




Het Nederlandse Rode Kruis op weg naar 2020

Het Nederlandse  **Rode Kruis**

 A part of the international Red Cross and Red Crescent Movement

De grondbeginselen

Het Rode Kruis is ontstaan uit het verlangen hulp te bieden, zonder onderscheid. Overal ter wereld handelen wij volgens dezelfde zeven grondbeginselen:

Menslievendheid

Onpartijdigheid

Neutraliteit

Onafhankelijkheid

Vrijwilligheid

Eenheid

Algemeenheid

Ze betekenen voor het Rode Kruis dat ieder mens recht heeft op hulp, respect en waardigheid wanneer hij/zij wordt bedreigd in zijn/haar overleven. Mensen in de grootste nood worden als eerste geholpen. Geloof, nationaliteit, etniciteit, afkomst of politieke mening doen hierbij niet ter zake.

Het Rode Kruis kiest geen partij in conflicten en komt altijd op voor de belangen van de slachtoffers. Waar mogelijk en wenselijk werken we samen met andere partijen, mits hun aard en werkwijze aansluit bij onze eigen doelstellingen en uitgangspunten. Met de overheid hebben wij aparte afspraken gemaakt over de taken die het Rode Kruis uitvoert in het Koninkrijk der Nederlanden in aanvulling op de hulpverlening door de overheid. De afspraken over deze rol zijn vastgelegd in een Koninklijk Besluit.

Het embleem: symbool van bescherming én herkenning



Het embleem van een rood kruis op een wit vlak is sinds 1864 het internationale symbool voor de bescherming van hulpbehoevenden en hun hulpverleners. Al vrij snel daarna werd ook de rode halve maan een erkend en gelijkwaardig symbool. Eind 2005 werd er een extra embleem aan toegevoegd: een rode ruit op een wit vlak. De drie emblemen hebben dezelfde neutrale status en dezelfde betekenis, namelijk 'niet aanvallen'. De beschermende betekenis is vastgelegd in Verdragen van Genève, Aanvullende Protocolen en in de nationale wetgeving. Nationale Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen mogen het embleem ook gebruiken ter herkenning van hun activiteiten.

De opdracht van het Rode Kruis is vastgelegd in een internationaal mandaat met een juridische basis en – specifiek voor de context van het Koninkrijk der Nederlanden – in een Koninklijk Besluit. Wereldwijd vormen we als Rode Kruis- en Rode Halve Maanorganisaties samen één beweging van hulpverlenende organisaties die elkaar helpen en bijstaan op basis van gelijkwaardigheid.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Het Nederlandse Rode Kruis en haar omgeving	5
3. Wie we zijn	7
4. Wat we doen	12
5. Hoe we werken	15
6. En nu verder!	18

1. Inleiding



Deze strategie is het resultaat van een organisatiebrede dialoog die sinds 2009 binnen het Nederlandse Rode Kruis is gevoerd over de toekomst van onze hulpverlening. We hebben met vele betrokkenen binnen en buiten onze organisatie gesproken over de vraag wat wij in 2020 samen bereikt willen hebben. Centraal stonden vragen als: wie zijn onze hulpvragers? Wat verlangen zij van ons? Wat kunnen en willen wij hun bieden? De strategie van de Internationale Federatie van Rode Kruis- en Rode Halve Maanverenigingen vormde het vertrekpunt voor de dialoog. Als leidraad gebruikten we het strategiehuis (zie afbeelding). Het resultaat heeft u in handen: een heldere strategie met ambitie en visie op de toekomst.

- In paragraaf 3 het dak: **Wie we zijn**
Wat is onze missie, visie en ambitie?
- In paragraaf 4 de kamers: **Wat we doen**
Wat zijn onze strategische doelen?
- In paragraaf 5 het fundament: **Hoe we werken**
Wat betekent dit voor onze organisatie?

We beginnen in paragraaf 2 met een beschrijving van onze omgeving.

