

NCDO onderzoekt regelmatig wat het Nederlandse publiek denkt over internationale samenwerking. Ook laat NCDO onderzoek uitvoeren over internationale vraagstukken die betrekking hebben op de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking. Dit is een samenvatting van een van deze onderzoeken. Het gehele onderzoeksrapport en een lijst met overige onderzoeken kunt u vinden op www.ncdo.nl.



Postadres:
Postbus 94020
1090 GA Amsterdam

Bezoekadres:
(hoofdingang KIT)
Mauritskade 63
1092 AD Amsterdam

tel: 020 568 87 55
fax: 020 568 87 87
info@ncdo.nl
www.ncdo.nl

Werkenden in de onderwijs- en zorgsector nader onderzocht

Mensen worden dagelijks blootgesteld aan een groot aantal communicatieboodschappen, waardoor het steeds moeilijker is om mensen daadwerkelijk te bereiken. NCDO wil weten of het effectief is om mensen te benaderen op hun werkterrein. Daarom is in dit onderzoek gekozen voor de onderwijs- en zorgsector (5 procent van de Nederlandse beroepsbevolking werkt in het onderwijs en 14 procent in de zorg). Uit het onderzoek komt naar voren dat werknemers in zorg met een lage opleiding niet afwijken van het gemiddelde van werkende Nederlanders in hun mening en houding ten opzichte van internationale samenwerking. De mening over ontwikkelingssamenwerking van hoogopgeleiden in de zorg

en de werknemers in het onderwijs wijkt wel sterk af van de Nederlands gemiddelde. Vanwege de grote verschillen in mening en gedrag tussen werknemers in de zorg met een lage en hoge opleiding zijn deze groepen apart onderzocht.

Alle beetjes helpen

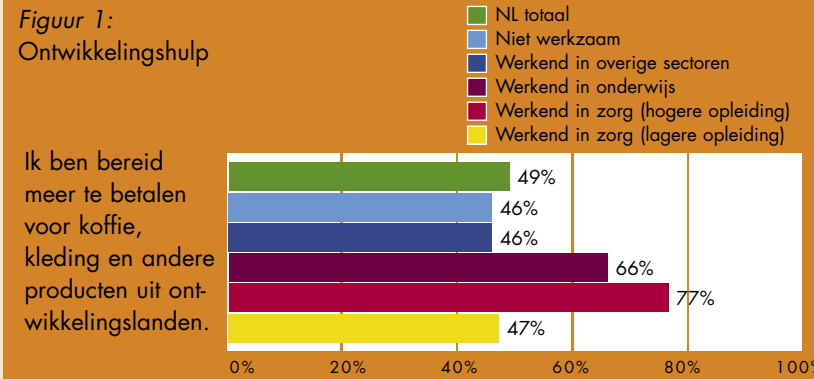
Een grote meerderheid van de Nederlanders vindt dat alle beetjes helpen als het gaat om ontwikkelingshulp (85 procent). Bijna de helft van de Nederlanders zegt bereid te zijn om meer te betalen voor producten uit ontwikkelingslanden (49 procent) (zie figuur 1). Hoger opgeleide Nederlanders werkzaam in de zorg en het onderwijs zijn significant meer bereid om meer te betalen voor dergelijke producten (resp. 77 procent en 66 procent).

Discussies over ontwikkelingsonderwerpen

Hoogopgeleiden in de zorgsector en mensen die in het onderwijs werken, vormen - samen met enkele andere beroepsgroepen, waaronder ambtenaren en mensen werkzaam in de goede doelensector -, de kern van het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking in de Nederlandse samenleving. Uit het onderzoek blijkt dat hun meningen, houding en gedrag met betrekking tot ontwikkelingshulp en de gewenste uitbreiding hiervan duidelijk afwijken van het landelijk gemiddelde. Hieruit concluderen de onderzoekers dat in het debat over ontwikkelingssamenwerking vooral gelijkgestemden met elkaar in gesprek zijn.

