



Mme Barkissa Oare, présentatrice de la radio Pag La Yiri

Radio communautaire et centre multimédia dans une zone rurale

Leçons apprises de l'association de femmes Pag La Yiri

Le document actuel envisage de transmettre les leçons apprises du projet Pag La Yiri, tel que soutenu par IICD au Burkina Faso. Il est destiné à tous les acteurs dans le domaine de l'agriculture et du développement rural ainsi qu'aux institutions mettant en œuvre un projet semblable et qui souhaitent s'inspirer de l'expérience de ce projet.

Auteurs: Aïcha Cissé, Josiane Thiombiano,
Jean-Pierre Boussim, Miep Lenoir

Les leçons ont été tirées et collectées lors des activités de suivi-évaluation réalisées par le projet avec l'assistance de l'IICD et de son partenaire de suivi-évaluation au niveau national. D'une part, le système de suivi-évaluation se compose de questionnaires remplis de manière anonyme par les utilisateurs finaux du projet (sur une base annuelle) et d'un rapport d'analyse des données provenant de ces questionnaires. Ce rapport contient des informations sur le profil des utilisateurs, leur utilisation des services du projet et leur satisfaction des services fournis, ainsi que sur

l'impact perçu par les utilisateurs. D'autre part, il s'agit de réunions de focus groupe, assistées par le personnel du projet et par les utilisateurs finaux. L'objectif de ces focus groupes est de réfléchir sur les données et discuter sur les succès, sur les défis et sur les prochaines étapes pour (améliorer) le projet. Nombre d'autres leçons ont également été tirées au cours du projet, dont les plus essentielles sont capturées dans ce rapport.

Contexte

Dépassé la petite ville de Manga à 100 km au sud de Ouagadougou, la route bitumée vers Zabré fait vite place pour la piste. Dans un brouillard de poussière rouge, le

chauffeur du véhicule tourne et cherche sur sa radio. D'un coup, une voix claire annonce : « Vous êtes bien sur 94.3 FM, Radio Pag La Yiri, la radio qui éduque pour la nation ». La musique et les infos de Radio Pag La Yiri nous accompagnent pendant les derniers 70 kilomètres jusqu'à Zabré, où se trouve le siège de l'association Pag La Yiri et sa radio communautaire, qui depuis 2009 est devenue la plus écoutée dans cette région du Centre-Est du Burkina Faso. Une fois à Zabré, le mât de l'antenne de la radio, haut de 35 mètres, est un point de repère qui nous dirige facilement vers les locaux qui abritent le studio.

Le Burkina Faso est l'un des pays africains où le taux d'analphabétisme est le plus élevé atteignant 85% environ dans les régions enclavées. La radio reste le moyen de communication le plus populaire et aussi le seul moyen qui puisse atteindre les populations dans les zones rurales. Le Burkina Faso compte environ 144 radios reconnues. Celles-ci sont particulièrement appréciées des populations car elles touchent des sujets très proches de leur quotidien.

La commune rurale de Zabré est située dans le centre-est du Burkina Faso à environ 180 kilomètres de la capitale Ouagadougou et près de la frontière Ghanéenne. C'est une zone agricole avec une importante capacité de production de céréales (riz, maïs, arachides, sorgho etc.). Le potentiel de commercialisation de produits agricoles est sous-exploité, car la zone est enclavée géographiquement. Elle souffre d'un réel manque d'infrastructures (routes, électricité, structures hydrauliques) et de moyens d'information et de communication. La réception de la télévision et de la radio nationale n'est possible qu'à certains endroits et ne touche pas l'ensemble de la population. Certains villages sont totalement isolés et se réfèrent à la télévision et aux radios Ghanéennes.

L'installation d'une radio communautaire et un centre multimédia à Zabré permet de désenclaver la zone en fournissant des informations pratiques et d'actualité aux populations. D'abord elle renforce la communication des organisations locales. Ensuite, elle diffuse des informations locales récentes sur les prix des produits agricoles, les techniques culturelles, les conseils sur la santé et l'hygiène. Enfin elle diffuse des bulletins nationaux et internationaux en synchronisant avec d'autres radios et avec l'Internet.

