



NC
DO

NCDO ONDERZOEKT

Irene de Goede & Christine Carabain

Prioriteiten bij geefgedrag: Jezelf, Nederland, Europa of de wereld?

Stel: je krijgt 150 euro om te verdelen. Je mag dit over drie bestedingen verdelen. Waar kies je dan voor?

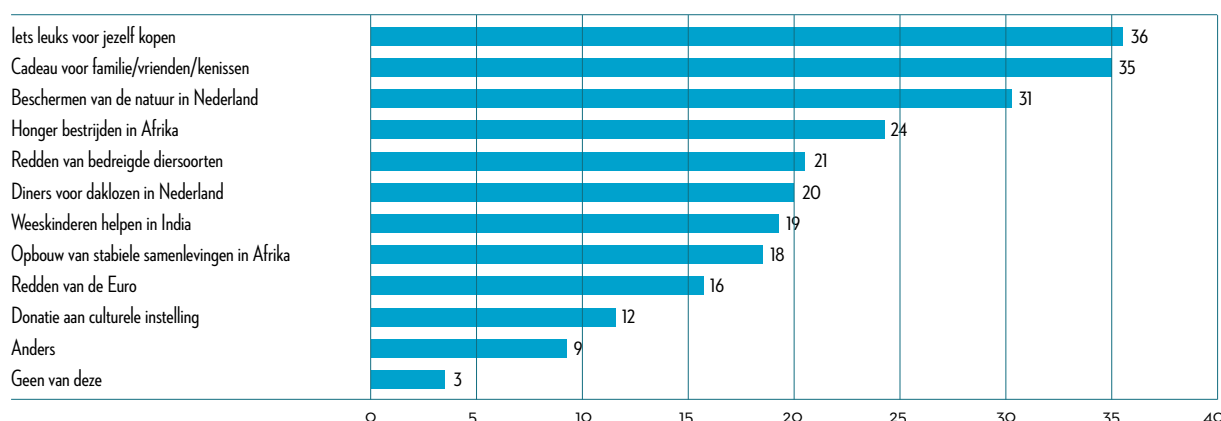
Kies je er voor om het zelf te houden, wil je een bijdrage geven aan problemen in Nederland, of kies je er bijvoorbeeld voor bij te dragen aan het oplossen van de honger in Afrika? In december 2011 legde NCDO deze vraag voor aan een grote groep Nederlanders in samenwerking met TNS/NIPO.

Als je 150 euro over maximaal drie 'goede doelen' mag verdelen, waar kies je dan voor? Er werden verschillende uiteenlopende antwoordmogelijkheden aangeboden. De respondenten konden er bijvoorbeeld voor kiezen om het geld te besteden aan een cadeau voor zichzelf of voor iemand in de naaste omgeving of zelf een goed

doel kiezen. Veruit de meeste mensen kozen ervoor een cadeau voor zichzelf of hun naasten te kopen (zie Figuur 1). Daarnaast wilde een groot aantal mensen een bijdrage aan de bescherming van de natuur in Nederland geven. Kortom, de meeste mensen hielden hun bijdrage dicht bij huis. Bijdragen aan problemen verder van huis, zoals het helpen van Indiase weeskinderen, werden beduidend minder vaak gekozen. Het minst populair was het om bij te dragen aan cultuur en het redden van de Euro.

De mensen die kozen voor de optie 'anders' willen het geld bijvoorbeeld sparen, besteden aan de zorg, aan arme mensen in Nederland of doneren aan stichtingen gerelateerd aan een ziekte (bijv. het Kankerfonds of de Hersenstichting).

