



Jaarverslag

Reflectie
Verantwoording
Projectenlijst



NCDO (Nationale Commissie voor Internationale Samenwerking en Duurzame Ontwikkeling) betreft mensen in Nederland bij internationale samenwerking en ondersteunt hen daarbij met informatie, subsidie en adviezen. Leidraad bij alle activiteiten zijn de millenniumdoelen, acht doelstellingen om de wereldwijde armoede te halveren vóór 2015. Om het draagvlak voor internationale samenwerking te vergroten en meer bekendheid te geven aan de millenniumdoelen organiseert NCDO campagnes, debatten, onderwijsactiviteiten, exposities, mediaproducties en culturele projecten. Ook brengt NCDO de inspanningen van overheid en burgers om de millenniumdoelen te bereiken onder de aandacht. Maar NCDO wil méér.

Met de agenda van de Universele Rechten van de Mens als basis wil NCDO de millenniumdoelen sneller bereiken. De combinatie van de millenniumdoelen en de Rechten van de Mens maakt ontwikkeling tot een recht en niet slechts een belofte.

Bezoekadres

Mauritskade 63 (hoofdingang KIT)
1092 AD Amsterdam

Postadres

Postbus 94020
1090 GA Amsterdam

T (020) 568 87 55

F (020) 568 87 87

E info@ncdo.nl

I www.ncdo.nl

Het NCDO Jaarverslag 2008 bestaat uit drie delen, namelijk: deel 1, Reflectie, deel 2, Verantwoording en deel 3, Projectenlijst. Deze zijn te vinden op www.ncdo.nl onder 'Onze publicaties'.

Inhoud

Reflectie

Voorwoord 4

Wat deed NCDO in 2008? 6

Aanjager van het maatschappelijk middenveld 16

Rol NCDO als subsidiefonds staat ter discussie

Hoe is effectief te werken aan draagvlak? 28

Over de inflatie van een begrip en hoe verder

Kansen zoeken buiten de ontwikkelingssector 42

Niet-ontwikkelingsorganisaties kunnen veel draagvlakwinst boeken

Durf weer te hopen 54

Nieuwe generatie legt nadruk op praktische daadkracht

Verantwoording

Voorwoord 67

1. Inleiding 69

2. Outcome en bereik van draagvlakactiviteiten 75

3. Worldconnectors en Internationaal 79

4. Communicatie, Kennis- en Informatieoverdracht (CKI) 83

5. Meningsvorming Internationale Samenwerking (MIS) 89

6. Programma's Ondersteuning Participatie (POP) 109

7. Draagvlak Kennis Centrum (DKC) 123

8. Bedrijfsvoering 131

Projectenlijst

1. Inleiding 135

2. Worldconnectors en Internationaal 137

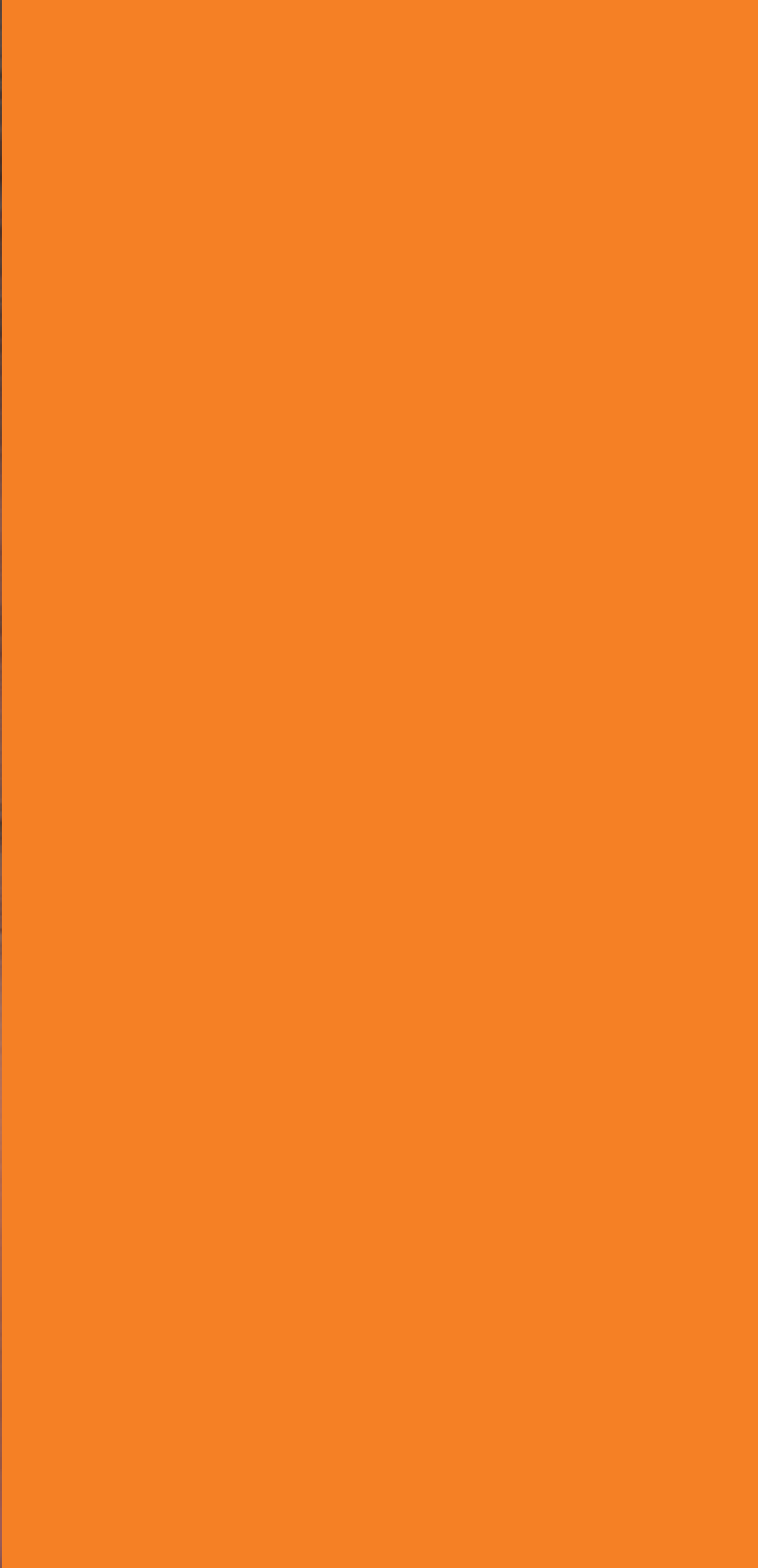
3. Strategie Communicatie, Kennis en Informatieoverdracht (CKI) 141

4. Strategie Meningsvorming Internationale Samenwerking (MIS) 143

5. Strategie Programma's Ondersteuning Participatie (POP) 151

6. Draagvlak Kennis Centrum (DKC) 203

Reflectie



Voorwoord

Het jaar 2008 is een interessant jaar om over te reflecteren. Het was een roerige periode voor NCDO. In Den Haag was de status van NCDO als subsidieverlener onderwerp van een Kamerdebat. Dit mondde uit in het besluit om alle draagvlakactiviteiten van de Nederlandse ontwikkelingssector te evalueren. Eind 2008 ging dit onderzoek van start. Ook besloot de regering definitief een streep te halen door de overheidssubsidiëring van televisieprogramma's. Aan het medefinancieren van maatschappelijke documentaires door NCDO kwam daarmee een eind.

De lakens zijn opgeschud en NCDO is zich bewust van de noodzaak haar positie en haar koers te verhelderen. Wat is de rol van NCDO als subsidiefonds? Hoe kan ervoor worden gezorgd dat maatschappelijke documentaires op de Nederlandse televisie te zien blijven? Is het opgerekte begrip draagvlak nog wel werkbaar of willen we soms terug naar het vroeger gehanteerde begrip mondiale educatie? Is NCDO in de juiste maatschappelijke sectoren actief en heeft dat werk voldoende effect? Sluit de koers van NCDO voldoende aan bij nieuwe manieren van denken onder jongeren? Al deze vragen komen aan bod in dit reflectiedeel van ons jaarverslag, waarmee we ons kritisch bezinnen op onze koers in het afgelopen jaar en daarmee ook op onze toekomstplannen.

NCDO heeft vanouds een belangrijke taak als subsidieverlener. Een groot deel van het jaarlijkse budget gaat naar diverse subsidieprogramma's. Doelen daarbij zijn vergroting van het draagvlak in Nederland en het prikkelen van mensen om zelf de handen uit de mouwen te steken. Over deze taak ontstond veel discussie in 2008. Wordt het geld goed besteed en is NCDO de aangewezen organisatie om deze rol te spelen? In het eerste hoofdstuk nemen we dit vraagstuk onder de loep.

Als subsidieverlener probeert NCDO een zo breed mogelijk palet van draagvlakactiviteiten te ondersteunen. Aan traditionele links-rechtsschema's onttrekt zich dit werk. NCDO vertegenwoordigt geen bepaalde politieke positie en probeert bij voorkeur burgers te bereiken die niet per definitie warmlopen voor ontwikkelingssamenwerking. Conclusie van het hoofdstuk is dat NCDO haar onafhankelijke positie als aanjager van het maatschappelijk middenveld weer zou moeten hernemen.

Al veertig jaar lang wordt in Nederland gewerkt aan draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking, eerst alleen door NCO (voorloper van NCDO), tegenwoordig door vele tientallen organisaties. Waarom zo'n organisatorische drukte rond dit thema? Op geen enkel ander beleidsterrein speelt het begrip draagvlak zo'n bepalende rol. Heeft deze koppeling zin en zo ja, hoe kan vruchtbaar én meetbaar aan draagvlak worden gewerkt? In het tweede hoofdstuk bespreken we deze moeilijke materie, waar momenteel ook de Inspectie Ontwikkelingssamenwerking en Beleidsevaluatie zich over buigt.

Allereerst komt in het hoofdstuk aan bod dat draagvlak te veel een containerbegrip is geworden. Ook zijn de manieren om dit te meten aan vervlakking onderhevig geweest. In de

Jos J.A.M. van Gennip



tekst worden allerlei elementen aangedragen om tot een scherpere koersbepaling te komen. Draagvlak moet iets actiefs zijn, iets dat door burgers wordt gedragen die zich goed hebben geïnformeerd en zelf afwegingen hebben gemaakt. NCDO biedt hen de benodigde context: kennis over internationale vraagstukken, faciliteiten om actief te worden, podia om discussies met anderen aan te gaan.

In het derde hoofdstuk kijken we naar de sectorprogramma's van NCDO. Daarmee worden maatschappelijke sectoren bereikt die buiten de traditionele ontwikkelingssector liggen, zoals het bedrijfsleven, de sportwereld en het onderwijsveld. Door de gerichte doelgroepcommunicatie binnen deze programma's loopt NCDO sinds jaar en dag voorop bij het bereiken van nieuwe toehoorders voor de verspreiding van de boodschap. Groepen die moeilijk te organiseren waren voor ontwikkelingsthema's zoals sportbeoefenaren, het bedrijfsleven en de migrantengemeenschappen, dragen inmiddels al jaren hun steentje bij in de bewustwording van hun eigen aandeel in de oplossing.

Het bewustwordingswerk is ook al jaren ingebed bij jongeren. Zij zijn in verschillende verbanden actief om andere jongeren te enthousiasmeren voor het bijdragen aan een betere wereld. Deze nieuwe generatie beschikt meer dan ooit over feitelijke informatie over het wereldgebeuren, die ze via alle mogelijke communicatiemiddelen binnenkrijgt. Jongeren bewegen zich anders in onze steeds kleiner wordende wereld. Ze verhouden zich actiever tot informatie en willen vooral een rol voor zichzelf afpalen. Onder de nieuwe generatie is weer hoop en optimisme te bespeuren, zoals het Amerika van Obama laat zien. Deze dadendrang kan ook in het veld van de ontwikkelingssamenwerking vruchten afwerpen. In hoofdstuk vier belichten we deze trends.

NCDO wil ruimte creëren waarin Nederlanders zelf kunnen reflecteren over mondiale duurzame ontwikkeling in de breedste zin van het woord. Wij zijn een tijdperk ingetreden waarin geen van de grotere problemen thuis nog oplosbaar is zonder de wereldwijde dimensie daarbij te betrekken. Of het nu gaat over veiligheid of criminaliteitsbestrijding, economisch herstel of klimaat, energieschaarste of infectieziekten, migratie of demografie: alle vragen hebben momenteel een mondiale dimensie.

Dit zijn de onderwerpen die NCDO bezighoudt en waarvoor we gekozen hebben in onze reflectie over 2008. Wij hebben de journalisten Hansje Galesloot en Han van de Wiel gevraagd om voor dit reflectiedeel met een helicopterview ons werk(veld) te bekijken en te analyseren. We hopen de lezers zo inzicht te geven in de afwegingen die wij maken en een bijdrage te leveren aan de discussie over draagvlakwerk in de toekomst.

Jos J.A.M. van Gennip
Voorzitter NCDO

Wat deed NCDO in 2008?

TEKST: HANSJE GALESLOOT



NCDO wist in 2008 een groot aantal mensen te informeren over en betrekken bij ontwikkelingssamenwerking. In politiek opzicht stond het jaar in het teken van kritische discussies over het nut van ontwikkelingssamenwerking en van het draagvlakwerk in Nederland. NCDO reageert in dit reflectiedeel van haar jaarverslag op allerlei aspecten van die discussie. Voorafgaand geven we hier een beknopt overzicht van het NCDO-werk in 2008 (in het [online te raadplegen](#) verantwoordingsdeel van het jaarverslag staat een volledig overzicht van alle activiteiten).

Met het doorknippen van een 'navelstreng' werd de Goed Bezig-tentoonstelling op Schiphol geopend. Deze expositie stond in het teken van het terugdringen van de moedersterfte.

NCDO hanteert vijf strategieën om haar doelstellingen te bereiken.

- 1 Publiekscampagnes ter vergroting van het draagvlak
- 2 Op specifieke doelgroepen gericht draagvlakwerk binnen sectoren van de Nederlandse samenleving
- 3 Het verstrekken van subsidies aan andere organisaties
- 4 Internationale netwerkvorming
- 5 Kennisopbouw en -uitwisseling over draagvlak

Per strategie bespreken we hieronder de voornaamste activiteiten.

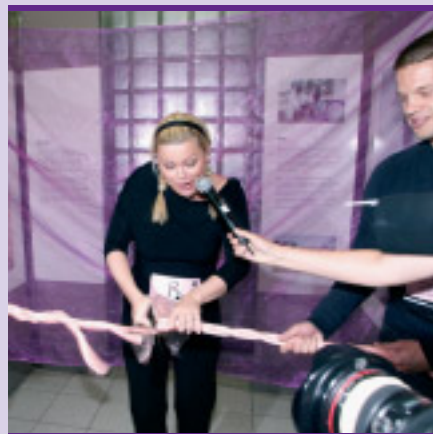
1 Publiekscampagnes ter vergroting van het draagvlak

Projectkosten € 3,6 miljoen,
personeelskosten 10,2 fte

De millenniumdoelen zijn de leidraad voor alle activiteiten van NCDO. In 2008 lag de nadruk op het vijfde doel: het terugdringen van de moedersterfte. Dit millenniumdoel geniet weinig bekendheid onder het Nederlandse publiek, maar is van groot belang voor een stabiele maatschappijopbouw in ontwikkelingslanden. Een tweede thema voor algemene publieksactiviteiten in 2008 was veiligheid & ontwikkeling.

GOED BEZIG

De **Goed Bezig-campagne** liet de resultaten van de Nederlandse inspanningen voor het vijfde millenniumdoel in Mali zien. Welbewust was gekozen voor een positieve invalshoek om zo te weerspreken dat ontwikkelingshulp dweilen met de kraan open zou zijn. De campagne kreeg gestalte via tv- en radiospotjes, videoclips op websites, een tentoonstelling en freecards. Deze uitingen zijn door veel burgers gezien, zo bleek uit evaluatieonderzoek van TNS Nipo. Dit onder-



zoek liet ook zien dat het aantal Nederlanders met kennis over ontwikkelingssamenwerking en het vijfde millenniumdoel steeg tijdens de campagne. Het aantal bezoekers van de website www.millenniumdoelen.nl nam aanzienlijk toe.

MOEDERNACHT

Ook de **Moedernacht** stond in het teken van het vijfde millenniumdoel. Een reeks organisaties, waaronder NCDO, organiseert jaarlijks dit evenement dat in 2008 speciale aandacht gaf aan de verloskunde. Op de website van **KNOV**, organisatie van verloskundigen, viel over de resultaten te lezen: 'Tweemaal zoveel deelnemers als vorig jaar. Vijf miljoen euro van minister Koenders om de reproductieve gezondheidszorg in ontwikkelingslanden te verbeteren. Verhalen en getuigenissen over armoede en tekorten, volop ideeën en oplossingen daarvoor en wellicht het begin van een *civil movement*. Bij de KNOV meldden zich binnen een week 25 verloskundigen die zich concreet willen inzetten in de strijd tegen moedersterfte. Dat is de inspirerende oogst van Moedernacht 2008.'

NACHT VAN DE VREDE

Op 20 september werd de **Nacht van de Vrede** georganiseerd samen met IKV Pax Christi aan de vooravond van de Internationale Dag van de Vrede en als aftrap van de landelijke vredesweek. De mix van informatie en



vermaak was vooral gericht op jongeren en trok veel publiek. Oud-minister Jan Pronk vervulde een sleutelrol met zijn zoektocht naar een jonge opvolger als wereldverbeteraar.

2 Op specifieke doelgroepen gericht draagvlakwerk in allerlei sectoren

Projectkosten € 5,2 miljoen,
personeelskosten 21,1 fte

NCDO werkt samen met organisaties en burgers in uiteenlopende sectoren. Een kracht van deze sectorprogramma's is dat hiermee mensen worden bereikt buiten de traditionele ontwikkelingssector.

NCDO heeft programma's lopen in de sectoren onderwijs, cultuur, media, bedrijfsleven, sport, jongeren, politiek en diaspora (migrantengroeperingen).

WERELDBURGERSCHAP

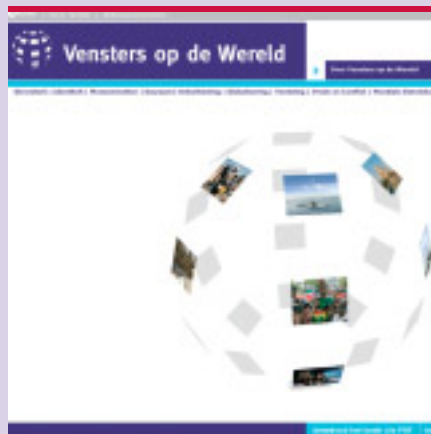
Het onderwijsprogramma nam samen met de Universiteit Utrecht het initiatief voor de opstelling van een **Canon voor wereldburgerschap**. De 24 vensters van deze canon bieden docenten in het basis- en middelbaar onderwijs een inspiratiebron om wereldburgerschap in hun lessen te verwerken. 'Ik denk dat deze canon een belangrijk handvat is voor jongeren om na te denken over hoe de wereld

werkt en de eigen positie in deze wereld,' aldus aardrijkskundedocent Jeroen Bottema op zijn weblog. 'In een wereld die *hot, flat and crowded* is, is aandacht voor wereldburgerschap onder jongeren belangrijker dan ooit. De vensters dagen de jongeren uit om kritisch na te denken en met hun eigen opvattingen te komen.'

Wereldburgerschap staat ook centraal in de **modules** die NCDO heeft laten ontwikkelen voor pabo's en universitaire lerarenopleidingen. Enkele honderden docenten en ruim tweeduizend studenten zijn via deze modules bereikt. Voor kinderen van 9 tot 14 jaar geeft NCDO het werelddtijdschrift **samsam** uit, dat gratis via scholen wordt verspreid in een oplage van bijna een half miljoen exemplaren. Jaarlijks wordt de **Barbara Ohmann-prijs** uitgereikt aan kinderen die zelf een goededoelenproject zijn gestart.

MILLENNIUMSCHOEN AWARD

Het sportprogramma heeft ervoor gezorgd dat NCDO nationaal en internationaal toonaangevend is in het leggen van de verbinding tussen sport en ontwikkelingssamenwerking. Instrumenten daarbij zijn netwerkvorming, de uitgave van het blad **Supporter** en het financieel en publicitair faciliteren van initiatieven. De jaarlijkse uitreiking van de **Millennium-schoen Award** trekt altijd veel publiciteit. In 2008 ontving oud-voetballer Clarence



De Nacht van de Vrede, mede georganiseerd door NCDO, was een succesvolle toevoeging aan de formule van de jaarlijkse vredesweek gezien de grote toeloop van jonge bezoekers.

De Canon voor Wereldburgerschap, bedoeld voor het basis- en middelbaar onderwijs, is ook online te raadplegen op www.venstersopdewereld.nl.

De winnaar van de Millenniumschoen Award, Clarence Seedorf, wordt toegesproken door de winnares van vorig jaar, Lornah Kiplagat. Beiden zijn voortrekkers in het verbinden van sport en ontwikkelingssamenwerking.



Seedorf de schoen uit handen van minister Koenders. Seedorf bouwde een voetbalstadion in Suriname en initieerde het project **Champions for Children** dat sportscholen in Azië, Afrika en Zuid-Amerika neerzette. Nu heeft Seedorf een nieuw project bedacht: voor elke goal in Nederland moet er door sponsors duizend euro worden gedoneerd aan zijn nieuwe stichting Goal4Africa. In *Pauw & Witteman* vertelde Seedorf na het winnen van de award: 'Sport zie ik als een belangrijk middel om mensen samen te brengen. Ik denk dat het mijn roeping is om iets terug te doen, vooral voor kinderen. Ik heb altijd gezegd: ik word zó rijk en zó beroemd dat ik alle mensen kan helpen die ik wil helpen. Deze prijs is voor mij een aanmoediging om door te gaan.'

...❖ DE ANDERE KANT VAN AFRIKA

Het diasoraprogramma wil samen met Afrikaanse migranten in Nederland de andere kant van Afrika laten zien: de kracht van het continent, de oplossingen die Afrikanen zelf weten te vinden, de alledaagse realiteit die ook plezier omvat en niet alleen maar rampen. Via debatten met Afrikaanse 'doeners', tv-programma's en de striptentoonstelling **Picha** in het Afrika Museum in Berg en Dal is aan dat doel gewerkt. Uit de website Boekendingen over Picha: 'De strips laten de diversiteit en rijkdom van de Afri-

kaanse stripcultuur zien. Bezoekers kunnen zo kennismaken met een andere, onbekende kant van Afrika: die van tekenaars die de strip als kunst of als voorlichtingsmiddel aanwenden om een beeld te scheppen van hun werkelijkheid.'

...❖ BUSINESS IN DEVELOPMENT

Het bedrijfslevenprogramma **Business in Development** is binnen enkele jaren een groot succes gebleken. Ondernemers worden op een zakelijke manier gewezen op de investeringskansen in ontwikkelingslanden, vanuit de gedachte dat armoedebestrijding en een winstgevende bedrijfsstrategie elkaar helemaal niet hoeven uit te sluiten. Potentiële ondernemers met een goed plan kunnen op de jaarlijkse **BiD Network Market Place** een prijs in de wacht slepen waarmee ze hun bedrijf van start kunnen laten gaan. Inmiddels is BiD Network verzelfstandigd om verdere groei niet te belemmeren. Dat is in 2008 ook gebeurd met **Dutch Design in Development**, een programma om Nederlandse ontwerpers te koppelen aan producenten in het Zuiden. In winkels liggen al DDiD-producten, waardoor duurzame handelsrelaties op een praktische manier gestalte hebben gekregen.

...❖ DE KRACHT VAN CULTUUR

Het cultuurprogramma richt zich onder het motto **De Kracht van Cultuur** op de positieve





invloed van cultuur op ontwikkelingsprocessen. De gelijknamige website, gevuld door een onafhankelijke redactie, is zeer informatief en drukbezocht. Samen met Hivos beheert NCDO een Cultuurfonds, waaruit 23 projecten in 2008 zijn gefinancierd. Het gaat dan om vertoningen van het werk van zuidelijke kunstenaars op podia in het Noorden.

...❖ MEDIAPROGRAMMA

Vanuit het mediaprogramma is een leertraject ontwikkelingsjournalistiek opgezet voor de studenten journalistiek op hogescholen.

...❖ POLITIEK DRAAGVLAK

Het programma politiek draagvlak heeft vanouds als belangrijkste project **De Derde Kamer**, een schaduwparlement over ontwikkelingsvraagstukken met 150 burgers uit Nederland en uit het Zuiden. De Derde Kamer vierde in 2008 haar vijfjarig jubileum. In vijf jaargangen hebben 533 Nederlandse leden en 125 leden uit ontwikkelingslanden hard gewerkt om van het project een succes te maken. In 2009 zal het project een aangepast karakter krijgen om de politieke effectiviteit te vergroten.

Een succesvol initiatief is de **masterclass voor aankomend politiek talent**, die in samenwerking met de buitenlandstichtingen van zes politieke partijen is opgezet. Het doel is de gevoeligheid voor internationale thema's te versterken bij talentvolle jonge

politici, die wellicht belangrijke posten gaan bekleden. Deze cursus is in november 2008 voor de tweede keer van start gegaan met 25 deelnemers.

...❖ MOVE YOUR WORLD

Het jongerenprogramma, uitgevoerd door Move Your World (het jongerenprojectbureau van NCDO), richt zich op het activeren van jongeren om zelf een bijdrage te leveren aan ontwikkelingssamenwerking. Jongeren komen met frisse ideeën, zoals blijkt uit de jaarlijkse **MillenniumBattle** waarin studententeams zich buigen over cases uit de ontwikkelingspraktijk. Ook de **Move Your World Academy** levert creatieve vondsten op, zoals het concept van de **Zusters zonder Grenzen** die de noodzaak tot verbetering van de gezondheidszorg in ontwikkelingslanden op onverwachte plekken onder de aandacht brengen. In 2008 was ook de campagne **Donate Your Space** op jongeren gericht. Met stickers en linten konden zij aangeven hoeveel ruimte zij over hadden voor het verbeteren van de wereld. Duizenden jongeren namen hieraan deel. Premier Balkenende en minister Koenders lieten zich er in september 2008 toe verleiden een plek op het Binnenhof af te bakenen.

3 Het verstrekken van subsidies aan andere organisaties

Subsidiebedrag € 16,5 miljoen, personeelskosten 15,6 fte

NCDO wil burgers en organisaties faciliteren bieden om zelf aan de slag te gaan op het terrein van internationale samenwerking. Daarvoor zijn diverse subsidieprogramma's beschikbaar.

...❖ KPA

Via het subsidieprogramma **Kleinschalige Plaatselijke Activiteiten (KPA)** geeft NCDO

De website www.krachtvancultuur.nl is een inspirerende bron van informatie over de rol van cultuur in ontwikkelingsprocessen.

subsidies aan particulieren die een ontwikkelingsproject willen starten. De selectie van aanvragers is verbeterd door een aanscherping van de criteria en door de invoering van een rankingsysteem met een maandelijks maximumbedrag. Met bijeenkomsten, trainingen, een voorlichtingstoolkit en een magazine beoogt NCDO de kwaliteit van dit werk te verhogen, vaak in samenwerking met Wilde Ganzen. In 2008 is een systematiek opgezet om ook de effectiviteit van het werk in de ontwikkelingslanden steekproefsgewijs te onderzoeken. **Building Bridges** is een gelijksoortig subsidieprogramma, maar dan specifiek gericht op jongeren en migranten. Deze twee programma's samen behelzen een subsidiebedrag van 6,9 miljoen. Op de jaarlijkse KPA Wilde Ganzendag waren Esther van Maurik en Bo van Veer van YouniC met zestien jaar de jongste bezoekers. 'Wij hebben in Thailand met een aantal andere leerlingen van het Utrechtse Unic College gezinnen met hiv en aids bezocht en ondersteund. Dat was heel erg indrukwekkend. Nu we terug zijn, gaan we voorlichting geven en mensen warm maken voor ontwikkelingshulp.' Een andere bezoeker was Karstine Hoving van BeeSupport, dat imkeropleidingen in Afrika verzorgt: 'Ik kom hier omdat ik erg van de kruisbestuiving ben: dingen en mensen aan elkaar koppelen. Daar is zo'n

dag natuurlijk heel goed voor. Ik krijg echt een buzz van al die mensen die goede projecten aan het draaien zijn.'

... ONDERSTEUNING BURGERPARTICIPATIE

Via het Programma Ondersteuning Burgerparticipatie subsidieert NCDO landelijke en bovenregionale initiatieven om voorlichting te geven over mondiale problemen en over de resultaten van ontwikkelingssamenwerking. Debatten, persartikelen, tentoonstellingen, theateropvoeringen, filmfestivals of lespakketten kunnen tot de activiteiten behoren die voor subsidie in aanmerking komen. Het thema 'De positie van vrouwen in ontwikkelingslanden' had speciale aandacht in 2008 via een thematische subsidieronde. Het totale subsidiebedrag kwam op 4,2 miljoen.

... REGIONAAL EN LOKAAL

Via het Regionaal Activiteiten Programma en het programma Lagere Overheden & Internationale Samenwerking wil NCDO het draagvlak voor internationale samenwerking op regionaal en lokaal niveau vergroten. Een belangrijk onderdeel is het vierjarige project Millennium Gemeenten, dat door de Vereniging van Nederlandse Gemeenten wordt uitgevoerd met financiële steun van NCDO. In de provincies worden de **Centra voor Internationale Samenwerking (COSsen)** door NCDO gezien als haar regionale antennes, die enerzijds de NCDO-prioriteiten op regionaal niveau invulling geven en anderzijds signalen uit de samenleving aan NCDO doorgeven. De COSsen organiseren onder meer debatten en onderwijsactiviteiten en zij ondersteunen initiatiefnemers van een ontwikkelingsproject bij het indienen van een subsidieaanvraag. In totaal is aan regionale en lokale activiteiten in 2008 een subsidiebedrag van 3,6 miljoen besteed.

... NETWERK PROGRAMMA

Het Netwerk Programma subsidieert organisaties die draagvlakversterking voor internationale samenwerking als primair doel



Kennissuitwisseling tussen initiatiefnemers van kleine ontwikkelingsprojecten, zoals hier op de jaarlijkse KPA Wilde Ganzendag, komt de kwaliteit van projecten ten goede.

hebben. Hier was 1,9 miljoen mee gemoeid in 2008, waarmee veertien organisaties ondersteund zijn. Via de financiering van activiteiten van deze organisaties werden duizenden Nederlanders bereikt. Onder andere werden binnen dit programma trainingen aan particulieren gefinancierd om de kwaliteit van kleinschalige ontwikkelingsprojecten te verbeteren.

4 Internationale netwerkvorming

Projectkosten € 1 miljoen,
personeelskosten 2,4 fte

Het internationale programma van NCDO beoogt het verbinden van het draagvlakwerk in Nederland met mondiale discussies en initiatieven. Dit kan uitmonden in waardevolle contacten en strategisch belangrijke informatie voor het andere NCDO-werk. De rondetafelbijeenkomsten, publieke optredens en publicaties van de Worldconnectors vormen het inspirerende hart van het programma.

...✦ WORLDCONNECTORS

De **Worldconnectors** zijn prominente Nederlanders uit de politiek, het bedrijfsleven, de wetenschap en de media, aangevuld met betrokken jongeren. De denktank zit vier keer per jaar om de tafel om oplossingen te vinden voor internationale vraagstukken. De opgestelde adviezen verspreiden de Worldconnectors onder hun eigen achterban. Gemeenschappelijke insteek is het creëren van een positievere sfeer in Nederland: niet meer zo angstig en naar binnen gekeerd – geen ‘clash’ maar ‘*connection of civilizations*’. In 2008 waren de besproken thema’s: de klimaatcrisis, de verbinding van beschavingen (met aandacht voor migratie en mondiale veiligheid) en de gevolgen voor de machtsverhoudingen van dreigende tekorten



op het gebied van energie, water en voedsel. Ook werden samen met partners evenementen georganiseerd over media en duurzame ontwikkeling en over de gevolgen van de klimaatcrisis voor ontwikkelingslanden.

...✦ EARTH CHARTER

Het in 2000 opgestelde Handvest van de Aarde of **Earth Charter** is een leidraad voor de Worldconnectors. NCDO is een van de Nederlandse partnerorganisaties en was op 1 en 2 december de gastvrouw van de Earth Charter Network Meeting in Amsterdam. Daar waren alle Europese partners van het Charter verzameld.

...✦ UN ME

Op 24 oktober, de verjaardag van de VN, organiseerde NCDO samen met de Nationale Jeugdraad in zes steden (Den Haag, Groningen, Utrecht, Leiden, Nijmegen en Amsterdam) het evenement **UN me** met debat, muziek, interviews en comedy. NCDO werkte met veertien jongerenorganisaties samen om het evenement tot stand te brengen. UN me was de opvolger van de vijf jaar lang gehouden **Nacht van de VN**. Meer dan 1200 bezoekers waren erbij: de helft minder dan in 2007, maar wel een breder samengesteld publiek.

Zo was in Den Haag het ROC Mondriaan een van de locaties, terwijl de Nacht van de VN zich voorheen alleen op hoger opgeleide

De Worldconnectors vormen een gezelschap opinieleiders die met intelligente oplossingen voor wereldproblemen willen komen, los van partijpolitieke tegenstellingen. Hier is rabbijn Awraham Soetendorp aan het woord.

Kamerlid Fatma Koser Kaya van D66 probeert de mbo-scholieren van het ROC Mondriaan te winnen voor gelijkberechtiging van mannen en vrouwen.



jongeren richtte. Uit de website www.dewereldvandevn.nl: 'D66-Kamerlid Fatma Koser Kaya ging in debat met de mbo-scholieren van het ROC over gelijke rechten voor man en vrouw. Volgens de meeste jongens waren vrouwen gewoon anders dan mannen en zou dat nooit veranderen. De meeste meisjes stemden schoorvoetend toe. Dit was tegen het zere been van Koser Kaya, die afsloot met een vurig pleidooi voor gelijke rechten en de meisjes opriep de regie over hun leven in eigen hand te nemen.'

...✦ VN-JONGERENVERTEGENWOORDIGER

Samen met de Nationale Jeugdraad organiseert NCDO jaarlijks de populaire **verkiezing van de VN-jongerenvertegenwoordiger**. Na weken van intensief campagne voeren werd tijdens het evenement UN me in Amsterdam de winnaar bekendgemaakt, de 21-jarige Tilburgse student Jordi Sweep. Zijn motivatie: 'Tijdens reizen door Oost-Europa schokten de zwerfjongeren in Moskou mij. Jonge jochies, sommigen zelfs amper puber te noemen, die alcoholverslaafd en al een zwervend bestaan leiden. In Boekarest zag ik de malaise van de Roma-bevolking. Kleine kinderen werden door hun ouders niet naar school gestuurd, maar juist de straat op om te bedelen. Daarom ga ik voor wereldwijd onderwijs.'

5 Kennisopbouw en -uitwisseling over draagvlak

Projectkosten € 0,9 miljoen,
personeelskosten 4,1 fte

NCDO stelt zich ten doel onderzoeken te initiëren die voor de hele ontwikkelingssector relevantie hebben. Tot dusver kreeg het meten van draagvlak via grootschalig opinie-onderzoek veel aandacht. In 2008 zijn de bakens verzet.

...✦ ONDERZOEKSPROGRAMMA

Uit de **Barometer Internationale Samenwerking** blijkt dat 64% van de Nederlandse bevolking het budget wil handhaven op 0,8 procent van het BNP, of dit zelfs wil verhogen. Dat is iets minder dan in 2006 (toen 66%), maar iets meer dan in 2007 (toen 63%). Al met al is de steun voor het budget opmerkelijk stabiel. NCDO wil draagvlak echter breder onderzoeken dan alleen deze indicator. Het daartoe in 2006 opgestelde draagvlakpentagram bleek geen goed instrument. Dit model is vervangen door een thematisch onderzoeksprogramma waarin per aspect naar het draagvlak wordt gekeken. Dergelijk diepte-onderzoek geeft meer inzicht in de verschillende trends onder de bevolking.

...✦ ONDERZOEKEN

In 2008 zijn samenvattingen gepubliceerd van de volgende **onderzoeken** in opdracht van of met een bijdrage van NCDO:

- Barometer Internationale Samenwerking 2008.
- Stedenbanden met gemeenten in herkomstlanden van migranten.
- Humanitaire projecten door oud-militairen in voormalige uitzendgebieden.
- Aankoop van fairtradeproducten door Nederlandse huishoudens.
- Geefgedrag van migranten in Nederland.
- Armoedebestrijding als winstgevendende bedrijfsstrategie.

- Opvattingen van burgers over ontwikkelingssamenwerking, duurzame ontwikkeling en mensenrechten.
- Opvattingen van jongeren over hun bijdrage aan ontwikkelingssamenwerking.
- Kennis en meningen van Nederlanders over ontwikkelingssamenwerking door de Europese Unie.

...❖ VETERANEN MET EEN MISSIE

De presentatie van het onderzoeksrapport **Veteranen met een missie** in juni en van het begeleidende boek in november 2008 leidde tot veel publiciteit. NCDO heeft samen met het Veteraneninstituut dit project opgezet om ontwikkelingsinitiatieven van veteranen in kaart te brengen en te ondersteunen. Steeds meer veteranen starten humanitaire projecten in de landen waarnaar zij als militair uitgezonden zijn geweest. Vaak blijken de indrukwekkende of soms traumatische ervaringen tijdens een uitzending een belangrijke rol te spelen in de motivatie om dergelijke initiatieven te nemen. Of, zoals een veteraan het verwoordt in een van de interviews in het boek: 'Eigenlijk wil ik nu als mens doen wat ik als militair niet kon doen.'

...❖ MILLENNIUMDOELEN ATLAS

In de online raadpleegbare **Millenniumdoelen Atlas**, opgezet door NCDO in samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken, is te zien hoe ver de verschillende



landen zijn met het bereiken van de millenniumdoelen. In 2008 is begonnen met het uitwerken van een speciale versie voor het onderwijs. Ook zijn duizenden millenniumdoelenatlasboekjes verspreid.

...❖ MASTERCLASS DRAAGVLAKWERK

Via de **Context Masterclass Draagvlakversterking**, een initiatief van NCDO, zijn leden van 280 verschillende organisaties binnen de sector bereikt met kennis over methodieken voor draagvlakversterking. Zij bezochten een van de lezingen of werkateliers, of namen deel aan de besloten negendaagse training.



Staatssecretaris Jack de Vries kreeg in juni 2008 het rapport **Veteranen met een missie**, waarin ontwikkelingsprojecten van oud-deelnemers aan vredesmissies zijn geïnventariseerd.

Op www.millenniumdoelen.nl/atlas is op een visueel aantrekkelijke manier de voortgang te bekijken van het behalen van de millenniumdoelen, wereldwijd en per land.

Aanjager van het maatschappelijk middenveld

Rol NCDO als subsidiefonds
staat ter discussie

TEKST: HAN VAN DE WIEL



NCDO initieert niet alleen zelf draagvlakactiviteiten, maar heeft ook een belangrijke taak als subsidieverlener. De helft van het jaarlijkse budget bestaat uit diverse subsidieprogramma's (in totaal 16,5 miljoen euro). Doelen daarbij zijn vergroting van het draagvlak in Nederland en het prikkelen van mensen om zelf de handen uit de mouwen te steken. Over deze NCDO-taak ontstond veel discussie in 2008. Wordt het geld goed besteed en is NCDO de aangewezen instantie om deze rol te spelen?



In de documentaire Warzone over El Salvador, gesubsidieerd door NCDO, bezoekt filmmaker Alexandra Indaco 'abortusmeisjes' in de gevangenis. Op zeer jonge leeftijd ongewild zwanger geraakt, zitten zij een langdurige celstraf uit voor illegale abortus.

In de zomer van 2008 ging er van de ene op de andere dag een streep door de overheidssubsidiëring van maatschappelijke documentaires. Het moest uit zijn met deze sovjetpraktijken, zei Martin Bosma (PVV) in de Tweede Kamer. Met SP'er Jasper van Dijk had hij minister Plasterk (Mediazaken) ter verantwoording geroepen voor de 'staatspropaganda' en het 'absurd hoge sponsorbedrag' dat de overheid in producties van de publieke en commerciële omroepen steekt, jaarlijks ongeveer vijf miljoen euro.

De minister bleek ontvankelijk voor de kritiek: de onafhankelijkheid van de media stond op het spel. Hij stopte per 1 augustus met financiële bijdragen van de overheid. Een poging van de PvdA, GroenLinks en D66 om de maatschappelijke documentaire buiten schot te laten slaagde niet. En daarmee ging ook een streep door subsidies die NCDO ter beschikking stelt aan documentairemakers: in 2007 meer dan 600.000 euro. Ook overheidsgeld.

'De gevolgen zijn desastreus,' zegt Jelle Peter de Ruiter, sinds 1990 eindredacteur van NCRV's *Dokument*. De directe aanleiding om de subsidies te stoppen was een gewraakte uitzending van Piet Paulusma's weerbericht vanaf een multiculturele tennisclub. Daar kreeg SBS6 12.500 euro subsidie voor van het ministerie van VROM. 'Maar daarmee is het kind met het badwater weggegooid.' Rob Hof, in 2007 bekroond met de Nipkowschijf voor de filmserie *Sporen uit het Oosten* over ontmoetingen in de trein tussen Hanoi en Istanbul, had bij NCDO een aanvraag lopen voor het vervolgproject *Future Express*, een serie documentaires over tientallen landen in zes continenten, maar zag deze subsidiemogelijkheid plotseling in rook opgaan. In mei start de eerste serie van dertien uitzendingen. De volgende dertien, waarin ontwikkelingslanden centraal staan, moet hij noodgedwongen uitstellen. 'Ik wacht nu eerst het succes van de eerste serie af en mik op buitenlandse financiers voor de tweede,' zegt Hof.

'Een kortzichtig besluit'

De noodkreet van De Ruiter is beter te begrijpen door iets dieper in de financiële wereld van de televisie te duiken. De drie publieke netten kennen zogeheten tijds-slotten, waaraan de zendercoördinatoren bedragen hebben gekoppeld voor de omroepen. Documentaires hebben vanwege de lage kijkcijfers een laat tijds-slot – en krijgen daarvoor navenant een lage vergoeding. Voor een documentaire van vijftig minuten gaat het om een bedrag van 30.000 euro. De Ruiter: 'En dat is verre van genoeg. Een documentaire kost tussen de 120.000 en 150.000 euro, en dan is het voor de maker nog geen vetpot: die houdt er misschien 20.000 euro aan over.'

Rob Hof noemt het schrappen van de overheidssubsidies voor documentaires 'een kortzichtig besluit'. Het is ook krenkend. Hof, cynisch: 'Als je de redenering van staatspropaganda doortrekt, zijn documentairemakers betaalde propagandisten in dienst van het ministerie van Informatie. Als je dat wilt stoppen, moet je ook het onderwijs en de cultuursector afschaffen. Ook daar wordt gewerkt aan De Nieuwe Mens, zoals in Cuba.' Volgens Hof komt het geld dat de overheid in documentaires steekt, later vele malen terug. 'Mensen verbreden hun horizon, leren verder te kijken dan het Hart van Nederland. Voelen zich verbonden met mensen in andere landen, in een andere wereld. Daar komen vroeg of laat economische initiatieven van, die Nederland al eeuwen



Demonstratie voor het recht op abortus in El Salvador. Beeld uit de documentaire *Warzone*, uitgezonden door Llink in 2008.

De aflevering van Warzone over Suriname belicht de milieuramp als gevolg van grootschalige goudwinning in het oerwoud door buitenlandse multinationals.



kenmerken. Dus ook economisch is het dom om hiermee te stoppen.'

De komende twee jaar zal het effect van het schrappen nog niet direct zichtbaar zijn op de tv: zo lang duurt het gemiddeld om een documentaire te maken. Maar over een jaar of twee is het aantal journalistieke documentaires op de Nederlandse televisie tot een klein aantal verschrompeld, zegt Hof. 'Je kunt documentaires alleen nog in coproductie met het buitenland maken.' Alleen kunst- en kunstzinnige documentaires komen via het Stimuleringsfonds Nederlandse Culturele Mediaproducties nog voor subsidie in aanmerking.

Aad van den Heuvel is samen met Hans Bosscher en Henk Suër bezig het **Dutch Independent Documentary Fund** (DID Fund) op te richten. Dat kan in de toekomst wellicht soelaas bieden. De Ruiter: 'Ik ben er heel blij mee, maar ze zijn al twee jaar bezig met de oprichting. Het gevaar bestaat dat iedereen het idee heeft dat eraan gewerkt wordt en achterover leunt, en dat er straks misschien niks is.'

Dat lijkt mee te vallen. Desgevraagd meldt directeur Hans Bosscher van DID Fund: 'We hadden al operationeel willen zijn. Er was wat vertraging en ik begrijp het ongeduld van de filmmakers en van De Ruiter. Het kost veel tijd en overredingskracht voordat we een goed alternatief kunnen zijn voor de coproducties die NCDO financierde. We hebben een gesprek gehad met Koenders en hij heeft aangegeven het budget voor de documentaires in een aangepaste vorm te willen behouden. We willen ook NCDO erbij betrokken houden, want het is haar taak om voorlichting over ontwikkelingsvraagstukken te geven, waarbij televisie een belangrijk kanaal is – dus dan is enige afstemming van belang. Maar we denken nu aan een rol voor NCDO op de achtergrond, bijvoorbeeld in de Raad van Advies, zodat we tegemoetkomen aan de bezwaren van de Kamer tegen een te directe betrokkenheid van overheids- en semi-overheidsorganen bij de uitzendingen van de publieke omroep. Een voordeel van een fonds volgens onze opzet is dat we de Nederlandse documentaires kunnen verkopen in het buitenland. Dat kon NCDO natuurlijk niet. Het geld komt dan ten goede aan de filmmaker en aan het fonds: daar kunnen we weer nieuwe producties mee financieren. Maar het is waar, het gaat allemaal heel langzaam. De Stichting Doen is bereid de start van het fonds mogelijk te maken. Ik blijf optimistisch.'

Spreekbuis van de minister

Het schrappen van de overheidssubsidies voor omroepprogramma's richt zich niet specifiek tegen NCDO, maar is wel een beslissing die NCDO sterk raakt. De organisatie vindt de inzet van het medium televisie onmisbaar voor het betrekken van burgers bij de wereld buiten Nederland. Dit geluid klonk echter nauwelijks door in het Kamerdebat.

Ontwikkelingssamenwerking en het draagvlakwerk van NCDO kunnen niet langer vanzelfsprekend rekenen op krediet in de politieke arena. Discussies over de effectiviteit van de hulp in ontwikkelingslanden zijn overgeslagen naar de draagvlakactiviteiten in Nederland: is dat dan niet helemaal weggegooid geld? Van campagnes in Nederland kunnen mensen in Afrika niet eten, zoals wel kort door de bocht te horen is. Dat bewustwording in Nederland en in andere rijke landen een voorwaarde is voor hervorming van de mondiale verhoudingen, en daarmee voor effectieve armoedebestrijding.



strijding, dreigt in zulke discussies naar de achtergrond te verdwijnen. Terwijl precies dat inzicht de reden was voor de oprichting van de NCO in 1970, de belangrijkste voorloper van de huidige NCDO.

Onder de vorige minister voor Ontwikkelingssamenwerking, Agnes van Ardenne, had NCDO nog de wind in de zeilen, al duldde de minister niet dat er kritische noten over haar beleid werden gekraakt door de organisatie die voor draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling moet zorgen. Dat leverde NCDO het verwijt op te veel een spreekbuis van de minister te zijn geworden en een blinde verdediger van de norm dat 0,8 procent van het bruto nationaal product aan ontwikkelingssamenwerking besteed moet worden. Maar het legde de organisatie geen windeieren: onder Van Ardennes bewind steeg het budget voor NCDO van 15 miljoen euro in 2002 naar 26 miljoen in 2003, en vervolgens naar 32,6 miljoen per jaar in de nieuwe beleidsperiode 2007–2010.

Onder Koenders' regime veranderde het tij voor NCDO. In januari 2008 besloot hij NCDO niet in aanmerking te laten komen voor de zogeheten ZBO-status. Een Zelfstandig Bestuursorgaan is een instantie die zelfstandig een overheidstaak uitvoert,

Honderden initiatiefnemers van kleinschalige ontwikkelingsprojecten bezoeken jaarlijks de KPA Wilde Ganzendag voor inspiratie en kennisuitwisseling.

21

Aanjager van het maatschappelijk middenveld



daarvoor automatisch overheidsgeld krijgt, maar niet onder het gezag van een ministerie valt. Implicatie van het besluit is dat NCDO vanaf 2011 niet langer automatisch het subsidieloket is voor ontwikkelingsprojecten van kleine particuliere organisaties in Nederland. Koenders heeft laten weten niet uit te sluiten dat er een aanbestedingsprocedure komt om te beoordelen welke instantie het meest geschikt is om die overheidsgelden te beheren. Als er een tender komt, zal dat gebeuren volgens een beleidskader dat nog in 2009 door de minister wordt opgesteld.

Expertise op draagvlakgebied

‘Wat NCDO al die jaren heeft opgebouwd staat ter discussie,’ zegt dr. Lau Schulpen van **CIDIN**, het aan de Radboud Universiteit verbonden Centre for International Development Issues Nijmegen. Hij onderscheidt drie verschillende poten in het werk van NCDO: onderzoek naar draagvlak, draagvlak versterken met eigen activiteiten en subsidie verstrekken voor het draagvlakwerk van anderen. Met name de rol van NCDO als beheerder van het subsidieprogramma **Kleinschalige Plaatselijke Activiteiten** (KPA) staat nu ter discussie, constateert hij. ‘NCDO kan natuurlijk meedingen in die tender en winnen, maar het kan ook best zijn dat ze van de troon wordt gestoten.’

Volgens Schulpen heeft NCDO haar draagvlakexpertise als sterk punt bij de uitvoering van het KPA-programma, maar kunnen bijvoorbeeld de klassieke medefinancieringsorganisaties (die gezamenlijk het loket **Linkis** hebben voor particuliere initiatieven) hun netwerk in het Zuiden als troef op tafel leggen. Het hangt er maar net vanaf waar de minister het accent wil leggen: op de voorlichtende en fondsenwervende rol van particuliere projecten in Nederland, of op hun daadwerkelijke armoedebestrijding in ontwikkelingslanden. Schulpen: ‘Het KPA-programma stond aanvankelijk in het teken van versterking van het draagvlak in Nederland. Vandaar dat NCDO toen als een logische beheerder van het programma gold. Maar naarmate het budget groeide en de projecten groter werden, kwam de nadruk meer te liggen op de rol van particuliere projecten als aanvulling op of zelfs als alternatief voor het werk van de “grote jongens”. Maar dan moet je ook de kwaliteit meten van hun werk in de ontwikkelingslanden, niet alleen het effect van hun draagvlakwerk hier. Daarmee is NCDO eigenlijk een ontwikkelingsorganisatie geworden, zonder daarvoor specifieke expertise in huis te hebben.’

Het KPA-programma zelf en de hoogte van het budget staan volgens Schulpen niet ter discussie. ‘Het wordt beleidsmatig hoogstens nog belangrijker.’ Volgens een **recente notitie van minister Koenders** blijft het van evident belang om het Nederlandse maatschappelijk middenveld te betrekken bij ontwikkelingssamenwerking, bijvoorbeeld om in zuidelijke landen bij te dragen aan versterking van het middenveld aldaar. In de visie van het ministerie vervagen de grenzen steeds meer tussen de ontwikkelingssector en andere maatschappelijke geledingen (zoals het bedrijfsleven of de sportwereld), die net zo goed een zinnige bijdrage kunnen leveren aan de wereldwijde armoedebestrijding.

