Perú – Corea del Sur Chipao	1 1 1
Licenciado en Tecnología Médica	1	C. Guardia Mayorga	1

Técnico Agropecuario	1	Huanta	1
Antropólogo	1	Víctor Álvarez	1
Licenciado en Psicología	2	C Guardia Mayorga	2
Secretaria	1	Víctor Álvarez	1
Bachiller (carrera no especificada)	2	Perú - Corea del Sur Víctor Álvarez	1 1
Sin título	2	Víctor Álvarez C. Guardia Mayorga	1 1
TOTAL	93		

Elaboración propia a partir de datos CAP proporcionado por la Dirección Regional de Educación de Ayacucho, 2007.

señalaron que están cursando maestrías en diversos campos para actualizar sus conocimientos.

Con lo anterior queda evidenciado el interés de los docentes por la capacitación. Sin embargo, las dificultades para su consecución no son pocas pues, como ellos mismos manifiestan, la formación continua es enteramente su responsabilidad; es decir, que el profesor debe asumir todos los costos de su formación. En algunos institutos, los docentes se han organizado para capacitarse colectivamente y así aminorar los gastos que deben realizar. Al respecto, pues, los profesores afirman que se sienten, desde hace mucho tiempo, abandonados por el Estado, pues ni desde el Ministerio de Educación ni desde la Dirección Regional de Educación se les brindan posibilidades de formación.

Los profesores que trabajan en los tecnológicos de las zonas más alejadas sienten, por su parte, que su situación se ha agravado con los años. «Se han olvidado de nosotros», expresó

uno de ellos. Se puede constatar, al respecto, que los institutos tecnológicos que se han beneficiado más con proyectos de cooperación internacional, o que han recibido más cursos de capacitación y actualización, han sido siempre los mismos y se ubican en la ciudad de Ayacucho o en Huanta.

Aquí no hay centros de capacitación para los docentes; todas las capacitaciones se dan en la capital del departamento y, como estamos en una zona alejada, el tiempo entre ir y venir no alcanza. Desde aquí hasta la capital son casi dos días de viaje, lo que te hace más complicada la enseñanza y los horarios de trabajo, y no puedes cumplir tu función, que es enseñar al alumno. (Docente del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamba)

Prácticamente no hay ninguna capacitación del Ministerio, que es el ente que crea cada instituto y debería

preocuparse por ofrecerla. Así que cada quien entonces hace lo posible para actualizarse, capacitarse. (Docente del IST Víctor Álvarez Huapaya)

Se han realizado algunos cursos, y la mayoría está haciendo maestría o cursos de complementación pedagógica. Se les da en parte facilidades para que ellos desarrollen el trabajo pedagógico más funcional para nuestros estudiantes. (Docente del IST Virgen del Rosario, Laramate)

2.4.3. Desde los estudiantes

En general, los alumnos son muy críticos respecto de sus profesores: el balance que realizaron no es positivo y expresaron su descontento por los docentes que no ejercen bien su profesión y cuya enseñanza es muy pobre. En cuanto a la metodología, es decir a la pedagogía que emplean, señalaron que no siempre es la más adecuada: en la educación superior tecnológica –refirieron– persiste una pedagogía tradicional de enseñanza, memorística y de dictado, que no desarrolla el pensamiento crítico de los estudiantes.

Por ello mismo, también consideraron importante que los docentes puedan actualizarse y

tener una formación continua, pues son conscientes de que una buena preparación del docente repercutirá en su formación profesional. En ese sentido, demandan que el Estado preste atención a este aspecto.

Muchos compañeros de mi clase ya han estado en Lima y han visto la enseñanza allá y la comparan con la que recibimos aquí. Sus comentarios son evidentes: «Los profesores están enseñando como colegio: solo dictan y no explican», «Hay profesores que no son de la especialidad». Por otra parte, falta exigencia a los alumnos. (Estudiante del IST Páucar del Sara Sara)

Algunos profesores no están capacitados y no están actualizados. Algunos nos enseñan bien, pero otros no. Yo he estudiado en Lima, entonces tengo algunos conocimientos. He estudiado en un instituto y he trabajado en una empresa, entonces siquiera tengo una base; algunos profesores quieren enseñarte pero te hacen confundir. Yo diría, como sugerencia, que los profesores sean evaluados y de repente una alternativa es rotarlos. (Estudiante del IST Hatun Soras)

CUADRO 8
DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
TÉCNICA A NIVEL NACIONAL Y EN AYACUCHO

	Nacional	Ayacucho	
		Nuevos soles	Porcentaje
Presupuesto total de Educación Superior	4 407.482.546	122 456.340	2,78%
Presupuesto de Educación Superior no Universitaria (incluye tecnológicos, pedagógicos y artísticos)	1 287.174.001	53 445.796	4,15%
Presupuesto de Educación Técnica	70.569.845	5 655.492	8,01%
Personal	45.090.930	2 492.468	5,52%
Bienes y servicios		2 470.148	
		16.320	

Elaboración propia

2.5. Presupuesto y autofinanciamiento

Sobre la gratuidad de la enseñanza básica, Rosa María Torres ha escrito:

*La **EDUCACIÓN PÚBLICA** dejó de ser gratuita (bajo el nombre de «financiamiento compartido», «autogestión» e incluso «participación comunitaria» se han naturalizado y extendido una serie de medidas que obligan a los pobres a cuotas voluntarias y aportes en especie, además de los costos de uniformes y útiles escolares) y está cada vez más estratificada (escuelas de gestión estatal y de gestión privada, escuelas subvencionadas y no subvencionadas, escuelas para pobres, etc.).*

A la luz de estas afirmaciones se puede evaluar también la situación de los institutos tecnológicos de la Región Ayacucho, los que, en gran medida, deben ser autogestionados por sus directores y toda la comunidad educativa.

El presupuesto para la educación superior técnica a nivel nacional asciende a 45.090.930 nuevos soles según datos del Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF). Para la de Ayacucho, se ha destinado este año el 5,52% del monto anterior; es decir, 2.492.468 nuevos soles, dirigidos principalmente al pago de sueldos y salarios (el 99% se destina a planillas); tan solo el 1% se destina a bienes y servicios. Como se ve, esta distribución no da posibilidades de mejorar las

condiciones de la calidad educativa de los institutos superiores tecnológicos.

En las entrevistas se recogió información sobre los variados esfuerzos de directores y docentes, así como de alumnos y padres de familia, para colaborar con el sostenimiento y la mejora del funcionamiento de los institutos. Entre las acciones realizadas está el pago de una matrícula que, dependiendo de la ubicación del instituto, oscila entre veinte y ciento veinte soles por semestre. Otros ingresos provienen de los derechos que se pagan por examen de admisión o trámites documentarios como el que corresponde a la obtención del título profesional.

Otra modalidad de autogestión se da a través de lo que los institutos producen; la venta, por ejemplo, de hortalizas, miel de abeja, fibra de alpaca y de animales mayores o menores.

Nuestra supervivencia se basa en el cultivo de hortalizas, que producimos en buena cantidad, como para abastecer a toda la provincia. Las vendemos de diciembre a mayo. (Director del IST Federico Gonzales Cabezudo, Huancasancos)

También se cobra por cursos de capacitación como computación o por servicios a la comunidad, como el señalado por los docentes del IST Santo Domingo de Guzmán:

Se brinda servicios a la comunidad como, por ejemplo, la desparasitación. Se cobra un precio módico, al menos para el medicamento. Con lo que queda adquirimos alguno que otro implemento. (Docente del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamba)

Otros docentes se organizan aportando una cuota de dinero personal:

Ponemos recursos de nuestro bolsillo, con los colegas, para poder mejorar la calidad educativa y formar bien a los alumnos. Mensualmente hacemos una pequeña aportación de dinero. (Director del IST Virgen del Rosario, Laramate)

También, para mejorar la infraestructura, como se comentó antes, los institutos solicitan el apoyo de las municipalidades locales, pero no todos los alcaldes están dispuestos a contribuir con la educación superior tecnológica o no lo han considerado como parte de su plan de desarrollo. En las posibilidades de éxito en estas gestiones, intervienen la relación establecida, el nivel de incidencia alcanzado e, incluso, el interés y compromiso de las autoridades con la educación. El caso de Vilcashuamán es particularmente interesante, pues allí el instituto tecnológico fue construido en su totalidad por la municipalidad, a fin de que la provincia pudiera contar con un centro de enseñanza superior.

Tenemos una infraestructura de tres aulas y dos ambientes de servicios higiénicos, gracias al apoyo del alcalde anterior, Otto Castro Mendoza. Y esta vez, a través del presupuesto participativo, vamos a construir otro pabellón. (Docente del IST San Juan, Vilcashuamán)

En el caso de Laramate, por su parte, el gobierno local consideró la construcción de un reservorio de treinta metros cúbicos y, en su plan estratégico del 2007, ha estimado la culminación del proyecto de riego por aspersión.

Algunos alcaldes, como se ve, han llegado a establecer una relación interesante con los institutos tecnológicos; el problema se presenta cuando hay cambio de autoridades, porque el apoyo suele descontinuarse.

Antes teníamos el apoyo del municipio; nos ayudaba con medicamentos e, incluso, nos daba la opción de poder hacer nuestras prácticas en el camal. Pero el nuevo alcalde se hace el desentendido y no quiere colaborar en nada; siempre nos dice «regresa», «regresa». (Docente del IST Santo Domingo, Guzmán, Querobamba).

Como se ve, salvo excepciones, los gobiernos locales no incluyen, como parte de su presupuesto participativo o de sus planes de desarrollo, la educación superior técnica, a pesar de que en la Ley Orgánica de Municipalidades (27972, art. 82: 1-9) se contempla que está entre sus competencias y funciones «promover el desarrollo humano» y coordinar con los órganos del estado en materia educativa, entre otros.

En cuanto a los gobiernos regionales, los entrevistados manifestaron que tienen una participación muy débil en materia educativa y muy pocos proyectos son presentados al SNIP. Esto se debe, en parte, a las escasas capacidades del personal de los institutos tecnológicos para elaborar los proyectos, así como a los pocos incentivos o motivaciones para efectuarlos.

En definitiva, los institutos tecnológicos públicos han demostrado que existen diversas formas de

autofinanciamiento y que, para ponerlas en práctica, hay mucho dinamismo y creatividad. Efectivamente, tal como han manifestado los entrevistados, la comunidad educativa no ha esperado el apoyo del Estado para su equipamiento o mejora de la infraestructura.

Los institutos tampoco cuentan con el aporte del sector privado, a pesar de que este debería ser el principal interesado en contar con jóvenes bien preparados con competencias técnicas específicas, actualizados de acuerdo con las últimas tecnologías, y poseedores de actitudes emprendedoras como el liderazgo, la comunicación y la habilidad para resolver problemas.

En general, debido a la autonomía que el Ministerio de Educación ha otorgado a los institutos superiores tecnológicos, la posibilidad de mejorar las condiciones educativas o de infraestructura queda en manos de los propios directores y depende, entonces, de las gestiones que puedan realizar. La mencionada autonomía, en términos prácticos, se ha traducido por lo general en un abandono, por parte del Estado, de sus responsabilidades en la educación, la que, por derecho, tienen todos los peruanos.

2.6. Dirección Regional de Educación de Ayacucho

La Ley General de Educación 28044 señala, sobre la definición, finalidad, y función de las Direcciones Regionales de Educación, lo siguiente:

LA DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN

Artículo 76°.- Definición y finalidad

La Dirección Regional de Educación es un órgano especializado del Gobierno Regional responsable del servicio educativo en el ámbito de su respectiva circunscripción territorial. Tiene relación técnico-normativa con el Ministerio de Educación.

La finalidad de la Dirección Regional de Educación es promover la educación, la cultura, el deporte, la recreación, la ciencia y la tecnología. Asegura los servicios educativos y los programas de atención integral con calidad y equidad en su ámbito jurisdiccional, para lo cual coordina con las Unidades de Gestión Educativa local y convoca la participación de los diferentes actores sociales.

Artículo 77°.- Funciones

Sin perjuicio de las funciones de los Gobiernos Regionales en materia de educación establecidas en el artículo 47° de la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, Ley N° 27867, corresponde además a la Dirección Regional de Educación en el marco de la política educativa nacional:

- a) Autorizar, en coordinación con las Unidades de Gestión Educativa locales, el funcionamiento de las instituciones educativas públicas y privadas.
- b) Formular, ejecutar y evaluar el presupuesto educativo de la región en coordinación con las Unidades de Gestión Educativa locales.
- c) Suscribir convenios y contratos para lograr el apoyo y cooperación de la comunidad nacional e internacional que sirvan al mejoramiento de la calidad educativa en la región, de acuerdo a las normas establecidas sobre la materia.
- d) Identificar prioridades de inversión que propendan a un desarrollo armónico y equitativo de la infraestructura educativa en su ámbito, y gestionar su financiamiento.
- e) Incentivar la creación de Centros de Recursos Educativos y Tecnológicos que contribuyan a mejorar los aprendizajes en los centros y programas educativos.
- f) Actuar como instancia administrativa en los asuntos de su competencia.

Asimismo, la Directiva N° 021-2002-DINESST, en el Capítulo 5 (Disposiciones Generales para los Institutos Superiores Tecnológicos Públicos y Privados), indica que:

5.1. La Dirección Nacional correspondiente es el Órgano de línea de carácter técnico-pedagógico encargado de normar, orientar, coordinar, supervisar y evaluar la Formación Profesional que se imparte en los IST Públicos y Privados.

5.2. Los IST Públicos y Privados dependen administrativamente de las Direcciones Regionales de Educación y de las Sub Regiones de Educación en Lima y Callao, de las Direcciones de Educación respectiva.

Y el D.S. N° 015-2002-ED, en su Capítulo 2 sobre los Órganos de línea, añade:

Artículo 131:

d) Monitorear y evaluar los servicios educativos que presentan las instituciones de educación superior.

Frente a lo que señalan las normas, los directores, docentes y administrativos entrevistados manifestaron su preocupación por el estado de las relaciones y la comunicación con la Dirección Regional de Educación, sobre todo en el caso de los institutos tecnológicos situados en zonas alejadas de la ciudad de Ayacucho. Ellos recalcan, por ejemplo, el abandono en que se encuentran, y reclaman que se efectúen regularmente visitas de supervisión a sus locales. La falta de estas, señalan, se traduce en el incumplimiento de normas y de requisitos mínimos para el funcionamiento de un instituto.

Para el cumplimiento de las visitas a las zonas más alejadas, sin embargo, un problema serio es el limitado presupuesto de la Dirección Regional de Educación: desplazarse hasta un instituto al sur de Ayacucho, por ejemplo, puede tomar más de un día de viaje, e implica gastos en alojamiento, alimentación y transporte. Esto se agrava porque, debido a disposiciones

burocráticas, los especialistas (docentes que perciben bajos sueldos) deben utilizar para esto su propio dinero, que se les debe reembolsar con posterioridad (a veces varios meses después) a la conclusión del trabajo.

El otro problema es la lejanía. Desde que yo he estado acá, tengo cinco años, ni una sola vez vino a supervisarnos la DREA, y creo que debería haber esa supervisión, sea constante o de un momento a otro, y ver la realidad del docente, de su local; cómo se está haciendo la educación; porque estamos muy mal, hay muchas cosas por hacer todavía. (Docente del IST Santo Domingo de Guzmán, Querobamamba)

De la DREA casi nunca hemos tenido visitas; de repente unas tres o cuatro veces han venido en los últimos años. Recién con

estas evaluaciones permanentes a propósito de la revalidación de los tecnológicos; si no fuera por eso, de repente ni siquiera venían. Estas son situaciones que merman el desarrollo de la institución (Docente del IST Perú - Corea del Sur, Huancapi)

Incluso muchas veces son los directivos de los institutos tecnológicos de estas zonas los que se movilizan hacia la ciudad de Ayacucho para realizar algún trámite con la Dirección Regional de Educación. Allá, deben hacer todo lo que esté a su alcance para lograr que el trámite siga su curso regular.

Nuestro problema en cuanto al apoyo del gobierno central o de la DREA, se da por la ubicación geográfica que tenemos. Como estamos lejos, las directivas o las normas nos llegan siempre a destiempo. Si queremos comunicarnos con la DREA hay que ir caminando ocho horas hasta Querobamaba, y de ahí tomar una movilidad que demora once horas. Siempre estamos en desventaja, respecto de otros institutos, en cuanto a la comunicación con la DREA, que nos administra en todos los aspectos. (Docente del IST Hatun Soras)

Otro aspecto de esta investigación que atañe a la DREA está relacionado con las estadísticas de seguimiento a las metas asignadas para cada año, pues se han identificado diferencias entre las cifras que ofrece Escala (Estadística de la Calidad Educativa) del Ministerio de Educación, las que presenta la DREA y las proporcionadas por los institutos tecnológicos.

En cuanto a las matrículas, por ejemplo, debido a que las metas de atención señalan un mínimo

de alumnos para el funcionamiento de una carrera profesional, se ha comentado que, muchas veces, al enviar los institutos tecnológicos las nóminas de matrícula, incluyen datos inexactos, porque lo que buscan es que el instituto siga funcionando: que los estudiantes no dejen de estudiar y que el personal no se quede sin trabajo.

Es importante, sin embargo, que las estadísticas presenten mínimos márgenes de error, por lo que los datos de los institutos deberían ser corroborados en las visitas que la DREA realice. Pero la poca supervisión se presta, en algunos casos, a un manejo de cifras poco transparente.

También es necesario, por otra parte, que el Ministerio de Educación establezca las metas y las políticas educativas tomando en cuenta los contextos regionales y locales, y no desde una lógica única considerada adecuada tanto para la capital y las zonas urbanas, como para los ámbitos rurales, que tienen, definitivamente, una dinámica diferente. Además, si no se brindan las facilidades para que los estudiantes sigan y concluyan sus estudios superiores, será difícil evitar la deserción y el ausentismo, lo mismo que alcanzar un número considerable de matriculados.

2.7. La cooperación internacional

Como bien señala Torres (2005), la cooperación internacional no siempre es la solución, sino, muchas veces, parte del problema. Aunque no se trata de que esta sea la que resuelva los problemas, sino que represente un aporte en la solución, cuál es la situación específica depende, en cada caso, de la relación que el Estado establezca, del tipo de convenio que

se acuerde, de la eficacia en la ejecución, del profesionalismo de quienes dirijan los proyectos y, asimismo, de las coordinaciones entre los organismos centrales y regionales.

La educación tecnológica ha sido motivo de varios proyectos en los últimos años (cuadro 9), como préstamos a través del BID o donaciones por las que el Estado pone una contrapartida. No todos estos, sin embargo, han sido adecuadamente conducidos, muchas veces por la ausencia de una política educativa coherente. En varios casos no se respetan los canales correspondientes o, en lugar de fortalecer la descentralización de la educación y los órganos intermedios, estos terminan siendo desconocidos o debilitados. Así, las expectativas de directores y profesores sobre el papel que puede cumplir la cooperación internacional no llegan a cumplirse. Se hace necesario, por esto, que, como país, contemos con una propuesta sobre hacia dónde debe ir la educación técnica y qué metas se debe alcanzar.

Los diversos programas apoyados en los últimos años, en la región, por la cooperación internacional han tenido la condición de programas pilotos y, por tanto, no han sido extendidos a todos los institutos tecnológicos de Ayacucho. Entre las razones de esto se encuentra, en primer lugar, la falta de voluntad política de Estado; es decir, su resistencia a hacerse responsable, en todo el sentido del término, de la educación pública.

Se pueden observar, con relación a lo anterior, notorias diferencias entre los institutos

a los que ha llegado la cooperación internacional y aquellos que no han recibido ningún apoyo de esta, como se comentó ya con relación al equipamiento, la infraestructura y la capacitación. Definitivamente, es más fácil llegar nuevamente a los lugares que ya se han beneficiado por los proyectos; pero si siempre ocurre esto, no se logrará una verdadera modificación de la situación.

Al respecto, varios institutos tecnológicos de Ayacucho requieren de una fuerte inversión inicial para que puedan salir de la situación de precariedad en la que se encuentran y, así, cuando se establezcan los requisitos para concursar por el apoyo de algún proyecto de cooperación internacional (o incluso del Estado), estén en condiciones de participar.

También es necesario que se diseñen los proyectos a partir de diagnósticos serios. En la actualidad, por ejemplo, según han comentado muchos de los entrevistados, está en curso un proyecto de cooperación que ha dispuesto la realización de capacitaciones para docentes sin que se hayan establecido con claridad sus necesidades ni se tenga una idea aproximada de cuál es su perfil actual o qué se espera de ellos.

Finalmente, para lograr un impacto más efectivo de la cooperación internacional, además de contar con una política educativa coherente, es necesario que existan sistemas de monitoreo y evaluación que se hagan públicos y que permitan que todos los involucrados se beneficien realmente.

