

WIL IK DIT OF MOET IK DIT?

WIE? 4



PSO als linking pin: PSO kent veel organisaties en kan een belangrijke rol vervullen in het contact tussen leden en het delen van ervaringen. Dit is voor veel leden een aantrekkelijk perspectief.

Activiteiten met PSO kosten ook tijd. Het kwaliteitsfonds biedt een relatief klein bedrag en leden voelen zich soms verplicht mee te doen met activiteiten die PSO hier omheen organiseert.

REFLECTIEVRAGEN:

- 1. Kiezen van een kaart:** Welke kaart springt er op dit moment voor jou uit?
- 2. Onderzoeken van de keuze:** Waarom heb je deze kaart gekozen? Welk thema komt hierin voor jou naar voren?
- 3. Ontwerpen volgende stap:** Wat zou ik hiermee willen doen? Wat zou je, gericht op dit thema, willen bereiken? Kunnen we er slimmer of anders mee omgaan dan nu?
- 4. In actie komen:** Wie (of wat) heb je daarbij nodig? Wat ga je dan nu doen?



"We hebben al veel contact met andere lidorganisaties. Maar wat zou helpen is: in de etalage van PSO enkele mooie voorbeelden te plaatsen. Bijvoorbeeld van dingen die leden gerealiseerd hebben in kwaliteitsverbetering in de eigen organisatie."

"We hebben al genoeg moeite om te voldoen aan alle eisen van PSO. Nog meer samenwerking betekent een nog grotere tijdsinvestering en we komen juist tijd tekort."

"WE WILLEN VERKENNEN HOE WE KUNNEN SAMENWERKEN MET PSO OM PROJECTEN EN ERVARING UIT TE WISSELEN. HOE KUNNEN WE LEREN VAN ANDERE ORGANISATIES EN WERKZAME PRINCIPES IN PROJECTEN UITWISSELEN?"

Leden zijn geïnteresseerd in activiteiten waarbij ze gebruik kunnen maken van de makelaarsfunctie van PSO. Aan de andere kant geven ze aan ook tijd kwijt te zijn aan activiteiten die PSO organiseert en voelen ze zich soms verplicht te komen. Voor PSO is het interessant na te gaan hoe haar activiteiten worden ervaren door leden. En hoe PSO ervoor kan zorgen dat de activiteiten voor leden bijdragen aan hun werk en niet bovenop het werk komen. Het gaat erom de belangen van de leden en van PSO nog meer aan elkaar te verbinden.