Mocht het KPA-programma bij NCDO weggehaald worden, dan blijven activiteiten over die zich louter richten op draagvlak in Nederland, zegt Schulpen. ‘Daarin heeft NCDO veel expertise en er zijn weinig organisaties buiten NCDO die zich daar specifiek op richten. Dus voor de voortzetting van dit werk heeft NCDO volgens mij goede kaarten.’ Schulpen doelt op het meten van draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking,



het warm houden van het enthousiasme hiervoor en het interesseren van mensen voor internationale thema's.

Seriële campagne

Arnaut Eimers is hoofd van de NCDO-strategie Programma Ondersteuning Participatie, waar het subsidieprogramma voor Kleinschalige Plaatselijke Activiteiten onder valt. Hij is ervan overtuigd dat het gros van de particuliere initiatieven ook zonder financiële steun van NCDO of ontwikkelingsorganisaties doorgaat: die trein rijdt en is niet meer te stoppen. 'Er zijn zes- à zeventuizend particuliere initiatieven. De meeste daarvan werken zonder institutionele ondersteuning.'

Eimers erkent dat er een frictie kan bestaan tussen het genereren van draagvlak in Nederland en activiteiten die ontwikkelingsrelevantie voor partners in het Zuiden hebben. 'Alle organisaties die particuliere initiatieven financieel ondersteunen [naast NCDO zijn dat Wilde Ganzen, Cordaid, Impulsis, Oxfam Novib en Hivos – red.] worstelen daarmee. Wij hebben er eind 2007 voor gekozen de ontwikkelingsrelevantie mee te gaan wegen, al moet je zoeken naar een goede balans met het draagvlakwerk.'

Stichting Max won de 'Doener Award' voor beste voorlichting van 2008 op de KPA-Wilde Ganzendag. Zij bestrijdt kindersterfte door het slaan van waterputten, het aanleggen van latrines en het geven van voorlichting over hygiëne in Bangladesh.



Maar we zijn geen organisatie voor het praktisch uitvoeren van ontwikkelingssamenwerking, wij zijn eerst en vooral een draagvlakorganisatie. Wel hebben we de ambitie en het doel om binnen het particuliere initiatief het kennisniveau te verhogen, zodat projecten effectiever kunnen worden uitgevoerd.’

In Eimers’ visie draagt KPA direct bij aan het versterken van het draagvlak in Nederland voor ontwikkelingssamenwerking. ‘Ik zeg vaak dat KPA zorgt voor een seriële campagne, omdat de lokale media steeds opnieuw aandacht aan een project besteden: bij het begin, tijdens de uitvoering, als er resultaten te melden zijn. En de organisaties zijn zo divers, dat er een beeld van ontwikkelingssamenwerking in de volle breedte wordt geschetst.’ Stel dat minimaal de helft van de pakweg zeventuizend particuliere initiatieven geregeld op de mediatrom slaat, dan krijgen we enigszins een idee van de omvang en impact van deze seriële campagne.

Professionalisering

Eimers wijst er bovendien op dat het KPA-programma een flinke professionaliseringslag heeft gemaakt. Zo is om te beginnen **de selectie van aanvragers** strenger geworden. ‘We zijn nog meer gaan toetsen op inhoud en kwaliteit. Daardoor komen er bij voorbaat al minder aanvragen binnen en honoreren we minder aanvragen.’ In 2008 hebben 507 organisaties een aanvraag ingediend, waarvan er 253 zijn gefinancierd. Dat is een afname van 12 procent in het aantal aanvragen en van 14 procent in het aantal toezeggingen ten opzichte van 2007.

Om de kwaliteit te stimuleren heeft NCDO een subsidieplafond van 300.000 euro per maand ingevoerd en een rankingsysteem, zodat alle projecten maandelijks met elkaar worden vergeleken. Projecten komen niet meer vanzelfsprekend voor subsidie in aanmerking als aan bepaalde basisvoorwaarden is voldaan, maar ze moeten nu een onderscheidende kwaliteit hebben in vergelijking met andere initiatieven. Aanvragen worden getoetst aan nieuwe criteria als: welke garanties zijn ingebouwd voor een kwalitatief sterke uitvoering van het project in het ontwikkelingsland; hebben de partners in het Zuiden voldoende in te brengen en doet men aan organisatieopbouw bij de partners; gaat de organisatie innovatief te werk in het verwerven van draagvlak in Nederland (dus probeert men nieuwe doelgroepen te bereiken via middelen als een sms-campagne of virale e-mailacties, in plaats van het geijkte rondbrengen van flyers in de eigen buurt)?

NCDO besteedt ook steeds meer aandacht aan het trainen van organisaties waarvan de aanvraag gehonoreerd is. Eimers: ‘We hebben al jaren een **toolkit** beschikbaar, die steeds wordt bijgewerkt, om de capaciteitsopbouw en de professionalisering van de organisaties te bevorderen.’ De **KPA-jaardag**, die NCDO jaarlijks samen met Wilde Ganzen organiseert, stond in 2008 in het teken van capaciteitsopbouw. Ook KPA-medewerkers van NCDO krijgen bijscholing. ‘In 2008 zijn we begonnen met een interne cyclus voor de ontwikkeling van het werkveld waarbij we deskundigen uitnodigen. Die kennis hebben we nodig voor ons rankingsysteem en we stellen deze tevens beschikbaar aan potentiële aanvragers in onze contacten met hen.’

Een volgende stap in de professionalisering van de doe-het-zelvers, zoals de kleinschalige particuliere initiatieven ook wel liefkozend worden genoemd, is de oprichting van een eigen belangenorganisatie, **PartIn**. Eimers vindt dat een ‘natuurlijke ontwik-



keling. De kleine initiatieven willen complementair zijn aan de grote organisaties.’ Nieuw is ook het magazine *P!*, ‘een toegankelijk, praktisch tijdschrift voor particuliere initiatieven, met een serieuze toon.’ Het behandelt alle aspecten van ontwikkelingssamenwerking door particulieren. Het is zeker geen ‘hiep hiep hoera’-blad: kritische columnisten als Mirjam Vossen en Lau Schulpen houden de lezer met beide benen op de grond. ‘Er zijn al 2800 abonnees. Het is in korte tijd uitgegroeid tot hét blad voor particuliere initiatieven,’ aldus Eimers.

Ook werkt NCDO samen met Wilde Ganzen hard aan een manier om de effectiviteit van de KPA-projecten ‘in het veld’ te beoordelen. ‘We zijn niet doof voor de kritiek op de effectiviteit van het particuliere initiatief,’ zegt Eimers. ‘Effectiviteit is centraal komen te staan in de beoordeling van ontwikkelingssamenwerking. Dat straalt ook af op het particuliere initiatief. Samen met Wilde Ganzen zetten we een monitoringsysteem op: erkende zuidelijke organisaties gaan kijken naar de kwaliteit van de KPA-projecten en de institutionele inbedding van een project. Op die manier proberen we steeds meer risico’s uit te sluiten.’ In 2009 moet het monitoringsysteem operationeel zijn in tien van de twintig KPA-toplanden. De eerste veldbezoeken door zuidelijke organisaties zijn

Minister Koenders nam in april 2008 het eerste exemplaar in ontvangst van het magazine *P!* waarin particuliere ontwikkelingsprojecten kritisch-opbouwend worden gevolgd.

25

Aanjager van het maatschappelijk middenveld

Ga uit je wereldbol

Steeds meer Nederlandse gemeenten hebben een bord aan de gemeentegrens met de titel 'Millenniumgemeente'. Het leidt tot foto's van een glunderende gemeentebeestuurder naast het bord waar wethouder Hekking, de onsterfelijke creatie van de cabaretiers Van Kooten en De Bie, wel raad mee zou hebben geweten. Maar los van het bord en ander vlagvertoon gebeuren er interessante dingen onder deze noemer. De VNG (Vereniging van Nederlandse Gemeenten) verschaft het organisatorische kader en NCDO legde de financiële basis. Gemeenten die iets willen gaan doen, kunnen een actiepakket aanvragen dat door NCDO is bekostigd.

De teller stond eind 2008 op 98 gemeenten, inmiddels is dat verder gestegen, zodat nu ongeveer een kwart van de Nederlandse gemeenten zich heeft verbonden aan dit programma.

In Beek namen kinderen onder het motto 'Ga uit je wereldbol' deel aan een Millennium Spellenmiddag, waar stiekem leerzame informatie in verwerkt was. Horst aan de Maas wil een stedenband aangaan met een gemeente in Burundi, omdat de gemeente een grote groep Burundezen binnen haar grenzen heeft. Zoetermeer prikkelde de plaatselijke businessclub om na te denken over een eigen rol. Doetinchem had twee invalshoeken: onderwijs voor alle kinderen en een

rechtvaardige economische ontwikkeling. Het is maar een greep uit de vele initiatieven die laten zien dat een lokale vertaling van de millenniumdoelen, die zo ver van ons bed lijken, goed mogelijk is.



Drachten is niet alleen millenniumgemeente, maar onderhoudt ook stedenbanden met gemeenten in Namibië en Israël.

inmiddels geweest. Ook KPA-medewerkers legden in de eerste maanden van 2009 landenbezoeken af en keken of de samenwerking lukte, hoe het met de capaciteitsopbouw zat en of het ownership van mensen in het Zuiden geborgd was. Zo is een evaluatiesystematiek in opbouw, waarmee KPA-projecten niet alleen in Nederland, maar ook in het Zuiden kritisch op effectiviteit kunnen worden beoordeeld.

Zo breed mogelijk palet

Het KPA-programma, het mediabudget en het stimuleringsprogramma voor gemeenten zijn drie voorbeelden van de diverse subsidieprogramma's die NCDO heeft. Als subsidieverlener heeft NCDO in 2008, net als in eerdere jaren, geprobeerd een zo breed mogelijk palet van draagvlakactiviteiten te ondersteunen. Van VPRO-uitzendingen tot programma's door commerciële omroepen. Van ontwikkelingsprojecten van vredesmissie-veteranen tot een festival over overlevingskunst van Palestijnse kunstenaars. Aan traditionele links-rechtsschema's onttrekt zich dit werk. NCDO vertegenwoordigt geen bepaalde politieke positie en probeert bij voorkeur burgers te bereiken die niet per definitie warmlopen voor internationale samenwerking. Juist daarin ziet de organisatie de eigen specifieke rol binnen het veld van de ontwikkelingsorganisaties in Nederland. De vorige minister voor Ontwikkelingssamenwerking, Agnes van Ardenne, droeg alle overheidscommunicatie over ontwikkelingssamenwerking over aan NCDO, zoals de



uitgave van het blad *Internationale Samenwerking*. Problematisch aan deze beslissing was dat NCDO hierdoor niet langer een onafhankelijke organisatie was binnen het maatschappelijk middenveld. De regiefunctie ging verloren. Een verheldering van de positie van NCDO en van de betekenis van het draagvlakwerk is dus zeker aan de orde. In plaats van spreekbuis van het ministerie kan NCDO beter de rol spelen van aanjager van het maatschappelijk middenveld. Met als eigen taak om allerlei sectoren en burgers te bereiken die buiten het bereik van de ontwikkelingswereld in eigenlijke zin vallen. Een terugkeer naar het kerndoel bij de oprichting van de NCO in 1970 lijkt dan de beste leidraad: 'mondiale bewustwording', oftewel het vergroten van de sensitiviteit van de Nederlandse bevolking voor internationale samenhangen en voor de noodzaak van internationale hervormingen. Die taak blijft onverminderd belangrijk.

Een bezoeker van de NCDO Jaardag 2008, die in het teken stond van de historische verbondenheid van Nederland met Vietnam.

27

Aanjager van het maatschappelijk middenveld

Hoe is effectief te werken aan draagvlak?

Over de inflatie van een begrip
en hoe verder

TEKST: HANSJE GALESLOOT



Al veertig jaar lang wordt in Nederland gewerkt aan draagvlak voor ontwikkelings-samenwerking – eerst alleen door NCO (voorloper van NCDO), tegenwoordig door vele tientallen organisaties. Waarom zo'n organisatorische drukte rond dit thema? Op geen enkel ander beleidsterrein speelt het begrip draagvlak zo'n bepalende rol. Zonder draagvlak geen ontwikkelingssamenwerking, lijkt de impliciete boodschap. Waarom is dat? Heeft deze koppeling zin en zo ja, hoe kan vruchtbaar én meetbaar aan draagvlak worden gewerkt?



30

De Switch Now-campagne met rapper Ali B richtte zich op jongeren om hen te doordringen van de ernst van de klimaatverandering. NCDO droeg hier financieel aan bij.

Het mag er dan voortdurend over gaan in de ontwikkelingssector, vaak blijft onduidelijk waarvoor nu precies draagvlak moet worden verkregen. Voor de omvang van het Nederlandse budget voor ontwikkelingssamenwerking? Voor de actuele beleidskeuzes van de minister? Voor ontwikkelingssamenwerking op zichzelf? Voor mondiale hervormingen, bijvoorbeeld het versterken van de positie van ontwikkelingslanden in de wereldhandel?

De opbouw van draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking is hét bestaansrecht van NCDO. Precies om die reden is de organisatie in 1970 opgericht (toen nog onder de naam NCO of ook wel ‘Commissie-Claus’). Het idee kwam van de ontwikkelingseconoom en Nobelprijswinnaar **Jan Tinbergen**, die toen adviseur was bij de Verenigde Naties en de grondslag legde voor de norm dat rijke landen 0,7 procent van hun bruto nationaal product aan ontwikkelingssamenwerking zouden moeten uitgeven. Tinbergen vond dat die overheidssteun door de héle samenleving gedragen moest worden. Bovendien was hulp in zijn visie maar een (klein) deel van het verhaal. Veranderingen in de mondiale arm-rijkverhoudingen moesten ook of zelfs vooral komen van een hervorming van het wereldhandelssysteem. En daar heb je óók draagvlak voor nodig, eigenlijk meer nog dan voor dat hulpbudget, want een werkelijke hervorming van de economische verhoudingen kan pijn gaan doen in het Noorden.

De verwerving van draagvlak heette vroeger ook wel ontwikkelingseducatie of mondiale vorming, maar in het huidige tijdperk van aversie tegen moralisering van bovenaf zijn die termen uit de gratie geraakt en is het neutralere begrip draagvlakopbouw gaan prevaleren. Overigens wordt tegenwoordig juist draagvlak weer als een propaganda-achtige term gezien, omdat dit vaak gereduceerd is tot steun aan het overheidsbeleid; er gaan nu weer stemmen op om mondiale educatie als term terug te halen. In het begrip educatie – zie ook milieu-educatie – zit een hint naar gedragsbeïnvloeding van burgers. Bij het werken in Nederland aan draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking is dat doel echter nagenoeg van het toneel verdwenen. Het is nog vooral aanwezig in de zin van participatie: burgers die zelf een ontwikkelingsproject willen starten, kunnen subsidie krijgen. Ook het kopen van fairtradeproducten schaarst NCDO al langer onder het draagvlak, al wordt dit fenomeen pas **gemeten** sinds 2006. Maar de organisatie voert geen beleid om dit soort aspecten van gedrag te beïnvloeden.

Je zou kunnen zeggen dat de lat voor de Nederlandse burger niet al te hoog wordt gelegd als het gaat om toetreden tot het draagvlak: het kennen van een millenniumdoel, of het weten te noemen van de hoogte van het hulpbudget en het vrijblijvend betuigen van steun daaraan, is al genoeg. Terwijl daarmee nog niets gezegd is over de bereidheid van mensen om deze intenties en opgedane kennis om te zetten in handelen.

Poldermodel

Het poldermodel lijkt debet aan de vervlakking van het draagvlakbegrip. VVD-woordvoerder Boekestijn vindt helemaal niet dat de armoede in Afrika in verband staat met de ongelijke wereldhandelsverhoudingen. Slecht bestuur en andere structurele problemen in de Afrikaanse maatschappijen verklaren volgens hem grotendeels waarom dit continent nauwelijks vooruitkomt. NCDO (toen nog NCO) was oorspronkelijk bedoeld als een organisatie die de koepel vormt van de ontwikkelingsinspanningen van het hele maat-



‘Ali B maakt de switch, jij ook?’ was het motto van de Switch Now-campagne.

NCDO werkt graag met bekende persoonlijkheden om draagvlak te verwerven bij nieuwe groepen.

schappelijk middenveld in Nederland. Of het nu ging om ‘linkse’ landencomités of een meer traditionele, uit de vroegere missie voortgekomen organisatie als Memisa, om vakbonden of werkgeversverenigingen: belangrijk was dat de maatschappij zo breed mogelijk in beweging kwam, zo was de gedachte, en dan mocht een koepelorganisatie als NCDO zelf geen al te gekleurde meningen verkondigen. Het scherp aanspreken van burgers op hun opvattingen of gedrag was binnen dit poldermodel ook niet aan de orde, omdat daar niet makkelijk consensus over te krijgen was.

Ingewikkelder werd het nog toen de NCO in 1995 fuseerde met het Platform Duurzame Ontwikkeling, een organisatie die voortvloeide uit de baanbrekende VN-conferentie in **Rio de Janeiro van 1992**. Meer nog dan het begrip ontwikkelingssamenwerking legt het begrip duurzaamheid een verbinding met het levenspatroon en politieke keuzes die in het Noorden worden gemaakt. Weliswaar kwam de ‘D’ bij de naam, maar het onderdeel duurzaamheid – en zeker een meer actionistische invulling daarvan – raakte geleidelijk op de achtergrond in NCDO. Alleen in het werken aan het **Earth Charter**, merendeels via de prominenten die zich hadden verenigd in het platform **Worldconnectors**, zag je die insteek nog terug. Dat had echter nauwelijks verbinding met het draagvlakwerk zoals dat in de rest van de organisatie werd uitgevoerd. Recent is overigens besloten hierin een andere koers te gaan varen. In 2009 organiseert NCDO samen met het Klimaatbureau een publiekscampagne over de grote effecten van de klimaatverandering op ontwikkelingslanden, bijvoorbeeld in de vorm van overstromingen of verwoestijning. In landen waar grote delen van de bevolking toch al op de rand van het bestaansminimum leven, komen de gevolgen van de klimaatomslag heel hard aan. Zo staat het thema duurzaamheid weer hoger op de NCDO-agenda.

Een publiek goed

Inmiddels is de bestuursstructuur van NCDO hervormd, waardoor de organisatie niet meer een koepelstatus heeft (vroeger zaten afgevaardigden van allerlei maatschappelijke organisaties in de Nationale Commissie). Onder de vorige minister Van Ardenne is de organisatie dichter tegen het ministerie aangetrokken. Zo staat in het **NCDO-beleidskader 2007–2010** dat NCDO ‘voorrang geeft aan afstemming met het ministerie van Buitenlandse Zaken in de jaarlijkse keuze van prioritaire thema’s en de uitwerking daarvan in de jaarplannen. Het ministerie is leidend in de jaarlijkse themakeuze.’ Maar dan ligt het gevaar op de loer dat werken aan draagvlak gelijk komt te staan met werken aan steun voor het beleid van het ministerie. In zoverre hebben critici als VVD-woordvoerder Arend-Jan Boekestijn of SP-er Ewout Irrgang een punt. Maar afschaffen van het hele draagvlakwerk (en daarmee van NCDO) zou neerkomen op het kind met het badwater weggooien.

Volgens Fons van der Velden, directeur van **Context, international cooperation** en samensteller van het mede aan NCDO ontsproten boek **Wereldburgerschap, handreiking voor vergroting van betrokkenheid bij mondiale vraagstukken (2007)**, is draagvlak voor internationale samenwerking niet alleen een instrument op weg naar armoedebestrijding, maar ook een waarde op zichzelf, een ‘publiek goed’. Het is de vraag of draagvlak dan de goede noemer is voor deze ethische invulling, omdat bij draagvlak altijd de associatie met beleidsondersteuning opduikt. Anderen gebruiken liever het begrip mondiale betrok-

Met de masterclass voor aankomend politiek talent werkt NCDO aan het politieke draagvlak in de toekomst. Hier richt oud-minister Van Ardenne zich tot de cursisten.





kenheid. ‘Vermaatschappelijking van de ontwikkelingssamenwerking’ is nog weer een andere term waarmee ongeveer hetzelfde wordt bedoeld. Dan hebben we het over bedrijven die een rol oppakken in de ontwikkelingssamenwerking, of scholen die een uitwisselingsproject met scholen op een ander continent opzetten. Het ministerie juicht een dergelijke verbreding van de **maatschappelijke inzet voor ontwikkelingssamenwerking** sterk toe, zoals in het vorige hoofdstuk is beschreven. Tot deze trend behoren ook de ‘doe-het-zelvers’: het groeiende aantal Nederlandse burgers dat zelf een ontwikkelingsproject runt. Vooral bij dit laatste fenomeen stuiten we op een keerzijde van de vermaatschappelijking van de ontwikkelingssamenwerking. Inmiddels is gebleken dat het tamelijk vanzelfsprekend subsidiëren van al deze particuliere initiatieven omdat ze bijdragen aan het Nederlandse draagvlak, ook zo zijn nadelen heeft gehad: de kwaliteits-toetsing om te beoordelen of deze initiatieven ook als ontwikkelingsproject in eigenlijke zin door de beugel kunnen, is pas recent op gang gekomen. Het mag toch niet zo zijn dat in het Zuiden overbodige weeshuizen worden gesticht, alleen omdat ons draagvlak daarmee is gediend.

De Worldconnectors, een door NCDO geïnitieerd platform van opinieleiders, beraadslaagden in maart 2008 over een antwoord op de klimaatcrisis. De visiedocumenten van dit gezelschap vinden breed hun weg in de samenleving.

33

Hoe is effectief te werken aan draagvlak?

Gedragbeïnvloeding is lastig

Kortom, verwarring genoeg over het begrip draagvlak. In een recente evaluatie van het Xplore-programma door de Inspectie Ontwikkelingssamenwerking en Beleidsevaluatie (IOB) wordt dat ook geconstateerd. Xplore behelst een stage- en uitwisselingsprogramma voor jongeren ter vergroting van het draagvlak, in opdracht van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. In het voorwoord van het evaluatierapport vat IOB-directeur Bram van Ojik de begripsverwarring kernachtig samen. ‘De aandacht voor het draagvlak is in de Nederlandse OS eigenlijk zo vanzelfsprekend dat een aantal voor de hand liggende vragen niet of nauwelijks wordt gesteld: Waarom vinden we draagvlak eigenlijk zo belangrijk? Is het een doel op zichzelf of een middel om iets anders mee te bereiken? Als het een middel is, wat is dan het achterliggende doel? Kunnen we ervan uitgaan dat een groot draagvlak bijdraagt aan vermindering van armoede elders op de wereld? Zo ja, hoe moet dit draagvlak er dan uitzien voor een maximaal effect? Wil je een zo “breed” mogelijk, of een zo “diep” mogelijk draagvlak? Wil je iedereen bereiken of gaat het vooral om mensen die het in Nederland voor het zeggen hebben? Hoe meet je draagvlak eigenlijk? Wat is het nut ervan als mensen wel zeggen dat ze groot belang hechten aan armoedebestrijding, maar dat ze er in de praktijk niet of nauwelijks naar handelen?’

Na deze pittige binnenkomer trekt IOB-inspecteur Dick van der Hoek in het rapport zelf de conclusie dat het Xplore-programma meer dan keurig is uitgevoerd (overigens niet door NCDO maar door het Nationaal Jeugdinstituut), maar dat er bij gebrek aan meetbaarheid niets te zeggen valt over de invloed op het draagvlak. Hij hekelt ook in voorzichtige bewoordingen de vage opdracht in deze. Het is eigenlijk voor het eerst dat er binnen de burelen van Ontwikkelingssamenwerking en Buitenlandse Zaken zo onbevangen-kritisch naar het begrip draagvlak wordt gekeken. Deze zelfde inspecteur verrichtte de evaluatie van al het draagvlakwerk in Nederland waar de minister, op verzoek van de Tweede Kamer, opdracht voor heeft gegeven (en waarvan de definitieve versie tijdens het schrijven van dit jaarverslag nog niet beschikbaar was).

Problematisch is vooral dat de drie componenten die algemeen aan draagvlak worden onderscheiden – kennis, houding en gedrag – niet lineair met elkaar in verband staan. NCDO houdt zich vrijwel uitsluitend bezig met beïnvloeding van kennis en houding (of attitude). Communicatiewetenschappers hebben al vaak vastgesteld dat het moeilijk is met publiekscampagnes het gedrag van burgers te veranderen. Er kunnen decennia overheen gaan voordat een attitudeverandering en vervolgens een gedragsverandering op grotere schaal optreedt, zoals het voorbeeld van het roken laat zien. Toch is dat geen reden het maar helemaal niet meer te proberen. Kennis en een positieve houding zijn onvoldoende, maar wel noodzakelijke voorwaarden voor gedragsverandering. Ze helpen wel degelijk, zei hoogleraar communicatiewetenschap Hans Beentjes onlangs in *de Volkskrant*. Het beste effect bereik je volgens hem met campagnes waarin je concreet duidelijk maakt hoe het óók kan, zodat mensen dat gedrag gaan imiteren. Ook dan is het een zaak van lange adem, maar deze formule werkt beter dan in een campagne voorop te stellen wat er níet moet. Vergelijk de Bob-campagne: je legt niet de nadruk op wat niet mag (rijden onder invloed), maar op de oplossing (één van de uitgaanders drinkt niet). Net zo zouden gedragseffecten in de sector van de ontwikkelingssamenwerking door positieve campagnes moeten worden bereikt.

Minister Koenders en een verloskundige spelen op de Moedernacht 2008 de online verloskundigen-game.





Draagvlakpentagram

Werken aan draagvlak is al ingewikkeld, maar het meten van de opbrengsten van dat werk is nog veel moeilijker. Vertel NCDO wat. Deze organisatie is gepokt en gemazeld in het draagvlakonderzoek, maar kent toch groeiende wetenschappelijke onzekerheid over wat men wil meten en hoe dit het beste te meten valt. Vanaf 1994 voert de organisatie vierjaarlijks en vanaf 2006 zelfs jaarlijks een grootschalig **draagvlakonderzoek** uit. Gewild of ongewild heeft één aspect van het draagvlak altijd centraal gestaan in de publiciteit over die onderzoeken: de steun onder de bevolking voor het overheidsbudget aan ontwikkelingshulp. Dat betekent niet dat NCDO het draagvlak steeds alleen daaraan afgemeten heeft, al leek dat misschien wel eens zo. In het **jaarverslag 2006** vertelde toenmalig NCDO-medewerker Piet van Harn, vele jaren lang de coördinator van deze onderzoeken: ‘De steun voor het budget was nooit de enige vraag in de draagvlakonderzoeken. We lieten altijd een heleboel vragen meelopen. Alleen wisselden die vragen periodiek, bijvoorbeeld omdat je wilt inspelen op de actualiteit. Zo komt het dat de kwestie van de steun aan het budget de enige vraag is die *altijd* is gesteld. Die vraag levert dus het beste vergelijkingsmateriaal op. Bovendien, de media zijn gefocust op kwesties

Josephine Lesiamon uit Kenia sprak op de Moedernacht 2008 over de rol van Afrikaanse gemeenschappen in het versterken van de zorg voor zwangere vrouwen en kraamvrouwen.

35

Hoe is effectief te werken aan draagvlak?



die Den Haag raken. Dus die spitsen hun berichtgeving toe op de steun aan het budget, of op de bekendheid van de minister voor Ontwikkelingssamenwerking. Maar wat zegt dat eigenlijk.’

De schoen ging vooral wringen toen NCDO meer nadruk wilde gaan leggen op participatie van burgers en op het inzichtelijk maken van gedragsuitingen. Hoeveel mensen voegen nu echt de daad bij het woord: informeert men zich via tv-programma’s, koopt men fairtradeproducten, of doet men zelfs mee aan een kleinschalig ontwikkelingsproject? Ook ontstond geleidelijk het inzicht dat onderscheid moet worden gemaakt tussen maatschappelijk en politiek draagvlak. Want de mening van burgers over het budget of andere kwesties vertaalt zich niet linea recta in het beleid. De aandacht die politieke partijen in hun verkiezingsprogramma’s aan internationale kwesties besteden, de afspraken die in het regeerakkoord worden gemaakt, en de mate waarin gemeenten over de dijken durven te kijken, vormen allemaal ingrediënten waaraan het politieke draagvlak af te meten valt. Vanwege deze behoefte aan verbreding van de analyse heeft NCDO in 2006 een nieuw model opgesteld voor de metingen: het draagvlakpentagram. Hierin lopen vijftien indicatoren mee, op de gebieden kennis, houding en gedrag.

De koers naar het meten van meer facetten dan steun aan het overheidsbeleid was op zichzelf prima, zegt nu NCDO-er Sandra ter Woerds, programmamedewerker Onderzoek. ‘Maar het draagvlakpentagram als vorm bleek te veel een optelsom van appels en peren. NCDO stelde zich bij de introductie van dit model ten doel een draagvlakversterking van twee procent per jaar te bereiken, maar nu blijkt dat je dit niet zo exact kunt aangeven en meten. De samenvattende figuur, het pentagram, laat alleen ruimte voor groei, maar dat kan natuurlijk ook anders uitpakken.’ In het model ligt de nadruk op het turven van vooruitgang in de scores, maar er is juist ook inzicht nodig in de knelpunten: waar hapert de zaak, waar moet nog werk gebeuren? Ter Woerds: ‘We willen meer de diepte in dan met dit model mogelijk is. In ons nieuwe onderzoeksprogramma gaan we ook meer kwalitatieve methodes inzetten, zoals focusgroepen. Daarmee kun je duiding geven aan de cijfers, je kunt achtergronden van trends analyseren. Tegelijk kun je dan kritisch tegen het licht houden in hoeverre burgers hun betrokkenheid bij ontwikkelingssamenwerking ook in praktisch handelen omzetten. Een interessante indicator die in het pentagram-model opgenomen was, is bijvoorbeeld: “Welk deel van de bevolking wil de westerse markt geheel openstellen voor goederen uit ontwikkelingslanden”. Zulke zaken willen we vasthouden en verdiepen. Zo onderzoeken we nu de aankoopmotieven van kopers van fairtradeproducten. Is het alleen het goededoelenmotief of speelt de smaak van het product ook een rol? Met zulke data verwerf je meer inzicht in de manier waarop dit segment van de markt zich uitbreidt en wat de beste strategie zou zijn.’

Leerperspectief

Inspiratie voor het uitdenken van een nieuwe koers in het onderzoeksprogramma komt onder meer uit Vlaanderen. Aan het HIVA (**Hoger Instituut voor de Arbeid**) van de Katholieke Universiteit Leuven houdt een onderzoeksgroep met hoogleraar Patrick Develtere en zeven onderzoekers zich al jarenlang bezig met onderzoek naar het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking. Zojuist heeft HIVA van de Belgische overheid opdracht gekregen voor een groot vierjarig draagvlakonderzoek, vertelt onderzoeker Huib Huyse



door de telefoon vanuit Vlaanderen. Men gaat daarbij ook samenwerken met het onderzoeksinstituut **CIDIN** van de Radboud Universiteit in Nijmegen.

Hoe is dat opgezet, hoe gaan de Belgische onderzoekers om met allerlei valkuilen en begripsverwarringen die in Nederland rondom de term draagvlak spelen? ‘Wij pakken het breder aan dan alleen een meting van het draagvlak,’ zegt Huyse. ‘We gaan systematisch al het draagvlakwerk in België in kaart brengen, waarbij we ons juist ook richten op het signaleren van knelpunten die de uitvoering in de weg staan. Bovendien omvat een van de vijf luiken van het onderzoek het ontwikkelen van een betere methodologie voor het versterken van draagvlak en het meten van de opbrengst van dat werk. In het verleden ging het meeste onderzoek via telefonische surveys, maar dat heeft grote nadelen in de zin van een hoge non-respons en de nodige sociaal wenselijke antwoorden. Bij het uitdenken van een betere methodologie onderscheiden we drie soorten draagvlak: het *primaire* draagvlak, dat wil zeggen degenen die de beslissingen nemen; dat zijn dus de politici en bestuurders. Dan het *secundaire* draagvlak, bestaande uit de direct betrokkenen bij het beleidsterrein, oftewel de sector zelf. En tot slot het *tertiaire* draagvlak oftewel de publieke opinie.’

Prinses Máxima nam in oktober 2008 deel aan het congres De Vergeten Gever aan de Vrije Universiteit in Amsterdam over het geefgedrag van migranten.

In de Context Masterclass Draagvlakversterking komen niet alleen technieken voor het bereiken van doelgroepen aan bod, maar ook actuele discussies over het nut van de hulp.



Het tweede luik omvat dan de inventarisatie en evaluatie van alle activiteiten voor draagvlakversterking. ‘Worden bepaalde doelgroepen misschien niet bereikt en hoe kunnen die dan toch bereikt worden?’ In het derde luik wordt de effectiviteit van het draagvlakwerk tegen het licht gehouden: hoe kun je het effect van een campagne meten, wanneer kun je van een succes spreken? ‘Dit onderdeel heeft een leerperspectief voor ontwikkelingsorganisaties, die graag een beter zicht hierop willen hebben,’ licht Huyse toe. ‘Het leggen van causale verbanden tussen een campagne en het draagvlak is heel lastig.’ Het vierde luik richt zich op de interactie met de media. Huyse: ‘Journalisten zeggen dat ze geen goede input krijgen van de sector, terwijl de sector juist weer klaagt over zwart/witberichtgeving. Via focusgroepen willen we een dialoog tot stand brengen.’ Recent is financiering aangetrokken voor een vijfde luik. Samen met de Vrije Universiteit Brussel zal de rol van nieuwe media (zoals Web 2.0, *social network*-sites en videogames) voor draagvlakversterking bij jongeren worden onderzocht.

Krabben aan de oppervlakte

België behoort tot de landen die veel doen aan draagvlakactiviteiten, samen met de Scandinavische landen en Nederland. Is er net zo’n verwarring rond de definitie van het begrip draagvlak? Huyse: ‘Bij het ministerie kan men er steun aan het beleid onder verstaan, bij ontwikkelingsorganisaties gaat het deels om fondsenwerving. Maar er groeit naar mijn gevoel een consensus op basis van een meer geïntegreerde visie: dat voor armoedebestrijding in het Zuiden structurele veranderingen in het Noorden nodig zijn, bijvoorbeeld een veel grotere afzet van fairtradeproducten. En daar heb je bewustwording voor nodig. Deze definitie moet zeker nog uitkristalliseren en gedurende het onderzoek zullen we nog wel met het definitieprobleem te maken krijgen, maar ik zie het wel die kant uitgaan.’

Het vierjarige onderzoek van de Leuvense onderzoekers levert niet alleen getalsmatige scores op over de stand van het Belgische draagvlak, maar is ook beleidsgericht. Zowel ontwikkelingsorganisaties als de overheid krijgen beleidsondersteuning aangereikt, enerzijds op de korte termijn (ze kunnen opdrachten zoals het beoordelen van een voorgenomen campagne bij de onderzoekers uitzetten), anderzijds op langere termijn: het onderzoek moet uitmonden in *manuals* of methodologische gidsen met handreikingen voor effectievere campagnes en voor het adequaat meten van het effect. Zo kan dit vierjarige Belgische onderzoek resulteren in een kwaliteitsverbetering van het draagvlakwerk.

Zo’n dieper gravende onderzoeksaanpak lijkt meer te kunnen opleveren dan het telkenmale turven van de steun voor het budget of de bekendheid van de millenniumdoelen, waaraan in Nederland relatief veel aandacht wordt gegeven. Huyse: ‘Er zijn inderdaad weinig diepte-inzichten verbonden aan het kennen van de millenniumdoelen. Uit onderzoek is afdoende gebleken dat kennisoverdracht zonder mensen er actief bij te betrekken, tot gevolg heeft dat na drie maanden zo’n zeventig procent van de betrokkenen die kennis weer is kwijtgeraakt. Dus dan zou je zulke publiekscampagnes elke drie, vier maanden moeten herhalen. Je kunt er beter voor kiezen mensen te laten participeren, ze een activiteit aan te reiken, dat beklift meer, al bereik je dan natuurlijk minder mensen. Het minste wat je zou moeten doen is “krabben aan de oppervlakte” van



**GOED
BEZIG!**

de kennis over de millenniumdoelen: wat verstaan mensen eronder en hoe koppelen ze dat aan structurele kwesties zoals de handelsverhoudingen?’

Besmet begrip

Terug naar NCDO. Ook daar wil men er sterker op koersen dat de resultaten van onderzoeken bruikbaar zijn voor de sector en daarnaast de stoot kunnen geven tot publiek debat. ‘We willen de onderzoeksresultaten actiever gaan communiceren naar relevante anderen toe,’ zegt onderzoeksmedewerkster Sandra ter Woerds. ‘Dat gaan we doen door de onderzoeken niet alleen integraal en in samenvatting te plaatsen op de [website](#), zoals nu al het geval is, maar door ze ook te begeleiden met andere digitale vormen, masterclasses, bijeenkomsten en beeldend materiaal. Ook zoeken we naar manieren om andere organisaties in de ontwikkelingssector meer inbreng te geven in het nadenken over relevante onderzoeksonderwerpen. Dan heb je meer garantie op een vertaling naar het beleid van de betreffende clubs. In het onderzoeksprogramma willen we systematischer dan tot nu toe kennis gaan verzamelen en uitdiepen over wat wel of niet werkt op het vlak van draagvlakversterkende activiteiten.’ Inmiddels heeft NCDO een expertgroep in

Met de Goed Bezig-campagne vroeg NCDO aandacht voor het vijfde millenniumdoel over het terugdringen van de moedersterfte. Centraal stonden de al behaalde resultaten in Mali dankzij Nederlandse ontwikkelingssteun.

Minister Koenders en premier Balkenende stelden in september 2008 met linten een stukje ruimte van het Binnenhof beschikbaar voor de campagne Donate Your Space.



het leven geroepen om ter begeleiding van het onderzoeksprogramma expertise rond draagvlak en draagvlakversterking samen te brengen en te ontwikkelen. In deze groep zitten naast NCDO het bureau Context, international cooperation (waaraan de organisatie van de **jaarlijkse masterclass draagvlakversterking** door NCDO is uitbesteed), het Nijmeegse onderzoeksinstituut CIDIN en de Vlaamse onderzoekers van het HIVA, die bij monde van Huib Huyse in dit hoofdstuk aan het woord kwamen.

Maar hebben de critici niet gelijk dat het draagvlakwerk vaag en vrijblijvend is? Het wordt burgers niet echt lastig gemaakt, ze komen in opinieonderzoeken weg met gratuite intenties. Zou je niet veel steviger moeten inzetten op gedragsbeïnvloeding, zodat mensen kleur moeten bekennen en al dan niet de consequenties trekken uit hun vage voornemens? Annelies Kanis, hoofd van het **NCDO Draagvlak Kenniscentrum**: ‘NCDO doet eigenlijk niet aan gedragsbeïnvloeding, want het kan ook contraproductief werken als je mensen met het opgeheven vingertje benadert. Maar we willen wel mensen in staat stellen iets te zeggen over ontwikkelingssamenwerking en hier een eigen invulling aan te geven. Of je het nu draagvlakwerk noemt of iets anders, het blijft ontzettend belangrijk de Nederlandse burgers erop te wijzen dat allerlei kwesties in ons land internationale raakvlakken hebben en dat het niet werkt om ons op een eiland terug te trekken.’

En ja, dat alle kanten op stuiterende begrip draagvlak, hoe moet het daar nu verder mee? Annelies Kanis, hoofd van het Kenniscentrum, ervaart het welhaast als een ‘besmet’ begrip door de heftige reacties vorig jaar in de politieke arena. De tijd is voorbij dat het draagvlakwerk boven alle controverses verheven was. Maar, zegt Kanis, NCDO staat zelf ook open voor het opschudden van het begrip. Intern liepen hier al discussies over, toen Boekestijn en Irrgang het NCDO-draagvlakwerk in **juni 2008** voluit op de korrel namen. ‘Het werken aan draagvlak is ook een hele ambitieuze doelstelling, juist omdat je er zoveel onder kunt scharen en je het zo moeilijk handen en voeten kunt geven. Dus misschien moet je het aanscherpen of vervangen door een beter operabel te maken begrip. Maar een alternatieve term als “betrokkenheid” is minstens zo vaag en zul je ook moeten definiëren.’



De campagne **Donate Your Space** sprak jongeren aan op hun bijdrage aan ontwikkelingssamenwerking. Met stickers en linten konden deelnemers symbolisch een stukje ruimte afbakenen.

41

Hoe is effectief te werken aan draagvlak?

Kansen zoeken buiten de ontwikkelings- sector

Niet-ontwikkelingsorganisaties kunnen
veel draagvlakwinst boeken



Er is niet één standaardpakket om mensen en organisaties warm te maken voor ontwikkelingssamenwerking. NCDO heeft zich gespecialiseerd in maatwerk. De neutrale en ondersteunende rol die de organisatie aanneemt, is een van de succesfactoren. NCDO is er niet op uit zichzelf te profileren, maar biedt graag andere organisaties buiten de traditionele ontwikkelingssector de kans met internationale thema's aan de slag te gaan.





Het sportprogramma van NCDO werkt samen met Nike om het thema gendergelijkheid in de sport te promoten, aanhakend bij het massale jaarlijkse hardloopevenement voor vrouwen in Casablanca.

NCDO probeert mensen op vele manieren te betrekken bij ontwikkelings-samenwerking. Een van de strategieën die daarbij worden gehanteerd is een indirecte, namelijk samenwerking zoeken met relevante organisaties en hun achterbannen in een aantal sectoren. De gedachte daarachter is dat de verschillende ontwikkelingsorganisaties bij het werven van donateurs of bij het organiseren van bijeenkomsten vaak in dezelfde vijver vissen. Het draagvlak wordt pas wezenlijk groter, wanneer Nederlandse burgers in het vizier komen die nooit zo bezig zijn geweest met internationale samenwerking. Dat soort mensen bereik je het beste via de eigen organisaties in de verschillende sectoren, want die hebben al een vertrouwde naam.

Met deze aanpak richt NCDO zich op de sectoren **onderwijs, cultuur, bedrijfsleven, sport, jongeren, politiek en diasporagroepen (migranten)**. De keuze voor juist deze sectoren komt deels voort uit traditie en is deels gebaseerd op de mogelijkheden die NCDO voor zichzelf ziet. **Onderwijs** is een sector waarin NCDO al sinds jaar en dag actief is. 'Al vanaf het moment dat NCO, een van onze voorlopers, begon,' zegt Mariëtte van Stalborch. 'Het onderwijs is dé plek om de jeugd te bereiken. Dus ligt het voor de hand daar actief te zijn.' Van Stalborch is bij NCDO hoofd van de afdeling Meningsvorming Internationale Samenwerking, de afdeling die verantwoordelijk is voor de sectorprogramma's. Een voor de hand liggende sector als de zorg ontbreekt juist. Van Stalborch: 'In die sector heeft NCDO vier jaar een overkoepelende campagne vormgegeven. Maar we konden uiteindelijk toch geen goede partnerorganisatie vinden, een voorwaarde voor een succesvol sectorprogramma. Op gezondheidsgebied zijn al veel Nederlandse organisaties actief, daar kan NCDO niet direct iets toevoegen. Vandaar dat is besloten geen apart sectorprogramma voor de gezondheidszorg te maken.'

Geesten rijp maken

Aan activiteiten gaat steeds de vraag vooraf wat NCDO precies kan bijdragen aan het mondiale bewustzijn in een bepaalde sector. Soms ligt een rol van NCDO voor de hand en is het een kwestie van de bal inkoppen. Het onderwijs bijvoorbeeld is ontvankelijk voor de inhoudelijke boodschap die NCDO wil overbrengen. 'In het onderwijs werken inhoudelijk gedreven mensen die al affiniteit hebben met ons verhaal en vooral didactische tips willen,' zegt Jeroen van der Zant van NCDO, die het onderwijsprogramma bestiert.

In andere sectoren staat het NCDO-verhaal veel verder van mensen af en moet juist veel voorwerk worden gedaan om de geesten rijp te maken. In de sport bijvoorbeeld zat niemand echt te wachten op een inhoudelijk verhaal over het belang van ontwikkelings-samenwerking. 'De sportbonden waren aanvankelijk moeilijk in beweging te krijgen voor dit onderwerp,' zegt Helga van Kampen, programmamedewerker **Sport en Ontwikkelingssamenwerking** bij NCDO. Met dit programma, dat nu een kleine tien jaar loopt, heeft NCDO nationaal en internationaal een voortrekkersrol vervuld om sport op de ontwikkelingsagenda te krijgen. Was dit voor de ontwikkelingssector zelf al een nieuwe gedachte, dat gold nog veel meer voor de sportwereld. 'De nationale sportbonden hebben weinig middelen, dus ze kijken kritisch naar extra taken die de directe sportbeoefening in eigen land te boven gaan. Maar als een paar enthousiaste mensen er hun



Victoria Koblenko praat met een van de studententeams die deelnamen aan de jaarlijkse MillenniumBattle, waarin de teams oplossingen voor ontwikkelingsvraagstukken verzinnen.

Wereldburgerschap als verbindend thema

Jeroen van der Zant, sectorprogramma Onderwijs

'Het onderwijsprogramma van NCDO wil het concept wereldburgerschap een plek geven in het onderwijs. Nederland kent veel goedbedoelenorganisaties die zich met acties en campagnes op kinderen en jongeren richten. Dat is mooi, maar het blijven losse acties, zonder samenhang. Wij trachten die samenhang aan te brengen met het begrip wereldburgerschap. Dat is een eigen invalshoek. Ontwikkelingsorganisaties als Plan en Cordaid komen er niet aan toe: ze concentreren zich op hun projecten en brengen die onder de aandacht. Wij willen een fundament leggen onder de verschillende projecten via dit verbindende concept. Niet dogmatisch, wel met een visie. Samen met de Universiteit Utrecht hebben we in 2008 een canon voor wereldburgerschap ontwikkeld: een boekje met een daarbij horende website. Het is een gezamenlijk vertrekpunt. Het geeft antwoord op de vraag wat wij onder wereldburgerschap verstaan en behandelt acht thema's en 24 vensters op de wereld. Waar we naartoe willen, is samenwerking met uitgevers van

onderwijsmethoden, zodat ze het wereldburgerschap in hun leermiddelen inbedden. Dus dat ze de canon als bron daarvoor gaan gebruiken. We ondersteunen ook docenten aan pabo's en eerste-graads lerarenopleidingen. Studenten kunnen daar een keuzevak wereldburgerschap volgen. Ook met individuele scholen werken we samen. Wereldburgerschap is een streven, een ijkpunt, een vergezicht, een uitgangspunt. Het is heel moeilijk om een wereldburger te zijn en je kunt niet altijd een wereldburger zijn. Wij willen niet moraliseren. Maar wat je wel kunt doen, is Nederlanders interesseren voor een mondiale kijk en laten zien dat onze levens verweven zijn met de wereld. Door dat besef krijgen mensen meer greep op hun leven. Als je de wereld begrijpt, kun je betere keuzes maken. Je moet de ogen niet sluiten. We passen de middelen steeds aan de doelgroep aan. Voor studenten in het hoger onderwijs hebben we bijvoorbeeld de MillenniumBattle ontwikkeld. Tientallen teams

strijden over de beste oplossingen voor vier cases die zijn gerelateerd aan de millenniumdoelen. We doen dit nu een paar jaar en het wekt veel creativiteit op bij studenten. Afgelopen jaar namen maar liefst 79 teams deel, van in totaal zo'n 350 studenten. Winnaar werd Team Atlas met een voorstel voor een jongerenverzekering in Nederland, waarvan een deel van de premie naar gezondheidszorg in Afrika gaat. Tweede prijs was voor Team Prosper met hun geestige campagneleus "Shit Happens" waarmee ze jongeren bewust willen maken van de noodzaak van goed sanitair in ontwikkelingslanden.'



schouder onder zetten, zie je beweging ontstaan,' aldus Van Kampen.

Migranten zijn gemakkelijker te mobiliseren, weet Caroline Veldhuizen, programmamedewerker Diaspora van NCDO. Dit programma richt zich op Afrikanen die in Nederland wonen en die zich willen inzetten voor hun herkomstlanden. Dat NCDO hun inspanningen wil faciliteren, wekt veel enthousiasme op. 'Deze Afrikaanse Nederlanders willen graag het heersende beeld bijstellen dat Afrika een continent is dat geteisterd wordt door hiv/aids, oorlogen en honger. Dat beeld klopt op zich wel, maar het is niet



evenwichtig: er wonen ook mensen als jij en ik die plezier in hun leven hebben. Over die dagelijkse realiteit van Afrikanen zie en lees je weinig in Nederland. De Afrikaanse diaspora in Nederland die actief is op het gebied van ontwikkelingssamenwerking, vindt het lastig zich te profileren. Ze hebben moeite om gezien en gehoord te worden in het debat over hun eigen continent. Met name de kleinere organisaties hebben weinig ervaring met bijvoorbeeld het schrijven van een projectplan of het indienen van een goed onderbouwd subsidieverzoek. NCDO kan bij zulke zaken helpen, ook via onze subsidieprogramma's.'

Aanpassingsvermogen

Wat maakt uitgerekend NCDO geschikt als organisatie die in deze sectoren weet 'in te breken' om te werken aan draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking? Dat is met name haar aanpassingsvermogen. Van Stalborch: 'Elke sector is anders. Het sportprogramma kende een lange aanloop om een netwerk op te bouwen en mensen uit de sport- en ontwikkelingssector aan elkaar te laten wennen. Mensen uit de wereld van de ontwikkelingssamenwerking stonden traditioneel op het standpunt dat arme mensen eerst te eten

Team Atlas won de eerste prijs in de MillenniumBattle met een plan voor een jongerenverzekering in Nederland, waarvan een deel van de premie naar gezondheidszorg in Afrika gaat.

De andere kant van Afrika laten zien

Caroline Veldhuizen, sectorprogramma Diaspora

‘Het Diasporaprogramma wil bijdragen aan een evenwichtiger beeldvorming over Afrika door in te zoomen op de kracht van het continent en door de Afrikaanse diaspora in ons land een stem te geven in het debat over ontwikkelingssamenwerking. We willen de “andere kant van Afrika” laten zien, waar mensen hun lot in eigen hand nemen, geloven in eigen kunnen en vanuit Afrikaanse oplossingen werken aan een betere toekomst. Er wonen circa 210.000 Afrikanen in Nederland die uit sub-Sahara-Afrika komen, waar we ons primair op richten. Hun geluid is in het Nederlandse ontwikkelingsdebat nauwelijks te horen. Zij worden nog te weinig vanzelfsprekend bij discussies over hun eigen continent betrokken, ook niet door medefinancieringsorganisaties en het ministerie van Buitenlandse Zaken. Toch is hun bijdrage heel waardevol. Ze zijn meestal goed op de hoogte van wat er gebeurt in hun herkomstland en kennen de actuele behoeften. Vaak hebben ze lokale ontwikkelingsprojecten opgezet dan wel mogelijk gemaakt. Hun kennis reikt veel verder dan de

onze. In 2008 heeft NCDO nauw samengewerkt met het African Diaspora Policy Centre. Het ADPC wil de kracht van de Afrikaanse diaspora in Nederland versterken en zichtbaar maken. Daarnaast wil men tot een hechtere samenwerking komen tussen de Afrikaanse diaspora-organisaties in Nederland en de grotere ontwikkelingsinstellingen. Het ADPC is hierin uniek in Nederland.

