

El Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (IICD) asiste a países en desarrollo en el logro del desarrollo sostenible con propiedad local por medio del aprovechamiento del potencial que brindan las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). El IICD trabaja en conjunto con sus organizaciones socias en países previamente seleccionados, ayudando a los inversores locales en la evaluación de los usos potenciales de las TICs para el desarrollo. Además, refuerza las capacidades de los socios locales, en la formulación, implementación y dirección de políticas y proyectos de desarrollo apoyados en el uso de las TICs.

Estrategia

La estrategia del IICD está basada en:

- facultar a las organizaciones locales y los inversores para que hagan un uso efectivo de las TICs, según sus propios términos, y
- actuar como catalizador de las lecciones aprendidas y del intercambio de conocimientos acerca de las TICs logrados por las organizaciones locales y la comunidad internacional.

Para asegurarse de que los resultados obtenidos son sostenibles y que están dirigidos a satisfacer necesidades de desarrollo local, el IICD se rige según seis principios rectores – la propiedad, la necesidad de crear sensibilización, la participación de múltiples inversores, el desarrollo de capacidades, las asociaciones y el aprender haciendo.

El IICD ha adoptado dos enfoques estratégicos. Primero, implementa Programas Nacionales que reúnen a las organizaciones locales en un Proceso de Mesas Redondas. En el marco de este proceso, se robustecen las capacidades institucionales locales para la formulación y la ejecución de políticas y proyectos de desarrollo apoyados en el uso de las TICs. Segundo, las Redes Temáticas ponen en contacto a socios locales e internacionales que trabajan en áreas similares, conectando, de este modo, el conocimiento local con el conocimiento global y promoviendo los intercambios Sur-Sur- y Sur-Norte.

Programas Nacionales

Cada Programa Nacional tiene varios componentes – el desarrollo de redes, de políticas, de proyectos y el intercambio de capacidades y de conocimientos. Los socios locales que participan en un Programa Nacional, forman una 'red' que determina las prioridades, comparte tareas y responsabilidades, moviliza recursos y monitorea y evalúa los resultados que fueron planificados. Los Programas Nacionales representan inversiones a largo plazo en un período de 5 a 7 años. No obstante, la naturaleza y la intensidad de nuestro apoyo se va modificando con el tiempo, a medida que los socios locales logran desarrollar sus propias habilidades y saberes para la formulación de políticas, la identificación de proyectos, la obtención de financiamiento, y el desarrollo de capacidades. El intercambio de conocimientos se mantiene como parte de nuestro compromiso conjunto de compartir las lecciones

aprendidas y la información acerca de las TICs para el desarrollo.

¿Dónde trabajamos?

En este momento se están implementando Programas Nacionales en Bolivia, Burkina Faso, Ghana, Jamaica, Malí, Tanzania, Uganda y Zambia.

Redes Temáticas

Las Redes Temáticas fueron creadas para satisfacer las demandas crecientes de nuestros socios con respecto al uso de las TICs en sectores específicos. Del mismo modo en que el número de proyectos de los Programas Nacionales ha crecido, también lo ha hecho la necesidad de compartir las experiencias y las lecciones aprendidas, tanto dentro de cada país como entre cada uno de los países. Junto a los pedidos de asistencia que formulan nuestros socios locales, también otras partes se están volviendo cada vez más hacia el IICD con el objeto de que se los ayude a profundizar sus conocimientos acerca de los usos de las TICs para el desarrollo en sectores específicos.

¿En qué sectores trabajamos?

Las Redes Temáticas se concentran en varios sectores: educación, salud y oportunidades de vida (especialmente la agricultura). Sus prioridades se basan en las necesidades de los socios locales; a veces, se constituyen también en el centro de atención de enfoques sectoriales (SWAps). Hasta ahora, el sector del medio ambiente ha sido una prioridad menor a nivel local, por el contrario, el conocimiento acerca de la gobernabilidad electrónica – que permite mejorar la gobernabilidad por medio del uso de las TICs – esta experimentando una creciente demanda.

El IICD es una fundación independiente sin fines de lucro, establecida en 1997 por la Dirección General de Cooperación para el Desarrollo (DGIS). Sus principales recursos institucionales le son provistos por DGIS, DFID y SDC. Este perfil se basa en la Estrategia 2002-2007 del IICD.