CUADRO 9
PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EDUCACIÓN
SUPERIOR TECNOLÓGICA EN EL PERÚ 1996 HASTA LA FECHA

Proyecto	Objetivo	Duración/ Inversión	Regiones / Tecnológicos	Capacitación y acciones	Currícula	Equipamiento/ infraestructura
BID Programa Piloto de Formación Profesional	Formación profesional técnica actualizada y acorde con los requerimientos del sector productivo y del desarrollo.	2001 a la fecha. La mayor parte ya se ha realizado. Inversión: S/.3.000.000	5 IST nacional. Ayacucho. IST Hierro Pozo Carrera de Administración Rural y Metal Mecánica.	Docentes: Metodologías Capacitación tecnológica y pedagógica. Directivos: Gestión	Plan curricular. Enfoque por competencias. Estructura modular (51 IST como pilotos desde el 2007)	Material educativo, bibliográfico y equipamiento especializado.
PASA Ministerio de Educación-Unión Europea. Proyecto de ayuda alimentaria.	Programa de actualización, capacitación y becas para jóvenes	2001	5 IST Ayacucho 12 IST (no especifica cuáles IST ni en qué carreras)			
Programa marco de formación profesional, tecnológica y pedagógica en el Perú FORTE-PE Convenio PER/B7-3011/95/004. Unión Europea – República del Perú / Ministerio de Educación		1996 prolongado hasta el 2003. Aporte externo: 90.000 euros	IST Huanta	Formación de formadores. Capacitación de directivos. Centros de información laboral. Innovación y transferencia. Publicaciones		Planta de industrias alimentarias y capacitación correspondiente para el caso del IST Huanta

APROLAB Programa de Apoyo a la Formación Profesional para la Inserción Laboral en el Perú - «Capacitate Perú» Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo, MYPE del Ministerio de Trabajo.	Reorientar la formación profesional de la población rural y de los pueblos originarios con una importante participación de la mujer. Capacitarlos de acuerdo con la demanda del mercado.	2005- 2012: 25 millones de euros en dos etapas: 2005-2012 <u>Primera etapa</u> 5 millones de euros. Ministerio de Trabajo <u>Segunda Etapa</u> 20 Millones. Ministerio de Educación.	<u>Primera etapa</u> La Libertad Cajamarca Ica Ayacucho <u>Segunda Etapa</u> La Libertad Cajamarca Ica Ayacucho Puno Piura Callao Lima metropolitana.	Formación docente: 50 centros. Fortalecer capacidades de gestión: Directores. Fondo de Macroproyectos de Fomento a la Innovación Pedagógica y Tecnológica.	Implementación de un nuevo currículo.	En la primera etapa: fondos concursables Huanta. Planta de envasado de cuy al vacío. En la segunda etapa: modernizando infraestructura.
---	--	--	--	--	---------------------------------------	---

Elaboración propia a partir de datos proporcionados por la Dirección de Educación Superior y Técnico Profesional, 2007.

2.8. Una mirada a la carrera de Agropecuaria en los institutos tecnológicos de Ayacucho

Raúl Haya de la Torre señala que el sector poblacional más ocupado del país es el que se dedica a la agricultura; es, también, el que presenta mayor variedad en cuanto a niveles educativos, y en el que solo un 5% tiene nivel superior no universitario. Es necesario, entonces, como añade este autor, que en dicho campo haya «mayor aporte de [...] profesionales técnicos, debidamente certificados, para impulsar su desarrollo (por ejemplo para apoyar la expansión de la agro-exportación no tradicional [...])» (2005: 6).

En Ayacucho, en tanto región cuyas principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería, la carrera de Agropecuaria es una de las que se ofrece en la mayoría de los institutos tecnológicos. Es importante, entonces, realizar un análisis del currículo que se encuentra vigente en la mayor parte de los institutos visitados. Este, que se implementó en 1986 y se rige por la modalidad de asignaturas⁸, es obsoleto, pues brinda cursos de formación general que no son de utilidad para los futuros egresados de esta especialidad, ni para los de cualquier otra carrera técnica. Y, además, no es coherente con la actual Ley General de Educación 28044, vigente desde el 2003, ni con el Catálogo de Títulos y Certificaciones, elaborado en 1993.

⁸ Salvo en el IST Huanta, en donde se está implementando una currícula modular por competencias.

CUADRO 10
CURRÍCULO BÁSICO GENERAL. INSTITUTOS SUPERIORES
TECNOLÓGICOS 1986-2007

1986		2007	
Cursos generales	Número de horas por semana	Formación general Módulos	Número total de horas
Lenguaje	4	Comunicación	68
Economía	3	Sociedad y Economía	68
Educación Cívica y Defensa Civil	2		
Arte	2		
Matemática	4	Matemática	68
Orientación del Estudiante	2		
Educación Física y Deportes		Informática	68
		Ecología y Desarrollo Sostenido	51
		Investigación Tecnológica	136
		Idioma extranjero	68
		Relaciones con el entorno de trabajo	68

Elaboración propia sobre la base de la información de los currículos de 1986 y 2006 correspondientes a la Educación Superior Tecnológica. Ministerio de Educación.

Al comparar los cursos de formación básica del currículo de 1986 con los del currículo en experimentación durante este año 2007 (cuadro 10), se observa en aquel una serie de asignaturas que no contribuyen realmente al aprendizaje de los alumnos; se conoce, además, que en algunos institutos los profesores que enseñan los cursos generales no corresponden a dichas especialidades.

Como ejemplo de lo primero, en algunos institutos se ofrece la asignatura de Arte, y se enseña a los alumnos contenidos teóricos de música que no tienen ninguna relevancia para ellos. Lo mismo sucede con la asignatura de Educación Física. El curso de Lenguaje, por su parte, no tiene un diseño consistente que permita resolver los problemas de ortografía, por ejemplo, que los docentes han identificado en los estudiantes. Incluso se observan en dicho sílabo errores en la propuesta de contenidos.

Sílabo de Arte

I. Generalidades

Carrera Profesional: Agropecuaria

Asignatura: Arte

Semestre Académico I semestre 2007

Horas semanales: 2 horas

II. Descripción del curso

El Arte, actividad que requiere un aprendizaje y puede limitarse a una simple habilidad técnica o ampliarse hasta el punto de englobar la expresión de una visión particular.

III. Objetivos

La educación no solo se preocupa del desarrollo de la parte teórica. Sin embargo, en un sentido más amplio, hace referencia tanto a la habilidad técnica como su talento creativo en un contexto musical, interactivo, visual, o de puesta en escena. El Arte procura a la persona o personas que lo practican y a quienes lo observan una experiencia que puede ser de orden estético, emocional intelectual o bien combinar todas.

IV. Requisitos de aprobación

- Asistencia a clases.
- Cumplir oportunamente con las evaluaciones programadas.
- Obtener nota aprobatoria de 11.
- Los alumnos que no se presenten a las evaluaciones programadas en su oportunidad tendrán nota mínima de 05.

V. Metodología

- Las clases se desarrollarán de manera dinámica y expositiva con cada uno de los contenidos a desarrollado en clase.
- El método aplicado será teórico y práctico en clase.

VI. Contenido temático

- La música y su difusión
- Medios de difusión
- La figura de duración
- Los silencios, las notas, el pentagrama
- La clave
- Reconocer las notas musicales
- La clave del sol
- El compás
- Los compases 2/4, 3/4 y 4/4
- Lectura de Do, Re, Mi, Fa, Sol, La
- Las notas en el pentagrama
- Cómo se indica el compás con el brazo derecho
- El solfeo

VII. Bibliografía

Sílabo de Lenguaje

I. Datos generales

Especialidad: Agropecuaria

Asignatura: Lenguaje

Semestre 2007 - I

Horas semanales: 4 horas

II. Descripción de la asignatura

- La asignatura se refiere a la comprensión del proceso de la comunicación y la buena ortografía.

III. Objetivos del curso

- Que el estudiante tenga conocimiento sobre comunicación y redacción ortográfica.
- Al final del curso el estudiante tendrá conocimiento de la correcta escritura respetando reglas ortográficas.

IV. Estrategia didáctica

- El curso se desarrollará de acuerdo al orden presentado en la unidad.

- Será inductivo, deductivo y se reforzará con prácticas en clases.

V. Requisitos para aprobar el curso

- Asistencia a clases mínima del 80%.
- Participación en clases.
- Obtener nota mínima final promedio de 11 en las tres unidades.

VI. Desarrollo del programa por unidad de formación

I. Unidad de Formación

- La comunicación, proceso, formas, elementos de la comunicación.
- El lenguaje figuras literarias, funciones del lenguaje.
- Lengua oral, lengua escrita, niveles de comprensión de lectura.
- I. Evaluación

II. Unidad de Formación

- Ortografía, objetivos.
- Ortografía de la letra, ortografía de la sílaba, letras del silabeo.
- Ortografía del palabra, ortografía de la oración.
- Uso de los consonantes con dificultad.
- Prácticas
- II. Evaluación

III. Unidad de Formación

- El acento, acentuación.
- Ortografía de los signos de puntuación.
- Prácticas
- III. Evaluación

VII. Bibliografía

Los sílabos basados en el currículo de 1986, además, no son uniformes en su elaboración y no brindan, en muchos casos, información sobre lo que se desarrolla en cada curso.

Por otra parte, varios de los docentes entrevistados no conocen que se encuentra en experimentación un nuevo currículo. Otros, a pesar de haber recibido tiempo atrás la capacitación correspondiente, aún no han implementado la nueva programación.

Nosotros estamos con el plan del 86. Se nos ha capacitado para hacer el cambio curricular modular; seguimos en la expectativa de que vamos a aplicarla pero nada. Pero no todos estamos preparados. Sería interesante que todos los docentes de la institución recibiesen esa capacitación. (Docente del IST Álvarez Huapaya, Huamanga)

Para el presente año 2007 han sido elegidos 51 institutos tecnológicos a nivel nacional para "iniciar la experimentación del nuevo Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica" (Resolución Directoral 0126-2007-ED). Los institutos de la región seleccionados por acuerdo entre el Ministerio de Educación y la Dirección Regional de Educación en Ayacucho son el IST Huanta y el IST Hierro Pozo, puesto que ambos han pasado por la experiencia de poner en práctica un currículo modular por competencias, requisito establecido como uno de los criterios para la selección de los institutos de cada departamento del país.

La estructura del Plan de Estudios del nuevo diseño curricular considera 680 horas de formación general a través de diez módulos, lo que representa el 22,23% del total de horas de la carrera. Para la formación específica se disponen 2.329 horas, es decir el 76,11%. Consejería y Orientación, por su parte, alcanzará las 51 horas, o sea el 1,66%. Las prácticas preprofesionales deben corresponder al 35% de la formación específica.

En cuanto a la formación general, uno de los módulos previstos es el de Gestión Empresarial. Dado que la mayoría de entrevistados ha señalado que la formación de pequeñas empresas y microempresas es una alternativa laboral, es un acierto haber incluido esta área; sin embargo, 68 horas no son suficientes para una formación adecuada en este ámbito. No hay que perder de vista, además, que el curso que se diseñe debe ser acorde a la realidad de cada una de las zonas donde están ubicados los institutos.

Es necesario también que esta propuesta curricular tenga un plazo determinado de

experimentación, aspecto no contemplado en la resolución directoral. Esto es importante pues muchas propuestas educativas anteriores en el nivel superior tecnológico no han dejado de ser experiencias piloto. Y luego del plazo de experimentación y la evaluación correspondiente, debe procurarse implementar la nueva propuesta, con las reformulaciones del caso, en todos los institutos tecnológicos del país.

No hay que olvidar, finalmente, que, como complemento indispensable de la renovación curricular, se debe programar un plan de actualización docente. Sin esta inversión, los contenidos que se implementen no alcanzarán a cumplir con los objetivos trazados.

Agropecuaria: ¿una alternativa para salir de la pobreza?

Algunos docentes han referido que la carrera de Agropecuaria no tiene un atractivo especial entre los jóvenes de las zonas rurales, sobre todo porque para ellos representa simplemente continuar con lo que han hecho durante toda su vida. También señalan que los padres de familia no ven esta especialidad como una alternativa para salir de la pobreza. Si bien para el presente estudio no se indagó entre los egresados de la carrera o sus padres de familia, y estas opiniones coinciden, además, con el diagnóstico realizado sobre los estudios de Agropecuaria e Industrias Alimentarias en los institutos superiores tecnológicos de la cuenca de Chira y Catamayo (AECI, 2002), es posible matizar lo anterior señalando que la calidad de la educación recibida, o el hecho de que no se haya podido constatar su contribución real al desarrollo de la zona, bien pueden haber influido en las opiniones favorables o desfavorables sobre esta carrera profesional.

Agricultura es una especialidad que ya hubo en esta institución, pero muchas veces la gente pensaba que estudiar esa especialidad era nuevamente volver a lo mismo: "Si he vivido toda mi vida en el campo, ¿voy a estudiar para volver nuevamente al campo y nuevamente pasar todas las necesidades que he visto que pasaron mi abuelo, mis padres y yo también?" Como resultado, los jóvenes no se matriculaban en esa especialidad (Docente del IST Páucar del Sara Sara)

Como ya se mencionó, el olvido y abandono en el que se encuentran los institutos que ofrecen la carrera de Agropecuaria es notorio, sobre todo en cuanto a infraestructura y equipamiento: algunos tecnológicos, por ejemplo, no cuentan con campos de experimentación ni con animales para que los alumnos puedan hacer las prácticas respectivas.

Los problemas que tenemos dentro de la carrera de Agropecuaria es, primero, la falta de una biblioteca especializada para los estudiantes, porque todos los libros que tenemos están desfasados. Además, nos faltan laboratorios de suelos, de sanidad animal y vegetal. Tampoco tenemos suficientes animales para hacer las prácticas con los estudiantes. (Docente del IST Víctor Álvarez Huapaya, Humanaga)

Hay que precisar, además, que quienes estudian la carrera de Agropecuaria son campesinos que tienen parcelas o son ganaderos.

Entonces, si esta no ofrece algo diferente a lo que ellos ya saben hacer, estudiar en un instituto tecnológico no les aportará nada nuevo. Al respecto, se ha podido observar que los estudiantes entrevistados tienen muchas expectativas sobre la posibilidad de mejorar su producción, conocer nuevas técnicas o aprovechar las oportunidades que se abren con la exportación. Representa, en este sentido, para las zonas rurales, una excelente oportunidad -que no se está aprovechando como debiera- para introducir cambios a nivel agrícola y ganadero en la región.

La zona se caracteriza por ser netamente agrícola y presta naturalmente, por la altitud, al principal cultivo de papa. La aceptación de los alumnos es muy buena, incluso hay adultos que han retomado los estudios. Aquí, el público de Vilcashuamán acepta muy bien esto: hemos hecho una feria agropecuaria muy buena y hemos tenido muy buena acogida. (Docente del IST San Juan, Vilcashuamán)

Para poder salir de la pobreza en que vivimos en esta zona, por ejemplo en cuestión de ganadería y de agricultura, no podemos hacer mucho. Nosotros estamos muertos para poder competir en el mercado, por ejemplo en el TLC; vamos a ser absorbidos por empresas transnacionales y vamos a perder. No soy pesimista sino realista. Yo creo que tenemos que mejorar nuestra condición de profesionales; si no, no vamos a poder enfrentar lo que se viene. (Estudiante del IST Guardia Mayorga, Cora-Cora)



CAPÍTULO 3

La oferta laboral en la Región Ayacucho

En este capítulo, se presenta una caracterización de la oferta laboral sobre la base de la información generada a partir de los indicadores asociados a la Región Ayacucho de la Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza (INEI 2005) y de los indicadores asociados a la ciudad de Ayacucho, provincia de Huamanga, de la Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo (MTPE 2005).

La Población en Edad de Trabajar (PET) de la región está conformada aproximadamente por 365.000 personas, de las cuales alrededor de 100.000 se encuentran en la ciudad de Ayacucho. Más del 80% de esta se encuentra trabajando o buscando hacerlo de manera activa (es decir, forma parte de la PEA), porcentaje claramente superior al observado a nivel nacional. Como se desprende del cuadro I, esta tasa de actividad es significativamente menor cuando solamente se considera la ciudad de Ayacucho.

El 2% de la PEA de la región está en situación de desempleo; el 70% está subempleado, y el

restante 28%, adecuadamente empleado. Esta clasificación de la PEA según condición de actividad está referida a la participación de la población en las actividades económicas desarrolladas en el país y, por lo tanto, es importante considerarla para el diseño y evaluación de planes o políticas relativas al empleo.

Con relación al promedio nacional, en la región hay una menor tasa de desempleo, pero también un subempleo mucho más alto. De hecho, Ayacucho es la segunda región con mayor subempleo a nivel nacional (solamente superada por Huánuco). También aquí se observan diferencias cuando únicamente se considera a la ciudad de Ayacucho, presenta una tasa de desempleo considerablemente mayor que la región, aunque, al mismo tiempo, una tasa de subempleo claramente más baja. En la ciudad de Ayacucho, la tasa de actividad entre los hombres (62%) es superior a la de las mujeres (45,1%), y lo mismo ocurre con la tasa de adecuadamente empleados (47% frente a 40%). Allí, las razones más frecuentes que explican la inactividad son estudios (48% de los inactivos) y quehaceres del hogar (35%).

CUADRO 1
PERÚ, REGION AYACUCHO Y CIUDAD AYACUCHO: INDICADORES DE EMPLEO, 2005 (Porcentaje)

Indicadores	Perú	Región Ayacucho	Ciudad Ayacucho
Tasa de Actividad (PEA / PET)	69,7	82,8	53,2
Tasa Desempleo	5,2	1,9	8,4
Tasa Subempleo por horas	9,6	11,1	9,2
Tasa Subempleo por ingresos	43,0	59,3	38,8
Tasa Adecuadamente empleados	42,4	27,6	43,5

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza 2005 del INEI; y Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

3.1. Características de la PEA Ocupada

La PEA ocupada de la región la conforman casi 300.000 personas, de las cuales alrededor de 50.000 se encuentran en la ciudad de Ayacucho. De acuerdo con la estructura de mercado, se observa que más del 75% de la PEA Ocupada trabaja de manera independiente o como Trabajador Familiar No Remunerado (TFNR). La categoría «independientes» también ocupa el primer lugar a nivel nacional, pero la principal diferencia es que, en la región, la proporción de quienes trabajan bajo TFNR es mucho mayor que quienes lo hacen en el sector privado, mientras que a nivel nacional ocurre lo contrario. Cuando solamente se considera la ciudad de Ayacucho, los independientes siguen ocupando el primer lugar, y luego aparecen quienes laboran en el sector privado y público; mientras que

la proporción de TFNR es apenas del 7% (ante el 35% que se registra a nivel regional).

En la ciudad de Ayacucho, la proporción de la PEA Ocupada masculina que labora en el sector privado (39%) es considerablemente superior a la PEA Ocupada femenina que lo hace allí (19%); en cambio, un mayor porcentaje de la PEA Ocupada femenina (con relación a la masculina) trabaja como independiente, TFNR o trabajadora del hogar.

Según nivel educativo también se observan marcadas diferencias en la ciudad de Ayacucho. Así, el 63% de la PEA Ocupada con educación universitaria completa se desempeña en el sector público y el 11% como independiente; mientras que entre la PEA Ocupada que únicamente completó secundaria, apenas el 7% trabaja en el sector público y un significativo 43% lo hace como independiente.

CUADRO 2
PERÚ, REGIÓN AYACUCHO Y CIUDAD AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DE LA
PEA OCUPADA, SEGÚN ESTRUCTURA DE MERCADO, 2005 (Porcentaje)

Estructura de mercado	Perú	Región Ayacucho	Ciudad Ayacucho
Sector público	6,7	6,2	21,8
Sector privado (micro empresa)	18,8	12,0	19,5
Sector privado (pequeña empresa)	6,7	2,3	8,0
Sector privado (mediana y gran empresa)	7,7	1,5	3,0
Independiente	36,6	41,6	38,4
Trabajador Familiar No Remunerado	19,7	34,9	7,2
Trabajador doméstico y otros	3,7	1,4	2,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza 2005 del INEI; y Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

En cuanto a la rama de actividad en la que se desempeñan, si en el nivel nacional un 37% de la PEA se ocupa en el sector agropecuario, en la región este porcentaje casi se duplica. Al contrario, es mucha menor la proporción de quienes trabajan en servicios (12% frente a 29% en el nivel nacional) y en comercio (10% frente a 18% a nivel nacional). La notable participación del sector agropecuario como generador de empleo es coherente con lo expuesto en la sección 1.1.5. acerca de los sectores de actividad más importantes en la región.

La mayor importancia del sector agropecuario en la Región Ayacucho en relación al promedio nacional contribuye a explicar la menor tasa de inactividad y de desempleo en la región (cuadro 1), ya que en las tareas que se realizan (siembra,

labores culturales, cosecha) suelen participar todos los miembros del hogar. Así mismo, explica la mayor tasa de subempleo por ingresos, ya que el sector agropecuario es uno de los de menor productividad, lo cual redundaría negativamente en el pago a los factores de producción (salario, en el caso de la fuerza laboral).