Om bij te dragen aan een evenwichtiger beeldvorming over Afrika hebben we in 2008 twee grote projecten ontwikkeld. Allereerst het multimediale project “De kracht van Afrika”, opgezet in samenwerking met Wereld in Woorden, NIZA, IKON en het African Diaspora Policy Centre. Via tv-documentaires, artikelen in kranten en een serie publieke gesprekken met toonaangevende en inspirerende Afrikanen wilden we tonen dat Afrika veel meer is dan een continent van rampen. In die gesprekken werden de Afrikanen steeds geïnterviewd door Nederlandse vakgenoten. Doordat de interviewers zich lieten leiden door oprechte nieuwsgierigheid, kwamen we dichterbij de

personen. Als je een individu centraal stelt, raak je het publiek meer. Zo proberen we het beeld van Afrika als verloren continent bij te stellen.

Het tweede grote project in 2008 was de Afrikaanse striptentoonstelling *Picha*, waarmee Afrikaanse striptekenaars zichtbaarheid hebben gekregen in Nederland. Met de tentoonstelling werd de Afrikaanse werkelijkheid op een originele en creatieve manier in beeld gebracht. Deze tentoonstelling in samenwerking met het Afrika Museum in Berg en Dal trok 30.000 bezoekers en leidde tot veel publiciteit en vervolginiciatieven.’



48

Een stripverhaal van Didier Kassaï uit de Centraal-Afrikaanse Republiek.

moeten hebben voordat ze aan sport kunnen doen. De sportbonden ervaren het als een ver-van-hun-bed-show en zagen niet direct wat zij vanuit Nederland op dit terrein konden toevoegen. Met ons vernieuwende programma konden we die patstelling doorbreken.’

En zo zoekt NCDO doorlopend naar openingen, kansen en mogelijkheden. Een van de succesfactoren is dat NCDO zich op kameleontische wijze kan en wil aanpassen aan de



sector waar ze zich op richt. Het afwerende en terughoudende bedrijfsleven – waar volgens Van Stalborch veel kansen liggen – werd enthousiast voor ontwikkelingssamenwerking toen het werd aangesproken op een manier die het gewend is: zakelijk, financieel en met een jaarlijkse wedstrijd, de BiD Challenge, met een stevige prijzenpot waaruit de winnaars een deel van hun aanloopinvesteringen voor het starten van een bedrijf kunnen bekostigen. Dit programma **Business in Development** werd in korte tijd zo succesvol, dat een deel in 2007 is verzelfstandigd als BiD Network om verdere groei niet te belemmeren. Het BiD Network staat nu op eigen benen, inclusief de jaarlijkse wedstrijd die is hernoemd tot BiD Network Market Place. Ook werd in 2008 **Dutch Design in Development** verzelfstandigd, een programma om Nederlandse designers te koppelen aan initiatieven in ontwikkelingslanden.

Hierna kon het eigen bedrijfslevenprogramma van NCDO zich weer op nieuwe initiatieven storten, zoals de workshops **Grenzeloos Ondernemen** die samen met de Rabobank worden georganiseerd. Deze workshops spitsen zich toe op bedrijfssectoren en geven Nederlandse ondernemers inzicht in marktkansen in ontwikkelingslanden om hen zo te inspireren hun grenzen als ondernemer letterlijk te verleggen. Ook werd de **MDG Scan**

De Toon van Tuijl Designprijs, ingesteld door NCDO, bekroont ontwerpen van producten die de levenskwaliteit verbeteren van mensen met weinig inkomen in een ontwikkelingsland. Team Lunen ontwierp de 'MoonLight', een in Cambodja geproduceerde zonne-energielamp, bestemd voor de allerarmsten.

Maatschappijopbouw via sport

Helga van Kampen, sectorprogramma Sport

'Sport kan prima binnen ontwikkelingssamenwerking worden ingezet. NCDO verkondigt al jaren die boodschap. Sport draagt bij aan de gezondheid, het gevoel van eigenwaarde en het gevoel van erbij horen – al was het maar door hetzelfde tenue te dragen als je teamgenoten. Sport stimuleert een gevoel van nationale trots en helpt bij traumaverwerking na conflicten. Via sport en sporters kan voorlichting worden gegeven, bijvoorbeeld over hiv/aids of over de positie van de vrouw. Het is een redelijk goedkoop middel met grote zichtbaarheid, dat bovendien een sexy uitstraling heeft. Sport heeft ook een intrinsieke waarde, het is leuk om te doen en iedereen kan wel wat.

De waarde voor het Nederlandse draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking is dat sport veel nieuwe partners bij elkaar brengt, waaronder commerciële, die niet worden bereikt door de traditionele organisaties. We zijn dus in staat nieuwe kanalen aan te boren. Dat geeft andere energie. Er is nu een netwerk van vijftig Nederlandse organisaties die iets met sport en ontwikkelingssamenwerking doen. Het netwerk wisselt kennis en ervaring uit en laat een gezamenlijke stem horen. Bijvoorbeeld over het belang van sport in post-conflictge-

bieden. Een paar partnerorganisaties zijn daarbij trekker, NCDO zorgt voor verspreiding van de ideeën en informatie via het blad *Supporter* (met een oplage van tienduizend exemplaren) en een speciale website. Wij hebben dus een faciliterende rol in het netwerk.

Wij zijn altijd op zoek naar kansen om verbindingen te leggen tussen de heel verschillende werelden van de sport en de ontwikkelingssamenwerking, onder meer rond het WK voetbal 2010 in Zuid-Afrika. Wat je veel ziet zijn uitwisselingsprojecten, bijvoorbeeld tussen wielerverenigingen in Steenwijk en in Zuid-Afrika. Dat leidt tot statusverhoging voor zo'n club, want voor de plaatselijke politiek wordt het interessanter om contacten met die vereniging te onderhouden. Die uitwisseling kan leiden tot capaciteitsopbouw en duurzame projecten.

Waar ik heel enthousiast over ben is een project van Nike op het gebied van *gender* en sport. Dat is drie jaar geleden begonnen naar aanleiding van de Course Féminine in het Marokkaanse Casablanca. Dat is een hardloopevenement van tien kilometer, waaraan vorig jaar ongeveer 25.000 vrouwen deelnamen. Nike is daarbij op weg geholpen door ons. Samen met NCDO heeft Nike nu voor de derde

keer een conferentie in Casablanca georganiseerd om het belang van gendergelijkheid in de sport te benadrukken. Deze samenwerking leidt tot allerlei spin-off. Nieuwe organisaties met een focus op vrouwen zijn betrokken geraakt bij het internationale netwerk Sport en Ontwikkelingssamenwerking, waarin ook NCDO participeert. In Nederland heeft dit geleid tot een werkgroep Sport & Gendergelijkheid, onder de paraplu van het door ons opgezette netwerk. Op het eerste gezicht lijkt het misschien vreemd om met een sportschoenenfabrikant samen te werken rond deze thema's. Maar Nike ziet scherp dat sport een middel is voor sociale verandering en het bevorderen van vrouwenrechten. Dan is het prettig samenwerken met zo'n commerciële partner, die een heel ander bereik heeft dan wij zouden hebben.'



In Casablanca vond in 2008 voor de derde keer een conferentie over gendergelijkheid in de sport plaats. NCDO is hierbij betrokken en stimuleert dit thema in Nederland.



ontwikkeld. Dit is een interactieve, deels gesloten, website waarmee ondernemers kunnen toetsen welke bijdragen zij leveren aan het behalen van de millenniumdoelen. De verwachting is dat deze in 2009 operationeel is.

Business in Development was het antwoord van NCDO op de golf van maatschappelijk verantwoord ondernemen van enkele jaren terug. De organisatie wilde daarbij aanhaken op een manier die bij het bedrijfsleven past: op de toon van ondernemers die kansen zien in samenwerking met ondernemers uit ontwikkelingslanden, en die kansen pakken. Daarom heeft NCDO voor dit programma iemand aangesteld die niet zijn wortels heeft in ontwikkelingssamenwerking, maar de taal van het bedrijfsleven spreekt en de bedrijfsmores kent.

Neutrale partner

Het aanpassingsvermogen van NCDO heeft te maken met haar neutrale positie. 'Dat werkt in ons voordeel,' zegt Veldhuizen van het diasporaprogramma. 'We hebben geen eigen projecten in Afrika en geen noodzaak om onze organisatie te profileren. Voor ontwikkelingsorganisaties is die eigen profilering wel belangrijk om de donateurs aan

Op de jaarlijkse BiD Network Market Place kunnen ondernemers en investeerders netwerken om elkaar te vinden in kansrijke plannen. Aan het evenement zijn prijzen verbonden waarmee nieuwe bedrijven opgezet kunnen worden.

Voorzitter José Manuel Barroso van de Europese Unie nam in mei 2008 een rapport in ontvangst met de meningen van Nederlanders over de ontwikkelingsinspanningen van de EU.



zich te binden.' Dat geldt helemaal sinds ze een kwart van hun budget zelf uit de markt moeten halen om in aanmerking te komen voor medefinanciering door de overheid, aldus Veldhuizen.

Van Kampen (sport) zegt het in bijna identieke bewoordingen. 'Omdat we geen eigen projecten in ontwikkelingslanden hebben, zijn we niet belanghebbend. Wij zien het juist als onze taak de ontwikkelingsinspanningen van andere organisaties te stimuleren. Dat doen we door kennis te verzamelen en verspreiden, door netwerkvorming en door publicitaire en financiële ondersteuning te verlenen. Voor die rol bestaat veel waardering.' Van Kampen heeft net haar jaarlijkse netwerkronde gemaakt, een serie gesprekken met de vijftig sportorganisaties waar NCDO mee samenwerkt. 'We hebben hele positieve reacties gekregen. Vaak is er behoefte aan een neutrale partner als NCDO. Niet altijd overigens. Sommige organisaties willen niet dat NCDO zich met hun werk bemoeit, of ze willen dat we geld overmaken en daarmee basta.'

Die laatste invulling van de rol van NCDO verwijst vooral naar het verleden, zegt afdelingshoofd Van Stalborch. 'Oorspronkelijk waren we vooral gericht op het uitdelen van subsidies, maar dat is allang niet meer de praktijk. Via onze sectorprogramma's dragen we zelf actief bij aan het draagvlakwerk. Omdat we andere organisaties geen concurrentie aandoen maar hun werk juist faciliteren en stimuleren, levert dat meerwaarde op. Ik maak het dan ook maar zelden mee dat andere organisaties de reflex hebben dat ze ons van hun terrein af willen hebben.' Wat NCDO ook tot een acceptabele partner maakt, is dat haar inzet niet inhoudelijk gedreven is. De organisatie probeert niet één bepaalde mening of oplossingsrichting uit te venten. Veldhuizen: 'Voor de inhoud zoeken we andere organisaties, die sectorspecifieke kennis en deskundigheid meebrengen.'



Bordesfoto van De Derde Kamer met de leden die in september 2008 geïnstalleerd werden voor het nieuwe zittingsjaar. Met dit alternatieve parlement, gevuld met burgers uit het Noorden en het Zuiden, probeert NCDO de politieke agenda te beïnvloeden.

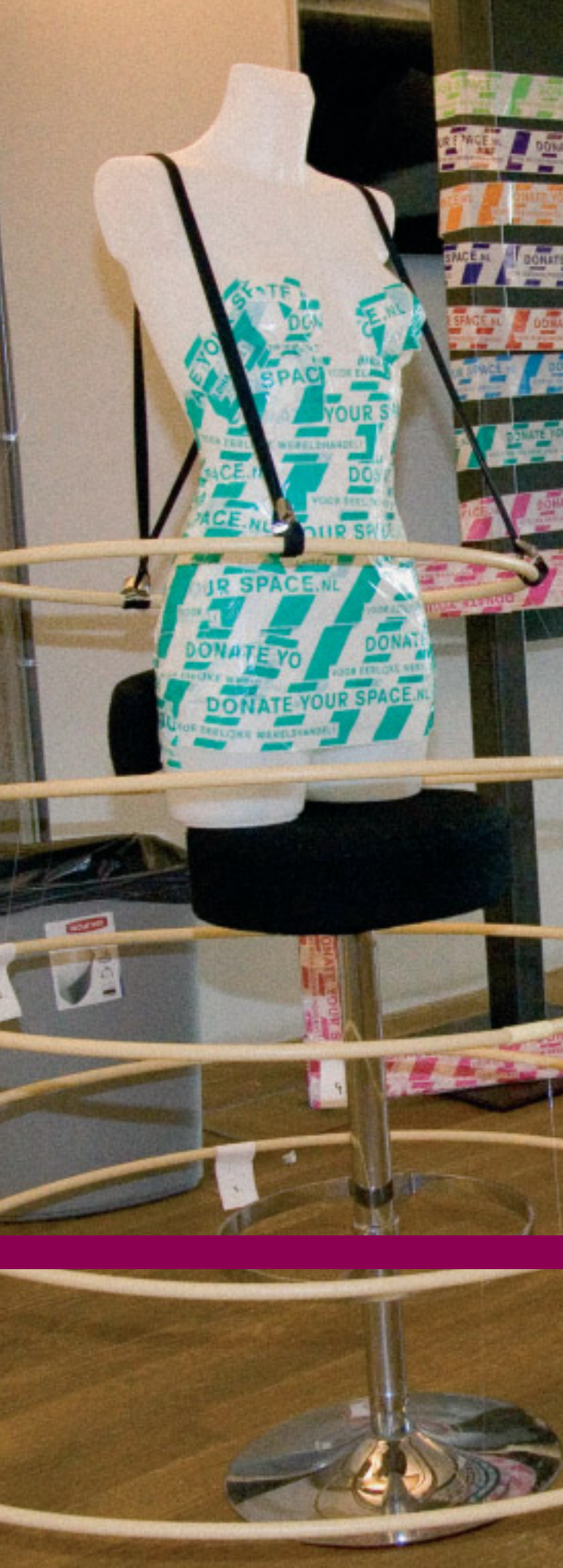
53

Kansen zoeken buiten de ontwikkelingssector

Durf weer te hopen

Nieuwe generatie legt nadruk op
praktische daadkracht

TEKST: HANSJE GALESLOOT



De campagne van Obama werd gedragen door twintigers en dertigers. Een ongekende opleving van optimisme dreef hen voort. Het cynisme van de babyboomers en de nihilistische generatie X raakt uit de mode. Ook in de ontwikkelingssamenwerking profileren jongeren zich – mét hun eigen invalshoeken. Zo durven ze (zelf)kritisch te kijken naar de resultaten van hulp. Maar vooral willen ze zich onbevangen aan praktisch idealisme kunnen overgeven, zonder ideologische scherp-slijperij.



De millenniumdoelen halen kan alleen als burgers in het Noorden daar ruimte voor maken. De campagne Donate Your Space sprak jongeren daarop aan.

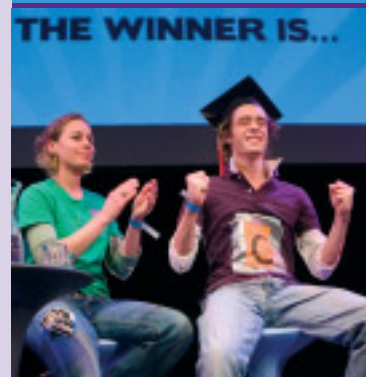
Ze zouden individualistisch zijn, voornamelijk geïnteresseerd in materiële genoegens en niet behept met enig politiek engagement. De jongeren die zijn geboren in de jaren tachtig of later, de opvolgers van de ook al als nihilistisch weggezette Generatie X, hebben veelal een slechte pers. Maar volgens de Amerikaanse socioloog Neil Howe zijn het de oordelen van de voorgaande generaties die tot deze eenzijdige beeldvorming hebben geleid. Hij is juist lovend over het engagement en het veranderingspotentieel van de *millennials*, zoals hij de na 1980 geboren jongeren noemt – in andere bronnen ook wel betiteld als *Web 2.0 generatie*.

‘In zijn boek *The audacity of hope* verklaart Obama zichzelf tot een post-babyboomer,’ vertelde Howe in het VPRO-programma *Tegenlicht* op 26 januari 2009. ‘De babyboomers zijn altijd erg somber geweest, ook in de jaren zestig. De nieuwe generatie van de millennials is optimistisch: *we know we can change the world*. Ze zijn politiek heel zelfbewust en durven te zoeken naar eenheid, terwijl de babyboomers altijd op verschillen gericht zijn, op het accentueren van tegenstellingen. Je zou het naïeve hoop kunnen noemen wat deze nieuwe generatie drijft, maar het werkt wel.’ Obama heeft zijn verkiezing in sterke mate te danken aan kiezers van beneden de dertig, die massaal opkwamen.

Maar hoe kan het dan dat zo vaak de generalisatie te horen is geweest dat de jongeren van nu alleen op hun carrière en portemonnee zijn gericht? Volgens Howe is dat de schuld van de generatie van hun ouders. ‘De stereotypen over de jeugd lopen altijd één generatie achter. In de jaren zestig geloofden de ouders van toen, vanuit hun conservatisme, ook niet dat de babyboomers het in zich hadden om in opstand te komen.’ Vervolgens werd de beeldvorming van de generatie X gedomineerd door de babyboomers, die vooral oog hadden voor het afscheid van de ideologie; deze jongeren bleven volgens hen steken in nihilisme. Nu worden de millennials gemeten naar de maatstaven van generatie X: ze zouden puberaal en apathisch zijn, te individualistisch om politiek engagement te kunnen ontwikkelen. ‘Maar de werkelijkheid haalt het clichébeeld in,’ zegt Howe. ‘Deze generatie is wel degelijk maatschappelijk betrokken. Na 9/11 greep Bush de kans niet om de jongere generatie te inspireren en aan het werk te zetten. Obama daarentegen appelleert aan ouderwetse burgerschapsdeugden. En opmerkelijk genoeg slaat die boodschap vooral bij jongeren aan.’ Voeg daarbij de nieuwe media die worden ingezet (zoals de netwerksite Facebook, waardoor een campagneleider met enkele muisklikken 200.000 vrijwilligers kan bereiken) en de politiek heeft een ander gezicht gekregen. In Amerika althans – en hoe zit het hier?

Lowlands

In Nederland zijn de **Worldconnectors**, geïnitieerd door NCDO, een voorbeeld van het verbinden van generaties. Dit gezelschap van opinieleiders uit politiek, bedrijfsleven, wetenschap en media, aangevuld met jongeren, komt viermaal per jaar bij elkaar om **baanbrekende ideeën** te verzinnen ter oplossing van maatschappelijke vraagstukken. De leden brengen die plannen vervolgens verder in de eigen sector en organisatie. Ook bij de Worldconnectors gaat het **participeren van jongeren** gelijk op met het uitproberen van nieuwe manieren om het publiek te benaderen.



Jordi Sweep won de verkiezing tot VN-jongerenvertegenwoordiger in oktober 2008. Voor deze jaarlijkse wedstrijd met voorrondes wordt altijd heftig campagne gevoerd door de kandidaten, wat de bekendheid van het VN-werk ten goede komt.

Jongere leden van de Worldconnectors.
Dit gezelschap van opinieleiders dat
probeert met baanbrekende
voorstellen voor wereldproblemen te
komen, maakt veel werk van het
contact tussen de generaties.



In het tv-programma *De wereld draait door* vertelde Worldconnector Ruud Lubbers hoe hij een buddieschap heeft gevormd met de VN-jongerenvertegenwoordiger, ter wederzijdse inspiratie. Die jongerenvertegenwoordiger wordt jaarlijks gekozen op de mede door NCDO georganiseerde Nacht van de VN, vorig jaar omgedoopt in *UN me*. De eer om VN-jongerenvertegenwoordiger te zijn viel in 2008 toe aan **Sandra van Beest** (23), die zo een buddieschap met Lubbers erbij cadeau kreeg. Niet alleen zij, maar ook de oud-premier stak daar het nodige van op. ‘Maar al van haar voorganger heb ik veel geleerd,’ aldus Lubbers. ‘Die bracht mij naar het **popfestival Lowlands** om een lezing te houden over het **Earth Charter**. Eerst vond ik dat een mal idee, maar hij zei: als je een goed verhaal hebt, moet je het dáár houden.’ Een gouden tip, want Lubbers trok een volle zaal, werd al bij binnenkomst begroet met een gescandeerd ‘Ruudje! Ruudje!’ en vestigde definitief zijn naam onder jongeren als voorvechter van een duurzame omgang met de aarde. De opkomst van een nieuwe generatie hoeft kennelijk niet per definitie samen te vallen met een generatiewisseling. Elkaar inspireren kan ook.

Zelf het verschil maken

Sandra van Beest wist heel wat van haar functie te maken. ‘Als jongerenvertegenwoordiger ben ik een aantal keren met een regeringsdelegatie in New York geweest. Ik heb een speech gehouden voor de Algemene Vergadering, ben met Rouvoet bij de Kindertop geweest en was co-referent van Balkenende bij een andere conferentie. Maar het mooiste vind ik dat het me is gelukt verschillende voorstellen in VN-resoluties te krijgen. De meeste jongerenvertegenwoordigers [Nederland heeft al sinds 1971 een **jongerenvertegenwoordiger** bij de VN – red.] nemen dat soort initiatieven niet, maar ik wilde zoveel mogelijk proberen te bereiken. Het belangrijkste voorstel ging over seksuele en reproductieve rechten voor jongeren, internationaal een gevoelig onderwerp. Doel is dat overheden jongeren bijvoorbeeld de mogelijkheid bieden om zich anoniem te laten testen op hiv/aids of hen toelaten tot een abortuskliniek. Ik heb daar van tevoren veel research voor gedaan en anderhalve week keihard onderhandeld. Ik kon nauwelijks slapen en ben pas als een blok in slaap gevallen toen ik, weer thuis, een sms-je kreeg dat de resolutie was aangenomen.’

Als jongerenvertegenwoordiger heeft Van Beest in Nederland in twee jaar tijd (na de verkiezing van een opvolger draait de afgetreden vertegenwoordiger nog een jaar op de achtergrond mee) meer dan achtduizend jongeren verteld over het werk van de VN. ‘Ik vraag ook altijd wat ze zelf belangrijk vinden. Iedere keer haal ik hier inspiratie uit. Ik kan me een meisje herinneren dat een betoog hield over eerlijke handel omdat ze de huidige handel ontzettend oneerlijk vond. Dat kwam er zo gedreven uit. Of een jongen die door de leraar als lastpak werd bestempeld, maar met een geweldig idee kwam over hoe de klas iets kon doen voor een goed doel. Met die boodschap sluit ik zo’n middag meestal af: mijn ouders hebben mij altijd geleerd dat als ik iets graag genoeg wil en er hard genoeg voor werk, dat het dan ook lukt. Zo kan iedereen een verschil maken.’

De interactieve generatie

De echte generatiestrijd is in Van Beests statement in geen velden of wegen te bekennen. Als ook in Nederland sprake is van de opkomst van een nieuwe politieke generatie, gaat



dat in elk geval niet gepaard met het heftige tarten van het gezag van de ouderen zoals dat in de jaren zestig gebeurde. Maar wat precies drijft Nederlandse jongeren die zich inzetten voor een betere wereld? Is er een specifiek patroon in te ontdekken, zijn er ook hier signalen dat de mentaliteitsschets van de Amerikaanse socioloog Neil Howe opgaat?

De nadruk op een persoonlijke invulling van ‘het verschil maken’ in het verhaal van Sandra van Beest is ook terug te zien in de motivatie van **Leontien Peeters** (32), ook een oud-jongerenvertegenwoordiger bij de VN en eveneens lid van het platform Worldconnectors. In plaats van haar toevlucht te nemen tot Het Grote Verhaal zoekt ze ‘het goed doen dicht bij huis, bij kleine dingen in de persoonlijke sfeer. Ik hoef niet zo nodig de politiek in. Daar zit het verschil niet. Via het bedrijfsleven en als individu kun je meer bereiken. Als individu kun je bijdragen aan een groepsgevoel van rechtvaardigheid en positivisme. Bewust kiezen en een positieve levenshouding leiden vanzelf tot een betere wereld,’ aldus Peeters in het magazine *IS*.

In een **recent essay** in *De Groene Amsterdammer* over de Jonge Lezer – die niet meer zou lezen – wijst redacteur Joost de Vries (zelf geboren in de jaren tachtig) enerzijds op de informatie-overload, die jongeren nog sterker treft dan ouderen. Uit zelfbescherming

Sandra van Beest, de aftredende VN-jongerenvertegenwoordiger, op het evenement UN me van oktober 2008 in gesprek met onder meer Ruud Lubbers, haar buddy vanuit de Worldconnectors.

Zusters zonder Grenzen

NCDO ziet jongeren al sinds jaar en dag als een prioriteit; ze heeft er een speciaal projectbureau voor, Move Your World. De aanstormende generaties komen soms met verrassende ideeën, merkt men daar. 'Een naaktkalender met bekende Nederlanders voor de promotie van de millenniumdoelen! De jongeren van de Move Your World Academy komen met hele leuke inzendingen,' zegt Ama van Dantzig (26), project-medewerker van Move Your World. 'Er hebben zich niet alleen studenten gemeld voor de jaarlijkse workshopreeks van onze Academy. Ook pas afgestudeerden doen mee. De deelnemers komen uit allerlei vakgebieden: mode, internationale betrekkingen, informatica. Heel verschillend maar wel allemaal geïnteresseerd in ontwikkelingssamenwerking. Een ander voorstel is "Zusters zonder Grenzen" om op festivals en feesten aandacht te vragen voor het gebrek aan goede medicijnen in ontwikkelingslanden,' aldus Van Dantzig in *IS*. Dit laatste voorstel heeft de jaarlijkse Award gewonnen.

Een ander jongereninitiatief van NCDO is de Netwerklounge, waar jonge wereldverbeteraars kunnen netwerken met professionals van allerlei bedrijven en organisaties. Het motto van een eerdere aflevering geeft het doel goed weer: 'Hoe krijg ik jouw baan?' Al hoeft het niet alleen om het bemachtigen van een droombaan te gaan, het kan ook draaien om het leggen van contacten in bredere zin. Toch verklaart het arbeidsperspectief waarschijnlijk ook de steevast overdonderend hoge opkomst bij de jaarlijkse Nacht van de VN, die NCDO samen met anderen in 2008 voor de zesde keer organiseerde, dit keer volgens een vernieuwd concept met als titel *UN me*. Was het debatfestival in eerdere jaren alleen in Amsterdam, nu was een programma opgezet in zes steden. De zeer populaire verkiezing van de VN-jongerenvertegenwoordiger is hier sinds enkele jaren aan gekoppeld (dit keer gewonnen door Jordy Sweep), alsmede de uitreiking van de Millenniumschoen Award aan een sporter die zich sterk heeft

ingezet voor de verbinding van sport en ontwikkelingssamenwerking – nu viel de voetballer Clarence Seedorf deze eer te beurt. Verschillende Worldconnectors spelen vanouds een prominente rol in het programma. Voor aanstormend politiek talent heeft NCDO een masterclass in de aanbieding om hun gevoeligheid voor internationale thema's te versterken. Deze cursus, die in samenwerking met de buitenlandstichtingen van zes politieke partijen vorm heeft gekregen, is in november 2008 voor de tweede keer van start gegaan met zo'n 25 deelnemers.



Clarence Seedorf ontving de Millenniumschoen Award in 2008 uit handen van minister Koenders.

60

trekken velen een scherm op, wat oogt als apathie en onverschilligheid, maar waarachter misschien eerder het omgekeerde schuilgaat. Het nieuws is bovendien zo overvloedig omlijst met hapklare meningen en commentaren, dat jongeren zich ook om die reden afsluiten: het is al voor je bedacht, laat maar zitten. Maar anderzijds constateert De Vries in de boekenkasten van leeftijdsgenoten dat politiek geëngageerde romans (van Jonathan Safran Foer, David Eggers) en non-fictie titels van Naomi Klein of Joris Luyendijk juist populair zijn. Jongeren hebben een scherpe neus voor authenticiteit. De Jonge Lezer weet zó goed hoe de media werken dat hij zijn neus ophaalt voor veel doorsnee-journalistiek en zijn eigen weg zoekt. De weg van Web 2.0: interactieve nieuwsgaring met



sociale netwerksites, weblogs, de foto's van Flickr en de video's van YouTube.

De jongeren van nu kiezen scherper, moet de conclusie zijn: óf zelf participeren, óf de informatie langs je af laten glijden. De Web 2.0-generatie legt de nadruk op het zelf aanwezig zijn binnen de informatie, het je actief verhouden tot informatie als manier om het bombardement aan woorden en beelden te weerstaan.

Nieuwe betrokkenheid van jongeren

Een voorbeeld van een jongeren-weblogcommunity met een geheel eigen sfeer is Bridgingthegapdoc.nl. Betrokken, hoog opgeleide twintigers wisselen op deze website ervaringen uit hoe zij een steentje kunnen bijdragen aan een betere wereld. Uit de verhalen blijkt dat twintigers in de ontwikkelingssamenwerking zich constant afvragen hoever hun vermogen reikt. De website is opgezet rondom de **gelijknamige documentaire** van Corinne van Egeraat, waarin de 26-jarige Nederlander Daniel Knoop wordt gevolgd die vol ambities naar Afrika vertrekt om zich in te zetten voor duurzame armoedebestrijding, maar aanknalt tegen lastige verschillen in normen en waarden, met name op het gebied van seksualiteit.

Het evenement UN me richtte zich in 2008 ook op mbo-scholieren. De bijeenkomst op het Haagse ROC Mondriaan stond in het teken van gelijke rechten voor mannen en vrouwen.

Een workshop tijdens UN me in
Pakhuis De Zwijger in Amsterdam.

UN me was in 2008 de opvolger van de
populaire Nacht van de VN.



Op Bridging the Gap houdt **Farid Tabarki** een pleidooi voor het ‘eigen handelingsimpe-
ratief van jongeren’: ‘De tijden zijn voorbij van het gratuite engagement van het
meelopen met demonstraties of lid worden van een politieke jongerenorganisatie.
Jongeren zien in dat je er op z’n best indirect iets mee verandert, want de beslissingen
worden elders genomen. Veel interessanter is het om zelf iets te veranderen. Je eigen
beslissingen en handelingen liggen in je eigen invloedssfeer. Samen maken we elke dag
1000 beslissingen die de samenleving vorm geven. Als we deze veranderen, zijn we pas
echt revolutionair bezig.’ Tabarki, betrokken bij **Coolpolitics** – een samenwerkingspartner
van NCDO, die de lezing van Lubbers en anderen op Lowlands organiseerde en zich ten
doel heeft gesteld nieuwe vormen van maatschappelijke betrokkenheid bij jongeren te
realiseren –, vindt dat er geen behoefte is aan nieuwe scenario’s en grootschalige plannen.
Daarvan liggen er al genoeg te verstoffen in een la. ‘Nuttiger is het om je ideeën over een
ideale wereld te vertalen in een concrete eerste stap die je zelf kunt zetten. Dat is de
nieuwe betrokkenheid van jonge mensen.’

En wat vinden ouderen van zulke taal? Denken die: ja hoor, ze gaan weer het wiel
uitvinden? **Sylvia Borren** (58), oud-directeur van Oxfam Novib en momenteel co-
voorzitter (samen met Lubbers) van de Worldconnectors, kan enig babyboom-gespuiter
over zoveel overmoed toch niet laten. Op de site schrijft ze: ‘Na een uurtje blog-lezen in
Bridging the Gap voel ik me jong en oud, energiek en moe tegelijkertijd.’ Dat de
bloggers van deze site zich met open ogen, oren en neuzen op de ontwikkelingssamen-
werking storten en op ontmoetingen met mensen elders in de wereld, geeft haar energie
en stemt haar optimistisch. ‘Maar waardoor voel ik me ook oud en moe? Omdat die
nieuwsgierigheid en wens tot ontmoeting nog mooier zouden zijn als die zich ook
zouden richten op de werkelijkheid hier in Nederland en van Nederlanders zelf. Alle
ongelijkheidsvraagstukken en vooral machts- en cultuurverschillen spelen zich net zo
goed binnen onze eigen grenzen af. Wat zijn wij bereid te veranderen aan onszelf, aan
onze eigen leefstijl? Daar lees ik nog niet zoveel over, over bridging the gaps hier in ons
dagelijks leven. Daar helpen simpele, zelfgenoegzame opmerkingen over de “geitewol-
lensokkentypes” uit andere generaties ook niet bij!’ Volgens Borren moet bij het
praktisch bezig zijn niet de structurele kant van onrechtvaardigheid uit het oog verloren
worden: het machtsmisbruik en onze eigen verantwoordelijkheid daarin.

Het kan er dus toch wel weer pittig aan toegaan tussen de generaties. Maar nu gaat het
over de zaak, de inhoud, en is het niet alleen maar een stellingenoorlog tussen de
generaties, zoals in de jaren zestig. Het nieuwe optimisme en de nieuwe dadendrang van
jongeren kunnen de boel eens duchtig opschudden. Als dertig-minners de onbekende,
zwarte politicus Barack Obama in het Witte Huis kunnen krijgen, met een geduchte
concurrent als Hillary Clinton tegenover zich, dan moet er toch nog een hoop méér
mogelijk zijn?



De blijde winnaars van de Barbara Ohmannprijs 2008. Deze leerlingen van basisschool De Oosterbrink uit Boijl hebben zich ingezet voor gehandicapte vondelingen in China.

Verantwoording





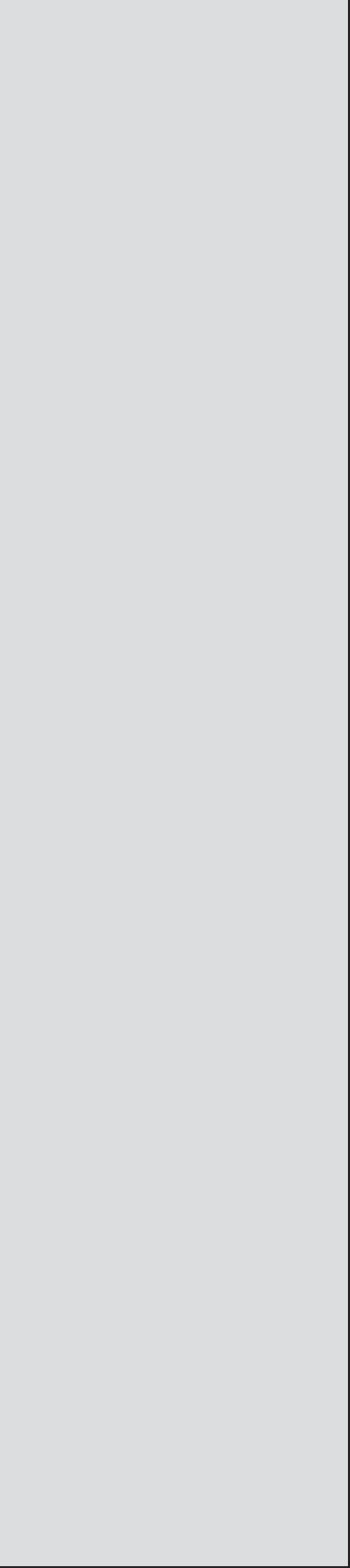
Voorwoord

Het NCDO jaarverslag 2008 bestaat uit drie delen. Het eerste deel is een reflectiedeel waarin we open en kritisch terugblikken op het afgelopen jaar. Voor u ligt deel twee, het verantwoordingsdeel, waarin we verantwoording afleggen over de beoogde resultaten zoals deze in het jaarplan 2008 zijn geformuleerd. Het derde deel is de projectenlijst, met een overzicht van alle in 2008 gefinancierde projecten.

Het beleidskader 2007–2010 staat in het teken van bijdragen aan het draagvlak voor het behalen van de millenniumdoelen. Om invulling te geven aan die overkoepelende doelstelling heeft NCDO begin 2007 vier strategieën ingericht. In de loop van 2007 bleek dat de positie van het programma Internationaal binnen het Draagvlak Kennis Centrum niet de gewenste helderheid en zichtbaarheid met zich meebracht. Omdat de Worldconnectors een belangrijke pijler van het programma zijn geworden, is het met ingang van het jaarplan 2008 apart gepositioneerd en gebudgetteerd onder de naam 'programma Worldconnectors en Internationaal'. De beoogde doelstellingen voor 2008 zijn in het jaarplan 2008 per strategie omschreven. In dit jaarverslag leest u welke resultaten zijn behaald per strategie/programma:

1. Worldconnectors en Internationaal
2. Communicatie, Kennis- en Informatieoverdracht (CKI)
3. Meningsvorming Internationale Samenwerking (MIS)
4. Programma's Ondersteuning Participatie (POP)
5. Draagvlak Kennis Centrum (DKC)

Dit verantwoordingsdeel bestaat uit acht hoofdstukken. De inleiding blikt terug op uitgevoerde activiteiten in 2008, op ontwikkelingen binnen en buiten de organisatie en beschouwt de rol van NCDO in haar omgeving. Het tweede hoofdstuk gaat dieper in op het meten van *outcome* van draagvlakactiviteiten, het gebruik van bereikcijfers en op het onderzoek naar de betrokkenheid van Nederlanders bij internationale samenwerking. In daaropvolgende hoofdstukken staan de NCDO-strategieën en de daarbinnen behaalde resultaten centraal. Tot slot beschrijven we in hoofdstuk acht de resultaten op het terrein van bedrijfsvoering.



**Verantwoording
NCDO Jaarverslag 2008**

1. Inleiding

Het jaar 2008 was tumultueus en productief voor NCDO. NCDO stond begin 2008 zelf volop in de belangstelling van media en politiek. Er was veel discussie over het hoe en waarom van draagvlak. Ondanks het tumult in het publieke debat heeft NCDO in 2008 veel mensen weten te informeren over en betrekken bij internationale samenwerking. NCDO heeft volop ingezet op de geplande activiteiten uit het beleidskader 2007–2011 en veel werk verricht voor het verbeteren van die activiteiten en het aanscherpen van doelen en resultaten. Er zijn mooie activiteiten georganiseerd en belangrijke stappen gezet voor de nabije toekomst.

NCDO betreft mensen bij internationale samenwerking met eigen publiciteitscampagnes, door subsidies te verlenen en door inspanningen binnen diverse sectoren binnen de Nederlandse samenleving. NCDO laat zich in haar activiteiten leiden door de millenniumdoelen. In 2008 lag daarbinnen extra nadruk op het thema ‘Gelijke rechten voor vrouwen en meisjes’. De campagne *Goed Bezig!* over dit thema was de meest in het oog springende eigen publiciteitscampagne. Hiermee informeerde NCDO Nederlandse burgers over de inspanningen van Nederland om millenniumdoel 5 te behalen. Uit publieksonderzoek bleek dat dit onder de Nederlandse bevolking het minst bekende millenniumdoel is. Tijdens de campagne nam de bekendheid van de millenniumdoelen toe en steeg het aantal Nederlanders met een positieve houding ten opzichte van ontwikkelings-samenwerking¹.

NCDO werkt samen met sectororganisaties en burgers binnen uiteenlopende sectoren. De kracht van deze sectorprogramma's is dat NCDO hiermee mensen bereikt buiten de traditionele OS-sector. Een voorbeeld hiervan is het bedrijfslevenprogramma dat jonge Nederlandse ontwerpers bereikte met de uitreiking van de Toon van Tuijl Designprijs. Met die prijs werd veel aandacht gerealiseerd voor design uit ontwikkelingslanden en voor Nederlands design bedoeld voor ontwikkelingslanden. Een ander voorbeeld komt uit het programma onderwijs, dat in 2008 samen met de Universiteit Utrecht de canon Wereldburgerschap ontwikkelde. De canon geeft onderwijsgevend handvatten om kinderen en jongeren te betrekken bij de wereld en haar bewoners.

NCDO biedt mensen handvatten om zelf aan de slag te gaan op het terrein van internationale samenwerking. Zij geeft bijvoorbeeld subsidie aan particulieren met een project op het gebied van ontwikkelingssamenwerking. NCDO spant zich in om de capaciteit van dit particulier initiatief te versterken met bijeenkomsten, trainingen en voorlichtingsmateriaal. Daarnaast is er in 2008 gewerkt met een nieuwe interne evaluatiesystematiek om het zicht op de projecten te vergroten.

¹ TNS Nipo (2009), *Goed Bezig! – campagnemeting Millenniumdoelen*. Amsterdam: TNS Nipo.

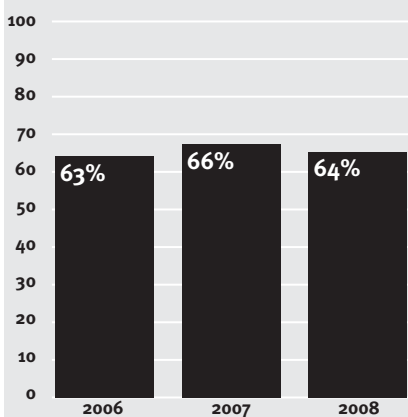
Trends: discussie en zelf doen

Hoewel het debat binnen de sector en politiek anders doet vermoeden, blijkt uit onderzoek van NCDO geenszins dat het draagvlak voor internationale samenwerking afneemt. NCDO meet onder andere de steun van het Nederlandse publiek voor de besteding van 0,8 procent van het BNP aan ontwikkelingssamenwerking. Uit de jaarlijkse Barometer Internationale Samenwerking 2008 blijkt dat 64 procent van de Nederlandse bevolking het budget wil handhaven of verhogen. Dat is iets minder dan in 2006 en iets meer dan in 2007 (zie grafiek 1). Uit hetzelfde jaarlijkse onderzoek blijkt dat het aantal Nederlanders dat minimaal een van de millenniumdoelen kan noemen, de afgelopen jaren is toegenomen (zie grafiek 2).

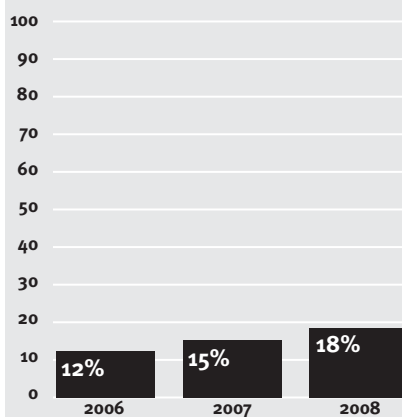
Hoewel de Nederlandse bevolking zich dus niet massaal tegen ontwikkelingssamenwerking keert, ziet NCDO ook dat er steeds meer discussie komt over de besteding van middelen voor ontwikkelingssamenwerking. Deze discussie focuste zich in 2008 op budgetsteun, maar er werd ook hevig gedebatteerd over de kwaliteit van kleinschalige particuliere initiatieven naar aanleiding van het rapport dat dr. Lau Schulpen in november 2007 publiceerde.²

Tegelijkertijd ziet NCDO een andere trend: zelf actie ondernemen op het terrein van internationale samenwerking wordt steeds populairder. Steeds meer mensen zijn recht-

Grafiek 1
Percentage van de Nederlandse bevolking dat steun geeft aan het overheidsbudget voor internationale samenwerking



Grafiek 2
Percentage van de bevolking dat minimaal één van de millenniumdoelen kent



² Schulpen, L. (2007), *Development in the 'Africa for beginners. Dutch Private Initiatives in Ghana and Malawi.* Nijmegen: CIDIN, Radboud University Nijmegen.

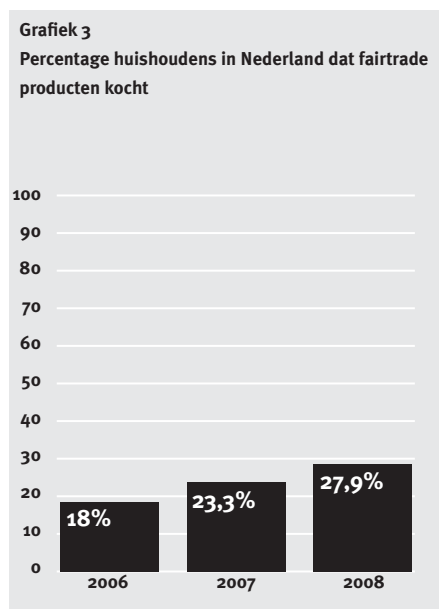
Bronnen: Lampert, M., B. van der Lelij, C. de Kamps & S. van Duijn (2006), *Barometer Internationale samenwerking 2006. Trends en ontwikkelingen.* Amsterdam: Motivaction; Lampert, M., B. van der Lelij & S. van Duijn (2007), *Barometer Internationale samenwerking 2007. Trends en ontwikkelingen.* Amsterdam: Motivaction; Lelij, van der, B., S. Decorte & S. van Duijn (2008), *Barometer Internationale samenwerking 2008. Trends en ontwikkelingen.* Amsterdam: Motivaction.

streeks betrokken bij ontwikkelingsprojecten. En ook het aandeel Fairtrade producten in de wekelijkse boodschappen neemt toe (zie grafiek 3). Onder jongeren is deze trend nog sterker dan onder de rest van de bevolking. De totale som van giften en goederen die Nederlanders geven aan goede doelen op het terrein van internationale hulp is de afgelopen jaren daarentegen afgenomen (zie grafiek 4).

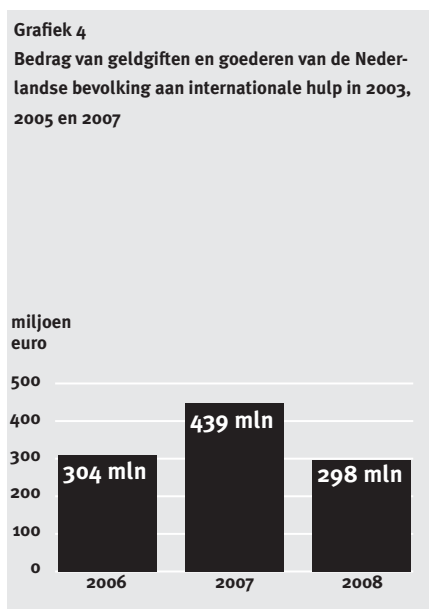
Beleidsomgeving

Op 31 januari 2008 besloot de minister voor Ontwikkelingssamenwerking geen ZBO-status toe te kennen aan NCDO. In het Algemeen Overleg (AO) in de Tweede Kamer over dit besluit werd het hoe en waarom van draagvlak aan de orde gesteld. NCDO beseft dat het belangrijk is om te verantwoorden hoe publieke middelen worden besteed en dat bestedingen op het terrein van ontwikkelingssamenwerking nauwlettend worden gevolgd. Zij verwelkomt dan ook het evaluatieonderzoek naar draagvlakactiviteiten dat eind 2008 van start ging. Transparantie is zeer belangrijk. NCDO heeft daarom in 2008 ook een slag gemaakt met het eenduidig formuleren van *outcome*, aanpak en *output*. Meer hierover in het tweede hoofdstuk.

In november stuurde de minister voor Ontwikkelingssamenwerking een IOB- evaluatie van het Xplore-programma naar de Tweede Kamer. NCDO heeft deze evaluatie met veel belangstelling gelezen. Zij herkende de opmerkingen over de moeilijkheden bij het



Bron: Hamers, S. & B. Mathijssen (2009), *Meer fairtrade producten in de boodschappentas. Aankoopgedrag van fairtrade producten door Nederlandse huishoudens in 2008*. Dongen: GfK Panel Services.



Bron: Schuyt, Th.N.M., B.M. Kouwenberg, R.H.F.P. Bekkers (2009), *Geven in Nederland 2009. Giften, legaten, sponsoring en vrijwilligerswerk*. Reed Business bv.

meten van de impact van activiteiten op het maatschappelijk draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking. Een belangrijke uitdaging voor de nabije toekomst is dat begrip, 'draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking', beter af te bakenen: draagvlak waarvoor? Wie moeten deelnemen aan dat draagvlak? Wat moeten die mensen weten, vinden, doen? Hoe maken we draagvlak meetbaar? Dit zijn ook vragen waar NCDO zich in 2008 mee bezig heeft gehouden.

Samenwerking

Zowel in haar afstemming met het ministerie van Buitenlandse Zaken als met organisaties binnen de OS-sector, streeft NCDO naar afstemming en verdeling van taken op basis van complementariteit. NCDO is sinds 2007 geen lid meer van Partos en LINKIS. Omdat zij beseft dat er soms door verschillende partijen langs elkaar heen wordt gewerkt, heeft NCDO de relatie met andere partijen in de sector in 2008 aangehaald. Een serie gesprekken met andere spelers in de 'draagvlakarena' is gaande. Het is de bedoeling dat dit leidt tot meer afstemming op het terrein van draagvlakversterking en –verbreding voor de beleidsperiode vanaf 2011.

De onzekerheid rondom de positie van NCDO heeft invloed op samenwerking met onze partners, omdat nog niet bekend is welke taken NCDO in de toekomst uit zal voeren. Waar mogelijk wil NCDO duidelijkheid creëren met betrekking tot de gewenste richting vanaf 2011. Zij hoopt snel meer duidelijkheid te kunnen geven aan haar partners.

Aansturing organisatie

NCDO staat voor Nationale Commissie voor Internationale Samenwerking en Duurzame Ontwikkeling. Het bestuur van de Stichting NCDO heeft statutair maximaal elf leden. In 2008 hadden de volgende personen zitting in het bestuur van de Stichting NCDO:

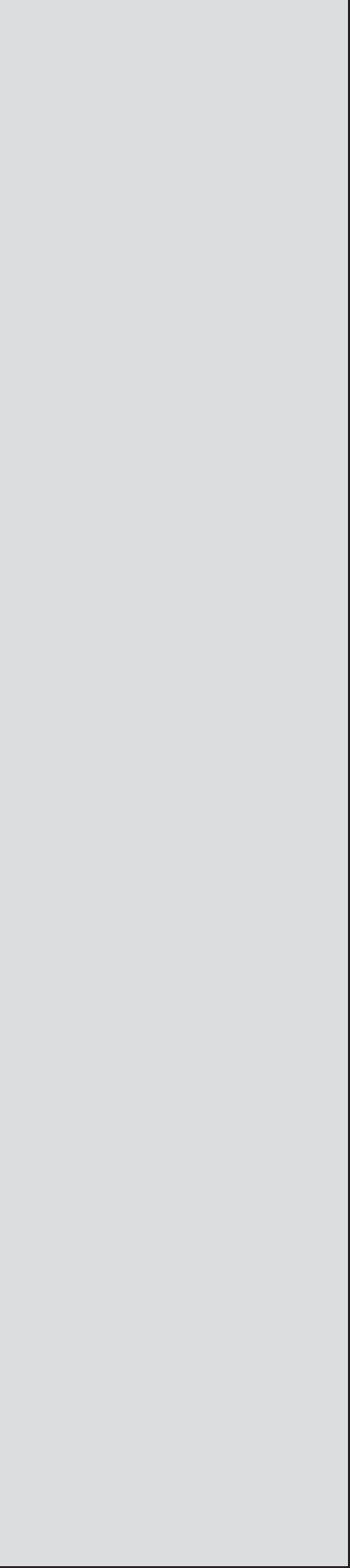
- de heer J.J.A.M. van Gennip (6 mei 2008 herbenoemd als voorzitter);
- de heer J.W. Bertens (vice-voorzitter) (afgetreden op 16 maart 2008 na volmaking statutaire dubbele mandaat van 8 jaar);
- mevrouw J.M. Ferrier (11 juni 2008 benoemd als vice-voorzitter);
- mevrouw E.M. Daniëls;
- de heer M.J.J. Huis in 't Veld;
- mevrouw P.C. Lodders-Elfferich;
- mevrouw V.S.M. Sluijter;
- de heer H. Mulder;
- de heer J.T. Hoekema (11 juni 2008 aangetreden);
- de heer J.J. Kleinrensink (23 juni 2008 aangetreden).