Esta publicación se basa en el Informe Anual 2001 del IICD. Para mayor información o para acceder a la versión completa del Informe (en Inglés), por favor contactarse con:

International Institute for Communication and Development
P.O. Box 11586
2502 AN The Hague (Holanda)
Teléfono: +31 (0)70 311 7311 / Fax: +31 (0)70 311 7322
information@iicd.org / www.iicd.org
Copyright © June 2002

INTERNATIONAL INSTITUTE FOR
COMMUNICATION AND DEVELOPMENT





Informe de Gestión

SR. JAC STIENEN – DIRECTOR GENERAL



Granjeros de Ghana cosechando ñame



Adolescentes Globales de la escuela secundaria Khalanyoni en Zimbabwe



Presentación en el taller de FIAB en Burkina Faso



Evento en red en Bolivia



Habitantes de Ségou Koro en Mali



Mercado de frutas en Jamaica

Hacia fines de 2001, Ms. Eveline Herfkens, La Ministro de Cooperación para el Desarrollo de Holanda aprobó la nueva estrategia quinquenal del IICD, ‘Profundización de la Propiedad Local por medio de los Acuerdos de Cooperación’. Esta estrategia toma en cuenta las recomendaciones positivas acercadas por una evaluación externa de principios de 2001, y se propone seguir construyendo sobre el trabajo de los años anteriores. Con respecto a esto, debemos decir que 2001 fue un año memorable durante el cual fueron reconocidos los frutos de nuestro trabajo, abriendo de este modo el camino para que el Instituto siga adelante en los años por venir.

Estrategia 2002-2007

El desarrollo de la nueva estrategia supone un esfuerzo considerable, a la vez que el compromiso y el trabajo en equipo no solo de parte del personal del IICD, sino también de parte de nuestros socios y asesores en los países en desarrollo. El elemento clave de esta estrategia es el fortalecimiento de nuestras relaciones con los diferentes tipos de socios locales. Junto con esos socios, desarrollamos e implementamos Programas Nacionales en los cuales los socios nacionales son los responsables de la conducción de los mismos. En por lo menos ocho países en desarrollo, asistiremos a los inversionistas locales en la evaluación de los usos potenciales de las TICs para el desarrollo. El segundo elemento clave en la estrategia del IICD es el que busca la construcción de capacidades en los socios locales, para que sean ellos quienes desarrollen y administren los Programas Nacionales. En el marco de estos Programas, son ellos los encargados de formular e implementar políticas y proyectos de desarrollo que hagan uso de las TICs y que sean de propiedad local.

Una cantidad de elementos de nuestra estrategia se origina en la evaluación del Instituto, lo que suministró varios puntos de inflexión en el aprendizaje. Por ejemplo, las actividades no deberían llevarse a cabo aisladamente. La experiencia adquirida por nuestros socios durante las actividades de campo debería ser distribuida para que la conozcan los formadores de políticas y los profesionales a nivel nacional e internacional. Es necesario también equilibrar nuestro enfoque actual, orientado hacia las demandas, con más orientación y más aportes basados en las lecciones aprendidas por nuestros socios de otros lugares. En particular, es necesario asumir un rol mucho más pro-activo en lo que se relaciona con compartir el conocimiento y la experiencia a nivel sectorial. En respuesta a la evaluación, y como parte integrante de nuestra nueva estrategia, es que nos proponemos incrementar nuestros esfuerzos para la construcción y el fortalecimiento de las redes de ‘TICs para el desarrollo’. Aquí, los socios locales se hacen cargo por completo de una amplia gama de actividades pertenecientes a los Programas Nacionales. Además, las redes para el intercambio de conocimientos se concentrarán en las aplicaciones de las TICs en sectores tales como educación,

agricultura y salud. Dentro de estas redes, el intercambio de conocimientos y el aprendizaje logrado a través de proyectos de diferentes países, son objetivos considerados clave.

Redes Temáticas

Las Redes Temáticas se han constituido en uno de los pilares de nuestra nueva estrategia. Su objeto es el de asistir a nuestros socios en la identificación de sus necesidades de conocimientos específicos para cada sector y además, ayudarlos a encontrar respuestas capaces de satisfacer esas necesidades. Estas redes unirán a socios locales e internacionales que esté trabajando en temas similares, conectando de esta manera el conocimiento local con el conocimiento global, promoviendo además los intercambios Sur-Sur y Sur-Norte.

