

NCDO onderzoekt regelmatig wat het Nederlandse publiek denkt over internationale samenwerking. Ook laat NCDO onderzoek uitvoeren over internationale vraagstukken die betrekking hebben op de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking. Dit is een samenvatting van een van deze onderzoeken. Het gehele onderzoeksrapport en een lijst met overige onderzoeken kunt u vinden op www.ncdo.nl.



Postadres:
Postbus 94020
1090 GA Amsterdam

Bezoekadres:
(hoofdingang KIT)
Mauritskade 63
1092 AD Amsterdam

tel: 020 568 87 55
fax: 020 568 87 87
info@ncdo.nl
www.ncdo.nl

Van Afghanistan naar Darfur?

Driekwart (77 procent) van de Nederlandse bevolking is voor een snelle terugkeer van de Nederlandse militairen uit Afghanistan. 42 procent is voor een terugkeer volgens plan in augustus 2008 en 35 procent vindt dat ze direct weg moeten. Een verklaring hiervoor kan zijn dat bijna tweederde (62 procent) denkt dat de Nederlandse militairen in Afghanistan zich voornamelijk bezighouden met militaire taken. Dit terwijl het eigenlijke mandaat wederopbouw en conflictbestrijding is. Voor vredesmissies en de inzet van Nederlandse militairen blijkt wél steun. Een meerderheid (52 procent) van de Nederlanders zou het goed vinden om Nederlandse militairen naar Darfur in het Afrikaanse land Soedan te sturen, bij voorkeur als onderdeel van een vredesmissie van de Verenigde Naties. Over de vraag of dergelijke vredesmissies betaald mogen worden uit de begroting voor ontwikkelingssamenwerking, zijn de meningen verdeeld: 50 procent is hier tegen, 37 procent voor.

Steun ontwikkelingsbeleid

In het huidige regeerakkoord (februari 2007) staan enkele beleidsvoornemens op het terrein van

ontwikkelingssamenwerking. Over het plan om meer geld te besteden aan ontwikkelingssamenwerking zijn de meningen verdeeld. Eenderde (33 procent) van de Nederlanders is hier positief over terwijl eveneens eenderde (34 procent) hier negatief tegenover staat. Over het plan om meer geld te besteden aan projecten voor duurzame energie in ontwikkelingslanden is de meerderheid van de Nederlanders positief (55 procent). Eenvijfde (17 procent) staat hier negatief tegenover. Ideeën om landen die achterlopen bij het realiseren van belangrijke ontwikkelingsdoelen extra te ondersteunen worden door tweevijfde (39 procent) goed ontvangen. Een kwart van de respondenten ziet hier minder in (25 procent).

Millenniumdoelen en haalbaarheid

Bijna eenderde (30 procent) van de Nederlanders heeft wel eens gehoord van de millenniumdoelen, acht internationale afspraken om armoede te bestrijden. Dat is een lichte stijging ten opzichte van 2006, toen ruim een kwart (26 procent) hiervan gehoord had. Over de haalbaarheid van diverse doelen verschillen de meningen. Eenvijfde (20 procent) van de bevolking denkt dat het halveren

van het aantal mensen onder armoedegrens vóór 2015 geen kans van slagen heeft. Dit is vijf procent minder dan in 2006. Meer dan de helft van de Nederlanders acht de kans klein (58 procent in 2007 versus 57 in 2006). Twee procent denkt dat de kans van slagen groot is.

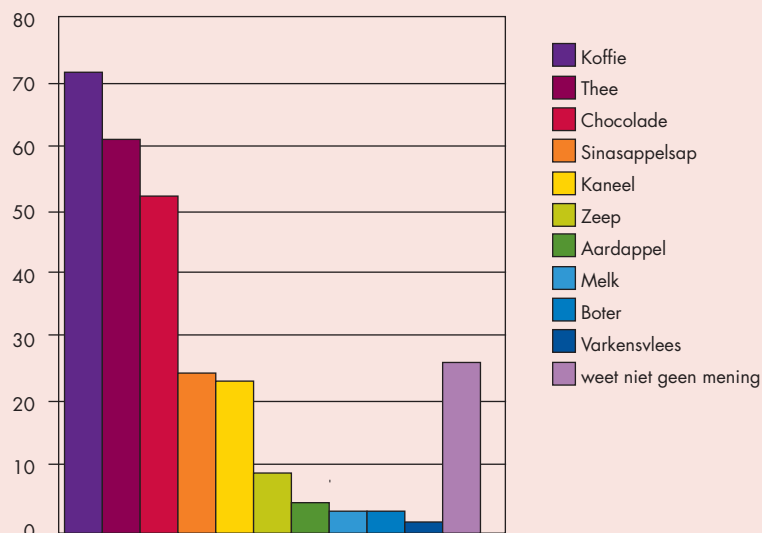
Moedersterfte meest haalbare doel?

