

LMJ10

LOKAALMONDIAAL JAARVERSLAG 2010



JOURNALISTIEK
OVER DE REST
VAN DE WERELD
IN WOORD



VOORWOORD

In de tien jaar van haar bestaan heeft lokaalmondiaal altijd een zekere rebelsheid gehad. Wij richten ons niet op het snelle scoren via gelikte acties, maar zijn in het zuiden van de wereld steeds op zoek naar de ongemakkelijke waarheid. Niet omdat wij ons graag behaaglijk wentelen in onoplosbaarheid, maar omdat wij onze vele lezers, kijkers en luisteraars niet voor de gek willen houden. Onder goede journalistiek verstaan wij: allerlei ontwikkelingen niet simpeler maken dan zij in werkelijkheid zijn, maar ze in al hun complexiteit zo helder mogelijke laten zien aan een geïnteresseerd publiek.

De tijdsgeest is hierbij niet bepaald op onze hand. Het zuiden en de globalisering zijn momenteel geen populaire onderwerpen. Een ontwikkeling die door de huidige politieke meerderheid op het Binnenhof nog verder wordt aangeblazen met veel vertoon van cynisme. Maar klagen helpt niet en wie, zoals wij, een grote, kritische mond heeft, wil niet bij de verliezers horen. lokaalmondiaal wil voortbestaan door de basis te verbreden, zowel financieel als coöperatief. Natuurlijk zijn we onze subsidiënten nog steeds zeer erkentelijk. Hun welkome steun blijft onverminderd nodig, maar daarnaast willen wij in toenemende mate geld verdienen met onze journalistieke kwaliteit. Daarnaast zijn we bezig ons fundament te verstevigen door allerlei vormen van samenwerking met gelijkgestemden. Daarom hebben wij de uitgave van het vakblad *Vice Versa* veilig gesteld, evenals de Dick Scherpenzeel Prijs. Gekscherend hebben wij onszelf al eens betiteld als de *Wegenwacht* van onze sector.

Om ons maatschappelijk te verbreden zijn wij in 2010 ook de fusie gaan voorbereiden met Coolpolitics, als geen ander gespecialiseerd in het betrekken van jongeren bij het publieke debat.

Een inspirerend voorbeeld van samenwerking was ook Roadto2010, samen met de Postcode Loterij en World Press Photo. Rond het WK in Zuid-Afrika deden vele tientallen jonge Afrikaanse journalisten mee aan ons project, waardoor zij een extra journalistieke impuls kregen. Zo trok lokaalmondiaal ook in 2010 betrokken over de wereld, om die wereld dichterbij mensen te brengen die het doorgaans beter hebben. Daarbij leveren wij zo eerlijk mogelijk informatie, maar wij kiezen ook partij. Dit jaarverslag is daarvan weer een bewijs.

Ik hoop natuurlijk dat u tijd vindt het helemaal te lezen. Mocht dat niet lukken, lees dan in ieder geval het ontroerende verslag van mijn lokaalmondiaal-collega Niekie Kleintjens, over haar confronterende reportagereis door Cambodja, samen met André van der Stouwe. Dat is lokaalmondiaal!

LOKAALMONDIAAL WIL VOORTBESTAAN DOOR DE BASIS TE VERBREDEN

Vijftwintig jaar geleden schreef Marc Broere zijn eerste artikel voor Vice Versa. Nu is hij hoofdredacteur van het blad. Zijn 'eerste vriendinnetje' is nog steeds zijn grote liefde.

VICE VERSA

'Luisteren naar de onderkant van de aarde'. Dat was in september 1985 de kop boven mijn allereerste artikel in Vice Versa. Het was een stuk over het tienjarig jubileum van de 'Derde Spreker Serie', een boekenreeks van schrijvers uit ontwikkelingslanden. Ik weet nog dat ik er 515 gulden voor kreeg. Lang niet slecht voor een 19-jarige student journalistiek.

Het blad werd destijds gemaakt door Nico Kussendrager, naar mijn mening de beste journalist op het terrein van ontwikkelingssamenwerking die Nederland ooit gekend heeft. Bijna 25 jaar later werd ik zelf hoofdredacteur Vice Versa, een persoonlijk hoogtepunt van 2010. Want net als met je eerste serieuze vriendinnetje, hou je altijd een bijzondere band met het eerste blad waarbij je betrokken raakt.

GERESTYLED

Vice Versa werd in 2010 volledig gerestyled. De gedegen inhoud van het blad is gebleven, maar de vormgeving is toegankelijker geworden. We hebben nieuwe rubrieken geïntroduceerd, zoals bijvoorbeeld het dubbelinterview. Dat

die formule werkt, merkten we na het dubbelinterview met ICCO-voorman Jack van Ham en Cordaid-directeur René Grotenhuis. Zij bedankten Vice Versa na afloop voor de geboden mogelijkheid, omdat ze nog nooit zo diepgravend van gedachten hadden gewisseld.

STARTERSBIJLAGE

Hoewel jonge ontwikkelingswerkers beter geschoold zijn dan hun voorgangers, is het vinden van een baan erg moeilijk. Daarom hebben we een startersbijlage gemaakt met concrete tips voor jongeren om een baan in de ontwikkelingssamenwerking te krijgen en aandacht voor de verhalen van enkele talentvolle jongeren die wél aan de weg timmeren in de sector.

Andere bijzondere verhalen waren een achtergrondstuk over de Britse conservatieven, die pal achter ontwikkelingshulp staan en in tegenstelling tot de VVD niet willen bezuinigen op ontwikkelingshulp en een rondetafelgesprek met hoogleraar en oud-politicus Bas de Gaay Fortman en drie van zijn dochters die allen op hun eigen manier verbonden zijn met ontwikkeling.

WEET WAT ER SPEELT

Oud-minister Jan Pronk toonde zich bereid om naast Paul Hoebink de tweede columnist van het blad te worden. Lau Schulpen (CIDIN) stelt ieder nummer een wetenschapsrubriek samen met de meest bijzondere wetenschappelijke publicaties op het terrein van ontwikkeling die relevant zijn voor professionals in ontwikkelingssamenwerking.

Ook in 2011 doen we ons best om de ondertitel van het blad waar te maken: *weet wat er speelt*. We willen een blad maken waar u zich als ontwikkelingswerker, wetenschapper, student of anderszins geïnteresseerde in kunt herkennen en bij thuis voelt.

FEITEN WEBSITE VICE VERSA 2010

- Aantal unieke bezoekers: 49.746
- Totaal aantal bezoekers: 99.615
- Paginaweergave: 262.539
- Het hoogste aantal bezoeken lag rond eind oktober/begin november. Toen bezochten bijna 4.000 mensen dagelijks de website
- Het aantal bezoeken steeg in 2010 met 48,87%

SO YOU THINK YOU CAN HELP

In januari 2010 verscheen het langverwachte rapport 'Minder pretentie, meer ambitie' van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid (WRR). Het rapport veroorzaakte flinke opschudding en ontwikkelingssamenwerking was de eerste maanden van 2010 eindelijk weer terug op de voorpagina's.

