

HOE ZIET EEN PRODUCT VAN VERANDERING ERUIT?

WAT? 2



Producten gericht op heldere informatie

Producten gericht op samenwerken

Producten waarmee je de richting van de organisatie aangeeft

Concrete tastbare producten

REFLECTIEVRAGEN:

- 1. Kiezen van een kaart:** Welke kaart springt er op dit moment voor jou uit?
- 2. Onderzoeken van de keuze:** Waarom heb je deze kaart gekozen? Welk thema komt hierin voor jou naar voren?
- 3. Ontwerpen volgende stap:** Wat zou ik hiermee willen doen? Wat zou je, gericht op dit thema, willen bereiken? Kunnen we er slimmer of anders mee omgaan dan nu?
- 4. In actie komen:** Wie (of wat) heb je daarbij nodig? Wat ga je dan nu doen?



Management Informatie Systemen zijn gericht op heldere informatie: "Zien wat er in het veld gebeurt helpt hen en onszelf. Niet méér registreren maar slimmer registreren. Registreren in het werk ondersteunen."

Een concreet product is bijvoorbeeld een website: "Als je de website helemaal opnieuw maakt, moet je gaan ordenen wat je hebt en nadenken wat je wilt. Dat helpt enorm. Een onbedoeld en mooi neveneffect is dus dat je nadenkt over waar je voor staat als organisatie."

Product gericht op samenwerking: "We hebben een leerdag gehouden voor de hele organisatie. Externen en internen verzorgden workshops en bijeenkomsten. In kleine groepen vertelde iedereen wat er bij hen gebeurt, welke dilemma's spelen. Een hele dag sessies en trainingen over bijvoorbeeld projectmanagement. Kwaliteit betekent leren van elkaar."

EEN PRODUCT DAT HELPT DE RICHTING VAN DE ORGANISATIE TE BEPALEN IS BIJVOORBEELD VISIEONTWIKKELING: "MAKEN VAN STRATEGISCH PLAN ZORGT VOOR SAMENHANG IN DE ORGANISATIE, LANGE TERMIJN DENKEN, TIJD SLIM INDELEN."

Veel organisaties zetten in op planning en monitoring (producten gericht op heldere informatie). We hebben gezien dat PME initiatieven vaak bijdragen aan een betere samenwerking. Hoewel een PME systeem gericht is op heldere informatie leidt het vaak tot betere samenwerking omdat je impliciete zaken expliciet maakt, zoals taken en rolbeschrijvingen. Een zelfde verband zien we tussen werken aan een concreet product en richting geven aan de organisatie. Door te werken aan een concreet product zoals een website word je gedwongen om na te denken waar je eigenlijk voor staat, wat je wilt uitstralen. Door dat expliciet te maken geef je ook de richting aan waarin je wilt dat de organisatie zich ontwikkelt. Het type product dat je kiest, bepaalt niet de uitkomst van de verandering.