Figuur 1: Geefgedrag aan verschillende 'goede doelen', maximaal 3 antwoorden per respondent (%; n = 1072)



Vooraf jongeren geven het geld graag uit aan zichzelf of aan iemand in hun naaste omgeving (zie Tabel 1). Uit de internationale opties kiezen jongeren vaker dan ouderen voor het redden van bedreigde diersoorten. Ouderen kiezen juist relatief vaak voor het beschermen van de natuur in Nederland, het redden van de Euro en op mondiaal niveau voor concrete doelen als 'honger bestrijden in Afrika' en 'weeskinderen helpen in India'. Er is nauwelijks sprake van verschillen in de besteding van het geld tussen mannen en vrouwen. Mannen kozen wel vaker voor het redden van de Euro en het bestrijden van honger in Afrika dan vrouwen. Vrouwen gaven daarentegen vaker de voorkeur aan diners voor daklozen in Nederland.

Kijkend naar opleidingsniveau bleek dat lageropgeleiden vaker dan hogeropgeleiden kozen voor het beschermen van de natuur. Hogeropgeleiden kozen weer vaker voor een donatie aan een culturele instelling en op mondiaal niveau voor het abstractere doel 'opbouw van stabiele samenlevingen in Afrika' dan lageropgeleiden.

Aan de hand van deze resultaten kunnen we stellen dat wanneer mensen de keuze krijgen een bedrag te verdelen, de prioriteit ligt bij henzelf en bij de directe leefomgeving. Het leveren van een bijdrage aan problemen verder weg is minder populair. Jongeren besteden het geld het liefst aan zichzelf of iemand anders en vooral ouderen en lageropgeleiden kiezen voor het beschermen van de natuur in Nederland.

Tabel 1: Geefgedrag uitgesplitst naar sekse, leeftijd en opleiding (%)

	Sekse			Leeftijd			Opleiding		
	Allen	Man	Vrouw	18-34	35-54	55+	Laag	Midden	Hoog
Lokaal									
Iets leuks voor jezelf kopen	36	34	38	50	39	22	35	35	38
Cadeau voor familie/vrienden/kennissen	35	34	36	42	39	26	37	35	35
Nationaal									
Beschermen van de natuur in Nederland	31	33	30	24	30	38	35	33	26
Diners voor daklozen in Nederland	20	18	23	20	24	17	19	21	20
Donatie aan culturele instelling	12	12	12	10	11	15	8	10	18
Europees									
Redden van de Euro	16	18	14	12	14	22	17	13	20
Mondiaal									
Redden van bedreigde diersoorten	21	19	23	25	22	16	24	21	18
Weeskinderen helpen in India	19	18	21	19	13	26	23	17	20
Honger bestrijden in Afrika	24	27	21	20	19	32	21	22	28
Opbouw stabiele samenlevingen in Afrika	18	18	18	15	17	21	11	17	25

Toelichting opiniepeiling

In december 2011 deed NCDO, het Nederlandse kennis- en adviescentrum voor burgerschap en internationale samenwerking, in samenwerking met TNS/NIPO een opiniepeiling onder een representatieve steekproef van Nederlanders. TNS/NIPO benaderde 1.480 Nederlanders in hun panel (TNS NIPObase) en 1.072 van hen namen deel aan deze flitspeiling (respons 72%). Het onderzoek werd uitgevoerd aan de hand van computer geassisteerde webinterviews (CAWI). Het veldwerk vond plaats in december 2011. Om tot een representatieve steekproef van de Nederlandse bevolking te komen zijn er quota gesteld op geslacht, leeftijd, hoogst gevolgde opleiding, regio (nielsen-indeling CBS), gezinsgrootte en stemgedrag.

Meer lezen?

NCDO is het kennis- en adviescentrum voor mondiaal burgerschap en betreft mensen in Nederland bij internationale samenwerking door middel van informatie en advies. NCDO doet onderzoek naar de betrokkenheid binnen de Nederlandse samenleving bij internationale samenwerking.

Een overzicht van de onderzoeken van NCDO kunt u vinden op www.ncdo.nl/onderzoek

NCDO

Postbus 94020
1090 GA Amsterdam
tel +31 (0)20 568 87 55
onderzoek@ncdo.nl
www.ncdo.nl