2. Het Nederlandse Rode Kruis en haar omgeving

Het Rode Kruis opereert binnen een wereld die voortdurend en op tal van gebieden verandert. Om te kunnen anticiperen op al deze veranderingen kijken we goed om ons heen. We luisteren naar onze hulpvragers, vrijwilligers, leden en beroepskrachten. We spelen in op nieuwe behoeften en maken waar mogelijk en gewenst gebruik van nieuwe mogelijkheden. Uiteraard onderhouden we intensief contact met andere (hulp)organisaties, overheden en bedrijven. Want samen kunnen we meer bereiken dan alleen. We blijven speuren naar mogelijkheden om onze hulpverlening nóg verder te verbeteren, en waar zich bedreigingen voordoen zoeken we snel naar een passend antwoord. Voor de komende jaren zien we vooral de volgende internationale en nationale trends.

Mondiaal

We leven in een wereld waarin rampen een steeds grotere impact hebben. Natuurdreigingen als overstromingen of grote droogte nemen toe door de klimaatverandering. Ook zien we dat ongecontroleerde economische groei en ontwikkeling voor veel mensen een bedreiging vormen. Beide ontwikkelingen leiden tot rampen die steeds meer mensen raken in hun bestaanszekerheid. Door urbanisatie woont inmiddels meer dan de helft van de wereldbevolking dicht opeen in steden, vaak in kwetsbare omstandigheden. Andere gebieden ontvolken juist, waardoor steeds meer mensen op zichzelf zijn aangewezen. In veel landen groeit de bevolking bovendien snel. Voedseltekorten, pandemieën en geweld bedreigen het leven en de gezondheid van grote groepen mensen, vooral armen. Migratiestromen die hier het gevolg van zijn maken mensen binnen hun eigen land of in een vreemd buitenland nog kwetsbaarder. We zien ook positieve trends: Globalisering en nieuwe communicatietechnologie maken onderling contact en samenwerking over de hele wereld steeds makkelijker. En door economische groei slagen meer mensen erin zich uit armoedesituaties te ontworstelen.

Westerse wereld

In de westerse wereld zien we hoe de bevolking in rap tempo vergrijsst. Hoewel ouderen langer vitaal blijven, zien we ook dat het aantal hulpvragen stijgt en dat deze hulpvragen zelf complexer worden. Door een toenemende individualisering worden sommige mensen vergeten of buitengesloten. Veel mensen weten niet op eigen kracht aansluiting te vinden. De maatschappij verhardt, omgangsvormen worden ruwer. Tegelijkertijd onderkennen ondernemingen in toenemende mate het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen: zij ondersteunen vrijwilligerswerk, brengen expertise of middelen in, of nemen op een andere manier maatschappelijke taken op zich.

Nederland

Veel mensen in ons land zetten zich vrijwillig in voor een betere maatschappij, dichtbij of ver weg. Scholen stimuleren vrijwilligerswerk door het opnemen van maatschappelijke stages in het onderwijs. Wel is er, met name onder jongeren, een duidelijke trend te zien van meer projectmatig vrijwilligerswerk. De overheid stimuleert een zo groot mogelijke zelfredzaamheid van burgers, in crisissituaties en in de zorg. Mede onder invloed van grote bezuinigingen is voor hulpinitiatieven echter minder geld beschikbaar. Tegelijk moet de kwaliteit van hulpverlening aan hogere eisen voldoen. Het afleggen van verantwoording over activiteit en transparantie qua financiën, bestuur en beheer, zijn essentieel. Doneren van geld is niet meer vanzelfsprekend.

Al deze trends maken duidelijk hoezeer de omgeving, ook voor het Rode Kruis, verandert en zal blijven veranderen. Om hulp te kunnen blijven bieden aan de meest kwetsbaren in tijden van nood is het belangrijk dat we keuzes maken. In deze strategie stellen we ons daarom drie strategische doelen die bepalend zijn voor wat we doen. Deze staan beschreven in paragraaf 4.

3. Wie we zijn



Onze oorsprong

Het Internationale Rode Kruis is opgericht in 1863, het Nederlandse Rode Kruis in 1867. Het was daarmee de eerste internationale hulporganisatie in zijn soort.