Nuestra asociación ya existente con Cap Gemini Ernst & Young (CGEY), que fuera reconfirmada en Diciembre de 2001, es un ejemplo ilustrativo de cómo nosotros proporcionamos conocimientos especializados a las redes de nuestros socios, de acuerdo con sus pedidos. Dentro del marco del acuerdo de colaboración con CGEY, en Febrero de 2001 organizamos de manera conjunta un taller para todos nuestros socios locales de comercio electrónico. Esto dio como resultado una situación genuina de generar beneficios para todos los participantes. Nuestros socios adquirieron conocimientos acerca del estado actual de la tecnología y fueron asistidos personalmente en la aplicación de ese conocimiento a situaciones en el orden local. Para CGEY, nuestra colaboración apoya su programa de responsabilidad corporativa y ha probado ser ampliamente valorado por sus empleados.

Intercambio del conocimiento local

Al alcanzar una masa crítica de proyectos en el marco de los Programas Nacionales – 47 hacia fines de 2001 – la necesidad de compartir experiencias dentro de cada país y entre todos ellos llama la atención. Durante un encuentro de consulta en Junio de 2001, las organizaciones locales de los países seleccionados por el IICD propusieron la creación, en cada uno de los países, de una ‘comunidad de práctica’ de TICs para el desarrollo. El propósito de esto sería el fortalecimiento del intercambio de conocimientos y de

lecciones aprendidas. A partir de ese encuentro, se le otorgó alta prioridad a la construcción de redes de conocimiento local y, en ese sentido, se han dado pasos significativos para establecer ese tipo de redes en una cantidad de países, como Bolivia, por ejemplo.

Acuerdos internacionales de colaboración

Nuestros socios internacionales – públicos, privados y sin fines de lucro – suministran los recursos y los conocimientos técnicos que no están disponibles en el orden local o en el IICD. Estos socios ayudan a difundir las experiencias del IICD y de sus socios locales, y les permiten implementar sus misiones de una manera más efectiva. Durante 2001 se fortalecieron las asociaciones ya existentes, y también se formalizaron algunas alianzas críticas nuevas.

Al finalizar el año 2001 firmamos un acuerdo de cooperación estratégico por un período de tres años con la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (SDC) – llamada ‘Building Digital Opportunities’ (Acuerdo de colaboración BDO – IICD/SDC). El objetivo primario de esta asociación es el de aprender a partir de experiencias prácticas en el área de las TICs para el desarrollo. Un aspecto singular y único de este acuerdo es que SDC se unirá a nuestra alianza estratégica BDO ya existente con la Dirección General Holandesa de Cooperación para el Desarrollo (DGIS) y con el Departamento para el Desarrollo Internacional del Reino Unido (DFID). El acuerdo con DFID – que se firmó oficialmente a comienzos del año 2001 – ya ha comenzado a arrojar resultados prometedores.

Las demandas cada vez más frecuentes de nuestros socios, requiriendo conocimientos profundizados acerca de la gobernabilidad electrónica (e-governance) nos llevó a firmar, a fines de 2001, un acuerdo estratégico con Clockwork Inc., una consultora internacional con sede en Holanda. Debido a que la gobernabilidad electrónica es uno de los temas centrales de nuestras Redes Temáticas, el acuerdo de cooperación representa un hito importante que le da sustancia a este elemento de nuestra estrategia.

Organización

De la misma manera que el IICD ha ampliado su base externa, en respuesta a las demandas crecientes, internamente, el personal del instituto también aumentó en número y cambió su composición de conjunto para volverse más internacional. En este sentido, hay un nuevo enfoque en los encuentros internacionales. Para fines de 2001, cinco miembros de nuestro personal eran extranjeros, y se espera que este número pueda incrementarse.

Examen previo

Continuando con los eventos significativos del año 2001, esperamos confiadamente la implementación exitosa de la primera fase de nuestra nueva estrategia en el año 2002. La extensión de nuestro mandato hasta 2007, otorgada por la Ministro Herfkens nos permitirá mantener nuestro actual ímpetu para dar un apoyo efectivo a nuestros socios locales en el logro del desarrollo sostenible. Para fines de 2007, nos proponemos lograr que el IICD evolucione de ser un instituto Europeo y se convierta en una red Norte-Sur de múltiples actores, en la cual sean cruciales la propiedad local y la habilitación.