

NCDO onderzoekt regelmatig wat het Nederlandse publiek denkt over internationale samenwerking. Ook laat NCDO onderzoek uitvoeren over internationale vraagstukken die betrekking hebben op de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking. Dit is een samenvatting van een van deze onderzoeken. Het gehele onderzoeksrapport en een lijst met overige onderzoeken kunt u vinden op www.ncdo.nl.



Postadres:
Postbus 94020
1090 GA Amsterdam

Bezoekadres:
(hoofdingang KIT)
Mauritskade 63
1092 AD Amsterdam

tel: 020 568 87 55
fax: 020 568 87 87
info@ncdo.nl
www.ncdo.nl

Naamsbekendheid goede doelen

Bijna driekwart van de respondenten (73 procent) kan spontaan een goede doelenorganisatie noemen. Unicef wordt het meest genoemd (189 keer), gevolgd door Greenpeace (141 keer). Islamic Relief, een goede doelenorganisatie met een islamitische achtergrond, wordt 19 keer door de respondenten genoemd en is hiermee de meest genoemde migrantenorganisatie.

Geven migranten spontaan of gepland?

De manier waarop mensen geven kan ingedeeld worden in spontaan geven en gepland geven. Uit dit onderzoek blijkt dat onder allochtonen spontaan geven het meest populair is. Ruim tweederde (69 procent) van de ondervraagden geeft aan in het afgelopen jaar minstens een keer spontaan te hebben gegeven. Hierbij scoren de huis-aan-huiscollecte (26 procent), de collecte in een gebedshuis (26 procent) en een aan andere religie gerelateerde donatie, zoals een donatie tijdens de ramadan of het geven van zakaat (27 procent) het hoogst. Bijna vier van de tien respondenten (39 procent) geeft gepland. Ook hierbij speelt religie een belangrijke rol. De vaste bijdrage aan een gebedshuis scoort

het hoogst (22 procent), gevolgd door een vast donateurschap (19 procent).

Meeste giften gerelateerd aan religie

De onderzoekers vroegen de migranten of en hoeveel geld en of goederen zij gegeven hebben aan negen verschillende soorten doelen. Deze doelen zijn levensbeschouwing, gezondheid, internationale hulp, milieu en natuurbehoud, dierenbescherming, onderwijs en onderzoek, cultuur, sport en recreatie en maatschappelijke en sociale doelen. In totaal gaven de migranten 45.400.000 euro aan goede doelen in de twaalf maanden voorafgaand aan dit onderzoek. Alleen de respondenten die ook werkelijk een bedrag konden noemen tellen mee bij de volgende resultaten. Bijna vier op de tien gevers (39 procent) zegt te geven aan een levensbeschouwelijk doel. Naast het hoogste percentage gaat het hier ook om het hoogste gemiddeld bedrag per persoon, namelijk 43 euro. Doelen die hierna volgen zijn internationale hulp (21 procent, gemiddeld 22 euro per persoon), gezondheid (20 procent, gemiddeld 16 euro per persoon) en maatschappelijke en sociale doelen (19 procent, gemiddeld 31 euro per persoon).

Remittances

Onder remittances verstaan we het geld en de goederen die migranten naar hun oorspronkelijke land van herkomst sturen. We kijken hier alleen naar migranten uit ontwikkelingslanden. De Consumentenbond ontwikkelde in 2005 een model om het bedrag aan remittances te schatten. In dit onderzoek is dezelfde methode gebruikt. Hieruit komt een bedrag aan remittances van 152.410.088 euro aan geld en goederen, die in het jaar voorafgaand aan het onderzoek verstuurd zijn naar het land van herkomst. Dit bedrag is berekend per etniciteit. Op basis van cijfers van het CBS krijgen we inzicht in het aantal potentiële geldovermakers, ofwel de bevolkingsgroep per etniciteit van 20-65 jaar. Op basis van dit onderzoek krijgen we inzicht in het percentage van deze groep die *daadwerkelijk* geld of goederen overmaakt en de hoogte hiervan (zie tabel 1).