Suite à la Table Ronde sur l'utilisation des TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) pour la promotion du monde agricole organisée par l'IICD en 2003 à Bobo Dioulasso, l'association Pag La Yiri a proposé un projet de mise en œuvre d'un système d'informations et de communication combinant l'Internet et une radio communautaire à Zabré.

Une étude effectuée à la demande de Pag La Yiri et IICD en 2003 a démontré que la zone entourant Zabré bénéficierait beaucoup d'un moyen d'informations et de communication tel qu'une radio communautaire, soutenue par un système d'information utilisant l'Internet. Non seulement par rapport à l'impact prévu en comparaison avec d'autres supports d'informations utilisés jusqu'à



Fiche Pays du Burkina Faso

Superficie (km ²):	274 000 km ²
Population totale:	15,2 million
Espérance de vie:	53 ans
Taux d'alphabétisation:	29%
Taux net de scolarisation (primaire)	63%

Source: Base de données des indicateurs de développement, Banque Mondiale, 2009

Accès aux technologies de communication par 1000 personnes

Abonnés au téléphone mobile:	17
Utilisateurs d'Internet:	1

Source: ITU, 2008

Information sur le projet

Nombre d'utilisateurs finaux:	250 000
Groupes cibles:	membres de Pag La Yiri, population et organisations de Zabré et villages environnants

présent (les mégaphones, les affiches, les papiers-circulaires, les transporteurs et les déplacements du personnel dans les zones concernées), mais aussi par rapport à sa facilité de traduire des informations pertinentes dans les langues locales.

Pag La Yiri en langue nationale mooré signifie « la femme est le fondement du foyer ». L'association a été créée en 1975. Elle est composée d'environ 11,000 membres dont 10,000 femmes et 1,000 hommes organisés en 703 groupes de base répartis dans deux cents villages dans douze zones d'intervention. L'idée du regroupement pour s'entraider et réaliser ensemble des actions productrices de revenus est bâtie sur le principe de « l'union fait la force ». L'Association intervient dans trois provinces du Burkina Faso qui sont le Boulgou, le Zandoma et le Zoundwéogo. L'Association dispose d'un siège à Zabré, province du Boulgou et d'une représentation à Ouagadougou. Pag La Yiri fait des activités de sensibilisation et de formation dans le domaine de l'alphabétisation des filles, de la santé de la reproduction, de la commercialisation des produits locaux, et de l'autonomie financière des femmes.

Description du projet

Le projet de mise en place d'un système d'informations et de communication combinant l'Internet et une radio communautaire à Zabré visait à mettre à la disposition de Pag La Yiri trois ordinateurs, une connexion Internet et une radio communautaire. La démarche consistait à installer

une connexion internet qui permet une meilleure communication entre Zabré et Ouagadougou (échange de documents, recherche sur internet) dans une première phase et dans une seconde phase, à installer une radio communautaire proprement dite.

Les objectifs de développement sont :

- Diffuser les émissions sur le développement
- Renforcer la démocratie au niveau local en permettant aux organisations locales (associations, ONG etc.) de s'exprimer à travers la radio communautaire
- Faire la promotion des femmes et des enfants grâce aux émissions de la radio communautaire
- Lutter contre la pauvreté en fournissant des informations pertinentes sur des thèmes tels que l'hygiène, la santé et les méthodes de production agricole aux productrices et producteurs de la région de Zabré
- Aider les membres de l'association Pag La Yiri à utiliser l'outil numérique tel que l'ordinateur, l'appareil photo numérique et l'internet afin de renforcer leurs capacités de prendre en main leur situation elles-mêmes

Les objectifs spécifiques du projet sont :

- Apprendre aux membres de l'équipe de projet l'utilisation de l'ordinateur et de l'Internet.
- Apprendre aux membres de l'équipe de projet le métier de la radio et de son utilisation pour le développement.