Juan Chacaltana (2007) estima que la ratio PBI / PEA Ocupada en el país en el 2005 fue de \$5.500 anuales aproximadamente. Según este autor, este valor del producto por trabajador es un promedio que se distribuye de manera bastante heterogénea en el país, tanto en lo referido a los sectores (en minería mucho más alto que en la agricultura, por ejemplo) como en cuanto a las regiones: en Ayacucho (como en Apurímac, Puno o Huancavelica)

oscila alrededor de \$2.000 anuales, monto que es uno de los más bajos a nivel nacional¹.

Una de las consecuencias de esta baja productividad es la ausencia de oportunidades en el mercado de trabajo, lo que a su vez determina que las fuentes de empleo solo sean unas pocas; es decir, que haya concentración ocupacional. Al agrupar las ramas de actividad que se presentan en el cuadro 3, se observa una marcada concentración de la ocupación de la región (casi el 75%) en el sector primario (agricultura, ganadería o minería)².

De acuerdo con Chacaltana, una de las consecuencias de la concentración ocupacional es que, en las regiones donde las oportunidades son pocas, los trabajadores usualmente autogeneran su empleo y sus medios de subsistencia, y una de las ramas donde este proceso es más frecuente es la agricultura. Así, el empleo que este sector genera es de baja calidad por la inseguridad de los ingresos y su carácter estacional, lo que origina la migración de los trabajadores a otros sectores de empleo en las ciudades.

El sector terciario (comercio y servicios) también es importante en la región puesto que representa poco más del 20% del total de ocupados, porcentaje que se incrementa cuando únicamente se consideran las áreas urbanas. Según Chacaltana, la calidad de empleo predominante en el sector terciario también es baja: pocas empresas de comercio y servicios proporcionan empleo adecuado. Esta generación

de empleo de poca productividad, mal remunerado y de mala calidad es posible, señala el autor, por las bajas barreras de entrada a las actividades de comercio y servicios personales.

Al considerar únicamente la ciudad de Ayacucho, se observa que la participación de la PEA Ocupada en el sector agropecuario es muy baja (5%) y, en cambio, destacan sectores como servicios (48%), comercio (27%) e incluso otros como manufactura (10%) y construcción (9%), que prácticamente no existen en otras provincias de la región. Como consecuencia de ello, el porcentaje de PEA ocupada como profesionales, técnicos, vendedores, operarios o artesanos es mucho mayor en la ciudad de Ayacucho respecto a lo que sucede en el resto de la región³.

En la ciudad de Ayacucho el porcentaje de mujeres que trabajan en la rama de comercio como vendedoras (41%) es muy superior al porcentaje de varones que se desempeñan en dicha área (15%); estos, por su parte, tienen mucho mayor presencia en las demás ramas de actividad (extractivas, manufacturas, construcción y servicios) en las que se desempeñan principalmente como artesanos u operarios.

Del mismo modo, se puede observar que el 87% de la PEA Ocupada con educación universitaria completa se desempeña en la rama de servicios y solamente el 6% en comercio, mientras que entre la PEA Ocupada que únicamente completó secundaria, el 40% lo hace en el sector servicios y el 28% en comercio.

¹ En regiones como Madre de Dios, Tacna, Ica y Lima, oscila entre \$8.000 y \$10.000, mientras que en Arequipa y Moquegua supera los \$10.000.

² Chacaltana (2007) señala que regiones como Ayacucho, Apurímac, Amazonas y Huancavelica tienen los coeficientes de concentración ocupacional más elevados a nivel nacional, que superan en todos los casos el 95%.

³ Esta distribución de la PEA Ocupada según grupo ocupacional de Ayacucho es similar a la de las otras ciudades del Perú, con la única excepción de Cajamarca, donde la proporción de quienes laboran como profesionales y técnicos supera a los vendedores.

CUADRO 3
PERÚ, REGIÓN AYACUCHO Y CIUDAD AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA, SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, 2005 (Porcentaje)

Rama de actividad	Perú	Región Ayacucho	Ciudad Ayacucho
Agropecuaria	36,9	71,2	5,3
Minería	0,9	1,3	
Bienes de consumo	7,3	2,7	9,5
Bienes intermedios y de capital	2,1	0,4	
Construcción	3,2	1,7	8,9
Comercio	17,6	9,7	26,7
Servicios no personales	19,6	9,0	37,4
Servicios personales	9,1	2,7	10,2
Hogares	3,5	1,4	2,1
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza 2005 del INEI y Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

El 39% de la PEA Ocupada de la región ha culminado secundaria; este porcentaje resulta muy inferior al registrado a nivel nacional (60%). También se puede notar una importante diferencia frente al que corresponde a ciudad de Ayacucho: 77%. El nivel educativo de la PEA limita, pues, su ingreso al mercado laboral a puestos de baja productividad, que no requieren, mayormente, especial destreza o habilidad.

CUADRO 4
PERÚ, REGIÓN AYACUCHO Y CIUDAD AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DE
LA PEA OCUPADA, SEGÚN GRUPO OCUPACIONAL. 2005. (Porcentaje)

Grupo ocupacional	Perú	Región Ayacucho	Ciudad Ayacucho
Profesional, técnico, gerente	10,5	5,5	22,3
Empleado de oficina	4,6	1,2	6,1
Vendedor	16,9	9,3	26,8
Agricultor, ganadero, minero	37,3	72,3	5,4
Artesano, operario	9,4	3,6	17,5
Obrero, jornalero	3,0	2,2	3,6
Conductor	3,7	1,0	5,8
Trabajador de servicios	11,2	3,6	10,5
Trabajador del hogar	3,4	1,4	2,0
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza 2005 del INEI; y Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

CUADRO 5
PERÚ, REGIÓN AYACUCHO Y CIUDAD AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DE
LA PEA OCUPADA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO. 2005. (Porcentaje)

Nivel educativo	Perú	Región Ayacucho	Ciudad Ayacucho
Sin nivel	7,7	18,1	4,6
Primaria	31,9	42,7	18,4
Secundaria	39,1	28,8	39,0
Superior no universitaria	14,2	7,2	16,2
Superior universitaria	7,1	3,3	21,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza 2005 del INEI; y Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

3.2. Condiciones laborales de la PEA Ocupada

De acuerdo con el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), los Planes Anuales de Competitividad giran alrededor de siete ejes, uno de los cuales es la política económica, mercados financieros y de capitales. A su vez, una de las estrategias en este eje es promover la creación de empleos de calidad desde el punto de vista del trabajador⁴, que respeten la seguridad laboral y respondan a las condiciones de mercado.

Entre los indicadores que se utilizan para medir la calidad de los empleos, destacan el ingreso recibido, el número de horas trabajadas, el acceso a un seguro de salud y a un contrato de trabajo, la afiliación a un sistema de pensiones, entre otros. A continuación se revisan algunos de estos indicadores en Ayacucho, comparándolos con lo que se observa a nivel nacional.

En el país, la PEA ocupada que labora cuarenta y ocho o más horas semanales alcanza casi el 50%, mientras que en la Región Ayacucho es significativamente menor: 30%.

Este resultado, junto con el menor nivel educativo de la PEA Ocupada de la región (como se mostró en el cuadro 5, menos del 40% tie-

ne secundaria completa, mientras que a nivel nacional este porcentaje alcanza el 60%), contribuye a explicar que el ingreso promedio en el Perú sea mayor que el doble del de la región⁵. Estos mismos factores (mayor nivel educativo, mayor número de horas trabajadas) también explicarían el mayor ingreso promedio que reciben los trabajadores de la ciudad Ayacucho en relación con lo que sucede en la región.

Con relación a la PEA Ocupada afiliada al sistema privado de pensiones, en el 2005 existían, de acuerdo con Cuánto, 43.961 afiliados en la región, cifra que representa el 1% del total nacional y el 15% de toda la PEA Ocupada de la región.

En cuanto al ingreso promedio de la PEA Ocupada de la región, este varía según nivel educativo, categoría ocupacional o rama de actividad:

- El ingreso promedio se eleva conforme se incrementa el nivel educativo, y es casi cuatro veces mayor entre quienes tienen superior universitaria frente a aquellos que solamente culminaron secundaria⁶. Este fenómeno es similar al que se observa a nivel nacional.
- El ingreso promedio es significativamente más alto entre quienes laboran en el sector público y claramente más bajo entre quienes lo hacen de manera independiente

⁴ Desde la óptica del empresario, la calidad de empleo se asocia a disponer de trabajadores productivos y capaces. Para los trabajadores, en cambio, está vinculada a aquello que permite su bienestar personal y familiar (como la estabilidad laboral o el nivel de ingresos).

⁵ Otro indicador del precario nivel de ingresos en la región es el porcentaje de PEA Ocupada que recibe 400 soles mensuales o menos: 85% (en el Perú, este porcentaje alcanza 60%).

⁶ En la ciudad de Ayacucho también se cumple esta relación directa entre nivel educativo e ingresos recibidos. Así, quienes tienen educación universitaria completa reciben un ingreso promedio de S/. 1.244, mientras los que únicamente completaron secundaria reciben en promedio S/. 519.

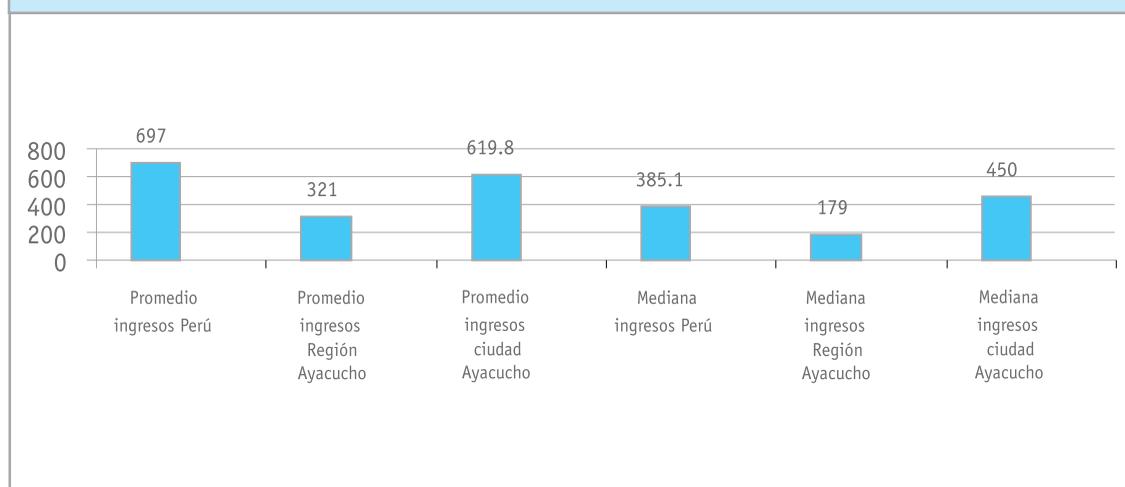
⁷ En la ciudad de Ayacucho, quienes laboran en sector público reciben en promedio S/. 1.099, mientras que los que trabajan de manera independiente solamente S/. 474.

CUADRO 6
PERÚ, REGIÓN AYACUCHO Y CIUDAD AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA, SEGÚN HORAS TRABAJADAS A LA SEMANA, 2005 (Porcentaje)

Horas Semanales	Perú	Región Ayacucho	Ciudad Ayacucho
Hasta 14	5,3	2,2	3,8
Entre 15 y 34	23,8	27,8	17,1
Entre 35 y 47	21,7	40,1	26,0
48	10,6	6,7	10,3
Entre 48 y 59	14,9	16,1	14,6
60 a más	23,7	7,0	28,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0

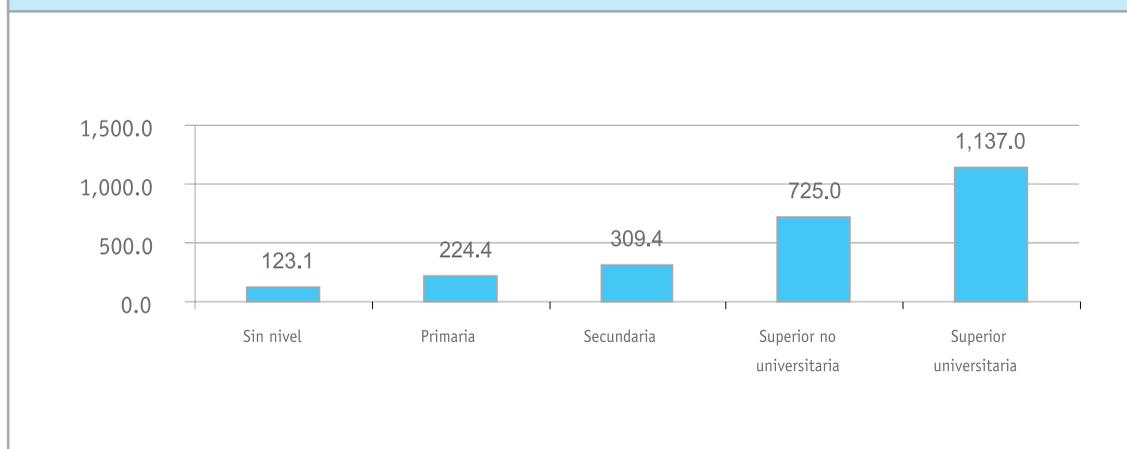
Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza 2005 del INEI; y Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

GRÁFICO 1
PERÚ, REGIÓN Y CIUDAD AYACUCHO: PROMEDIO Y MEDIANA DE INGRESO MENSUAL DE LA PEA OCUPADA, 2005 (Soles)



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza 2005 del INEI y Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

GRÁFICO 2
REGIÓN AYACUCHO: INGRESO MENSUAL PROMEDIO DE LA PEA OCUPADA REMUNERADA, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO, 2005 (Soles)



Fuente: Encuesta Nacional de Hogares de Condiciones de Vida y Pobreza 2005 del INEI.

(inclusive por debajo de lo que ganan los trabajadores del hogar)⁷. Aquí hay una clara diferencia con lo que sucede a nivel nacional, donde los empleadores del sector privado ganan, en promedio, más que quienes trabajan en el sector público.

- Quienes ofrecen servicios no personales y los que trabajan en el sector minero son los que alcanzan ingresos más altos, mientras los quienes se desempeñan en el sector agrícola son los que ganan menos⁸. A nivel nacional, el resultado es similar, aunque la diferencia entre quienes laboran en el sector minero con el resto de trabajadores es mucho mayor.

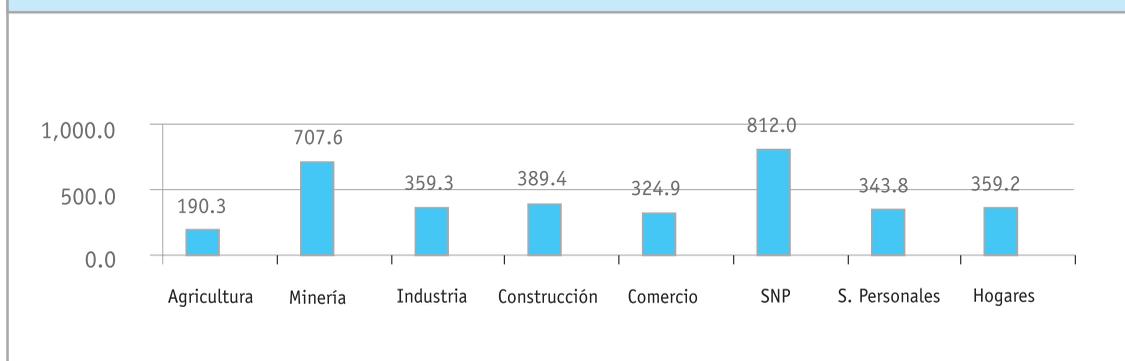
A modo de complemento de los indicadores revisados, a continuación se presentan algunos resultados sobre calidad de empleo en

las principales ciudades del Perú, obtenidos por el MTPE a partir de la Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005. Dicha institución mide la calidad de empleo a través de un índice que incluye cuatro variables: ingreso laboral (número de veces que el ingreso contiene la Remuneración Mínima Vital - RMV), modalidades de contratación, protección social (seguro de salud, pensión) y número de horas trabajadas. Un índice mayor a 75 puntos se asocia a un empleo de muy buena calidad; entre 50 y 75, buena calidad; entre 25 y 50, mala calidad; y, finalmente, menos de 25, muy mala calidad.

En la ciudad de Ayacucho se registró un índice promedio de 25,88, lo que refleja una mala calidad de empleo (en el límite para considerarla «muy mala»). Como se observa en el

⁸ En la ciudad de Ayacucho, quienes ganan más son los SNP (S/. 910) y los que se desempeñan en el sector construcción (S/. 618).

GRÁFICO 3
REGIÓN AYACUCHO: INGRESO MENSUAL PROMEDIO DE LA PEA OCUPADA REMUNERADA, SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD, 2005 (Soles)



Fuente: Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

gráfico 4, más del 70% de la PEA Ocupada tiene un empleo que puede considerarse de muy mala calidad.

El índice de empleo resulta más alto cuando únicamente se considera la PEA Ocupada en el sector público; así mismo, entre quienes trabajan en la rama de servicios. Aunque esta información corresponde únicamente a lo que sucede en la ciudad de Ayacucho, estos resultados son consistentes con los que se acaban de presentar, acerca de la mayor remuneración promedio entre quienes laboran en el sector público y en la rama de servicios.

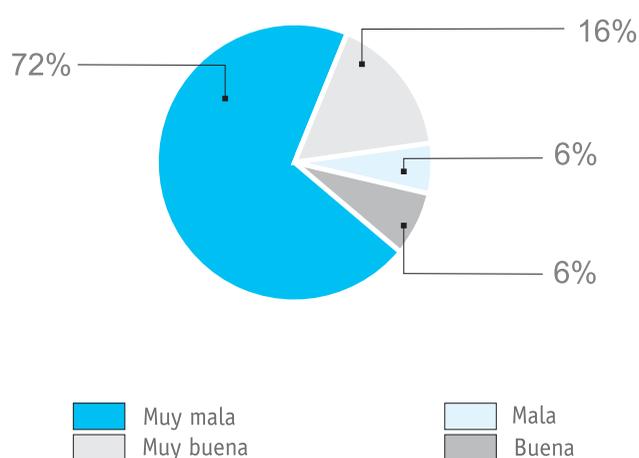
El fenómeno de la informalidad es una constante que se presenta en todos los mercados de trabajo y que merece ser revisada para el caso de la región. En general, el sector informal puede definirse como un conjunto de unidades económicas dedicadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios, cuyas principales características son la tecnología atrasada y escasa división del trabajo y, por lo tanto, una baja productividad (MTPE, 2006). Una de

las explicaciones más aceptadas acerca del surgimiento de este fenómeno es el proceso migratorio del campo a la ciudad: la mano de obra rural presenta menores niveles de calificación y, en ese sentido, no se inserta adecuadamente en el mercado laboral formal.

El MTPE considera como integrantes del sector informal a los trabajadores de microempresas, independientes no calificados, trabajadores familiares no remunerados y TFNR. De acuerdo con esta definición, al revisar las cifras de la región se encuentra que el 65% de los trabajadores se ubican en el empleo informal, la mayoría de los cuales son independientes. En esta elevada informalidad influye el hecho de que la mayor parte de estos no haya culminado la secundaria.

A modo de resumen, en el cuadro 7 se comparan las características más relevantes de la oferta laboral de la región con las del país, mientras que en el cuadro 8 la comparación se establece entre la ciudad de Ayacucho y toda la región.

GRÁFICO 4
CIUDAD AYACUCHO: DISTRIBUCIÓN DE LA PEA OCUPADA, SEGÚN CALIDAD DE LOS EMPLEOS, 2005



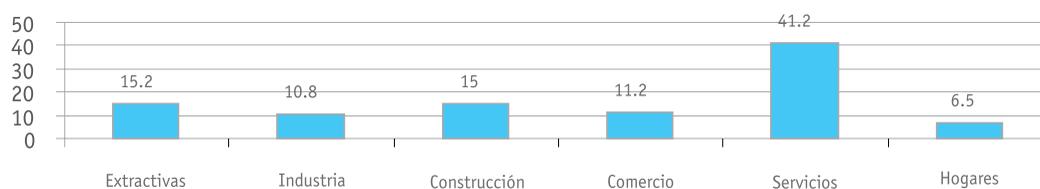
Fuente: Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

GRÁFICO 5
CIUDAD AYACUCHO: ÍNDICE DE EMPLEO PROMEDIO, SEGÚN CATEGORÍA OCUPACIONAL, 2005



Fuente: Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

GRÁFICO 6
CIUDAD DE AYACUCHO: ÍNDICE DE EMPLEO PROMEDIO, SEGÚN
RAMA DE ACTIVIDAD, 2005



Fuente: Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2005 del MTPE.