Oorspronkelijk richtte de hulpverlening zich puur op oorlogsslachtoffers. Na de Eerste Wereldoorlog groeide de behoefte het Rode Kruiswerk ook in vreedstijd voort te zetten. Zo ontstond bij het Nederlandse Rode Kruis en veel andere Nationale Verenigingen naast noodhulp aan oorlogsslachtoffers de eerste vorm van sociale hulp in vreedstijd.

Voor na de Tweede Wereldoorlog zagen meer hulporganisaties het daglicht. Zij richten zich met name op specifieke hulptaken (zoals voedsel- of medische hulp) of doelgroepen (zoals armen, mensen met een specifieke ziekte, kinderen). Waar we elkaar tegenkomen en waar dat kan en wenselijk is, trekken wij intensief met hen op. Tegelijk blijft het Rode Kruis de enige generieke, neutrale en internationale hulporganisatie. Met vandaag de dag 97 miljoen leden en vrijwilligers is het Rode Kruis de grootste vrijwillige hulpverlenende organisatie ter wereld.

Bijzonder is de relatie tussen de overheid en het Rode Kruis: het Rode Kruis opereert enerzijds onafhankelijk van de overheid en anderzijds erkent de overheid het Rode Kruis als hulpverleningsorganisatie en werkt daarmee samen. De grondbeginselen zijn leidend voor de invulling van de samenwerking. Dit is nog meer van belang in gevallen waarbij de nationale overheid zelf deel uitmaakt van een gewapend conflict.

Missie

Onze missie is het voorkomen en verzachten van menselijk lijden waar dan ook, het beschermen van levens en gezondheid en het waarborgen van respect voor de mens. Onze bijzondere aandacht gaat daarbij uit naar hen die het meest kwetsbaar zijn: mensen die zonder onze hulp niet of slecht zouden overleven, of van wie de gezondheid zonder hulpverlening in gevaar zou komen.

Visie

Met onze vrijwilligers en via onze lokale aanwezigheid leveren we een actieve bijdrage aan het versterken van gemeenschappen, zodat in tijd van de grootste nood niemand alleen staat. Via onze hulpverlening willen we de zelfredzaamheid van die gemeenschappen dusdanig versterken, dat mensen die daarin leven zichzelf én anderen kunnen helpen. Op basis van respect en medemenselijkheid.

Interne analyse

Door de jaren heen heeft het Rode Kruis een ijzersterke naam en reputatie opgebouwd. Binnen Nederland kent iedereen ons! Dat is een enorme kracht. Door ons netwerk van lokale afdelingen en samen met onze vele duizenden vrijwilligers zijn we immers aanwezig in de haarvaten van de samenleving. Internationaal werken we nauw samen in ons netwerk van zuster Rode Kruis- en Rode Halve Maan-verenigingen. Dat stelt ons als geen ander in staat slagvaardig hulp te verlenen waar dat nodig is en tevens: mensen te mobiliseren om elkaar te helpen. Waar ook ter wereld.

We nemen een vooraanstaande positie in als het gaat om vrijwillige hulpverlening. Onze vrijwilligers zijn zeer betrokken. Zó betrokken zelfs dat we de neiging hebben álles te willen doen en blijven doen. En daar ligt onze valkuil. Altijd maar doorgaan, ontleemt een heldere blik op de situatie. En dus op vragen als: zijn wij wel de beste partij in deze situatie? Helpen we mensen misschien beter door juist een stapje terug te doen?

Kortom: we moeten ons niet (alleen) de vraag stellen **wat** we gaan doen, maar vooral ook: **of** we het gaan doen, en voor **hoe lang**. Kan een ander het misschien net zo goed, of beter? Past de hulp (nog steeds) bij het Rode Kruis? Zijn er partijen buiten het Rode Kruis die (op termijn) taken kunnen overnemen? Dan kunnen wij immers met al onze vrijwilligers nieuwe taken op ons nemen waarmee we andere kwetsbare mensen of groepen bereiken. Mensen waar nu (nog) niemand naar omziet.