- Diffuser des émissions radio pour le monde agricole et la population de la zone de Zabré en général.
- Utiliser les produits multimédias, tels que l'Internet, les présentations numériques et les CD-Rom pour renforcer les connaissances des femmes dans le domaine du développement.
- Sur leur demande, initier d'autres personnes ou organisations dans l'utilisation de la radio communautaire et/ou de l'outil informatique.

Les groupes cibles sont :

- Les membres actifs de l'association Pag la Yiri en tant que bénéficiaires directs du projet. Ils pourront mieux communiquer avec les 11 000 membres que compte l'association.
- Les associations de développement de la ville de Zabré. Les associations pourront faire des émissions et toucher plus directement la population qui pourra vaquer à ses occupations tout en suivant les émissions.
- La population de Zabré et des villages environnants. La population recevra et en retour pourra transmettre des messages de toute sorte à travers la radio.
- Les ONG, institutions étatiques et paraétatiques, la mairie de Zabré pourront transmettre des messages officiels, messages qu'ils ont du mal à transmettre par les autres canaux (déplacement à pied, en voiture ou à mobylette, courrier postal).



L'ouverture de la radio Pag La Yiri en 2009.

« Nous voulons sortir de l'ignorance car si tu ne sais pas utiliser l'ordinateur, tu es "aveugle". »

Une des spécificités au début du projet était l'absence d'électricité dans le département de Zabré. Ceci voulait dire qu'il fallait en premier lieu tenir compte d'une solution temporaire du genre groupe électrogène pour alimenter les outils électriques (ordinateurs, émetteur etc.) du projet.

Le projet a commencé en 2005 et a eu une extension en 2008. Le budget total était de € 104,000. Le projet a une orientation de durabilité du fait que la plupart de ses services sont payants.

Résultats

Centre multimédia

En 2005, le centre multimédia a été installé, quatre animateurs ont été formés en bureautique (Excel, Word, PowerPoint) et deux animateurs en maintenance informatique. Quatre personnes ressources ont été formées en création de contenus.

Le centre a été équipé de trois ordinateurs, d'une imprimante et de deux appareils photo numérique. Le centre a commencé à fonctionner avec un groupe électrogène. Dès 2005, des centaines de personnes sont formées en bureautique dans le centre. Deux ordinateurs sont connectés à l'internet. Le débit de la connexion à l'Internet installée au début était très faible.

Radio

L'autorisation d'ouverture de la radio a duré deux ans et n'est obtenue qu'en fin 2007. Après avoir eu l'autorisation, l'installation des équipements a encore pris plus d'une année.

Finalement en 2009, quatre ans après la formulation finale du projet, la radio a été installée. Un directeur de radio dynamique a été recruté, une équipe d'animateurs a été sélectionnée et formée. La radio a commencé ses émissions en février 2009: depuis lors, elle émet de 05h30 jusqu'à 22 heures du lundi au vendredi et de 05h30 à 24 heures le samedi et le dimanche, dans six langues différentes, sur un rayon de 80 kilomètres.

La radio diffuse des communiqués à 750 CFA par passage et par langue, par exemple sur les programmes de vaccination, les sorties de distribution de moustiquaires, les activités sportives des écoles, les animaux perdus, les annonces des funérailles. Parfois des enfants perdus sont accompagnés à la radio.

Les spots publicitaires sont transmis à 1000 CFA par diffusion et par langue. Les coûts de production sont variables.

L'ouverture de la Radio Pag La Yiri en juin 2009 a attiré au moins 2000 personnes et a enregistré les présences de la Présidente du Conseil Supérieur de la Communication, la Ministre de la Promotion de la Femme et la Ministre de

l'Enseignement de Base et de l'Alphabétisation. En plus de la forte présence des autorités, c'était la première fois selon les dires des gens, que Zabré enregistrerait une telle mobilisation sociale.

Début 2010, une meilleure connexion Internet VSAT+GPRS a été installée dans le centre multimédia, ce qui permet à la radio de rechercher des informations sur le web, de recevoir des mails et de soutenir des partenariats avec la diaspora et des organisations internationales.

