

Business Impact Report 2010

De bijdrage van 20 multinationals aan de millenniumdoelen

Nog vijf jaar te gaan om de Millennium Development Goals (MDGs) te halen en wereldwijde armoede te halveren. In opdracht van NCDO brengt Sustainalytics in dit onderzoek de bijdrage van twintig gerenommeerde, veelal Nederlandse multinationals aan de millenniumdoelen in kaart. Deze bedrijven creëren werkgelegenheid, verkopen producten en diensten en voeren maatschappelijke projecten uit. Op die wijze dragen ze bij aan economische ontwikkeling én aan de millenniumdoelen. Uit het onderzoek blijkt dat de twintig geselecteerde bedrijven een gezamenlijke positieve impact hebben op 8,2 miljoen mensen in ontwikkelingslanden.

MDG Scan

Voor het onderzoek maakte Sustainalytics gebruik van de MDG Scan, een online tool die de positieve bijdrage van bedrijven aan de millenniumdoelen inzichtelijk maakt. De MDG Scan geeft een inschatting van het aantal mensen in ontwikkelingslanden dat profiteert van de bedrijfsactiviteiten en maatschappelijke projecten van een bedrijf. Op www.mdgscan.com kunnen bedrijven ook zelf de scan invullen om erachter te komen wat hun bijdrage is aan de millenniumdoelen.

Twintig multinationals onder de loep

Twintig bedrijven werden geselecteerd voor het MDG Scan onderzoek 2010 (voor een overzicht zie tabel 1).

Zij leveren een bijdrage in meerdere ontwikkelingslanden op minimaal één van de volgende wijzen:

1. het bedrijf heeft commerciële activiteiten in een ontwikkelingsland
2. het bedrijf produceert of verkoopt millenniumdoel-gerelateerde producten of diensten
3. het bedrijf heeft maatschappelijke projecten in ontwikkelingslanden

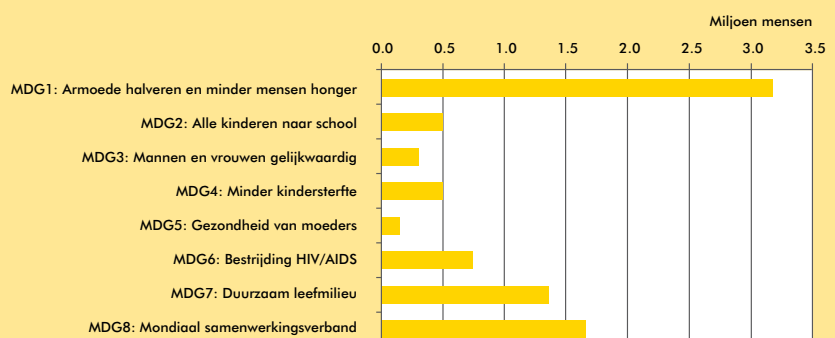
Impact op 8,2 miljoen mensen

De voornaamste uitkomst van het onderzoek is dat het bedrijfsleven bijdraagt aan de millenniumdoelen: de deelnemende bedrijven hebben gezamenlijk een positieve impact op 8,2 miljoen mensen in ontwikkelingslanden (zie figuur 1). De studie laat eveneens zien dat het ondernemen in ontwikkelingslanden bijna net zoveel impact heeft als het uitvoeren van maatschappelijke projecten door bedrijven: van de 8,2 miljoen begunstigden, werden 4 miljoen mensen bereikt via de commerciële activiteiten van bedrijven en 4,2 miljoen via hun maatschappelijke projecten.

Tabel 1: In de studie opgenomen bedrijven

| NL AEX: | NL AMX: |
|------------------------|-----------------------------|
| 1. Air France-KLM | 13. Arcadis |
| 2. Ahold | 14. CSM |
| 3. Royal Dutch Shell | 15. Crucell |
| 4. AkzoNobel | 16. SNS REAAL |
| 5. ING Group | Niet-beursgenoteerd: |
| 6. Philips Electronics | 17. Vlisco Group |
| 7. Randstad Holding | 18. Dunea |
| 8. Unilever | Niet Nederlands: |
| 9. BAM Group | 19. Colruyt Group |
| 10. ArcelorMittal | 20. Olam International |
| 11. TNT | |
| 12. DSM | |

Figuur 1: Totaal aantal begunstigden



Ondernemen tegen armoede

Ondernemen in ontwikkelingslanden stimuleert economische ontwikkeling en draagt op die wijze bij aan diverse millenniumdoelen. Opvallend is de impact van commerciële activiteiten op het bestrijden van armoede (millenniumdoel 1). Dat effect is vele malen groter dan de effecten van maatschappelijke projecten van bedrijven op armoedebestrijding. Ongeveer 2,5 miljoen mensen zijn minder arm dankzij commerciële activiteiten, tegenover 607.000 mensen die baat hadden bij de maatschappelijke initiatieven van bedrijven. Armoedebestrijding heeft tegelijkertijd een effect op andere millenniumdoelen. Zij draagt daarmee indirect bij aan de sociale ontwikkeling van gemeenschappen. Ook deze indirecte impact is in de MDG Scan meegewogen.

Minder impact op MDG 2 en MDG 5

Terwijl commerciële activiteiten en maatschappelijke initiatieven op een aantal millenniumdoelen veel invloed hebben, geldt dat voor andere doelen minder. Zo ondervindt doel vijf, het verbeteren van de gezondheid van moeders, de minste impact (op minder dan 80.000 mensen), gevolgd door doel twee, het bevorderen van gelijkwaardigheid tussen mannen en vrouwen (306.000 mensen). Er is geen eenduidige verklaring voor de achterblijvende impact op deze doelen. De onderzoekers pleiten voor meer aandacht voor deze doelen in de toekomst bij bedrijven.

Bedrijfsreputatie

Het is in het langetermijnbelang van bedrijven zelf om bij te dragen aan het behalen van ontwikkelingsdoelen. Investeren in een gezond ondernemersklimaat in ontwikkelingslanden leidt tot nieuwe zakelijke kansen en het beperken van risico's en kosten. Dat is voor bedrijven een belangrijke drijfveer om zich, ook op de lange termijn, in te blijven zetten voor de millenniumdoelen.

MDG Scan in de praktijk

De MDG Scan geeft inzicht in de relatie tussen bedrijfsactiviteiten en sociale vooruitgang in ontwikkelingslanden aan de hand van de millenniumdoelen. Sustainalytics doet de volgende aanbevelingen voor bedrijven om hun impact op de millenniumdoelen te maximaliseren:

- Meet, monitor en rapporteer op millenniumdoelen
- Gebruik de millenniumdoelen om nieuwe producten en diensten te onderscheiden
- Steun en bescherm lokale arbeidskrachten
- Integreer de millenniumdoelen in maatschappelijke projecten
- Geef lokale gemeenschappen invloed en voer met hen dialoog over de impact van activiteiten

Bron

Sustainalytics (2010). *Business Impact Report 2010. Scanning the contribution of 20 multinationals to the Millennium Development Goals*. Amsterdam: Sustainalytics.

NCDO, juni 2010

NCDO betreft mensen in Nederland bij internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling en ondersteunt hen daarbij met informatie, subsidie en adviezen. NCDO laat onderzoek uitvoeren naar de betrokkenheid binnen de Nederlandse samenleving bij Internationale Samenwerking. Dit is een samenvatting van één van deze onderzoeken. Het volledige onderzoeksrapport en een overzicht van de onderzoeken van NCDO kunt u vinden op www.ncdo.nl/onderzoek