72

Met het oog op een goede aansturing van de organisatie heeft het bestuur van NCDO in 2008 besloten tot de aanstelling van een zakelijk directeur die belast werd met de bedrijfseconomische aansturing van de organisatie. De directie van NCDO bestaat sindsdien uit een algemeen directeur en een zakelijk directeur.

Resultaten

Dit verantwoordingsdeel volgt de indeling van het jaarplan 2008 wat betreft hoofdstukindeling. Per strategie zijn in het jaarplan 2008 verschillende doelstellingen geformuleerd met bijbehorende beoogde resultaten. De behaalde resultaten in 2008 worden hier teruggekoppeld naar de doelstelling en de beoogde resultaten uit het jaarplan. Dit betekent dat in dit jaarverslag nog niet veel terug is te zien van het werk dat in 2008 is verricht met betrekking tot het eenduidig formuleren van *output* en *outcome* en het rapporteren van doelstellingen en resultaten op programmaniveau. Een deel van deze inspanningen had al effect op het jaarplan 2009. In de uitwerking van de projecten voor 2009 is hier verder aan gewerkt. Er zal langs deze lijn verantwoording worden afgelegd in het jaarverslag 2009.



2. Outcome en bereik van draagvlakactiviteiten

NCDO wil haar expertise graag delen en daarmee bijdragen aan een verdere professionalisering van draagvlakinspanningen. Daarom organiseert zij sinds 2003 samen met Context, international cooperation (Utrecht) en het Centre for International Development Issues Nijmegen (CIDIN) de Context MasterClass Draagvlakversterking. In 2007 werden de lessen van vier jaar Context MasterClass Draagvlakversterking gebundeld in het boek 'Wereldburgerschap'. Dat signaleerde belangrijke moeilijkheden met betrekking tot het meten van outcome van draagvlakactiviteiten:

'Hoewel het meten van resultaten van ontwikkelingsinspanningen altijd al een gecompliceerde exercitie is vanwege in het bijzonder het niet-lineaire karakter van ontwikkeling, zijn er enkele aspecten die het meten van de resultaten van draagvlakactiviteiten bijzonder moeilijk maken. Het overkoepelende probleem is dat een direct, laat staan lineair, verband tussen veranderingen op verschillende niveaus van outcome en impact voor draagvlakactiviteiten zeer moeilijk aan te tonen is. Met name op het niveau van een maatschappij in zijn geheel gaat het om complexe sociale systemen. Processen in dergelijke systemen verlopen vaak chaotisch en onvoorspelbaar. Bovendien bestaat er [...] geen directe eenduidige relatie tussen veranderingen op het niveau van bijvoorbeeld kennis, houding en gedrag³.

Zoals NCDO ook aankondigde in haar jaarverslag 2007, heeft zij in 2008 veel aandacht gehad voor deze complexe materie.

Pentagram

NCDO introduceerde in 2006 het draagvlakpentagram. Daarmee werd getracht om het draagvlak en de resultaten van draagvlakactiviteiten in kaart te brengen. Bij de introductie van het pentagram werd aangekondigd dat de indicatoren onderwerp van verdere studie zouden blijven. In 2008 bleek dat een verdere verbetering van indicatoren niet het gewenste resultaat zou opleveren. Voortschrijdend inzicht over wat draagvlak voor internationale samenwerking is, en hoe je dat kunt meten, maakte het huidige model niet langer houdbaar. Het draagvlakpentagram is wetenschappelijke en methodologisch minder sterk onderbouwd dan wenselijk. Trends in de samenleving zijn niet altijd eenduidig, waardoor het onmogelijk bleek om een optelsom van verschillende indicatoren te maken. Er zijn daarom plannen gemaakt voor een nieuw programma publieke opinieonderzoek waarmee het draagvlakpentagram komt te vervallen.

Het nieuwe onderzoeksprogramma zal een wetenschappelijke inbedding krijgen en worden afgestemd met wetenschappers en deskundigen uit binnen- en buitenland. NCDO zal op basis van dat nieuwe programma geen uitspraken meer doen over 'het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking' in algemene zin. Zij blijft wel de steun voor

3 Fons van der Velden en Peter Das (2007), 'Resultaatmeting van draagvlakactiviteiten', p. 190. In: Fons van der Velden (ed.), *Wereldburgerschap. Handreikingen voor vergroting van betrokkenheid bij mondiale vraagstukken*. Assen: Van Gorcum.

het budget voor de minister van OS meten en andere aspecten van kennis, houding en gedrag op het terrein van internationale samenwerking. Dit zal gebeuren met een duidelijke afbakening van het thema en de vraagstelling, zonder uiteindelijk een optelsom van indicatoren te maken.

Bereik

NCDO meet en rapporteert bereikcijfers van al haar activiteiten. Daarmee wordt bedoeld: een optelling van het aantal bereikmomenten dat wordt gerealiseerd als gevolg van NCDO activiteiten. NCDO hanteert hiervoor de onderstaande standaard (tabel 1).

Tabel 1			
Bereik			
Wat	Bereikcijfers	Aantal producten	Bron
Evenementen, seminars, debatten etc.	Aantal bezoekers	Aantal evenementen, seminars, debatten etc.	Eigen registratie
Kranten, tijdschriften etc.	Oplagecijfers x 10%	Aantal artikelen	Knipseldienst; Nijgh mediagids
Tv, radio	Kijk- en luistercijfers x 100%	Aantal programma's	www.kijkonderzoek.nl; www.luisteronderzoek.nl
Internet: eigen websites	Aantal unieke bezoekers van eigen NCDO websites per jaar	Aantal websites	Webstatistieken, op te vragen bij webredacteur NCDO

Bovenstaande standaard meetmethode zorgt voor eenduidigheid in de bereikcijfers, die bijvoorbeeld voor ieder project te vinden zijn in de projectenlijst (het derde deel van dit jaarverslag). We rapporteren zo voor ieder project op dezelfde manier. Een uitzondering hierop zijn subsidieprogramma's. De bereikcijfers van die programma's zijn niet gebaseerd op door NCDO zelf verzamelde cijfers, maar worden vastgesteld op basis van rapportages door de subsidieontvangende organisaties. De bereikcijfers staan per project of subsidie vermeld in de projectenlijst die het derde deel van dit jaarverslag vormt.

Met een eenduidige registratiemethode is een aantal moeilijkheden rond bereikcijfers echter niet opgelost. Bereikcijfers kunnen bijvoorbeeld niet gezien worden als het aantal mensen dat wordt bereikt. Voorbeeld: NCDO organiseert een evenement. Naast het aantal mensen dat bij het evenement aanwezig is, wordt ook gekeken naar bereik via de media. Als het evenement in een krant en/of tijdschrift heeft gestaan, wordt een percentage van de oplagecijfers genomen als bereikcijfer. Als het evenement in meerdere kranten en/of tijdschriften heeft gestaan worden de cijfers bij elkaar opgeteld. Het is goed mogelijk dat het bij de verschillende publicaties om (deels) dezelfde mensen gaat. Hetzelfde principe geldt voor de bereikcijfers van televisieprogramma's, radioprogramma's en websites. Daarmee kan het aantal bereikte mensen lager zijn dan het bereikcijfer dat bestaat uit deelcijfers van evenementbezoek en verschillende berichten in media.

Daarnaast is het niet mogelijk om op basis van bereikcijfers iets te zeggen over de kwaliteit van contactmomenten. Hebben de bereikcijfers van een documentaire van 45 minuten dezelfde waarde als de bereikcijfers van een entertainmentprogramma waar het met name gaat om de bekende Nederlander en waarbij het item slechts twee minuten duurt?

Doelgroepen

Het is onmogelijk en onwenselijk om alle activiteiten op alle Nederlanders te richten. Activiteiten kunnen beter worden afgestemd en middelen kunnen doelmatiger worden ingezet als de doelgroep duidelijker is afgebakend. NCDO gebruikt het segmentatiemodel van onderzoeksbureau Motivaction bij het maken van een keuze voor een doelgroep voor bepaalde activiteiten. Het model van Motivaction, Mentality, groepeer Nederlanders op basis van hun levensinstelling. Zowel organisatiebreed als per strategie werd voor 2008 de indeling van Nederlanders in *mentality milieus* voor gebruikt om een keuze te maken voor het bereiken van nieuwe of juist al enigszins betrokken doelgroepen. Het model geeft hiermee een handvat voor doelgroepbenadering en kan worden gebruikt bij keuzes voor strategische inzet van media. Achteraf kan het niet worden gebruikt voor het meten van kwantitatieve resultaten. Het is wel bekend dat mensen uit een bepaald *mentality milieu* bijvoorbeeld bovengemiddeld vaak naar Hart van Nederland kijken, maar er kan niet worden gezegd dat met een item in Hart van Nederland een bepaald aantal mensen uit dat *mentality milieu* zijn bereikt. Hiervoor is het model niet ontworpen en daarvoor is het ook niet geschikt.

Verantwoording

In het jaarplan 2008 werden de beoogde resultaten van de verschillende strategieën van NCDO omschreven op het niveau van *outputs*; producten die NCDO oplevert. Daarbij gaat het bijvoorbeeld om het aantal uitgevoerde campagnes, georganiseerde bijeenkomsten, geproduceerde websites, tijdschriften en informatiemateriaal. Wat de effecten van deze producten zouden moeten zijn, werd in het jaarplan niet heel specifiek per project of programma geformuleerd. Dit verantwoordingsdeel laat zien in hoeverre de beoogde resultaten daadwerkelijk zijn behaald. Door de focus van het jaarplan 2008 op *outputs* kregen deze ook in dit verantwoordingsdeel een prominente plek. NCDO heeft in 2008 belangrijke stappen gezet om in de toekomst ook meer te kunnen zeggen over de *outcome* van haar inspanningen, oftewel het maatschappelijk effect van die *outputs*.

De complexiteit van de opdracht van NCDO en de reikwijdte van het begrip 'draagvlak', namelijk de gehele Nederlandse samenleving, maken dat de maatschappelijke effecten van NCDO-activiteiten niet altijd gemakkelijk meetbaar zijn. NCDO heeft in 2008 sterk ingezet om deze *outcome* beter in kaart te brengen. Het onderzoek van de IOB naar de evalueerbaarheid en resultaten van draagvlakactiviteiten was daarbij een belangrijke leerervaring en aanjager.

NCDO-activiteiten hebben uiteenlopende doelstellingen op *outcome*-niveau. Een groot deel van de activiteiten richt zich op bewustwording en gefundeerde meningsvorming.

Hierbij kan het beoogde effect zijn, dat de kennis bij de doelgroep is vergroot of dat kennisuitwisseling plaatsvindt. Of burgers die kennis en uitwisseling omzetten in een persoonlijke, maatschappelijk en politieke agenda is hun eigen verantwoordelijkheid. Andere activiteiten hebben tot doel mensen handelingsperspectieven te bieden. Van deze activiteiten kan worden gemeten tot welke gedragseffecten ze leiden.

NCDO heeft in 2008 hard gewerkt aan het aanscherpen van doelen en beoogde resultaten van projecten. Ook zijn er voorbereidingen getroffen voor de oprichting van een afdeling Beleid Evaluatie en Onderzoek waarbinnen meer formatie komt voor evaluatie. Voor het jaarplan 2009 werd in het najaar van 2008 een eerste stap gezet in het eenduidig formuleren van *output*, aanpak en *outcome*. Bij de uitvoer van dit jaarplan zal de meetbaarheid van resultaten op project- en programmaniveau extra aandacht krijgen.

3. Worldconnectors en Internationaal

3.1 Inleiding

Het programma Worldconnectors en Internationaal werd in het jaarplan 2008 apart gepresenteerd en gebudgetteerd, naast de vier strategieën van NCDO. Het programma formuleerde voor 2008 twee hoofddoelstellingen: enerzijds een bijdrage aan het handhaven en verbreden van draagvlak en anderzijds het verbinden van NCDO met internationale initiatieven en netwerken voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling. De samenhang in het programma ontstaat uit de waarde van de strategisch belangrijke informatie en contacten die de internationale activiteiten opleveren.

<i>Worldconnectors en Internationaal</i>	<i>Begroot</i>	<i>Realisatie</i>
Budget (projectkosten)	€ 1.108.002	€ 1.008.642
Medewerkers	2,44 fte	

3.2 Doelstellingen: draagvlak handhaven en verbreden

Binnen de doelstelling draagvlak handhaven en verbreden richt het programma Worldconnectors en Internationaal zich op het handhaven van het draagvlak door het bereiken van specifieke groepen in de Nederlandse samenleving met opinies, kennis en informatie over de rol van Nederland in internationale organisaties en netwerken. Het programma wil daarnaast het politiek draagvlak verbreden door de betrokkenheid van politici en leden van politieke partijen te bevorderen bij de rol van Nederland in internationale organisaties en netwerken. Om het maatschappelijk draagvlak te verbreden zet NCDO in op het bereiken van specifieke groepen in de samenleving met kennis, informatie, opinies en evenementen over de rol van Nederland in de wereld.

In 2008 zijn vier thematische bijeenkomsten van de Round Table of Worldconnectors georganiseerd. De visie en opinie van Worldconnectors op de thema's duurzame ontwikkeling en klimaat, de verbinding van beschavingen en nieuwe schaarsten zijn vastgelegd in actergronddocumenten en adviezen en uitgedragen in artikelen in media en tijdens publieke optredens. De activiteiten van de Round Table of Worldconnectors hebben geleid tot reacties van leden van adviesraden en andere invloedrijke personen in Nederland op statements van Worldconnectors en tot stemgedrag en ingezonden reacties in respons op 'polls' gepubliceerd op de Worldconnectors website. Aanvullend op hetgeen beoogd was in het jaarplan, zijn er ook nog enkele publicaties gerealiseerd. Deze publicaties waren deels voorzien in de onderliggende projectplannen, en zijn deels voortgekomen uit samenwerking met strategische partners. Een verzoek van de VROM Internationale Denktank voor een gezamenlijke expertmeeting met Worldconnectors en een adviesbijeenkomst met bewindspersonen van VROM over migratie heeft geresulteerd in

een brief aan de Tweede Kamer. Daarnaast zijn in samenwerking met partners binnen het Worldconnectors programma twee evenementen tot stand gebracht, namelijk op 23 september met IPS en OxfamNovib over de rol van de media in duurzame ontwikkeling en met het Klimaatbureau en SchoklandAkkoord Klimaatrisico's op 25 november over klimaat en adaptatie in ontwikkelingslanden.

Vanuit het Earth Charter programma is bijgedragen aan het 'Seeds of Change Festival' in Rotterdam in september en het 'Compassionate Leadership' evenement op 3 december. Voor een bijzondere uitgave van het bulkboek over het Earth Charter kwamen 1526 aanvragen binnen bij NCDO. Met betrekking tot het Earth Charter heeft NCDO 241 informatieaanvragen ontvangen, vier individuen hebben contact gezocht met NCDO om actief te worden in het Earth Charter netwerk en er zijn vier verzoeken van maatschappelijke organisaties binnengekomen en gehonoreerd voor samenwerking bij NCDO als Earth Charter Affiliate. Op initiatief van Earth Charter Commissioner Ruud Lubbers kwamen in december vertegenwoordigers bijeen van de Earth Charter Commission, Council en het netwerk van Affiliates in Europa. Twee publicaties over het Earth Charter zijn gerealiseerd.

NCDO participeerde ook dit jaar in het multistakeholdersplatform SIGN (Schoolfeeding Initiative Ghana Netherlands). In samenwerking met SIGN en Schuttelaar en Partners is op 8 december Ghana Election Night gerealiseerd.

In het kader van de organisatie van 'UN me' werkte NCDO wederom samen met de Nederlandse Vereniging voor de Verenigde Naties (NVDN). Dit heeft in 2007-2008 geleid tot een toename van het aantal leden van het NVDN-netwerk Young Professionals for International Cooperation tot 190 jongeren.

De samenwerking met de Jeugdraad in het kader van de VN Jongerenverkiezing, heeft geleid tot een toename ten opzichte van 2007 van 1689 abonnees van 'Global Youth', de Jeugdraad nieuwsbrief over Internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling. In 2008 heeft zich een nieuwe aanwas (+/- 60 per jaar) van vrijwilligers aangemeld voor de werkgroepen binnen het programma Internationaal. Deze aanmeldingen houden direct verband met de Nacht van de VN & JV Verkiezing, zo blijkt uit het jaarverslag van de Jeugdraad. Het aantal jongerenorganisaties waarmee NCDO in 2008 heeft samengewerkt bij de organisatie van de Dag van de VN (UN me) is ten opzichte van 2007 toegenomen met 14.

Draagvlak handhaven en verbreden: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Verwacht bereik middels betaalde en vrije publiciteit in kranten, tijdschriften, radio, televisie en internet: 3,5 miljoen mensen binnen de betreffende mentality milieus in Nederland.
- NCDO werkt samen met minimaal 6 media partners.
- NCDO heeft in 2008 ten minste twee beeldbepalende evenementen (evenementen open voor publiek) georganiseerd over de rol van Nederland in internationale organisaties (Nacht van de VN en Worldconnectors publieksevenement).

- NCDO heeft vier thematische Round Table of Worldconnectors bijeenkomsten georganiseerd (alleen voor leden van de Worldconnectors groep, met naderhand verslaglegging op de website), in het kader waarvan adviezen, statements en quick scans zijn uitgebracht.

Draagvlak handhaven en verbreden: behaalde resultaten

- Het gestelde totale bereikcijfer kan niet op beoogde wijze worden gepresenteerd, omdat in de loop van 2008 is afgesproken dat bereikcijfers niet opgeteld kunnen worden. Het totale bezoekersaantal van bijeenkomsten en evenementen was 5560. Het is wel mogelijk om bereikcijfers ter project te presenteren: mediabereik Worldconnectors was ruim 1 miljoen, mediabereik Earth Charter Programma was 771.806, mediabereik met “UN me” op 24 oktober: 910.266. Het mediabereik van de VN Jonge-

renverkiezing was 1.100.000 en het mediabereik SIGN (inclusief Ghana Election Night): ruim 1 miljoen.

- Er is samengewerkt met in totaal 11 mediapartners (6 mediapartners in het project UN me, 3 mediapartners voor de VN Jongerenverkiezing 2008, en 2 uitgeverijen met betrekking tot het Earth Charter).
- NCDO heeft drie evenementen georganiseerd over de rol van Nederland in internationale organisaties (UN me op 24 oktober, Ghana Election Night op 8 december en Earth Charter Network Meeting op 1 en 2 december).
- In 2008 zijn er vier thematische Round Table of Worldconnectors bijeenkomsten gerealiseerd, met als thema's ‘Sustainable Development and Climate Change’ (maart), ‘Connection of Civilisations’ (juni) en ‘New Scarcities’ (24 september en 12 december). Over deze thema's zijn statements uitgebracht (3) en quick scans (2).

3.3 Doelstelling verbinden internationaal

NCDO wil zich verbinden met internationale initiatieven en netwerken voor internationale samenwerking. Die zijn van belang voor NCDO om actief in te kunnen spelen op internationale ontwikkelingen, trends en actualiteiten.

NCDO fungeert in Nederland als Affiliate voor Earth Charter International (ECI) en heeft vanuit deze positie een strategische samenwerking opgebouwd met GRI (Global Reporting Initiative). Deze samenwerking resulteerde in 2008 in een publicatie. Als ECI Affiliate zijn er intensieve contacten met andere internationale organisaties en netwerken waaronder UNESCO, UNEP, Green Cross en IUCN. Daarnaast participeert NCDO in de netwerken Schoolfeeding Initiative Ghana Netherlands (SIGN) en Global Education Network Europe (GENE).

NCDO werkt daarnaast samen met de Nederlandse Vereniging voor de Verenigde Naties (NVVN). Deze samenwerking brengt relaties met zich mee met WFUNA en de VN. Deelname aan de viering van 60 jaar Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens in Parijs bij UNESCO is gerealiseerd. In dit kader draagt NCDO bij aan de publicatie van ‘Inspiration for Global Governance’ over de relatie tussen de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens en het Earth Charter.

Vanuit de Round Table of Worldconnectors zijn contacten opgebouwd met internationale netwerken, veelal door Worldconnectors zelf. Het gaat voornamelijk om contacten met GCAP (Global Call Against Poverty), IPS en SID International. Ook worden contacten onderhouden met de VN Millenniumcampagne.

Verbinden internationaal; beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Actief netwerk van internationale contacten van belang voor NCDO om actief in te kunnen spelen op trends en ontwikkelingen.

Verbinden internationaal; behaalde resultaten

- NCDO heeft een actieve bijdrage geleverd aan vier netwerken van internationale contacten: Earth Charter International, SIGN, GENE, en een samenwerkingsverband met de NVVN.

4. Communicatie, Kennis- en Informatieoverdracht (CKI)

4.1 Inleiding

De strategie CKI handhaaft en verbreedt het draagvlak voor internationale samenwerking bij een divers publiek. De brede publiekscommunicatie bereikt bestaande doelgroepen (handhaven van draagvlak) en zet daarnaast speciaal in op het bereiken van nieuwe doelgroepen (verbreden van draagvlak). Het communiceren over resultaten gerelateerd aan de millenniumdoelen staat daarbij centraal. In 2008 ging de meeste aandacht uit naar de thema's Veiligheid en Ontwikkeling en Gelijke rechten en kansen voor vrouwen en meisjes. Met betrekking tot Veiligheid en Ontwikkeling werd veel vrije publiciteit gegenereerd rondom Veteranen met een Missie en de Nacht van de Vrede (in samenwerking met IKV Pax Christi). Het thema Gelijke rechten en kansen voor vrouwen en meisjes kwam in 2008 het gehele jaar uitgebreid onder de aandacht door middel van communicatie- en media-inzet uit CKI-budget. Daarbij is samengewerkt met Goodies, de COSsen en EEN. Voorbeelden hiervan zijn de Moedernacht en de Nacht van de Vrede.

4.2 Doelstelling draagvlak handhaven

In 2008 bereikte CKI een groot publiek met informatie over het thema 'veiligheid en ontwikkeling'. Voor dit thema is gekozen om geen grote publiekscampagne (zoals 'Scream' in 2007) te ontwikkelen, maar hebben we 'losse elementen' uitgewerkt waarmee vrije publiciteit gegenereerd is, te weten:

- Veteranen met een Missie (publiciteit rondom het rapport en een stand op Veteranendag);
- Nacht van de Vrede in samenwerking met IKV Pax Christi (informatieve nacht voor jongeren);
- actie Dam-tot-Damloop op Internationale Dag van de Vrede (zweetbandjes met vredesboodschap aan alle deelnemers bij de finish).

Op basis van een communicatieplan over het thema 'gelijke rechten en kansen voor vrouwen en meisjes' zijn diverse activiteiten uitgevoerd:

- Awareness Masks, een gezichtsmasker met teksten over moedersterfte in ontwikkelingslanden, waarmee de bewustwording rondom dit thema wordt gestimuleerd: 400.000 geproduceerd en verspreid via activiteiten (o.a. Goodies Event), media (o.a. Esta), rondom Moederdag via bloemenveilingen, online o.a. via Hunkemoller en EEN, via andere organisaties (o.a. COSsen);
- Moedernacht 2008: 500 bezoekers en betaalde en vrije publiciteit hierover in Esta, Viva, Flair, Vriendin, Goodies, Metro, Volkskrant, Trouw, NRC, Opzij;
- de campagne Goed Bezig! Meer hierover in de volgende paragraaf (doelstelling draagvlak verbreden).

Voor de thema's 'groei & verdeling' en 'duurzaamheid' is een inventarisatie geweest van alle NCDO-activiteiten. Binnen het thema 'duurzaamheid' heeft een conferentie plaatsgevonden over duurzaam toerisme en is een investering gedaan voor een database met duurzame projecten en handelingsperspectieven www.juistnu.nl.

In 2008 trok de website www.ncdo.nl ruim 115.000 bezoekers. Hiervan waren ruim 66.000 unieke bezoekers. Het aantal unieke bezoekers het hele jaar door erg stabiel bleef. Gemiddeld brachten bezoekers bijna 3 minuten door op de site en werden bijna 4 pagina's per bezoek bezocht.

De website www.millenniumdoelen.nl heeft een bijzonder goed jaar achter de rug. Bezoekcijfers waren drie keer zo hoog als in 2007. Dit komt met name door de campagne Goed Bezigt! in augustus. Door de grote exposure op radio en tv werd de naamsbekendheid van de URL www.millenniumdoelen.nl sterk vergroot. Tegelijkertijd met deze campagne heeft NCDO in augustus een Google Adwords campagne ingezet om ook via de zoekmachine Google de naamsbekendheid van de URL te vergroten. Dit heeft tot resultaat gehad dat www.millenniumdoelen.nl in augustus bijna 19.000 bezoekers trok, terwijl de site daarvoor gemiddeld 5.000 bezoekers per maand trok. Na afloop van de campagne namen de bezoekersaantallen af, maar wist de site toch structureel meer bezoekers te trekken dan voor de campagne. Het gemiddelde lag in de laatste vier maanden van het jaar rond de 10.000 bezoekers per maand.

Het bereik van het tijdschrift Internationale Samenwerking (IS) nam in 2008 toe, met name onder jongeren. Onze nieuwe partner JoHo Company, een reiswinkel voor jongeren op idealistische basis, heeft een belangrijke hand gehad in de oplagestijging. Tot nu toe was IS tamelijk onbekend bij deze doelgroep.

Draagvlak handhaven

Budget (projectkosten)	Zie 4.3. Doelstelling draagvlak verbreden
Medewerkers	

Draagvlak handhaven: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Communicatiestrategieën ontwikkeld voor de 3 thema's, waarin kennis-, houding- en gedragsdoelstellingen worden geformuleerd (per thema kan dit verschillen; bijv. 3 miljoen mensen bereikt via mediamix).
- 10 uitgaven van een publieksmagazine over Internationale Samenwerking, gericht op die mentality milieus die tot het draagvlak behoren: zij die zowel steun verlenen aan het IS beleid als ook meer over resultaten willen weten (Traditionele Burgerij, Nieuwe

- Conservatieven, Kosmopolieten en Postmaterialisten). In 2010 is de huidige oplage van Internationale Samenwerking (nu ca. 120.000) verhoogd met 5%.
- uitgeven van (corporate) publicatiemateriaal, folders, enz.
 - websites (concept en beheer) van www.ncdo.nl en www.millenniumdoelen.nl.
 - Vrije publiciteit is gerealiseerd in gemiddeld 18 media (televisie, radio en print) die aansluiten bij nieuw te bereiken mentality milieus.
 - Betaalde publiciteit: er is een samenwer-

kingsverband aangegaan met minstens 1 medium, dat advertenties plaatst maar vooral ook een aantal keer per jaar redactionele aandacht besteedt aan NCDO-onderwerpen. Dit is aanvullend aan de mediaruimte die in het kader van campagnes wordt ingekocht.

- Persbeleid is geoptimaliseerd; er is een persnetwerk opgezet met minimaal 12 media en in 12 media is minimaal eens per jaar NCDO-nieuws of een opiniërend artikel geplaatst.
- Profileringsstrategie NCDO is opgesteld en uitgevoerd.

Draagvlak handhaven: behaalde resultaten

- Voor het thema Veiligheid en Ontwikkeling is in 2008 een themaplan opgesteld. Voor het thema Gelijke rechten en kansen voor vrouwen en meisjes is een communicatieplan geschreven en is een organisatiebrede brainstormgroep diverse keren bij elkaar gekomen. Voor de thema's Groei & Verdeling en Duurzaamheid is een inventarisatie geweest van alle NCDO-activiteiten, maar heeft niet geleid tot een volledige communicatiestrategie.
- Internationale Samenwerking (IS) is 10 keer uitgekomen. De oplage werd verhoogd van 119.000 naar 123.000. De waardering voor IS is gestegen naar een 7,6 (was 7,5 in lezersonderzoek 2006) volgens een lezersonderzoek uitgevoerd in

najaar 2008. IS ligt op schema om de beoogde 5 procent oplagestijging in 2010 te realiseren.

- Uitgegeven van (corporate) publiciteitsmateriaal: onder andere millenniumdoelenboekjes voor volwassenen en voor kinderen, diverse folders en verslagen, Freecard Goed Bezig!, NCDO-pennen, millenniumdoelenpleisters en millenniumdoelentjes.
- Vrije publiciteit in meer dan 18 media o.a. via artikelen in Goodies, publiciteit voor campagne Goed Bezig! en publiciteit voor Nacht van de Vrede.
- In 2008 heeft de samenwerking met het tijdschrift Goodies vorm gekregen. Diverse NCDO projecten werden onder de aandacht van de Goodies-doelgroep gebracht. De samenwerking is vroegtijdig gestopt vanwege het faillissement van Goodies.
- Beheer van www.ncdo.nl en www.millenniumdoelen.nl.
- Uitgebreide perslijst, veelvuldig contact met journalisten n.a.v. actualiteiten. Reactie van Jos van Gennip op een artikel van Theo Koelé in de Volkskrant. Een artikel over Obama & Nederlandse ontwikkelingshulp van Jos van Gennip in de Volkskrant. 12 verschillende media-uitingen ruimschoots gehaald.
- Een profileringsstrategie is niet op schrift gesteld.

4.3 Doelstelling draagvlak verbreden

Binnen deze doelstelling richt NCDO zich op het bereiken van nieuwe doelgroepen, om hen de rol te laten zien van internationale samenwerking.

De campagne Goed Bezig! over millenniumdoel 5 richtte zich primair op de *mentality milieus* opwaarts mobiele en postmoderne hedonisten, en secundair op de overige, betrokken doelgroepen: kosmopolieten, postmaterialisten en traditionele burgerij. Binnen de campagne werden de volgende middelen ingezet:

- 4 tv-commercials, waarvan 2 uitgezonden op tv in augustus (Ned 1,2,3, RTL 4,5,7,8,

- MTV, TMF, SBS 6, Comedy Central, Veronica, Net 5);
- 2 radiospots uitgezonden op radio in augustus (Radio 2, 3FM, 538);
- 1 online spot op diverse websites;
- 1 docuclip over MDG;
- 1 docuclip over KPA;
- 1 Boomerang freecard;
- fototentoonstelling Goed Bezig, 2x geëxposeerd, op Schiphol (aug-okt) en in Den Haag (nov-dec);
- website www.millenniumdoelen.nl als campagnesite;
- free publicity: SBS Shownieuws, Wereldroep, DAG, Grazia, Adformatie en tientallen websites.

Bereik:

- tv: 6.006.620 personen in de doelgroep 20–49 jaar heeft de spot minimaal 1 keer gezien in augustus 2008 (volgens kijkcijfers mediabureau Kobalt);
- SBS Shownieuws: 426.000 kijkers;
- radio: 3.865.680 personen in de doelgroep 20–49 jaar heeft de spot minimaal 1 keer gehoord in augustus 2008 (volgens luistercijfers mediabureau Kobalt);
- tentoonstelling Schiphol: 15.000 bezoekers.

Buiten deze leeftijdscategorie hebben ook overige Nederlanders kennis genomen van de campagne. Hoeveel is niet gemeten. In de campagnemaand is het aantal bezoekers van www.millenniumdoelen.nl met 700% gestegen ten opzichte van deze maand in 2007. Ook in de maanden na augustus was het webbezoek hoger dan het jaar daarvoor.

In 2008 is ingezet op een samenwerking met het tijdschrift Goodies, waarin diverse projecten onder de aandacht van de Goodies-doelgroep van praktisch idealisten (cultural creatives), nieuwe conservatieven, postmaterialisten en kosmopolieten werden gebracht. Ook nam NCDO deel aan Goodies-evenementen. Door het faillissement van Goodies is de samenwerking vroegtijdig gestopt. De beoogde resultaten met de samenwerkingsovereenkomst met Goodies zijn hierdoor slechts deels gehaald.

Doelstellingen draagvlak handhaven (4.2) en draagvlak verbreden (4.3)

	Budget	Realisatie
Budget (projectkosten)	€ 4.378.582	€ 3.453.313
Medewerkers	10,20 fte	

Draagvlak verbreden: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Vrije publiciteit is gerealiseerd in gemiddeld 18 media (televisie, radio en print) die aansluiten bij nieuw te bereiken mentality milieus.
- Betaalde publiciteit: er is een samenwerkingsverband aangegaan met minstens 1

medium, dat advertenties plaatst maar ook een aantal keer per jaar redactionele aandacht besteedt aan NCDO-onderwerpen. Dit is aanvullend aan de mediaruimte die in het kader van campagnes wordt ingekocht.

- Realisatie van een serie over resultaten IS/OS en burgerinitiatieven (waarschijnlijk commerciële zender in verband met bereik

nieuwe doelgroepen).

- 3 BN-ers die zich hebben gecommitteerd aan NCDO en hier is beleid voor ontwikkeld.

Draagvlak verbreden: behaalde resultaten

- Met de inzet van betaalde en vrije publiciteit, met name rondom activiteiten binnen het thema Vrouwen, zijn nieuwe doelgroepen bereikt zoals de opwaarts mobilen en postmoderne hedonisten. Deze twee mentality milieus waren de

primaire doelgroepen van de Goed Bezigt-campagne.

- Er is een samenwerkingsverband aangegaan met Goodies.
- Er is geen tv-serie ontwikkeld. In plaats van een tv-serie is gekozen voor uitwerking van tv-spotjes waarin de resultaten van ontwikkelingssamenwerking centraal stonden.
- Bekende Nederlanders zijn adhoc ingezet bij projecten of activiteiten of in het magazine IS gevraagd te reflecteren op de inhoud van het magazine.

4.4 Doelstelling adviseren van eigen NCDO programma's / activiteiten uit andere strategieën

Dit is een interne doelstelling, gericht op het versterken van NCDO-programma's en – activiteiten. CKI koos begin 2008 voor meer focus in activiteiten en meer aandacht voor de thema's duurzaamheid, groei en verdeling, veiligheid en ontwikkeling en gelijke rechten en kansen voor vrouwen en meisjes. Hierdoor werd niet meer voor ieder NCDO-programma een communicatieplan opgesteld.

Adviseren eigen NCDO programma's

Budget (projectkosten)

Budget

€ 35.000

Realisatie

€ 0

Medewerkers

Opgenomen bij doelstelling 1&2

Adviseren eigen NCDO programma's:

beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Per programma is een communicatieplan ontwikkeld. Een communicatietraining voor programmamedewerkers ontwikkeld, eventueel inclusief toolkit (help jezelf).
- Training aan medewerkers gegeven.
- Regelmatig adviseren programma's/ regelmatig adviesoverleg met programma's.
- Begin van elk jaar NCDO jaardag (versterking relaties).

Adviseren eigen NCDO programma's:

behaalde resultaten

- CKI ondersteunde onder andere de strip-tentoonstelling Picha over Afrikaanse strips, de uitreiking van de Millennium-

schoen, de Toon van Tuijl Design Prijs 2008 en de KPA-campagne.

- CKI ontwikkelde geen communicatietraining, maar adviseerde op maat. Ter ondersteuning van NCDO-collega's is een begin gemaakt met de ontwikkeling van een communicatie-kit die medewerkers aan de start van een project inzicht moet geven in belangrijke communicatievragen.
- CKI gaf een mediatraining aan de achterban van Move Your World, het jongerenprojectenbureau van NCDO.
- In februari 2008 vond de NCDO Jaardag plaats. Deze stond in het teken van Vietnam. Er waren circa 340 bezoekers aanwezig, waarvan 60 uit de Vietnamese gemeenschap. De jaardag werd zowel intern als extern als geslaagd geëvalueerd.

4.5 Doelstelling interne communicatie

Dit is een interne doelstelling gericht op informatievoorziening aan collega's en interne binding. De interne communicatie is geprofessionaliseerd. Begin 2008 kreeg NCDO een nieuw intranet en zijn verschillende bijeenkomsten georganiseerd om medewerkers sterker bij elkaar te betrekken.

Interne communicatie	Budget	Realisatie
Budget (projectkosten)	€ 15.000	€ 97.246
Medewerkers	Opgenomen bij doelstelling 1&2	

Interne communicatie: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Goed functionerend intranet. 2 x per jaar advies over stand van zaken en verbetering interne communicatie. (Communicatie) trainingen voor NCDO.

Interne communicatie: behaalde resultaten

- Goed functionerend intranet is gerealiseerd.
- Er is meerdere malen geadviseerd aan MG over interne communicatie. Daarnaast is een Lagerhuis gerealiseerd om medewerkers sterker te betrekken bij elkaar en de actuele discussie over draagvlak ook intern te voeren.
- Vijftig medewerkers hebben een communicatietraining gevolgd.

5. Meningsvorming Internationale Samenwerking (MIS)

5.1 Inleiding

De strategie Meningsvorming Internationale Samenwerking (MIS) is een indirecte; er wordt samengewerkt met relevante organisaties en netwerken die zich met een boodschap over internationale samenwerking richten tot hun eigen achterban. Het gaat hierbij om organisaties en netwerken die traditioneel geen onderdeel uitmaken van de ontwikkelingssector. NCDO heeft jarenlange ervaring opgebouwd in het werken met sportorganisaties, bedrijven, diasporanetwerken en onderwijsorganisaties. Via deze kanalen krijgen Nederlanders die al enigszins betrokken zijn bij internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling de kans zich meer met het onderwerp te verbinden. Via deze Nederlanders hoopt NCDO ook nieuwe mensen te bereiken.

In het jaarplan 2008 werden binnen de strategie Meningsvorming Internationale Samenwerking (MIS) drie doelstellingen onderscheiden. Het merendeel van de activiteiten viel onder de doelstelling van draagvlakbehoud. Achteraf kunnen we constateren dat activiteiten gericht op draagvlakbehoud onder bestaande doelgroepen vaak ook mensen uit nieuwe doelgroepen bereiken. Andersom geldt dat ook voor activiteiten gericht op nieuwe doelgroepen.

5.2 Sectoren

De sectoren waarbinnen NCDO actief is zijn sportorganisaties, media, cultuur, bedrijven, politiek, diasporanetwerken, jongeren, en onderwijsorganisaties. Dit zijn sectoren waarbinnen NCDO een netwerk heeft opgebouwd en soms al jarenlange ervaring heeft.

De activiteiten gericht op de mediasector zijn met name gericht op producenten van TV en radio, makers van mediaproducties en studenten van de scholen voor Journalistiek. De samenwerking met de cultuursector vindt plaats onder de noemer van de Kracht van de Cultuur, daarbij staat de rol van cultuur in ontwikkelingsprocessen centraal. Het bedrijfslevenprogramma betreft medewerkers van bedrijven bij internationale samenwerking met de boodschap van marktgerichte armoedebestrijding. De sector politiek is belangrijk om internationale samenwerking hoog op de politieke agenda te houden en een goed inhoudelijk debat te kunnen voeren. Met het diasporaprogramma speelt NCDO een wezenlijke rol in het belichten en versterken van de rol en meerwaarde van de Afrikaanse diaspora in het Nederlands debat over Afrika. Het projectbureau Move Your World geeft jongeren de mogelijkheid eigen projecten te ontwikkelen op het terrein van voorlichting over en betrokkenheid bij internationale samenwerking en die samen met jongerenorganisaties uit te voeren. NCDO is zowel in Nederland als internationaal

toonaangevend in het bundelen van kennis en ervaring over het belang van sport in ontwikkelingssamenwerking. Onder de noemer van wereldburgerschap voor de millenniumdoelen werkt NCDO nauw samen met de onderwijssector om deze thematiek een vaste plaats in het onderwijs te geven.

5.3 Doelstelling draagvlak handhaven

Deze doelstelling richt zich op het handhaven van het bestaande draagvlak. De sectorprogramma's Media, Cultuur, Onderwijs (inclusief Samsam), Bedrijfsleven en Sport dragen hieraan bij. Ook een deel van het jongerenprogramma is gericht op het handhaven van draagvlak.

Het mediaprogramma bood met Beyond (Y)our World een leertraject ontwikkelingsjournalistiek voor studenten van de hogescholen voor Journalistiek. Een bedrag van € 500.00,- van het mediabudget 2008 werd binnen het subsidieprogramma POP gecommiteerd voor kansrijke subsidievoorstellen. Subsidie werd toegekend aan o.a.: 'Metropolis', een televisieserie van de VPRO op Nederland 3, het internetproject 'One World' en 'Namens Nederland', een televisieserie voor SBS6.

In samenwerking met deskundigen uit het onderwijs ontwikkelden NCDO en de Universiteit van Utrecht de Vensters op de Wereld, canon voor wereldburgerschap. De publicatie is bedoeld als handvat voor docenten in hun onderwijs aandacht te besteden aan de wereld om ons heen.

Cultuur biedt een invalshoek die andere groepen Nederlanders aanspreekt dan de groepen die NCDO met andere activiteiten kan bereiken. De samenwerking met de cultuursector vindt plaats onder de titel 'De Kracht van Cultuur'. De rol van cultuur in ontwikkelingslanden stond in 2008 centraal in 23 gefinancierde projecten door het Hivos/NCDO Cultuurfonds, de website "De Kracht van Cultuur" en de bijeenkomst 'Grenzeloze Nieuwsgierigheid naar een werkelijk internationaal cultuurbeleid'.

NCDO kiest in het sectorprogramma Bedrijfsleven bewust voor een invalshoek die uitgaat van het feit dat winst maken en armoedebestrijding hand in hand kunnen gaan. Op deze manier wil NCDO medewerkers van Nederlandse bedrijven betrekken bij internationale samenwerking. Het online platform dat retailers betreft bij duurzame handelsbetrekkingen door design uit ontwikkelingslanden aan te bieden, www.unseenproducts.com, haalde in 2008 haar eerste grote opdrachten van V&D en Vodafone binnen. In 2008 is voor de tweede maal de Toon van Tuijl Designprijs uitgereikt, in samenwerking met de Nederlandse Designprijzen in Eindhoven. Er zijn prijzen uitgereikt in twee categorieën: design uit ontwikkelingslanden en design vóór ontwikkelingslanden. Dutch Design in Development (DDiD) koppelde in 2008 9 designers aan producenten in ontwikkelingslanden en maakte ook een grote professionaliseringsslag. Door de Toon van Tuijl Designprijs en DDiD zijn design professionals bewuster geworden van de rol van design in ontwikkelingslanden. DDiD en Unseenproducts

producten liggen in diverse winkels, waardoor er duurzame handelsketens tot stand zijn gebracht.

In 2008 is de methodologie van de Millenniumdoelen Scan omgezet in een online scan. Door de technische uitdagingen heeft dit langer geduurd dan gepland. Rabobank, Akzo Nobel en KLM hebben de scan positief getest. Vervolgens is www.mdgscan.com gelanceerd en voor andere bedrijven beschikbaar.

NCDO bundelt en deelt ervaringen op het terrein van sport en internationale samenwerking. Het programma sport functioneerde daarbij enige jaren als bruggenbouwer tussen sportorganisaties en de ontwikkelingssector. De gezamenlijke sport en OS sector vormt sinds 2000 een netwerk dat is gegroeid van 15 tot 48 organisaties uit de sport en OS sector, waaronder een aantal sportbonden. In 2008 is NCDO de publicatiereeks Sport&Development gestart. Er verschenen drie publicaties die niet alleen veel pers aandacht opleverden, maar ook positieve reacties uit diverse hoeken (universiteiten, bedrijfsleven, ngo's, sportorganisaties, vrouwenorganisaties). Diverse organisaties hebben het sportprogramma verzocht om hun rapportages / onderzoeksplannen ook op te laten nemen in deze reeks.

Voor het behouden van draagvlak onder jongeren werkt jongerenprojectbureau Move Your World (MYW) samen met jongerenorganisaties in studentensteden. Binnen deze samenwerking werden ruim tien activiteiten georganiseerd. In de loop van 2008 bleek het moeilijk om vanuit Amsterdam netwerken op te bouwen in heel Nederland. In het begin van 2008 werd nog gewerkt met drie projectvrijwilligers per regio. Omdat er veel wisselingen waren en enorm veel begeleiding nodig was, is gekozen voor een ambassadeur per regio. Deze persoon adviseert de projectmedewerker in Amsterdam en voert zelf geen projecten meer uit, maar brengt samenwerking tussen lokale jongeren/studenten organisaties en MYW tot stand. Eind 2008 waren de ambassadeurs in Groningen en Nijmegen actief. In Maastricht en Utrecht is het niet gelukt een ambassadeur actief te krijgen of te houden.

<i>Draagvlak handhaven</i>	<i>Budget</i>	<i>Realisatie</i>
Budget (projectkosten)	€ 5.089.780	€ 4.124.970
Medewerkers	16,6 fte	

Media: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Drie televisieseries voor de publieke en/of commerciële omroep voor tenminste 2 miljoen televisiekijkers.
- Internet televisiekanaal met programma's over internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling. De resultaten van projecten van overheid en burgers vormen

de basis van de uitzendingen.

- 25 studenten en/of professionals uit de mediasector nemen deel aan een leertraject dat deskundigheidsbevordering op het terrein van journalistiek en internationale samenwerking beoogt.

Media: behaalde resultaten

- Besteding van € 500.000,- in het subsidie-

programma POP aan twee televisieseries en een internetproject.

- Mambapoint: tv – en webstation met ‘user created content’ over internationale samenwerking en ontwikkelingssamenwerking op internet. Mambapoint ging in oktober 2007 van start. In juli 2008 waren 312 video’s online. Maandelijks bezochten gemiddeld 18.000 bezoekers de website. Mambapoint.tv organiseerde video-workshops waaraan 86 mensen deelnamen. Over Mambapoint verschenen in de (reguliere) media 27 artikelen of korte publicitaire stukjes (budgetair valt dit onder de strategie CKI).
- Beyond (Y)our World, een leertraject ontwikkelingsjournalistiek voor studenten journalistiek op hogescholen in Utrecht,

Zwolle en Tilburg. In de projectperiode namen 62 studenten deel aan het traject. Artikelen die ze schreven na een studiereis verschenen in reguliere kranten, in het tijdschrift Join en op internet: VersPers, Studenten.net, De Nieuwe Reporter, Afrika-nieuws.nl en Mambapoint.tv... Het magazine Join verscheen drie keer, één keer in een oplage van 10.000 en twee keer in een oplage van 15.000. De studenten deelden hun ervaringen tijdens draagvlakactiviteiten (presentaties, exposities) waarbij zij ruim 5.000 mensen bereikten. Met indirecte publiciteit in kranten, Join, IS en via divers weblogs en websites op internet, was sprake van ruim 500.000 contactmomenten.

Onderwijs, implementatie: beoogde resultaten

- Instelling en facilitering van de internationale canon wereldburgerschap commissie; oplevering van een rapport, website en cartoons.
- Publicatie visiedocument.
- NCDO heeft vertegenwoordigers uit het onderwijs geconsulteerd over wereldburgerschap.
- Ministerie van OCW werkt aan wereldburgerschap in het algemene beleid.

Onderwijs, implementatie: behaalde resultaten

- De canoncommissie is begin 2008 ingesteld en van start gegaan. Eind 2008 was

een concept van de internationale canon wereldburgerschap gereed.

- Het visiedocument dat de basis vormt voor de canon is bijgesteld, herdrukt en verspreid in een oplage van 1000 exemplaren.
- Er zijn ruim 50 gesprekken gevoerd met stakeholders in het veld.
- Met de afdeling internationalisering van het Ministerie van OCW zijn twee gesprekken gevoerd over het visiedocument en de canon. Dit heeft indirect geleid tot de opdracht van OCW aan SLO om onderzoek te doen naar internationalisering en wereldburgerschap in het onderwijs. Het eindrapport verscheen medio 2008.

Onderwijs, capaciteitsversterking: beoogde resultaten

- Er zijn vijf modules ontwikkeld rond wereldburgerschap op pabo’s en universitaire opleidingsinstituten.

- Minimaal 100 pabo-docenten hebben deelgenomen aan de scholingsmodule.
- Op de website van het onderwijsprogramma is een digitale leeromgeving voor docenten gerealiseerd: www.werelddocent.nl.

- NCDO faciliteert deelname aan de conferentie van het netwerk iEARN van 20 vertegenwoordigers uit het onderwijs.
- Publicatie mondiale Survey over Global Citizenship en identiteit en wereldburger barometer.
- 6 “Experts op afstand” voor het onderwijs in samenwerking met Worldconnectors en Kennisnet.

Onderwijs, capaciteitsversterking: behaalde resultaten

- Er zijn zes programma’s ontwikkeld en uitgevoerd op opleidingen in Amsterdam, Utrecht, Heerlen, Tilburg en Haarlem. De programma’s zijn in het reguliere curriculum ingepast en ontwikkeld met deelsubsidie en advies van NCDO. Het visiedocument vormde het uitgangspunt voor de programma’s.
- 284 docenten hebben direct aan het programma meegewerkt, indirect via contacten met hun collega’s hebben nog eens 120 docenten meegewerkt. Ruim

2000 studenten werden via deze programma’s bereikt.

- Op de website van het onderwijsprogramma is een digitale leeromgeving voor docenten gerealiseerd: www.werelddocent.nl.
- In 2008 werd de conferentie iEARN in Oezbekistan georganiseerd. Een delegatie uit Nederland van 20 vertegenwoordigers uit alle lagen van het onderwijs zouden deelnemen, maar de conferentie werd afgeblazen.
- Mondiale Survey over Global Citizenship en identiteit en wereldburger barometer zijn nog niet gepubliceerd. Wel is er een internationale samenwerking tot stand gebracht met het Europese Geografen Netwerk Herodot, dat partner is geworden in de ontwikkeling en verspreiding van de survey.
- Er zijn drie sessies georganiseerd van “Experts op afstand” voor het onderwijs in samenwerking met Worldconnectors en Kennisnet.

Onderwijs, co-produceren innovatief onderwijsmateriaal Primair onderwijs: beoogde resultaten

- NCDO programma gericht op het primair onderwijs is georganiseerd rondom het merk Samsam.
- Motivaction heeft een onderzoek over wereldburgerschap onder de doelgroep van Samsam opgeleverd.
- Er zijn 6 artikelen in tijdschrift Tsjakka voor kinderen in basisschoolleeftijd verschenen over aan Samsam gerelateerde thema’s. Bereik Tsjakka: 1.100.000 lezers.
- Er zijn 6 artikelen in Kidsweek verschenen over aan Samsam gerelateerde thema’s; Bereik Kidsweek: 35.000 lezers.
- In samenhang met de webexpeditie van Samsam is een format voor televisie opge-

leverd (NOT/Teleac).

- De Werelddocentendag gericht op docenten primair onderwijs heeft plaatsgevonden in het voorjaar van 2008. Bereik 250 docenten.
- Er zijn 3 Samsam thema’s op Klasse TV uitgewerkt en beschikbaar gesteld voor gebruik in het primair onderwijs.
- De Barbara Ohmann Prijs is georganiseerd en heeft minimaal 25 inzendingen opgeleverd.

Onderwijs, co-produceren innovatief onderwijsmateriaal Primair onderwijs: behaalde resultaten

- In zes edities van het tijdschrift Tsjakka zijn artikelen verschenen over MDG gerelateerde thema’s. De thema’s worden in

overleg en afstemming met samsam vastgesteld. Het magazine is in een oplage van ruim een miljoen exemplaren in de supermarkten verspreid onder de jonge doelgroep.

- Er zijn 6 artikelen in Kidsweek verschenen over aan Samsam gerelateerde thema's; Bereik Kidsweek: 35.000 lezers.
- In samenhang met de webexpeditie van Samsam is een format voor televisie opgeleverd (NOT/Teleac).
- De Werelddocentendag gericht op docenten primair onderwijs heeft plaatsgevonden in het voorjaar van 2008. Bereik 250 docenten.