Impact

« Nous voulons sortir de l'ignorance car si tu ne sais pas utiliser l'ordinateur, tu es "aveugle". »

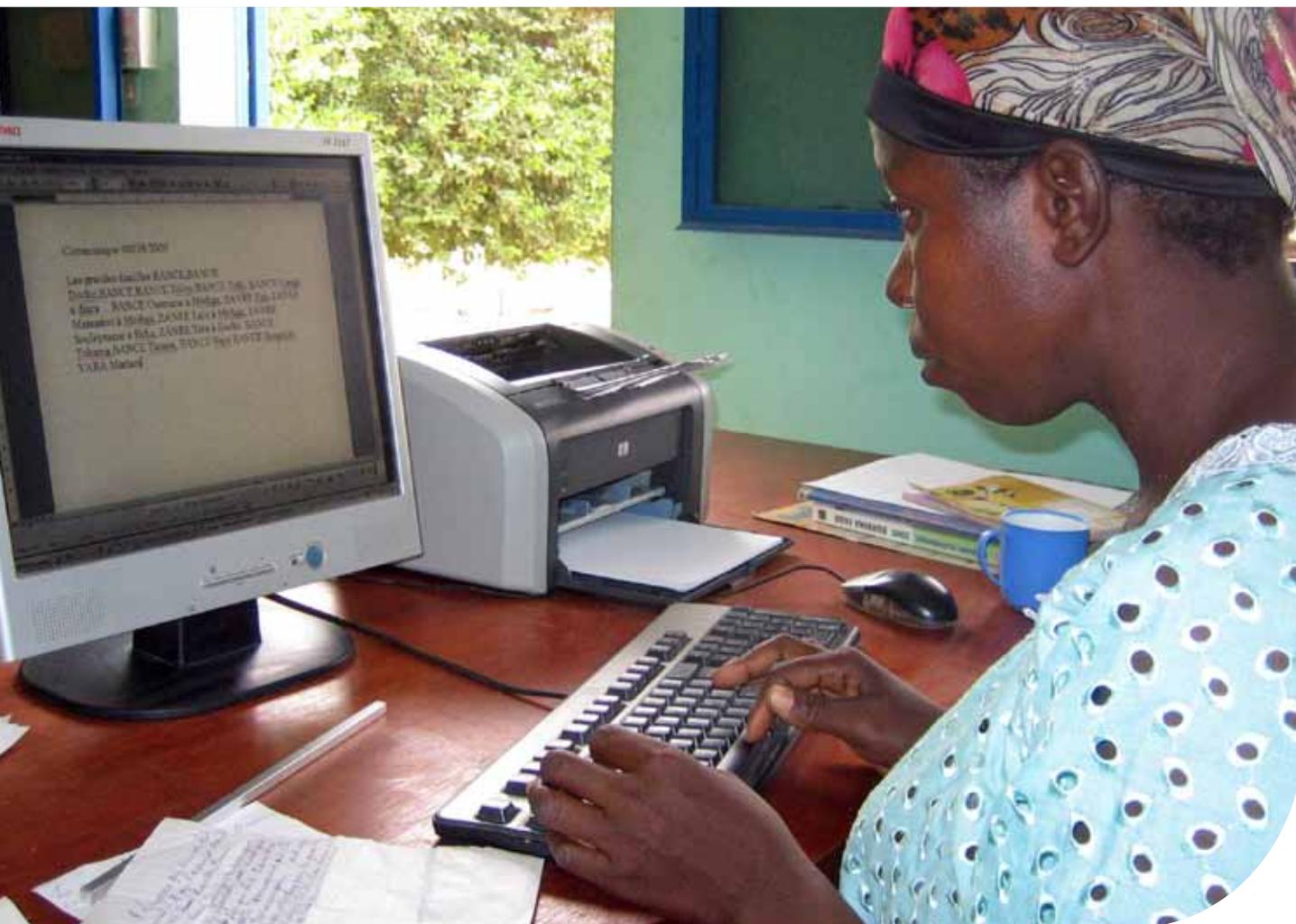
A travers des questionnaires, l'impact comme perçu par les bénéficiaires du projet a été mesuré pendant trois années. Le nombre de questionnaires remplis était de 50 en 2007, 57 en 2008, et 23 en 2009. En 2009, la majorité des enquêtés qui ont répondu au questionnaire était le personnel d'appoint et technique de l'association, ce qui peut avoir biaisé les résultats.