Ambitie

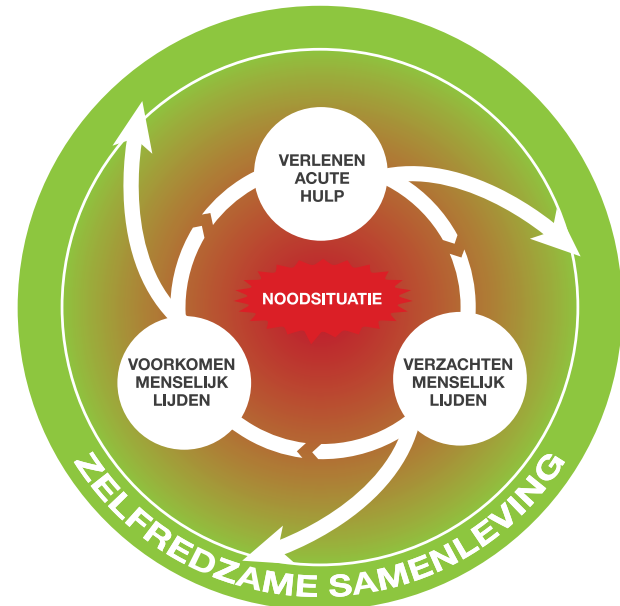
In de dialoog over al deze vragen kwam naar voren dat een duidelijke koers om duidelijke keuzes vraagt. En dat betekent een omslag in ons denken. We moeten niet alles blijven doen, omdat we het altijd al zo deden. Onze uitdaging voor de toekomst ligt primair in het versterken en concentreren van onze hulpverlening rondom een (mogelijke) noodsituatie, zowel in Nederland als daarbuiten. Dát is immers waar het bij het Rode Kruis allemaal om begonnen is, en waar het in de kern nog steeds om draait.



Om dat proces goed in beeld te brengen, hebben we de 'Cirkel van Hulp' ontwikkeld. We gaan onszelf in de toekomst eerst de vraag stellen of een activiteit binnen deze cirkel valt. De cirkel draait om nood. We doen er alles aan om mensen voor te bereiden op een (dreigende) noodsituatie, helpen de gevolgen daarvan te beperken als die noodsituatie tóch komt en blijven betrokken in de nazorg tot die niet meer nodig is of tot we die kunnen overdragen aan anderen.

Dit betekent dus dat onze hulp 'eindig' is. Doen we dit goed, dan maakt dit mensen en gemeenschappen sterker als zich een volgende noodsituatie aandient. In een nieuwe crisis kunnen we voortbouwen op eerder bereikte resultaten. Hierdoor ontstaat een dynamiek waar een enorme kracht vanuit gaat, gebaseerd op onze grondbeginselen.

De insteek van al onze hulp is dus dat deze zich richt op kwetsbare mensen en groepen **in nood**, dat de hulpverlening **tijdelijk** is en dat deze het **sterker en zelfredzamer maken** van mensen en gemeenschappen tot doel heeft. Weinig organisaties richten zich op alle onderdelen van de 'Cirkel van Hulp'. Daarmee onderscheidt het Rode Kruis zich van anderen.



DE CIRKEL VAN HULP

Zelfredzame, weerbare mensen maken ook de samenleving als geheel sterker. Mede daarom moet onze hulpverlening een tijdelijk karakter hebben: We helpen mensen bij het anticiperen en reageren op noodsituaties en helpen hen vervolgens op weg

om als zelfredzame en weerbare mensen het leven weer op te pakken. Centraal hierbij staat ook het versterken van de onderlinge hulpbereidheid. De wisselwerking tussen wederzijds respect en hulpbereidheid is immers cruciaal voor een medemenselijke samenleving.