CUADRO 7
PERÚ Y REGIÓN AYACUCHO: COMPARATIVO DE INDICADORES LABORALES

	REGIÓN AYACUCHO	PERÚ
La tasa de actividad es mayor en la región.	83%	70%
La tasa de desempleo es menor en la región.	2%	5%
La tasa de subempleo es mayor en la región.	70%	53%
Tanto en la región como en el país, los independientes son el grupo más numeroso de la PEA Ocupada.	42%	37%
En la región hay más PEA Ocupada como TFNR que en el sector privado; en el país es al revés.	35% TFNR y 16% sector privado	16% TFNR y 33% sector privado
El porcentaje de PEA Ocupada en agricultura es mayor en la región.	71%	37%
El porcentaje de PEA Ocupada en servicios y comercio es menor en la región.	12% en servicios y 10% en comercio	29% en servicios 18% en comercio
El porcentaje de PEA Ocupada que finalizó secundaria es menor en la región.	39%	60%
El ingreso promedio mensual de la PEA Ocupada es menor en la región.	S/. 321	S/. 697
<p>Tanto en la región como en el país, los ingresos aumentan en función de un mayor nivel educativo.</p> <p>Tanto a nivel región como país, los ingresos más altos se reciben en el sector minero y los más bajos en el agrario.</p> <p>En la región el ingreso promedio de quienes laboran en el sector público supera al de los que lo hacen en el sector privado; en el país, sucede lo contrario.</p>		

Elaboración propia.

CUADRO 8
REGIÓN Y CIUDAD AYACUCHO: COMPARATIVO DE INDICADORES
LABORALES

	REGIÓN AYACUCHO	CIUDAD AYACUCHO
La tasa de actividad es mayor en la región.	83%	53%
La tasa de desempleo es menor en la región.	2%	8%
La tasa de subempleo es mayor en la región.	70%	48%
Tanto en la región como en la ciudad, los independientes son el grupo más numeroso de la PEA Ocupada.	42%	38%
En la región hay más PEA Ocupada como TFNR que en el sector privado y público; en la ciudad es al revés.	35% TFNR, 16% sector privado y 6% sector público	7% TFNR, 31% sector privado 22% sector público
El porcentaje de PEA Ocupada en agricultura es mayor en la región.	71%	5%
El porcentaje de PEA Ocupada en servicios y comercio es menor en la región.	12% en servicios y 10% en comercio	48% en servicios y 27% en comercio
El porcentaje de PEA Ocupada que finalizó secundaria es menor en la región.	39%	77%
El ingreso promedio mensual de la PEA Ocupada es menor en la región.	S/. 321	S/. 620
<p>Tanto en la región como ciudad, los ingresos aumentan en función de un mayor nivel educativo.</p> <p>Tanto en la región como en la ciudad, los ingresos más altos se reciben en el sector minero y los más bajos en el agrario.</p> <p>Tanto en la región como en la ciudad, el ingreso promedio de quienes laboran en el sector público supera al de los que lo hacen en el sector privado.</p>		

Elaboración propia.



CAPÍTULO 4

LA DEMANDA LABORAL EN LA REGIÓN AYACUCHO

En este capítulo se realiza un análisis de algunos aspectos importantes asociados a la demanda laboral, como los mecanismos de reclutamiento y selección de trabajadores, la capacitación de los mismos, las ocupaciones más demandadas, así como las perspectivas futuras, el nivel de satisfacción del empresario con el desempeño de sus trabajadores y la vinculación de estos con los centros de formación profesional, entre otros.

La información fue obtenida de las entrevistas realizadas con representantes de empresas que pertenecen a diferentes ramas de actividad y a diferentes provincias de la región¹. Para seleccionar las empresas, se utilizó el método de muestreo no aleatorio o dirigido. El criterio para elegir las fue su pertenencia a los siguientes sectores de actividad: industria, comercio, servicios, sector público y minería. Se decidió tomar una muestra de setenta y cinco empresas.

Como se podrá observar, entre los sectores que se acaban de mencionar no se incluye al agropecuario que, como se mencionó en el tercer capítulo, es el que alberga a un mayor número

de PEA Ocupada y contribuye a explicar las principales características del mercado laboral de la región: baja tasa de desempleo, elevado subempleo, alta proporción de independientes y TFNR, baja productividad y escasos ingresos. La razón fue que la gran mayoría de los campesinos que laboran en él lo hacen de manera individual: no son empresas ni demandan mano de obra remunerada, puesto que quienes los apoyan en las tareas agrícolas son principalmente familiares que lo hacen de manera temporal.

Tampoco se pudo establecer a priori una distribución porcentual de la muestra en empresas industriales, comerciales y de servicios, porque no se dispone de estadísticas actuales sobre el universo de empresas que hay en la región ni de su distribución según dichos sectores de actividad². La referencia más cercana en el tiempo se encontró en *Cuánto (Perú en números 2006)*, pero solamente referida a las microempresas formales que existían en el 2004: el 94% de ellas pertenecen a los sectores comercio, servicios e industria³.

¹ El contenido de los cuestionarios se elaboró a partir de los objetivos del presente estudio, así como de la consideración de qué información relevante no se pudo obtener al revisar las fuentes secundarias. La información que se obtuvo en las entrevistas se procesó de dos maneras: (a) en una base de datos, aquellas preguntas del cuestionario de tipo «cerrado» (para marcar una opción), y (b) se redactó un informe por cada entrevista, que registraba los aspectos más importantes para los fines de la investigación.

² La informalidad de las empresas se constituye en una de las limitaciones principales para identificar el número real de empresas en la región y, en consecuencia, para determinar una muestra estratificada.

³ Asimismo, se debe relevar que, si no se toma en cuenta la PEA Ocupada en el sector agropecuario, estos tres sectores concentran el 76% de quienes trabajan en la región.

La inclusión de empresas del sector público en la muestra responde a que en ellas trabaja un significativo número de personas de la región: sin incluir la PEA Ocupada en el sector agropecuario, representan el 20% y, en algunas provincias, superan el 50%.

Finalmente, la inclusión del sector minero se debe a la creciente importancia que tiene en determinadas provincias de la región, lo que ha originado que un importante contingente de trabajadores del sector agropecuario migre hacia dicha actividad. Lamentablemente, este sector fue el único en el que se tuvo dificultades para concretar entrevistas con los dueños, debido a que no se les pudo contactar o porque se abstuvieron de dar información.

Habiendo elegido los sectores de actividad, en cada provincia se intentó entrevistar al menos a una empresa de cada uno de ellos, objetivo que se consiguió en gran medida. Se trata entonces de un estudio de casos y, por lo tanto, los resultados que se presentan a continuación no pueden ser generalizados a toda la Región Ayacucho.

4.1. Perfil de las empresas cuyos representantes fueron entrevistados

Se entrevistó a setenta y seis representantes de empresas. En el cuadro I se muestra cómo

se distribuyen las mismas de acuerdo con dos criterios: sector de actividad al que pertenecen y provincia en la que se encuentran ubicadas. En cuanto al primer criterio, predominaron las del sector servicios; el resto se distribuye equitativamente entre industria, comercio y sector público. Con relación al segundo, destaca la participación de Huamanga, mientras que en las otras ocho provincias el número de empresas osciló entre cinco y diez.

Casi el 75% de estas empresas cuentan con diez o menos trabajadores (microempresas), un 20% tienen entre once y cincuenta (pequeñas empresas) y solamente el 5% restante son medianas o grandes empresas⁴. Esta distribución según tamaño es similar entre las empresas industriales, comerciales y de servicios, no así para las del sector público, entre las que solo dos de las quince instituciones son microempresas. Este resultado evidencia la importancia que tiene el sector público como demandante de empleo. De acuerdo con los representantes de las municipalidades de Parinachocha y Lucanas, el porcentaje de trabajadores que laboran en el sector público alcanza el 60% y 70% del total, respectivamente⁵.

En cuanto a la antigüedad de las empresas, entre las comerciales y las de servicios predominan las que iniciaron operaciones entre el 2000 y el 2005; es decir, tienen de tres a siete años de antigüedad. En cambio, las industriales mayoritariamente empezaron a funcionar antes del año 2000.

⁴ Las cuatro empresas que tienen más de cincuenta trabajadores son las siguientes: Mina Luicho (Páucar), Granja Quispe (Huamanga), Municipalidad de Huanta y Hospital Cora Cora (Parinachochas).

⁵ Según las mismas fuentes, en Cora Cora aproximadamente quinientas personas trabajan en el sector salud y más de mil en educación. Mientras que en Lucanas, unas doscientas personas laboran en salud y casi mil ochocientas en educación.

CUADRO 1
REGIÓN AYACUCHO: CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS CUYOS REPRESENTANTES FUERON ENTREVISTADOS*, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD Y PROVINCIA, 2007

	Industria	Comercio	Servicios	Sector público	Minería	Total
Huamanga	5	5	7	1	0	18
Huanta	2	1	6	1	0	10
Vilcashuamán	1	2	3	2	0	8
Víctor Fajardo	1	1	2	2	0	6
Huancasancos	0	0	3	2	0	5
Sucre	1	0	2	4	0	7
Lucanas	1	1	3	1	0	6
Parinacochas	2	1	4	1	0	8
Páucar del Sara Sara	1	2	3	1	1	8
Total	14	13	33	15	1	76
Porcentaje	18,4%	17,1%	43,4%	19,7%	1,3%	100,0%

* Aunque no se explicita en cada caso (simplemente se hablará de «las empresas» o «las instituciones públicas»), todos los cuadros de este capítulo están referidos a las empresas o instituciones públicas a cuyos representantes se entrevistó en el transcurso de esta investigación.

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre de 2007.

Elaboración propia.

4.2. Perfil del empresario

En esta sección solamente se incluyen los resultados de aquellas entrevistas sostenidas con los dueños de las empresas. Excluyendo las instituciones públicas (que no tienen dueño), 30 de las 61 restantes se realizaron con el dueño; la gran mayoría de las restantes, con el administrador.

Como se puede observar en el cuadro 3, el perfil de los dueños de las empresas de servicios es diferente del de los propietarios de las industriales y comerciales: los primeros son más jóvenes, tienen mayor nivel educativo y utilizan con más frecuencia el teléfono celular que otros medios de comunicación (periódico, televisión y radio). Por su parte, los segundos son en su mayoría mujeres y, con relación a lo que ocurre en otros sectores de

⁶ No obstante, hay oficios que son desempeñados principalmente por hombres, dado que se percibe que requieren de un importante esfuerzo físico: por ejemplo, operarios, choferes, peladores de pollos y vendedores de calle. Por su parte, los oficios femeninos están más orientados al embolsado, empaquetado y atención al público.

CUADRO 2
REGIÓN AYACUCHO: NÚMERO DE TRABAJADORES Y AÑO DE INICIO DE OPERACIONES DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD, 2007

Sector de actividad	Número de Empresas	Actividad	Número de trabajadores				Año de inicio de operaciones		
			Me - nos de 5	Entre 5 y 10	Entre 11 y 50	Más de 50	2006 - 2007	2000 - 2005	Antes de l 2000
Industria	14	4 panaderías, 4 lácteos, 3 cereales, 3 otros (1)	9	2	3	0	4	4	6
Comercio	13	5 bodegas, 2 boticas, 6 otros (2)	11	1	0	1	2	7	4
Servicios	33	8 hoteles, 8 bancos, 6 restaurantes, 5 cabinas, 6 otros (3)	21	10	2	0	5	17	11
Sector público	15	7 Municipalidad, 4 Agricultura, 3 Salud, 1 Educación	0	2	11	2	0	0	15
Minería	1		0	2	11	2	0	0	15
Total	41	15	16	4	12	28	36		
Porcentaje	53,9%	19,7%	21,1%	5,2%	15,8%	36,9%	47,3%		

(1) Textil, gaseosas, varios.

(2) Ferretería, ropa, útiles de oficina, artefactos, agroquímicos, pollos.

(3) Impresiones-2, talleres mecánicos-2, notaría, varios.

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre de 2007.

Elaboración propia.

actividad, tienen menor nivel educativo. En cuanto al uso de mano de obra familiar, esta no es tan frecuente en las empresas industriales como en las comerciales y de servicios; asimismo, los dueños de aquellas le dan mayor importancia a Internet y a las revistas especializadas como medios para enterarse de las noticias más relevantes para su negocio.

Al indagar sobre los motivos por los que se iniciaron en el negocio, la respuesta más repetida (52% de los casos) fue que les gustaba o conocían de él porque anteriormente trabajaron como dependientes en uno similar o debido a que se los enseñó un familiar. También se mencionó con frecuencia que vislumbraron una oportunidad de negocio que puede ser rentable (29%) y la necesidad de obtener ingresos ante la falta de empleo como dependiente (23%). Es interesante destacar que esta última razón (asociada a empresas que solamente se preocupan por subsistir) fue más frecuente entre los dueños de aquellas de carácter comercial (45%), mientras que la primera respuesta (le gusta o conoce el negocio) predominó sobre todo entre los dueños de las de tipo industrial (80%).

Ante la pregunta sobre cuáles han sido las principales dificultades que han tenido que enfrentar en sus negocios, la respuesta más común fue la falta de capital (45%), especialmente entre los dueños de las empresas industriales. En segundo lugar se mencionó el personal poco motivado y, principalmente, poco calificado (26%): entre las empresas de servicios este argumento ocupó el primer puesto. Otras limitaciones que se señalaron con relativa frecuencia fueron el elevado costo de insumos, alquiler y transporte (19%), la burocracia de las instituciones encargadas de emitir las licencias de funcionamiento (16%), la excesiva competencia (10%) y robos y violencia (10%). Es

interesante anotar que la falta de proveedores o de clientes casi no fue mencionada como factor limitante para el desarrollo del negocio.

Finalmente, cuando se les preguntó acerca de las principales habilidades y actitudes que debe tener un empresario para sostener su negocio, la mayoría de respuestas aludieron a las actitudes, especialmente la perseverancia (48%) y la amabilidad y el buen trato con los clientes (32%). Los porcentajes de estas respuestas aumentan cuando únicamente se considera a las empresas del sector servicios. Otras actitudes destacadas fueron la dedicación al trabajo (26%), ganas (23%), responsabilidad (16%) y creatividad (13%).

En cuanto a las habilidades, solamente el 23% de los entrevistados destacó alguna de ellas, como saber negociar, gestionar o planificar. Este porcentaje supera el doble cuando solo se consideran las empresas industriales.

De acuerdo con lo recogido, es posible clasificar a las microempresas en dos tipos:

- Aquellas que se crearon por la falta de trabajo del dueño y por la necesidad de generar ingresos para mantener a su familia. En este caso la decisión sobre qué tipo de negocio abrir estuvo relacionada con alguna habilidad o gusto, sin una visión clara de qué es lo que se quiere lograr a largo plazo. Estas empresas suelen pertenecer a personas emprendedoras con educación secundaria, que consideran que la clave del éxito es brindar una buena atención al cliente.
- Aquellas que se crearon por la falta de trabajo pero sobre todo porque el dueño vislumbró una oportunidad interesante. Los dueños de este tipo de negocios suelen tener

CUADRO 3
REGIÓN AYACUCHO: PERFIL DE LOS DUEÑOS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD, 2007

Sector de actividad	Número de empresas	Porcentaje de varones	Edad promedio	Porcentaje con educación superior	Porcentaje que son de la región	Medios de comunicación que utiliza con frecuencia
Industria	10	80%	51.7	50%	100%	Periódico (90%) TV y radio (80%) Celular (60%) Internet (50%)
Comercio	9	33%	47.3	33%	50%	TV y radio (78%) Periódico (67%) Celular (44%) Internet (33%)
Servicios	11	55%	41.2	73%	55%	Celular (73%) Periódico (55%) TV, radio e Internet (45%)

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre de 2007.
Elaboración propia.

estudios superiores universitarios o técnicos, y consideran que la clave del éxito es la absoluta dedicación y el hecho de contar con conocimientos sobre gestión y planificación. En este caso se trata de empresas proactivas que, por lo general, utilizan medios como Internet o revistas especializadas para poder desarrollar sus negocios y conocer más sobre las tendencias del mercado.

4.3. Características de la demanda laboral de las empresas

En esta sección se revisan las características principales de la demanda laboral de las empresas: cuyos representantes se entrevistó:

CUADRO 4
REGIÓN AYACUCHO: TAREAS PRINCIPALES DE LOS OPERARIOS
DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES, 2007

Giro de negocio	Tareas de los operarios
Panadería y pas-	<ul style="list-style-type: none"> - Mezclar, hornear, amasar durante la elaboración de panes teles - Limpiar zona de producción - Control de calidad - Embolsar - Apoyar en la comercialización
Lácteos	<ul style="list-style-type: none"> - Moldear, cortar, batir, durante la elaboración de quesos, mante- quilla, yogurt - Preparar los insumos - Tratamiento del agua - Revisar impurezas - Acopiar leche - Envasar
Cereales	<ul style="list-style-type: none"> - Secar granos, moler, mezclar - Ventilar - Poner en sacos - Empacar y embolsar
Gaseosas	<ul style="list-style-type: none"> - Lavar y revisar botellas - Etiquetar botellas - Empaquetar botellas
Textil	<ul style="list-style-type: none"> - Empastar - Coser
Varios	<ul style="list-style-type: none"> - Operar máquinas - Brindar mantenimiento a las máquinas

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre de 2007.
Elaboración propia.

ocupaciones más demandadas, mecanismos más comúnmente utilizados para reclutar y seleccionar trabajadores, requisitos que se les suele exigir, grado de satisfacción con el desempeño de la mano de obra, entre otros factores. Se ha considerado pertinente realizar el análisis de forma diferenciada según el sector de actividad al que pertenecen.

4.3.1. Sector industrial

- Los dueños de las empresas suelen ser los jefes de producción o de planta, y demandan auxiliares u operarios. El número de operarios es variable; de las catorce empresas:
 - en nueve (64%), eran uno o dos;
 - en tres (21%), eran entre tres y diez;
 - en dos (5%), una empresa que produce cereales y otra que fabrica productos diversos, eran más de diez.
- Como se observa en el cuadro 4, las tareas que realizan los operarios varían en función del giro del negocio de la empresa. Cuando las empresas solamente tienen uno o dos operarios, los dueños se suelen involucrar más en las actividades de producción.
- Las empresas que tienen cinco o más operarios también requieren de otros trabajadores, como vendedores (para atención al público) y choferes (traslado de los insumos al centro de producción). En las que alcanzan veinte operarios, uno o dos de ellos asumen el rol de supervisores y, además, se requiere personal administrativo.
- En siete de las catorce empresas (50%) no existe ningún mecanismo de reclutamiento

de personal. En las restantes, que son las que cuentan con un mayor número de trabajadores, las maneras más utilizadas para convocar personal son las referencias de los mismos trabajadores y los avisos en la puerta del local. Para la selección, suele ser el dueño quien entrevista a los postulantes y revisa las referencias del currículum vitae de cada uno.

- El 86% de los entrevistados manifestó que no es posible determinar a priori algún período del año en el que se demande un mayor número de trabajadores; es decir, no hay estacionalidad en la demanda.
- En el 14% de las empresas existe alguna exigencia en cuanto al género de sus trabajadores (hombre o mujer)⁶, mientras que en el 36% se exige que tengan menos de 35 años.
- El porcentaje de empresas en las que se exige como requisito para sus trabajadores tener estudios superiores o experiencia laboral previa alcanza apenas 16%. Esto se relaciona con que solo el 28% de los entrevistados considera que el trabajador debe tener algún tipo de conocimiento (uso de máquinas, técnicas de molido, de bordados, etc.) para desempeñarse de manera adecuada.
- Las actitudes que más valora el empresario en sus trabajadores son la responsabilidad (43%), ganas (29%), puntualidad (21%) e identificación con la empresa (21%).
- El 86% de los entrevistados manifestó que todos sus trabajadores eran de la región y el 14% señaló que la mayoría.

⁶ No obstante, hay oficios que son desempeñados principalmente por hombres, dado que se percibe que requieren de un importante esfuerzo físico: por ejemplo, operarios, choferes, peladores de pollos y vendedores de calle. Por su parte, los oficios femeninos están más orientados al embolsado, empaquetado y atención al público.

- El grado de satisfacción con sus trabajadores fue alto en el 43% de los casos, regular en otro 43% y bajo en el 14% restante.

4.3.2. Sector comercial

- Los dueños de las empresas suelen desempeñarse como administradores, además de encargados de llevar las cuentas, cobrar a los clientes, revisar los inventarios, realizar los pedidos, entre otras actividades.

- Las ocupaciones que demandan son las de vendedores y encargados de atender al público; pero también requieren de personal para la limpieza del local, para acomodar los productos y, eventualmente, para cobrar. El número de vendedores es variable y, en la mayoría de casos, son familiares del dueño (esposa, hijos, sobrinos, cuñados, etc.); de las trece empresas a cuyos representantes se entrevistó:

- en once (84%), eran uno o dos;
- en una (8%), eran entre tres y diez;
- en una (8%), eran más de diez. Esta empresa es una granja.

- Cuando las empresas solamente tienen uno o dos vendedores, los mismos dueños a veces se ocupan de atender personalmente al público, mientras que, cuando las empresas tienen más vendedores, suelen distribuirlos en dos grupos: los que permanecen en el local ofreciendo los productos y los que salen a las calles a buscar clientes, promocionar los productos y venderlos.