Le taux d'impact a connu une croissance depuis 2007. En 2007 et 2008, la radio n'était pas encore installée, ni la connexion Internet par VSAT. Dans les questionnaires, beaucoup d'utilisateurs du centre multimédia indiquent qu'ils sont satisfaits des services de saisie, mais qu'il manque l'accès à l'internet, ce qui peut expliquer le taux d'impact négatif relativement haut.

En 2009, Zabré a été connecté au réseau d'électricité. Avant, l'utilisation du groupe électrogène induisait des coûts de formation et de connexion internet très élevés, ce qui faisait que le centre n'était pas très bien fréquenté par la population. Le débit de la connexion internet était très faible et peu stable. Les activités du centre se limitaient à l'initiation à l'informatique de quelques personnes en même temps. L'installation de la radio a renforcé le centre multimédia; plus de personnes sont au courant du centre maintenant, ce qui peut expliquer l'augmentation de l'impact de sensibilisation et de renforcement.

Radio Pag La Yiri pense avoir atteint son objectif d'accompagner les producteurs dans les champs. Les émissions avec les spécialistes de l'agriculture de Zabré ont permis aux paysans d'accroître leur rendement agricole. Les paysans sont sensibilisés sur la gestion des greniers et comment conserver les produits agricoles, ce qui consiste à demander aux paysans de ne plus vendre les produits à bas prix pendant les récoltes. Les multiples appels téléphoniques au cours de ces émissions témoignent de leurs intérêts.

Pendant la réunion de focus groupe en 2010, un agriculteur témoignait: « Les émissions sur les techniques agricoles m'ont permis de limiter les pertes de ma récolte. Par



Une collaboratrice de Pag La Yiri saisit les annonces des auditeurs pour la radio.

exemple, j'ai entendu une information selon laquelle il fallait semer tôt car la saison hivernale serait de courte durée.>>

La radio a signé des contrats importants de réalisations de programmes avec des partenaires comme :

- l'Hôpital de Zabré, pour une animation hebdomadaire 'Notre Santé', sur des thèmes comme la planification familiale, les grossesses non désirées, le choléra et des communiqués sur les journées de vaccination
- Handicap International, une ONG internationale, pour des émissions sur la filariose lymphatique
- Le Programme National de lutte contre le paludisme, pour des émissions sur le paludisme
- Trois Mairies, entre autre la Mairie de Zabré, pour des messages d'information, par exemple sur les nouvelles pièces d'identité ou sur la divagation des animaux

Pendant la réunion de focus groupe en 2010, l'impact de ces émissions a été souligné. Emile Bambara, animateur de Pag La Yiri, témoignait : << La radio participe à l'éveil de conscience de la population. Les émissions animées par les infirmiers sur l'éducation sanitaire ont beaucoup appris aux auditeurs en termes de protection contre le VIH, de planification familiale, de santé maternelle. Par exemple, les femmes suivent désormais des consultations pré- et post-natales, ce qui n'était pas le cas avant.>>

Plusieurs effets indésirables du projet ont également été signalés :

- L'accès des femmes à la prise de parole à la radio peut créer des tensions internes au sein des communautés et foyers. Surtout l'animation par les femmes autour de divers thèmes développe un certain complexe du côté des hommes des sociétés traditionnelles. Le mari qui ne veut pas que son épouse s'éveille se sent alors comme menacé. Et les gens qui ont peur du changement peuvent se montrer violents.
- La difficulté pour les femmes de suivre les formations en informatique car elles doivent préalablement demander l'autorisation à leur mari.

Plusieurs participants ont conseillé de renforcer la sensibilisation sur le droit et le statut des femmes. Susanne Waré, la présidente de l'association a souligné : << Il faut travailler davantage pour diffuser encore plus de voix de femmes à la radio.>>

La radio est en contact permanent avec la communauté. Quotidiennement des auditeurs appellent à la radio pour donner leurs opinions, surtout positives mais pas toujours. Une stagiaire a été critiquée: << Quand tu parles là, tu nous fais dormir.>> La radio organise aussi des sorties pour enregistrer des contes et des chansons traditionnelles aux villages.

