

NCDO onderzoekt regelmatig wat het Nederlandse publiek denkt over internationale samenwerking. Ook laat NCDO onderzoek uitvoeren over internationale vraagstukken die betrekking hebben op de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking. Dit is een samenvatting van een van deze onderzoeken. Het gehele onderzoeksrapport en een lijst met overige onderzoeken kunt u vinden op [www.ncdo.nl](http://www.ncdo.nl).



Postadres:  
Postbus 94020  
1090 GA Amsterdam

Bezoekadres:  
(hoofdingang KIT)  
Mauritskade 63  
1092 AD Amsterdam

tel: 020 568 87 55  
fax: 020 568 87 87  
[info@ncdo.nl](mailto:info@ncdo.nl)  
[www.ncdo.nl](http://www.ncdo.nl)

#### Goededoelenacties populair

In het schooljaar 2005-2006 deed 82 procent van de scholen mee aan een actie op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. In het jaar 2006-2007 zegt 80 procent aan een actie te hebben mee gedaan of dit nog van plan te zijn.

#### Edukans en Unicef

In figuur 1 is te zien voor welke organisaties scholen een actie hebben gedaan. Veel basisscholen doen mee aan acties van de goededoelenorganisaties Unicef en Edukans. Een op de vijf basisscholen met een abonnement op samsam doet hieraan mee (Edukans: 21 procent in '05-'06 en 17 procent in '06-'07, Unicef: 19 procent in '05-'06 en 17 procent in '06-'07).

#### Liefst een eigen project

Meer dan een kwart van de scholen (27 procent in '05-'06 en 29 procent in '06-'07) steunt andere, minder bekende organisaties dan de grote goededoelenorganisaties. Ze noemen dan vooral particuliere initiatieven in landen als Peru, Brazilië, India, Tanzania, Suriname, Afrika en Nepal. Maar ook noemen ze organisaties in eigen land die geen relatie hebben met ontwikkelingssamenwer-

king. Een kwart van de scholen met een abonnement op samsam (26 procent in '05-'06 en 25 procent in '06-'07) sluit niet aan bij een organisatie maar organiseert een eigen actie op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. De scholen noemen hier verschillende soorten projecten en initiatieven, waaronder ook projecten die geen betrekking hebben op ontwikkelingssamenwerking.

#### Niet altijd hetzelfde doel

Kiezen de scholen iedere keer een andere organisatie of blijven ze trouw aan een goed doel? Ruim een derde (38 procent) van de scholen geeft aan altijd dezelfde organisatie te steunen. Meer dan de helft van de scholen (51 procent) ondersteunt steeds verschillende organisaties. De overige 11 procent kan geen antwoord op deze vraag geven. De basisscholen die de organisaties Edukans, Vastenactie/Cordaid, Unicef en Plan Nederland steunen geven relatief vaak aan altijd dezelfde organisaties te ondersteunen.

#### Van kerstmarkt tot sponsorloop

De scholen werd gevraagd wat voor soort acties voor goede doelen ze

organiseren. Ze konden kiezen uit een aantal antwoorden of zelf een alternatief invullen. Ruim een kwart van de scholen (28 procent) organiseert een kerstmarkt om een goed doel financieel te ondersteunen. 'Heitje voor een karweitje' wordt ook door een kwart (27%) gedaan. Ongeveer een tiende van de scholen organiseert een sponsorloop (12 procent), een sportdag (11 procent) of een fancy fair (9 procent). Andere acties die men regelmatig organiseert zijn schoendoosacties, inzamelingen en verkoopacties.