Onder kabinet-Rutte werd ontwikkelingssamenwerking desondanks gedgegradeerd tot een staatssecretariaat. In het verkiezingsprogramma van de VVD stond dat de partij ontwikkelingssamenwerking wilde halveren. Gedoogpartner PFF wilde het zelfs helemaal (exclusief noodhulp) afschaffen.

In november kregen we een telefoontje van Cordaid: kunnen we niet samen een inhoudelijk debat organiseren over de toekomst van het Nederlandse ontwikkelingsbeleid? We zouden vooral gaan kijken naar hoe de regering de aanbevelingen uit het WRR-rapport vertaalde naar het nieuwe beleid.

Er kwam een levendige discussie op gang op de website van Vice Versa, die al snel onmisbaar werd naast het blad. Onder de titel *So you think you can help* verschenen tientallen nieuwsverhalen, interviews en opiniestukken. De beste stukken werden gepubliceerd in een extra dikke Vice Versa die begin 2011 verscheen.

We zijn trots dat we met dit project een platform hebben gecreëerd waarop de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking uit haar defensieve houding is gekomen.

ABONNEES

Toen lokaalmondiaal Vice Versa overnam, werd een plan gemaakt om eind 2011 op eigen benen te staan. Tot die tijd zou Vice Versa deels gefinancierd worden door aflopende subsidies van Oxfam Novib, ICCO, Hivos, Cordaid en Stichting Doen. De subsidie van Cordaid werd in 2010 niet meer uitgekeerd wegens hun nieuwe beleid om geen media in Nederland meer te ondersteunen. Wel kwam hiervoor in de plaats het project *So you think you can help*.

Cruciaal voor de verzelfstandiging van Vice Versa is een toename van abonnementen en advertentiewerving. Het aantal organisatieabonnementen steeg in 2010 van 1215 naar 1237. Het aantal individuele abonnementen steeg van 606 naar 801.

Rondom de startersbijlage zijn actief abonnees geworven binnen de jonge doelgroep en is een speciaal studentenabonnement ingevoerd. Ook hebben we enkele concrete abonneeacties gehouden bij het boek 'Grenzeloos gedreven' van Janneke Juffermans. Die actie heeft enkele tientallen nieuwe abonnees opgeleverd.

BEYOND (Y)OUR WORLD

Het project Beyond (y)our World stelt studenten journalistiek in staat om internationaal ervaring op te doen. lokaalmondiaal werkt hiervoor samen met journalistiekopleidingen in Utrecht, Zwolle, Ede en Rotterdam. In 2010 werd voor het eerst een Nederlandse opleiding gekoppeld aan die in een ontwikkelingsland. Studenten uit Ede reisden af naar de Filipijnen en begin 2011 bracht een groep Filipijnse studenten een bezoek aan Nederland.

Daar sta je dan. Op het vliegveld van Manilla, na een vlucht van veertien uur, samen met zes studenten van de Christelijke Hogeschool Ede (CHE). De tropische hitte, het hectische verkeer, de wolkenkrabbers, de krottenwijken. We zijn op de Filipijnen voor een bijzondere veertiendaagse, journalistieke reis. Deel één van het eerste wederkerige Beyond (y)our World-programma.

SAMENWERKING

Al langer bestaat de wens om via BYW opleidingen journalistiek in Nederland en ontwikkelingsgebieden aan elkaar te koppelen. Ateneo de Manilla University bleek de ideale partner om een uitwisselingsproject met ons op te zetten. Zij deelden de wens om hun studenten bloot te stellen aan internationale ervaringen en daarnaast was de opleiding sterk in *distance learning* via Blackboard. Een ideaal middel om studenten uit Nederland en de Filipijnen op afstand met elkaar te laten samenwerken.

In Nederland was de CHE, partner van Beyond (y)our World, van begin af aan enthousiast om kansen te bieden aan jonge Filipijnse studenten

journalistiek. We hadden dus een match! Zes Nederlandse studenten werden tijdens hun voorbereiding gekoppeld aan zes Filipijnse studenten. Via internet wisselden ze verhaaldeel met elkaar uit. Zo werkte Heleen samen met de Filipijnse Jem aan een verhaal over transseksuelen. Jolijn en Kai zetten samen een verhaal over kinderprostitutie op touw.

GROTE INDRUK

Voor het merendeel van de Nederlandse studenten was het de eerste keer in een ontwikkelingsland en de enorme kloof tussen arm en rijk maakte grote indruk. Ook op mij. Ik realiseerde me dat het kind dat buiten op straat sigaretten verkoopt een hele dag moet werken om één kop koffie bij Starbucks te kunnen betalen. Maar het gezicht van armoede is er niet alleen een van kansloze mensen die honger lijden. Er zijn ook talrijke mooie verhalen te vertellen over hoe mensen zich aan de armoede proberen te onttrekken. Ook die verhalen zijn het vertellen waard en gelukkig is daar ruimte voor in Join.

De interactie tussen de Nederlandse en Filipijnse studenten liep boven verwachting, al waren er natuurlijk wat culturele verschillen. Zo waren wij inderdaad erg direct en informeel en bleek het op tijd komen voor de Filipijnse studenten nog wel eens lastig. Wat mij goed bij bleef waren de informele gesprekken met studenten, druk pratend over hoe het er in Nederland aan toe gaat. Met een San Miguel biertje in de hand ontstonden de eerste verhaaldeel voor het uitwisselingsbezoek van de Filipijnse studenten aan Nederland.

FEITEN BYW 2010

Partneropleidingen journalistiek: Windesheim Zwolle, Fontys Tilburg, School voor Journalistiek (HU), Christelijke Hogeschool Ede.

Aantal BYW studenten: 62

Aantal docenten: 6

Bestemmingen: Brazilië, Ghana, Zuid-Afrika, Brazilië, Filipijnen.

FEITEN JOIN 2010

Aantal edities: 4

Oplage: 15.000-18.000

Abonnementen: 1.900

Facebook fans: 260

BYW studenten publiceerden hun freelance artikelen en multimediale producties in o.a.: de Pers, Nederlands Dagblad, Transfer Magazine, HP /de Tijd, Duurzamestudent.nl, Verspers.nl, Campus.tv, la Chispa, Metro, de Boerderij, de Vreelandbode, Soester Coerant, Afrikanieuws.nl, Squashlife.

Events & debatten: 3

- Klimaat debat: *Climate Scene Investigation* - Tilburg
- Join talkshow: *Afrika draait door* - Den Haag
- Fanavond Ghana / Zuid-Afrika: Tropentheater - Amsterdam

Totaal bereik events & debatten: 250 pers.