- Er zijn 2 Samsam thema's op Klasse TV uitgewerkt en beschikbaar gesteld voor gebruik in het primair onderwijs.
- Begin 2008 werd de Barbara Ohmann prijs georganiseerd. Er waren 27 inzendingen uit het hele land van binnen en buiten het onderwijs. De burgemeester van Enschede reikte de prijs in april aan de winnaar uit onder grote mediabelangstelling, waaronder het Jeugdjournaal, Vijf in het Land, die de winnaar een aantal dagen volgden. Ook in diverse landelijk en lokale kranten, websites en radio werd aandacht aan de prijs geschonken.

Onderwijs, co-producen innovatief onderwijsmateriaal Voortgezet onderwijs: beoogde resultaten

- In samenwerking met NOT/Teleac levert NCDO een Millenniumgame voor het VMBO op.
- Motivaction doet onderzoek naar de mening over wereldburgerschap van leerlingen in het VMBO en levert een rapport op met de resultaten.
- In het kader van Click on Europe is een debat met 500 VMBO jongeren over Europa en Ontwikkelingssamenwerking georganiseerd.
- NCDO heeft educatief materiaal laten ontwikkelen bij een Afrikaanse striptentoonstelling voor het voortgezet onderwijs.

Onderwijs, co-producen innovatief onderwijsmateriaal Voortgezet onderwijs: behaalde resultaten

- Eind 2008 werd Wereldburgers, coproductie met NOT/Teleac uitgezonden. Wereldburgers bestaat uit drie tv-programma's over de Millenniumdoelen, een soap en een aantal interactieve verwerkingsvormen ter verdieping van de soap en de

tv-programma's. Het programma is voor VMBO leerlingen.

- De website en de debatten in het kader van Click on Europe, waarin de rol van Europa in het veld van ontwikkelingssamenwerking een centrale rol speelde, vonden in de eerste helft van 2008 plaats. Het slotdebat met 500 leerlingen vond plaats in Utrecht in aanwezigheid van burgemeester Wolfsen en Staatssecretaris van Bijsterveldt die de prijzen aan de winnende teams uitreikten. De debatten werden integraal op dvd vastgelegd en vinden daardoor hun weg naar een breed publiek.
- NCDO heeft educatief materiaal laten ontwikkelen bij een Afrikaanse striptentoonstelling (Picha) voor het voortgezet onderwijs. Door gebrek aan tijd en een geschikte onderwijspartner is dit niet gerealiseerd. Er is een offerte en plan aangevraagd bij Code Name Future, maar het plan had onvoldoende kwaliteit en afzetgaranties.
- Samen met DKC is lesmateriaal ontwikkeld bij de Millenniumdoelen Atlas gericht op het voortgezet onderwijs havo/vwo.

**Onderwijs, co-producen innovatief
onderwijsmateriaal Hoger onderwijs:
beoogde resultaten**

- NCDO organiseert een MillenniumBattle wereldburgers voor studenten van het HBO en WO. Aan deze battle hebben minimaal 400 studenten deelgenomen.

**Onderwijs, co-producen innovatief
onderwijsmateriaal Hoger onderwijs:
behaalde resultaten**

- Aan de MillenniumBattle voor studenten van het HBO en WO hebben in totaal 79 teams deelgenomen, in totaal 350 studenten.

Onderwijs, publiciteit: beoogde resultaten

- Verspreiding en promotie visiedocument Wereldburgerschap.
- NCDO heeft viermaal een nieuwsbrief Wereldburgerschap verspreid onder 300 abonnees.
- 15 bijdragen op Internationaal Plein Kennisnet. 70.000 mensen nemen via Kennisnet kennis van de informatie.
- NCDO ontwikkelt verschillende communicatiemiddelen (powerpoint presentatie, introductiefilm, dvd, brochures, millenniumdoelenboekjes voor scholieren etc.) over het onderwijsprogramma van NCDO voor het gebruik op conferenties en overige voorlichtingsbijeenkomsten.
- NOT-beurs wereldplein: 3.300 bezoekers uit het onderwijs nemen via het Wereldplein op de NOT kennis van wereldburgerschap en millenniumdoelen en nemen een informatiepakket mee en laten hun adressen achter. 2.000 extra bezoekers zijn aanwezig geweest op het plein. Minimaal 4 resultaten van het project Wereldburgerschap in het Onderwijs worden gepresenteerd op NOT-beurs.

Onderwijs, publiciteit: behaalde resultaten

- Verspreiding en promotie visiedocument Wereldburgerschap.
- NCDO heeft viermaal een nieuwsbrief Wereldburgerschap verspreid onder 300 abonnees.
- 15 bijdragen op Internationaal Plein Kennisnet. 70.000 mensen nemen via Kennisnet kennis van de informatie.
- NCDO ontwikkelt verschillende communicatiemiddelen (powerpoint presentatie, introductiefilm, dvd, brochures, millenniumdoelenboekjes voor scholieren etc.) over het onderwijsprogramma van NCDO voor het gebruik op conferenties en overige voorlichtingsbijeenkomsten.
- NOT-beurs wereldplein: 3.300 bezoekers uit het onderwijs nemen via het Wereldplein op de NOT kennis van wereldburgerschap en millenniumdoelen en nemen een informatiepakket mee en laten hun adressen achter. 2.000 extra bezoekers zijn aanwezig geweest op het plein. Minimaal 4 resultaten van het project Wereldburgerschap in het Onderwijs worden gepresenteerd op NOT-beurs.

Onderwijs, Samsam: beoogde resultaten

- 7x magazine; met de volgende thema's/landen: Schoenen (1), Bombay – Leven in een stad (2), Madagascar – Lepra (3), China – Olympische Spelen (4); (thema's: onder voorbehoud: Colombia – Ontheemden (5), Albanië – Milieu (6),

Burkina Faso – Oma's (7).

- minstens 3x per jaar bij magazine een extra feel-good product voor de kinderen, zoals stickervel, kraslot en/of puzzelboekje.
- 7x reguliere docentenhandleiding & 1x webexpeditiehandleiding.
- Website-vernieuwing.

- Webexpeditie gedurende vijf weken (i.s.m. KIT Tropenmuseum Jr.).
- Film/DVD voor tijdens de webexpeditie (plus tv uitzending Jeugd Weekjournaal en NOT/Teleac).
- Promotie-activiteiten, zoals workshops pabo's en Basisscholen, jaarlang adoptie pagina Kidsweek en Tsjakka, poster nieuwe Samsam website voor in ICT lokaal, promotieboekje over gebruik van nieuwe website tbv leerkrachten, e-mailing scholen, etc. (zie ook onderwijsprogramma 2008).
- Nieuwe webapplicatie databeheer Samsam.

Streefgetallen bereik Samsam

Magazine:	455.000 ex
Docentenhandleiding:	18.600 ex
Website bezoekers:	65.000 per maand
Deelname scholen webexpeditie:	225 scholen
Bestellen DVD webexpeditie:	1500 ex

Onderwijs, Samsam: behaalde resultaten

- 7 keer magazine; met de volgende thema's/landen: Schoenen (1), Bombay – Leven in een stad (2), Madagascar – Lepra (3), China – Olympische Spelen (4); Cuba – toekomststromen (5), Congo – Vrede en veiligheid (6), Wereldwijd – Kinderarbeid/Millenniumdoelen (7).
- Stimuleringsproducten bij het magazine voor de kinderen: kraslot bij nieuwe

website, Afrikaans stripboekje bij april-editie, puzzelboekje mei-editie, tekenwedstrijdvel bij Kinderarbeid/Millenniumdoelen-editie.

- 7 keer reguliere docentenhandleiding (waarvan laatste drie volgens nieuw didactisch model) & 1 keer webexpeditiehandleiding.
- Website-vernieuwing: spelapplicatie bij webexpeditie gerealiseerd.
- Webexpeditie gedurende vijf weken (i.s.m. KIT Tropenmuseum Jr.).
- Film/DVD voor tijdens de webexpeditie (plus tv uitzending Jeugd Weekjournaal en NOT/Teleac).
- Promotie-activiteiten, zoals workshops pabo's en Basisscholen, jaarlang adoptie pagina Kidsweek en Tsjakka, poster nieuwe Samsam website voor in ICT lokaal, e-mailing scholen en 3 keer didactische tool voor leerkrachten bij docentenhandleiding.
- Nieuwe webapplicatie databeheer Samsam.

Gerealiseerd bereik Samsam

Magazine:	443.000 ex
Docentenhandleiding:	19.000 exemplaren
Website bezoekers:	719.926 totaal
	unieke bezoekers
	in 2008
Deelname scholen webexpeditie:	142 scholen
Bestellen DVD webexpeditie:	546 exemplaren

Cultuur: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Kracht van Cultuur: het Hivos/NCDO Cultuurfonds, de website "De Kracht van Cultuur" en andere (lobby)activiteiten vormen in 2008 "De Kracht van Cultuur".

kunst- en literatuurprojecten. HNCF ondersteunt de vertoning van het werk van kunstenaars, schrijvers, cineasten etc. op podia in Nederland. Bereikte publieksgroepen en cijfers zijn voor 2008 nog niet beschikbaar.

- De website 'Kracht van Cultuur' biedt informatie op internet over cultuur en ontwikkeling in ontwikkelingslanden. Een onafhankelijke redactie maakt een webmagazine, thema-specials, wegwijzer en een digitale

nieuwsbrief. Het bereik ligt rond de 15.000 bezoekers per maand. De redactie krijgt advies van verschillende ontwikkelingsorganisaties. 'Kracht van Cultuur' was een belangrijk publiciteitsmedium voor de bijeenkomst 'Grenzeloze Nieuwsgierigheid' – naar een werkelijk internationaal cultuurbeleid'. Via de website meldden zich 600 mensen aan.

- 'Grenzeloze Nieuwsgierigheid naar een werkelijk internationaal cultuurbeleid', een

bijeenkomst over cultuur, ontwikkeling en internationale samenwerking met een gevarieerd cultureel programma en internationale sprekers; uitwisseling en informatie voor 420 deelnemers uit verschillende sectoren. Het voortraject bestond uit diners voor strategische experts uit de cultuur- en ontwikkelingssector. Het leverde initiatieven op voor een na-traject voor publiek en een strategie richting politiek.

Business in Development: Beoogde en behaalde resultaten

In onderstaande tabel staan de beoogde en behaalde resultaten van het Business in Development programma in 2008.

Business in Development heeft ook in 2008 voldaan aan het beoogde resultaat. Een aantal succesvolle projecten, BiD Network, DDiD en Unseenproducts hebben dit jaar weer uitstekende bereikresultaten behaald.

Tabel 2
Business in Development: Beoogde en behaalde resultaten

PROJECT 2008	BEOOGD DOELGROEPBEREIK			RESULTAAT DOELGROEPBEREIK		
	Bereikt	Betrokken	Totaal	Bereikt	Betrokken	Totaal
	Passief	Actief				
BiD seminars; Sectorgericht	7.500	300	7.800	26.500	534	27.034
BiD seminars; Thema/trend	2.500	100	2.600			
BiD bereikt Young Professionals	50.000	1.000	51.000	0	145	145
Stichting BiD Network	1.000.000	2.500	1.002.500	1.049.100	2917	1.052.003
MDG scan	50.000	200	50.200	0	92	92
Economic Impact Assessment	10.000	20	10.020	0	0	0
Dutch Design in Development	100.000	200	100.200	313.550	245	313.791
Unseenproducts	200.000	200	200.200	491.530	20	491.530
BiD bereikt MKB	5.000	300	5.300	12.000	70	12.070
Venture Capital Guide				13.430	190	13.618
Toon van Tuijl Designprijs	0	0	0	93.030	5289	98.315
Totaal	1.425.000	4.820	1.429.820	1.999.140	9.502	2.008.598

Sport, nieuwe potentiële doelgroepen informeren: behaalde resultaten

- Nieuwe sportieve individuen informeren die nog niet eerder betrokken waren bij internationale samenwerking.
- NCDO heeft eind 2008 een PR actie en een publieksevenement afgerond om het thema sport en OS onder de aandacht te brengen bij een breed publiek. Bereik (oplage-, luister- en kijkcijfers) van deze PR actie is tenminste 300.000 mensen.
- NCDO heeft eind 2008 een plan opgesteld en samenwerkingspartners gevonden voor een publieksmanifestatie rondom het WK voetbal in 2010 in Zuid-Afrika.
- NCDO heeft een journalistiek artikel over sport en IS geplaatst in een dagblad (Telegraaf) en in een sportblad (Voetbal International) die vooral gelezen worden door gemakkegeoriënteerden en traditionele burgerij.
- NCDO heeft informatie verstrekt over sport en IS aan de achterban van twee grote Nederlandse sportbonden. Bereik is 300.000.
- NCDO heeft de website sport en IS waarop relevante informatie voor de nieuw geïnteresseerden staat onderhouden en aangevuld (minimaal twee berichten per maand) met informatie relevant voor deze groep.
- NCDO heeft twee Mini-supporters uitgedeeld tijdens sportevenementen.
- Motivaction heeft een onderzoek gedaan naar de indeling van de doelgroep sport in de verschillende mentality milieus.

Sport, nieuwe potentiële doelgroepen informeren: behaalde resultaten

- NCDO heeft in 2008 geen zelfstandig publieksevenement georganiseerd maar

besloot aan te sluiten bij een bestaand publieksevenement van NCDO, de dag van de VN met haar krachtige PR-actie de Millenniumschoen Award. Bij de uitreiking waren ruim 400 aanwezigen. De media-aandacht voor sport en OS rondom de actie heeft ten minste 2.500.000 bereikmomenten opgeleverd.

- NCDO heeft een WK 2010 plan ontwikkeld (de 3e HELFT). Hiervoor is een uitgewerkt projectplan ontwikkeld. Dit plan is gepresenteerd aan een aantal strategische partners uit de sportwereld: NOS Studio Sport, de Ministeries van Buitenlandse Zaken en van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, en de KNVB. De coalitiefase was eind 2008 echter nog niet afgerond.
- NCDO heeft zelf geen artikel over sport en OS in een dagblad geplaatst maar wel aandacht gecreëerd in landelijke dagbladen via o.a. de Millenniumschoen Award, en rondom het bedrijfsleven project Casablanca.
- NCDO heeft informatie over sport en OS verstrekt aan de achterban van NKS (2700 lidverenigingen en 440.000 leden), aan alle betaalde voetbalverenigingen en via haar netwerkleden aan de achterban van KNHB.
- De website sport en OS is maandelijks aangevuld met vijf nieuwe berichten en met specifieke informatie voor nog niet betrokken sportieve individuen.
- Er zijn geen Mini-supporters uitgedeeld. In plaats daarvan werden wervingsacties voor het blad Supporter uitgevoerd.
- Er is geen onderzoek uitgevoerd naar verdeling van de doelgroep van sportieve individuen in een doelgroepensegmentatiemodel.

Sport, geïnteresseerde organisaties uit de sportsector: beoogde resultaten

- NCDO heeft eind 2008 in samenwerking met twee betrokken organisaties uit de sport wereld 10 nieuwe sportverenigingen en/of sportbonden uit NL gekoppeld aan 10 sportprojecten/verenigingen uit het Zuiden en deze initiatieven zichtbaar gemaakt via voorlichting en journalistieke aandacht in 4 bondsbladen of nieuwsbrieven.
- NCDO heeft eind 2008 4 reguliere uitgaven van het tijdschrift Supporter gerealiseerd (met een gemiddelde van 10.000 exemplaren) en haar ledenbestand systeem verbeterd.
- NCDO versterkt de relatie met Nike op het terrein van sport en Gender en heeft twee gezamenlijke projecten uitgevoerd te weten 1) het Casablanca project waarbij twee verenigingsuitwisselingsprojecten zijn gerealiseerd en 2) de “change makers” competitie.

Sport, geïnteresseerde organisaties uit de sportsector: behaalde resultaten

- NCDO heeft in 2007 co-producties afgesloten met drie strategische partners (NKS, KNVB en Stichting Meer dan Voetbal) uit de sportwereld om hun achterbanverenigingen te informeren over en betrekken bij IS. Deze co-producties hebben er in 2008 toe bijgedragen dat acht sportverenigingen actief zijn op het terrein van sport en IS, dat er aan 2700 sportverenigingen informatie over SportFriends (een verenigingsuitwisselingstraject ism NKS) is gegeven, dat alle 32 betaald voetbalverenigingen

informatie hebben ontvangen over sport en OS via de landelijke bijeenkomst van betaald voetbal organisaties, dat Feyenoord een KPA aanvraag heeft ingediend, dat via de samenwerkingsrelatie KNVB en Stars in their Eyes 10 voetbalverenigingen zijn geïnformeerd over mogelijkheden op sport en OS terrein.

- NCDO heeft vier edities van Supporter uitgebracht Met de kennis uit het lezersonderzoek uit 2007 is een restyling doorgevoerd. Het abonneebestand van Supporter is gegroeid, van 6500 naar 8000 (gemeten in jan 09). Oplage is 10.000. De 2000 losse exemplaren worden via partnerorganisaties en voorlichtingsactiviteiten verspreid (o.a. op hogescholen en ROC's). De ledenadministratie van Supporter is nog niet geprofessionaliseerd en/of uitbesteed. Wel zijn de ervaringen van tijdschriften IS en SamSam geïnventariseerd.
- NCDO heeft in 2008 samen met Nike en met SAD (Zwitserse partner) en Women Win voor het derde jaar achtereenvolgens een (werk)conferentie georganiseerd in Casablanca over Sport & Gender gelijkheid.
- Via de samenwerking met Nike zijn nieuwe organisaties, met een focus op vrouwen, betrokken geraakt bij het internationale netwerk Sport en OS. In Nederland heeft dit geleid tot een werkgroep sport & gender gelijkheid (onder de paraplu van het Netwerk Sport & OS).
- NCDO heeft (nog) niet samengewerkt met Nike en Ashoka mbt de online ‘change makers’ competitie. Nike was nog niet klaar met eigen ontwikkeling.

Sport, reeds betrokken organisaties: beoogde resultaten

- NCDO heeft Koninklijke Nederlandse Voetbal Bond (KNVB) en Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB) (2 strategi-

sche partners in de sport) op maat ondersteuning geboden om het thema sport en IS steviger te verankeren binnen beide organisaties en de achterban van deze bonden nauwer te betrekken bij het thema.

Beide organisaties hebben een plan gerealiseerd waarin staat op welke manier ze invulling gaan geven aan het thema en aan het betrekken van hun achterban bij het thema.

- NCDO heeft eind 2008 de Masterclass sport en ontwikkelingssamenwerking ontwikkeld en 25 deelnemers uit het netwerk sport en IS voor deze masterclass geworven.
- NCDO heeft eind 2008 het netwerk sport en ontwikkelingssamenwerking en de Inspiratie- en innovatiegroep gefaciliteerd. NCDO organiseerde voor het netwerk 2 gesegmenteerde bijeenkomsten. Voor de inspiratie en innovatiegroep heeft NCDO 2 bijeenkomsten georganiseerd.
- NCDO onderhoudt de website sport en IS waarop alle kennis en informatie is samengebracht en zo gerangschikt dat bezoekers uit verschillende doelgroepen hierop gemakkelijk relevante informatie kunnen vinden...
- NCDO heeft internationale kennis en ervaringen gecommuniceerd naar het Nederlandse werkveld en het internationale werkveld op de hoogte gehouden van Nederlandse activiteiten.

***Sport, reeds betrokken organisaties:
behaalde resultaten***

- Er is geen op maat ondersteuning van KNVB en KNHB geweest omdat beide sportbonden hier op dit moment geen behoefte aan hadden. In plaats daarvan is meer tijd en energie gestoken in het ondersteunen van de sportpartners op het terrein van clublinking en in het actualiseren van de

DVD de Kracht van Sport met beeld materiaal over sport en OS projecten. Deze DVD is bedoeld om o.a. sportbonden te informeren over sport en OS.

- NCDO voerde in 2008 een vooronderzoek uit naar een Masterclass sport en ontwikkelingssamenwerking in samenwerking met de Universiteit Utrecht en het kenniscentrum (DKC) van NCDO.
- Er zijn drie netwerkbijeenkomsten en één Inspiratie- en Innovatie (I-I)- groepbijeenkomst georganiseerd. Er zijn drie werkgroepbijeenkomsten gefaciliteerd. Begin 2008 is een netwerkronde uitgevoerd en een projectenoverzicht op de site geplaatst.
- De hernieuwde sportdevelopment website is begin 2008 gelanceerd. Daarop is alle informatie en kennis over sport en OS samengebracht. De website is een actuele bron van inspiratie en informatie voor 1) mensen die voor de eerste keer kennismaken met het thema, 2) mensen die graag op de hoogte willen blijven van het thema en 3) professionals die verdiepende kennis en tools zoeken.
- NCDO heeft deelgenomen aan twee bijeenkomsten van de internationale stuurgroep van het internationale online platform in 2008. NCDO heeft de toolkit sport development gekoppeld aan het internationale platform sport en OS. NCDO heeft een speciaal item internationale ontwikkelingen aan haar nieuwsbrieven toegevoegd en communiceert relevante internationale ontwikkelingen op deze manier naar haar Nederlandse netwerkleden.

Jongeren: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- MYW organiseert in 5 studentensteden activiteiten voor, door en met jongeren. Deze activiteiten worden in 2008 bezocht

door gemiddeld 250 jongeren uit de genoemde doelgroep per stad. Minstens 25 % van de bezoekers is al lid van MYW Network.

- NCDO biedt minstens 500 betrokken

- jongeren directe netwerk mogelijkheden met andere betrokken jongeren en het OS-veld via één landelijke en één regionale netwerkbijeenkomst. 50% van de bezoekers van beide bijeenkomsten is al lid van MYW Network.
- NCDO ontwikkelt de website Move Your World verder met voor jongeren relevante informatie over (resultaten van) IS. De site trekt meer bezoekers dan in 2007.
 - Ten minste 30% van de leden van MYW Network is bekend met de voordelen van het lidmaatschap van MYW Network en herbevestigt zijn/haar lidmaatschap via de site om toegang te krijgen tot het vernieuwde informatie- en ondersteuningsaanbod van NCDO voor leden van MYW Network. MYW organiseert hiertoe trainingen voor leden en biedt de leden kortingen op of toegang tot interessante bijeenkomsten / informatiebronnen.
 - NCDO informeert reeds betrokken jongeren uit haar netwerken over de subsidiemogelijkheden van NCDO en de mogelijkheden tot ondersteuning bij het opzetten van projecten via NCDO.
 - NCDO betreft jongeren bij de resultaten van beleid door een activiteit te organiseren waarin jongeren uitgedaagd worden creatief te reflecteren op beleidskeuzes van overheid, ngo's en/of het bedrijfsleven in de vorm van een denktank. Ruim 1500 jongeren worden geïnformeerd over deze denktank en de uitkomsten ervan.
 - NCDO organiseert in samenwerking met bedrijven en een team van vrijwilligers twintig workshops over Business in Development op hogescholen en universiteiten.
 - NCDO organiseert een op jongerengroepen gerichte competitie rond het thema Business in Development. 50 jongeren nemen hieraan actief deel. Via een mediapartner worden minstens 10.000 jongeren geïnformeerd over de competitie.
 - NCDO is aanwezig op minimaal 2 carrière-dagen voor jongeren met een economische / bedrijfskundige interesse en informeert daar ongeveer 10% van de bezoekers over het thema Business in Development.
 - NCDO faciliteert minimaal 5 researchopdrachten voor studenten in OS-landen rondom het thema bedrijfsleven en armoedebestrijding.
- Jongeren: behaalde resultaten**
- MYW heeft in drie studentensteden activiteiten georganiseerd in samenwerking met jongerenorganisaties. Deze activiteiten werden in totaal bezocht door 542 jongeren uit de genoemde doelgroep.
 - NCDO bood 394 betrokken jongeren directe netwerk mogelijkheden met andere betrokken jongeren en het OS-veld via de Netwerklounge en Develop Your World.
 - De website van Move Your World is verder ontwikkeld. Eind 2008 is overgegaan naar een nieuwe indeling, die het voor de bezoeker duidelijk maakt. De site trok in 2008 121.609 unieke bezoekers. Da is een toename van ruim 75% ten opzichte van 2007.
 - Er is niet gevraagd om herbevestiging lidmaatschap. MYW Network is eind 2008 opgeheven, omdat we zijn afgestapt van de driedeling Events, Network & Business. In het tweede half jaar van 2008 zijn twee trainingen georganiseerd voor actieve leden. Dit project loopt door tot mei 2009. Dan worden er nog 2 trainingen gegeven. De trainingen zijn gericht op het vergroten van de organisatievaardigheden van actieve leden.
 - NCDO informeerde reeds betrokken jongeren uit haar netwerken over de subsidiemogelijkheden van NCDO en de mogelijkheden tot ondersteuning bij het opzetten van projecten via NCDO. Dit werd gedaan via de website van MYW. Ook zijn

een aantal jongeren door de projectmedewerkers begeleidt bij het opzetten van hun draagvlakversterkende activiteiten in Nederland.

- NCDO heeft in 2008 geen denktank georganiseerd waarmee jongeren werden betrokken bij de resultaten van het OS-beleid.
- NCDO organiseerde in samenwerking met bedrijven en een team aan vrijwilligers 27 workshops over Business in Development op hogescholen en universiteiten. Hierbij zijn 647 studenten direct bereikt (deelnemers). 16 studenten hebben gedurende het jaar deel uit gemaakt van het projectteam.
- NCDO heeft geen op jongerengroepen gerichte competitie rond het thema Business in Development georganiseerd. In een aangepaste vorm zal deze plaatsvinden

binnen de MYW-campagne 2009–2010.

- NCDO is niet aanwezig geweest op carrière-dagen voor jongeren met een economische of bedrijfskundige interesse. Bij nader inzien bleek dat de bezoekers vrijwel alleen geïnteresseerd zijn in vacatures en ouder zijn dan 27. Bovendien kost het relatief te veel voorbereidingstijd om de aanwezige bedrijven te overtuigen van de noodzaak om te laten zien dat ze actief zijn in ontwikkelingslanden. Wel was MYW aanwezig op de Studiebeurs, waar verdeeld over 4 dagen 200 jongeren hebben deelgenomen aan de air Striptease Show.
- NCDO heeft geen researchopdrachten voor studenten in OS-landen rondom het thema bedrijfsleven en armoedebestrijding georganiseerd.

5.4 Doelstelling draagvlak verbreden

De strategie Meningsvorming Internationale Samenwerking (MIS) richt zich op het bereiken van nieuwe doelgroepen met het sectorprogramma Diasporanetwerken en met dat deel van het Jongerenprogramma dat zich richt op jongeren die nog niet betrokken zijn bij internationale samenwerking.

Het jongerenprojectbureau Move Your World (MYW) heeft in haar activiteiten om nieuwe doelgroepen te bereiken in 2008 speciale aandacht besteed aan migrantenjongeren. Er waren verschillende samenwerkingsverbanden met migrantenorganisaties en een half jaar lopende samenwerking met BNN, waarmee veel migrantenjongeren zijn bereikt. Onderzoek naar het bereiken van migrantenjongeren heeft adviezen opgeleverd waarmee migrantengroepen in 2009 nog beter kunnen worden bereikt.

Move Your World organiseerde een grote campagne om jongeren te betrekken bij international samenwerking, Donate Your Space. Jongeren werden opgeroepen aandacht te vragen voor de millenniumdoelen door ruimte af te zetten met lint en stickers. Dit heeft geleid tot 8853 bestellingen van lint en/of stickers en 2104 ingevulde motivaties/reacties op de website. Met een zomertour langs festivals zijn ook veel jongeren bereikt die niet behoren tot de hoog betrokken groepen en die zeer moeilijk te bereiken zijn. Tienduizenden jongeren zijn in discotheek of op festival in aanraking gekomen met IS en duizenden hebben actief deelgenomen. Zomerfestivals zijn een goede plek gebleken voor bereik onder deze jongeren, maar het is wel de vraag in hoeverre de verspreide informatie blijft hangen bij feestende jongeren is de vraag. Wel bezochten veel van de festivalbezoekers achteraf de website om hun foto te bekijken.

Het diasporaprogramma wil bijdragen aan een meer evenwichtige beeldvorming over Afrika door in te zoomen op de kracht van Afrika en de Afrikaanse diaspora een stem geven in het debat over internationale samenwerking. Dit gebeurt onder andere onder de titel 'De Kracht van Afrika'. Succesvolle inspirerende Afrikaanse 'doeners' waren in 2008 zichtbaar in een IKON televisieserie met Paul Rosenmüller, een reeks debatten, een serie artikelen en de website www.dekrachtvanafrika.nl. Binnen dit project is nauw samengewerkt met het African Diaspora Policy Centre (ADPC) en is een mediapartnerschap aangegeven met The Voice en The African Bulletin, twee kranten gericht op de Afrikaanse diaspora in Nederland.

In samenwerking met het Afrika museum in Berg en Dal organiseerde het diasporaprogramma de Afrikaanse striptentoonstelling Picha, waarmee Afrikaanse striptekenaars zichtbaarheid hebben gekregen in Nederland. Met de tentoonstelling werd de Afrikaanse werkelijkheid daarnaast op originele en creatieve manier in beeld gebracht. Het totaal aantal bezoekers was 30.136. In april 2008 heeft Samsam een klein stripboekje 'sam & sam in Afrika' meegestuurd (oplage 450.000). Picha heeft een groot spin-off effect gehad. Naar aanleiding van de tentoonstelling zijn bij NCDO verzoeken binnengekomen om in contact te worden gebracht met deelnemende striptekenaars en zijn zes stripboeken van vijf tekenaars naar het Nederlands vertaald. In samenwerking met NCDO is in Haarlem het project 'Stedenstrips' georganiseerd en tijdens het UNESCO- event Amsterdam Wereldboekenstad een debat over Islam & Strips. Picha werd eind 2008 ook tentoongesteld in Lagos (Nigeria) en reist in 2009 naar Sao Paolo (Brazilië), Mallorca (Spanje) en Goes.

<i>Draagvlak verbreden</i>	<i>Budget</i>	<i>Realisatie</i>
Budget (projectkosten)	€ 380.000	€ 539.213
Medewerkers	Opgenomen bij doelstelling 1	

Jongeren: beoogde resultaten

- MYW organiseert twee jongerencampagnes, waardoor jongeren participatief kennis kunnen nemen van resultaten van IS. Hierbij wordt, voor het bereiken van de doelgroep onder de 18, ook aandacht besteed aan het bereiken van de enthousiaste verkenneren en sociale aanpassers.
 - Vanuit deze grote campagnes worden ten minste 3 activiteiten georganiseerd met daarin speciale aandacht voor het bereiken van ongeveer 5000 migrantenjongeren via (eventuele) kaartverkoop, nieuwsbrieven, en de media van de jongerenorganisaties zelf.
 - NCDO organiseert één keer per jaar een
- tournee langs festivals en andere evenementen waar jonge postmoderne hedonisten en opwaarts mobilen te vinden zijn. Tijdens deze tournees worden ten minste 200 jongeren actief geïnformeerd over IS. Daarnaast worden ongeveer 15.000 jongeren geïnformeerd via website, nieuwsbrief en programmaboekjes van de festivals.
- Elk jaar kiest NCDO voor samenwerking met een ander netwerk van migrantenjongeren.
 - NCDO organiseert een wedstrijd om meer jongeren (PM, Kosm, PH en OM) naar de MYW website te trekken. Deze wedstrijd levert ten minste 100 inzendingen op.

Jongeren: behaalde resultaten

- MYW organiseerde in 2008 de jongeren-campagnes Donate Your Space. De looptijd van de campagne werd verlengd en daarom is er gekozen voor 1 campagne in plaats van 2. De campagnewebsite www.donateyourspace.nl trok 23.117 unieke bezoekers. Bij 11 evenementen kwamen 17.370 personen in contact met de campagne. Dit heeft geleid tot 8853 bestellingen van lint en/of stickers, 2104 motivaties/reacties ingevuld op de website, 196 foto's (246 totaal waarvan 50 door MYW) ge-upload op de website, 10 video's (20 totaal waarvan 10 door MYW) ge-upload op de website en 3039 aanmeldingen voor de Move Your World nieuwsbrief. 53 personen hebben Donate Your Space op hun Hyves geplaatst.
- Vanuit deze campagne zijn 5 activiteiten georganiseerd met daarin een bereik van ongeveer 2250 migrantenjongeren via feesten van BNN.
- NCDO heeft deelgenomen aan de door Globalicious georganiseerde tournee langs 6 festivals en heeft zelf 2 x Kunstbende en een AMFI evenement bezocht. Bij 9 evenementen hebben 2249 personen deelgenomen aan de acts. Daarnaast zijn ongeveer 16.650 jongeren in de ruimte van de acts aanwezig geweest en hebben zo iets gezien/gehoord. Daarnaast zijn tienduizenden jongeren geïnformeerd via website, nieuwsbrief en programmaboekjes van de festivals.
- In 2008 heeft NCDO samengewerkt met BNN. Dit is geen migrantenjongerenorganisatie, maar met de acts op de BEDecllectic feesten van BNN heeft MYW veel migrantenjongeren bereikt. 5 feesten met gemiddeld 900 bezoekers per feest, waarvan ongeveer de helft migrantenjongeren. Ook heeft MYW voor het organiseren van Speak Your Mind in oktober samengewerkt met migrantenorganisaties en organisaties die veel migrantenjongeren bereiken voor de werving (onder andere Nowhere, SJA, Marokkofonds, Etnodmedia).
- NCDO heeft geen wedstrijd georganiseerd om meer jongeren (PM, Kosm, PH en OM) naar de MYW website te trekken. Sitebezoek is ten opzichte van 2007 wel met meer dan 75% toegenomen.

Afrikaanse Doeners: beoogde resultaten

- NCDO heeft in 2008 een serie reportages laten maken over succesvolle Afrikaanse "doeners"; de documentaires zijn uitgezonden op landelijke tv.
- NCDO heeft in 2008 een serie artikelen gepubliceerd in bladen over succesvolle Afrikaanse "doeners".
- NCDO heeft in 2008 een serie debatten georganiseerd naar aanleiding van succesvolle Afrikaanse "doeners". Aan elk debat nemen minimaal 33% Afrikanen deel.
- NCDO heeft een website gemaakt waarmee "Afrikaanse doeners", succesvolle Afrikaanse particuliere initiatieven evenals bovengenoemde reportages, artikelen en debatten zichtbaarheid krijgen.
- Verwacht bereik middels betaalde en vrije publiciteit in kranten, tijdschriften, radio, televisie en online: 1 miljoen Nederlanders en 50.000 vertegenwoordigers vanuit de Afrikaanse diaspora.

Afrikaanse Doeners: behaalde resultaten

- De IKON heeft in 2008 vier reportages uitgezonden op Nederland 2 onder de titel 'Paul Rosenmüller en ... De Kracht van Afrika'.
- Gererealiseerd mediabereik van een serie artikelen, gepubliceerd in bladen: 178.880.
- Er zijn vier debatten gerealiseerd met Afrikaanse Doeners. In totaal namen 380

mensen deel aan de debatten. Het gemiddeld aantal Afrikaanse diaspora deelnemers was 20%.

- Via de website van de IKON is de site www.dekrachtvanafrika.nl gemaakt. Gerea-

liseerd aantal unieke bezoekers in mei 2008: 8.232.

- Gerealiseerd indirect mediabereik onder de Afrikaanse diaspora in Nederland: 33.000.

Afrikaanse stiptentoonstelling: beoogde resultaten

- NCDO heeft in 2008 een Afrikaanse striptentoonstelling georganiseerd waarmee Afrikaanse striptekenaars zichtbaarheid krijgen in Nederland. Met de tentoonstelling wordt de Afrikaanse werkelijkheid daarnaast op originele en creatieve manier in beeld gebracht.
- Via Samsam zijn kinderen van 9–12 jaar in contact gekomen met Afrikaanse striptekenaars.

Afrikaanse stiptentoonstelling: behaalde resultaten

- NCDO heeft in 2008 in samenwerking met het Afrika museum in Berg en Dal de Afri-

kaanse striptentoonstelling Picha georganiseerd, waarmee Afrikaanse striptekenaars zichtbaarheid hebben gekregen in Nederland. Met de tentoonstelling werd de Afrikaanse werkelijkheid daarnaast op originele en creatieve manier in beeld gebracht. Het totaal aantal bezoekers was 30.136.

- Samsam heeft een klein stripboekje 'Sam & sam in Afrika' (11p) meegestuurd met het aprilnummer van Samsam. Hiermee zijn kinderen van 9–12 jaar in contact gekomen met Afrikaanse striptekenaars. De strip was getekend door één van de deelnemende striptekenaars in Picha, Bob Kanza uit Congo. Oplage: 450.000.

Strategische samenwerking met Afrikaanse diaspora organisaties: beoogde resultaten

- Binnen Afrikaanse Diaspora Programma werkt NCDO nauw samen met de volgende strategische partners: het African Diaspora Policy Centre, het Afrikanetwerk, The African Bulletin en The Voice.
- NCDO heeft in 2008 een compleet overzicht van Afrikaanse diaspora-organisatie en -professionals in Nederland.

Strategische samenwerking met Afrikaanse diaspora organisaties: behaalde resultaten

- Binnen Afrikaanse Diaspora Programma heeft NCDO samengewerkt met het African Diaspora Policy Centre. Doel van het ADPC is om de kracht van de Afrikaanse diaspora in Nederland te versterken en zichtbaar te

maken. Daarnaast streeft het ADPC ernaar om de afstemming / samenwerking te verbeteren tussen Afrikaanse diaspora organisatie in Nederland en gerelateerde OS organisaties/instellingen/overheden. Het ADPC is hierin uniek in Nederland. In samenwerking met het ADPC werd een conferentie over migratie en ontwikkeling georganiseerd, met 100 deelnemers, waarvan 80 leden van de Afrikaanse diaspora. Ook werden drie nieuwsbrieven en drie factsheets over migratie en ontwikkeling gerealiseerd.

- NCDO is in 2008 een mediapartner aangegaan met The Voice en de African Bulletin, twee kranten specifiek gericht op de Afrikaanse diaspora in Nederland.

5.5 Doelstelling politiek draagvlak

Binnen de doelstelling politiek draagvlak richt NCDO zich op het zichtbaar maken van politiek draagvlak voor internationale samenwerking en op participatie van burgers – zowel uit Nederland als uit het Zuiden – in het beleid van de Nederlandse overheid.

Vanuit het programma Politiek is startend in 2007 en doorlopend in 2008 een begin gemaakt met een uitbreiding van activiteiten gericht op drie subdoelgroepen binnen de brede doelgroep van politiek geïnteresseerden:

- politici in functie en high potentials (actieve leden van politieke partijen), die niet noodzakelijkerwijs ervaring met of een antenne voor internationale ontwikkelingsthematiek hebben;
- ‘gewone’ leden van politieke partijen;
- politiek geïnteresseerden die wel graag actief betrokken worden bij politiek debat over internationale samenwerking, maar niet noodzakelijkerwijs lid willen zijn of worden van een politiek partij.

Voor deze drie subdoelgroepen is vervolgens in samenwerking met de buitenlandstichtingen van 6 politieke partijen (CDA, PvdA, VVD, GroenLinks, D66 en ChristenUnie) een aantal activiteiten georganiseerd met elk een eigen ambitie-/impactniveau voor wat betreft het zichtbaar maken van politiek draagvlak. Het programma politiek zoekt voor alle activiteiten ook uitdrukkelijk contact met SP, PVV en TON. Contacten met die drie fracties zijn er ook, maar zijn vooralsnog beperkt gebleven tot het sporadisch leveren van een spreker.

In samenspraak met de politieke partijen is bekeken op welke wijze NCDO activiteiten daadwerkelijk aanvullend kunnen zijn op de activiteiten van de partijen zelf en op welke manier je partijleden intensiever en langduriger kunt betrekken bij internationale ontwikkelingsthematiek in plaats van eenmalig en extensief. Dit heeft geleid tot meer nadruk op training/opleiding en ruimte voor debat en minder op grootschalig eenmalig bereik al dan niet via (eigen) media. Het aantal bereikte leden van politieke partijen is hierdoor een stuk lager dan vooraf beoogd.

De website Politiek 2015 en de bijbehorende nieuwsbrief zijn in eerste instantie als zelfstandige projecten aangemerkt met bijbehorende doelstellingen en resultaatgebieden. In de loop van 2008 bleek deze keuze niet aan te sluiten bij de mogelijkheden en bleek bij politieke partijen en andere partners geen behoefte te bestaan aan een zo volledig mogelijke inhoudelijke achtergronden en actualiteiten omvattende website en nieuwsbrief op het gebied van millenniumdoelen. De website en nieuwsbrief hebben hierdoor door het jaar heen meer een functioneel, projectenondersteunend karakter gekregen.

106

<i>Politiek draagvlak</i>	<i>Budget</i>	<i>Realisatie</i>
Budget (projectkosten)	€ 1.250.000	€ 549.717
Medewerkers	4,53 fte	

Zichtbaar maken van het politieke draagvlak: beoogde resultaten

- NCDO heeft de website Politiek 2015 verder ontwikkeld met informatie over relevante politieke activiteiten en initiatieven. De website krijgt tenminste 50.000 bezoekers per jaar en 10 politici werken mee aan de inhoud.
- NCDO publiceert een e-mail nieuwsbrief Politiek 2015. De nieuwsbrief heeft tenminste 3.000 abonnees.
- NCDO heeft in 2008 een prijs georganiseerd voor de politicus die, volgens het Nederlands publiek, het meeste heeft gedaan voor de millenniumdoelen. Tenminste 100.000 Nederlanders horen over de prijs en 4.000 nemen actief deel aan het kiezen van de winnaar.
- In samenwerking met de wetenschappelijke bureaus en buitenlandstichtingen van de politieke partijen organiseert NCDO activiteiten specifiek gericht op de achterban van politieke partijen. Met deze activiteiten bereikt NCDO tenminste 50.000 leden van politieke partijen.

Zichtbaar maken van het politieke draagvlak: behaalde resultaten

- De website Politiek 2015 heeft in de loop van 2008 een meer projectondersteunend karakter gekregen.
- In samenspraak en samenwerking met zes politieke partijen is in 2007 doorlopend in 2008 voor het eerst een Masterclass Internationale samenwerking georganiseerd voor de high potentials van deze partijen: leden die reeds actief zijn (ook reeds op vertegenwoordigende functies), ambitie

hebben in de politiek, maar niet noodzakelijkerwijs een antenne voor of ervaring met internationale thema's hebben. In trainingsjaar 2007–2008 hebben 23 deelnemers aan de Masterclass deelgenomen. Deze Masterclass is in het eerste jaar georganiseerd i.s.m. Context. Na evaluatie met de deelnemende partijen is besloten in 2008 opnieuw deze Masterclass te organiseren, dit maal zelfstandig, zonder didactische bijstand van Context. In het najaar van 2008 is een groep van 25 deelnemers gestart, die geselecteerd zijn uit een groep van ongeveer 100 aanmeldingen. Deze jaargang van de Masterclass loopt door in 2009.

- Er is geen prijs uitgereikt voor politicus van het jaar. Doorslaggevende reden voor NCDO om deze activiteit niet zelf te initiëren of actief bij mogelijke samenwerkingspartners onder de aandacht te brengen is het gegeven dat NCDO een politiek neutrale organisatie is. Als initiator en/of hoofdorganisator van een verkiezing – zelfs met gebruikmaking van een onafhankelijke jury – loop je als organisatie te veel het risico geassocieerd te worden met de uiteindelijke uitkomst van de verkiezing en daarmee indirect met een politieke voorkeur.
- De Conferentie Politiek 2015 heeft in 2008 voor de tweede maal plaatsgevonden, gericht op het thema veiligheid en ontwikkeling. In samenwerking met bovengenoemde 6 politieke partijen is een gevarieerd en interactief programma georganiseerd met deelname van ongeveer 150 partijleden.

Participatie van burgers -uit Nederland en uit het zuiden- in beleid van de Nederlandse overheid realiseren: beoogde resultaten

- In 2008 participeren 150 burgers gedurende een jaar in de Derde Kamer. Zij besteden gezamenlijk 24.000 uur aan De Derde Kamer en bereiken persoonlijk 15.000 Nederlanders.
- De Derde Kamer-leden hebben in 2008 twintig voorstellen op het gebied van internationale samenwerking ontwikkeld, waarin de inbreng van de zuidelijke deelnemers prominent aanwezig is. Rondom de voorstellen en activiteiten genereert De Derde Kamer media-aandacht met tenminste 3 miljoen contacten.
- NCDO laat in 2008 op drie momenten in het jaar de zuidelijke leden van de Derde Kamer overkomen naar Nederland voor discussies met de Nederlandse leden.
- VoiceOver bestaat eind 2008 uit 75 leden uit ontwikkelingslanden.
- De leden van VoiceOver gaan in debat met Nederlandse politici en beleidsmakers en informeren het Nederlands publiek over de resultaten van ontwikkelingssamenwerking. VoiceOver bereikt tenminste 20 relevante politici, beleidsmakers en opinie-leider. Via de media worden tenminste 1 miljoen contacten gerealiseerd.
- NCDO heeft, op verzoek van DDK-leden en andere partners in 2008 vier opinieonderzoeken uit laten voeren naar de visie van Nederlandse burgers op actuele internationale onderwerpen.

Participatie van burgers -uit Nederland en uit het zuiden- in beleid van de Nederlandse overheid realiseren: behaalde resultaten

- Naar aanleiding van uitkomsten van evaluaties onder oud-deelnemers is besloten het Derde Kamerjaar vanaf 2008 parallel te laten lopen aan een parlementair jaar. Het zesde Derde Kamerjaar ging daarom in september 2008 van start met 150 leden. Het aantal voorstellen op het gebied van internationale samenwerking, het aantal uren tijdsbesteding en het bereik zullen in 2009 bekend worden.
- In het voorjaar van 2008 is een aantal jubileumactiviteiten in het kader van 5 jaar Derde Kamer georganiseerd.
- In het najaar van 2008 hebben het installatieweekend, een zogeheten Noord-Zuid weekend, twee weken met actieve participatie van niet-Nederlandse leden van de Derde Kamer en een viertal verdiepingsbijeenkomsten plaatsgevonden. Tijdens deze bijeenkomsten was in het licht van het 'politieker' maken van de Derde Kamer bewust veel tijd ingeruimd voor training en opleiding in het (Nederlandse en Europese) politieke proces en ins en outs van lobbyen voor een concreet beleidsvoorstel.
- Voice Over heeft in 2008 niet plaatsgevonden in verband met overlap met een door NCDO gesubsidieerde activiteit.

6. Programma's Ondersteuning Participatie (POP)

6.1 Inleiding

De strategie Programma's Ondersteuning Participatie (POP) financiert de initiatieven die groepen of individuen in de Nederlandse samenleving nemen om internationale samenwerking bekendheid te geven en op de (politieke) agenda te houden, om de resultaten van het Nederlandse beleid ten aanzien van internationale samenwerking zichtbaar te maken. Deze strategie is hét loket voor burgers en organisaties die een kleinschalig ontwikkelingsproject in ODA/DAC landen (en een aantal landen ten oosten van de Europese Unie) willen opzetten en uitvoeren.

Het Matra-KPA programma wordt via een apart budget gefinancierd en verantwoord. Hiervoor zijn een apart jaarplan en jaarverslag opgesteld. De behaalde resultaten van Matra-KPA zijn in dit hoofdstuk niet opgenomen.

6.2 Kleinschalige Plaatselijke Activiteiten (KPA) & Building Bridges

Met het programma Kleinschalige Plaatselijke Activiteiten (KPA) & Building Bridges (BB) ondersteunt NCDO burgers die een kleinschalig ontwikkelingsproject willen opzetten door het verstrekken van een subsidie en het stimuleren van voorlichting in Nederland. Building Bridges richt zich specifiek op jongeren en migranten, om het bereik van de subsidies voor kleinschalige ontwikkelingsprojecten onder die doelgroep te verbreden.

Sinds 1 januari 2008 werkt het programma KPA&BB met een *ranking*-systeem: projectaanvragen worden naast de gebruikelijke criteria ook met elkaar vergeleken. Daarbij wordt onder andere gekeken naar de bijdrage aan capaciteitsversterking, de mate van duurzaamheid en *ownership*, de personen die met de voorlichting in Nederland worden bereikt. Waarbij aanvragen die volgens deze beoordelingssystematiek het beste scoorden het eerste in aanmerking kwamen voor subsidie binnen het maandbudget. De invoering van dit systeem werd in 2007 voorbereid samen met andere veranderingen die bedoeld waren om de kwaliteit van de projecten aan te scherpen. De mogelijkheid om transportkosten mee te financieren werd afgeschaft, er kwamen nieuwe richtlijnen voor weeshuizen en scholen en er werd meer kennis verspreid over *ownership* en *capacity building*. Daarnaast werd een intensievere evaluatie- en monitoringssystematiek ingevoerd. In 2008 werden de effecten van deze veranderingen (langzaam) zichtbaar. In het algemeen kan worden gesteld dat:

- de aanvragers in 2008 hun projectaanvragen beter hebben onderbouwd op aspecten van *ownership* van het project en financiële duurzaamheid;
- mede daardoor is – naast de effecten van de inhoudelijke workshops over deze thema's

en de verspreiding van onderliggende documentatie – bij de aanvragers, de dialoog, discussie en een proces van professionalisering op gang is gebracht.

NCDO spant zich in om de capaciteit van het particulier initiatief in Nederland te versterken. Dat doet zij onder andere door informatiemateriaal, workshops en cursussen aan te bieden aan bestaande en potentiële aanvragers van een KPA of BB-subsidie. Door strikte richtlijnen voor toekenning van subsidie en een aanbod van capaciteitsversterkende middelen schept NCDO voorwaarden voor succesvolle projecten in ontwikkelingslanden.

In november 2008 stelden leden van de Tweede Kamer vragen bij het verstrekken van subsidie aan de stichting Eva Demaya door NCDO. Naar aanleiding hiervan bekijkt NCDO of aanscherping van toetsingcriteria voor medische kleinschalige particuliere ontwikkelingsprojecten nodig is.

Er is in 2008 gewerkt met een nieuwe interne evaluatiesystematiek om het zicht op de projecten te vergroten. Het gegeven dat deze projecten via een subsidierelatie worden gefinancierd, maakt echter dat er geen volledig zicht is op de uitvoering ervan. Het monitoren van projecten wordt in eerste instantie gedaan door de subsidieontvanger en niet door NCDO. Ook heeft NCDO niet altijd zicht op andere projecten en activiteiten die een organisatie uitvoert, buiten het project (of de projecten) waarvoor bij NCDO financiering is gekregen.

Uit onderzoek⁴ blijkt dat bij een KPA-organisatie de vrijwilligersinzet voor draagvlakactiviteiten zoals fondsenwerving en communicatie gemiddeld 814 uur per project is. Als je dat vertaald naar de 253 gehonoreerde aanvragen in 2008, zou dat 253 x 814 uur zijn, dus 205.942 uur.

De 253 gecommitteerde KPA-aanvragen rapporteerden over 2008 via al hun verschillende voorlichtingsactiviteiten een totaal van 16.445.654 bereikmomenten, met per project een gemiddelde van ongeveer 65.000 bereikmomenten. Het beoogde aantal aanvragen binnen het KPA-programma van 700 aanvragen is niet gehaald evenals het beoogde aantal gesubsidieerde aanvragen van 300. Ten opzichte van 2007 betekent dit een afname van het aantal ingediende aanvragen met 11,8%, waarbij het aantal gesubsidieerde aanvragen afnam met 13,6%. Het aantal niet gehonoreerde aanvragen steeg met 13,6% ten opzichte van 2007. Dit valt deels te verklaren door de aanscherping van criteria in 2007 en 2008. Hierdoor werd het programma minder toegankelijk voor aanvragers. Het gemiddelde projectbedrag per verstrekte subsidie steeg met 21,3% ten opzichte van 2007. Deze stijging kan voor een deel worden verklaard door de stijgende projectgrootte ten opzichte van 2007, die voornamelijk toe te rekenen is aan de verdere professionalisering van de aanvragende organisaties. Door de nieuwe beoordelingssystematiek komen deze organisaties ook eerder in aanmerking komen voor subsidie.