- En seis de las trece empresas (46%), no existe ningún mecanismo de reclutamiento de personal. En las otras siete, que corresponden a las que tienen mayor número de trabajadores, la manera más utilizada para convocarlo es la de referencias de los mismos trabajadores, mientras que para seleccionarlos, suele ser

el dueño quien los entrevista y revisa las referencias del currículum vitae de cada uno.

- El 77% de los entrevistados manifestó que no es posible determinar a priori algún período en el año en el que se demande un mayor número de trabajadores. El restante 23% señaló que este tiempo corresponde a los meses de agosto y diciembre.

- En el 8% de las empresas existe alguna exigencia en cuanto al género de sus trabajadores (hombre o mujer), mientras que en el 23% se exige que tengan menos de treinta y cinco años.

- El porcentaje de empresas en las que se exige a los trabajadores, como requisito, tener estudios superiores o experiencia laboral previa es apenas 23%. Ello está relacionado con que apenas el 31% de los entrevistados considera que el trabajador debe tener algún tipo de conocimiento (operaciones matemáticas, idioma quechua, propiedades de medicamentos e insecticidas, etc.) para desempeñarse de manera adecuada.

- Las actitudes que más valora el empresario en sus trabajadores son el buen trato a los clientes (46%), responsabilidad (38%), honestidad (31%), orden (31%) y limpieza (31%).

- El 54% de los entrevistados manifestó que todos sus trabajadores son de la región y el 46% señaló que la mayoría.

- El grado de satisfacción con sus trabajadores fue alto en el 46% de los casos, regular en otro 46% y muy bajo en el 8% restante.

4.3.3. Sector servicios

- Los dueños de los negocios suelen ser los administradores o, en todo caso, delegan esta

función en familiares que se encargan de atender a los clientes y sacar las cuentas del negocio. Otras ocupaciones demandadas dependen del giro del negocio de las empresas.

- En los hoteles, se necesita principalmente cuarteros y encargados de limpieza.
 - En los bancos, administradores y cajeros. Cuando el volumen de operaciones es importante, se necesita cubrir otras ocupaciones, como vendedores de productos y servicios financieros, asesores de venta y personal administrativo.
 - En los restaurantes, son requeridos cocineros, ayudantes de cocina y mozos.
 - En las cabinas de Internet, se busca personal para atención al público.
 - En otros negocios, digitadores, mecánicos, guías turísticos, etc.
- Las tareas que realizan los operarios varían en función del giro del negocio de la empresa y la cantidad de personal requerido para cubrir estas ocupaciones es variable; de treinta y tres empresas a cuyos representantes se entrevistó:
- en trece (39%), eran uno o dos;
 - en dieciocho (55%), eran entre tres y diez;
 - en dos (6%), un banco y una cooperativa, eran más de diez.
- En catorce de las treinta y tres empresas (42%), no existe ningún mecanismo de reclutamiento de personal, principalmente en aquellas sucursales de bancos que dependen

de las decisiones de la agencia central. En las otras diecinueve, las maneras más utilizadas para convocar personal son los avisos en la puerta del local, en los medios de comunicación (principalmente radio) y a través de referencias de los mismos trabajadores. Para seleccionarlos, suele ser el dueño quien los entrevista, revisa las referencias de cada currículum vitae y los pone a prueba durante algunas semanas para observar su desempeño antes de contratarlos.

- El 64% de los entrevistados manifestó que no es posible determinar a priori algún período en el año en el que se demande un mayor número de trabajadores. El restante 36% señaló que esos momentos corresponden a los meses de abril (Semana Santa), julio (Fiestas Patrias) y diciembre (Navidad).
- En el 21% de las empresas existe alguna exigencia en cuanto al género de sus trabajadores (hombre o mujer)⁷, mientras que en el 30% se exige que los empleados tengan menos de treinta y cinco años.
- El porcentaje de empresas en las que se exige como requisito para sus trabajadores tener estudios superiores es apenas 27%, mientras que el de aquellas que exigen experiencia laboral previa es 21%. Estos porcentajes son superiores cuando únicamente se considera a los bancos y restaurantes. El bajo nivel de exigencia se relaciona con que apenas el 18% de los entrevistados considera que el trabajador debe tener algún tipo de conocimiento (banca, computación, números, idiomas, sazón de la cocina regional, etc.) para desempeñarse de manera adecuada.

⁷ Los entrevistados que manifestaron su preferencia por trabajadoras mujeres argumentaban como razón que eran más limpias y responsables, y que consumían menos bebidas alcohólicas.

- Las actitudes que más valora el empresario en sus trabajadores son la responsabilidad (42%), la honradez (39%) y la voluntad de atención al cliente (27%).
- El 61% de los entrevistados manifestó que todos sus trabajadores son de la región y el 15% señaló que la mayoría.
- El grado de satisfacción con sus trabajadores fue alto en el 46% de los casos, regular en otro 46% y bajo en el 8% restante.

4.3.4. Sector público

- El número de trabajadores demandados por las instituciones del sector público es considerablemente superior al que requieren las empresas de los otros tres sectores revisados. De las quince instituciones a cuyos representantes se entrevistó:
 - solamente en dos (14%), el número de trabajadores es inferior a diez: la Agencia Agraria de Sucre y ESSALUD en Vilcashuamán;
 - en cuatro (27%), se emplea entre diez y treinta trabajadores;
 - en seis (39%), entre treinta y cincuenta trabajadores;
 - en tres (20%), más de cincuenta trabajadores: DRA de Huamanga, Municipalidad de Huanta y el Hospital de Cora Cora.
- Los diferentes puestos de trabajo que requieren ser cubiertos pueden ser agrupados según pertenezcan a la unidad administrativa o a la unidad técnica. Como se aprecia en el cuadro 5, la primera incluye áreas de personal, logística, almacén, patrimonio, abastecimientos, tesorería y contabilidad; las áreas que incluye la segunda, por su parte, dependen del tipo de institución.
- La proporción de trabajadores que se ubican en el área administrativa varía según la institución: según el representante de la DRA de Huamanga, alcanza aproximadamente el 20% de los doscientos cincuenta trabajadores que laboran en las diferentes agencias agrarias; en los centros de salud visitados, varía entre 10% y 30%; en las municipalidades de Huancasancos y Sucre, 20% y 40% respectivamente, y en la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) de Sucre, 40%.
- A diferencia de lo que sucede con las empresas industriales, comerciales o de servicios, en las instituciones públicas se suele exigir estudios superiores técnicos o universitarios. Como se observa en el cuadro 6, los profesionales más solicitados son administradores, ingenieros agrónomos, médicos, enfermeras y docentes; asimismo, se requiere de técnicos en administración, en enfermería y agropecuarios⁸.
- En el 40% de las instituciones cuyos representantes fueron entrevistados se exige que el trabajador tenga algún tipo de experiencia laboral previa vinculada con el puesto de trabajo en el que se va a desempeñar.
- Once de las quince empresas (73%) aplican algún mecanismo de reclutamiento de personal; lo más común es que sea a través de medios de comunicación y de aquello que exija la ley (Consejo Superior de Contrataciones y Adquisiciones del Estado - CONSUCODE, por

⁸ A diferencia de las instituciones de agricultura, salud o educación, en las municipalidades no hay predominio de trabajadores de alguna profesión en particular.

CUADRO 5
**REGIÓN AYACUCHO: PUESTOS DE TRABAJO DEMANDADOS Y PER-
FIL REQUERIDO EN LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS, 2007**

Sector	Unidad: Administración		Unidad: Técnica	
	Áreas	Perfil requerido	Áreas	Perfil requerido
Agricultura	<ul style="list-style-type: none"> - Personal - Logística - Almacén - Patrimonio - Abastecimiento - Tesorería - Contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Administradores - Técnicos en Administración 		<ul style="list-style-type: none"> - Ingenieros agrónomos -Técnicos agropecuarios
Salud			<ul style="list-style-type: none"> - Niño - Mujer - Adolescente - Adulto - Adulto mayor 	<ul style="list-style-type: none"> - Médicos - Enfermeras - Técnicos en Enfermería
Municipalidad			<ul style="list-style-type: none"> - Subgerencia de Servicios Públicos - Subgerencia de Programas Sociales - Subgerencia de Desarrollo Urbano y Rural 	
Educación			<ul style="list-style-type: none"> - Pedagogía - Institucional - Control interno 	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre del 2007.
Elaboración propia.

ejemplo). En la selección, por su parte, suelen intervenir el administrador, el jefe de personal y el jefe del área en la que se incorporará el nuevo trabajador. Por lo general, se revisan los certificados que acompañan al currículum vitae y se aplica una entrevista a los postulantes.

- El 87% de los entrevistados manifestó que no es posible determinar a priori algún período en el año en el que se demande mayor número de trabajadores. El restante 13% señaló que este momento corresponde al mes de julio.

- Las actitudes más valoradas en los trabajadores son la responsabilidad (47%), la lealtad con la institución (20%), la puntualidad (20%) y la honestidad (20%).

- El 67% de los entrevistados manifestó que todos sus trabajadores son de la región y el 33% señaló que la mayoría.

- El grado de satisfacción con los trabajadores fue considerado alto por el 27% de los entrevistados; regular por el 67%, y bajo por el 6% restante.

Para entender mejor la realidad actual del funcionario público y sus condiciones laborales, se debe relievare tres aspectos:

- Modalidades de contratación del sector público. Los empleados pueden ser nombrados o contratados. Los nombrados constituyen el personal estable que, al ingresar al sector, puede desarrollar carrera pública en su paso por este; los contratados, en cambio, no son estables, sino eventuales: cubren plazas temporalmente abandonadas por motivos de enfermedad, gestación o permisos, entre otras razones.

- Normatividad laboral que regula las contrataciones en el sector. Está regida por la Ley 276 (Ley de Bases de la Carrera Administrativa y de Remuneraciones del Sector Público) y el Decreto Legislativo 728 (Ley de Productividad y Competitividad Laboral). Este último otorga cierta flexibilidad en la contratación de personal, en la medida en que no hace referencia a plazas establecidas sino a puestos temporales que se deben cubrir y que, en tal sentido, no generan vínculo laboral.

- Ausencia de un sistema de carrera pública en el país. Esta carencia limita y desfavorece, muchas veces, el ingreso de profesionales capaces al sector.

4.3.5 Sector minero

La empresa minera con cuyo representante se conversó está ubicada en el distrito de Pausa, capital de la provincia de Páucar del Sara Sara, y es explotada por la Asociación de Mineros Luicho. Comenzó sus actividades recién en el 2006, puesto que antes existían grandes dificultades de acceso al lugar en donde se encuentra y, además, ninguno de los pobladores de la zona conocía el tipo de trabajo requerido para la extracción del mineral; fue así hasta que algunos de ellos, luego de laborar en este ramo de Arequipa, aportaron a su vuelta los conocimientos necesarios. En la actualidad, son alrededor de mil los trabajadores que desarrollan sus actividades en la mina, y sus tareas principales son extraer el mineral, separar las piedras o la tierra del oro y, finalmente, llevar este metal a la planta.

Según el entrevistado, cada uno de los mineros recibe aproximadamente tres mil soles mensuales, ingreso considerablemente más alto que el de otros trabajadores de la región (ver el gráfico I del capítulo anterior).

4.3.6. Resumen de las características principales de la demanda laboral de las empresas, según sectores de actividad

CUADRO 6 REGIÓN AYACUCHO: CARACTERÍSTICAS DE LAS OCUPACIONES DEMANDADAS POR LAS EMPRESAS, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD, 2007				
Indicador	Industria	Comercio	Servicios	Sector público
Porcentaje de empresas con uno o dos trabajadores	64%	84%	39%	0%
Porcentaje de empresas con entre tres y diez trabajadores	21%	8%	55%	14%
Profesionales más demandados			Administradores	- Administradores - Ingenieros agrónomos - Médicos - Enfermeras - Docentes
Técnicos más demandados				
Personal sin calificación más demandado	- Operarios - Auxiliares del jefe de producción	Vendedores	- Cuarteleros - Personal de limpieza - Cajeros - Cocineros - Mozos	- Técnicos en Administración - Enfermería - Agropecuarios
Porcentaje de empresas que emplean mecanismos de reclutamiento y selección	50%	54%	58%	73%
Mecanismos de reclutamiento más utilizados	Referencias de trabajadores y avisos en la puerta	Referencia de trabajadores	Avisos en la puerta y en los medios de comunicación	Avisos en los medios de comunicación y los que señale la ley

Mecanismos de selección más utilizados	Entrevistas y referencias en CV	Referencias en CV	Entrevistas y período de prueba	Certificados en CV y entrevistas
¿Quién selecciona?	Dueño	Dueño	Dueño	- Administrador - Jefe de Personal - Jefe de Área
Porcentaje de empresas que exige requisito de género	14%	8%	21%	0%
Porcentaje de empresas que exige requisito de edad (máxima)	36%	23%	30%	0%
Porcentaje de empresas que exige grado de instrucción superior o experiencia laboral previa	16%	23%	27%	100%
Actitudes más valoradas	- Responsabilidad - Ganas - Puntualidad	- Buen trato a los clientes - Responsabilidad - Honestidad	- Responsabilidad - Honestidad - Buen trato a los clientes	- Responsabilidad - Lealtad a la institución - Puntualidad
Porcentaje de empresas en las que todos los trabajadores son de la región	86%	54%	61%	67%
Porcentaje de empresas cuyo grado de satisfacción con los trabajadores es regular/bajo	57%	54%	54%	73%
Total empresas	14	13	33	15

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre del 2007.
Elaboración propia.

4.4. Perspectivas de las empresas

Salvo en el caso de las instituciones del sector público, se indagó acerca del volumen promedio de ventas mensuales. Del total de entrevistados que accedieron a responder, el 52% señaló que sus ventas mensuales son inferiores a S/. 5.000, por lo que, aunque no se dispone de datos respecto de los gastos, se puede suponer que su nivel de ahorro es nulo o muy bajo como para ser reinvertido en mejoras importantes para la marcha del negocio.

A partir de las entrevistas se llegó a establecer que el promedio mensual de ventas de estas empresas (con excepción de tres que superan los S/. 50.000, a las que no se considera aquí, porque hubieran sesgado los resultados⁹) es de S/. 9.014, sin que se registren mayores diferencias según los sectores de actividad.

Se puede observar, además, que las ventas mensuales de las empresas ubicadas en Huamanga o en Huanta son considerablemente superiores a las de las otras provincias. Lo mismo sucede con aquellas que tienen un mayor número de trabajadores frente a las que cuentan con menos personal; y, como es obvio, los gastos por concepto de remuneraciones de aquellas también son más altos.

Con relación a las expectativas de ventas futuras, estas no son muy alentadoras como lo muestra el cuadro 9. Solamente el 26% de las 61 empresas a cuyos representantes se entrevistó (no se incluyeron las instituciones del sector público) consideran que sus ventas durante el

segundo semestre del 2007 superarán a las del primero, y este porcentaje se eleva ligeramente (36%) cuando se proyectan al 2008. Las bajas expectativas de venta son más notorias entre las empresas comerciales.

A pesar de estas expectativas de ventas no resultan muy halagadoras, son muy pocas las empresas que están pensando cambiar el giro de su negocio: apenas el 18%. Al respecto, no parece ser muy habitual migrar de una actividad a otra, porque al preguntar si la empresa anteriormente se dedicaba a otro tipo de actividad, el porcentaje de los entrevistados que respondieron afirmativamente fue muy similar: 16%.

Entre las once empresas que tienen previsto cambiar de rubro en el 2008, la mayor parte ha decidido dedicarse a alguna actividad asociada al sector servicios: tanto las industriales (de producción de cereales a restaurante, por ejemplo), comerciales (de venta de útiles a restaurante; de venta de artefactos a transporte) e inclusive las que actualmente pertenecen al sector servicios (de restaurante a pizzería; de inversiones turísticas a artesanía). Se debe mencionar, además, que algunas de estas empresas tienen niveles de venta mensuales inferiores a los S/. 5.000, por lo que se puede suponer que la razón de su cambio de giro está relacionada con el intento de prosperar; sin embargo, entre las que tienen niveles de venta importantes (el de una de ellas es, actualmente, de S/. 42.000) es posible que se trate de casos en los que el empresario busca reinvertir lo ganado para obtener mayores réditos.

Una de las consecuencias lógicas de las bajas expectativas de ventas es la poca demanda por

⁹ Se trata de Agroindustrias Molineras, de Huamanga (S/. 180.000), Productos del País, de Huanta (S/. 475.000) y Granja Quispe, de Huamanga (S/. 1.000.000).

CUADRO 7
REGIÓN AYACUCHO: VOLUMEN PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD, 2007

Sector	Menos de S/. 5.000	Entre S/. 5.000 y 10.000	Entre S/. 10.000 y 50.000	Más de S/. 50.000	Total	Promedio (en soles)*	No quiso decir**
Industria	6	2	4	2	14	8.167	0
Comercio	5	1	1	1	8	8.457	5
Servicios	12	5	5	0	22	9.655	11
Mina	0	0	0	0	0		1
Total	23	8	10	3	44	9.014	17
Porcentaje	52,3%	18,2%	22,7%	6,8%	100,0%		

* Para obtener el promedio no se han incluido los datos de las empresas que venden más de S/. 50.000 porque sesgarían demasiado el resultado.

** Los representantes de los bancos (ocho en total) manifestaron que no están autorizados para dar este tipo de información. De todos modos, la unidad de medida (préstamos o depósitos) no hubiera sido comparable con la de las otras empresas.

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre del 2007.

Elaboración propia.

CUADRO 8
REGIÓN AYACUCHO: EXPECTATIVAS DE VENTAS DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD, 2007 Y 2008

Sector	Segundo semestre del 2007 con relación al primero				2008 con relación al 2007			
	Mayores	Iguals	Menores	No sabe/No responde**	Mayores	Iguals	Menores	No sabe/No responde**
Industria	6	6	2	0	8	6	0	0
Comercio	2	8	3	0	3	6	1	3
Servicios	8	10	6	9	11	6	5	11
Mina	0	1	0	0	0	1	0	0
Total	16	25	11	9	22	19	6	14
Porcentaje	26,2%	41,0%	18,0%	14,8%	36,1%	31,1%	9,8%	22,9%

** Los representantes de los bancos (ocho en total) manifestaron que no están autorizados para dar este tipo de información. De todos modos, la unidad de medida (préstamos o depósitos) no hubiera sido comparable con la de las otras empresas.

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre del 2007.

Elaboración propia.

CUADRO 9
REGIÓN AYACUCHO: EVOLUCIÓN DEL GIRO DE NEGOCIO DE LAS EMPRESAS, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector	¿Ha previsto dedicarse a otro tipo de actividad en el 2008?		¿Se dedicaba antes a otro tipo de actividad?	
	Sí	No	Sí	No
Industria	2	12	1	13
Comercio	4	9	2	11
Servicios	5	28	7	26
Mina	0	1	0	1
Total	11	50	10	51
Porcentaje	18,0%	82,0%	16,4%	83,6%

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre del 2007.
Elaboración propia.

personal. Como se muestra en el cuadro 10, solo diecinueve de las setenta y seis empresas (en este caso sí se incluyen las instituciones públicas, que son una importante fuente de la demanda laboral en la región) prevén aumentar el número de trabajadores en, por lo general, uno o dos¹⁰:

- Las cinco empresas industriales requerirían técnicos y operarios. Entre ellas, las dos que prevén contratar mayor número de trabajadores nuevos (ambas ubicadas en Huanta) son Gettino (cuatro técnicos) y Productos del País (diez lácteos).

- Las tres empresas comerciales necesitarían personal para venta al público.

- Las ocho empresas de servicios requerirían promotores de ventas, asistentes de ventas y cajeras (en el caso de los bancos), y cuartereros, mozos y ayudante de cocina (en el caso de los hoteles y restaurantes). Entre todas estas, es el Banco de Crédito de Huamanga el que más personal demandaría (seis promotores de ventas).

- Las tres instituciones del sector público buscarían técnicos agropecuarios (siete en el

¹⁰ Incluso en estos casos, de acuerdo con lo manifestado por los entrevistados, estas plazas serían cubiertas por familiares del dueño.

CUADRO 10
REGIÓN AYACUCHO: PERSPECTIVAS DE LA DEMANDA LABORAL FUTURA
DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector	¿En el 2008 va a aumentar el número de trabajadores que se desempeñen en las ocupaciones que ya existen?		¿En el 2008 van a requerir personal para desempeñarse en nuevas ocupaciones?	
	Sí	No	Sí	No
Industria	5	9	2	12
Comercio	3	10	0	13
Servicios	8	25	8	25
Sector público	3	12	5	10
Mina	0	1	0	1
Total	19	57	15	61
Porcentaje	25,0%	75,0%	19,7%	80,3%

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre del 2007.
Elaboración propia.

caso de la Agencia Agraria de Víctor Fajardo) y personal de limpieza, además de médicos y enfermeras (más de cincuenta en el Hospital Cora Cora).