Totaal indirect bereik via Campus T.V.

registratie debatten: 8.000 (+/-) kijkers.

RESTYLE JOIN MAGAZINE

Niet alleen het BYW-programma ontwikkelt zich, ook het bijbehorende tijdschrift verandert. Join Magazine heeft in 2010 een totale metamorfose ondergaan. Nu niet meer een heel blad over bijvoorbeeld Zuid-Afrika, maar een jongerenmagazine met aandacht voor de hele wereld en een landenspecial gemaakt door de Beyond (y)our World-studenten. De nieuwe stijl van Join kwam tot stand door de gedreven chefredacteur Marten Blankenstijn, die samen met Dorien Franken van Join een fris en reislustig ogend jongerenblad heeft gemaakt.

DOCU EN TV

In 2010 maakte lokaalmondiaal drie grote, journalistieke videoproducties. In samenwerking met het Engelse productiebedrijf Television for the Environment (TVE) produceerden we twee reportages voor BBC World. Daarnaast maakten we in het kader van het Twenty Ten-project een 50 minuten durende documentaire over Afrikaanse journalisten op weg naar het WK voetbal. Na jarenlang hard werken op lokaal en regionaal niveau, mag je 2010 dus gerust een mijlpaal in de geschiedenis van lokaalmondiaal noemen.

AN ELEPHANTS' DREAM OF PEACE HOW TO BECOME A PRESIDENT THROUGH OUR OWN EYES

Ivory Coast has a proud soccer heritage and the game is played all around the country. The documentary *The Elephants' Dream of Peace* offers an up-close look at the efforts of the Ivorian national football team to bring peace back to their war-torn country, as they work towards their sporting goals.

I had the memorable privilege of accompanying the lokaalmondiaal film crew in Abidjan, Bouake and Yamoussoukro, where the documentary was shot. The way the production team turned the original narrative into a movie is simply 'magic' and made an indelible impression on me.

When I saw the final result of the documentary I felt overwhelmed. The film crew captured the settings of these places in such a real way, it made it seem like they had been living there for years.

The shooting of *The Elephants' Dream* was without a doubt one of the most intense experiences of my career and definitely a learning curve. Ever since I participated in this project, I wanted to be more than just a spectator of documentaries.

I do realize now that behind the magic of filmmaking lies a calculated craft; the coordination of lighting, setting and duration. I'm proud to have been part of the filming crew. I'm always proud to be in something that's good. There's nothing like being part of a winning ship.

Best souvenirs ever!

*Door Selay Kouassi, uit Ivoorkust.
Voor *The Elephants' Dream of Peace* was hij werkzaam als plaatselijke producent.*

Piepend en krakend komt de Ghanese taxi tot stilstand voor een villa in een buitenwijk van Accra. Vanaf de oprijlaan worden we spottend aangekeken door de koplampen van een Mercedes SLK en een zwarte Hummer.

Dit is het einde van een lange zoektocht naar George Weah. Voor BBC World maak ik samen met Peter Tetteroo een reportage over de Afrikaanse voetballegende die dit jaar voor de tweede keer een gooi doet naar het presidentschap in Liberia.

In zijn thuisland (waar hij vrijwel nooit komt) interviewden we politieke voor- en tegenstanders. Indrukwekkender waren onze gesprekken met voormalige kindsoldaten. De verhalen over hun afgrijselijke daden tijdens de burgeroorlog spoken nog steeds wel eens door m'n hoofd. Voor hen is 'King George' een halfgod die deed waar zij allemaal van dromen. Hij klom van arm straatschoffie op tot één van de beste voetballers ter wereld.

Of hij het ook tot president kan schoppen valt nog te bezien. Hij neemt het op tegen Ellen Johnson Sirleaf, de vrouw van wie hij in 2005 de verkiezingen verloor. In zijn Ghanese villa zagen we Weah door over zijn politieke ambities en het moet gezegd: hij maakt een solide indruk en gaat geen enkele kritische vraag uit de weg.

Gelukkig is Weah nog voetballer genoeg om na afloop van het interview een krabbel te zetten op het AC Milan-shirt dat ik al weken in m'n cameratas bewaar en dat nu een mooi plaatsje heeft aan de muur van de redactie van lokaalmondiaal.

Zelden hoor je nieuws uit Afrika, gemaakt door Afrikanen. Journalisten hebben een gebrek aan faciliteiten en zijn niet altijd vrij om hun werk te doen. De documentaire *Through Our Own Eyes* speelt zich af tegen de achtergrond van het WK voetbal in Zuid-Afrika en draait om drie jonge Afrikaanse journalisten die elk hun eigen invulling geven aan het vak journalist.

Onderzoeksjournalist Selay Kouassi werkt in Ivoorkust, waar aan het begin van het millennium een hevige burgeroorlog heerste en het nog steeds onrustig is. Selay doet onderzoek naar de dubieuze praktijken rond voetbalscholen in zijn land, ondanks dat de regering journalisten scherp in de gaten houdt.

De Zuid-Afrikaanse Goitse-mang Nkomo is een jonge, moderne radiojournaliste, in een samenleving die sterk verdeeld is tussen arm en rijk. Hoewel ze zelf niet arm is, voelt Goitse-mang zich erg betrokken bij vrouwen in de arme wijken van de stad die strijden tegen aids en armoede.

Fotograaf Andrew Esiebo uit Nigeria wil de 'achterkant' van voetbal laten zien. Als creatieve, ongedwongen losbol zet hij vraagtekens bij het stereotype beeld van het moeizaam werken als journalist in Afrika.

Tijdens het WK voetbal zijn voor heel even alle ogen in de wereld op Zuid-Afrika gericht. Dit is voor de journalisten de kans om hun verhaal te vertellen en hun idealen kenbaar te maken.

Through Our Own Eyes ging op 11 november 2010 in première in Kriterion, Amsterdam. Verder zal de documentaire opgenomen worden in het programma van festival Beeld voor Beeld in 2011.

DE WERELD KEEK NAAR AFRIKA EN AFRIKA KEEK MEE

TWENTY TEN

Niet alleen Afrika keek halsreikend uit naar het jaar 2010. Ook voor lokaalmondiaal was het WK voetbal in Zuid-Afrika een mijlpaal. Samen met o.a. World Press Photo, Freevoice en Africa Media Online werkte de organisatie aan het omvangrijke project Twenty Ten. Een belangrijk onderdeel was het trainen van ruim honderd Afrikaanse journalisten.

2010 zou het jaar van Zuid-Afrika worden en heel Afrika zou meeprofiten van het WK voetbal, dat voor het eerst op het continent werd georganiseerd. Miljarden mensen keken naar de wedstrijden, zagen hun sterren schitteren of tekortschieten. En Afrika keek mee.