⁴ De Evaluatiegroep (2006).

Evaluatie KPA-programma 2003–2006. Utrecht: Evaluatiegroep Overheid en Bedrijf bv., p. 28.

Bij Building Bridges nam het aantal ingediende aanvragen ten opzichte van 2007 toe met 96%. Deze spectaculaire groei was het gevolg van het vele werk dat sinds de start van het programma, halverwege 2006, is gestoken in het bekendmaken van het programma onder de doelgroepen. Het aantal gesubsidieerde projecten nam ten opzichte van 2007 toe met 16,7%. Het aantal niet-gehonoreerde aanvragen nam toe met 29,1%. Het gemiddelde projectbedrag per verstrekte subsidie nam in 2008 af met 12,2% ten opzichte van 2007.

De meeste aanvragen binnen Building Bridges zijn afkomstig van zmv-organisaties. Deze werden relatief ook het meest afgewezen. Dit betreft vaak aanvragen van met name eerste generatie migrantenorganisaties die vaak niet aansluiten bij de (draagvlak- en voorlichting) voorwaarden van het programma Building Bridges. De jongerenorganisaties (zowel migrantenjongeren- als autochtone jongerenorganisaties) zijn vaker in staat goede voorlichtingsactiviteiten te realiseren.

KPA en Building Bridges	Budget	Realisatie
Projectkosten (subsidies)	€ 6.406.396	€ 6.943.529
Medewerkers	6,8 fte	

KPA: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Bij KPA worden ten minste 300 kleinschalige projecten gesubsidieerd. Het gemiddelde bedrag van de verstrekte subsidie is € 16.000. In totaal worden ten minste 700 projecten ingediend.
- Er zal nadrukkelijk worden gestuurd op bovenstaande aantallen en doelgroepen. In 2007 zal het KPA nicheonderzoek zijn afgerond, waarna de aandacht zich nog meer zal verplaatsen richting opwaarts mobiele en moderne burgerij. Naar aanleiding van de nulmeting zullen ook de wijzigingen in de doelgroepen in 2008 worden bijgehouden. Voor de uitvoering van het KPA-programma bestaat van oudsher een arbeidsdeling tussen het Landelijk Beraad Stedenbanden Nederland – Nicaragua (LBSNN). Het SBSNN voert het KPA-programma uit voor projecten gericht op Nicaragua, terwijl NCDO het KPA-programma uitvoert voor de overige ODA/DAC landen. De Nicaragua projecten worden door de SBSNN behandeld conform eenzelfde systematiek.
- Tot slot is de registratiemethode aangepast

zodat er scherper zicht komt op de aantallen afwijzingen alsook de afwijzingenronden.

KPA: behaalde resultaten

- Er zijn in het KPA programma 253 kleinschalige projecten gesubsidieerd. Het gemiddelde bedrag van de verstrekte subsidie is € 20.258,-. In totaal zijn er 507 aanvragen ingediend. Het KPA nicheonderzoek heeft niet plaatsgevonden in 2008. waardoor er geen nulmeting heeft plaatsgevonden. De doelgroepstrategie is binnen het KPA programma op projectniveau uitgewerkt doormiddel van het vernieuwde beoordelingssysteem, waarbij aanvragers aangeven of zij voor NCDO nieuwe doelgroepen weten te bereiken.
- Het geplande overleg tussen SBSNN en NCDO over verdere afstemming van de beoordelingssystematiek heeft twee keer plaatsgevonden waarbij SBSNN enige elementen uit de reguliere KPA systematiek heeft overgenomen.
- In 2008 zijn 254 van de 507 aanvragen afgewezen.

Building Bridges: beoogde resultaten

- Bij Building Bridges worden ten minste 100 projecten ingediend. Ten minste 50 projecten zijn gefinancierd die door niet-traditionele doelgroepen zijn ingediend. Deze doelgroepen zijn: ZMV organisaties: gemiddeld bedrag van de verstrekte subsidie is € 15.000 Jongerenorganisaties: gemiddeld bedrag van de verstrekte subsidie is € 10.500. Ook hier geldt dat er actief wordt gestuurd op bovenstaande groepen, dit in tegenstelling tot een reactief programma. Op grond van de zmv-doelgroepanalyse wordt met name contact gezocht met zmv-jongeren en niet of minder ingezet op traditionele zmv-verenigingen die zich vooral op ouderen richten.

Tevens richt het programma zich op “Nederlandse” jongeren buiten de Randstad; de opwaarts mobilen volgen de Motivaction jongeren indeling. Het Building Bridges programma werkt samen met Move Your World, maar richt zich ook expliciet op de niet-urban jongeren.

Building Bridges: behaalde resultaten

- In 2008 werden in het BB programma 98 projecten ingediend, waarvan er 42 projecten zijn gesubsidieerd voor een bedrag van € 745.334,00, waarvan 15 zmv-organisaties á € 293.620,00 (met als gemiddelde € 19.575,00) en 27 (zmv-) jongeren organisaties á € 451.714,00 (met als gemiddelde € 16.730,00).

Kwaliteitsverbetering voorlichting en IS kennis: beoogde resultaten

- De KPA achtergronddocumenten met betrekking tot de bouw van weeshuizen, scholen, ownership en capacity building zijn door meer dan 500 organisaties gelezen en besproken.
- Vanaf 2008 nemen minstens 40 organisaties deel aan een bijeenkomst die zich op kwaliteitsverbetering van het project en de beeldvorming in media richt.

Kwaliteitsverbetering voorlichting en IS kennis: behaalde resultaten

- In 2008 is de brochure KPA nieuwe koers die specifiek gepubliceerd die ingaat op onderwerpen als capaciteitsopbouw, ownership, onderwijs en opvang van weeskinderen. Deze is gedistribueerd onder 6118 individuen en organisaties.
- Medewerkers van het KPA programma hebben inhoudelijke input geleverd aan de publicatie ‘eerste hulp bij ontwikkelings-

werk’ van Mirjam Vossen en deze publicatie gedurende de eerste drie maanden meege-stuurd met de positief gehonoreerde aanvragen (65 maal).

- De COSsen verzorgen in opdracht van NCDO een cursus met modules over internationale samenwerking, het maken van subsidieaanvragen, het schrijven van een projectplan, effectief fondsenwerven en publiciteit. In 2008 zijn door de COSsen 84 modules van deze cursus uitgevoerd.
- Tijdens de KPA/Wilde Ganzen-Jaardag werden workshops gegeven over thema’s als gelijke rechten & kansen voor vrouwen en meisjes, capaciteitsopbouw, over hoe particuliere initiatiefnemers hun project beter kunnen vertegenwoordigen in de media, over HIV/Aids problematiek, over verantwoorde opvang van kinderen, over nieuwe technieken binnen water en sanitatieprojecten, gehandicaptenprojecten en het betrekken van jongeren bij ontwikkelingssamenwerking.

PR: bekendheid KPA& Building Bridges programma bij nieuwe doelgroepen: beoogde resultaten

- De bekendheid van de KPA-activiteiten groeit met 2% per jaar onder traditionele doelgroepen – ten opzichte van de nulmeting in 2007.
- De bekendheid van deze activiteiten stijgt met 2% per jaar onder niet- traditionele doelgroepen met uitzondering van het aantal opwaarts mobielen.
- De bekendheid van KPA groeit met 3% per jaar onder opwaarts mobielen.
- De bekendheid van KPA groeit met 5% per jaar onder jongeren (personen onder de 25).
- In 2007 heeft een nulmeting en een PR-campagne plaatsgevonden voor het KPA- en Building Bridges-programma. In 2008 zal de follow-up van de campagne plaatsvinden en zullen de resultaten worden gemeten. Op bovenstaande resultaten zal actief worden gestuurd.

PR: bekendheid KPA& Building Bridges programma bij nieuwe doelgroepen: behaalde resultaten

- Het is onbekend in hoeverre de bekendheid is veranderd.
- De homepage van het KPA-programma

Uitvoering brugfunctie tussen burgers en overheid: beoogde resultaten

- Bij elke subsidiebeschikking wordt een tekst meegezonden waaruit duidelijk blijkt dat deze subsidie mogelijk is gemaakt door het ministerie van Buitenlandse Zaken.
- 4 keer per jaar wordt een nieuwsbrief naar KPA-organisaties verzonden, met daarin resultaten van overheidsbeleid en informatie voor KPA-organisaties over cursussen, bijeenkomsten etc.
- Vanuit het Draagvlak Kenniscentrum

(onderdeel van www.ncdo.nl) heeft 7000 unieke bezoekers geteld in 2008.

- Van de 507 aanvragers binnen het KPA-Programma was 37% nieuw. Binnen het BB-programma had 41% van de aanvragers niet eerder een aanvraag ingediend.
- Voor de invulling van de KPA campagne is in 2008 een nieuw digitale platform voor KPA aanvragers opgericht.
- Naar aanleiding van de PR-campagne voor het Building Bridges Programma in 2007 heeft er in 2008 een follow-up plaatsgevonden. Deze campagne bestond uit twee delen. Het eerste deel had als doel de bekendheid van de naam en de inhoud van het subsidieprogramma Building Bridges onder studenten in de leeftijd van 18 tot en met 25 jaar woonachtig buiten de Randstad vergroten. De campagne had een bereik van 250.000 studenten. Het tweede deel had hetzelfde doel, maar onder jongeren binnen de Randstad en richtte zich specifiek op een multiculturele doelgroep. Deze campagne had een bereik van 100.000 jongeren.
- Vanuit het programma Building Bridges zijn 6 voorlichtingsbijeenkomsten tijdens bestaande evenementen met verschillende (nieuwe) publieksgroepen georganiseerd.

worden online standaardteksten en afbeeldingen aangeboden met informatie over resultaten van beleid op land en themaniveau. Deze informatie kan gebruikt worden in voorlichtingsmateriaal van KPA-organisaties.

Uitvoering brugfunctie tussen burgers en overheid: behaalde resultaten

- In elke motivering die hoort bij de beschikking is de volgende tekst opgenomen: “De aanvrager moet in berichtgeving en publi-

caties over het project het volgende vermelden:

‘Dit project wordt mogelijk gemaakt door een subsidie uit het Programma Kleinschalige Plaatselijke Activiteiten (KPA). Dit programma is tot stand gekomen met financiering van de minister voor Ontwikkelingssamenwerking.’

- Het magazine P! werd in samenwerking met Wilde Ganzen gerealiseerd en in mei

2008 gelanceerd. Drie edities werden dat jaar uitgebracht. De oplage bedroeg 150.000 exemplaren.

- Het Kenniscentrum van NCDO heeft in 2007 de Millenniumdoelen Atlas gepresenteerd. De Atlas biedt een helder en overzichtelijke stand van zaken over elk millenniumdoel, in elk land. KPA organisaties kunnen informatie over hun projectland downloaden om te gebruiken bij presentaties.

Monitoring en evaluatie KPA-programma: beoogde resultaten

- De uitvoering van het KPA-programma vindt plaats in Nederland en in ontwikkelingslanden. Om het deel in ontwikkelingslanden goed te blijven monitoren moeten indieners niet alleen verslag doen van hun voorlichtingsactiviteiten in Nederland, maar ook verantwoording afleggen over hun activiteiten daar.
- Per jaar worden 5 KPA-projecten in ontwikkelingslanden door derden bezocht. NCDO ontwikkelt een protocol om werkbezoeken en evaluaties uit te kunnen voeren (zie activiteiten). De nadruk ligt hierbij op ownership, duurzaamheid en kwaliteit van het project.

Monitoring en evaluatie KPA-programma: behaalde resultaten

- In 2008 zijn er geen KPA projecten in ontwikkelingslanden door derden bezocht. Het ontwikkelen van een protocol om werkbezoeken en evaluaties uit te kunnen voeren is doorgeschoven naar het jaarplan van 2009.
- NCDO heeft een stakeholderbijeenkomst georganiseerd om met 16 representatieve KPA organisaties te overleggen over de beleidswijzigingen in het programma. Uitkomst van deze bijeenkomst was dat het nieuwe beleid van NCDO meer wordt gewaardeerd en begrepen. Ook deze stakeholders zijn van mening zijn dat het stimuleren van meer kwaliteit binnen kleinschalige ontwikkelingsprojecten nodig is en programma op deze wijze het lerend vermogen van de aanvragende organisaties stimuleert.

6.3 Programma Ondersteuning Burgerparticipatie (POB)

Binnen dit programma financiert en subsidieert NCDO landelijke en bovenregionale voorlichtings- en informatie-initiatieven over de resultaten van internationale samenwerking, over ontwikkelingslanden en over de beeldvorming rond het mondiale armoedevraagstuk en over de inspanningen van overheid en burgers voor het behalen van de millenniumdoelen.

Het sub-programma TIB is op basis van ervaringen rondom de uitvoering in 2007 komen te vervallen. In plaats daarvan werd de subsidieronde ‘PRO-thematisch’ georgani-

seerd waarbinnen organisaties werden uitgenodigd subsidieaanvragen in te dienen voor projecten in Nederland over het thema 'De positie van vrouwen in ontwikkelingslanden'.

In 2008 werden in totaal 126 projecten gefinancierd die leidden tot ongeveer 18 miljoen bereikmomenten. In het algemeen zijn de bereikcijfers binnen het programma POB over het jaar 2008 hoger dan verwacht. Dit komt met name vanwege de financiering van een aantal televisieseries met een hoog bereik. Binnen het sub-programma PRO is het gemiddeld gesubsidieerd bedrag per project lager dan verwacht en daarmee het aantal gesubsidieerde projecten hoger dan verwacht. Binnen het sub-programma Europa is het gemiddeld gesubsidieerd bedrag per project hoger dan verwacht en daarmee het aantal gesubsidieerde projecten lager dan verwacht.

POB	Budget	Realisatie
Subsidies TIB	€ 600.000	€ 0
Subsidies PRO	€ 3.066.791	€ 3.519.921
Subsidies EUR	€ 750.000	€ 601.345
Onderzoek, beleidsadvies, publiciteit	€ 134.500	€ 50.377
Medewerkers	6,0 fte	

Tender Internationale samenwerking en Burger (TIB): beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- NCDO financiert ten minste 1 project met een bereik van ten minste 600.000 mensen afkomstig uit de mentality milieus gemaksgesoriënteerden, opwaarts mobiele, nieuw conservatieve en moderne burgerij. Binnen het subsidieprogramma TIB is 50 procent van aanvragers niet aan te merken als organisatie uit de sector internationale samenwerking.

TIB: behaalde resultaten

- TIB is niet uitgevoerd in 2008. In plaats van TIB, en met gelden van TIB, heeft NCDO eenmalig een thematisch afgebakende subsidieronde gehouden: 'PRO-thema-

tisch'. In deze subsidieronde met een subsidieplafond van € 300.000, waarbij de reguliere PRO subsidiecriteria en 'ranking' golden, nodigde NCDO organisaties uit subsidieaanvragen in te dienen voor projecten in Nederland over het thema 'De positie van vrouwen in ontwikkelingslanden'. NCDO ontving 25 aanvragen, waarvan zij er zes honoreerde: een debattenreeks, een documentaire op de IKON, een tv-serie op RTL8, een reeks informatieve avonden volgens het Tupperware-principe, en een artikelenreeks in de Vriendin. Naar verwachting (niet alle projecten zijn al afgerond) worden meer dan 2 miljoen mensen, voor het merendeel afkomstig uit 'nieuwe doelgroepen', met deze gesubsidieerde projecten bereikt.

Programma Resultaten Ontwikkelings-samenwerking (PRO): beoogde resultaten

- NCDO financiert ongeveer 40 (uit te voeren) projecten met een bereik van ten minste 2,5 miljoen burgers afkomstig uit alle

mentality milieus. Projecten die nieuwe doelgroepen (moderne burgers, opwaarts mobiele, gemaksgesoriënteerden, postmoderne hedonisten) weten te bereiken, genieten de voorkeur. Binnen het subsidie-

programma PRO is 10 procent van de aanvragers van allochtone afkomst. NCDO organiseert ten minste een activiteit gericht op het vergroten van de slagingskansen van aanvragers van allochtone afkomst.

PRO behaalde resultaten

- Van de 171 ontvangen en beoordeelde subsidieaanvragen heeft NCDO er 75 gehonoreerd (exclusief de aanvragen en toekenningen in de subsidieronde PRO-thematisch). Het gaat hierbij onder andere om tentoonstellingen, televisieprogramma's, lespakketten, debatten. Naar verwachting - nog niet alle in 2008 gesubsidieerde projecten zijn afgerond - leiden deze gesubsidieerde projecten tot ruim 14 miljoen bereikmomenten bij mensen afkomstig uit alle Mentality milieus. Projecten die nieuwe doelgroepen bereikten kregen

voordeel in de ranking (door NCDO gemaakte rangorde van projecten op basis van belangrijke eigenschappen als bereik, doelgroep, kosten-batenverhouding en aanvullendheid). De meerderheid van de ingediende aanvragen richtte zich echter voornamelijk op oude doelgroepen. In 2008 was 12% van de aanvragen binnen PRO afkomstig van migranten (organisaties). Er bleek behoefte aan een bijeenkomst gericht op slagingskansen vergroting bij alle typen aanvragers (niet exclusief migrantenorganisaties). NCDO heeft een bijeenkomst voor ongeveer 100 (potentiële) subsidieaanvragers georganiseerd gericht op het vergroten van de slagingskansen van aanvragers, waarbij kennisuitwisseling over onder andere het Mentality model, beoordeling door ranking, nieuwe media, trends in methodieken centraal stond.

Programma Europa: beoogde resultaten

- NCDO financiert ongeveer 40 (uit te voeren) projecten in het Programma Europa met een bereik van ten minste 250.000 burgers. In 2008 wordt een bijeenkomst voor (potentiële) subsidieaanvragers georganiseerd over Europese internationale samenwerking.

Programma Europa behaalde resultaten

- Vanuit het programma Europa zijn 26 projecten gesubsidieerd over Europese internationale samenwerking. Het gaat hierbij onder andere om tentoonstellingen, filmfestivals en debatten. Naar verwachting

– nog niet alle in 2008 gesubsidieerde projecten zijn afgerond – leiden deze gesubsidieerde projecten tot ongeveer 2,4 miljoen bereikmomenten. NCDO heeft een netwerk- en debatbijeenkomst georganiseerd voor ongeveer 50 (potentiële) aanvragers, waarbij dilemma's bij en thema's rondom Europese internationale samenwerking aan de orde kwamen. Bij deze bijeenkomst is een door NCDO uitgevoerd onderzoek over de Nederlandse publieke opinie over Europese internationale samenwerking gepresenteerd aan de voorzitter van de Europese Commissie, José Manuel Barroso.

6.4 Regionaal Activiteiten Programma en het programma Lagere Overheden & Internationale Samenwerking (RAP en LO&IS)

Deze programma's richten zich op het vergroten van draagvlak voor internationale samenwerking op regionaal en lokaal niveau. Het Regionaal Activiteiten Programma

(RAP) heeft eraan bijgedragen dat burgers, in hun vertrouwde omgeving zoals hun gemeente of regio, via activiteiten die in hun eigen omgeving plaatsvonden, kennis hebben genomen van en/of een mening hebben gevormd over internationale samenwerking. In totaal gaat het om meer dan 200 gesubsidieerde projecten van NCDO's regionale antennes en RePRO-aanvragers.

Het programma LO&IS heeft bijgedragen aan de betrokkenheid van lagere overheden bij internationale samenwerking. Eind 2008 hadden 98 gemeenten het predicaat Millennium Gemeente aangenomen, waarmee zij uiting geven aan hun betrokkenheid bij internationale samenwerking. Het jaarlijkse budget voor internationale samenwerking op gemeentelijk niveau is naar aanleiding van de Millennium Gemeente campagne aanzienlijk verhoogd. Overigens betreffen de programma's ARD en LO&IS meerjarige subsidies waarvan de helft van de periode slechts verstreken is.

Binnen het RePRO-programma is het gemiddeld gesubsidieerde bedrag per project lager dan verwacht en daarmee het aantal gesubsidieerde projecten hoger dan verwacht. Bij de ontwikkeling van het RePRO-programma is uitgegaan van een bereik van 800.000 burgers. Dit bereikcijfer is mede tot stand gekomen vanuit de assumptie dat lokale media ook projectuitvoerders zouden zijn; het beoogde resultaat was dat er 15 projecten uitgevoerd zouden worden door lokale media. Mediaprojecten hebben een relatief groot bereik. Door uiteenlopende redenen is in 2008 echter geen enkel RePRO-project uitgevoerd door lokale media. Mede hierdoor is het behaalde resultaat qua bereikcijfers aanzienlijk lager dan beoogd.

RAP en LO&IS	Budget	Realisatie
Subsidies ARD	€ 2.800.000	€ 2.781.600
Subsidies RePRO	€ 431.813	€ 415.473
Subsidies LO&IS	€ 300.000	€ 300.000
Onderzoek, beleidsadvies, publiciteit	€ 50.000	€ 55.683
Medewerkers	2,8 fte	

Programma Activiteiten voor Regionaal Draagvlak (ARD): beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- In 12 regio's in Nederland voert een regionale antenne met NCDO-financiering een spectrum aan draagvlakactiviteiten uit afgestemd op beleidskader en activiteiten van NCDO. Daaronder valt ook de algemene functie van ondersteuning van initiatieven van burgers inzake internationale samenwerking en ontwikkelingssamenwerking.
- 400.000 burgers zijn per jaar voorgelicht over resultaten van internationale samen-

werking en armoedebestrijding, met bijzonder aandacht voor resultaten van lokale en regionale activiteiten.

- Jaarlijks besteedt in 6 regio's een lokale omroep (tv of radio) aandacht aan internationale samenwerking door burgers of organisaties uit de regio.
- Regionale antennes (uitvoerders van ARD in de regio) hebben in 6 regio's een samenwerking opgezet met een lokaal of regionaal blad (krant, weekblad) uitmondend in regelmatige verslaglegging over internationale samenwerking in de regio.

- In 12 regio's vindt een aansprekend publieksevenement plaats over internationale samenwerking en armoedebestrijding, of met dit onderwerp op de agenda, dat een publiek trekt/interesseert uit de doelgroepen moderne burgerij, opwaarts mobiele en nieuwe conservatieven.
- Regionale antennes ondersteunen 500 praktisch idealisten of kleinschalige voorlichtingsinitiatieven (in het kader van KPA en/of RePRO).
- In 12 regio's worden ten minste 25 vertegenwoordigers van lokale overheden en bestuurslagen in het kader van het thema internationale samenwerking en mondiaal beleid bijeengebracht, in het bijzonder tijdens uitwisselingen met praktisch idealisten en organisaties die invulling geven aan vermaatschappelijking van internationale samenwerking.

Programma Activiteiten voor Regionaal Draagvlak (ARD): behaalde resultaten

- In 12 regio's in Nederland hebben regionale antennes met NCDO-financiering een spectrum aan draagvlakactiviteiten uitgevoerd afgestemd op het beleidskader en activiteiten van NCDO.
- Naar verwachting – de evaluaties van de regionale antennes zijn nog niet ingediend bij NCDO – worden de beoogde 400.000 burgers ruimschoots bereikt.
- Een tweetal regionale antennes (uitvoer-

ders van ARD in de regio) hebben een samenwerking opgezet met een lokaal of regionaal blad (krant, weekblad) uitmondend in regelmatige verslaglegging over internationale samenwerking in de regio.

- In 12 regio's heeft een aansprekend publieksevenement plaats gevonden over internationale samenwerking en armoedebestrijding, of met dit onderwerp op de agenda, dat een publiek trok/interesseerde uit verschillende doelgroepen. Zo is er in Leeuwarden een succesvol publieksevenement georganiseerd over de missie in Uruzgan en in Zwolle trok het evenement 'Zwolle Wereldstad' veel publiek en aandacht van lokale pers.
- Naar verwachting – mede gebaseerd op de ervaring van 2007 – zijn er meer dan 500 praktische idealisten ondersteund in het kader van ARD.
- Naar verwachting zijn er in 12 regio's ten minste 25 vertegenwoordigers van lokale overheden en bestuurslagen in het kader van het thema internationale samenwerking en mondiaal beleid bijeengebracht, in het bijzonder tijdens uitwisselingen met praktisch idealisten en organisaties die invulling geven aan vermaatschappelijking van internationale samenwerking.
- In 9 regio's werden ondernemers door regionale antennes voorgelicht over internationale samenwerking en armoedebestrijding en de rol van het bedrijfsleven.

Regionaal Programma Resultaten Ontwikkelingssamenwerking (RePRO): beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- NCDO financiert 75 (uit te voeren) lokale voorlichtingsactiviteiten. Van deze 75 activiteiten zijn er ongeveer 20 niet gericht op de mentality milieus traditionele burgerij, kosmopolieten en postmaterialisten. Ten minste 15 projecten worden uitgevoerd

door lagere overheden of aan lagere overheden gelieerde organisaties of afdelingen van politieke partijen. Ongeveer 15 projecten worden uitgevoerd door lokale media.

- Met deze projecten worden ten minste 800.000 burgers geïnformeerd over internationale samenwerking en de resultaten van inspanningen op dat gebied ten

aanzien van het behalen van de millenniumdoelen.

- NCDO organiseert ten minste een activiteit gericht op het vergroten van de slagingskansen van aanvragers van allochtone afkomst met een deelname van 30 organisaties.
- In 12 regio's worden 25 ondernemers door regionale antennes voorgelicht over internationale samenwerking en armoedebestrijding en de rol van het bedrijfsleven.

Regionaal Programma Resultaten

Ontwikkelingssamenwerking (RePRO): behaalde resultaten

- NCDO heeft in 2008 in totaal 88 lokale voorlichtingsactiviteiten gefinancierd. Van deze 88 zijn er vijf niet gericht op de mentality milieus traditionele burgerij, kosmopolieten en postmaterialisten. Vier

projecten worden uitgevoerd door lagere overheden of aan lagere overheden gelieerde organisaties of afdelingen van politieke partijen.

- Met deze projecten zijn 470.000 burgers geïnformeerd in 2008 over internationale samenwerking en de resultaten van inspanningen op dat gebied ten aanzien van het behalen van de millenniumdoelen.
- NCDO heeft een bijeenkomst voor ongeveer 100 (potentiële) subsidieaanvragers georganiseerd gericht op het vergroten van de slagingskansen van aanvragers, waarbij kennisuitwisseling over onder andere het Mentality model, beoordeling door ranking, nieuwe media, trends in methodieken centraal stond. Er bleek behoefte aan een bijeenkomst gericht op slagingskansen vergroting bij alle typen aanvragers (niet exclusief migrantenorganisaties).

Programma Lagere Overheden & Internationale Samenwerking (LO&IS): beoogde resultaten

- Een landelijke organisatie – VNG International is na een tender voor 4 jaar in 2007 geselecteerd – voert een samenhangend project uit gericht op de stimulering en ondersteuning van internationale samenwerking en ontwikkeling en uitvoering van mondiaal beleid binnen lagere overheden.
- Een organisatie met specifieke expertise adviseert NCDO zo nodig bij de behandeling van subsidieaanvragen van lagere overheden binnen KPA en RePRO.
- In 2010 heeft 40 procent van de Nederlandse gemeenten een paragraaf over internationale samenwerking in haar college programma opgenomen (waarbij internationale samenwerking terugslaat op samenwerking met of armoedebestrijding in een – regio of gemeente – in een ontwikkelingsland). Dit resultaat wordt gemoni-

tord vanuit onderzoek opgenomen in het Draagvlak Kenniscentrum.

- Alle provincies en 50 procent van alle waterschappen worden geïnformeerd over internationale samenwerking en armoedebestrijding en handelingsperspectieven voor deze bestuurslagen.
- In het KPA-programma worden minimaal 10 aanvragen ingediend van organisaties die verbonden zijn aan of samenwerken met een lagere overheid.
- Ten minste 200 ambtenaren en bestuurders van lagere overheden nemen deel aan een of meerdere landelijke of regionale debatten of bijeenkomsten over lagere overheden, internationale samenwerking en mondiaal beleid

Programma Lagere Overheden & Internationale Samenwerking (LO&IS): behaalde resultaten

- VNG International heeft met subsidiëring

vanuit het LO&IS-programma een samenhangend project uitgevoerd dat gericht is op de stimulering en ondersteuning van internationale samenwerking en ontwikkeling en uitvoering van mondiaal beleid binnen lagere overheden.

- De Millennium Gemeente campagne – een onderdeel van het project van VNG International – verloopt succesvol. Door deelname aan deze campagne maken gemeenten zichtbaar dat ze achter de Millenniumdoelen staan en dat ze zich willen inzetten om een bijdrage te leveren aan het behalen van de Millenniumdoelstellingen. Op 31 december 2008 waren er 98 millenniumgemeenten.
 - Er is veel aandacht gegeneerd in de lokale en regionale media voor de campagne; in de periode van 1 januari 2008 tot 31 december 2008 verschenen 81 krantenartikelen in lokale en regionale media.
 - Alle provincies en waterschappen zijn in 2008 geïnformeerd over internationale samenwerking en armoedebestrijding en
- handelingsperspectieven voor deze bestuurslagen. Er is een MDG-taskforce door de waterschappen opgericht, waar vertegenwoordigers van inmiddels 5 waterschappen inzitten. Tevens heeft de Unie van Waterschappen een MDG-coördinator benoemd en zijn er 10 nieuwe internationale projecten geformuleerd.
- In het KPA-programma zijn in 2008 twee aanvragen ingediend van organisaties die verbonden zijn aan of samenwerken met een lagere overheid.
 - Op 1 oktober 2008 heeft een landelijke bijeenkomst over millenniumgemeenten plaatsgevonden waar 200 participanten uit gemeenten aan deelnamen. Daarnaast zijn in 2008 vier regionale politieke cafés georganiseerd waarbij ambtenaren en bestuurders van lagere overheden aanwezig waren en zijn er verscheidene lokale sessies belegd door gemeenten, stichtingen en COSsen (de regionale antennes van NCDO die vanuit het programma ARD gesubsidiëerd worden).

6.5 Netwerk Programma

Het Netwerk Programma is gericht op het subsidiëren van activiteiten van organisaties gericht op het versterken en bundelen van draagvlakactiviteiten voor internationale samenwerking en/of Europese internationale samenwerking. Dit subsidieprogramma was wel opgenomen in de begroting voor 2008, maar niet in het jaarplan.

Het Netwerk Programma van NCDO draagt bij aan verdieping van het draagvlak voor internationale samenwerking door samenwerking met en financiering van organisaties die draagvlakversterking voor internationale samenwerking als primaire doel hebben. Via de financiering van activiteiten van deze organisaties worden duizenden Nederlanders betrokken bij internationale samenwerking.

Het Netwerk Programma is opgezet met de bedoeling organisaties voor een periode van drie aaneengesloten jaren te subsidiëren. Zo is het subsidieprogramma ook bekend gemaakt in de Staatscourant. Tijdens de beoordeling van de aanvragen heeft de minister voor Ontwikkelingssamenwerking NCDO echter meegedeeld dat zij niet onder de werking van de ‘Kaderwet zelfstandige bestuursorganen’ zal worden ondergebracht. Omdat de (financiële) gevolgen hiervan voor NCDO voor het jaar 2010 nog niet duidelijk

waren, werd de besluitvorming over 2010 aangehouden. Eén organisatie is in beroep gegaan tegen het aanhouden van besluitvorming over 2010.

Netwerk Programma	Budget	Realisatie
Subsidies Netwerk Programma	€ 1.919.783	€ 1.852.670

Netwerk Programma: beoogde resultaten

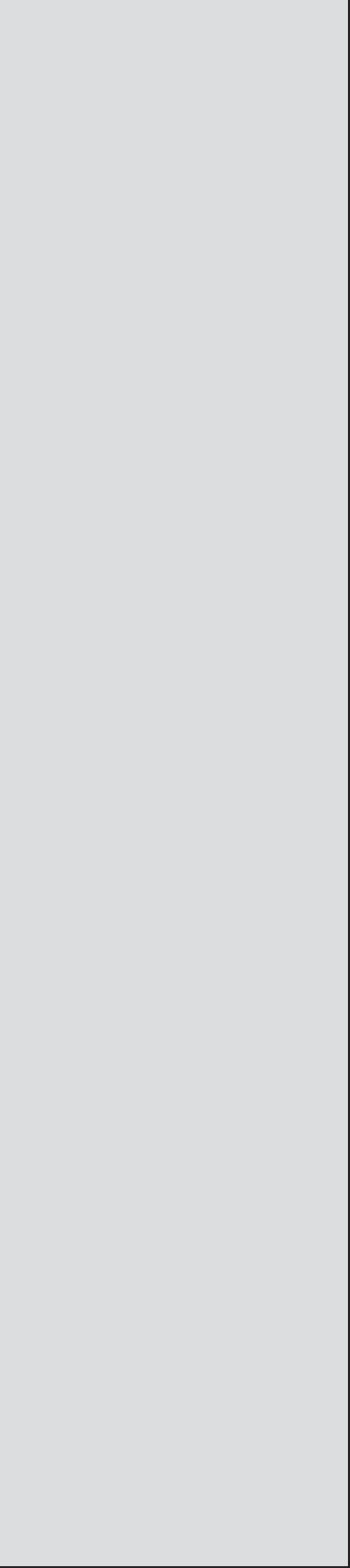
- Het subsidiëren van maximaal 25 organisaties voor een bedrag van maximaal € 2.040.000,- per jaar voor de uitvoering van activiteiten die het draagvlak voor internationale samenwerking behouden en versterken. De activiteiten zijn zo veel mogelijk in complementariteit met NCDO en andere organisaties die subsidie ontvangen vanuit het Netwerk Programma.
- Uitwerking van een financieringsmethodiek voor partners / subsidieontvangers in het Netwerk Programma 2008–2010.

Netwerk Programma: behaalde resultaten

- NCDO heeft in 2008 20 aanvragen voor meerjarensubsidie in het kader van het Netwerk Programma 2008–2010 ontvangen

en beoordeeld. Daarvan heeft NCDO 14 aanvragen gehonoreerd, voor de jaren 2008 en 2009. Besluitvorming over 2010 werd aangehouden. Eén van de 14 subsidieverleningen vond plaats na een bezwaarprocedure. Voor het eerste jaar van de meerjarenfinanciering (2008) heeft NCDO in totaal €1.587.670 aan subsidie verleend. Om de gefinancierde activiteiten zo veel mogelijk in complementariteit met elkaar te laten plaatsvinden heeft NCDO een bijeenkomst voor alle partners uit het Netwerk Programma georganiseerd en een (gesloten) website voor de Netwerk Partners gelanceerd.

- Een financieringsmethodiek is uitgewerkt voor de jaren 2008 en 2009.



7. Draagvlak Kennis Centrum (DKC)

7.1 Inleiding

Het Draagvlak Kenniscentrum (DKC) van NCDO ondersteunt andere strategieën met kennis over kennis, houding en gedrag van Nederlanders ten aanzien van internationale samenwerking, de resultaten van internationale samenwerking en van draagvlakversterking. Daarnaast voert DKC zelf projecten uit om die kennis uit te breiden en te verspreiden onder media, overheid, NCDO-partners en de sector internationale samenwerking. Het Draagvlak Kenniscentrum is tevens verantwoordelijk voor de evaluatiesystematiek binnen NCDO. Deze taken zijn onderverdeeld in vier doelstellingen.

7.2 Doelstelling: Onderzoeken van kennis, mening en gedrag

In 2008 zijn in totaal zes onderzoeken uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het draagvlak kenniscentrum omtrent de kennis, de mening en het gedrag van Nederlanders in relatie tot internationale samenwerking (Zie tabel 3 op volgende pagina). Daarnaast heeft DKC geadviseerd bij onderzoeken van andere afdelingen.

De kennis uit deze onderzoeken werd verspreid binnen de organisatie en daarbuiten. Er zijn in 2008 tien onderzoekssamenvattingen opgesteld die zijn verspreid onder de 557 abonnees van de onderzoekssamenvattingen. De onderzoeksrapporten en -samenvattingen zijn ook te vinden op de website van NCDO. In enkele gevallen zijn aanvullende activiteiten opgezet om de onderzoeken onder de aandacht te brengen en de opgedane kennis te verspreiden.

Voor 2008 was een methodologische verbetering van het draagvlakpentagram voorzien, analoog aan het NCDO beleidskader 2007–2010 dat stelt: ‘Gedurende de volgende jaren zal NCDO daarom deze nieuwe indicatoren en hun weging, na een nulmeting in 2006, ter discussie stellen [...] Daaruit zou van tijd tot tijd een bijstelling van deze indicatoren kunnen voortvloeien.’ (NCDO beleidskader 2007–2010, p 24) In de loop van 2008 bleek echter dat het pentagram niet houdbaar is. Op de eerste plaats konden meerdere indicatoren niet jaarlijks gemeten worden, waardoor de jaarlijkse meting haar kracht verliest. Om die reden is ervoor gekozen om waar mogelijk op bepaalde indicatoren separaat te rapporteren (zie Barometer IS 2008) en het pentagram niet in zijn geheel te presenteren. Daarbij was er binnen de organisatie voortschrijdend inzicht over hoe draagvlak via onderzoek beter inzichtelijk te maken is dan via een model met indicatoren, waardoor is afgezien van een nadere methodologische en wetenschappelijke onderbouwing van het pentagram.

In plaats van een nadere invulling en verbetering van het pentagram zijn er plannen gemaakt voor een nieuw onderzoeksprogramma waarbinnen al het onderzoek van

NCDO, inclusief dat naar de indicatoren uit het pentagram, een plek vindt en beter tot haar recht komt. Het draagvlakpentagram *an sich* komt daarmee te vervallen. Het nieuwe programma zal een wetenschappelijke inbedding krijgen en worden afgestemd met wetenschappers en deskundigen uit binnen- en buitenland. NCDO zal op basis van dat nieuwe onderzoeksprogramma geen uitspraken meer doen over 'het draagvlak voor ontwikkelingssamenwerking' in algemene zin, maar zal in kaart brengen hoe Nederlanders zich in kennis, houding en gedrag verhouden tot IS in brede zin: Zij blijft de steun voor het budget voor de minister van OS meten en andere aspecten van kennis, houding en gedrag van Nederlanders op het terrein van internationale samenwerking. NCDO zal

Tabel 3

Onderzoek in 2008

Onderzoeken uitgevoerd in 2008	Gepubliceerde onderzoekssamenvattingen in 2008
Onderzoek stedenbanden*	Nederlandse gemeenten werken samen met gemeenten in herkomstlanden van migranten. Een eerste inventarisatie.
	Nederlandse gemeenten werken samen met gemeenten in herkomstlanden van migranten. Een vervolgonderzoek***.
IS Barometer 2008	Barometer Internationale Samenwerking 2008
Mentality Meting 2008	
Onderzoek particuliere initiatieven*	
Etnofilantropie Kwantitatief Onderzoek	
Fair Trade 2008**	
	Burgers over ontwikkelingsamenwerking, duurzame ontwikkeling en mensenrechten.
	Veteranen met een Missie. Humanitaire initiatieven door oud-militairen in voormalige uitzendgebieden.***
	Jongeren en ontwikkelingssamenwerking – Ontwikkelingswerk goed op je cv?***
	Nederlandse huishoudens en fairtrade producten – Onderzoek naar aankoop, verkoop en kopers.***
	Ontwikkelingssamenwerking in Europees verband – Wat weet en vindt de Nederlandse bevolking?***
	Armoedebestrijding als bedrijfsstrategie. Hoe bedrijven winst maken voor zichzelf en vier miljard armen.
	Migranten in Nederland en goede doelen. Onderzoek naar voorkeur en geefgedrag.***

* meerjarig promotieonderzoek

** onderzoek is grotendeels uitgevoerd in 2008, resultaten worden gepresenteerd in 2009

*** onderzoek uitgevoerd in 2007

op basis van de resultaten van dit onderzoek conclusies kunnen trekken over deelonderwerpen, zoals het aankoopgedrag van Nederlanders, de mening over de hoogte van het OS-budget of het geefgedrag aan doelen op het terrein van internationale samenwerking.

Onderzoeken van kennis, mening en gedrag	Budget	Realisatie
Budget (projectkosten)	€ 346.529	€ 353.370
Medewerkers	0,95 fte	

Onderzoeken van kennis, mening en gedrag: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Verschuivingen in het draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling ten opzichte van 2006 en 2007 zijn zichtbaar gemaakt.
- Draagvlakpentagram is methodologisch verbeterd met behulp van academische standaarden en internationale partners.
- Gedrag van (nieuwe) Nederlanders aangaande internationale samenwerking en goede doelen is in kaart gebracht.
- Het aantal particuliere initiatieven op het terrein van ontwikkelingssamenwerking is in kaart gebracht.
- Inzicht in NCDO doelgroepen (Mentality Milieus) en hun kijk op onderdelen van internationale samenwerking is vergroot en deze kennis is verspreid onder de diverse strategieën van NCDO en onder partners van NCDO.
- Kennis over onderzoeksmethodieken en bureaus is gedeeld met medewerkers van andere strategieën hetgeen resulteert in kwalitatief goede onderzoeken.
- Onderzoeksresultaten zijn verspreid onder het netwerk van NCDO en via de media naar het algemene publiek.
- Actuele ontwikkelingen aangaande internationale samenwerking zijn indien relevant, onderzocht.
- Er bestaat een duurzame samenwerking met twee Nederlandse universiteiten.

Onderzoeken van kennis, mening en gedrag: behaalde resultaten

- Door middel van de Barometer IS 2008 (onderzoek nr. 37) zijn verschuivingen in het draagvlak voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkelingen inzichtelijk gemaakt. Echter, ook de overige onderzoeken (zie projectenlijst) hebben bijgedragen aan inzicht in de kennis, de houding en het gedrag van Nederlanders op het terrein van internationale samenwerking.
- In 2008 is een start gemaakt met een herziening van het onderzoek in het kader van het draagvlakpentagram. Er zijn plannen gemaakt voor een nieuw onderzoeksprogramma met wetenschappelijke inbedding, waarbij wetenschappelijke partners uit binnen- en buitenland betrokken worden.
- Gedrag van nieuwe Nederlanders aangaande internationale samenwerking en goede doelen is in kaart gebracht door de werkgroep filantropische studies van de VU. Een kwantitatief vervolg op deze studie wordt in 2009 gepubliceerd.
- In opdracht van NCDO heeft CIDIN het aantal particuliere initiatieven op het terrein van ontwikkelingssamenwerking is in kaart gebracht. Een rapportage volgt in 2009.
- Via de Barometer IS is inzicht in NCDO doelgroepen (Mentality Milieus) en hun kijk op onderdelen van internationale samenwerking vergroot en deze kennis is verspreid onder de diverse strategieën van

NCDO en onder partners van NCDO.

- DKC deelde kennis over onderzoeksmethodieken en bureaus met medewerkers van andere strategieën en droeg daarmee bij aan kwalitatief goede onderzoeken.
- Onderzoeksresultaten zijn verspreid onder het netwerk van NCDO en via de media naar het algemene publiek via onderzoekssamenvattingen via persberichten en via symposia en bijeenkomsten en via het aanbieden van onderzoeksrapporten op de website.
- Actuele ontwikkelingen aangaande internationale samenwerking zijn, indien relevant, onderzocht. Zo is in 2008 onderzoek verricht naar armoedebestrijding als bedrijfsstrategie en ontwikkelingssamenwerking in Europees verband en jongeren en IS.
- Er bestaat een duurzame samenwerking met Nederlandse universiteiten, te weten de VU in Amsterdam (werkgroep filantropische studies) en de Universiteit Nijmegen (CIDIN) en de UvA (Amidst).
- Van tien onderzoeken is een samenvatting verschenen, bij vijf onderzoeken is een persbericht verschenen. Deze persberichten leidden tot aandacht in diverse landelijke media.

7.3 Doelstelling in kaart brengen van IS-kennis

NCDO brengt kennis over internationale samenwerking in kaart, en richt zich daarbij vooral op de resultaten van internationale samenwerking. Deze doelstelling behelst het verspreiden van deze kennis onder die Nederlanders met een hoog kennisniveau op het terrein van internationale samenwerking en het ondersteunen van programma's van NCDO met kennis van resultaten van beleid.

Er wordt op dit terrein samengewerkt met de afdelingen DEK en DVL van het ministerie van Buitenlandse Zaken. In 2008 kreeg dit samenwerkingsverband vooral vorm in de verdere ontwikkeling van de Millenniumdoelen Atlas. De Atlas biedt een helder en overzichtelijke stand van zaken over elk millenniumdoel, in elk land. In 2008 heeft een uitgebreide update van alle teksten en voortgangscijfers plaats gevonden. Ook is in de herfst van 2008 de ontwikkeling van een speciale versie van de Atlas voor gebruik in het onderwijs van start gegaan. Naar verwachting zal deze na de zomer van 2009 in het onderwijs kunnen worden ingezet.

<i>In kaart brengen van IS-kennis</i>	<i>Budget</i>	<i>Realisatie</i>
Budget (projectkosten)	€ 140.000	€ 80.551
Medewerkers	0,95 fte	

In kaart brengen van IS-kennis: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- De kennis en resultaten die hiermee gegenereerd worden voor 2 onderwerpen gebruikt: Het bedienen van dat deel van de Nederlandse samenleving met een hoog kennisniveau op het terrein van internationale samenwerking, door kennis over resultaten van beleid en onderzoeken te leveren aan mensen die werkzaam zijn binnen overheid, wetenschap en internationale samenwerking door middel van minimaal een publicatie.
- Het ondersteunen van projecten en

programma's van NCDO met kennis over resultaten van het beleid, zowel op lokaal, landelijk als internationaal niveau. Samenwerkingsverband met DVL en andere beleidsdirecties van het ministerie van Buitenlandse Zaken, voor het doorgeven van informatie over resultaten van overheidsbeleid. Factsheets aanleveren voor partners van NCDO met korte overzichtelijke informatie over wat Nederland doet op thema's en op landen niveau (Millenniumdoelen Atlas). Inhoudelijke informatie aanleveren over IS thema's voor diverse NCDO websites (www.ncdo.nl; www.millenniumdoelen.nl; www.worldconnectors.nl; www.wereldvandevn.nl) en andere bronnen.

In kaart brengen van IS-kennis: behaalde resultaten

- Kennis over resultaten van beleid en onderzoeken is verspreid via de Millenniumdoelen Atlas. Dat gebeurde online via www.millenniumdoelenatlas.nl, waar

tevens de factsheets te downloaden zijn, maar ook door de verspreiding van enkele duizenden millenniumdoelenatlasboekjes. De teksten en voortgangscijfers in de Atlas zijn in 2008 vernieuwd en bijgewerkt. Daarnaast werd in samenwerking met het programma onderwijs de ontwikkeling van een speciale versie van de Millenniumdoelen Atlas voor het onderwijs in gang gezet.

- Kennis over resultaten van beleid en onderzoeken is verspreid via de Millenniumdoelen Atlas. Dat gebeurde online via www.millenniumdoelenatlas.nl, waar ook factsheets te downloaden zijn, en daarnaast door de verspreiding van enkele duizenden millenniumdoelenatlasboekjes. De teksten en voortgangscijfers in de Atlas zijn in 2008 vernieuwd en bijgewerkt. Daarnaast werd in samenwerking met het programma onderwijs de ontwikkeling van een speciale versie van de Millenniumdoelen Atlas voor het onderwijs in gang gezet.

7.4 Doelstelling overbrengen van methoden en technieken van draagvlakversterking

Het kenniscentrum van DKC wil de ervaring die binnen NCDO is opgebouwd met methoden en technieken van draagvlakversterking delen met andere organisaties binnen de sector internationale samenwerking. Daarnaast vindt zij het van belang om die kennis ook intern te delen. Daartoe is de Context Master Class opgezet die in de jaargang 2007–2008 voor het eerst een nieuwe opzet kende. Een selecte groep deelnemers kon de negendaagse besloten training volgen. Daarnaast werden lezingen en werkateliers georganiseerd die open stonden voor een grotere doelgroep. De Context Master Class werd druk bezocht door zowel medewerkers van NCDO als door mensen van 280 verschillende organisaties binnen de sector internationale samenwerking.

Het kenniscentrum van NCDO draagt ook bij aan capaciteitsversterking bij particuliere organisaties op het terrein van internationale samenwerking. Dit doet zij door cursussen aan te bieden. Om het cursusaanbod ook in de toekomst goed te laten aansluiten bij de leerbehoefte binnen de doelgroep is in 2008 een onderzoek uitgevoerd naar de kennisbehoefte bij particuliere initiatieven. De belangrijkste conclusies uit dit onderzoek was dat particuliere initiatieven die minimaal twee projecten hebben afgerond en reeds minimaal een keer subsidie hebben ontvangen van een financierende organisatie zoals NCDO een

duidelijke behoefte hebben aan ondersteuning, en dat die behoefte afwijkt van die van beginnende organisaties.

Overbrengen van methoden en technieken van draagvlakversterking	Budget	Realisatie
Budget (projectkosten)	€ 720.000	€ 451.068
Medewerkers	0,5 fte	

Overbrengen van methoden en technieken van draagvlakversterking: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Professionalisering van de particuliere initiatieven op het terrein van ontwikkelingssamenwerking op de onderdelen projectaanvragen, organisatieontwikkeling en voorlichting en communicatie.
- Professionalisering van de sector overheid en internationale samenwerking met kennis en vaardigheden over methoden en technieken van draagvlakversterking.
- Kennis over innovatieve draagvlak en – voorlichtingsmethodieken is binnen en buiten NCDO gedeeld
- Kennis van innovatieve draagvlak en- voorlichtingsmethodieken uit Raad van Europa landen is gedeeld tussen de diverse leden.
- Kwalitatieve kennis van draagvlakmethoden en actoren is in kaart gebracht voor twee lidstaten van de Raad van Europa (peer reviews).

Overbrengen van methoden en technieken van draagvlakversterking: behaalde resultaten

- Professionalisering van particulier initiatief door het aanbieden van cursussen. Er werd 84 keer een module van de cursus Uitwisseling aangeboden (Internationale Samenwerking, effectief fondsen werven, subsidies aanvragen, een projectplan maken, publiciteit, intercultureel samenwerken). Vrijwilligers van particuliere ontwikkelingsorganisaties namen 1105 keer deel aan deze modules (dit kan een hoger aantal

zijn dan het aantal deelnemende mensen, omdat iemand meerdere modules kan hebben gevolgd). Daarnaast werden twee cursussen van vier bijeenkomsten georganiseerd op het terrein van organisatieontwikkeling. Hieraan namen 29 mensen deel van 20 verschillende organisaties. Om het cursusaanbod ook in de toekomst goed te laten aansluiten bij vragen vanuit de doelgroep is een onderzoek uitgevoerd naar de kennisbehoefte bij particuliere initiatieven.

- Kennis verspreid en vaardigheden getraind onder collega's van NCDO en professionals van andere organisaties binnen de sector internationale samenwerking in de Context Master Class. De Context Master Class bestaat uit een besloten gedeelte voor een geselecteerde groep professionals die negen dagen bij elkaar komen en een vijftal lezingen en werkateliers voor een bredere doelgroep. In 2008 hebben 25 deelnemers de jaargang 2007–2008 van het besloten gedeelte met succes afgerond en zijn 26 professionals begonnen aan de jaargang 2008–2009. In de jaargang 2007–2008 woonden 427 deelnemers van tenminste 280 verschillende organisaties een lezing uit de lezingenserie van de Context Master Class bij. Aan de werkateliers namen 107 mensen deel.
- In 2008 is op twee bijeenkomsten kennis gedeeld over draagvlak- en voorlichtingsmethodieken. Dit waren GENE netwerkbijeenkomsten. Het GENE netwerk bestaat uit organisaties die vanuit een taak van de overheid voorlichtingsactiviteiten

uitvoeren. De Millenniumdoelen Atlas is vanuit Nederland gepresenteerd, en is recent in het Fins vertaald met bijbehorend lesmateriaal. Er is een werkgroep gestart die specifiek kijkt naar hoe resultaten van dit soort werk te meten. Hiervoor wordt in 2009 een publicatie verwacht.