Ook bij internationale samenwerking werken we aan zelfredzaamheid: We helpen de nationale vereniging met als doel deze te versterken zodat de vereniging op termijn zelfstandig(er) kan opereren. En we ondersteunen hen in hun hulpverlening op een manier die vooral gericht is op het voorkomen of herstellen van een ramp. Zelf laten we ons ook weer bijstaan, door op te trekken met partners als kenniscentra, NGO's en het bedrijfsleven. Het liefst structureel, en niet alleen met middelen maar vooral ook met expertise. Dat stelt ons in staat de slagkracht en impact van ons werk verder te vergroten. Want met de juiste netwerken zijn steeds de juiste mensen vindbaar en bereikbaar voor hulp.

Binnen Nederland willen we met onze hulp beter inspelen op risico's die door de overheid regelmatig in kaart worden gebracht. Hierbij gaat het niet alleen om rampen, maar juist ook om crisis-situaties. Hierbij valt te denken aan onze hulp bij het uitbreken

van epidemieën of langdurige uitval van elektriciteit.

Samengevat: onze ambitie is het bieden van hoog gekwalificeerde, tijdelijke hulp, gebaseerd op de noden van de meest kwetsbaren. We willen uitblinken in onze drie strategische doelen:

- 1. Het beperken van de gevolgen van noodsituaties**
- 2. Het versterken van zelfredzaamheid**
- 3. Het vergroten van respect en hulpbereidheid**

Deze ambitie kunnen we alleen waarmaken samen met de vele duizenden vrijwilligers in Nederland en miljoenen over de hele wereld. Zij vormen met elkaar het Rode Kruis en binden de samenleving. Hoe verschillend ieders achtergrond ook is, hoe uiteenlopend de hulpbehoefte kan zijn: onze vrijwilligers stellen medemenselijkheid voorop. Zonder oordeel, zonder tegenprestatie, en zo lang de hulp nodig is.

4. Wat we doen



Strategisch doel 1 **Beperken van de gevolgen** **van noodsituaties**

Bij een crisis of ramp ondersteunen we mensen in nood in hun eerste levensbehoeften: een onderkomen, water, voedsel, toegang tot medische voorzieningen, veiligheid en het herstellen van contact met familie. In Nederland werken we daarvoor samen met de professionele hulpdiensten van de overheid; in internationaal verband werken we samen met zusterverenigingen, de Federatie en het Internationale Comité van het Rode Kruis. We hebben expertise in noodhulpverlening, wat leidt tot kwalitatief hoogwaardige hulp gebaseerd op de behoefte van de ontvanger. Het beperken van de gevolgen van noodsituaties begint bij een goede voorbereiding. Voorlichting over risico's is daarom heel belangrijk. Ook besteden we veel aandacht aan het opleiden en toerusten van onze mensen. Zodat zij weten wat ze moeten doen om crisissituaties te voorkomen en indien nodig slagvaardig te kunnen handelen.

Voorbeeld nationaal

We bieden zeer laagdrempelige Eerste hulp-cursussen aan via de website om zo vaker gewone burgers als helpers in nood te kunnen laten functioneren. Ook daarmee beperken we de gevolgen van noodsituaties.

Voorbeeld internationaal

Het Nederlandse Rode Kruis heeft, samen met het Belgische en Luxemburgse Rode Kruis, een noodhulpeenheid paraat die tijdens noodsituaties binnen 24 uur waar ook ter wereld in actie kan komen. Deze eenheid is gespecialiseerd in het verzorgen van alle logistiek tijdens noodhulp.



Strategisch doel 2 Versterken van zelfredzaamheid

Individen en gemeenschappen kunnen zelf actief bijdragen aan het verbeteren van hun situatie. Het Rode Kruis helpt hen de behoefte hieraan in kaart te brengen en te koppelen aan structurele oplossingen. We helpen mensen met het opbouwen van netwerken die essentieel zijn voor goede hulpverlening.

Waar nodig voorzien we in lacunes in deze netwerken. Zodra de hulpverlening goed functioneert en er andere partijen zijn die het kunnen voortzetten, dragen we het over en trekken ons terug. We betrekken hulpvragers bij het ontwikkelen van onze hulpverlening. We verwijzen naar andere organisaties die de nodige hulp al bieden. We signaleren en faciliteren.