Geld doneren meest populaire vorm van ontwikkelingshulp

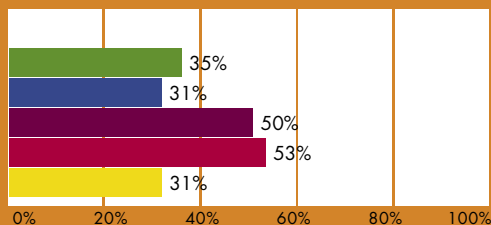
Bijna de helft van de werkende Nederlanders zegt geld te doneren aan collectes (46 procent), bijna een derde (28 procent) geeft aan geld te storten op giro 555. Opgemerkt moet worden dat dit onderzoek is uitgevoerd vóór de tsunamiramp. Ook is de respondenten gevraagd naar hun intenties om aan diverse ontwikkelingshulpactiviteiten deel te nemen. Ruim een derde van de respondenten (35 procent) heeft de intentie



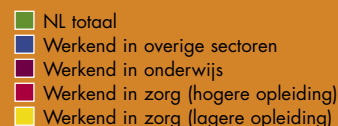
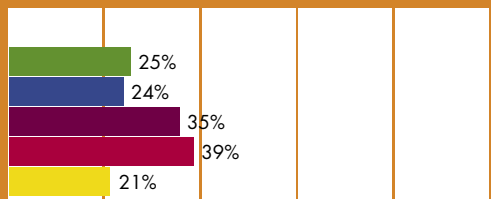
Figuur 2:

Stellingen ontwikkelingshulp werknemers

Ik vind dat mijn bedrijf/organisatie zou moeten samenwerken met een bedrijf of organisatie in een ontwikkelingsland.



Ik vind dat mijn bedrijf/organisatie meer zou moeten doen om bij te dragen aan het oplossen van problemen in ontwikkelingslanden.



verantwoord ondernemen. Zij vinden evenmin dat hun bedrijf/organisatie ontwikkelingssamenwerking zou moeten stimuleren. Het is niet waarschijnlijk dat een cultuuromslag in dit denken vanuit deze werknemers zelf voortkomt.

Opinieleiders

Artsen, onderwijzers, leraren en wetenschappers zijn belangrijke opinieleiders in debatten over en keuzes in internationale samenwerking. Ruim driekwart (80 procent) van de bevolking luistert naar hun meningen en neemt hun standpunten serieus. Zij zijn een veel invloedrijkere groep opinieleiders dan (ex-)ministers voor ontwikkelingssamenwerking: slechts 31 procent van de bevolking vindt dat zij betrouwbare informatie over internationale samenwerking geven. Bij ambtenaren is dit percentage 29 procent, bij politici 22 procent en bij directeuren van grote bedrijven 13 procent.

om steun te geven aan iemand in Nederland die zelf een ontwikkelingsproject uitvoert, een tiende (12 procent) doet dit al. Eveneens geeft een derde (32 procent) aan de intentie te hebben om producten uit ontwikkelingslanden te kopen. Hoger opgeleiden in de zorg en werkenden in het onderwijs scoren significant hoger bij alle bovengenoemde activiteiten.

Ontwikkelingshulp vanaf de werkvloer

Ruim een derde van de werkende Nederlanders vindt dat hun bedrijf/organisatie zou moeten samenwerken met een bedrijf/organisatie in een ontwikkelingsland. Van de hoger

opgeleiden in de zorg en personen werkzaam in het onderwijs vindt meer dan de helft dat dit zou moeten (zie figuur 2). Ook geeft een kwart van de werkende Nederlanders aan te vinden dat hun bedrijf/organisatie meer moet doen om bij te dragen aan het oplossen van problemen in ontwikkelingslanden. Hoger opgeleiden in de zorg en mensen werkzaam in het onderwijs zijn het significant vaker met deze stelling eens (zie figuur 2). Als gekeken wordt naar de verschillende mentaliteitsgroepen dan komt uit dit onderzoek naar voren dat de werkenden in de grootste 'mentaliteitsgroep' (moderne burgerij) weinig open staan voor maatschappelijk

INLEIDING

Het onderzoeksbureau Motivaction (Amsterdam) heeft in september en oktober 2004 ruim 2.000 volwassenen in Nederland gevraagd naar hun mening, houding en gedrag met betrekking tot een groot aantal maatschappelijke onderwerpen en ontwikkelingen. In opdracht van NCDO is een aantal vragen over internationale samenwerking in dat onderzoek (Mentality-meting 2004) opgenomen en heeft Motivaction toegespitst onderzoek gedaan onder mensen met een baan, in het bijzonder mensen die in het onderwijs en in de gezondheidszorg werken. NCDO wilde nagaan of mensen via hun bedrijf, instelling of werkorganisatie (nauwer) bij ontwikkelingsactiviteiten betrokken willen en kunnen worden.

Het onderzoeksbureau Motivaction werkt met een model waarmee het Nederlandse publiek wordt onderverdeeld in zogenaamde mentaliteitsgroepen, gevormd door mensen die specifieke levensstijlen, waarden en normen delen. Motivaction onderscheidt acht mentaliteitsgroepen die nauwkeurig staan beschreven op www.motivaction.nl. Hieronder staan de belangrijkste resultaten van (het NCDO-deel van) het onderzoek.