En cuanto a la posibilidad de incorporar nuevas ocupaciones, solamente quince de las setenta y seis empresas respondieron afirmativamente; en la mayoría de casos ello implicaría trabajo para uno o dos trabajadores adicionales:

- Las dos empresas industriales requerirían gerentes de logística y almacén y choferes.
- Las ocho empresas de servicios necesitarían profesionales del agro, promotores que hablen quechua y cajeros (en el caso de los bancos), además de cocineros de pollos y pizzas (restaurantes) y de ayudantes de mecánica.

- Las cinco instituciones del sector público demandarían los servicios de psicólogos y estadísticos (UGEL), además de profesionales para proyectos productivos, de desarrollo económico y agropecuario y programas sociales (municipalidades). La que más incorporaría nuevas ocupaciones es la Municipalidad de Puzo (aproximadamente veinte personas). Esta mayor demanda, sin embargo, no significa necesariamente la apertura de oportunidades de empleo para los recién egresados de las universidades o instituciones educativas, puesto que existen muchos trabajadores nombrados cuya estabilidad (avalada por ley) limita las posibilidades de ingreso de nuevo personal.

Finalmente, se preguntó a los entrevistados cuáles eran las principales oportunidades y

amenazas para el crecimiento de su empresa. En el cuadro II, en el que se agrupan las respuestas según sector de actividad, se puede observar que hay una clara coincidencia entre las empresas industriales, comerciales y de servicios, en las que las principales oportunidades se relacionan con el incremento del poder adquisitivo de la población¹¹, la mejora en el estado de las carreteras y el desarrollo del sector turismo. Lo mismo ocurre con las amenazas: en estos tres sectores se mencionó la competencia y los problemas sociales que enfrenta la región (robos, huelgas, protestas, paros, etc.). También se debe destacar que se planteó reiteradamente como amenazas la ausencia de profesionales, la deficiente formación técnica o profesional de los egresados de institutos y universidades y la dificultad que tienen las empresas para retener al personal que han capacitado ante una eventual oferta económica más ventajosa por parte de la competencia.

Otro tema recurrente, manifestado principalmente por los representantes de las instituciones públicas, fue la falta de entusiasmo por trabajar o superarse observada en la población, especialmente en los jóvenes, que no están dispuestos a desempeñarse en oficios de calificación inicial o intermedia. Según lo manifestado por el representante de la Municipalidad de Cora Cora, ello se debe en parte a que son oficios mal remunerados; pero también al asistencialismo del gobierno y a que los programas sociales acostumbran a la gente a recibir sin esforzarse¹².

4.5. Empresas ubicadas en Lima que operan y comercializan productos de la Región Ayacucho

Como parte del trabajo previsto, se acordó entrevistar no solo a empresas ubicadas en Ayacucho, sino también a las que se ubican en Lima pero que operan o extraen productos de la región, como es el caso de Kola Real y Argos Export, entre otras. Para ello se obtuvo una base de datos de empresas de la capital que acopian tara y cochinilla en Ayacucho y, luego de establecer un contacto inicial con ellas, solo se pudo conversar con los representantes de una, Argos Exports, pues las demás no se mostraron dispuestas al diálogo:

- Argos Export, pequeña empresa de diez trabajadores, tiene niveles de producción y ventas anuales de ciento cincuenta toneladas de tara y nueve toneladas de goma.
- De manera similar a las empresas de la región cuyos representantes fueron entrevistados, convoca su personal a través de anuncios en la puerta de su local y, luego, el dueño lleva a cabo los procesos de selección.
- En cuanto a los requisitos que deben cumplir los trabajadores, el más importante es que tengan buena salud y disposición para trabajar. El dueño comentó, además, que

¹¹ El dueño del Restaurante La Miel (Huamanga) manifestó que el aumento del poder adquisitivo de los ayacuchanos ha generado que cada vez se abran más negocios dedicados al ocio, como discotecas, bares, restaurantes, etc. Según sus cálculos, el 75% de sus clientes son ayacuchanos y no turistas, como en épocas anteriores.

¹² Por su parte, el dueño de un restaurante de Huamanga comentó que tiene dificultades para conseguir trabajadores jóvenes, porque a muchos de ellos les da vergüenza que sus amigos los vean como mozos o personal de limpieza.

CUADRO 11
REGIÓN AYACUCHO: PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y AMENAZAS
PARA LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS, 2007

Sector	Oportunidades	Amenazas
Industria	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el poder adquisitivo de la población. - Desarrollo de los sectores turismo y minero. - Mejora en el estado de las carreteras. - Clima favorable (calor para quienes fabrican helados; lluvia para quienes transforman productos agroindustriales). 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia. - Problemas sociales (robos, huelgas, paros, corrupción, terrorismo). - Trabajadores que son capacitados y luego se van a otras empresas que pagan más. - Fenómenos naturales adversos (sequías, heladas).
Comercio	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el poder adquisitivo de la población. - Mejora en el estado de las carreteras. - Disminución del costo de alquiler y de los servicios (agua, luz, teléfono). 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia. - Problemas sociales (robos, huelgas, paros, corrupción, terrorismo). - Fenómenos naturales adversos (sequías, heladas).
Servicios	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el poder adquisitivo de la población. - Desarrollo de los sectores turismo y minería. - Mejora en el estado de las carreteras. - Leyes tributarias favorables para los empresarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia. - Problemas sociales (robos, huelgas, paros, corrupción, terrorismo). - Trabajadores que son capacitados y luego se van a otras empresas que pagan más. - Deficiente formación técnica o profesional de los egresados de institutos y universidades.
Servicios públicos	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de recursos, infraestructura y mobiliario. - Mayor integración y diálogo entre instituciones públicas y privadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - La población no tiene deseos de trabajar ni de superarse. - Excesivo regionalismo al momento de contratar personal. - Ausencia de profesionales en la región.
Minería	<ul style="list-style-type: none"> - Formalización de la mina. 	

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre del 2007.
Elaboración propia.

prefiere gente con poca experiencia para formarla y que la mayoría de su personal ha nacido fuera de Lima.

- Las ocupaciones más demandadas son las de obreros para el proceso productivo. La empresa proyecta, para el 2008, la apertura de una nueva línea, la que exigiría tres nuevos trabajadores.

- El dueño de Argos Export confirmó la desarticulación entre la demanda productiva y los centros de formación, aunque reconoció que, en Lima, el SENATI y el TECSUP son de calidad. No obstante, no tiene preferencia por contratar personal de estos centros.

- La principal amenaza que observa para su negocio es que una empresa internacional monopolice el mercado, mientras que la mayor oportunidad la reconoce en el aumento de la materia prima; esto en la medida en que no posee forestación propia.

- El empresario manifestó que no existe ninguna desventaja en trabajar en Lima y llevar desde Ayacucho la materia prima. El problema, más bien, ha surgido en ocasiones al trabajar con pequeños productores, pues los costos de transacción por el acopio son mayores. También indicó que viene trabajando con el programa Sierra Exportadora en las zonas de Yauyos y Cajatambo.



CAPÍTULO 5



MECANISMOS DE APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL IDENTIFICADOS EN LA REGIÓN AYACUCHO

En este capítulo se presenta una caracterización de las principales experiencias de promoción de la inserción laboral llevadas a cabo por diversas instituciones de la región¹. Fueron identificadas diecinueve experiencias, todas ejecutadas por ONGs, centros de formación o instituciones del Estado. De estas, catorce trabajan con relación al autoempleo y únicamente cinco en la inserción dependiente, lo que refleja la importancia de cada una de estas modalidades. Del total, además, doce tienen como ámbito de intervención las zonas rurales, y siete, las urbanas.

5.1. Inserción laboral dependiente y autoempleo

La promoción de la modalidad de inserción dependiente parte del supuesto de que existe demanda laboral insatisfecha en las empresas. Esta se debe, en su opinión, entre otras razones, a la débil vinculación entre la oferta de formación para el trabajo y las necesidades del mercado productivo, a la insuficiente capacitación de los postulantes, a las asimetrías de información entre los mercados de capacitación y producción y, finalmente, a las limitaciones de las redes sociales de los postulantes, que no les hacen fácil encontrar trabajo.

Los resultados de las entrevistas aplicadas a setenta y seis empresas confirman la escasa vinculación entre la oferta formativa y el sector empresarial. Así, solamente en el caso del 24% de las empresas, sus representantes manifestaron que, en los últimos años, alguna institución de formación se había puesto en contacto con ellos. Este porcentaje, sin embargo, alcanza casi el 50% cuando únicamente se consideran las instituciones públicas.

En la mayoría de los casos, este contacto se ha limitado a prácticas de los estudiantes en las empresas y a visitas guiadas. Las excepciones corresponden fundamentalmente a algunas municipalidades y agencias agrarias, cuyos funcionarios brindan capacitación a docentes y alumnos, y estos, además, participan en algunos de los programas de dichas instituciones. Un caso particular es el que ocurrió con la empresa huamanguina Verbist Inversiones, cuya representante manifestó que la compañía ha participado en la reingeniería de algunos cursos de las instituciones de formación.

La poca vinculación entre sector formativo y empresarial se refleja también en que apenas el 9% de entrevistados manifestó que sus empresas tiene preferencia por los egresados de determinada institución al momento de contratar

¹ La información consignada proviene de los resultados del diagnóstico realizado por SASE (2007) –para el Programa de Apoyo a la Formación Profesional para la Inserción Laboral en el Perú (APROLAB)– de los mecanismos de inserción laboral en la Región Ayacucho. Se complementa, además, con datos recogidos en las entrevistas a empresarios realizadas en el marco del presente estudio.

CUADRO 1
REGIÓN AYACUCHO: VÍNCULO DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS CON LA OFERTA FORMATIVA, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD, 2007

Sector	En los últimos dos años, ¿alguna institución de formación se ha puesto en contacto con la empresa?		Al momento de contratar persona profesional o técnico, ¿tiene su empresa preferencia por los egresados de alguna institución?	
	Sí	No	Sí	No o No aplica
Industria	4	10	2	12
Comercio	0	13	0	13
Servicios	6	27	2	31
Sector público	7	8	2	13
Mina	1	0	1	0
Total	18	58	7	69
Porcentaje	23,7%	76,3%	9,2%	90,8%

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de agosto y el 10 de setiembre del 2007.
Elaboración propia.

personal (fueron mencionados la Universidad de Huamanga y algunos institutos tecnológicos).

Aproximadamente un 90% de los entrevistados respondió que las empresas tampoco realizan esfuerzos por acercarse a las instituciones de formación debido, principalmente, a la mala imagen que tienen de ellas. Los motivos más recurrentes que se esgrimieron para justificar esta afirmación fueron los siguientes:

- Formación demasiado teórica y casi nada práctica: no visitan las empresas o plantas de producción que existen.
- Docentes poco capacitados y actualizados; trabajan por necesidad y no por vocación.

- Huelgas constantes que generan ausentismo en los docentes y en los alumnos.

- Otros: falta de infraestructura y equipos de los centros de formación, falta de apoyo de los padres de familia, currículos desactualizados.

Como consecuencia de lo anterior, casi el 45% de entrevistados manifestó que, ante la falta de personal debidamente preparado en la provincia, deben recurrir, para determinadas ocupaciones, a profesionales o técnicos de otras provincias o regiones (nuevamente el porcentaje es más alto entre las instituciones del sector público). Esto confirma el supuesto, señalado al iniciar esta sección, sobre la existencia de una demanda laboral insatisfecha en ciertas empresas.

CUADRO 2
REGIÓN AYACUCHO: NECESIDADES DE TÉCNICOS O PROFESIONALES Y PROGRAMAS DE
CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD, 2007

Sector	¿Existe alguna ocupación que tengan que cubrir con profesionales o técnicos de otras regiones?		¿La empresa tiene algún programa interno de capacitación a sus trabajadores?	
	S	Nb	S	Nb
Industria	7	7	9	5
Comercio	4	9	5	8
Servicios	12	21	22	11
Sector público	9	6	11	4
Mina	1	0	1	0
Total	33	43	48	28
Porcentaje	43,4%	56,6%	63,2%	36,8%

Fuente: Entrevistas aplicadas entre el 14 de Agosto y el 10 de Setiembre del 2007.

Las ocupaciones mencionadas con mayor frecuencia fueron las siguientes: técnicos en producción y operarios de máquinas (en el sector industrial), evaluadores de crédito, cocineros y mecánicos (en la rama de servicios), médicos y profesionales que sepan de gestión pública y elaboración de proyectos (en el sector público).

Un elemento adicional a destacar es que más del 60% de las empresas cuenta con un programa de capacitación interna para sus trabajadores; este porcentaje baja considerablemente entre las empresas comerciales. No obstante, esta capacitación suele ser muy corta (dos o tres días en promedio) y de ninguna

manera cubre el vacío de la deficiente formación básica, técnica o profesional que ha recibido previamente el trabajador durante su paso por el sistema educativo.

En las empresas industriales, comerciales y de servicios (excepto los bancos), la capacitación está a cargo del dueño de la empresa² y suele enfatizar en aspectos generales como higiene, cuidado, funcionamiento del negocio, normas de trabajo o motivación. En menor medida se presentan capacitaciones en temas específicos como manejo de textiles, funcionamiento de motores, manipulación de alimentos o manejo de agroquímicos, entre otros.

² Con algunas excepciones, como el Taller Mecánico D y J Pineda (Huamanga), en el que algunas capacitaciones –en actualización de nuevas tecnologías– las realiza su proveedor, y Verbist Inversiones y Hotel Universo (también de Huamanga), en las que contratan a un IST para que brinde algunas capacitaciones.

Por su parte, las instituciones del sector público y los bancos brindan capacitación en la agencia central (Huamanga o Lima, principalmente) y abordan temas específicos: microcrédito, manejo documentario, por ejemplo). Estas, sin embargo, son recibidas solo por la una o dos personas de la sucursal de la empresa en la región.

Según lo manifestado por los entrevistados de las instituciones, existe una sobreoferta de algunas carreras o especialidades, como, en primer lugar, Educación; pero también Corte y Confección, Enfermería, Contabilidad, Economía y Derecho. La consecuencia de esto es que la mayoría de los egresados de ellas no consiguen trabajo o lo hacen en ocupaciones que no tiene que ver con lo estudiado. Señalan, entonces, que, para contrarrestar esta situación, es necesario incrementar y potenciar la oferta para la formación de técnicos agropecuarios³, agroindustriales y mineros; gastrónomos y guías turísticos, así como de especialistas en industrias alimentarias, comercio exterior y zootecnia. Es necesario, asimismo, incluir un componente transversal de formación en gestión administrativa y empresarial, además de computación, necesario todo ello para que los egresados puedan desempeñarse como trabajadores independientes.

En relación con lo anterior, se ha señalado⁴ que la modalidad de trabajo dependiente ofrece, en

la Región Ayacucho, menos posibilidades que el autoempleo. Los motivos identificados son la escasa presencia de empresas demandantes de mano de obra a gran escala y la desvinculación entre la oferta formativa y la demanda laboral. Los resultados del presente estudio brindan evidencia adicional sobre la pertinencia de tal señalamiento.

También se menciona que, a pesar de las mayores posibilidades del autoempleo, esta modalidad está aún poco difundida y no se observan medidas que, desde el Estado, promuevan su crecimiento y difusión: no obstante en el Estado se conoce de su importancia como posibilidad de desarrollo, no se tiene claridad sobre cómo abordarlo y gestionarlo⁵.

La promoción del autoempleo parte del supuesto de que no existen suficientes fuentes de trabajo dependiente y, por tanto, se requiere que las economías de subsistencia se conviertan en economías de rentabilidad. Según Chacaltana (2007), lo más apropiado sería brindarle, a quien es potencialmente un emprendedor, mayor apoyo durante todo el proceso de poner en marcha un negocio propio: desde el momento de la gestación de la idea hasta la búsqueda de financiamiento y, a veces, hasta en los esfuerzos de crecimiento y expansión de la actividad.

³ No obstante, el representante del Gobierno Regional de Sucre manifestó que los técnicos agropecuarios se enfrentan al problema de que en el sector público, que es el principal demandante de trabajo, los puestos están copados por cargos de confianza de los directores.

⁴En la investigación mencionada en la nota 1: SASE 2007

⁵ Ibíd.

5.2. Mecanismos que promueven la inserción laboral en la región

También es posible diferenciar, con relación a la promoción de la inserción laboral, el ámbito rural del urbano⁶: mientras que en el espacio rural el autoempleo es, prácticamente, lo único que se observa, en el urbano se presentan las dos modalidades, dependiente y autoempleo, aunque con predominio de esta última debido al escaso número de empresas que contratan cantidades importantes de mano de obra no familiar.

Los mecanismos de promoción de la inserción identificados⁷ en las zonas urbanas, que se detallan a continuación, son, principalmente, la capacitación, la información, la asesoría en búsqueda de empleo y los microcréditos, entre otros.

- Intermediación laboral. Apoyar la oferta de trabajo con distintas herramientas para asegurar su inserción en el mercado laboral: colocación.
- Asesoría en búsqueda de empleo. Asesorar a los usuarios en técnicas para conseguir un empleo: elaborar un currículum vitae, enfrentar una entrevista de trabajo, etc.
- Adecuación de la oferta formativa con la demanda laboral. Identificar los requerimientos del sector productivo y, sobre esa base,

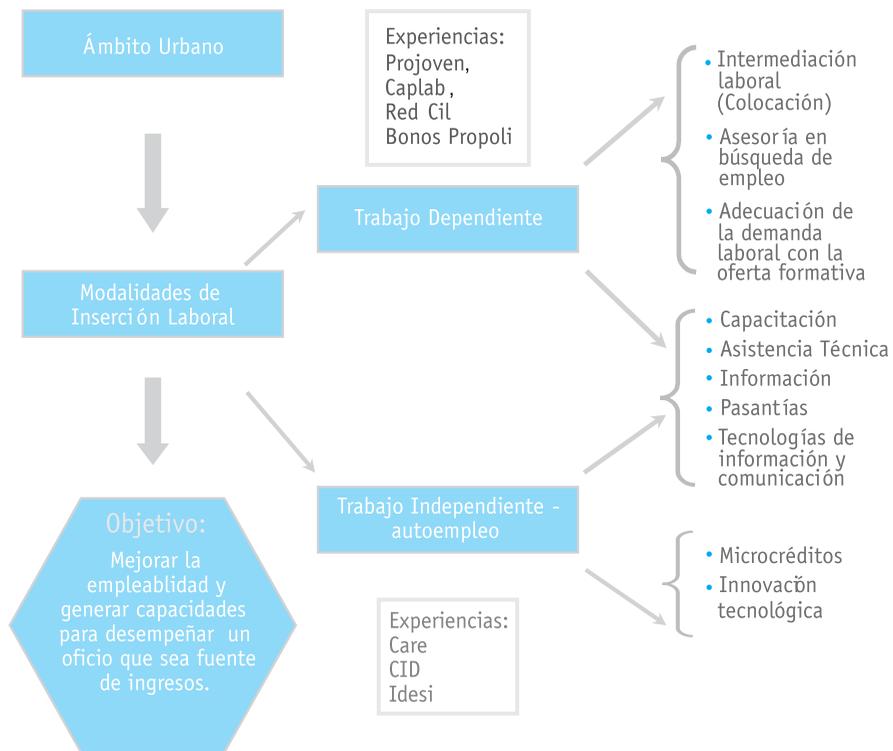
reestructurar los currículos de las carreras y oficios que se ofrecen.

- Provisión de información. Ofrecer información oportuna y efectiva a los usuarios del sistema, tanto en cuanto a la demanda como a la oferta laboral.
- Capacitación. Ofrecer conocimiento actualizado y nuevas técnicas, entre otros aspectos. Se imparte a los usuarios y comprende distintas áreas y métodos. La propuesta es desarrollar procesos de capacitación orientados por la demanda.
- Asistencia técnica. Es una etapa post capacitación, eminentemente práctica, en la que se brinda acompañamiento a los usuarios de manera muy cercana para reforzar lo aprendido durante la fase de capacitación.
- Pasantías. Desarrollar experiencias cortas de trabajo que permitan mejorar la empleabilidad de los usuarios.
- Tecnología de información y comunicación. Capacitación en el uso de estos instrumentos para que puedan ser utilizados para conectarse con el mercado laboral.
- Microcréditos. Entregar dinero como capital inicial para las iniciativas más costoefectivas.
- Innovación tecnológica. Aplicar estas herramientas a la gestión de las micro y pequeñas empresas.

⁶ Ibid.