PASSIE EN TALENT

Voor 101 Afrikaanse fotografen, schrijvende journalisten, radio- en televisiemakers was 2010 ook een belangrijk jaar. Ze pakten hun kans om mee te doen aan het Twenty Ten-project en publiceerden in nationale en internationale media.

Een jaar lang werkten we met al deze talentvolle journalisten samen. We deelden de passie

van het verhalen vertellen, we genoten samen van het Afrikaanse voetbal, verbaasden ons over de sportbestuurders, de spelers en het enthousiasme van de fans.

BELANGRIJKE ROL

Op 11 juli, na het laatste fluitsignaal van het WK, was daar de stilte. Niet omdat Nederland had verloren, maar omdat het Twenty Ten-project was afgelopen. De prestaties van de deelnemende voetballanden waren overzichtelijk uitgedrukt in wedstrijduitslagen. Maar hoe hadden 'onze' Afrikaanse journalisten gescoord?

Tijdens de evaluatie in het voorjaar van 2011 bleek dat Twenty Ten voor een meerderheid

van de deelnemers een groot verschil heeft gemaakt. Zij ontvingen de internationale aandacht die zij verdienen, maar vaak niet krijgen. Ze gaven aan dat ze bovendien niet alleen veel geleerd hebben, maar ook dat hun netwerk is uitgebreid en dat ze internationale mediacontacten hebben gelegd, waarvoor zij nu freelancen.

Een journalist uit Ivoorkust vertelde mij dat het Twenty Ten-project hem heeft geholpen om onafhankelijk te kunnen blijven rapporteren over Afrika. Dat is misschien wel meer waard dan al die miljoenen mensen die in aanraking zijn gekomen met de verhalen uit het Twenty Ten-project.

ON THE ROAD TO TWENTY TEN

De website www.roadto2010.nl volgde Afrika op weg naar het WK. Ruim 158.000 unieke bezoekers bezochten de site in 2010. Afrikaanse journalisten uit het Twenty Ten-project en de redactie van lokaalmondiaal deden verslag van wedstrijden en volgden voetballers en fans op weg naar het toernooi. Tegelijkertijd gaven we achtergronden bij het nieuws, introduceerden we de verschillende landen en lieten de uitdagingen zien waarmee het continent wordt geconfronteerd. We waren kritisch, maar toonden Afrika ook als een plek van kansen en talent.

TRAININGEN

Op weg naar het WK was lokaalmondiaal betrokken bij verschillende trainingen van Afrikaanse journalisten. Zo werden workshops georganiseerd voor de televisieredactie van het Kids News Network in Mozambique en multimediatrainingen voor fotojournalisten in Zambia en Zuid-Afrika. Cairo (Egypte), Ougadougou (Burkina Faso), Accra (Ghana) en Lagos (Nigeria) waren de locaties waar in het najaar van 2009 workshops plaatsvonden voor radio- en televisieredacties, schrijvers en fotojournalisten.

Het Twenty Ten-project werd afgesloten tijdens het WK voetbal in Zuid-Afrika, waar achttien journalisten zes weken lang verslag deden van het toernooi en verhalen maakten over de onderbelichte kanten van Zuid-Afrika.

AFRICA UNITED

Voetbal heeft de kracht om mensen over de hele wereld te verenigen. En dat is wat het boek *Africa United* laat zien. Het bevat werk van enkele van de meest getalenteerde Afrikaanse journalisten en fotografen uit het Twenty Ten-project. Het boek is een ode aan de passie voor voetbal die overal op het Afrikaanse continent leeft.

AFRIKA SCOORT!

Terwijl het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika aftrapte, werd in het Amsterdamse tropentheater een bijzondere tentoonstelling geopend. In *Afrika Scoort!* stond de Afrikaanse beleving van dit grootse evenement centraal. Dagelijks werd de tentoonstelling aangevuld met reportages van Afrikaanse journalisten uit het Twenty Ten-project. Alle (Afrikaanse) wedstrijden werden live op het grote doek vertoond. Deskundigen verzorgden de analyses van de wedstrijden en praatten over het belang van het WK en sport in het algemeen voor Afrika. Ruim 37.000 mensen bezochten de tentoonstelling of bekeken de wedstrijden. Een aantal van de debatten werd live uitgezonden op Radio 1 bij Llink.

De tentoonstelling werd mede ontwikkeld door lokaalmondiaal, in samenwerking met het Tropenmuseum en World Press Photo. Aan het einde van de zomer werd *Afrika Scoort!* omgevormd tot een reizende tentoonstelling die vanuit Kaapstad door verschillende Afrikaanse landen reist.

EN VERDER...

...werkte lokaalmondiaal samen met de Derde Helft, een initiatief van de NCDO om aandacht te besteden aan het belang van sport en ontwikkelings-samenwerking en werkte lokaalmondiaal mee aan de dagelijkse Zuid-Afrika-special die door de redactie van het dagblad *De Pers* gedurende het WK vanuit Kaapstad werd gemaakt.

In 2010 intensiverde lokaalmondiaal haar samenwerking met Coolpolitics. In de loop van 2011 gaan de besturen van beide organisaties zelfs fuseren.

COOLPOLITICS

‘Burgerschap’ is de bouwsteen van een democratie en het tegenwicht van markt en staat. Maatschappelijke en politieke betrokkenheid is echter een voorwaarde voor burgerschap. Coolpolitics geeft juist hier invulling aan.

Coolpolitics gaat er vanuit dat jongeren betrokken zijn bij de maatschappij en kritisch zijn over de manier waarop men in Nederland met elkaar samenleeft. Om hierover in discussie te gaan is kennis nodig, terwijl zingeving het kompas vormt dat richting geeft aan je doen en laten. Door het ontwikkelen van nieuwe en toegankelijke concepten op het gebied van kennis, zingeving en betrokkenheid, wil Coolpolitics een podium bieden om deze maatschappelijke betrokkenheid te uiten. Hierdoor werkt de organisatie mee aan het opbouwen van een maatschappij waarin burgers op een actieve manier invulling geven aan hun burgerschap.

BURGERSCHAP

In de steeds verder globaliserende wereld krijgt ‘burgerschap’ een steeds mondiale invulling. Niet alleen ontdekken jongeren in toenemende

mate de wereld via reizen, maar klimaat (duurzaamheid en energie), globalisering (internationale samenwerking) en de invloed van Europa maken onlosmakelijk deel uit van de leefwereld van jongeren. En daar ligt een duidelijke link met het werk van lokaalmondiaal.

WAARDEVOLLE TOEVOEGING

Maar Coolpolitics is meer: de projecten van de organisatie zijn niet meer weg te denken uit de Nederlandse maatschappelijke discussie. Coolpolitics gaat over politiek, maar ook over kunst & cultuur en wetenschap.

Het organisatievermogen van Coolpolitics vormt een waardevolle toevoeging voor de creativiteit van lokaalmondiaal. Door in 2011 te fuseren hopen beide organisaties deze processen dan ook bij elkaar te versterken.