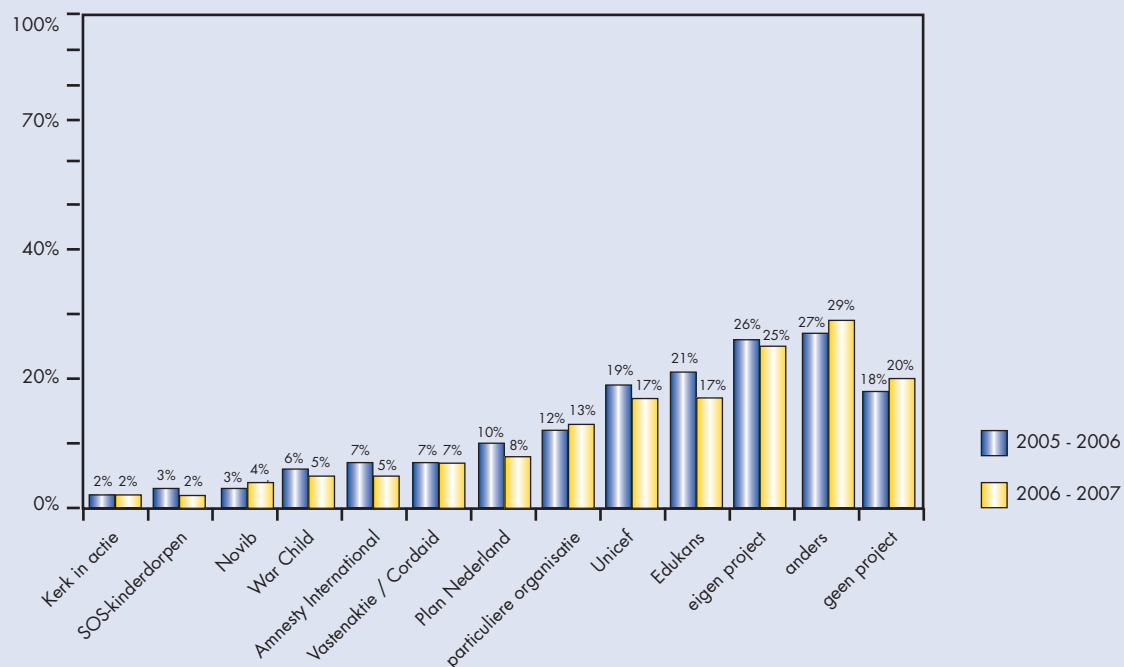
#### Iedereen doet mee

In bijna driekwart (74 procent) van de gevallen doet de hele school mee aan de actie. Bij een op de vijf basisscholen (20 procent) hangt dat af van het soort actie. Een klein deel van de scholen (6 procent) organiseert een actie in één klas of alleen met de onder- of bovenbouw.

#### Lespakket bij actie

Bijna driekwart (73 procent) van de scholen gebruikt soms een lespakket dat bij de actie hoort. Ongeveer een op de zes scholen (16 procent) zegt altijd een lespakket te gebruiken bij het organiseren van een actie. Scholen die altijd dezelfde organi-

Figuur 1: Door scholen gesteunde organisaties in 2005-2007



satie steunen gebruiken vaker een lespakket dan scholen die telkens een andere organisatie steunen (25 procent versus 12 procent).

### Toevallig hetzelfde land

Ruim driekwart van de scholen gebruikt informatie van samsam bij de acties. 5 procent maakt hier altijd gebruik van, 72 procent soms wel en soms niet. Bijna een op de zes scholen (16 procent) maakt er geen gebruik van. De voornaamste reden hiervoor is dat de informatie in samsam niet aansluit op de actie die men steunt. Enkele respondenten geven aan dat ze de informatie uit samsam wel zouden gebruiken als het toevallig over het land waar de actie voor bedoeld is zou gaan.

### Liever papier dan digitaal

Naast het tijdschrift biedt samsam ook informatie aan op een website en op dvd's die bij speciale acties onder basisscholen verspreid worden. Aan de scholen is gevraagd welke van deze drie kanalen ze het meest gebruiken om informatie uit samsam te halen. Het blad blijkt verreweg het meest gebruikt te worden: 95 procent van alle scholen die samsam gebruiken bij een actie doet dat door middel van het tijdschrift. Ruim een derde (37 procent) kijkt ook wel eens op de website en een klein deel (2 procent) maakt gebruik van een dvd. Op de vraag wat men vindt van de informatie van samsam antwoordt bijna iedereen (97 procent) deze als goed tot zeer goed te beoordelen.

### Direct resultaat

Tot slot is aan de basisscholen gevraagd wat ze zouden doen als ze zelf een actie mogen bedenken. Veel scholen geven aan zich te willen richten op onderwijs in ontwikkelingslanden, omdat dit dicht bij de belevingswereld van de kinderen staat. Ook vinden ze het belangrijk dat het om een concreet project gaat waarbij direct resultaat zichtbaar is. Daarnaast is het gewenst dat hun leerlingen kunnen communiceren met kinderen in andere landen. De keuze voor een bepaald land is voor de meerderheid van de scholen niet van belang (54 procent heeft geen voorkeur). Scholen die hierop wel antwoord geven noemen vaak ontwikkelingslanden of Afrika.

## INLEIDING

In opdracht van NCDO heeft RM Interactive een onderzoek uitgevoerd naar scholenacties op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. Sinds eind 2006 geeft NCDO het blad *samsam* uit, een gratis wereldtijdschrift voor kinderen in groep 7 en 8 van het basisonderwijs. Ruim 8.000 scholen hebben een abonnement op *samsam*. Onder de abonnees is via internet een vragenlijst verspreid, die door 710 scholen ingevuld is. Het onderzoek is uitgevoerd in februari 2007.

NCDO wil met dit onderzoek inzicht krijgen in de deelname aan goeddoelenacties door basisscholen. RM Interactive vroeg de scholen naar hun activiteiten op het terrein van ontwikkelingssamenwerking in het schooljaar 2005-2006 en 2006-2007. Doen scholen altijd aan dezelfde actie mee? Wat voor soort acties zijn populair en doet de hele school mee? Daarnaast wil NCDO weten of de scholen gebruik maken van lespakketten van goeddoelenorganisaties en de informatie uit *samsam*. In deze samenvatting staan de belangrijkste resultaten van het onderzoek beschreven.