- In 2008 heeft 1 peer review plaatsgevonden, van het werk gericht op 'global

education' in Tsjechië. De voorbereidingen voor een tweede peer review zijn aan het einde van het jaar gestart, deze zal in het voorjaar van 2009 plaatsvinden in Noorwegen. NCDO zal deelnemen aan het peer review team en zo interessante bevindingen terug vertalen naar de Nederlandse situatie.

7.5 Doelstelling monitoring en evaluatie van NCDO-activiteiten

Deze doelstelling is gericht op het bewaken van de kwaliteit van NCDO-activiteiten en heeft geen externe doelgroep. In 2008 is een systematiek van monitoren vastgelegd in een monitoringsprotocol. Omdat in de loop van 2008 bleek dat uitdagingen met het formuleren van resultaten op *outcome*-niveau per project niet aan te pakken zijn via een systematiek, is gekozen om in te zetten op interne adviestrajecten met betrekking tot doelen en resultaten. In de voorbereiding van de reorganisatie, die gepland staat voor 2009, is veel aandacht besteed aan interne procedures voor het formuleren van heldere doelstellingen en voor het evalueren van projecten.

Er hebben in 2008 diverse evaluaties en één grote externe evaluatie plaatsgevonden; een evaluatie van het project De Nacht van de Verenigde Naties. Voor een ander omvangrijk gepland onderzoek, over het KPA-programma, is een ToR geschreven. Echter, na bespreking van offertevoorstellen is besloten de onderzoeksvraag aan te passen en daarmee te wachten tot er meer duidelijkheid is over de relatie tussen KPA en Wilde Ganzen. De geplande 3 á 4 onderzoeken zijn niet gehaald vanwege verschuiving van prioriteiten in werkzaamheden van de programmamedewerker M&E naar o.a. het monitoringsprotocol, het jaarplan en de IOB-evaluatie.

Het uitbrengen van de kwartaalrapportages is vervangen door de rapportages uit Pluriform, middels het Dashboard-systeem. Hierover is afstemming geweest met de afdeling bedrijfsvoering.

Monitoring en evaluatie van NCDO-activiteiten	Budget	Realisatie
Projectkosten	€ 40.000	€ 358
Medewerkers	0,84 fte	
(+ ondersteuning strategie)	(0,88 fte)	

Monitoring en evaluatie van NCDO-activiteiten: beoogde resultaten (uit jaarplan 2008)

- Systematiek aangeboden voor het vastleggen van resultaten van alle NCDO projecten en programma's tijdens de uitvoering (monitoring) en na afloop (evaluatie).
- Systematiek 1 keer per jaar evalueren en bijstellen indien nodig.
- Begeleiding 3 à 4 extern uitgevoerde evaluaties.
- Begeleiding intern uitgevoerde evaluaties (methodisch).
- Uitbrengen van 4 kwartaalrapportages per jaar over voortgang per strategie in samenhang met het jaarplan en het dashboard-systeem.

- Jaarverslag (verantwoording deel), gerelateerd aan Bedrijfsplan en Beleidsplan 2007–2010.

Monitoring en evaluatie van NCDO-activiteiten: behaalde resultaten

- Output per activiteit en outcome per programma benoemd in jaarplan 2009.
- Monitoringsprotocol.
- Dashboard.
- Begeleiding van 1 extern uitgevoerd grote evaluatie en 8 evaluatie gerelateerde onderzoeken (effectmetingen, trendonderzoek, beleidsonderzoek).
- Concept richtlijnen voor interne evaluatie opgesteld.
- Jaarverslag (verantwoording deel).

8. Bedrijfsvoering

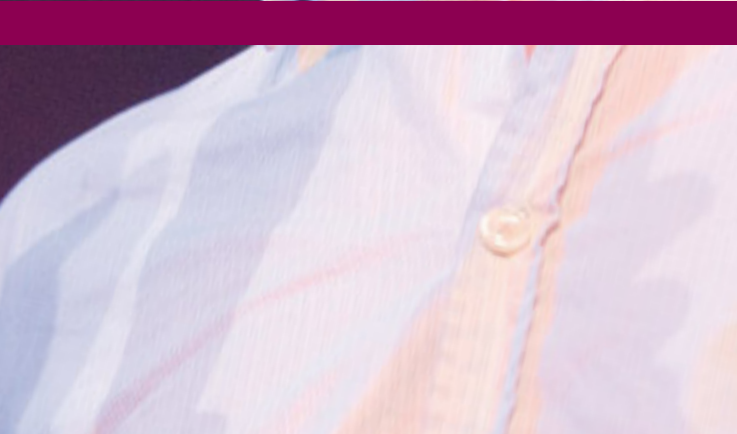
Voorafgegaan door een extern onderzoek heeft in 2008 sterk de nadruk gelegen op het treffen van de voorbereidingen die noodzakelijk zijn om te komen tot een reorganisatie. Meer in het algemeen heeft de reorganisatie tot doel het functioneren van de interne organisatie te verbeteren en te komen tot een verdergaande professionalisering.

Meer in het bijzonder worden de volgende doelstellingen beoogd:

- een stringenter toezicht op de uitvoering van de projecten en verantwoording voor de besteding van middelen;
- het tijdig afsluiten van subsidies en eigen projecten;
- het opstellen van financiële kwartaalrapportages;
- het instellen van procedures die een betere monitoring van projecten garanderen;
- het instellen van eenduidige evaluatiemethoden zodat NCDO beter in staat is te verantwoorden welke effecten haar inspanningen op het draagvlak hebben;
- het versterken van het management aan de top en het direct zonder tussenlagen aansturen van de programma's die door NCDO worden uitgevoerd;
- het instellen van een algemene beleidsafdeling die niet alleen de projecten vooraf screent maar de directie voorziet van adviezen oer het toekomstige beleid gegeven de ontwikkelingen in het OS-veld;
- het stroomlijnen van interne werkprocedures en een stringenter toezicht op de naleving ervan zoals aanbestedingsprocedures, procedures projectmatig werken enz.

De voorstellen om te komen tot een aanpassing van de organisatie zijn inmiddels door het bestuur en de ondernemingsraad geaccordeerd. Medio april 2009 zal de nieuwe organisatie van start gaan.

Projectenlijst





1. Inleiding

Het NCDO jaarverslag 2008 bestaat uit drie delen. Het eerste deel is een kritisch reflectiedeel waarin wordt teruggeblikt op het afgelopen jaar, het eerste jaar van een nieuwe vierjarige beleidsperiode. Deel twee, het verantwoordingsdeel, is het deel waarin we verantwoording afleggen over de resultaten zoals deze in het jaarplan 2008 zijn geformuleerd. In het derde deel, deze projectlijsten, staan projecten waaraan in 2008 gewerkt is en wordt per project een korte toelichting gegeven.

De projecten die in dit laatste deel aan bod komen zijn de projecten die NCDO heeft toegezegd te financieren of zelf uitvoert. In het geval van financieringen gaat het om geplande kosten en gepland bereik.¹

Bij de projecten die NCDO zelf uitvoert, gaat het om geplande kosten en waar mogelijk om gerealiseerd bereik. De geplande kosten zijn samengestelde bedragen per project. Er liggen meerdere inkoopcontracten bij meerdere leveranciers aan ten grondslag. Bij de projecten die NCDO zelf uitvoert zijn die projecten opgenomen waarvoor in 2008 bestedingen zijn gedaan of waarvoor medewerkers uren hebben gemaakt. Dat kunnen ook projecten zijn die in 2007 gestart zijn. Niet altijd zijn deze projecten al afgerond, en niet altijd is het gerealiseerde bereikcijfer reeds bekend.

¹ Hoofdstuk 2 van deel II, Verantwoording gaat dieper in op bereikcijfers van projecten die door NCDO zelf zijn uitgevoerd.

De informatie per project is als volgt opgebouwd:

Projectnummer Titel

- Begroot of toegezegd bedrag (begroot bij NCDO projecten, toegezegd bij subsidies)
- Bereikcijfer
- Land of regio waar het project zich op richt (of plaatsvindt in het geval van een KPA project)
- Korte omschrijving



**Projectenlijst
NCDO Jaarverslag 2008**

2. Worldconnectors en Internationaal

2.1 Projecten doelstellingen draagvlak handhaven en verbreden

215704 DIR 2008, RTW 2008

Worldconnectors

€ 225.000,00

105250

Nederland, Wereld

Met de Round Table of Worldconnectors (RTW) 2008 worden de volgende resultaten nagestreefd:

- Effectieve en inspirerende RTW Meetings, waarin sprake is van actieve participatie van Worldconnectors uit diverse sectoren en leeftijden die van elkaar leren en een meerwaarde weten te realiseren door het formuleren van een statement of posities van belang voor de missie van de RTW en m.b.t. de vier centrale thema's van de Worldconnectors in 2008, namelijk:
 - sustainable development and climate change
 - connection of civilizations
 - new scarcities (energy, food and water)
 - Europe in the world
- Worldconnectors spreken zich uit via website, media activiteiten of publieke optredens waarbij doelgroepen* in de Nederlandse samenleving van belang voor de missie zijn bereikt;
- Ontwikkelen en publiceren van informatie over de thema's en activiteiten van de Worldconnectors aangeboden via een up to date website en achtergrond documenten ('quick scans') en een kalender;
- Samenwerking dragende organisaties (NCDO, SID NL en DPRN) in ontwikkeling en uitvoering initiatief;

- Beïnvloeding publieke en politieke debat en beleidsinzet van Nederland in de richting van positieve speler op het wereldtoneel.

215734 DIR 2008, Evaluatie vijf jaar Nacht van de VN

€ 35.829,00

0

Nederland

Evaluatie van vijf jaar Nacht van de VN (2003–2007) door een extern onderzoeksbureau.

215740 DIR 2008, VN

Jongerenverkiezing 2008

€ 100.484,00

1.440.000

Nederland

VN Jongerenverkiezing 2008

215741 DIR 2008, VN Vogelvlucht

€ 120.036,00

1.110.266

Nederland

UN me 2008

215747 DIR 2008, Aanpassingen

VN website

€ 10.911,15

124.725

Nederland

Aanpassingen VN website

215735 UNFPA project Rotterdam

€ 39.839,00

10000

Nederland

Er wordt een bijeenkomst georganiseerd ter gelegenheid van de benoeming van Thea Fierens bij UNFPA. Voor de deelnemers moet de bijeenkomst leiden tot:

- Investeren in relatie met UNFPA
- Uitbreiden persoonlijke netwerk
- Inhoudelijke kennisuitwisseling

Daarnaast resulteert de bijeenkomst in een aantal artikelen in de media.

215750 DIR 2008, Ghana Election Night

€ 40.000,00

Wereld, Ghana

1.191.300

Co productie Ghana Election Night De Ghanese democratie bestaat nog niet lang, toch wordt Ghana nu al gezien als een van de meest stabiele democratieën in Ghana. Op zondag 7 december vinden in Ghana verkiezingen plaats voor een nieuw parlement en president. In Nederland worden de verkiezingen gevolgd door de Ghanese gemeenschap in Nederland, mensen met interesse in niet-Westerse democratische ontwikkeling of ontwikkelingssamenwerking. Met het oog op bewustwordingsvergroting binnen deze groep organiseert NCDO, in een coproductie met SIGN en Schuttelaar en Partners, de Ghana Election Night op 8 december.

2.2 Projecten doelstelling verbinden internationaal

215558 CKI 2007, Earth Charter cursus duurzaam doe je zelf

€ 44.925,00

49.118

Wereld

In het kader van Earth Charter +5 (2005) heeft NCDO financiering verleend aan COS Nederland, met actieve inbreng van COS Overijssel, voor het ontwikkelen van de cursus Duurzaam Doe Je Zelf waarin cursisten (kosmopolieten en postmaterialisten) affiniteit met het Earth Charter ontwikkelen.

De ontwikkeling en uitvoering is opgedeeld in drie fasen:

Fase 1: ontwikkeling van het concept van de cursus en een pilot. Opgeleverd in december 2005 en in 2006

Fase 2: uitwerking en productie van de cursus. Opgeleverd in september 2007

Fase 3: uitvoering van de cursus. Uitvoering in 2008 (oorspronkelijke planning in 2007). Binnen fase 3 wordt in gedeelten een samenwerkingsovereenkomst afgesloten. Eind 2008 besluiten de partners al dan niet tot verlenging.

215559 CKI 2007, Earth Charter in beeld bij school en gemeente

€ 40.000,00

2.825

Wereld

In het kader van de ontwikkeling en bekendmaking van het Earth Charter bij scholen en gemeenten heeft NCDO financiering verleend aan COS Overijssel voor het ontwikkelen van een reizende tentoonstelling i.s.m. kunstenares Bep Visser, Soko Gakkai en Plan Nederland. Om dit project te realiseren wordt met een pilot gestart in 2008 die bestaat uit een tentoonstelling (van schilderijen gemaakt door leerlingen) en workshops in de gemeente Dalfsen. Voor de pilot heeft COS Overijssel gekozen voor de groepen 7/8 van de school OBS De Polhaar in Dalfsen. Deze school presenteert zich namelijk als mondiale school en wil graag meewerken om het Earth Charter regionaal en lokaal op de kaart te zetten. Verder heeft COS Overijssel goede ervaringen met de school OBS De Polhaar en dus het vertrouwen dat de pilot en het project in 2009 goed van de grond kan komen.

Ook is bij dit project gekozen om scholen en gemeenten aan elkaar te koppelen en gezamenlijk activiteiten rond het Earth Charter te laten uitvoeren. In de ervaring van het COS is de combinatie van actieve (basis-)schoolleerlingen en politici vaak een vruchtbare combinatie gebleken. Voor de leerlingen is de aandacht van een wethouder

of burgemeester vaak een zeer bijzondere erkenning van hun werk. Omgekeerd leveren maatschappelijk actieve leerlingen, zeker in combinatie met politici vaak leuke beelden op voor de lokale media. Tenslotte, vormt de tentoonstelling van werk van de leerlingen voor de gemeente een directe aanleiding (en uitdaging) om zich uit te spreken over het Earth Charter.

215560 CKI 2007, Earth Charter Internationaal

€ 20.000,00

500.000

Wereld

Earth Charter: Internationaal Handvest van de Aarde

215703 DIR 2008, Earth Charter 2008, Communicatie en Netwerk

€ 350.000,00

780.566

Nederland

Resultaten die worden gerealiseerd in het Earth Charter programma:

- Aandacht voor het Earth Charter in publicaties, trainingen of cursussen en evenementen van en/of gericht op het bedrijfsleven; Publicatie van ten minste twee documenten waarin het Earth Charter centraal staat, en wordt verbonden aan andere documenten of initiatieven van belang voor het bedrijfsleven (GRI, Global Compact en de millenniumdoelen)
- Aansprekend evenement met nationale en internationale uitzending waarin vertegenwoordigers van diverse sectoren samen komen en in dialoog gaan over de beleidsrelevantie van het Earth Charter voor Nederland en Europa. Dit evenement biedt tevens de context voor de jaarlijkse netwerkbijeenkomst. Dit evenement biedt tevens de mogelijkheid in te spelen op een actualiteit, namelijk de viering van 60 jaar UNDHR en de link met het Earth Charter;
- Deelname aan ten minste twee Earth Charter International meetings en in samenhang in Nederland bijdragen aan informatie-

voorziening over de rol van deze internationale organisatie in het streven naar een duurzame, rechtvaardige en vreedzame wereld;

- Adviseren en faciliteren van individuele burgers en vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties, bij het inzetten van het Earth Charter in eigen activiteiten voor internationale samenwerking en duurzame ontwikkeling, of met andere woorden bij het ontwikkelen van handelingsperspectieven;
- Breed onder de aandacht brengen van het Earth Charter document en het Earth Charter in Actie boek en andere communicatiematerialen beschikbaar bij NCDO;
- Up to date houden van de NCDO webpagina's over het Earth Charter en bijdragen aan de mondiale website m.b.t. de ontwikkelingen en activiteiten in Nederland;
- Samenwerkingsrelaties onderhouden en aangaan rond het Earth Charter.

215759 Sign 2008

€ 50.000,00

250.000

Wereld

SIGN (Schoolfeeding Initiative Ghana-Netherlands), een multistakeholder platform, heeft een jaarplan opgesteld met inbreng van NCDO. Ghana Schoolfeeding Programme (GSFP) is een meerjaren programma dat wordt gefinancierd door de Ghanese en Nederlandse overheid. Na 2015 moet GSFP geheel door Ghana gedragen worden. NCDO is een van de partners binnen het project SIGN en levert binnen het platform een bijdrage aan communicatie (ideeën, communicatie activiteiten voor website, videoclip etc.) en jaarlijkse contributie. NCDO wordt in het bestuur van SIGN vertegenwoordigd door Alide Roerink en bij de Platformvergaderingen door Gabi Spitz.

- NCDO levert binnen het programma SIGN een bijdrage op het gebied van communicatie (advies

voor de website, teksten, samenwerking videoclip).

- Het programma is een voorbeeld van hoe de MDGs in Afrika worden geïmplementeerd. Het programma wordt als best practice naar voren gebracht.
- Het belangrijkste doel van het SIGN programma is om door middel van schoolvoeding de lokale landbouw te stimuleren
- Voedingsvoorlichting maakt integraal deel uit van het programma – de volgende punten vormen daarbij de kern: landbouwwontwikkeling, schoolvoeding, voedingsvoorlichting

- In Nederland staat voorlichting lobby en draagvlakversterking centraal. Fondsenwerving bij individuele burgers heeft geen prioriteit.

215670 DIR 2008, GENE 'Netwerk'

€ 60.000,00

250

Duitsland, Denemarken, Finland
Bijdrage van NCDO aan het GENE Netwerk, door de professionele organisatie en ondersteuning ervan mede mogelijk te maken.

215671 DIR 2008, GENE 2008

€ 50.000,00

100

Europa

Netwerk van professionals in Europa die zich bezighouden met draagvlakversterking en educatie over wereldburgerschap. NCDO is deelnemer van het netwerk.

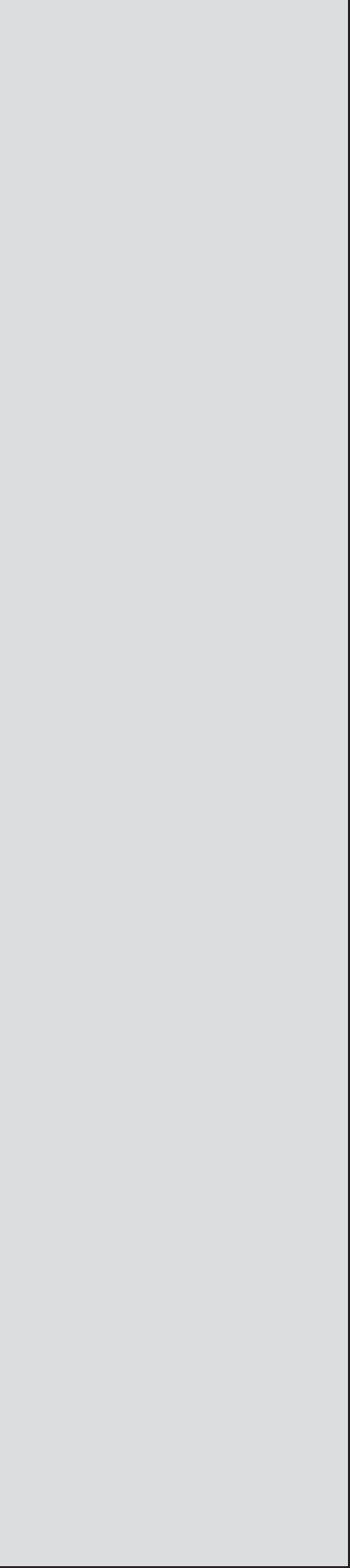
215672 DIR 2008, Peer review 2008

€ 40.000,00

0

Europa

Europese draagvlakorganisaties kijken naar elkaars beleid en werkwijze met als doelstelling om van elkaar te leren.



**Projectenlijst
NCDO Jaarverslag 2008**

3. Strategie Communicatie, Kennis en Informatieoverdracht (CKI)

3.1 Projecten doelstelling draagvlak handhaven

215705 CKI 2008, Magazine Internationale Samenwerking

€ 1.500.000,00
1.230.000
Nederland
10 uitgaven van magazine IS

215713 CKI 2008, Contacten met Media

€ 10.000,00
n.v.t.
Nederland
Contacten en samenwerking met de media

215674 CKI 2008, Jaarverslag 200-productie publicatie reflectiedeel

€ 28.560,00
140
Nederland
Productie van het reflectiedeel jaarverslag 2007
Projecten draagvlak verbreden

215578 CKI 2007, Camp.Mill.doeI.en resul.bekendmak.bij Ned. publiek

€ 915.000,00
82.674.722

Nederland
Ontwikkeling concept millenniumdoelencampagne, die in 2008 start.

215595 CKI 2007, Mambapoint.tv.2007-2008

€ 450.650,00
onbekend
Afrika, Azië
Mambapoint.tv is een virtuele ontmoetingsplek en webstation met journalistieke berichtgeving en 'user generated content' over mensen en ontwikkelingen in landen in Afrika, Azië en Latijns Amerika. Niet-professionele videomakers krijgen trainingen in het maken van filmpjes over hun inspanningen voor projecten in ontwikkelingslanden.

215666 CKI 2008, Comm. en org. Moedernacht 2008, 10 mei 2008

€ 50.000,00
300.000
Nederland
Het project Moedernacht houdt in de communicatie rondom dit evenement en millenniumdoel 5. Hierbij wordt zowel betaalde als onbetaalde publiciteit ingezet, met name in de vrouwenbladen.

215667 CKI 2008, Pretest campagneconcept Millenniumdoelen

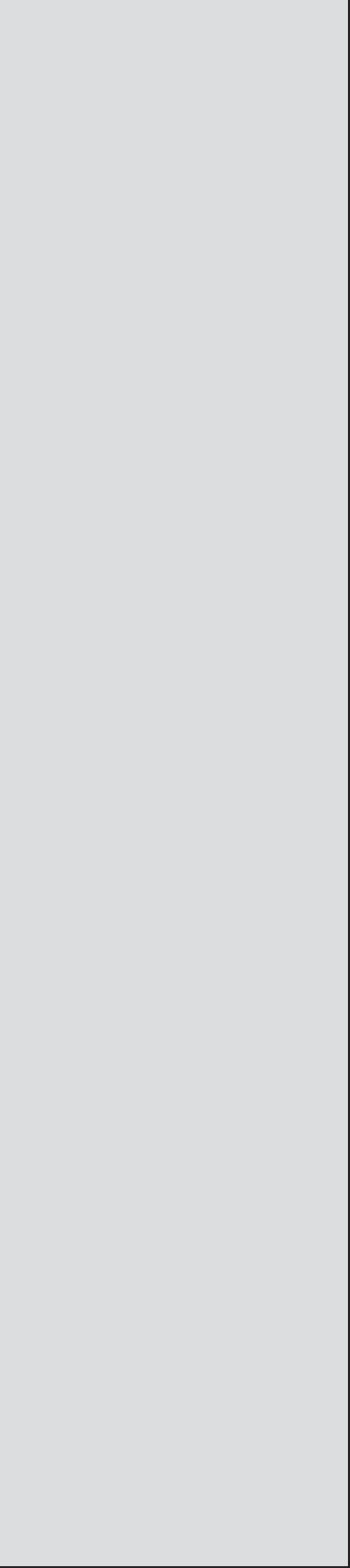
€ 19.070,00
0
Nederland
Pretest van het campagneconcept Millenniumdoelen

215711 CKI 2008, Awareness Masks 2008

€ 200.000,41
600000
Nederland
Productie van gezondheidsmaskers ten behoeve van aandacht voor millenniumdoel 5

215739 CKI 2008, Thema: 'Veiligheid en Ontwikkeling'.

€ 500.000,00
950.000
Nederland
Publieke aandacht genereren voor het thema 'Veiligheid en Ontwikkeling' onder een groot deel van het Nederlandse publiek.



**Projectenlijst
NCDO Jaarverslag 2008**

4. Strategie Meningsvorming Internationale Samenwerking (MIS)

4.1 Projecten doelstelling draagvlak handhaven

215477 MIS 2007/2008, Programma-ondersteuning Alice O

€ 700.000,00
→ 1.000.000

Wereld

Programma ondersteuning en co-productie Alice O. Alice O ondersteunt het onderwijsprogramma Wereldburgerschap. In het co-productie contract zijn de verschillende activiteiten die zij voor ons uitvoeren in dezelfde 4 categorieën ingedeeld die hierboven staat beschreven.

215679 MIS 2008, Website

Werelddocent.nl

€ 60.000,00

4010

Wereld

NCDO stimuleert en ondersteunt docenten om wereldburgerschap te verankeren in het onderwijs, op verschillende niveaus in de school. Met de website werelddocent.nl biedt NCDO docenten niet alleen informatie over wereldburgerschap, maar ook tips om dat wereldburgerschap te stimuleren onder leerlingen. Docenten kunnen er bovendien lesmaterialen en ervaringen delen met anderen en lezen op welke manieren NCDO hen ondersteunt. Zo organiseert NCDO workshops, twee maal per jaar komt een klankbordgroep bij elkaar en er zijn subsidiemogelijkheden. Doelstelling van dit project is: Inspireren en informeren van docenten uit het primair, voortgezet en hoger onderwijs over wereldburgerschap in het onderwijs. De primaire doelgroep van werelddocent.nl zijn docenten uit het primair, voortgezet en hoger onderwijs.

De secundaire doelgroepen bestaan uit:

- onderwijsorganisaties;
- beleidsmakers;
- bedrijven en instellingen met expertise op het gebied van wereldburgerschap;
- media;
- het algemene publiek in Nederland.

215681 MIS 2008, Samenwerking scholen en opleidingsinstellingen

€ 30.000,00

10.000

Wereld

Met het project wereldburgerschap in het onderwijs wil NCDO resultaten halen op de volgende twee hoofdcategorieën

- implementatie Wereldburgerschap in beleid en activiteiten op scholen en opleidingen;
- capaciteitsversterking docenten op scholen en opleidingen.

215682 MIS 2008, Jurytool

MillenniumBattle 2008

€ 30.000,00

40

Wereld

Verbetering van het didactisch juryconcept van de MillenniumBattle zodat de jurering van de wedstrijd beter en transparanter verloopt, makkelijker te organiseren is en beter aansluit bij de onderwijspraktijk op universiteiten en hogescholen.

215685 MIS 2008, Canon-commissie

€ 15.000,00

500

Wereld

NCDO heeft in samenwerking met de Universiteit van Utrecht een commissie samengesteld die het

thema wereldburgerschap voor het onderwijs (breed) heeft onderzocht. Deze commissie heeft een rapport gemaakt, waarin 24 vensters op de wereld bijeen zijn gebracht: de canon voor wereldburgerschap in het onderwijs.

215689 MIS 2008, Canon-rapport

€ 50.000,00

5.000

Wereld

NCDO ontwikkelt in samenwerking met de Universiteit van Utrecht een rapport, waarin 24 vensters op de wereld bijeen zijn gebracht. Dit rapport heeft tot doelstelling wereldburgerschap in het onderwijs een gerichte inhoud te geven.

215690 MIS 2008,

MillenniumBattle website 2008

€ 30.000,00

23.716

Wereld

Doelstelling van dit project is: Verbetering van de MillenniumBattle website zodat de jurering van de wedstrijd beter en transparanter verloopt en makkelijker te organiseren is. Daarnaast moet de aantrekkelijkheid van de website worden verbeterd.

Meer specifiek gelden de volgende doelstellingen:

- Nieuws (homepage)
- Plek op de homepage voor nieuwtjes.
- Vanuit 'nieuws' op de homepage doorklikken naar een pagina met een totaaloverzicht.
- Filmtoeepassing (homepage)
- Standaard filmpje importeren voor de fotoplek op de homepage
- Routing bezoeker (homepage)
- Voor de bezoekers moet een handige routing komen:
- Wat is de MillenniumBattle?

- Wie doen er mee?
- Aan welke case werken de deelnemers nu?
- Wat zijn de resultaten?
- Hoe kan ik deze beoordelen?
- Hoe staat mijn favoriete team ervoor?
- De highscore is op de homepage is voor de deelnemers leuk maar voor een buitenstaander lastig te volgen. Het roept de volgende vragen op:
 - wat betent zo'n highscore?
 - Waar kan ik beoordelen?
 - Hoe vindt ik mijn weg naar de beoordeling?
- The battle tot nu toe (werktitel)
- Een plek voor foto's, filmpjes en beschrijvingen van verdiepingbijeenkomsten.
- Archiefpagina voor 2007
- Omschrijving Battle 2007
- Cases (filmpjes) en verdiepingbijeenkomsten
- Studiereis
- Jurypagina's
 - Een overzicht met alle juryleden op één pagina.
 - Juryleden zijn zichtbaar per case. (graag linken naar de casepagina)
 - Juryleden krijgen een password die ook te gebruiken is door YoungWorks en NCDO.
 - Op de website wordt zichtbaar gemaakt welke cases door welke juryleden worden beoordeeld. Juryleden beoordelen via de website. De totaalscores van juryleden zijn niet cijfermatig zichtbaar voor bezoekers van de website. Studenten hebben wel behoefte om tussentijds feedback te krijgen. Een schriftelijke beoordeling moet dus wel te geven zijn.

215691 MIS 2008, MillenniumBattle 2008

€ 100.000,00
 ↳ 2 miljoen

Wereld
 Studenten van hbo- en universitaire opleidingen en hun docenten betrekken bij de millenniumdoelen en inzicht bieden in internationale armoedeproblematiek.

215692 MIS 2008, Millenniumdoelendebat 2008 op hogesch. en univ.

€ 110.000,00
 1.100

Wereld
 De organisatie van vier thema bijeenkomsten waarin studenten van hogescholen en universiteiten over de millenniumdoelen debatteren. Vier Millenniumdoelendebatten met daarin ruimte voor inhoud, casuïstiek en filmpjes uit de MillenniumBattle 2008.

215580 MIS 2008, Samsam 2008

€ 1.503.500,00
 511.000

Wereld
 Het wereltijdschrift samsam komt zeven maal per jaar uit en heeft een oplage van 445.000 exemplaren (inclusief 33.000 ex voor Suriname). Bij elke editie hoort een docentenhandleiding. Die wordt naar 18.840 leerkrachten gestuurd. De website heeft een maandelijks bezoekersgemiddelde van 61.000 per maand, uitgezonderd de zomervakantiemaanden. Het aantal scholen dat actief mee deed met de webexpeditie bedroeg 214. De webexpeditie is een internetproject met gratis DVD die scholen kunnen bestellen.

215612 MIS 2007, Prins Claus Fonds, 'Conf.en voorb.Cultuur en Ontw.

€ 25.000,00
 40.000

Afrika, Azië, Amerika
 Een samenwerkingsverband van cultuur- en ontwikkelingsorganisaties ten behoeve van een bijeenkomst over cultuur en internationale samenwerking.

215665 MIS 2008, Hivos NCDO Cultuurfonds 2008

€ 540.000,00
 70000

Afrika, Azië
 Het Hivos-NCDO Cultuurfonds richt zich op Nederlandse culturele organisaties die culturele producties uit

ontwikkelingslanden in Nederland presenteren en/of dergelijke producties in ontwikkelingslanden tot stand helpen brengen.

215721 MIS 2008, Website "De Kracht van Cultuur 2008"

€ 99.960,00
 35000

Wereld
 Zeezeilen onderhoudt de website "Kracht van Cultuur". Op deze website is alle informatie te vinden rond het thema cultuur en ontwikkeling. Verschillende organisaties actief op dat gebied hebben een plek op de website. Tevens wordt de actualiteit en een agenda bijgehouden.

215738 MIS 2008, Expositie 'Ster in de Stad'

€ 40.000,00
 100.000

Azië
 'Ster in de Stad' is een expositie over Bombay voor kinderen in de leeftijd van 6-13 jaar.

215645 MIS 2008, Stichting BiD Network 2008

€ 500.000,00
 1052880

Nederland
 Betrekken van Nederlandse professionals, investeerders en partnerorganisaties bij marktgerichte armoedebestrijding; in het verlengde van de activiteiten van de Stichting. Inspireren van een breed Nederlands publiek dat ondernemen en armoedebestrijding samen kunnen gaan. Het betrekken van Nederlanders bij het stimuleren van kleine ondernemingen, banen in ontwikkelingslanden

215649 MIS 2008, MKB 2008

€ 9.000,00
 70

Nederland
 Twee MKB workshops voor MKB ondernemers

215650 MIS 2008, P-Plus 2008

€ 33.000,00

280000

Samenwerking met P-Plus:

Middels artikelen in het blad en de nieuwsflits P-Plus, met een oplage van 25.000, medewerkers van Nederlandse bedrijven inspireren over markgerichte armoedebestrijding bij.

Middels Engelstalige webberichten kennis vergroten over Nederlandse initiatieven op het gebied van duurzame ontwikkeling in ontwikkelingslanden bij internationale pers en medewerkers van Nederlandse bedrijven.

215651 MIS 2008, Dutch Design in Development 2008

€ 162.330,38

100100

Nederland

Betrekken en inspireren van Nederlandse inkopers en Nederlandse creatieve zakelijke dienstverlening bij ontwikkeling van duurzame producten uit ontwikkelingslanden (duurzame economische ontwikkeling).

215728 MIS 2008, BiD Seminars 2008

€ 20.000,00

10260

Nederland

De BiD seminars behoren bij het Programma Business in Development (BiD) onder de strategie MIS van NCDO. In 2005–2007 heeft BiD een serie van succesvolle seminars georganiseerd aan de hand van verschillende thema's en onderwerpen. Hierop voortbordurend zal BiD in 2008 een aantal seminars organiseren om Nederlandse bedrijven te inspireren.

215729 MIS 2008, Toon van Tuijl Designprijs 2008 (TVT prijs 2008)

€ 62.000,00

151550

Nederland

De Toon van Tuijl Designprijs wordt toegekend aan de beste Nederlandse ontwerpen die bijdragen

aan de sociale en economische leefomstandigheden in ontwikkelingslanden. De prijs is een initiatief van Cynthia van Tuijl-Postma, NCDO en stichting Dutch Design in Development. Op 20 oktober 2007 is de Toon van Tuijl Designprijs voor de eerste keer uitgereikt tijdens de prijsceremonie van de Nederlandse Designprijzen (NDP) in Eindhoven. De Toon van Tuijl Designprijs werd enthousiast ontvangen en biedt volop ruimte voor groei.

De prijs is een eerbetoon aan Toon van Tuijl, een bevoegen en betrokken Eindhovense ontwerper. Op 30 juli 2006 kwam Toon van Tuijl om bij een roofoverval tijdens zijn verblijf in Kenia. Daar had hij enkele weken via Dutch Design in Development gewerkt aan een ontwerp-opdracht voor een Keniaanse meubelfabrikant.

215736 MIS 2008, BiD Communicatie Strategie

€ 39.000,00

0

Dit project betreft het ontwikkelen van een programma en communicatiestrategie. De focus van het project is daardoor grotendeels intern. Aangezien de methoden hierbij niet geheel aansluiten is alleen onderzoek geselecteerd.

215456 MIS 2007, Toolkit

€ 30.000,00

90.000

Wereld

NCDO heeft nieuwe informatie, tools en tips toegevoegd over één thema aan de bestaande toolkit. In 2007 is dat het thema sport IS en het bedrijfsleven.

215653 MIS 2008, Verenigingsuitwisseling

€ 25.859,70

44.400

Nederland

Via samenwerking met drie strategische partners sportverenigingen informeren over en betrekken bij clublinking projecten in ontwikkelingssamenwerking.

215654 MIS 2008, Sportbondentraject

€ 60.000,00

6

Nederland

De geïnteresseerde organisaties uit de sportsector sterker betrekken bij het thema sport en IS door ze te informeren en waar mogelijk te ondersteunen via bezoeken, op maat ondersteuning, een bijeenkomst en publicaties, nieuwsbrieven en artikelen.

215655 MIS 2008, Netwerk Sport & OS

€ 59.934,00

384

Nederland

NCDO wil de betrokkenheid van netwerkleden bij elkaar en bij actuele ontwikkelingen vergroten d.m.v. het organiseren van aantrekkelijke bijeenkomsten met een thematische focus, de netwerkleden op de hoogte houden van actuele ontwikkelingen en het stimuleren van samenwerking. Daarnaast wil NCDO het thema de kwaliteit van het thema sport en OS verbeteren en het thema breder onder de aandacht brengen bij het Nederlandse sportpubliek. Hiervoor heeft NCDO de Inspiratie- en Innovatiegroep opgericht. In deze groep zitten 8 prominente figuren uit de Nederlandse sportsector.

215656 MIS 2008, Bedrijfsleven & Sport

€ 35.000,00

63.830

Wereld, Marokko, Nederland

Geïnteresseerde (sport)bedrijven nauwer betrekken bij het thema Sport en OS en hen informeren over hun mogelijke betrokkenheid bij het thema en de projecten (ook via de achterban van het BID programma). Daarnaast stimuleert NCDO samenwerkingsrelaties en informeert zij zowel haar netwerk als de sportbedrijven over de uitdagingen en valkuilen omtrent partnership tussen beide sectoren.

Meer specifiek zal NCDO de relatie met Nike op het terrein van 'sport en Gender' versterken en heeft ze twee gezamenlijke projecten uitgevoerd te weten 1) het Casablanca project waarbij twee verenigings-uitwisselingsprojecten zijn gerealiseerd en 2) de 'change makers' competitie.

215657 MIS 2008, Supporter

€ 186.567,41

56.240

Wereld, Nederland

Het kwartaalblad Supporter belicht activiteiten op het kruispunt van Sport & OS en bevordert samenwerking tussen partijen. Het blad brengt nieuws over het thema en over actieve organisaties. Opinieliders komen aan het woord en bekende Nederlanders geven hun mening. Supporter overstijgt net als sport grenzen en biedt een andere kijk op ontwikkelingssamenwerking, op sport en op de wereld. Doel van het blad is: het thema Sport en OS breed onder de aandacht brengen bij sportieve Nederlanders, betrokken houden van de huidige lezers en informeren van hoog opgeleide beslissers (politiek/beleidsmakers). NCDO wil in 2008 actief de achterbannen van de nieuw betrokken organisaties uit de sportsector van informatie voorzien over sport en IS. Supporter is hier een passend medium voor. Hiermee bereikt NCDO de mentality milieus moderne burgerij en opwaarts mobielen.

215658 MIS 2008, Website

€ 20.000,00

24.949

Wereld, Nederland

De website sportdevelopment beoogt hét Nederlandse online informatiepunt en de kennismakelaar te zijn op het terrein van Sport en OS. NCDO voedt zich met informatie uit het internationale sportontwikkelingsveld en voedt ook de internationale wereld met kennis en ervaringen uit Nederland.

215659 MIS 2008, Internationaal

€ 35.000,00

90.071

Nederland, Wereld

NCDO wil internationale ontwikkelingen op het terrein van sport en OS communiceren naar de Nederlandse achterban en Nederlandse kennis en expertise communiceren naar het internationale werkveld. NCDO wil verder input van Zuidelijke partners in zowel het Nederlandse werkveld sport en OS als het internationale werkveld sport en OS versterken door waar nodig de stem uit het zuiden toe te voegen aan bestaande internationale conferenties. De praktijk leert namelijk dat conferenties en bijeenkomsten vaak gaan over het Zuiden zonder dat Zuidelijke partners aanwezig zijn.

215660 MIS 2008, Masterclass Sport & OS

€ 20.000,00

15

Nederland, Wereld

NCDO wil in samenwerking met DKC een Masterclass Sport en Ontwikkelingssamenwerking ontwikkelen voor ervaringsdeskundigen en professionals in het werkveld ter verdieping en versterking van hun inhoudelijk functioneren.

215662 MIS 2008, Impactstudie WK 2010

€ 60.000,00

50.750

Zuid-Afrika, Nederland

In 2010 vindt het WK 2010 in Zuid-Afrika plaats. Dit evenement biedt een prachtig moment voor NCDO om de positieve kracht van sport in ontwikkelingslanden voor het voetlicht te brengen en te communiceren over de bijdrage van een mega sport evenement aan de Millenniumdoelen. In dit kader voert in 2008 een socio-economische impactstudie van het WK 2010 uit met als doel de bijdrage van dit WK 2010 aan het realiseren van de MDG's in Zuid-Afrika in beeld te brengen.

215663 MIS 2008, 3e helft WK 2010

€ 30.000,00

60

Zuid-Afrika, Nederland

DE 3e HELFT is een plan van NCDO om in samenwerking met Nederlandse sportsector tijdens het WK 2010 'een ontmoeting' te organiseren tussen het Nederlandse publiek (hier en Supporters in Zuid-Afrika), het WK in ZA, de lokale voetballiefhebber en de lokale beleving van dit sportfestijn, en de verschillende sportontwikkelingsactiviteiten ter plekke. Met de 3e Helft wil NCDO de vele activiteiten die in het kader van het WK 2010 plaats vinden, en de beleving van sport en het WK voetbal in Zuid-Afrika zichtbaar maken voor een groot Nederlands sportief publiek. In 2008 wil NCDO dit project verder uitwerken, mogelijke samenwerking met verschillende partner exploreren en een uitgewerkt projectplan en plan van aanpak realiseren.

215664 MIS 2008, Millenniumschoen

€ 40.000,00

1.492.234

Nederland

In 2006 heeft NCDO een ontwerp-wedstrijd uitgeschreven. Sportminnend Nederland (actieve en passieve sporters) werden opgeroepen een sportschoen te ontwerpen, gebaseerd op één van de 8 millenniumdoelen. Ongeveer 500 mensen hebben hieraan gehoor gegeven. In september 2006 heeft een vakjury het winnende ontwerp geselecteerd. NCDO heeft Fair trade merk Komodo bereid gevonden dit winnende ontwerp in productie te nemen. De bedoeling was dat de millenniumschoen in maart 2008 in de winkel zou liggen, maar dit bleek niet haalbaar te zijn. In 2008 wordt een herstart van de Millenniumschoen met een nieuwe producent overwogen.

215697 MIS 2008, MYW Groningen, Weten, Netwerken Doen!

€ 10.520,00

200

Nederland

Move Your World werft, ondersteunt en begeleidt twee vrijwilligers die in coproductie met lokale jongerenorganisaties activiteiten organiseren in de periode februari tot en met juni 2008. Zie verder de coproductie

215698 MIS 2008, Pakistan ontdekken

€ 1.863,25

2062

Nederland

Studenten de mogelijkheid geven zich een gebalanceerd beeld te vormen van een ontwikkelingsland. Hierbij zal aandacht worden besteed aan de invloed van ontwikkelings samenwerking op de ontwikkeling die Pakistan doormaakt

215699 MIS 2008, Face 2 Face

€ 988,00

50

Nederland

studenten de mogelijkheid bieden om mensen van dichtbij te ontmoeten die al in de wereld van ontwikkelings samenwerking bezig zijn. Zo willen we studenten kennis laten maken met/informeren over hoe ontwikkelingssamenwerking in de praktijk werkt

215700 MIS 2008, MYW Network Lokale Samenwerking

€ 40.000,00

2000

Nederland

MYW organiseert in minstens 3(studenten)steden in samenwerking met lokale jongeren (-organisaties) activiteitengericht op behouden draagvlak onder jongeren. Deze activiteiten worden bezocht door gemiddeld 250 jongeren uit de genoemde doelgroeperstad

215727 MIS 2008, Move Your World Trainings

€ 7.000,00

100

Wereld

Move Your World biedt vrijwilligers in de vorm van een aantal trainingen de mogelijkheid om hun organisatiecapaciteiten verder te ontwikkelen. Naast capaciteitstrainingen worden een aantal kennishoudelijke trainingen aangeboden. Deze staan in relatie tot de subsidieprogramma's van NCDO.

4.2 Projecten doelstelling draagvlak verbreden

215610 MIS 2008, IKON documentaires 'Afrikaanse Doeners'

€ 150.000,00

3.157.037

Afrika

Afrikaanse doeners, serie documentaires

215623 MIS 2007, PICHA Afrikaanse striptentoonstelling

€ 146.649,84

1.000.35

Afrika

Afrikaanse Striptentoonstelling Picha

215631 MIS 2007, Afrikaanse Doeners DEBATTEN

€ 56.813,00

179260

Afrika

Afrikaanse Doeners, serie debatten

215726 MIS 2008,

Versterk.comm.pos.van de A.D.P.C.

€ 40.000,00

10.790

Nederland

Versterking positionering van het African Diaspora Policy Centre (ADPC)

215467 MIS 2007, Local Networks

€ 120.000,00

1.275

Wereld, Nederland

Local Networks zijn regionale afdelingen van MYW Network. Deze Local Networks zijn bedoeld om het MYW Network dichterbij de leden te brengen. Vanuit de Local Networks worden activiteiten opgezet, gericht op netwerken, kennisoverdracht en het stimuleren van het eigen initiatief van jongeren. De locaties van de Local Networks zijn veelal studentensteden, omdat hier de meest leden van het Network wonen.

215519 MIS 2007, MYW Events-Campagnes

€ 100.000,00

4.378.779

Nederland

Campagne Donate Your Space

In 2000 spraken 189 regeringsleiders af dat vóór 2015 een einde gemaakt moet zijn aan de grote misstanden in de wereld. Dit zijn de acht millenniumdoelen van de VN. Deze wereld zonder hongersnood, hiv/aids en tropische ziektes, maar met schoon drinkwater, goede educatie voor iedereen, gelijkheid tussen de seksen, minder kindsterfte, minder moedersterfte en een wereldwijde samenwerking voor ontwikkeling is nog lang niet bereikt. Move Your World wil wereldleiders aanspreken op hun verantwoordelijkheid. Studenten van de Hallo@academie (academie voor toegepaste creativiteit) gaan samen met Move Your World de regeringsleiders van nu aan hun verplichtingen herinneren. In juni 2008 bespreken zij in Doha (Qatar) de voortgang van de millenniumdoelen. Vanaf januari 2008 roepen wij met de campagne 'Donate your space' jongeren in heel Nederland om hun ruimte te doneren om aandacht te vragen voor de millenniumdoelen. Hiermee willen we regeringsleiders aansporen in Doha hun beloftes kracht bij te zetten. Iedereen heeft ruimte over. Fysiek door een lege stoel in de kamer of digitaal op zijn of haar internetpagina. Wij willen 5000 meter aan 'Donate your

space'-lint via de website www.donateyourspace.nl verspreiden als symbool voor de 5000 kilometer van hier naar Doha. Als aftrap van de campagne worden in samenwerking met Pool verschillende filmpjes opgenomen en verspreid van jongeren die ruimtes afzetten en de reactie van het publiek hierop. Tijdens de campagne zenden Mtv en TMF (samenwerking met Mtv Networks) verschillende guerrilla-acties van de campagne uit. Jongeren gaan midden in de nacht erop uit om allerlei plekken af te zetten met DYS lint om aandacht te vragen voor de MDG's. Mediabedrijf Pool produceert de filmpjes. Er komt een meter op de website die aftelt richting nul. Voor elke actie kunnen we een aantal meters aftellen. Wanneer we bij nul aankomen, moeten de wereldleiders wel reageren. Iedereen kan ook zelfstandig via de website lint bestellen om zelf acties te doen. Om te laten zien wat zij met het lint gedaan hebben fotograferen zij deze acties om op de website te plaatsen. Ook filmpjes kunnen ge-upload worden. Bedrijven worden gevraagd belangrijke medestanders te worden in 'Donate your space'. Tijdens de campagne zijn er allerlei mogelijkheden om hun betrokkenheid te tonen, zoals het doneren van een waardevol stuk space op een product, in een advertentie- of bij een 'product placement'. Halverwege de campagne wordt een media-moment gecreëerd met een grote rol daarin voor de bedrijven. In juni 2008 moet de 5000 meter lint gebruikt zijn voor verschillende acties. De teller op de website staat op 0. Met een speciale actie wordt dit aangeboden aan (in het ideale geval) de heer Balkenende. Jongeren laten zo zien dat ze iets van hem verwachten op de top in Doha. Dat de MDG's behaald moeten worden en actie ondernomen moet worden om dit te realiseren.

215647 MIS 2008, Make My Day
€ 5.200,00

200
Nederland, Wereld
Jongeren informeren over, activeren en enthousiast maken voor Ontwikkelingssamenwerking middels 12 workshops

215652 MIS 2008, Workshop MYW Business

€ 7.000,00
600
Wereld
Move Your World organiseert samen met docenten of bestuursleden van studieverenigingen workshops op hogescholen en universiteiten over Microkrediet of Business in Development. De aanvraag komt bij Move Your World binnen, waarna de stagiair een geschikt bedrijf zoekt die aan de hand van een specifieke case zichtbaar maakt hoe het bedrijf winst maken kan combineren met een stukje armoedebestrijding. Deze workshops vinden ongeveer 4-6 keer per maand plaats. Er wordt geen co-productie aangegaan met de aanvragers.

215695 MIS 2008, NetwerkLounge (MYW)

€ 41.425,00
250
Wereld
Dit jaar hebben we de nadruk gelegd op alle verschillende mogelijkheden die er momenteel zijn om iets te doen met OS. Vrijwilligerswerk, het opzetten van een eigen project, lidmaatschap bij een studentenvereniging, via het bedrijfsleven werken aan armoedebestrijding, etc. Waar sta je nu, wat heb je allemaal gedaan en wat voor opties zijn er nog? Deze vragen stonden centraal tijdens de NWL '08. Het netwerkgedeelte heeft dit jaar een belangrijke rol gespeeld op de NetwerkLounge. Naar ons idee kunnen jongeren niet alleen van professionals uit de OS-sector of uit het bedrijfsleven leren, maar vooral ook van elkaar. Dit zogenaamde "community"-gedeelte is dan ook meer benadrukt.

215696 MIS 2008, Website MYW

€ 30.000,00
65000
Wereld
Move Your World is het jongerenprojectenbureau van NCDO. De activiteiten worden ontwikkeld voor door en met jongeren. Voor de communicatie en ter ondersteuning van de verschillende projecten is een website ontwikkeld. Deze website is in 2008 opnieuw ingedeeld en vormgegeven

215716 MIS 2008, Donate Your Space (II)

€ 40.000,00
500000
Wereld
Move Your World roept jongeren in Nederland op hun ruimte te doneren voor de mdg's. Er kunnen gratis linten en stickers worden besteld waarmee jongeren hun omgeving én de wereldleiders laten zien dat er iets moet gebeuren.

215717 MIS 2008, Workshop Internationaal Ondernemen

€ 1.000,00
100
Wereld
Binnen dit project is een workshop ontwikkeld over ondernemen in ontwikkelingslanden. Daarbij ligt de focus op het MKB en zal met een aantal praktische voorbeelden zichtbaar worden gemaakt wat de succes- en/of faalfactoren zijn rondom het opzetten van je eigen bedrijf in een ontwikkelingsland. Bij de uitwerking van het project is een groep studenten audiovisuele vormgeving betrokken, die een DVD met voorbeelden hebben geproduceerd.

