Provectos de Turismo

Proyecto de turismo en la República Dominicana

"En complejos hoteleros, los vendedores de souvenirs venden muchos productos hechos e importados de Asia". Estos souvenirs tienes precios muy bajos. Puedes observar muchos elefantes de madera tallada expuestos por los vendedores. Puedes imaginar que incluso hay turistas que



verdaderamente pudieran pensar que existen elefantes en la República Dominicana," nos cuenta un vendedor local.

Hermosas playas, una historia cultural muy rica y complejos hoteleros con todo incluido: la industria turística en la República Dominicana es un éxito. El sector turístico continúa desarrollándose a una velocidad de vértigo y ofrece numerosas oportunidades para que la población local también se pueda beneficiar de este éxito.

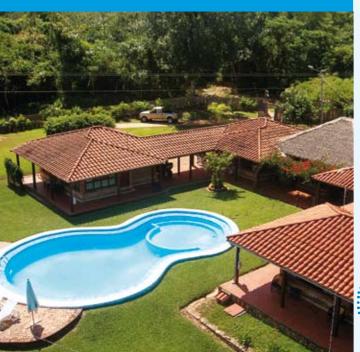
En este momento, Cordaid apoya a las organizaciones dominicanas que desean mejorar la producción artesanal y técnicas de venta. Junto con la organización de viajes TUI se buscan posibilidades conjuntas para facilitar a productores locales créditos para que puedan promover sus productos y servicios al mercado. De esta forma el turismo puede aportar de forma efectiva la lucha contra la pobreza.

Cordaid Apartado Postal 16440 2500 BK La Haya Holanda www.cordaid.nl o www.cordaid.com Publicación © Cordaid, La Haya, abril 2006 Diseño SO creatief, La Haya Texto Cordaid Redacción final Maud Veldkamp



Lo que representa Cordaid

Cordaid es una de las más grandes organizaciones para el desarrollo localizada en los Países Bajos y representa la fuerza de Memisa, Mensen in Nood (Caritas), Acción Cuaresmal y Kinderstem. Trabajamos por la lucha estructural en contra de la pobreza en más de 40 países de África, Asia, América Latina, Europa central y del este, Oriente Medio y los Países Bajos. Esto lo hacemos mediante el apoyo de organizaciones locales, puesto que creemos en la fuerza individual de las personas. Además, tratamos de influenciar a los elaboradores de políticas para contrarrestar decisiones adversas hacia los pobres. En nuestra labor nos inspiramos por el pensamiento católico social. Cordaid opera partiendo de un sentimiento de justicia, pasión y deseos de obtener buenos resultados.



Cordaid y turismo sostenible

La industria del turismo tiene cada vez un rol más amplio en la economía mundial. El sector turístico cuenta con el 10% de la economía mundial. Los países en desarrollo son muy atractivos para los turistas debido a las ventajas comparativas que ofrecen estos países. Se podría pensar que la población pobre se beneficiaría de este crecimiento turístico. Lamentablemente, la realidad es distinta: se enfrentan más a los efectos negativos del turismo como es el daño al medio ambiente, la destrucción de la naturaleza, la desaparición de la cultura local y el turismo sexual. Sólo cuando la población local pueda beneficiarse de la industria turística avanzáremos en la lucha contra la pobreza.

Cordaid se enfoca en el turismo sostenible partiendo de la lucha contra la pobreza. Enfocamos las oportunidades que el desarrollo turístico mundial conlleva. Cordaid apoya contrapartes locales que mediante créditos y formación posibilita a los pobres reforzar sus productos locales, sus servicios y su capacidad negociadora. A la espera de que ellos puedan tomar parte digna en los desarrollos turísticos en su país y obtengan una oportunidad para mejorar sus ingresos y su condición de vida. Cordaid apoya proyectos concretos de turismo que dan su aportación a la lucha contra la pobreza en Bolivia, Honduras y la República Dominicana.

Hotel en plantación cafetera, Bolivia

Proyectos de Turismo

Proyecto de turismo en Bolivia

"El turismo nos ofrece a todo el pueblo una perspectiva para el futuro. Jóvenes reciben una formación en inglés y en cómo trabajar como guía. Mujeres trabajan como cocineras en el restaurante en los terrenos del camping. Usamos los ingresos para instalar la electricidad o construir un centro comunitario. Así todos se benefician de cada turista que visite nuestro pueblo," nos cuenta uno de los habitantes del pueblo.

surgiendo enormemente en los últimos años.

La contraparte de Cordaid Probioma promueve el manejo sostenible de los recursos naturales. Habitantes fronterizos al Parque nacional Amboro en el este tropical de Bolivia construyen alojamientos sencillos para los turistas.

Los turistas tienen la opción de acampar, comer, participar en excursiones interesantes acompañados por los guías locales e intercambiar experiencias con los habitantes.

La intención es que finalmente los pueblos mismos gestionen los alojamientos.

El turismo comunitario a pequeña escala en Bolivia está

Proyecto de turismo en Honduras

"Después de los huracanes en Honduras el turismo en nuestro país colapsó. Estamos tratando ahora de reconstruir la infraestructura de manera que nuestros jóvenes se puedan beneficiar de las oportunidades del sector turístico. Cuidando mientras tanto de los preciados recursos naturales," nos cuenta uno de los guías Hondureños.

El turismo en Honduras es un producto económico nacional importante. El hermoso lago Yojoa tiene una rica

flora y fauna y aquí se encuentran restos de la cultura precolombina. Tanto al norte como al sur del lago hay un parque nacional. En Honduras existe mucho desempleo entre la juventud. Las oportunidades de trabajo para los jóvenes en zonas rurales son mínimas. La contraparte de Cordaid "Desatur" forma a jóvenes para montar pequeñas empresas alrededor del lago Yojoa. Después de esto podrán montar un restaurante para los turistas, un pequeño hotel o convertirse en guías del parque nacional. De esta forma Desatur mejora las oportunidades de empleo para jóvenes en zonas rurales.