Voorbeeld nationaal

Via maatjesprojecten helpen we kwetsbare mensen gedurende een bepaalde periode om te leren meedraaien in de hedendaagse maatschappij en een netwerk op te bouwen. Op deze manier staan ze er niet alleen voor in tijden van nood.

Voorbeeld internationaal

In Indonesië helpen we de nationale Rode Kruisvereniging bij het opzetten van een waarschuwingssysteem voor plotseling hoog water in Jakarta. Met dat systeem worden mensen op tijd gewaarschuwd zodat ze zichzelf, hun familieleden en hun kostbaarheden op tijd in veiligheid kunnen brengen.



Strategisch doel 3 **Vergroten van respect en hulpbereidheid**

Het Rode Kruis streeft overal ter wereld naar een samenleving waarin mensen elkaar willen en kunnen helpen. Respect en hulpbereidheid – spontane vrijwilligheid – wordt door ons gestimuleerd. We bieden niet alleen hulp maar willen ook mensen met elkaar in contact brengen, bruggen bouwen en respect bevorderen. We delen om diezelfde reden onze kennis van het humanitair oorlogsrecht en humanitaire waarden – zowel met het brede publiek als met professionals.

Concreet betekent dit dat de hulp van het Nederlandse Rode Kruis in 2020 zich kenmerkt, doordat deze:

- gebaseerd is op de noden in de samenleving;
- past binnen onze strategische doelen;
- en de Cirkel van Hulp;
- van hoge kwaliteit is;
- met betrokkenheid van de hulpvragers is opgebouwd;
- aansluit op de kracht van mensen in plaats van zwakte;
- geen afhankelijkheidsrelatie laat ontstaan;
- en dus een tijdelijk karakter heeft;
- wordt geboden als niemand anders het doet;
- en leidt tot structurele zelfredzaamheid.

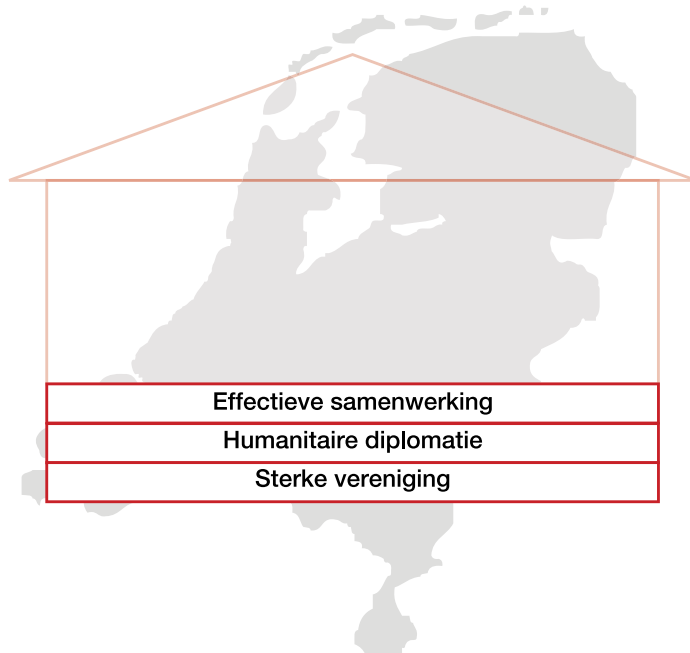
Voorbeeld nationaal

We organiseren steeds meer maatschappelijke stages in samenwerking met scholen om zo jongeren in aanraking te laten komen met diverse (culturele) bevolkingsgroepen.

Voorbeeld internationaal

We helpen zusterverenigingen bij het bespreekbaar maken van HIV/Aids en het voorkomen dat met HIV besmette mensen buitengesloten worden door hun gemeenschap. Zij kunnen juist een belangrijke rol spelen in de voorlichting binnen hun gemeenschap en daarbuiten, zowel in samenwerking met als los van het Rode Kruis.