Van alle voorgelegde millenniumdoelen geven de respondenten het terugdringen van moedersterfte tijdens de bevalling met 75 procent vóór 2015 de grootste kans van slagen (15 procent). Minder dan eentiende van de bevolking (zeven procent) denkt dat de kans van slagen groot is voor de doelstelling 'wereldwijd alle kinderen tussen 6 en 12 jaar naar school' vóór 2015. Nog minder respondenten (vijf procent) denkt dat een internationaal samenwerkingsverband voor naleving van eerlijke handel een grote kans van slagen heeft vóór 2015.

Handelsbarrières

De meerderheid (57 procent) van de Nederlanders vindt dat ontwikkelingslanden zonder belemmeringen moeten kunnen exporteren. Dat is iets minder dan in 2006, toen 61 procent het hiermee eens was. Als gevolgen

Figuur 1: Fairtradeproducten volgens respondenten



voor de eigen economie daarbij betrokken worden is vier op de tien respondenten (40 procent) voor handhaving van handelsbarrières door de Europese Unie. Dat is negen procent minder dan in 2006 (49 procent).

Hulp heeft zin, mits goed besteed

Meer dan de helft (52 procent) van de bevolking is van mening dat de situatie van mensen in ontwikkelingslanden verbeterd als hulp goed besteed wordt. Dat is een significante toename van negen procent ten opzichte van 2006 (43 procent). Eenderde (33 procent) van de ondervraagden denkt dat het Nederlandse budget merendeels slecht wordt besteed. Dat ligt iets lager dan in 2006, toen ruim eenderde dit dacht (37 procent). De steun voor handhaving of verhoging van het Nederlandse ontwikkelings-

budget steeg licht, van 63 procent in 2006 naar 66 procent in 2007. Het overheidsbudget werd door bijna de helft (45 procent) van de bevolking juist ingeschat, tussen de 2 en 6 miljard euro. Dit is geen significant verschil met 2006, toen schatte 47 procent het budget juist. De onderzoeksresultaten geven weer dat de Nederlandse bevolking iets positiever denkt over het Nederlandse ontwikkelingsbeleid dan een jaar geleden.

Fairtradeproducten

Uit een lijst van tien producten konden mensen vier producten aanvinken waarvan zij dachten dat dit fairtradeproducten waren (zie figuur 1). De enige echte fairtradeproducten zijn koffie, thee, chocolade en sinaasappelsap. Een kwart (26 procent) van de respondenten wist geen antwoord te geven. Bijna twee van de tien (16 procent) noemde

de vier juiste producten. Het meest genoemde product is koffie (genoemd door 71 procent), gevolgd door thee (genoemd door 61 procent). De helft van de respondenten (52 procent) noemde chocolade en een kwart noemde sinaasappelsap (24 procent) en kaneel (23 procent). Kaneel is daarmee het meest genoemde niet-fairtradeproduct. Uit deze resultaten blijkt dat men fairtradeproducten niet verwart met biologische producten.

Eerlijke aankoop niet te duur

Een derde van de bevolking (35 procent) zegt soms of regelmatig fairtradeproducten in de supermarkt of elders te kopen. Bijna eenderde (28 procent) heeft deze artikelen nog nooit in de supermarkt gezien en eveneens eenderde (28 procent) kent ze wel, maar koopt ze nooit. Een kwart (27 procent) van de Nederlanders is niet bereid meer te betalen voor fairtradeproducten bij gelijke kwaliteit en smaak. Bijna eenderde (29 procent) van de bevolking is bereid om vijf procent meer te betalen voor dergelijke producten. Een kwart (24 procent) is bereid om tien procent meer uit te geven voor eerlijke producten. Als de prijzen nog hoger liggen neemt de bereidheid snel af. Zeven procent is bereid 20 procent meer te betalen, één procent is bereid 40 procent meer te betalen en eveneens één procent wil 100 procent meer betalen.

ONDERZOEK 28

INLEIDING

In mei en juni 2007 deed onderzoeksbureau Motivation in opdracht van NCDO onderzoek naar de kennis en mening van de Nederlandse bevolking over internationale samenwerking, de Barometer Internationale Samenwerking. Hieraan deden ruim 1.500 Nederlanders in de leeftijd van 16 tot 80 jaar mee. Personen tussen de 16 en 65 jaar vulden een online vragenlijst in. Personen tussen de 65 en 80 jaar vulden dezelfde vragenlijst schriftelijk in. De steekproef is representatief voor de Nederlandse bevolking. In het onderzoek komen deels dezelfde vragen voor als in de Barometer Internationale Samenwerking 2006. Daarnaast werden diverse actuele onderwerpen voorgelegd, zoals de humanitaire vredesmissie in Afghanistan, de Nederlandse deelname daaraan en de crisis in Soedan en de toekomstige rol van de VN en van Nederlandse militairen hierbij. Verder kwamen de plannen van de nieuwe regering aan de orde en werden de kennis en houding van respondenten over de millenniumdoelen en over fairtradeproducten onderzocht. In deze samenvatting staan de belangrijkste resultaten van het onderzoek, soms vergezeld van de resultaten van 2006. Op www.ncdo.nl staat het volledige rapport.