KUNSTPILOTEN

Coolpolitics en lokaalmondiaal vinden elkaar in het enthousiasme om nieuwe aansprekende evenementen te organiseren. In 2010 werd een start gemaakt met de productie van het televisieprogramma *Kunstpiloten*, waarvan lokaalmondiaal de opnamen verzorgde.

Deze achtdelige serie richt zich op jongeren en heeft als doel het stoffige imago van kunst te veranderen en te laten zien dat kunst overal is. In 2011 lanceert Coolpolitics een bijbehorend lespakket, met daarin de afleveringen van *Kunstpiloten*, op middelbare scholen.

LOWLANDS UNIVERSITY

Ook op muziekfestival Lowlands konden Coolpolitics en lokaalmondiaal samenwerken. Tijdens Lowlands University presenteerde Greg Marinovich, als trainer verbonden aan Twenty Ten, het werk van de Afrikaanse foto- en multimediajournalisten binnen het project. Het vormde een indrukwekkende start van Lowlands University, wat Coolpolitics al sinds 2006 organiseert.

MADE IN CAMBODJA

In december 2010 startte CNV Internationaal een jongerencampagne over eerlijke kleding. André van der Stouwe en ik reisden hiervoor af naar Cambodja om te laten zien waar onze kleding nu eigenlijk vandaan komt en door wie het wordt gemaakt. De reportage geeft een indrukwekkend beeld van het leven van jonge vrouwen in de kledingindustrie.

EERSTE KENNISMAKING

CNV Internationaal ondersteunt de Cambodjaanse vakbond Coalition of Cambodian Apparel Workers' Democratic Union (C.CAWDU). De vakbond onderhandelt over een leefbaar minimumloon en zet zich in om de arbeidsomstandigheden van fabrieksmedewerkers te verbeteren.

In het kantoor van C.CAWDU ontmoeten we vijftien fabrieksmedewerkers, voornamelijk jonge vrouwen tussen de 18 en 25 jaar. Dit is onze eerste kennismaking met de wereld waarin zij leven. Twee uur lang vragen we alles wat we van hen willen weten. Hoe is het om te werken in de fabriek? Hoe zijn de omstandigheden? Zouden ze niet liever studeren? Wat zijn hun dromen?

Het voelt naar. Wie ben ik als rijke westerling, om te vragen hoeveel ze verdienen? De meeste van deze meiden zijn naar de stad gekomen om daar te werken. Hun ouders wonen nog op het platteland. Ze kunnen hun familie maar weinig bezoeken. De reis er naar toe is te duur en vrije dagen hebben ze nauwelijks.

Het minimumloon voor arbeiders in de Cambodjaanse kledingindustrie is 50 euro per maand. Voor de meiden is dat niet voldoende om te voorzien in hun levensonderhoud. Ze zijn daarom gedwongen om met velen samen te slapen in kleine arbeiderswoningen in de buurt van de fabriek. Hun kleding kopen ze op tweedehands markten en ze hebben geen geld of tijd om te besteden aan leuke dingen zoals uitgaan met vriendinnen.

DE FABRIEK

Op de tweede dag van ons verblijf in Cambodja bezoeken we een kledingfabriek. Volgens Cambodjaanse standaarden is dit een van de 'betere' fabrieken. De nog slechtere fabrieken mogen we niet bezoeken, laat staan dat we toestemming zouden krijgen om er te filmen.

Enmaal binnen staan we in een enorme hal, waar wel 400 naaisters in lange rijen achter elkaar zitten. Het is er warm en het ruikt muf. Ik kijk om me heen en zie geen ramen, ik krijg er een benauwd gevoel van. Vanachter de naaimachines kijken de jonge meiden ons met grote ogen aan. De één duikt weg, de ander lacht verlegen in de lens. Er hangen veel ventilatoren aan het plafond, maar ze draaien niet. Er komt geen frisse lucht binnen en er is slechts één uitgang. De speciale plekken voor verbanddozen en brandblussers zijn leeg.

Doordat iedereen achter elkaar zit, is er nauwelijks de mogelijkheid om met elkaar te communiceren. Enkele bewakers lopen streng controlerend tussen de rijen door. Een enkeling luistert naar muziek uit een mobiele telefoon, maar alles wordt overstemd door het geratel van de naaimachines.

SO THEARIN

In een klein plaatsje buiten Phnom Penh ontmoeten we de volgende dag een groep jonge fabrieksmedewerkers. Ze hebben onlangs gestaakt voor een beter loon en zijn nu geschorst of hun baan kwijt. De 19-jarige So Thearin vertelt dat

ze zeven dagen per week werkte. Alle meiden om haar heen knikken om te beamen dat dit ook voor hen geldt. 'Ik werkte 12 uur per dag voor drie dollar', zegt So Thearin. 'Tijdens het werken had ik een pauze van een half uur. Wanneer ik een dag niet kon werken of ziek was, werd er zes dollar ingehouden van mijn loon.'

Terwijl ze haar verhaal vertelt, wordt So Thearin steeds emotioneler. Het wordt duidelijk in wat voor uitzichtloze situatie ze zich door haar ontslag bevindt. Langzaam rolt de eerste traan over haar wang. Als ik om me heen kijk naar de andere meiden, zie ik ook bij hen natte ogen. Zelf houd ik het ook niet meer droog. Terwijl ik met één hand de microfoonhengel vasthoud, probeer ik snel mijn tranen weg te vegen met de andere. Het is ontzettend confronterend om te zien hoe So Thearin zich staande probeert te houden in deze situatie. En daarnaast ik, die aan de andere kant van de wereld de kleding draagt die zij produceert.

Na afloop van het interview omhelzen we elkaar. Iedereen bedankt ons. Ze zijn blij dat ze hun verhaal konden doen, zodat er tenminste een keer naar ze geluisterd wordt. Deze ervaring leert me weer waar ik het voor doe, waar lokaalmondiaal voor staat: het verhaal van deze meiden vertellen. We zullen de wereld niet veranderen, maar al brengen we het op deze manier bij een gedeelte van de Nederlandse jongeren onder de aandacht, dan is het voor mij al geslaagd.

MOVIES THAT MATTER FESTIVAL

De film zal tijdens het Movies that Matter festival (24-31 maart 2011) in Den Haag vertoond worden. Aansluitend daarop zal een publieksdebat volgen, over de rol van het bedrijfsleven en vakbonden in de moderne ontwikkelingssamenwerking.

EERLIJKE KLEDING SCHOLENTOUR

In 2011 gaat CNV jongeren van start met de Eerlijke Kleding scholentour. Tijdens deze informatielessen wordt de film vertoond. Leerlingen uit de bovenbouw van het voortgezet onderwijs worden tijdens een interactieve les geïnformeerd over arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie in lage loonlanden in m.n. Zuidoost-Azië en het werk van vakbonden en internationale organisaties die zich met dit beleidsterrein bezig houden.