5. Hoe we werken



In voorgaande paragrafen hebben we beschreven wie we (willen) zijn, voor wie we er zijn en wat onze ambitie is. In deze paragraaf bespreken we de randvoorwaarden waaronder we die ambitie kunnen bereiken: Het fundament van het strategiehuis. Wat moeten we daarvoor organiseren?

1. Effectieve samenwerking

Binnen en buiten het Nederlandse Rode Kruis bestaat een schat aan kennis, ervaring, expertise en netwerken. Deze willen we beter met elkaar gaan delen en benutten. Rond onze strategische doelen zoeken we actief de samenwerking op om kennis te delen en heldere afspraken te maken, zodat ieders taak en kwaliteit optimaal bijdraagt aan een betere hulpverlening. Met name rondom de expertise op het gebied van noodhulp, eerste hulp en het humanitair oorlogsrecht zoeken we samenwerking met anderen. Zo bieden we toegevoegde waarde aan onze partners, het publiek en de overheid.

2. Humanitaire diplomatie

Het Rode Kruis is politiek neutraal, maar staat overal ter wereld pal voor de belangen van de mensen die het meest kwetsbaar zijn. Humanitaire diplomatie, waarmee we deze mensen een stem geven, is daarom nauw verweven met onze missie. In de praktijk betekent dit dat we ons - als onze grondbeginselen in het gedrang komen - uitspreken ten behoeve van de meest kwetsbaren. Dit met als doel veranderingen te bewerkstelligen in gedrag, beleid, visie of benadering door overheden of publiek; zo kunnen we uiteindelijk verbeteringen bereiken in de situatie van onze hulpvragers.

3. Sterke vereniging

We bouwen aan een sterke vereniging met de volgende kenmerken: slagvaardig, transparant, divers, financieel gezond en integer. We doen dit vanuit het besef van gedeelde verantwoordelijkheid: samen dragen we bij aan het beste resultaat voor onze hulpvragers, in Nederland en wereldwijd.

Slagvaardig

Door bewuste keuzes te maken in onze hulpverlening en door een duidelijke relatie aan te brengen tussen de diverse activiteiten,

zetten we onze aandacht, energie en kennis zo efficiënt mogelijk in. We weten ons ondersteund door een beroepsapparaat met de juiste kennis en expertise, en stimuleren samenwerking en kennisoverdracht. Voortdurend toetsen we de kwaliteit van onze hulpverlening. Innovatieve ideeën om onze hulp of organisatie verder te verbeteren krijgen bij ons de ruimte.

Transparant

Vanuit onze beginselen staan wij open en zijn wij toegankelijk voor iedereen. Deze openheid blijkt ook uit de sfeer binnen onze organisatie, de wijze van interne en externe communicatie en onze omgang met de financiële verantwoording. Door ons transparant op te stellen blijven we een betrouwbare partij voor iedereen die zich juist met onze beginselen en waarden verbonden voelt.

Divers

Als Nederlandse Rode Kruis willen we verbonden zijn met én herkenbaar zijn voor de héle Nederlandse samenleving; mensen uit alle bevolkingsgroepen betrekken we dan ook graag bij onze organisatie, als vrijwilliger, beroepskracht, lid of donateur. We onderkennen de waarde van diversiteit en onderlinge verschillen

als belangrijke voorwaarde voor het functioneren als een sterke organisatie.

Financieel gezond

Een sterke vereniging is financieel gezond. We hebben een goed beeld van kosten- en inkomstenontwikkeling voor de komende jaren en passen onze bedrijfsvoering hierop aan. Door ongeoormerkte inkomsten kunnen we onafhankelijke keuzes maken voor onze projecten en continuïteit borgen. Middels een 'noodfonds' kunnen we bij rampen direct acteren. We letten er op dat we verantwoorde uitgaven doen en besparen daar waar mogelijk.