Jean-Pierre Boussim, directeur de la radio, témoigne : << La

<< La radio participe à l'éveil de conscience de la population. Les émissions animées par les infirmiers sur l'éducation sanitaire ont beaucoup appris aux auditeurs en termes de protection contre le VIH, de planification familiale, de santé maternelle. Par exemple, les femmes suivent désormais des consultations pré- et post-natales, ce qui n'était pas le cas avant. >>

Emile Bambara, animateur de Pag La Yiri

population nous donne un soutien moral. Humainement je suis riche ; je suis plus connu que le maire. Aussi les animateurs sont connus dans tous les villages.>>

La radio a commencé à jouer son rôle dans la commercialisation des produits agricoles Celle-ci a mis en place un système de collecte d'information sur les prix des denrées alimentaires sur trois marchés de la place en collaboration avec des Clubs des Fidèles Auditeurs. Au sein de chaque Club, il y a un journaliste qui est chargé de répertorier les prix des céréales sur une fiche en tenant compte des marges de variations de ces prix au cours de la journée. Les prix collectés sont ensuite transmis aux responsables de la radio par le biais du téléphone portable. Une fois que l'information parvient à la radio, elle est immédiatement portée à la connaissance des auditeurs à travers les radios-messages ou communiqués.

Les leçons-clé

D'abord acquérir l'autorisation

Le processus de l'autorisation de la radio a pris beaucoup plus de temps que prévu, ce qui a retardé le projet de quelques années. En 2005, Pag La Yiri ne savait pas encore que le Burkina Faso continuerait à suspendre les autorisations d'ouverture de radio jusqu'au 2007. Entre 2002 et 2007, aucune nouvelle autorisation d'ouverture de radio n'a été donnée.

En 2005, un bâtiment existant a été transformé pour accueillir la radio. Quand l'autorisation est finalement arrivée en 2007, le bâtiment n'a plus répondu aux nouvelles normes nationales pour les radios locales, et il a fallu encore installer des plaquettes d'insonorisation et des vitres blindées entre le studio de la région et le studio d'animation.

Aussi en 2005, un contrat avec un consultant technique a été établi pour un certain temps. Comme l'autorisation ne venait pas, Pag La Yiri n'a pas profité de ce contrat.

'Fils de la région' comme directeur de radio

Pag La Yiri avait pris le président des Radios Communautaires comme consultant pour l'autorisation et pour le recrutement du directeur de la radio. L'association avait donné des critères de recrutement, comme la connaissance du terrain et des langues du terrain, l'expérience en matière de radio, la préférence pour une femme (puisque Pag La Yiri est une organisation de femmes) et la disponibilité immédiate. Avec le recrutement du journaliste Jean-Pierre Boussim, fils de la région et meilleur journaliste du Burkina 2006, Pag La Yiri a

trouvé la personne qui répond à tous les critères, sauf du genre. Boussim avait déjà beaucoup d'expérience en matière de radio, et parle plusieurs langues de la région. Ses racines dans la région et sa dévotion ont beaucoup contribué à l'appropriation de la radio par la communauté.

L'acquisition et l'installation des équipements radio demandent de l'expertise

Après avoir reçu l'autorisation pour la radio, Pag La Yiri pouvait commencer à acquérir les équipements. Comme Pag La Yiri n'avait aucune expertise dans le domaine, elle a arrêté un contrat de conseil avec un consultant de la radio nationale pour faire le choix du fournisseur, des équipements et pour l'installation. Un fournisseur numérique d'Ottinex a été sélectionné. Tous les équipements sont vite arrivés, mais la gestion du temps du consultant et les problèmes avec l'émetteur qui est rapidement tombé en panne, ont fait que l'ouverture de la radio a été retardée d'environ six mois. Après quelques mois, les écrans sont tombés en panne, parce qu'ils étaient utilisés pendant 17 heures par jour sans climatiser. Pag La Yiri a appris qu'un bon accompagnement technique des équipements est clé pour une installation durable.