DIVERSE PRODUCTIES

PALMOLIE

in opdracht van Oxfam Novib

Oxfam Novib voert een lobby voor het verduurzamen van de palmolie-industrie. Deze industrie zorgt enerzijds voor werk, maar heeft anderzijds een verwoestend effect op tropisch regenwoud en landbouwgrond. lokaalmondiaal maakte in Indonesië een film waarin de dynamiek van het productieproces van palmolie en de problemen en uitdagingen in de keten worden getoond. Verdere opnames hebben plaatsgevonden in Nederland, Engeland en Duitsland.

De film dient om een dialoog op gang te brengen tussen de verschillende betrokkenen, die uiteindelijk moet leiden tot een verduurzaming van de gehele productieketen.

GROENE SINT

in opdracht van Oxfam Novib

De Groene Sint was weer in het land! In Nederland worden jaarlijks 19 miljoen foute chocoladeletters verkocht. De Groene Sint wil alle foute letters de winkels uit krijgen. Samen met Oxfam Novib maakte lokaalmondiaal het Groene Sint Journaal in 2009.

Oxfam Novib oogstte veel succes met deze Groene Sint-campagne. De groene kindervriend bond de strijd aan met de foute chocoladeletters en het rapport met resultaten werd in 2010 aangeboden aan de winkeliers. lokaalmondiaal ging opnieuw mee op pad om hiervan verslag te doen. De campagne was zo succesvol dat de winkeliers bijna volledig overstapten op de verkoop van eerlijke chocoladeletters.

HERSTELRECHT (EL SALVADOR 3)

in opdracht van Cordaid

In deze documentaire staat de vraag centraal wat Nederland kan leren van de manier waarop El Salvador 'herstelrecht' gebruikt om jonge criminelen weer te re-integreren in de samenleving.

Bij herstelrecht wordt niet alleen de jonge crimineel, maar ook zijn familie en leefomgeving bij het re-integratieproces betrokken. Voor deze film zijn opnames gemaakt in El Salvador (2009) en in Nederland (2010). De film is vertoond tijdens een conferentie over herstelrecht met gasten uit Nederland en El Salvador en werd met groot enthousiasme ontvangen. Het verhaal was precies wat ze hoopten dat het zou zijn.

ORGANISATIE

De weg van vrijwilligersinitiatief naar professionele organisaties is er een vol uitdagingen. Hoe waarborg je bijvoorbeeld journalistieke onafhankelijkheid en zorg je tegelijkertijd voor een gezonde financiële huishouding? Belangrijke strategische keuzes voor lokaalmondiaal.

Hoewel lokaalmondiaal voortkomt uit en op vele vlakken onderdeel is van een mondiale beweging die streeft naar een 'eerlijke' globalisering, hecht zij grote waarde aan objectieve berichtgeving. Het redactiestatuut heeft daarom tot doel de onafhankelijkheid van de redactie van lokaalmondiaal te waarborgen bij het uitoefenen van haar journalistieke taken.

FUNDAMENTELE KEUZES

lokaalmondiaal heeft de ambitie een ideeën-fabriek te zijn. Toch heeft dit enthousiasme, in al zijn aanstekelijkheid, ook een keerzijde. Voorzitter Tony van der Meulen typeerde de ontwikkeling van lokaalmondiaal niet voor niets als: 'van leuke jongensclub naar professionele organisatie'.

Een in 2009 door onderzoeksbureau Context uitgevoerde evaluatie laat de noodzaak zien om enkele fundamentele strategische keuzes te maken. Het profiel en de positionering van lokaalmondiaal zijn niet altijd helder en dat zorgt zowel intern als extern voor verwarring. Het lijkt verstandig om het zwaartepunt te verleggen naar onafhankelijke journalistiek, maar daarnaast (vanwege de inkomsten) ook opdrachtproducties te blijven doen. Dit is mogelijk, zolang beide richtingen maar duidelijk gescheiden worden.

Financiële en organisatorische uitdagingen Een andere uitdaging is het ontwikkelen van een financieel duurzaam business model. Het is

waarschijnlijk dat enkele van de belangrijkste inkomstenbronnen van lokaalmondiaal in de toekomst zullen verminderen of zelfs wegvallen. Het voortbestaan van de organisatie hangt af van een nieuwe koers waarmee voldoende inkomsten gegenereerd kunnen worden.

Om het enthousiasme te behouden, de doelen te realiseren en kwaliteit te waarborgen, zijn een aantal verbeteringen van de interne structuur nodig. Hierbij horen het maken van heldere afspraken over besluitlijnen, het afbakenen van verantwoordelijkheden en mandaat binnen de leiding van de organisatie en een monitoring- en evaluatiesysteem.

GROTE STAPPEN

Ten slotte is het realiseren van een goed werkend financieel systeem van groot belang. Zonder dat financieel systeem is het onvoldoende mogelijk om vooruit te plannen en te kunnen sturen op uitgaven en inkomsten.

Op deze vlakken zijn de afgelopen jaren grote stappen gezet: de urenregistratie is verder ontwikkeld en biedt nu een heldere basis voor het maken van organisatiebrede capaciteitsplanningen. Hetzelfde geldt voor het financieel systeem, dat medewerkers houvast biedt ten aanzien van projectuitgaven, terwijl controle ter voorkoming van het overschrijden van budgetten en de liquiditeitsplanning makkelijker wordt. Hierdoor is lokaalmondiaal een nog betrouwbaardere samenwerkingspartner geworden.

SAMENWERKING

lokaalmondiaal hecht veel waarde aan samenwerkingsverbanden met andere organisaties. Opvallend is dat de samenwerkingspartners van lokaalmondiaal een steeds internationaal karakter krijgen. Zo produceert ze, in samenwerking met de Engelse televisieproducent Television for the Environment (TVE), documentaires voor BBC World en vanaf 2011 ook voor Al Jazeera. In het kader van Beyond (y)our World worden samenwerkingsverbanden met journalistieke opleidingen in Nederland onderhouden en nieuwe verbanden in o.a. de Filipijnen, Brazilië en Zuid-Afrika aangegaan. De uitbreiding van ons internationale netwerk van samenwerkingspartners behoort tot de belangrijkste prioriteiten van lokaalmondiaal.

FINANCIERS

In 2010 werd lokaalmondiaal ondersteund door verschillende organisaties: Stichting Doen, ICCO, Oxfam Novib, Hivos en Cordaid ondersteunden Vice Versa bij haar verzelfstandiging. De Nationale Postcode Loterij steunde het Twenty Ten-project, terwijl Oxfam Novib en NCDO hebben bijgedragen aan de website www.roadto2010.nl. De Europese Commissie ondersteunde de productie van een aantal bijzondere documentaires over voetbal in Afrika. Tot slot werd het Beyond (y)our World programma ondersteund door NCDO, ICCO, Oxfam Novib en het Ministerie van VROM.