Integer

De basis voor een goede financiële en gedragsmatige transparantie ligt in een integere houding van iedereen die aan het Nederlandse Rode Kruis verbonden is. Respect voor elkaar en elkaars werk zijn omgangsnormen zoals we die binnen het Rode Kruis gewend zijn. Daarnaast geldt een voor ieder duidelijke en herkenbare grens tussen persoonlijke belangen en de belangen van de vereniging en een gezond bewustzijn van het feit dat handelen onder de vlag van het Rode Kruis altijd verbonden is aan de grondbeginselen.



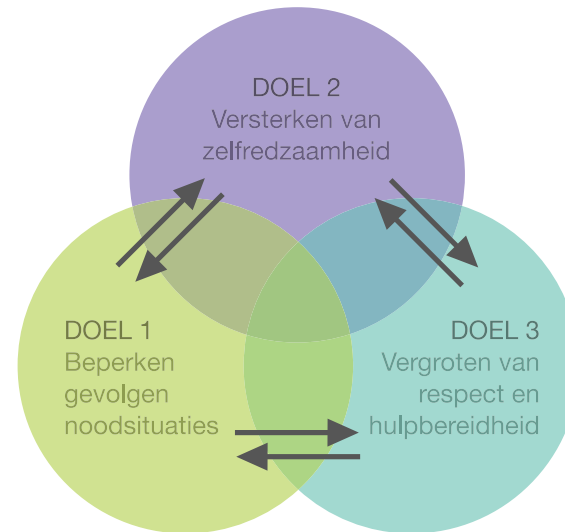
6. En nu verder!

Deze strategie is een leidraad voor de toekomst. De toekomst van een sterk Nederlands Rode Kruis, onmisbaar en onderscheidend. Van een organisatie die haar kennis, jarenlange ervaring, energie en wilskracht op de juiste plek, voor de kwetsbaarste mensen inzet als hulp nodig is.

Deze strategie, die terug te voeren is op de Cirkel van Hulp, maakt iedereen die betrokken is bij het Rode Kruis én haar partners, duidelijk waar wij voor staan. Waar wij ons mee bezighouden, en waarmee niet. Het is de leidraad voor al onze vrijwilligers, medewerkers en andere betrokkenen. En het schept verwachtingen bij iedereen die ooit op ons mag rekenen.

Drie elementen die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, elkaar overlappen en versterken vormen samen de kern van deze strategie, die er toe leidt dat in tijden van nood niemand alleen staat.

Door het beperken van de gevolgen van een noodsituatie helpen **wij** de meest kwetsbare mensen (Strategisch doel 1).



Door het versterken van zelfredzaamheid, zijn meer mensen in staat **zichzelf** te helpen in geval van nood (Strategisch doel 2).

Door het vergroten van respect en hulpbereidheid, helpen mensen **anderen** (Strategisch doel 3).

Met deze strategie zetten we een belangrijke stap. Een strategisch proces is voor een hulporganisatie als het Rode Kruis echter per definitie dynamisch. De omstandigheden veranderen voortdurend, en we willen daarmee flexibel blijven meebewegen. Dat betekent dat we blijven werken aan onze richtlijnen en aandachtspunten op basis van de drie strategische doelen. Zij bieden de basis waarop we met elkaar kunnen nadenken over zaken als: wat verstaan we precies onder een noodsituatie? Wie zijn het kwetsbaarst? En wat zijn de beste manieren om zelfredzaamheid te versterken?

Duidelijk is dat op basis van de strategie concrete acties nodig zijn om de kwetsbaarheid van mensen daadwerkelijk te verminderen en hen in noodsituaties snel en goed te kunnen helpen. Daartoe werken we met driejarenplannen, waarin meetbare resultaten staan voor ons als het Nederlandse Rode Kruis. Die geven ons tevens houvast voor evaluatie en resultaatmeting, zodat we ons voortdurend kunnen verbeteren. Daarbij staan we altijd open voor bijdragen van anderen. Juist door de actieve bijdragen hierin van leden, vrijwilligers en onze partners kunnen we duurzaam bouwen aan de kwaliteit van onze hulpverlening.



Het Nederlandse  **Rode Kruis**

Leeghwaterplein 27 2521 CV Den Haag www.rodekruis.nl