L'utilisation de la radio renforce les activités de Pag La Yiri

Pag La Yiri travaille à travers des animatrices dans chaque village. La radio est un plus pour elles, parce qu'elle apporte des informations et facilite leurs tâches de sensibilisation. Les émissions confirment le travail des animatrices et leur donnent plus de poids. Les animatrices utilisent aussi la radio pour diffuser des animations enregistrées sur le terrain. 'Elles n'ont plus besoin de crier fort pour se faire entendre', témoigne Aicha Cissé, responsable du projet. Aussi toutes les autres activités du centre Pag La Yiri à Zabré tels que la boulangerie, la savonnerie, le centre de loisirs et de restauration, l'hébergement et la pharmacie profitent de la radio pour faire leur promotion.

Défis

L'intégration du volet multimédia dans l'association

Pendant une séance d'assistance par les pairs avec les membres du réseau TIC Agriculture, un réseau d'échange entre les partenaires de projet d'IICD, les membres ont proposé de faire en sorte que le volet multimédia du projet devienne transversal à toutes les activités développées par l'association. Autrement dit, les outils multimédia devraient

renforcer la visibilité de l'association et les activités d'alphabétisation et sensibilisation. Par exemple, pour les personnes qui parlent la langue nationale mooré et ne comprennent pas le français, Pag La Yiri peut installer des polices de caractères en mooré et adapter des claviers du centre multimédia au mooré. L'association n'a pas encore exploité ces possibilités.

Le site web a déjà beaucoup contribué à la visibilité de Pag La Yiri dans le monde et a attiré beaucoup de contacts. Par exemple, une stagiaire française qui est venue assister Pag La Yiri pendant quatre mois, a trouvé l'association à travers le net. Pourtant, l'exploitation du site n'est pas maximisée et reste toujours un défi. Le site pourrait contribuer au marketing du centre d'hébergement ou des produits artisanaux. Actuellement, le site n'est pas accessible à cause du problème d'hébergeur.

Transfert de compétences

Pendant les sept années qu'IICD travaille avec Pag La Yiri, beaucoup d'employés ont été formés en différentes matières. Quand des employés formés ont quitté l'association, il n'y a pas toujours eu un transfert de leurs compétences aux autres membres de l'association, par exemple sur la gestion du site web; l'investissement a été perdu. Pour faire en sorte que des formations individuelles contribuent à un renforcement institutionnel, il faut que Pag La Yiri travaille sur une stratégie de capitalisation de compétences. IICD pourrait y assister. Ce défi est aussi une

leçon pour IICD: les sessions 'formation des formateurs' organisées par IICD n'aboutissent pas toujours à une institutionnalisation du transfert de compétences.

Le renforcement du statut des femmes

Comme expliqué dans la section 'impact', l'impact du projet sur les femmes n'est pas toujours positif. La femme joue un rôle prédominant dans la zone, mais la coutume et les traditions locales ne lui accordent pas ou peu le statut nécessaire. Pag La Yiri continue à renforcer le statut des femmes à travers un processus de sensibilisation communautaire et en les incitant à la prise de parole sur des sujets liés au développement économique.

La pérennisation économique du fonctionnement de la radio

Pendant les premiers neuf mois de son fonctionnement, la radio a donné des recettes d'environ 7 millions FCFA (près d'EUR 10,700). Cette recette couvre 85% des charges de son fonctionnement courant. Il faudra diversifier et renforcer les ressources pour pouvoir assurer la maintenance et le remplacement des équipements qui occasionnent des coûts importants. La radio veut renforcer les Clubs des fidèles auditeurs afin qu'ils assurent le relais de paiement pour les communiqués villageois.