PERSENEELSLEDEN IN 2010

Stefan Verwer

directeur

Conny Habraken

hoofd productie & bedrijfsvoering

Heleen Nurja

medewerker financiële administratie

Mirjam Wulff

producent/projectcoördinator BYW (tot maart)

Boris van Westering

producent/projectcoördinator BYW (vanaf maart)

Maaïke Veltman

producent (tot augustus)

Eva de Vries

roductent (vanaf juli)

Annelie Pellikaan

producent

Niekie Kleintjens

producent

Marc Broere

hoofdredacteur

Marten Blankenstijn,

chefredacteur Join (tot juni)

Sanne Terlingen

chefredacteur Join (vanaf juni)

Martjan Kuit

redacteur (tot juli)

André van der Stouwe

redacteur

Thomas Hurkkens

redacteur

Arnold Pannenberg

redacteur (tot augustus)

Selma Zijlstra

redacteur Vice Versa voor project

So you think you can help

(vanaf november)

Michel Lenaerts

editor/cameraman

STAGIAIRES

Anne van der Veen

communicatiemedewerker BYW in opleiding

Ilse Zeemeijer

redacteur Vice Versa in opleiding

Bente Meindertsma

redacteur Vice Versa in opleiding

Henriëtte de Wit

redacteur Vice Versa in opleiding

Jesper Remmen

redacteur in opleiding

Maria van de Dijk

assistent producent in opleiding

Kars ter Avest

redacteur Roadto2010 in opleiding

BESTUUR

Tony v. d. Meulen

voorzitter

René Jansen

penningmeester

Monique Lempers

secretaris

Giovanni Massaro

Jaap Spreeuwenberg

VAN STAGE NAAR VASTE BAAN

Maart 2010. Zes trappen op naar de derde verdieping van het pand op de Velperbuitensingel 8 in Arnhem. Vandaag heb ik een kennismakingsgesprek met de hoofdredacteur van Vice Versa, Marc Broere. Gepassioneerd vertelt hij over de restyling van het blad, het opzetten van een nieuwe website en de ontwikkelingen in de sector. 'Wat mij betreft kan je meteen aan je eerste artikel beginnen', sluit Marc het gesprek af. Vol zelfvertrouwen en met een stapel Vice Versa's en Marc's boek *Berichten over armoede* in mijn tas begin ik aan mijn terugreis naar Utrecht. Stage in the pocket!

TIJDROVENDE HOBBY

Twee weken eerder belandde ik via een omweg op de website van lokaalmondiaal. De organisatie maakte iets in me los. Bij lokaalmondiaal zouden mijn inhoudelijke kennis over conflicten, mensenrechten, globalisering en internationale samenwerking samenkomen met mijn passie voor schrijven en interesse in journalistiek en media. In een email aan directeur Stefan Verwer vroeg ik of er mogelijkheden waren om, naast mijn baan bij Reclassering Nederland, onbetaald

werkervaring op te doen en ik werd uitgenodigd voor een gesprek. Een nieuwe, tijdrovende hobby is geboren. Op de dinsdagen ben ik in Arnhem. Terwijl ik telefonisch interviews afneem met kamerleden, persvoorlichters en directeuren, brainstorm over nieuwe onderwerpen en de vergaarde informatie vervolgens uittikt op één van de bakbeestcomputers in de redactieruimte, vliegt de tijd voorbij. In de avonduren en weekenden bezoek ik bijeenkomsten over MFS-2 en verkiezingsdebatten over ontwikkelingssamenwerking. Ik schrijf artikelen over maatschappelijk verantwoord ondernemen, fragiele staten en migrantenorganisaties.

EEN BAAN

Naast *hot topics* als voetbaluitslagen in de Eredivisie en verhitte discussies over de dierenambulance hoor ik tijdens de gezamenlijke lunches ook meer over het werk van mijn collega's: het voetbalproject met Afrikaanse journalisten *Twenty Ten, Beyond (y)our World* en de productie van documentaires. Puzzelstukjes vallen steeds meer op hun plek, ik zou hier graag 'echt' willen werken. In mei 2010 gebeurt

wat voor een net afgestudeerde banenzoeker in de ontwikkelingssector onmogelijk lijkt: ik krijg een baan aangeboden en kom per 1 juli in dienst bij lokaalmondiaal en partnerorganisatie Coolpolitics.

Ruim een jaar en een aantal subsidieaanvragen, projectvoorstellen, producties, interessante ontmoetingen en borrels in Café Vrijdag later, hou ik me voornamelijk bezig met de journalistieke projecten. Projectmanagement van A tot Z: van research doen en het opzetten van programma's, schrijven van teksten en budgetbeheer tot het regelen van beeld en het maken van badges. Steeds meer kom ik er achter dat media, journalistiek en ontwikkelingsvraagstukken de thema's zijn waar ik mijn verdere carrière mee wil inrichten.

Nu heb ik regelmatig zelf een sollicitatiegesprek met een leergierige student of pas afgestudeerde. Zenuwachtig achter een kop dampende thee lichten ze hun motivatie toe. En ik zit deze keer aan de andere kant van de tafel. Time flies.

Door Eva de Vries, producent

STAGIAIRES

HENRIËTTE DE WIT

Ministers, de top van de grote NGO's en de jonge talenten van de ontwikkelingssector. Tijdens mijn stage bij Vice Versa heb ik ze allemaal gesproken. Het was een tijd waarin iedereen in de ban was van de aangekondigde bezuinigingen en beleidsveranderingen. Kortom, een allesbeslissende en toonaangevende periode. Stagelopen bij Vice Versa vond ik daarom naast leerzaam, uitdagend en gezellig ook erg spannend. Ik heb een heerlijke tijd gehad.

ILSE ZEEMEIJER

Vice Versa heeft als slogan 'Weet wat er speelt'. In de vijf maanden dat ik stage bij Vice Versa heb gelopen, ben ik er aardig achter gekomen hoe het wereldje werkt. Aan de tafel bij toenmalig minister Verburg, in een Straatsburgse lift met Eveline Herfkens, en dan ook nog vragen kunnen stellen die er toe doen. Superspannend natuurlijk, maar stagiaire of niet, het is gewoon gaan! Echt een unieke en mooie kans.

SELMA ZIJLSTRA

Het hoogtepunt van mijn eerste stagemaanden was een interview met de buitenlandwoordvoerder van de PVV, Wim Kortenoeven. In eerste instantie een leuk contact, maar het bloed kruipt waar het niet gaan kan: in latere artikelen net iets te veel kritische opmerkingen over de PVV en de goede relaties met deze partij waren niet meer te redden. Gelukkig kreeg ik later genoeg andere interviewkansen, zelfs Ben Knapen (staatssecretaris Buitenlandse Zaken). In december coördineerde ik het *So you think you can help*-project en in januari kreeg ik een contract aangeboden. Ik was ontzettend blij was dat ik kon blijven en werk sindsdien met heel veel plezier bij lokaalmondiaal/Vice Versa.