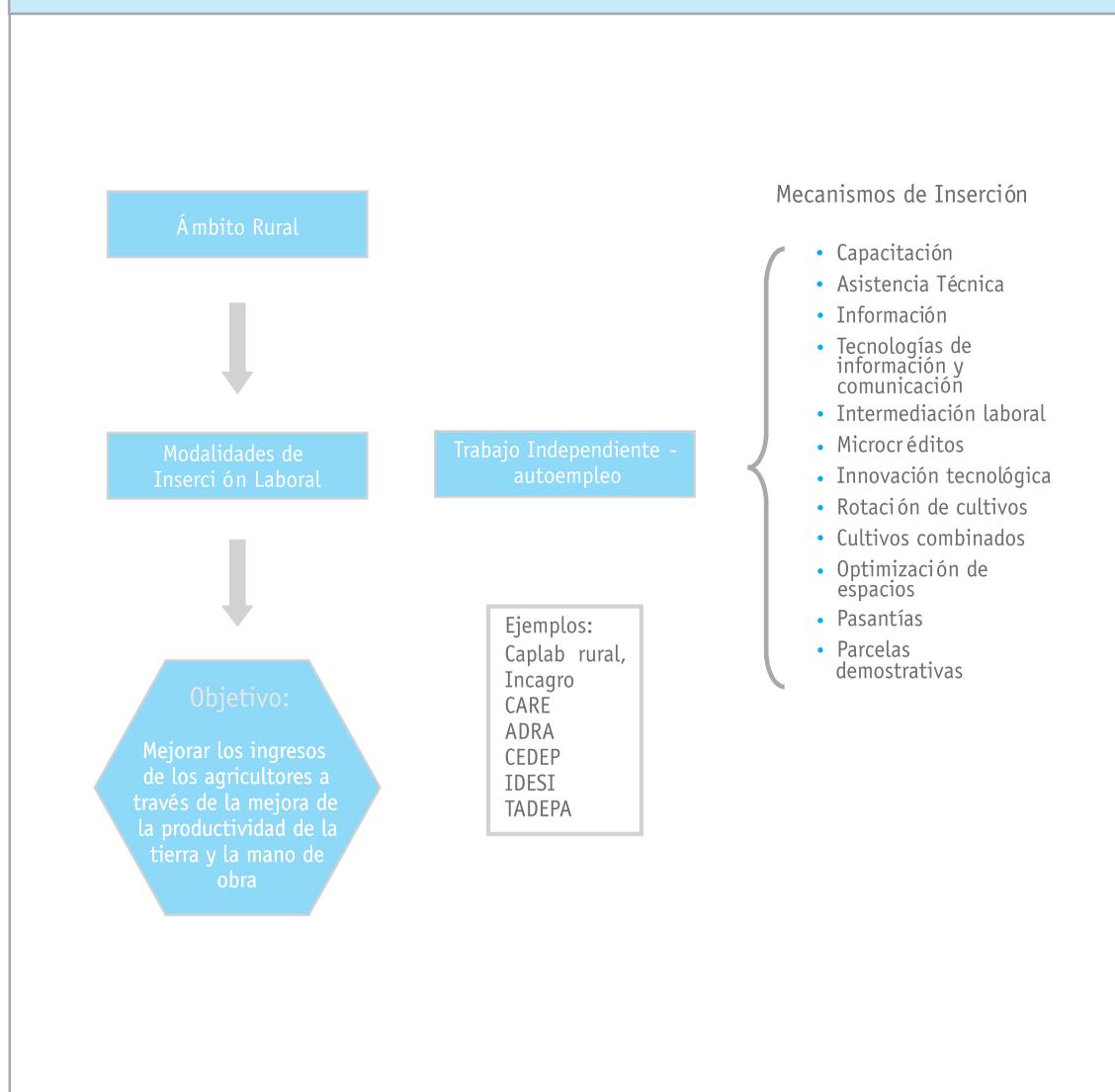
⁷ Ibid.

GRÁFICO 1
REGIÓN AYACUCHO: EXPERIENCIAS Y MECANISMOS DE APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL EN EL ÁMBITO URBANO, 2007



Fuente: SASE – Diagnóstico sobre los mecanismos de inserción laboral en las Regiones de Ayacucho e Ica a nivel de provincias, 2007.

GRÁFICO 2
REGIÓN AYACUCHO: EXPERIENCIAS Y MECANISMOS DE APOYO A LA
INSERCIÓN LABORAL EN EL ÁMBITO RURAL, 2007



Fuente: SASE – Diagnóstico sobre los mecanismos de inserción laboral en las Regiones de Ayacucho e Ica a nivel de provincias, 2007

Por su parte, en las zonas rurales, SASE identificó como mecanismos la capacitación, asistencia técnica, pasantías, parcelas demostrativas, innovaciones tecnológicas, diversificación de cultivos, entre otros:

- Capacitación⁸
- Asistencia técnica
- Información
- Tecnologías de información
- Microcréditos
- Innovación tecnológica. Introducir mejoras en la producción de los cultivos a través, por ejemplo, de semillas mejoradas, mejor abono, etc.
- Rotación de cultivos. Emplear varios tipos de cultivos en una misma tierra, para permitirle a esta que descanse y recupere su riqueza para los próximos cultivos.
- Cultivos combinados. Sembrar no uno sino varias especies, de manera que durante todo el año se cuente con productos para la venta y, con ello, con ingresos para las familias.
- Optimización de espacios. Emplear los espacios disponibles de la manera más efectiva; por ejemplo, tener un área para la ganadería, otra para el cultivo, otra para la elaboración de quesos, etc.
- Pasantías. Desarrollar experiencias agrícolas o de piscicultura en tierras o granjas externas para aprender cómo se debe hacer y luego transferir ese conocimiento a la propia zona.

- Parcelas demostrativas. Desarrollar de manera inicial un cultivo como señal de que funciona, a fin de que otros agricultores decidan optar por esta alternativa.

En el estudio se señala que, en las experiencias del ámbito rural examinadas, se aprecian dos modelos de promoción de la inserción laboral: la que se dirige a los micro y pequeños productores (que cuentan con menos de cinco hectáreas) y las que apuntan a los productores que tienen más de cinco hectáreas. En el primer caso, se desarrollan propuestas integrales que consideran no solo aspectos técnicos sino de salud y seguridad alimentaria; mientras que en el segundo se desarrollan mejoras en algunas etapas de la cadena productiva del cultivo identificado.

Acerca de las limitaciones encontradas para la ejecución de las experiencias, tanto en el ámbito urbano como rural, el estudio identifica principalmente tres:

- La desconfianza de los usuarios. Se manifiesta principalmente en las zonas rurales y ha demandado la presencia constante de los ejecutores, así como continuas charlas de sensibilización y parcelas demostrativas como instrumentos para lograr la confianza.
- Las limitaciones presupuestales. Observadas tanto en los espacios públicos como en las intervenciones privadas.
- La gestión de la ejecución. Se manifiesta principalmente en las experiencias del sector público, en las que el escaso conocimiento en gestión pública de los ejecutores y la alta rotación del personal atentan contra la posibilidad de éxito de las intervenciones.

⁸ Este mecanismo, al igual que los cuatro siguientes, ha sido explicado con relación a la inserción laboral en el ámbito urbano.

MECANISMOS DE APOYO A LA
INSERCIÓN LABORAL
IDENTIFICADOS EN LA REGIÓN
AYACUCHO

Son sus jóvenes
un contingente
valioso que
desea también
aportar al
desarrollo local y
regional,



En Ayacucho está
ubicada la mayor
riqueza de
camélidos que
tiene el Perú y el
mundo



CONCLUSIONES



CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA REGIÓN AYACUCHO

- Ayacucho es la décima región menos poblada del Perú. A pesar de que en las zonas urbanas hay una población mayor a la de las rurales (57% frente a 43%), este último porcentaje es considerablemente más alto que el que se registra a nivel nacional (27%). Además, el segmento juvenil (menor a treinta años) representa casi las dos terceras partes de la población total.
- Al considerar los indicadores de carácter social, Ayacucho se encuentra rezagado con relación a otras regiones. Así, el nivel de pobreza alcanza el 75% de la población, nueve de sus once provincias se encuentran dentro del quintil más pobre del país, la tasa de analfabetismo (20%) es la tercera más alta a nivel nacional y el IDH es el tercero más bajo de todo el Perú.
- Tampoco es óptima la situación cuando se toman en cuenta indicadores asociados a infraestructura vial: solamente el 20% de la red vial está asfaltada o afirmada; este porcentaje es menor al que se registra a nivel nacional (37%).
- El PBI de Ayacucho es el sexto más bajo del país, a pesar que en los últimos cinco años ha crecido a una tasa promedio de 5,6%, superior al promedio nacional (4%).
- A diferencia de lo que sucede en otras regiones, no existe una actividad que domine claramente el comportamiento del ciclo económico de la región. No obstante, destacan los sectores servicios y agropecuario como los que más contribuyen al PBI, con 28% y 23% respectivamente.
- Los principales problemas que enfrenta la agricultura en la región son la producción atomizada, la ausencia de agua y riego técnico, el uso de semillas no certificadas y la dificultad de acceso al crédito. Ello, sumado a la insuficiente infraestructura post cosecha, la falta de apoyo para la comercialización de los productos y el deficiente estado de las carreteras, genera que la agricultura sea una actividad de subsistencia, que solo destina a la venta entre el 10 y el 20% de lo producido.
- La ganadería enfrenta problemas similares: crianza extensiva, carencias tecnológicas, baja productividad, ausencia de mejoramiento genético, deficientes prácticas de crianza de animales. Sin embargo, las dos diferencias principales con el sector agrario radican en que en el pecuario sí existen experiencias de transformación de productos (quesos, manjar blanco, mantequilla), aunque de manera artesanal, y en que el porcentaje de la producción comercializada es mayor (entre 50 y 80% aproximadamente).
- La importancia del sector servicios no solamente radica en su significativa participación en el PBI regional, sino en que aproximadamente las dos terceras partes de las empresas de la región pertenecen a dicho sector. La gran mayoría son microempresas que emplean mano de obra familiar y tienen volúmenes de venta poco significativos, y que, además, enfrentan serias limitaciones en cuanto a la productividad, tecnología, capital humano y financiamiento.
- La Zona Norte es el espacio socioeconómico más dinámico de la región, basado sobre todo en la actividad agropecuaria, el turismo y la manufactura. No obstante, presenta una limitada interconexión vial con las zonas Centro y Sur. En estas, también son importantes la actividad agropecuaria y el turismo, pero la

minería ha desplazado en importancia a la manufactura.

- La actividad agrícola está entre las tres más importantes en todas las provincias, y la pecuaria en la mayoría de ellas; en cambio, la actividad industrial solamente tiene una participación importante en dos provincias (Huamanga y Huanta), lo mismo que la minería (Víctor Fajardo y Lucanas).

SECTORES CON MAYORES POTENCIALIDADES

- Dos de las potencialidades más relevantes de la región son su ubicación estratégica (limita con seis regiones; está cerca de la capital del país y de los puertos de Pisco y Callao) y su biodiversidad (en ecosistemas, microclimas, especies vegetales y animales).

- Con relación a los sectores de actividad, el turismo es uno de los que se podría explotar más, tomando en cuenta su efecto de «arrastre» en diferentes sectores de comercio y servicios (restaurantes, hoteles, discotecas, unidades de transporte, venta de artesanías y recuerdos), en términos económicos y de empleo; y también porque asegura el desarrollo sostenible, puesto que no contamina el medio ambiente.

- Destaca, además, el sector manufactura, cuyo potencial incluye el procesamiento de cochinilla (para hacer mermeladas, licores, cremas, esencias), frutas (tuna, lúcuma, palta, chirimoya, piña, durazno), hierbas aromáticas, cacao (para convertirlo en chocolate y otros derivados), café (para tostarlo, molerlo o envasarlo), leche (para yogurt, queso, mantequilla o manjar blanco), fibras de la vicuña, etc.

- Otra área importante es la artesanía. En esta existe una abundancia de formas, colores y materiales que representa un significativo potencial para el comercio a nivel nacional e internacional: tallados en piedras de Huamanga, retablos, mates burilados, filigrana de plata, textiles, arcilla y cerámica. Además, el significativo porcentaje del valor de la producción que corresponde a mano de obra directa y a los insumos utilizados de procedencia nacional revela el impacto de este sector sobre los ingresos de los trabajadores y sobre las industrias colaterales.

- La agricultura tecnificada y para la exportación (de palta, holantao, cacao, piña, tara o fresa) es otro sector con fuerte potencial de desarrollo. También tienen potencial de crecimiento la minería (oro, cobre, plata), la piscicultura (aprovechando las numerosas lagunas existentes), la crianza de animales menores (cuy, por ejemplo) y de camélidos (vicuña y alpaca), la apicultura y la forestación.

- Es importante destacar la oportunidad que representa para la región la presencia de numerosas instituciones que vienen desarrollando proyectos para generar mayor desarrollo económico y social. En este estudio se han relevado los programas ejecutados por instituciones públicas (gobiernos locales, municipalidades, agencias agrarias) y privadas (Centro de Competitividad, IDESI, PRA, Caritas, Desco, TADEPA, entre otras), además de proyectos especiales (Río Cachi, AGORAH, PESCS).

- Lamentablemente muy pocos de estos programas están dirigidos a los segmentos de la población con más dificultades para la inserción laboral, como las mujeres y los jóvenes. Este es un tema pendiente en la agenda de desarrollo de Ayacucho por el que, sin embargo, ya han comenzado a interesarse algunas

instituciones como ADRA PERU, CARE, Chirapaq, IDS, entre otras.

- Otro aspecto que debería tomarse en cuenta para aprovechar las potencialidades mencionadas es el fortalecimiento de asociatividad entre los productores, que puede generar beneficios como compra de insumos y venta de producción de manera conjunta, recepción de capacitación y asistencia técnica, además de economías de escala. En el estudio se ha destacado la existencia de diversas asociaciones de productores, algunas de las cuales inclusive destinan sus productos (holtao o pimienta piquillo) al mercado internacional.

- Pero quizá lo más importante para aprovechar las numerosas potencialidades que ofrece Ayacucho sea contar con recursos humanos preparados para atender una demanda cada vez mayor y más exigente. Aquí juega un rol clave la calidad de la formación brindada por los centros de formación profesional y, sobre todo, la pertinencia en relación con lo que realmente necesitan las empresas y, en general, la región, para impulsar el desarrollo.

DERECHO A LA EDUCACIÓN Y CALIDAD EDUCATIVA¹

Asequibilidad

La educación superior tecnológica en Ayacucho no cumple las condiciones mínimas para que los jóvenes puedan ejercer su derecho a una formación de calidad.

- El presupuesto con el que cuenta la región es insuficiente para atender las necesidades de los institutos tecnológicos públicos que funcionan allí. En consecuencia, estos se ven obligados a realizar diversas actividades para autofinanciar los requerimientos indispensables para poder operar; incluso las familias de los estudiantes, muchas de ellas en situación de pobreza, asumen los costos de la educación técnica de los jóvenes.

- El Estado sobrevalora la educación universitaria y le resta importancia a la técnica. Esto evidencia la carencia de un proyecto educativo nacional que tome en cuenta las posibilidades de su aporte al desarrollo.

- El aporte del sector privado empresarial a la educación técnica en Ayacucho es, en la práctica, nulo. Las empresas no mantienen casi ningún tipo de contacto con el sector educativo debido a la negativa percepción que tienen de este.

- En Ayacucho, la educación superior tecnológica está concentrada en las zonas urbanas, sobre todo en la capital. Allí llegan muchos jóvenes de las zonas rurales para estudiar, porque en estos lugares la oferta educativa es de mejor calidad e, incluso, algunos institutos han sido beneficiarios de diversos proyectos de cooperación internacional. En las zonas más alejadas, por su parte, los institutos se encuentran en un estado de mayor abandono por parte del Estado: ni siquiera llegan a ser supervisados por las autoridades competentes. Esta situación refuerza el estado de desigualdad: a menores condiciones socioeconómicas, menor calidad educativa.

¹ Este acápite se basa en los cuatro criterios propuestos por Tomasevski (Torres 2005) para la evaluación de la calidad educativa que se mencionaron en el capítulo 2.

- La mayoría de los docentes de educación superior tecnológica son profesionales universitarios de diversas carreras; ello no asegura, sin embargo, que se encuentren capacitados pedagógicamente para la enseñanza. Los conocimientos de muchos de ellos, además, se encuentran desactualizados y no existe tampoco un perfil del docente por cada carrera ofrecida.

- Existen programas de actualización, pero suelen depender de proyectos de cooperación internacional que no alcanzan a todos los sectores. En muchos casos, los docentes afrontan las exigencias de su formación con sus propios recursos.

- El estado de la infraestructura, en la mayoría de institutos públicos, ha sido evaluado como regular o malo: hacen faltan espacios adecuados para prácticas y campos de experimentación; no se cuenta con laboratorios y bibliotecas debidamente equipados; los servicios higiénicos no garantizan la salud de los estudiantes. Los que están en peores condiciones son los que no cuentan con un local propio, sino que funcionan en espacios cedidos que no son apropiados para la enseñanza.

- No existe una política educativa que garantice la provisión de equipos y materiales indispensables para un proceso de enseñanza-aprendizaje adecuado. En general, los institutos mejor equipados son los ubicados en Huamanga y en Huanta, mientras que los de las zonas más alejadas presentan las carencias más graves. La dotación de equipos ha dependido, muchas veces, de proyectos de cooperación internacional, pero que no cubren el mantenimiento o la modernización de los mismos. En otros casos los gobiernos locales han con-

tribuido, aunque sin que esto forme parte de un plan o represente un compromiso con la educación, tal como lo manda la ley. Por falta de coordinaciones, incluso, los institutos han recibido equipos o maquinarias que no responden a las necesidades del instituto y quedan sin utilizarse.

Accesibilidad

- Si bien la presencia de mujeres en los institutos tecnológicos públicos es mayor que antes, es todavía inferior a la de los varones. No se brindan incentivos especiales a su participación ni existe un enfoque de género que contribuya a la igualdad de oportunidades.

- Los institutos tecnológicos públicos no ofrecen una real educación gratuita. Los estudiantes pagan una cuota de matrícula que varía de acuerdo a la ubicación del instituto; además, asumen gastos diversos (luz, Internet, reparaciones o mantenimiento de equipos), que no están dentro del presupuesto asignado para su educación.

- Los estudiantes deben llevar todos los insumos que exige su carrera; de lo contrario no pueden participar debidamente en las clases. La falta de recursos para hacerlo provoca, muchas veces, su deserción.

- La distancia geográfica con relación al local de estudio representa un problema para los alumnos que provienen de diversos centros poblados y caseríos. Algunos caminan durante horas cada día para asistir a sus clases. Otros deben buscar alojamiento en la ciudad y encuentran como opciones las residencias que algunos institutos tecnológicos ofrecen, o el alquiler de habitaciones. Es común que unas y otras funcionen precariamente.

- La distancia geográfica es también un problema para el mantenimiento de una comunicación fluida entre los institutos alejados y la sede de la Dirección Regional de Educación. Si bien se cuenta con teléfono e Internet, en la mayoría de los centros poblados estos no constituyen todavía una práctica constante y el sistema suele ser lento.

Adaptabilidad

- El hecho de que muchos alumnos se vean en la obligación de trabajar para subsistir provoca que descuiden las exigencias del estudio y opten finalmente, en algunos casos, por abandonar la carrera. El actual sistema educativo, sin embargo, no suele tomar en cuenta estas situaciones y no busca responder a ellas. Ni siquiera posee un registro de las causas de deserción de los estudiantes, en el que se vería, sin duda, que los factores económicos juegan un rol preponderante.

- Muchos jóvenes pobres de la región viajan a la costa, durante sus vacaciones, a trabajar y así contar con los recursos que les permitan cubrir los costos de sus estudios. Ellos también consideran la migración como una alternativa importante, si es que, al concluir sus estudios, no logran insertarse en el mercado laboral regional.

- El currículo vigente, en general, está desactualizado. Y el nuevo diseño está en experimentación solo en dos de los catorce institutos tecnológicos de la región.

- La educación técnica no responde a las necesidades del mercado laboral ni a las oportunidades de desarrollo priorizadas en la región. Aunque se conoce que los sectores con mayores posibilidades de crecimiento son servicios

y turismo, y que, si bien el sector agropecuario es uno de los que más contribuyen al PBI regional, su nivel de rendimiento está por debajo del promedio nacional (ver, para más detalles, el acápite «Sectores con mayores potencialidades» en estas mismas conclusiones), los institutos no han variado sustancialmente su oferta educativa tradicional. Las carreras técnicas más ofrecidas, en la actualidad, son Agropecuaria y Enfermería, seguidas de Computación e Informática y Secretariado Ejecutivo. Como se ve, de las cuatro más ofertadas, solo Agropecuaria está planteada en función de las potencialidades de la región, aunque no ofrece los últimos avances tecnológicos. En general, se observa que no se está considerando que el sector privado está requiriendo técnicos en producción y operarios de máquinas, en el sector industrial; evaluadores de crédito y cocineros, en servicios, así como médicos y profesionales que sepan de gestión pública y elaboración de proyectos, en el sector público.

Aceptabilidad

- Debido a las carencias en la formación y a una ausencia de diálogo, el divorcio entre la educación y el mercado laboral se acentúa cada vez más.

- Los campesinos no tienen interés por que sus hijos estudien la carrera de Agropecuaria, pues perciben que no aprenderán nada nuevo; por ejemplo, cómo los recientes avances tecnológicos pueden adaptarse a la realidad del campo.