L'implication des auditeurs à l'étranger

Beaucoup de personnes immigrées à l'extérieur continuent à porter un grand intérêt pour la région et aimeraient être



Un auditeur de la radio Pag la Yiri sur son champ.

informées sur les nouvelles de la zone. Pag La Yiri compte ainsi renforcer sa présence sur le web afin de faciliter les liens et les échanges entre la population locale et la diaspora. Le centre multimédia déjà assiste des femmes à prendre et envoyer des photos des nouveaux nés à leurs parents en aventure en Europe. Le mail et Skype sont également utilisés pour joindre les familles à l'étranger. Mais il y a beaucoup plus de possibilités à explorer, en intégrant l'Internet dans la radio.

Intégration de l'Internet dans la radio

La connexion VSAT-GPRS a été récemment installée. Déjà la radio diffuse des informations reçues à travers le net. Farm Radio International, une organisation canadienne, envoie une newsletter hebdomadaire par mail. L'hebdomadaire couvre souvent des problèmes vécus par les producteurs à Zabré, comme des récoltes bouffées par des éléphants. Boussim : << Sur la radio j'ai expliqué comment le piment peut devenir un arme non violente et efficace pour chasser les éléphants des champs, selon l'article de Farm Radio.>> Avec la bonne connexion, la radio veut commencer à créer des podcasts, et faire le streaming en direct. Aussi elle veut ouvrir un blog pour échanger avec ses auditeurs, et surtout avec la diaspora, à travers le net. Le potentiel de l'intégration de l'Internet dans la radio reste donc à découvrir.

La diffusion des prix de tous les marchés de la région

La diffusion des prix de marchés à travers la radio a fait l'objet de difficultés dans sa mise en œuvre. En effet, la collecte des prix par des membres des Clubs de fidèles auditeurs sur les marchés locaux revêt quelques contraintes à dépasser telles que les coûts de la communication pour retransmettre en direct à la radio les prix collectés, la disponibilité et le niveau de formation technique des journalistes-enquêteurs. Pag La Yiri est en recherche d'un modèle de financement pour pouvoir collecter et diffuser les prix de tous les marchés dans la région.

Prochaines étapes et plans futurs

Pag La Yiri veut travailler sur tous les défis. Pour la pérennisation économique, il y a toujours beaucoup de voies à explorer. La grande diaspora et les 200 appels téléphoniques en moyenne par jour pourraient constituer une ressource financière. Dans le centre multimédia, IICD appuie Pag La Yiri à installer un système 'client léger', qui permet à plusieurs utilisateurs de partager simultanément un ordinateur. Le système réduira le coût total d'investissement et de gestion.

La population demande maintenant la télévision. Après avoir résolu les derniers défis de la radio, pourquoi Pag La Yiri ne pourrait pas obtenir une fréquence pour diffuser un canal télévision régional? Ce qui est sûr c'est que Pag La Yiri continue à réaliser ses rêves.

Renseignements sur le projet

Pag La Yiri

Mme Aïcha Cissé
Responsable du projet
paglayiri@fasonet.bf

IICD

M. François Laureys
Chef de Programme Burkina Faso, Mali
Email: flaureys@iicd.org

Sous réserve de disposer des bons outils, les habitants des pays en développement peuvent améliorer sensiblement le niveau et la qualité de leur vie. Pour atteindre leurs objectifs, ils doivent en particulier avoir un meilleur accès aux technologies de l'information et de la communication (TIC). C'est la raison pour laquelle l'Institut International pour la Communication et le Développement (IICD) crée des solutions pratiques et viables pour connecter les gens et leur donner accès aux TIC. En tant que fondation indépendante sans but lucratif, l'IICD apporte à ses partenaires du secteur public, privé ou associatif des connaissances, des innovations et des moyens financiers. Ensemble, nous pouvons faire la différence.

l'Institut International pour la Communication et le Développement

L'adresse de visite: Raamweg 5 | 2596 HL La Haye | Pays-Bas

Boîte Postale 11586 | 2502 AN La Haye | Pays-Bas

Téléphone : +31 (0)70 311 7311 | Fax : +31 (0)70 311 7322 | E-mail: information@iicd.org | www.iicd.org

Design: Frissewind visuele_communicatie (BNO) Amsterdam | Copyright © IICD septembre 2010