Bestemming en besteding remittances

Het overgrote deel van het geld en de goederen die migranten naar het land van herkomst sturen is bestemd voor familieleden. Bijna alle respondenten die geld stuurden, stuurden dit naar familie (95 procent). Aan hun familie gaven migranten gemiddeld

427 euro in het jaar voorafgaand aan het onderzoek. Op een tweede plek komt de categorie 'vrienden' waar 18 procent van de migranten aan gaf in het jaar voorafgaand aan het onderzoek. Hieraan gaf men gemiddeld 132 euro. Aan zakelijke contacten gaf 7 procent van de respondenten. Aan deze categorie gaf men wel het hoogste gemiddelde bedrag, namelijk 1.021 euro.

zoals voedsel, onderwijs, onderdak en medische zorg. Daarnaast zegt vier van de tien (42 procent) van de respondenten dat remittances voor sociale behoeften bestemd zijn, zoals kleding, luxeartikelen, mobiele telefoon of een trouwfeest. Bijna tweitiende (17 procent) stuurt geld of goederen bedoeld voor geldgenererende activiteiten en een op de tien migranten (11 procent) zegt geld en

naar het buitenland te hebben verstuurd, zijn 99 respondenten in de leeftijd van 20 tot en met 34 jaar. In de tweede leeftijdsgroep, 35 jaar en ouder, hebben 217 personen geld en of goederen naar het land van herkomst gestuurd.

Tabel 1: Remittances periode september 2005 - september 2006

Etniciteit	De bevolking per groep in aantallen ¹	Percentage potentiële overmakers (20-65 jarigen) ²	Aantal potentiële overmakers	Percentage respondenten dat aangeeft afgelopen 12 maanden geld te hebben gestuurd	Aantal daadwerkelijke overmakers	Gemiddelde waarde per persoon aan remittances van het afgelopen jaar ³	Totaalbedrag in het afgelopen jaar per groep (in euro)
Turken	364.333	59.0	215.072	44,7	96.137	780	74.986.860
Marokkanen	323.239	54.7	176.882	46.5	82.250	596	49.021.000
Surinamers	331.890	64.6	214.565	27.5	59.005	310	18.291.550
Antillianen (inclusief Arubanen)	129.683	61.8	80.094	19.9	15.939	410	6.534.990
Somaliërs	19.893	53.1	10.562	29.9	3.158	381	1.203.198
Ghanezen	19.537	60.0	11.715	40.1	4.698	505	2.372.490
Totaal (in euro)							152.410.088

Doelinden remittances

Geld en goederen die door migranten naar het land van herkomst gestuurd zijn, kunnen voor verschillende doeleinden gebruikt worden. De respondenten konden bij de vraag 'Waarvoor wordt dit geld en/of deze goederen meestal gebruikt?' aangeven voor welk doel hun gift bestemd was. Het merendeel (90 procent) van de respondenten stuurt geld en of goederen naar het land die bestemd zijn voor primaire levensbehoeften

goederen te sturen voor het verbeteren van de infrastructuur in het land van herkomst.

Ouderen geven vaker

Ouderen sturen vaker geld en/of goederen naar het land van herkomst dan jongeren. Dit blijkt uit een vergelijking tussen de helft van de respondenten van 20-34 jaar en de andere helft die 35 jaar en ouder is. Van de personen die hebben aangegeven in het laatste jaar geld en/of goederen

1 CBS Statline 2006.

2 CBS Statline 2006.

3 Het percentage allochtonen dat geld en/of goederen verstuurt naar het land van herkomst ligt waarschijnlijk hoger dan hier is gepresenteerd. Er zijn namelijk respondenten die aangeven dat ze in de laatste twaalf maanden geld en/of goederen hebben verstuurd maar vervolgens niet meer weten wat de waarde hiervan is geweest. De percentages in deze kolom zijn gebaseerd op de respondenten die ook werkelijk de waarde van het geld en/of de goederen konden noemen.



INLEIDING

Migranten sturen veel geld en goederen terug naar hun land van herkomst. Deze stroom geld en goederen, de remittances, zijn een belangrijk onderdeel van ontwikkelingshulp. NCDO wilde de omvang en bestemming van deze remittances in kaart brengen en gaf de werkgroep Filantropische studies van de Vrije Universiteit (VU) opdracht onderzoek te doen naar het geefgedrag van in Nederland woonachtige migranten uit ontwikkelingslanden. Voor het veldwerk schakelden zij onderzoeksbureau Foquz Etnomarketing in. De onderzoeksdata werden verzameld door middel van persoonlijke interviews onder 917 allochtonen. Hierin werden zes etniciteiten opgenomen: Turken, Surinamers, Marokkanen, Antillianen en (inclusief Arubanen en inwoners van Curaçao en Sint Maarten), Somaliërs en Ghanezen. Per etniciteit werden 150 respondenten ondervraagd waarbij elke groep representatief is verdeeld naar leeftijd en geslacht. Het veldwerk vond plaats van eind september tot medio november 2006. Aan de respondenten werden vragen gesteld over hun kennis van goede doelenorganisaties, het geven aan goede doelen, het versturen van geld en goederen naar hun land van herkomst en hun aandeel in vrijwilligerswerk. In deze samenvatting staan de belangrijkste bevindingen van het onderzoek.