- Los alumnos sienten que en su formación no se logra una articulación con sus necesidades, intereses y expectativas. También perciben que no se incorpora su perspectiva cultural, sino que hay, más bien, una negativa a tomar en cuenta sus conocimientos tradicionales; e incluso

a investigar sobre cómo estos podrían recuperarse desde una perspectiva de eficiencia y productividad.

- Las expectativas de los estudiantes y sus familias es que, al concluir sus estudios, los jóvenes puedan insertarse en el mercado laboral. No obstante, una mayoría de ellos considera que no logrará encontrar un trabajo porque no están suficientemente preparados. Saben que muchos egresados están desempleados o subempleados y piensan que ese será su destino. Por su parte, los estudiantes que piensan en la alternativa de un negocio propio, notan que en los tecnológicos no se desarrollan las competencias ni los aprendizajes necesarios para ello.

OFERTA LABORAL

- Casi cuatro de cada cinco trabajadores de la región laboran independientemente o como trabajadores familiares no remunerados (TFNR). Asimismo, más del 70% lo hacen en el sector agropecuario, porcentaje que casi duplica lo que ocurre a nivel nacional; en cambio, en comercio o servicios solamente lo hace el 22%, porcentaje que ni siquiera alcanza a la mitad del que corresponde al país.

- Solamente cuatro de cada diez trabajadores de la región han finalizado secundaria. Este resultado, sumado a la baja productividad del sector en el que se ocupa la mayor cantidad de trabajadores (agropecuario) explica que el ingreso promedio mensual de quienes laboran en la región (S/. 321) sea menos de la mitad del promedio nacional.

- Al igual que ocurre a nivel nacional, el sector de actividad cuyos trabajadores reciben ma-

yores ingresos en la región es la minería, y el sector en el cual reciben los ingresos más bajos es el agropecuario. En cambio, a diferencia de lo que ocurre en el país, los que laboran en el sector público ganan más, en promedio, que quienes lo hacen en el sector privado.

- Cuando únicamente se considera la ciudad de Ayacucho, se reduce drásticamente el porcentaje de trabajadores que labora en el sector agropecuario; en cambio, se incrementa considerablemente el porcentaje de quienes lo hacen en comercio y servicios. Asimismo, se duplica el porcentaje de trabajadores que ha finalizado la secundaria.

- Como consecuencia de lo anterior, el ingreso promedio mensual de quienes laboran en la ciudad de Ayacucho duplica el promedio de la región. En la ciudad ocurre también que el ingreso de quienes trabajan en el sector público supera al de aquellos que lo hacen en el privado.

PERFIL DEL EMPRESARIO

- Los dueños de empresas de servicios, frente a los de las empresas comerciales e industriales, suelen ser más jóvenes, tener un mayor nivel educativo y utilizar más el celular que otros medios de comunicación. Los de las empresas comerciales, por su parte, son en su mayoría mujeres y tienen un nivel educativo más bajo. En las empresas industriales, finalmente, el uso de mano de obra familiar no es tan frecuente, y los dueños le dan una mayor importancia a la Internet y a las revistas como medios para enterarse de noticias relevantes para su negocio.

- La principal razón para que un empresario inicie su negocio es que lo conoce porque

anteriormente trabajó como dependiente en uno similar o porque se lo enseñó un familiar. Otros motivos mencionados fueron el haber vislumbrado una oportunidad que podría ser rentable y la necesidad de obtener ingresos ante la falta de empleo como trabajador dependiente.

- Las principales dificultades que tiene que enfrentar un empresario son la falta de capital (especialmente entre las empresas industriales) y el personal poco motivado y, principalmente, poco calificado (sobre todo entre las empresas de servicios). Otras son los elevados costos de insumos, alquiler y transporte (19%), la burocracia de las instituciones encargadas de emitir las licencias de funcionamiento, la excesiva competencia, los robos y la violencia.
- Las actitudes más importantes que debe tener un empresario para sostener su negocio son –de acuerdo con lo que ellos mismos manifiestan– la perseverancia y el buen trato con los clientes; esta última se menciona, sobre todo, en las empresas de servicios. También destaca la importancia de la dedicación al trabajo, las ganas, la responsabilidad y la creatividad.

DEMANDA LABORAL

- El número de trabajadores que laboran en una institución pública es –en relación con las empresas industriales, comerciales o de servicios– mucho mayor. Así, mientras que aproximadamente el 90% de las últimas cuentan con menos de diez trabajadores, entre las del sector público dicho porcentaje se reduce a 15% aproximadamente.
- En las empresas industriales, el puesto de trabajo que desempeña un mayor número

de empleados es el de operario auxiliar del jefe de producción; en las comerciales, vendedor, y en las de servicios, cuartereros, personal de limpieza, cajeros, cocineros, mozos y administradores. En este último caso, a excepción de los administradores, los demás puestos no requieren de estudios superiores técnicos o universitarios.

- En cambio, en las instituciones del sector público, los puestos en los que se ocupa mayor número de trabajadores sí requieren de nivel superior técnico (administradores, agropecuarios, enfermeros) o profesional (administradores, ingenieros agrónomos, médicos, enfermeros, docentes).
- Aproximadamente la mitad de las empresas industriales, comerciales o de servicios emplea algún mecanismo de reclutamiento y selección de personal. Entre los más utilizados están las referencias de otros trabajadores de la empresa y los avisos en la puerta del local (para reclutamiento) y, luego, las entrevistas, la revisión de referencias del currículum vitae y los períodos de prueba (para selección).
- Entre las instituciones del sector público, aproximadamente el 75% utiliza algún mecanismo de reclutamiento y selección, principalmente avisos en los medios de comunicación y los que señale la ley (para reclutamiento), y entrevistas y revisión de las referencias del currículum vitae (para selección).
- Entre las empresas de la región, establecer límites de edad para los trabajadores no es una práctica muy frecuente, y menos aun plantear restricciones en cuanto al género. Por otro lado, en la mayoría de las empresas, aunque no es una obligación planteada, todos los trabajadores han nacido en la región.

- La responsabilidad es la actitud del trabajador que más valora la empresa, independientemente del sector de actividad al que pertenezca. Otras son la atención y el buen trato al cliente (sobre todo entre las comerciales y de servicios), la puntualidad (entre las industriales y las instituciones del sector público), además de las ganas, la honestidad y la lealtad e identificación con la empresa.
- Aproximadamente en la mitad de las empresas industriales, comerciales o de servicios, el grado de satisfacción con el desempeño de sus trabajadores es regular o bajo. En las instituciones públicas, esta percepción alcanza casi el 75% del total.

PERSPECTIVAS DE LAS EMPRESAS

- Aproximadamente en la mitad de las empresas, el nivel de ventas mensuales es inferior a S/. 5.000, mientras que en menos del 10% de casos este nivel supera los S/. 50.000 al mes. Por otra parte, las ventas mensuales de las empresas ubicadas en Huamanga o Huanta son notoriamente superiores a las de otras provincias; lo mismo sucede con aquellas empresas que tienen mayor número de trabajadores.
- La mayoría de las empresas (especialmente las comerciales) consideran que el nivel de sus ventas futuras (2007 y 2008) será igual o inferior al de la actualidad. A pesar de ello, son muy pocas las que están pensando cambiar de giro de negocio.
- Una consecuencia lógica de las bajas expectativas de ventas es la baja demanda de personal. Solamente una de cada cuatro empresas

prevé, para el 2008, un aumento de uno o dos trabajadores en puestos que ya existen.

- Dichos puestos serían técnicos y operarios, en las empresas industriales; personal para venta al público, entre las comerciales; promotores de ventas, asistentes de ventas, cajeras, cuarteros, ayudantes de cocina o mozos, en las de servicios, y técnicos agropecuarios, personal de limpieza, médicos y enfermeras, entre las instituciones públicas.
- En cuanto a la posibilidad de incorporar trabajadores en puestos de trabajo que no existen en la actualidad, solamente una de cada cinco empresas respondieron afirmativamente, y en la mayoría de casos ello implicaría trabajo para una o dos personas.
- Tales puestos serían gerente de logística y chofer, en las empresas industriales; profesionales del agro, promotores que hablen quechua, cajeros, cocineros de pollos, cocineros de pizzas y ayudantes de mecánica, en las de servicios; y psicólogos, estadísticos, profesionales para proyectos productivos, de desarrollo económico y agropecuario, y para programas sociales, entre las instituciones públicas.
- Los empresarios coinciden en que las principales oportunidades para el crecimiento de sus negocios son el incremento del poder adquisitivo de la población, la mejora en el estado de las carreteras y el desarrollo del sector turismo.
- Por su parte, las principales amenazas son la competencia y los problemas sociales que enfrenta la región (robos, huelgas, protestas, paros). También lo son la ausencia de profesionales, la deficiente formación técnica o profesional de los egresados de institutos y universidades, y la dificultad que tienen las

empresas para retener al personal que han capacitado ante una eventual oferta económica más ventajosa de las empresas de la competencia.

RAZONES DE LA DESVINCULACIÓN ENTRE EL SECTOR FORMATIVO Y EL EMPRESARIAL

- Solamente en una de cada cuatro empresas se informó que, en los últimos años, alguna institución de formación se había puesto en contacto con ellos para, sobre todo, conversar sobre posibles prácticas de los estudiantes o planificar visitas guiadas. En general, las instituciones educativas no han buscado rediseñar cursos en función de los requerimientos del sector empresarial.
- La poca vinculación entre sector formativo y empresarial se refleja en que solamente una de cada diez empresas tiene preferencia por los egresados de determinada institución (fueron mencionadas la Universidad de Huamanga y algunos institutos tecnológicos) al momento de contratar personal.
- Las empresas tampoco realizan esfuerzos por acercarse a las instituciones de formación debido, en primer lugar, a la mala imagen que tienen de ellas. Esta se debe principalmente a que imparten una formación demasiado teórica y a que los docentes no están suficientemente capacitados y actualizados, entre otras razones.
- Una consecuencia de lo anterior es que existen ocupaciones que deben ser cubiertas por profesionales o técnicos de otras provincias y

regiones ante la falta, en Ayacucho, de personal debidamente preparado. Se habló, principalmente, de técnicos en producción y operarios de máquinas, en el caso del sector industrial; de evaluadores de crédito y cocineros, en la rama de servicios; y de médicos y profesionales con conocimientos de gestión pública y elaboración de proyectos, en el sector público.

- Otra consecuencia es que más de la mitad de las empresas (a excepción de las comerciales) diseñan programas de capacitación interna para sus trabajadores. Estos, sin embargo, suelen ser muy breves (dos o tres días) y de ninguna manera cubren los vacíos de la deficiente formación básica, técnica o profesional que ha recibido previamente el trabajador durante su paso por el sistema educativo.
- En las empresas industriales, comerciales y de servicios (a excepción de los bancos), la capacitación está a cargo del dueño de la empresa y suele enfatizar aspectos generales como higiene, funcionamiento del negocio, normas de trabajo o motivación. Por su parte, en las instituciones del sector público y los bancos, la capacitación se da en la agencia central (Huamanga o Lima, principalmente), y trata acerca de temas específicos, como microcrédito o manejo documentario. Esta es recibida solamente una o dos personas de la sucursal de la empresa en la región.
- Los empresarios consideran que es necesario incrementar y potenciar la oferta de determinadas carreras o especialidades para la formación de técnicos agropecuarios, agroindustriales y mineros; gastrónomos y guías de turismo, así como de especialistas en industrias alimentarias, comercio exterior y zootecnia. Asimismo se debe incluir

un componente transversal de formación en gestión administrativa y empresarial y computación, necesario todo ello para el desempeño independiente.

MECANISMOS DE APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL

- En la región existen varias experiencias de promoción a la inserción laboral, la mayoría de las cuales corresponden al autoempleo y tienen como ámbito de intervención las zonas rurales. Todas estas experiencias son ejecutadas por ONGs, centros de formación o instituciones del Estado, y no se reportan casos en el sector empresarial.

- La modalidad de trabajo dependiente presenta, en la región, menos posibilidades que la del autoempleo. Los dos motivos principales son la escasa presencia de empresas demandantes de mano de obra a gran escala y la desvinculación que se evidencia entre la oferta formativa y la demanda laboral.

- El autoempleo, con mayores posibilidades, está poco difundido. No se conocen medidas que, desde el Estado, promuevan su crecimiento y difusión: no obstante en el Estado se conoce de su importancia como posibilidad de desarrollo, no se tiene claridad sobre cómo abordarlo y gestionarlo.

- Los mecanismos de promoción a la inserción en las zonas urbanas alientan el empleo dependiente, pero principalmente el autoempleo. Las modalidades más utilizadas para ello son la intermediación laboral, asesoría en la búsqueda de empleo, provisión de información, capacitación y asistencia técnica, pasantías, tecnología de información y comunicación y microcréditos.

- En las zonas rurales, todos los mecanismos se dirigen hacia el autoempleo; los más utilizados son capacitación, asistencia técnica, información y tecnologías de información, microcréditos, innovación tecnológica, rotación de cultivos, optimización de espacios, pasantías y parcelas demostrativas.

- En las zonas rurales se pueden distinguir dos modelos de promoción de la inserción laboral: uno que se dirige a los micro y pequeños productores y otro a los productores que tienen más de cinco hectáreas. En el primer caso, se desarrollan propuestas integrales que consideran no solo aspectos técnicos sino de salud y seguridad alimentaria; en el segundo se desarrollan mejoras en algunas etapas de la cadena productiva del cultivo identificado.

RECOMENDACIONES

1. Continuar con las políticas de promoción de la agroexportación, y desarrollar e implementar políticas regionales de promoción del sector turismo. Asimismo, implementar los proyectos de desarrollo vial que se encuentran aprobados.

2. Potenciar toda la cadena de transformación de la materia prima en derivados; por ejemplo, en cuanto a la leche y el queso, no solo producir el queso conocido serrano, sino varios otros tipos (crema, rallado, fresco, etc.); asimismo yogurt de varias clases y sabores, mantequilla, productos hechos de manjarblanco, helados de frutas con leche o productos que necesiten del queso, por ejemplo la pizza. Estas iniciativas deben acompañarse de campañas de promoción de los productos y de sus ventajas nutritivas. De esta manera, se incentivará el consumo y, por lo tanto, se creará más mercado.

3. Promover los servicios de desarrollo empresarial en la región, de preferencia para los ámbitos rurales. Existe una fuerte demanda para ello y las condiciones económicas y las perspectivas de futuro del sector agrario así lo evidencian. Se podría iniciar priorizando el conjunto de servicios más importante; luego actualizar el mapeo de instituciones que viene trabajando en ello y distribuir roles según competencias regionales, privadas y desde los propios empresarios y productores.

4. Generar una conciencia de desarrollo de proveedores, así como de aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial, en todas las grandes empresas de Lima que se proveen de productos en la zona.

CON RELACIÓN A LA SITUACIÓN DE LA EDUCACIÓN Y LA OFERTA FORMATIVA

5. Estimular el diálogo entre el sector público y privado de Ayacucho para definir la importancia que la región le quiere asignar a la educación superior técnica. En este sentido, la región debe decidir qué quiere enseñar y qué competencias se requiere desarrollar en los jóvenes ayacuchanos para ello.

6. Promover, en cada provincia, las carreras y especialidades más acordes con las realidades de la zona: industrias alimentarias, zootécnica, veterinaria, medio ambiente, forestación, manejo de aguas; así como manejo de suelos, especializaciones en diferentes cultivos y transformación de la materia prima en derivados, entre otras.

7. Incluir, como parte del currículo de la oferta de formación, la capacitación en búsqueda de mercados, a fin de que los estudiantes aprendan cómo obtener información sobre los productos de mayor demanda, los principales compradores, precios, etc.

8. Con relación a lo anterior, es fundamental no perder de vista dos objetivos estratégicos del Proyecto Educativo Regional que se pueden vincular con las necesidades de la formación tecnológica. Estos plantean, respectivamente, la importancia de promover la diversidad cultural y lingüística, la tecnología

agrícola y los valores andinos (Objetivo 2: «Una educación rural para el desarrollo y la transformación social») y la necesidad de revalorar las potencialidades económicas y productivas de la región (Objetivo 6: «Una educación para el desarrollo regional»).

9. Reforzar, en la educación básica alternativa y en la técnica productiva, una perspectiva integral que no solo atienda los aspectos económico y tecnológico, sino también al medioambiental. Asimismo, una perspectiva intercultural debe ser uno de los ejes transversales en la formación de los jóvenes. Esto supone diseñar el currículo destinado para la región a partir de su propia realidad, contextos, necesidades y perspectivas de desarrollo, y no como una mera reproducción del currículo pensado para los institutos tecnológicos de la costa del país.

10. Fortalecer el Programa APROLAB en la región. El rol de este es muy importante pero, lamentablemente, no se observan productos concretos que hayan permitido acercar la oferta de formación con la demanda productiva. Una estrategia interesante, en este sentido, es la de los fondos concursables que APROLAB auspicia; pero la lentitud en la ejecución limita las posibilidades de éxito.

11. Considerando la importancia del autoempleo, también se debería incluir módulos sobre las competencias necesarias para iniciar y permanecer en un negocio. Podrían realizarse simulaciones y proponerse casos que estimulen la creatividad y la capacidad de respuesta ante las dificultades, como la creciente competencia, por ejemplo. Asimismo, se debería promover, a través de concursos, las iniciativas emprendedoras entre los jóvenes, con financiamiento para la ejecución de las mejores ideas.

12. Priorizar un número manejable de ocupaciones requeridas actualmente por las empresas y que lo seguirán siendo a mediano o largo plazo. El tiempo de preparación que se requiere para que un alumno pueda desempeñarse adecuadamente en estas ocupaciones es variable, así como también la cantidad estimada de personal que se demandará en cada una de ellas. Es en función de estas dos variables que se puede escoger la mejor alternativa de formación: especialidades, carreras, cursos cortos, etc.

13. Cuando la mejor alternativa sea la formación a través de especialidades o carreras, se recomienda fortalecer los CEOs, CETPROs e ISTs tanto en su propuesta curricular, como en la infraestructura, equipamiento y personal docente. Para ello, se sugiere que los CFPs agreguen formación en gestión administrativa, contabilidad y finanzas; promover concursos entre los CFPs para premiar (y de esta manera incentivar) a quienes realicen labores de seguimiento más eficiente o a quienes tengan mayor porcentaje de insertados.

14. Cuando la demanda sea más reducida o el tiempo estimado de formación no sea muy extenso, se sugiere realizar proyectos focalizados para cubrir estas pequeñas demandas concretas. Estos podrían hacerse, por ejemplo, siguiendo el enfoque que utilizan algunas empresas agroindustriales en Ica con las escuelas rurales.

15. Concertar y definir –desde el gobierno nacional, el regional y los locales, así como con el sector privado– las responsabilidades en la asignación de recursos para asegurar el acceso de los jóvenes de Ayacucho que lo deseen a una educación superior de calidad.

16. Optimizar los mecanismos para la intervención de la cooperación internacional a fin de que pueda contribuir también a la mejora de la infraestructura y el equipamiento de los institutos de las zonas rurales alejadas. Esto supone que exista una relación fluida entre las agencias de cooperación y los órganos regionales (Dirección Regional de Educación, Gerencia de Desarrollo Social), que permita que se consideren las necesidades e intereses de los institutos.

17. Atender prioritariamente las estrategias para el logro de una verdadera igualdad de oportunidades educativas entre varones y mujeres. Asimismo implementar modalidades que les permitan, a los jóvenes, trabajar y estudiar paralelamente.

18. Asegurar el fácil y rápido desplazamiento de los jóvenes hacia sus lugares de estudio, a través de la mejora o construcción de vías de comunicación. También es importante ofrecerles el fácil acceso a residencias y comedores estudiantiles que se encuentren en adecuadas condiciones.

19. Ofrecer a los docentes espacios de formación continua para que logren cumplir adecuadamente con las exigencias que les plantea este nivel educativo. Esto implica que puedan disponer de recursos o condiciones indispensables para ello.

CON RELACIÓN A LOS MECANISMOS DE PROMOCIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL

20. Dada la elevada participación de MYPES en el mercado de trabajo de la región y su concentración en el sector servicios y comercio, el Gobierno Regional podría ofrecer incentivos vinculados con capacitación de trabajadores o con compras estatales para promover la dinamización de estas empresas y sectores.

21. Otra opción son los programas de capacitación o los servicios públicos de empleo; es decir, promover que estos programas trabajen de manera más coordinada con las MYPES, de modo que mejore el desempeño de los trabajadores y se aseguren los logros esperados de los programas de empleo.

22. Involucrar no solo a las instituciones del Estado en la tarea de articular y promocionar la inserción laboral en sus dos modalidades, sino también al sector privado, a las ONGs, a la Iglesia y, sobre todo, a los gobiernos locales y regionales en general.

23. Desarrollar distintas formas de identificación de la demanda y actualizarla de manera ordenada, periódica y sistemática. Se propone que esta tarea no solo recaiga en los observatorios sociolaborales, sino que se delegue este rol a instituciones privadas en cada provincia.