JAARREKENING 2010

	2010		2009	
	€	in % van het balanstotaal	€	in % van het balanstotaal
Vaste activa				
Materiële vaste activa	17.563	3,9	19.577	5,5
Vlottende activa				
Vorderingen	282.454	63,2	183.645	51,4
Liquide middelen	146.934	32,9	153.643	43,1
	429.388	96,1	337.288	94,5
Balanstotaal (activa)	446.951	100	356.865	100
Eigen vermogen				
Besteedbaar vermogen Stichting Lokaal Mondiaal	52.524	11,8	49.612	13,9
Besteedbaar vermogen Stichting Informatie- voorziening Ontwikkelingssamenwerking	8.805	2	0	0
	61.329	13,8	49.612	13,9
Vreemd vermogen korte termijn	385.622	86,2	307.253	86,1
Balanstotaal (passiva)	446.951	100	356.865	100

STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2010

	Realisatie 2010		Begroting 2010	Realisatie 2009
	€	€	€	€
Baten				
Overige opbrengsten	2.264	0	130.940	
Journalistieke producties	852.573	1.009.490	870.396	
Opdrachtproducties	196.561	231.288	236.938	
Netto baten	(A) 1.051.398	1.240.778	1.238.274	
Besteed aan doelstelling				
Journalistieke producties	785.036	870.515	803.468	
Opdrachtproducties	133.557	198.753	164.396	
Totaal besteed aan doelstelling	(B) 918.593	1.069.268	967.864	
Bruto marge	(A-B) 132.805	171.510	270.410	
Uitvoeringskosten eigen organisatie				
Organisatiekosten	(C) 121.088	161.426	269.377	
In % van baten eigen fondsenwerving	11,50%	13,00%	21,80%	
In % van besteed aan doelstelling	13,20%	15,10%	27,80%	
Exploitatiesaldo	(A-B-C) 11.717	10.084	1.033	

VOORUITBLIK

Jarenlang werkte lokaalmondiaal toe naar wat het hoogtepunt van haar bestaan zou moeten zijn: het wereldkampioenschap voetbal in Zuid-Afrika. 2010 bleek echter niet de finale, maar een springplank naar nog veel meer mooie prestaties.

Het WK 2010 bracht de thematiek van ontwikkelingslanden, onze passie voor voetbal en de samenwerking met Afrikaanse journalisten bij elkaar. We publiceerden een prachtig boek, maakten drie documentaires, o.a. voor BBC World en organiseerden een mooie tentoonstelling met debatavonden die steevast afgeladen vol waren. We waren op Llink, bij Goedemorgen Nederland en tot twee keer toe becommentarieerden wij het toernooi live op Al Jazeera.

JOURNALISTIEK TRAINING

Maar de activiteiten rondom het WK bleken slechts een voorbode van hetgeen nog zou komen. In 2011 vestigt lokaalmondiaal zich definitief als een bakermat van journalistiek over ontwikkelingslanden. We reiken de Dick Scherpenzeel Prijs uit voor de beste journalistieke productie in Nederlandse media over ontwikkelingsprocessen in niet-westerse landen. We organiseren masterclasses voor journalisten die naar het buitenland willen en dragen bij aan de opleiding van een nieuwe generatie buitenlandjournalisten met ons programma Beyond (y) our World, dat tot 2014 de mogelijkheid biedt aan 480 jonge journalisten om in het buitenland journalistieke ervaring op te doen. We organiseren dé avond over de buitenlandjournalistiek in Nederland en beginnen aan een unieke tour die jonge en oude idealisten in de ontwikkelingssector met elkaar in gesprek brengt.

VICE VERSA

Ondertussen staat Vice Versa als onafhankelijk journalistiek vakblad en is de website een onmisbare informatiebron voor iedereen die de beleidsontwikkelingen in de ontwikkelingssector volgt. Dit laatste met dank aan een aantal grote ontwikkelingsorganisaties die hebben geïnvesteerd in het onafhankelijk worden van het vakblad. De redactie van Vice Versa is regelmatig kritisch op de ontwikkelingssector, maar er bestaat ook veel respect voor het feit dat deze organisaties waarde hechten aan een kritisch geluid binnen de Nederlandse ontwikkelingssamenwerking.

COOLPOLITICS

2011 is ook het jaar dat lokaalmondiaal zich definitief verbindt aan Coolpolitics. Hierin hebben wij een partner gevonden die het creatieve en innovatieve karakter van de organisatie versterkt. Met Coolpolitics halen we ondernemerschap en organisatiecapaciteit in huis, waar we nog veel plezier van zullen hebben. Het meest interessante aan de organisatie is nog wel dat het een nieuwe wereld voor ons opent. Een wereld van jongeren online (op Habbo), op televisie (Kunstpiloten en MTV) en niet te vergeten op Lowlands, waar Coolpolitics jaarlijks een wetenschapsprogramma organiseert in Lowlands University.

AL JAZEERA

Om het verhaal rond te maken, zenden we in 2011 onze eerste documentaire uit op Al Jazeera. De documentaire gaat over een man die ons in de afgelopen jaren enorm heeft geïnspireerd. Padre Tonjo zet zich in El Salvador met gevaar voor eigen leven in voor de slachtoffers van bendege geweld. Geteisterd door een nieuwe oorlog en in verschrikkelijk slechte sociaal-economische omstandigheden, zien jongeren geen andere uitweg dan zich bij één van de Marabendes aan te sluiten. Opgejaagd door leger en politie, uitgekotst door de maatschappij, is het de priester die als enige nog geloof en hoop biedt aan deze jongeren en hen uit hun schijnbaar hopeloze positie probeert te halen.

Het is een genoegen om dit verhaal te mogen brengen. Ook na 2011 hopen we onze journalistieke missie verder uit te breiden. Er liggen nog ontelbare verhalen die het waard zijn om verteld te worden aan een Nederlands én internationaal publiek.

KAN HIER NOG EEN MOOIE AFSLUITENDE QUOTE KOMEN?

LMJ10

LOKAALMONDIAAL JAARVERSLAG 2010



JOURNALISTIEK
OVER DE REST
VAN DE WERELD
IN BEELD





Foto:



Foto boven:

Foto onder:





Foto's:



Foto's:



Foto rechts:

Foto onder:





Foto:



Foto's:





Foto's:



Foto boven:

Foto linksonder:

Foto rechtsonder:



Foto boven:



Foto onder:

LMJ10

LOKAALMONDIAAL JAARVERSLAG 2010



JOURNALISTIEK
OVER DE REST
VAN DE WERELD
IN WOORD