215730 MIS 2008, Speak Your Mind

€ 3.000,00
32
Wereld
4 x per jaar focusgroep waaraan steeds minimaal 8 jongeren deelnemen

215742 MIS 2008, Zomertour 2008

€ 25.000,00
20.339
Wereld

Diverse acts op 7 festivals, ism Globalicious, Fairfood, Music Mayday en de Nationale Jeugdraad.

215746 MIS 2008, Move Your World Business School

€ 15.000,00
0

Brazilië, Nederland, Wereld
Move Your World gaat binnen dit project haar activiteiten voor economische en bedrijfskundige studenten uitbouwen. Via twee activiteiten met lokale studentenpartners probeert Move Your World voeten aan de grond te krijgen in Rotterdam. Daarnaast wordt via een brainstorm met minimaal 10 studenten van economische en bedrijfskundige opleidingen een aanzet gegeven tot de voorjaarscampagne van 2009, waarbij Business in Development

als thema is gekozen. Om allochtone bedrijfskunde en economie studenten te bereiken heeft Move Your World advertenties en banners opgenomen in de JOA College Agenda. De oplage is 10.000. Tenslotte organiseert Move Your World het tweede debat van de Millenniumbattle in Rotterdam, samen met een lokale studentenpartner. Het thema staat in relatie tot Business in Development. Als doel is gesteld om, naast de deelnemers aan de Battle, minimaal 60 studenten van de EUR naar het debat te trekken.

215748 MIS 2008, MYW Academy

€ 35.000,00
24
Nederland

De deelnemers ontwikkelen in 4 groepen een activiteit gericht op draagvlakversterking voor OS onder jongeren

4.3 Projecten doelstelling politiek draagvlak

215725 MIS 2008, Masterclass politiek 2015

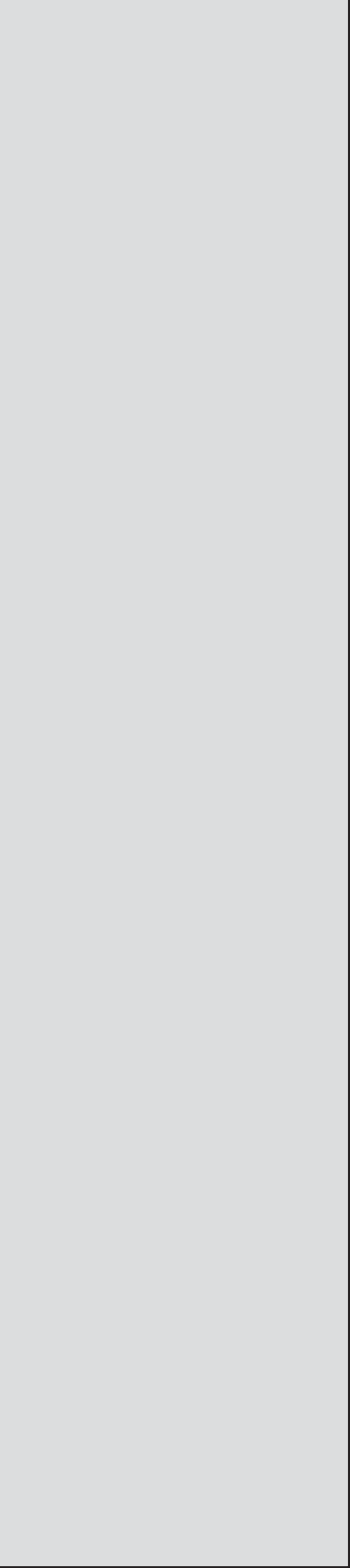
€ 75.000,00
25

Afrika, Azië, Europa, Nederland, Soedan, Tsjaad
De Masterclass Internationale Samenwerking is een project van het programma politiek en valt onder de brede noemer Politiek 2015, bestaande uit 6 inhoudelijke bijeenkomsten.

215737 MIS 2008, Conferentie Politiek 2015

€ 40.000,00
150

Afghanistan, Afrika, Moldavië, Bolivia
De conferentie politiek 2015 is een jaarlijks terugkerende bijeenkomst over het overheidsbeleid op het gebied van ontwikkelingssamenwerking, die NCDO ism politieke partijen organiseert.



**Projectenlijst
NCDO Jaarverslag 2008**

5. Strategie Programma's Ondersteuning Participatie (POP)

5.1 Subsidies Kleinschalige Plaatselijke Activiteiten & Building Bridges

African Child Foundation

217448 Kenia: "Shops for Jobs" bouw multifunctioneel centrum in Naivasha

€ 22.275,00
7500
Kenia

De African Child Foundation bouwt mee aan een multifunctioneel centrum dat kleine ondernemingen opneemt, zoals een internetcafé, een kapsalon en een groentewinkel. Het project is bedoeld om jongeren in Naivasha, Kenia, een kans te bieden een onderneming te starten. In Nederland worden ondernemers betrokken in de voorlichting naar zowel HBO- als MBO-studenten. Naast voorlichtingsavonden wordt ook een benefietconcert georganiseerd.

African Friends

217652 Zuid-Afrika: verbouwing Adams Mission child support centre

€ 10.685,00
750000
Zuid-Afrika

Verbouwing van het 'Adams Mission HIV/Aids Support Centre' in Adams Mission, Natal, Zuid-Afrika

Alladien T.

218059 India: herinrichting bestaand kindertehuis

€ 14.509,00
50000
India

De bouw van een buitenkeuken, ophoging van het terrein wegens wateroverlast, de aanleg van een groentetuin en de bouw van winkels op het terrein als inkomensge-

nerend project ten behoeve van een bestaand (kleinschalig) kindertehuis in Draksharama, East Godavari district in de deelstaat Andhra Pradesh, India

Andreas Manna Stichting

217608 Ghana: Dag- en nachtopvang voor straatkinderen in Takoradi

€ 23.000,00
1750
Ghana

De bouw van een slaapvleugel voor meisjes bij de bestaande nachtopvang voor straatkinderen te Takoradi, Ghana

Bake for life

218156 Oeganda: Aggregaat voor de bakkersschool voor kansarme en/of gehandicapte jongeren in Tororo

€ 5.953,00
4000
Oeganda

De aankoop van een aggregaat voor de stroomvoorziening van een school annex bakkerij ten behoeve van kansarme en gehandicapte jongeren te Tororo, Oeganda

Bake for life

218456 Oeganda: nacommitering op 218156

€ 3.306,00
4000
Oeganda

De aanschaf van een aggregaat voor een bakkersschool ten behoeve van kansarme en gehandicapte jongeren te Tororo, Uganda

Basisschool 't Klankbord

218115 Mali: Kleuterklas ter uitbreiding kleuterschool

€ 3.659,00
350

Mali

De aanbouw van een klaslokaal bij een bestaande kleuterschool te Banco –Corra, Mali

Bijma A.

218398 Mozambique: bouw van waterput in Cumbana Agricola

€ 6.000,00
120
Mozambique

Het verbeteren van bestaande watervoorzieningen en de aanleg van een nieuwe waterput ten behoeve van de lokale gemeenschap in Cumbana Agricola, Mozambique

Bike4All by Marco Polo Cycling

218114 Ethiopië: ontwikkeling van wielersport en armoedebestrijding in Addis Ababa + regio's

€ 28.000,00
20000
Ethiopië

Het ondersteunen van wielersportorganisaties in het organiseren van trainingen, begeleiden van talenten, training van coaches en officiëls ten behoeve van de Ethiopian Cycling Federation, het stimuleren van jongeren om de wielersport te beoefenen, het versterken van de link tussen sport en entrepreneurship (fietswinkels, fysiotherapeuten), het aanschaffen van fietsmaterialen en het stimuleren van deelname van Ethiopië aan internationale wielersportevenementen. De activiteiten vinden plaats in Addis Ababa en verschillende regio's zoals Amharaland (Bahir Dar), Oromia (Dire Dawa), Tigray (Mekele), Southern Nations & Peoples Republic (Awasa), Ethiopië

Bos E.H.

218227 Oeganda: Training voor trainers en ontwikkeling van Human resources voor de programma's microkrediet en Windows of Hope

€ 3.933,00

3000

Oeganda

Capaciteitsversterking bij de organisatie Pefo door het trainen van trainers en de ontwikkeling van human resources voor de programma's microkrediet en "Windows for Hope" in Jinja, Uganda

Bouman H.

218496 Burkina Faso: Schapen fokken door gehandicapten

€ 3.678,00

30000

Burkina Faso

Het fokken van schapen ten behoeve van een groep van zestig gehandicapten te Kongoussi, Burkina Faso

Bouwmaat Nederland BV

218649 Kenia: Wikivuwwa ontwikkelingsprogramma

€ 12.325,00

1500

Kenia

Verbeteren van watervoorzieningen, gezondheid en de woon- en leefomgeving van de inwoners van de vijf dorpen Wikivuwwa, Kenia.

Brouwer H.

217615 Bolivia: schooltuinenproject

€ 9.368,00

7500

Bolivia

Schooltuinenproject op zeven scholen in Cochabamba, Bolivia

Comite Philippine Children Care

217362 Noord Filippijnen: bouw van een jongenshuis en restaurant tbv Catering Pena Blanca

€ 12.742,00

500

Filippijnen

De bouw van een jongenshuis plus een kantine in het studentenhuus Pena Blanc in Pena Blanca, Noord Filippijnen.

Comite Philippine Children Care

218701 Filippijnen:

nacommittering op 217362

€ 4.500,00

500

Filippijnen

Aanvullende subsidie ten behoeve van de reparatie van een betonnen vloer en het dak van een jongenshuis en restaurant te Pena Blanca, Noord Filippijnen (projectnummer 217362).

Comite Woord en Daad Elburg en Oldebroek

217336 Bangladesh, meisjeshuis Home Of Blessings Gazipur

€ 20.000,00

7500

Bangladesh

Uitbreiding van het meisjeshuis 'Home Of Blessings Gazipur' in Gazipur, Bangladesh

Comite Woord en Daad Krimpen a/d IJssel

217334 Bangladesh, meisjeshuis Home Of Blessings Gazipur

€ 20.500,00

15000

Bangladesh

Uitbreiding van het meisjeshuis 'Home Of Blessings Gazipur' in Gazipur, Bangladesh

Concert Culinair Enkhuizen

218267 Ethiopië: bouw van huizen en trainingsprogramma familie planning in Nazareth

€ 17.925,00

10000

Ethiopië

De bouw van 17 huizen en het geven van trainingen voor desbetreffende 17 huishoudens over verschillende onderwerpen in Nazareth, Ethiopië.

Elslander R.

218073 Mali: transportkosten container met educatief materiaal

€ 2.250,00

100

Mali

Het transport van lesmateriaal voor lessen autotechniek te Bamako, Mali

Eurosoma

216299 Somalië: Reduction of Trauma Female Genital Mutilation

€ 7.955,00

1750

Somalië

Het organiseren van voorlichtingsbijeenkomsten over vrouwenbesnijdenis te Garowe en Calgacio, Puntland, Somalie

Eye For Others

218148 Zuid-Afrika: Foster Hawes; opvangcentrum voor kinderen in Freedom Park

€ 20.202,00

10000

Zuid-Afrika

De bouw van een opvangcentrum voor misbruikte meisjes en jonge aidspatienten te Freedom Park, Zuid Afrika

Feyenoord Rotterdam N.V.

218086 Ghana en omliggende landen: uitbreiding educatieve voetbalschool

€ 27.000,00

100000

Ghana, Mali, Niger, Burkina Faso, Benin, Ivoorkust

Feyenoord in Ghana: het geven van AIDS/HIV voorlichting in Ghana, Mali, Niger, Burkina Faso, Benin en Ivoorkust evenals capacity building.

Fietsen voor Afrika

218183 Malawi, Oeganda, Zimbabwe: Fietsen voor Afrika

€ 7.791,00

100000

Malawi, Oeganda, Zimbabwe

De aanschaf van een inventaris voor een HIV kliniek in Masvingo, Zimbabwe, de aanschaf van een in-

ventaris voor twee klaslokalen van een school in Bukomansimbi, Oeganda en de bouw van een huis voor een onderwijzer van een school in Rumphu, Malawi

Foundation Burgland Charitas

218144 Malawi: De bouw van een studentenhostel in Blantyre City fase 2

€ 19.117,00

500000

Malawi

Fase twee van de bouw van een studentenhostel in Blantyre City, Malawi

Foundation Burgland Charitas

218593 Malawi: een duurzame leefomgeving voor gehandicapten in Blantyre City

€ 27.000,00

11500

Malawi

De realisatie van huisvesting en de opzet van een duurzame leefomgeving voor gehandicapten in Blantyre City, Malawi

Gambian Aid Foundation GAF

218378 Gambia: Water Infrastructure for Amara Jambing Women's Garden

€ 25.100,00

1000

Gambia

De opstartkosten van een volkstuinencomplex voor vrouwen en de bijbehorende infrastructuur voor watervoorziening in Manduar Village Kombo, Gambia

Godmother Foundation

218619 Zuid-Afrika: Mitchell's plain media development project in Kaapstad

€ 25.000,00

100000

Zuid-Afrika

Het opzetten van een 'Youth Media Development Centre' voor jongeren uit de township Mitchell's Plain, om de dialoog tussen verschillende bevolkingsgroepen te stimuleren en bewustwording te creëren m.b.t. sociale kwesties zoals discrimina-

tie, in de township Mitchell's Plain in Kaapstad, Zuid-Afrika

Gruintjes G.M.J.

217736 Indonesië:

huishoudschool

€ 5.630,00

1750

Indonesië

Een training van het schoolmanagement, de renovatie van leslokalen en sanitair en aanschaf van inventaris voor een school in Solo, Indonesië

Hart J.M. van der

217932 Zuid-Afrika: Ruraal

hiv/aids project

€ 8.000,00

400

Zuid-Afrika

Ruraal hiv/aids project in Zuid Afrika

Humanistisch Verbond, Afd. NW-Veluwe

218482 India: Adopt a Dalit Village in Uttar-Pradesh

€ 3.518,00

1000

India

Het opzetten van een zelfhulp programma voor Dalits, meer specifiek het aanstellen van een lokale humanistische Dalit projectleider, artsen die dorpen bezoeken, gratis medicijnverschaffing, het opzetten van een bibliotheek, en het promoten van een humanistische jeugdgroep en vrouwenadviesgroep te Malwabar Mushahar Basti (Hemlet) in Uttar-Pradesh, India

International Tree Fund

217320 Costa Rica: drinkwater-, herbebossing-, en

scholingsproject in Conte Burica, Coroma

€ 10.160,00

750

Costa Rica

Drinkwater-, herbebossings- en scholingsproject tbv lokale bevolking van Conte Burica en Coroma in Costa Rica

Iona Stichting

217775 Nepal: aanschaf watertanks

€ 2.666,00

750

Nepal

De aanschaf van watertanks, regengoten en -pijpen voor Tibetanen in een vluchtelingenkamp bij Swayambunath, Nepal

Janssen M.H.M.

218179 Burkina Faso: Verbetering bevoeiingsysteem voor groenten; bouw van een groente verwerkingsruimte

€ 3.995,00

3000

Burkina Faso

Verbetering van het bevoeiingssysteem voor groenten en de bouw van een groente verwerkingsruimte in Yako, Burkina Faso

Jan Vink Stichting

217657 Indonesië: Bouw school en boardinghouse voor gehandicapte kinderen in Patuk

€ 27.761,00

300000

Indonesië

De herbouw van een school en opvanghuis als gevolg van een aardbeving voor gehandicapte kinderen in Patuk, Indonesië

Jong S. de

217701 Kenia: Kids with disabilities

€ 12.125,00

1750

Kenia

Wekelijkse sportevenementen voor kinderen met en zonder een beperking in 16 wijken in Nairobi, Kenia

Kam G.M.C.

217624 Kenia: aanschaf 2e hands pc's

€ 8.000,00

750

Kenia

Tweede hands pc's voor Mfarjii school in Mutuati, Kenia

Kapuonja Fish Farm

218476 Kenia: Kapuonja Fish Farm in Kapuonja

€ 4.145,00

3000

Kenia

De aanleg van visvijvers en de aanschaf van het benodigde materiaal te Kapuonja, Kenia

Kwakye G.V.

218312 Ghana: laatste bouwfase van het ziekenhuis in Biemso

€ 9.074,00

7500

Ghana

De afronding van de bouw van het Biemso Ziekenhuis in Biemso, Ghana

Linde E. van de

218501 Burkina Faso, Ouagadougou: aanleg speelaangelegenheid met speeltoestellen en -materialen voor zowel een school als buurt

€ 5.839,00

20000

Burkina Faso

Het aanleggen van een speelaangelegenheid met de noodzakelijke speeltoestellen en speelmaterialen voor zowel een school als een buurt in Ouagadougou, Burkina Faso

Lionsclub Land van Cuijk en Noord-Limburg

218072 Nepal: bouw van oogziekenhuis

€ 25.000,00

50000

Nepal

De tweede fase van de bouw van een oogziekenhuis te Mechi Zone, Nepal

Lions Club Roosendaal Westhoek

217874 Zuid-Afrika: Hulp aan Scholen in Tesselaarsdal

€ 4.432,00

60000

Zuid-Afrika

De realisatie en inrichting van een spreekkamer voor kinderen die

slachtoffer zijn van geweld en voorlichting over HIV/Aids op drie scholen in Kaapstad, Zuid-Afrika

Lions Club Schoorl

218064 Nepal: uitbreiding schoolgebouwtje

€ 9.333,00

40000

Nepal

De bouw van een basisschool, te weten drie lokalen en een gezondheidspost te Pakuwal, district Thulo Parcel, Nepal

Lionsclub Zevenbergen e.o.

217959 Chili: Fight For Sight

€ 1.365,00

50000

Chili

Het uitvoeren van staaroperaties met het Fight for Sightprogramma in Chili.

Maal S.L. van der

218003 Burkina Faso: Bouw van 2 huizen, inclusief latrines voor de leraren van de school in Dapelgo/Bouloumtenga

€ 4.044,00

900

Burkina Faso

De bouw van twee huizen en latrines voor leerkrachten van de school in Dapelgo/ Bouloumtenga, Burkina Faso

Martens A.M.

218697 Zambia: aanschaf gereedschap en timmermateriaal in Palabana Children's Village

€ 10.600,00

7000

Zambia

Het opzetten van een werkplaats als inkomensgenererend project voor het kinderdorp Palabana in Zambia

Mekong Eye Doctors

217987 Vietnam: Eye care project, Ca mau Province

€ 8.444,00

30000

Vietnam

Het uitvoeren van 150 cataract operaties, training van 967 gezondheidswerkers, 3 refractonisten en ander medisch personeel in de Ca Mau Provincie, Vietnam

Microkrediet voor Moeders

218528 Vietnam: Microkredieten voor rurale vrouwen in Tra On

€ 7.713,00

20000

Vietnam

Microkrediet lening voor rurale vrouwen in het Zuiden van Vietnam

M.O.V. (Missie-Ontwikkeling en Vrede) Zeeland

218567 Kenia: twee kookketels en drie toiletten voor de St. Francis Community of Learners and Day Care in Oyugis

€ 4.355,00

6000

Kenia

De aanschaf van twee kookketels en de bouw van drie toiletten voor de St. Francis Community of Learners and Day Care in Oyugis, Kenia

NDA, Nepal Development Academy

218249 Nepal: bouw biogasinstallaties en toiletten in Andhikhola

€ 30.000,00

15000

Nepal

Geïntegreerd programma voor gezondheid, milieu en bewustwording in Syangja, Nepal

NEON (Nunspeet en Ontwikkelingssamenwerking)

218402 Guatemala: Bouwproject – lesruimtes en woningen

€ 25.000,00

9999

Guatemala

De bouw van lesruimtes voor trainingen over de gezondheidproblematiek van moeders en hun 'jonge' kinderen plus de bouw van woningen voor kansarme families in Sacatepéquez, Chimaltenango, Esquipulas, Jalapa en Totonicapán, Guatemala

Noordelijke Hogeschool Leeuwarden

217373 Namibië: workshops

€ 9.425,00

60000

Namibië

De afdeling Communication, Multimedia & Design van de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden stuurt twee studenten uit die gaan samenwerken met studenten in Namibië om voorlichtingsmateriaal te ontwikkelen rondom HIV/Aids.

Middels workshops worden lokale professionals en jongeren in Gobabis op de hoogte gebracht met als resultaat twee educatieve video-films. De bedoeling is deze film via de Namibische zenders uit te zenden.

In Nederland worden medestudenten en directe omgeving op de hoogte gehouden middels verschillende vormen van nieuwe media.

Ouwehand Bouw

218483 Tanzania: ontwikkelingsprogramma in Handeni

€ 20.879,00

500

Tanzania

Ontwikkelingsprogramma bestaande uit het bouwen van 20 huizen en training te geven over landbouwtechnieken evenals training over HIV/AIDS in Handeni en Kilindi in Tanzania.

Rhythm for Revival

218165 Burundi:

Tambouroleiding

€ 955,00

2000

Burundi

Dit project behelst de organisatie van muziekworkshops en trainingen ten behoeve van de overdracht van kennis over HIV/AIDS voor kwetsbare jongeren waaronder oorlogsvluchtelingen, aidswezen en straatkinderen in Bujumbura, Buyenzi, Cibitoke en Kamenge, Burundi.

R.K. Stichting Parochieel Missiecomité Meerssen

217633 Zambia: Realisatie van een afdeling voor ondervoede kinderen bij Lumezi Mission Hospital

€ 23.121,00

500

Zambia

Realisatie van een afdeling voor ondervoede kinderen bij Lumezi Mission Hospital, Zambia

ROC Friesland College-unit 'werken met de stad'

218066 Zimbabwe: Bouw en inrichting klaslokaal

€ 22.611,00

750

Zimbabwe

De bouw en inrichting van een klaslokaal voor praktijklessen landbouw, het inrichten van een onderhoudswerkplaats voor landbouwgereedschap en het plaatsen van zonnepanelen met meet- en regelapparatuur voor het oppompen van water voor irrigatie te Lusulu, Zimbabwe

Ronde Tafel 180 (Bollenstreek)

217969 Bangladesh: Nieuw onderwijssysteem

€ 19.131,00

1500

Bangladesh

Training van medewerkers van de partnerorganisatie BNWLA en lokale partners verspreid over zes opvanghuizen in traumacounseling en praktische vaardigheden ten behoeve van de behandeling van meisjes die het slachtoffer zijn van kinderhandel en seksueel misbruik te Dhaka, Gazipur, Narayongong, Dhola, Manikgong en Konabari, Bangladesh

Rotary Club Ermelo/Putten

218109 Oeganda: Oprichting Ambachtschool voor aidswezen in Mpigi

€ 12.073,00

100000

Oeganda

De oprichting van een ambachtschool voor aidswezen in Mpigi, Uganda

Rotary Club Heemstede-Bennebroek

218172 Sri Lanka:

Watervoorziening en sanitatie voor Sri Lanka

€ 11.111,00

800

Sri Lanka

In 20 scholen en dorpen veilig drinkwater en beter sanitair voor totaal 5000 leerlingen en 2000 dorpen in Kandy, Nuwara Eliya in Sri Lanka

Rotary Club Oss

216876 Ghana: bouw verpleegstershuizen in Battor

€ 25.000,00

17500

Ghana

De bouw van verpleegstershuizen in Aveyime-Mangoase, Battor, Ghana

Samen-doen Berea Amsterdam, Stichting

218166 Mongolië: aanvullende subsidie op projectnummer

211589K

€ 1.000,00

10000

Mongolië

Aanvullende subsidie ten behoeve van de voorlichtingskosten van het project 'bouw douchehuis in Sharkhad, Mongolië' (projectnummer 211589)

Samen Verder Vrienden van Lamdonschool

218708 India: Renovatie hostel Lamdonschool in Disket, Nubra Vallei Ladakh

€ 4.475,00

3000

India

De renovatie van een hostel van de Lamdonschool te Disket, Nubra vallei Ladakh, India

Schuurs H.J.
218662 Zuid Soedan:
Nacommittering Bouw van brug;
projectnummer 218083K
€ 1.300,00
5000
Soedan
Het transport van brugonderdelen van Nederland naar Soedan

Serviceclub Rotary Rijswijk 3Vliet
217700 Indonesie: Rehabilitatie psychiatrische patienten Sahabat Kita
€ 15.076,00
1400
Indonesië
De verbouw en inrichting van een bestaand gebouw tot rehabilitatiecentrum voor psychiatrische patienten "Sahabat Kita", te Purwo-rejo, Indonesie

Sint Ignatiusgymnasium
218000 India: Bouw 2 klaslokalen (Sitharamapuram, Palavoor village in Tirunelveli District
€ 10.000,00
40000
India
De bouw van twee klaslokalen bij een bestaande school in Sitharamapuram, Palavoor Village in Tirunelveli District, India

Sint Thomas Stichting
218637 India: inrichten van het studentencampus in Kozhikode, Kerala
€ 27.500,00
1000000
India
De inrichting van een studentenhostel in Kozhikode, Kerala, India

SOS Meerlo-Wansum
218129 Zambia: Bouw van drie lerarenhuisjes bij nieuwe basisschool in Kalundu View
€ 17.787,00
7200
Zambia

De bouw van drie lerarenhuisjes bij de nieuwe basisschool in Kalundu View, Zambia

Southern Highlands Participatory Organisation
218135 Tanzania: fysiotherapie voor gehandicapte kinderen uit Njombe en Dar es Salaam
€ 2.000,00
15000
Tanzania
Gehandicapten kinderen uit Njombe (Tanzania) opereren en fysiotherapie aanbieden

Stichting 2BaB Foundation
218181 Gambia: Bouw van gezondheidskliniek op het eiland Jinack
€ 25.000,00
100000
Gambia
Bouw van een community health clinic the Jinack in Gambia

Stichting 4Kenia
218461 Kenia: Bouw tweede Academy gebouw en dormitory in Kwale
€ 23.000,00
1.000
Kenia
Bouw van een tweede academiegebouw met dubbelgroot klaslokaal en dormitory voor een nieuwe lichte studenten, Kwale, Kenia

Stichting Actiecomité P-THS Krimpen
218673 Indonesië: Schoon drinkwater 'Wailiha' in Hutumuri
€ 11.927,00
2500
Indonesië
De aanleg van een nieuwe drinkwatervoorziening in Hutumuri, Indonesië

Stichting Africa Schools Fund
218678 Ghana: Centrum voor rechten en educatie van vrouwen en kinderen in Tamale
€ 24.000,00
2000
Ghana

De bouw van een mensenrechten-centrum en een school voor vrouwen en kinderen in Tamale, Ghana

Stichting AfriCulture
218084 Kenia:
trainingsprogramma: duurzaam ondernemen
€ 24.955,00
15000
Kenia
Trainingsprogramma over duurzaam ondernemen in Nairobi, Kenia

Stichting Afrika Daryeel
217901 Somalië: Daryeel Middelbare school, Caabudwaaq
€ 26.975,00
2000
Somalië
De bouw van de Daryeel Middelbare School, Caabudwaaq, Somalië

Stichting Akoma
218216 Ghana: Bouw Primary School in Kumbungu
€ 19.500,00
15000
Ghana
Bouw van een basisschool in Kumbungu, Ghana

Stichting A Little Help
218405 Kenia: Zonnepanelen in Mkwiro
€ 2.000,00
200
Kenia
Zonnepanelen voor de plaatselijke school en gemeenschap in Mkwiro, Kenia

Stichting Ayubowan
218388 Sri Lanka: Totale renovatie van meisjes tehuis (St. Euphrasia's Home)
€ 13.343,00
2500
Sri Lanka
De renovatie van een meisjestehuis te Nayakakanda, Sri Lanka

Stichting BAJA (Bouwen Aan en voor Jeugd in Afrika)

217234 Kenia: bouwen aan Primary Schools: Plan 3, Magoya Area/Siaya District/Ugunja + Sigomere

€ 24.500,00
60000
Kenia
De ver- en herbouw van twee scholen in Ugunja en Sigomere, West Kenia

Stichting Bantan Woro

218703 Senegal: Constructie en uitrusting van een centrum voor technische beroepsopleidingen in Abéné

€ 27.000,00
12000
Senegal
De bouw en inrichting van een middelbare technische school in Abéné, Senegal

Stichting Basisgezondheidszorg Casamance

217349 Senegal: het opstarten van een kraamkliniek

€ 21.285,00
1000
Senegal
Het opstarten van een kraamkliniek in Dioguw, zuid Senegal

Stichting Bears in Africa

217112 Kenia: uitbreiding school Ndauni

€ 14.885,00
2000
Kenia
Realisatie laatste fase uitbreiding en afbouw van de basisschool in Ndauni, Kenia

Stichting Bebo Bakery

218595 Ghana: Agrarische organisatieopbouw en Kennisoverdracht in Cape Coast, Kumasi en Accra

€ 26.470,00
75000
Ghana
De organisatieopbouw, kennisoverdracht door middel van manage-

ment trainingen op het gebied van financieel beheer en het verstrekken van leningen aan agrarische bedrijven in Cape Coast, Kumasi en Accra

Stichting Be More

218272 Zuid – Afrika: Isiaiah 54, huis voor zwangere tieners in Bluff

€ 17.124,00
20000
Zuid-Afrika
Het realiseren van een programma om zwangere tieners te begeleiden voor én na hun bevalling, inclusief medische begeleiding in Durban, Zuid-Afrika

Stichting Bouw een School in Herat

217451 Afghanistan: Bouw

Meisjesschool in Herat
€ 25.000,00
750
Afghanistan
Bouw van een meisjesschool in Qasr-e Anbia, Afghanistan

Stichting Bouwen

218462 Ghana: bouw en renovatie kleuter- en basisschool in Alorokpem

€ 27.000,00
4000
Ghana
De bouw van 12 klaslokalen en 8 latrines en de renovatie van 2 oude klaslokalen in Alorokpem, Ghana

Stichting Buiten de Grenzen – Comité Red een school in Batié

217925 Burkina Faso, bouwen van een school in Batié.

€ 11.815,00
20000
Burkina Faso
De bouw van ruimtes voor onderwijzend personeel voor een bestaande school waaronder een lezarenkamer, een kamer voor het bestuur en de directeur, een ruimte voor de administratie en een ruimte voor de secretaresse te Batié, Burkina Faso

Stichting Care Foundation The Gambia

217199 Gambia: Skill Centre Jiboro

€ 13.830,00
2000
Gambia
De bouw van een skills centre voor kleinschalige bedrijvigheid van vrouwen te Jiboro, Gambia

Stichting Change IT!

218397 Oeganda: Connected to Knowledge 2008/2009;

Computeronderwijs
€ 25.518,00
15000
Oeganda
Het inrichten van drie computercentra bij scholen te Balikuddembe, Fort Portal en Gulu, Uganda

Stichting Child

218654 Tanzania: Kiwakkuki jeugdcentrum in Moshi, regio

Kilimanjaro
€ 25.000,00
5000
Tanzania
Bouw van Kiwakkuki jeugdcentrum aan het Kiwakkukicentrum (verdieping) te Moshi.

Stichting Community Service Rotaryclub Roosendaal

218648 Gambia: Skills Training Centre Basse; aanleg van elektriciteitsnetwerk en aanschaf van leermiddelen

€ 2.000,00
100000
Gambia
De aanleg van een elektriciteitsnetwerk in het Skills Training Centre, de aanschaf van naaimachines en het transport van computersystemen te Basse, Gambia

Stichting COVO

218106 Mongolië: School #88

Honhor urtuu – Bayanzurkh – Ulaan Baatar
€ 17.890,00
50000
Mongolië

School #88: de aanschaf van lesmaterialen en een keuken met inventaris, uitbreiding van ICT faciliteiten, en bijscholing van docenten in Ulaan Baatar, Mongolie.

Stichting Culturele Manifestaties NANA

217413 Suriname: leesbevorderingsprojecten
€ 15.800,00

17500
Suriname
Het Surinameprogramma 2008 van Stichting NaNa omvat twee Kinderboekenfestivals, leesprogramma's en een uitwisselingsproject.

Stichting Culturen Mixte Africa "C.M.A."

216847 Togo: bouw van een basisschool in Lomé
€ 22.000,00

13000
Togo
De bouw van een basisschoolgebouw in Lomé, Togo

Stichting Cycling out of Poverty

218113 Burkina Faso: Fietsproject tegen armoede in Burkina Faso, Ghana, Kenia, Oeganda

€ 12.000,00
250000
Burkina Faso, Ghana, Kenia, Oeganda
Fietsproject tegen armoede in Burkina Faso, Ghana, Kenia en Oeganda

Stichting De Brug

217688 Cambodja: bouw van; huizen, bruggen, duikers wegen, dijk etc.
€ 28.000,00

60000
Cambodja
De bouw van 40 huizen, 6 bruggen, 20 duikers, 3 wegen, 1 dijk en 5 irrigatiekanalen in verschillende provincies van Cambodja

Stichting De Brug

218380 Cambodja: Faciliteren van ontwikkelingen op dorpsniveau in Cambodja
€ 26.360,00

5000
Cambodja
De bouw van twee scholen en de reparatie van 1 school te Trapeang Beng, Speu en Kohkul, provincie Kompong Cham, Cambodja

Stichting Dogon Onderwijs

217902 Mali: lokalen/bureau-ruimten en huisvesting voor onderwijzers/gastdocenten Technische School Mopti (École Pratique)

€ 25.500,00
4000
Mali
Het bouwen van een lerarenkamer en bureauruimten en huisvesting van onderwijzers en gastdocenten bij École Pratique Sevaré, Mopti

Stichting Duara

218217 Kenia: Mathare Maji Mazuri jeugdontwikkelingsprogramma (MMMYDP)

€ 23.417,00
500
Kenia
De bouw van een middelbare school in Mathare Valley, Nairobi, Kenia

Stichting Elimu Mount Elgon

218327 Kenya: afbouw van Secondary School
€ 24.659,00

10000
Kenia
Bouw van educatieve voorzieningen in Chepchoina Location in Trans Nzoai District, Kenia

Stichting E.O.F.

217923 Ghana, bouw school voor minder valide kinderen
€ 25.000,00

35000
Ghana
De bouw van drie leslokalen, een keuken, een eetzaal, twee praktijklokalen voor toegepast onderwijs

en een hostel faciliteit voor verstandelijk en lichamelijk gehandicapte kinderen te Wa, Upper West Region, Ghana

Stichting Farm Friends Nederland

217733 Tanzania: Cow2Farm
€ 27.700,00
50000
Tanzania

De aanschaf van 350 koeien en capaciteitsopbouw in de Tanga-regio, te Tanzania

Stichting Fogo

217603 Kaapverdië: multifunctioneel centrum op Fogo
€ 19.502,00
300000
Kaapverdië

De bouw van een multicultureel centrum voor vrouwen en ouderen in Mosteiros, Kaapverdië

Stichting Fotas

217596 Tanzania: bouw keuken/eetzaal en kleuterschool
€ 19.756,00
1700
Tanzania

De bouw van een keuken annex eetzaal ten behoeve van een meisjes hostel en de bouw van een kleuterschool in Katoke in Tanzania

Stichting Foundation Care For All

218050 Nepal: Renovatie van klaslokalen
€ 10.133,00
15000
Nepal

De bouw en inrichting van een bibliotheek en een computerlokaal en twee extra klaslokalen bij een bestaande school in Nirmalpokhari, Nepal

Stichting Fundacion PAZ-Holandesa

218551 Peru: operatieprojecten en inrichting verpleegafdeling kinderziekenhuis in Arequipa
€ 27.000,00
75000

Peru

De inrichting van de verpleegafdeling van het 'Tony Molleapaza Rojas' kinderziekenhuis in Arequipa, Peru

Stichting Future for African Youth

218091 Nigeria: Verbetering van onderwijskwaliteit en capaciteit

€ 18.706,00

22000

Nigeria

Verbetering van onderwijskwaliteit en versterking van de capaciteit van Ezi Secondary Commercial School in Ezi, Nigeria

Stichting GlobalCare4All

218421 Bangladesh: aankoop ambulance in Chittagong

€ 8.250,00

15000

Bangladesh

De aankoop van een tweedehands ambulance voor een bestaand dwarslaesie centrum in Chittagong, Bangladesh

Stichting Global Exploration

217852 China: opknappen diverse gebouwen

€ 28.000,00

7500

China

Verschillende projecten in China ten behoeve van het uitwisseling-programma voor jongeren Xplore in Xia'he, China.

Stichting Global Exploration

218594 India: Xplore India in diverse plaatsen

€ 27.000,00

25000

India

De renovatie van een klooster-school in Ladakh en de aanschaf van leermiddelen voor drie scholen in Delhi, Choglamsar en Leh (Ladakh)

Stichting GMW Advocaten voor Kenia

217240 Kenia: uitbreiding Mwachanda Primary School

€ 14.885,00

2000

Kenia

Uitbreiding en afbouw van de basisschool inclusief onderhoud van de watervoorziening en groenvoorzieningen in Mwachanda, Kenia

Stichting Guatemala en Construcción

217590 Guatemala: bouwprojecten in Xix en Chocantariy'

€ 24.400,00

3750

Guatemala

Bouw van een slaapzaal, sanitaire voorzieningen en een sportveld voor landbouwschool in Xix, Guatemala én bouw van een etage voor kinderopvang, computerruimte en bibliotheek voor vrouwenvereniging in Chocantariy, Guatemala

Stichting Happy Gunjur

218340 Gambia: bouw van de Gunjur Community Pre school

€ 25.000,00

15000

Gambia

De bouw van de Gunjur Community Pre School te Gunjur, district Kombo South, Gambia

Stichting Het Centrum Internationaal

218552 Ethiopië: basisschool Felege Abay in Dahir Bar

€ 14.500,00

4000

Ethiopië

De bouw van een muur, bouw en aanleg van een waterput, sanitair, toiletten, speelplaats en materialen om beroepsonderwijs te kunnen geven aan oudere leerlingen in Dahir Bar, Ethiopie

Stichting Hoedje van Papier

218677 Peru: Pasa la Voz – capaciteitsopbouw van het netwerk, van de eigen organisatie en van jongeren in Cusco

€ 22.300,00

5000

Peru

Capaciteitsopbouw van het netwerk, van de eigen organisatie en van jongeren in Cusco, Peru

Stichting Île de Mar, Sénégal

217593 Senegal: bouw 1e fase middelbare school

€ 24.950,00

60000

Senegal

"Ze gaan een school bouwen" is het project van Stichting Île de Mare, Sénégal. In samenwerking met de oudervereniging en het ministerie van onderwijs van Senegal, wordt een middelbare school gebouwd in Mar Salou, op Île de Mar. In Nederland is een educatief programma opgezet met een andere een website, een debat, internet en lokale radio en tv.

Stichting IMBA Children's Home

217906 Zimbabwe, Chitungwiza: IMBA Children's Home – phase 1

€ 16.058,00

34100

Zimbabwe

De bouw van een opvangtehuis voor weeskinderen, de aanleg van een omheiding, de bouw van stafhuizen en de aanschaf van een pick-up truck te Chitungwiza, Zimbabwe

Stichting Interserve Nederland

217975 Bangladesh: bouw 10e Cyclone Shelter HEED-Bangladesh, Partharghata Upazila in Borguna District

€ 26.000,00

300000

Bangladesh

De bouw van de 10e cyclone shelter in Partharghata Upazila, Borguna district, Bangladesh

Stichting JOSKO – Werkgroep Kongo

217986 Kongo: Fase 2 uitbreiding Monkole ziekenhuis, Kinshasa

€ 26.300,00

6000

Congo (Rep.)

Fase 2, uitbreiding van het Monkole ziekenhuis in Kongo

Stichting Jumelage Voorschoten-Kita (Mali)

218548 Mali: installatie zonnepanelen in Kita

€ 25.000,00

10.000

Mali

Duurzame ontwikkeling door het gebruik van zonne-energie in Kita, Mali

Stichting KenNeth Friends International

217604 Kenia: Project “Werken aan Werk Kenya”

€ 4.800,00

60000

Kenia

Het opzetten van een cybercafe annex groothandel in kantoorbenedigheden te Kenia

Stichting Keys for Kids

218118 Zuid-Afrika: renovatie van opvangcentrum in King's William's Town

€ 10.800,00

8000

Zuid-Afrika

Renovatie en herinrichting van een bestaand opvangcentrum én training van 5 child care workers

Stichting Kiana

218713 Indonesië: Opknop Basisschool en aanleg Watersysteem

€ 20.000,00

40000

Indonesië

Opknappen van een basisschool en de aanleg van een watersysteem in Kodi Utara, Indonesië

Stichting Kilimanjaro

217899 Tanzania: Ambulance-project KPA Moedersterfte Maasai

€ 24.500,00

1000

Tanzania

De aanschaf van een ambulance ten behoeve van het Maasai project ‘moedersterfte’ in Arusha, Tanzania

Stichting Kinderen van Kenya

218535 Kenia: Bouw van multifunctionele ruimte en sanitaire voorzieningen in Mombasa

€ 9.464,00

10000

Kenia

De bouw en inrichting van een aula en een nieuwe toiletgroep voor de Concordia Primary School te Mombasa, Kenia

Stichting Kinderhulp Burkina Faso

218259 Burkina Faso: Diverse projecten in Namsigui

€ 17.636,00

20000

Burkina Faso

De bouw van een lerarenwoning, renovatie van een lagere school, de organisatie van een avondschool Franse les voor volwassenen, de organisatie van voorlichtingsbijeenkomsten voor vrouwen over seksualiteit en gezondheid, de aanleg van een waterpomp, de distributie van klamboes, de distributie van geiten, de distributie van ezels, het uitvoeren van vaccinaties, en de installatie zonne-energie installaties te Namsigui, Burkina Faso.

Stichting Kinderprojecten

Guatemala

218321 Guatemala: bouw van een school in Alotenango

€ 25.800,00

5000

Guatemala

Bouw van een school voor 300 leerlingen in Alotenango, Guatemala

Stichting Kindertehuis Horeb Brazilië

217595 Brazilië: bouw en inrichting leslokalen

€ 12.342,00

750

Brazilië

Een Braziliaans-Nederlands echtpaar woonachtig in Timotéo, Brazilië, nemen het initiatief drie klaslokalen te bouwen voor huiswerkbegeleiding voor basisscholieren. In Nederland wordt geld ingezameld en voorlichting gegeven middels een kerstwandeltocht en de verkoop van chocolademelk.

Stichting Kleinschalige Afrikaanse Projecten (KAP)

218564 Soedan: aanschaf en installatie waterzuiveringsapparatuur in Rajaf/Kolye

€ 23.100,00

350850

Soedan

De aanschaf en installatie van waterzuiveringsapparatuur en de bouw van wasgelegenheden voor het verschaffen van veilig drinkwater in Rajaf en Kolye, Soedan

Stichting Kpare

217907 Ghana, Kpare, Jirapa/Lambussie District, UWR: Traditionele landbouw en leembouw in het Kpare

Programma

€ 27.000,00

15000

Ghana

De aanschaf van landbouwzaden voor 250 families, ossen, ploegen, karren, de aanleg van een grote compound, de bouw van 5 huizen, de organisatie van trainingen voor boeren en de bouw van 76 kleine woningen te Kpare, Jirapa/ Lambussie District, Ghana Upper West Region, Ghana

Stichting Kumi Hospital Uganda

217695 Oeganda: operatiekamer verloskunde/gynaecologie

€ 13.665,00

17500
Oeganda
De bouw van een operatiekamer verloskunde/ gynaecologie in Kumi, Oeganda.

Stichting Ladder

218657 India: bouw van leslokalen, trainingscentra en aanleg watervoorziening

€ 24.300,00

150000

India

De uitbreiding van een bestaande kleuter-, lagere en hogeschool met klaslokalen en sanitaire voorzieningen in Iruthayapuram, Mannanvilai en Santhanapuram in India

Stichting Lengo Letu

218168 Kenia: Uitbreiding meisjesschool

€ 22.784,00

1000

Kenia

De uitbreiding van de WAA Girls Secondary School te Mombassa-Ukunda, Kenia

Stichting Leven in Guatemala

217875 Guatemala:

Woningbouwproject in La Antigua

€ 27.000,00

7500

Guatemala

Het aanbieden van eenvoudige woningen, toiletten en kookstoven aan mensen die onder erbarmelijke omstandigheden wonen in La Antigua, Guatemala.

Stichting LISO – NL

218560 Tanzania: verbetering van basisonderwijs in Babati District

€ 13.700,00

1000000

Tanzania

Renoveren van het Bashanet Teachers Resource Center, verbeteren van infrastructuur van het Teachers Resource Center in Babati District, Manyara Region in Tanzania

Stichting Loka

217935 India: Realisatie van een kenniscentrum in de directe omgeving van de stad Varanasi.

€ 25.000,00

300000

India

De realisatie van een kenniscentrum in de stad Varanasi in Noord-India

Stichting Lusulu

218049 Zimbabwe: Bouw van klaslokalen

€ 17.778,00

21000

Zimbabwe

De bouw van een klaslokalenblok van twee lokalen voor de basisschool Lusulu Primary School te Lusulu, Binga District, Matabeleland North, Zimbabwe

Stichting Maha Mata Nederland

218475 Nepal: aanschaf, inrichting en operationeel maken van ambulance in Dhading

€ 15.000,00

750000

Nepal

De aanschaf van een ambulance en deze operationeel maken evenals het opleiden van personeel ten behoeve van de ambulance in Nhalang-Salang, Nepal

Stichting Malawi Mission Work Team

217900 Malawi: Renovatie hoofdgebouw Nkhoma Hospital Malawi te Nkhoma

€ 25.600,00

4000

Malawi

Renovatie van het hoofdgebouw Nkhoma Hospital Malawi

Stichting Mandioca

217583 Brazilië: Bouw cassavehuisje

€ 14.545,00

3750

Brazilië

De bouw van drie huizen voor de opslag van cassave in drie dorpen in de gemeente Canarana, Brazilië

Stichting Markant

218638 Ethiopië: Bouw deurenfabriek in Alem Gena

€ 26.064,00

101600

Ethiopië

De bouw van een fabriek voor het maken van deuren en kozijnen, als werkgelegenheidsproject voor ex-leprapatiënten, in Alem Gena, Ethiopië.

Stichting Max

217703 Bangladesh: waterproject in Bauphal

€ 16.653,00

60000

Bangladesh

Het aanleggen van 80 waterputten in de regio Bauphal, Bangladesh

Stichting Maya-School Guatemala

217374 Guatemala: Ondesteuning en in stand houden van de Maya cultuur

€ 6.850,00

7500

Guatemala

Aanschaf van computers en apparatuur ten behoeve van kooklessen in El tablon, Guatemala

Stichting Mheer voor Fako

218376 Indonesië: Reparatie en renovatie basisschool Fako

€ 2.102,00

75000

Indonesië

De reparatie van een dak van basisschool te Fako, Indonesië

Stichting Multi-Pass

218116 Senegal: Werk- en opleidingscentrum voor gehandicapten in Diofior

€ 7.532,00

1000

Senegal

Bouw van een werk- en opleidingscentrum voor gehandicapten in Diofior

Stichting Naar School in Haïti
217909 Haïti, Ka-Blain: bouwen lagere school

€ 22.922,00
100000
Haïti
De bouw van een lagere school te Ka-Blain, Haïti

Stichting Nativitas

218164 Indonesië: Renovatie kindertehuis Resurexio in Lekebai

€ 19.818,00
10000
Indonesië
De renovatie van een kindertehuis te Lekebai, Indonesië

Stichting Nativitas

218583 Indonesië: bouw keermuur tbv hydrotherapiecentrum in East Flores

€ 18.497,00
500000
Indonesië
De bouw van een keermuur ten bate van een hydrotherapiecentrum en om de kust te beschermen in Wairii, Oost-Flores, Indonesië

Stichting Newbornlife Nederland

217988 Sierra Leone en langs westkust van Africa: Kraamvrouwenproject Newbornlife

€ 13.000,00
5000
Sierra Leone
De uitvoering van 24 hersteloperaties van vrouwen met een VVF aandoening te Freetown, Sierra Leone

Stichting Ninõs de Guatemala Nederland

217622 Guatemala: bouw nieuwe school

€ 25.000,00
1750
Guatemala
De bouw van een school voor straatkinderen te Sacatepequez, Ciudad Vieja, Zona 1, Guatemala

Stichting Noaberhulp Sajocah
218099 Kameroen: revalidatie voor gehandicapten; orthopedische schoenmakerij

€ 11.275,00
3500
Kameroen
De inrichting van een orthopedische schoenmakerij te Mutengene, Kameroen

Stichting Ondersteuning Kinderen uit Centraal Afrika

218490 Malawi: praktijkopleiding steenbakken in Lilongwe

€ 16.666,00
1.000
Malawi
De aanvraag 'Praktijkopleiding Steenbakken' in Lilongwe, Malawi behelst de bouw van een modelsteenfabriek met een praktijkruimte, opslagruimte, verkooppunt en een droogpunt. In de modelsteenfabriek wordt op jaarbasis een praktijkopleiding geboden aan 80 jongens en meisjes in de leeftijd van 17 tot 25 jaar.

Stichting Ontmoet Afrika Projecten

218345 Ghana: MARVEL-project; ontwikkeling van toerisme in Noord-Ghana

€ 12.920,00
25000
Ghana
De bouw van een gastenverblijf, het inrichten van kamers van gastgezinnen, training van de projectcoördinator, het oprichten van dorpsmanagementcomites en de training van deze comites en de aankoop van grond voor een administratiekantoor in de dorpen Soga-naayilli en Gowrie in Noord Ghana

Stichting Ontwikkelingshulp Noord-Oost Brazilië

218006 Brazilië, Água Branca: bouwen van watertanks voor de pvang van regenwater

€ 8.250,00
4000
Brazilië

De bouw van diverse watertanks op huisjes van arme mensen in de plaats Agua Branca, Alagoas, Brazilië

Stichting OOG

218229 Gambia: Tuinproject Sanyang

€ 17.017,00
5000
Gambia
Het tuinproject "sanyang", bestaande uit de bouw van een omheining, het slaan van twee waterputten voorzien van solarpompen en zonnepanelen.

Stichting Ortega

218383 Indonesië: Ontwikkeling basisschool Dr. J.B. Sitanala

€ 21.317,00
20000
Indonesië
Ontwikkeling van basisschool J.B. Sitanala, Ohoider Taun Bawa in Indonesië

Stichting Penduka Multicultureel

218079 Namibie: renovatie ontwikkelingscentrum voor vrouwen

€ 23.975,00
300
Namibië
De renovatie van een ontwikkelingscentrum voor vrouwen in Katutura, Namibië

Stichting Ramro

218447 Nepal: Biogas voor VDC Thulo Parsel en VDC Kusheshwar

Dumja
€ 17.000,00
3000
Nepal
De bouw van biogasinstallaties in Kabhrepalanchok en Sindhuli in Nepal

Stichting ResoCell

218554 Gambia: Ecosysteem in Manduar

€ 26.495,00
37350
Gambia

De bouw van een ecologisch systeem, het maken en plaatsen van een waterreservoir voor drinkwater en irrigatie in Manduar, Gambia

Stichting Run for Rio

218653 Kenia: leerprogramma voor straatkinderen in Kisumu

€ 27.000,00

250000

Kenia

Straatkinderen en educatieprogramma in Kisumu, Kenia

Stichting Sadisa Bakweno

217823 Congo: project deel I

Sadisa Bakweno

€ 28.142,00

500000

Congo (D.Rep.)

Het aanbieden van een capacity-buildingstraject op het gebied van gezonde voeding, het opknappen van het voedingscentrum en voorwaarde scheppen om gezonde voeding te produceren voor inwoners van Dinga, DRC.

Stichting Sahelp

218667 Burkina Faso: Naaischool Bianca Couture in Ouagadougou

€ 26.005,00

200000

Burkina Faso

Opzetten van een naaischool in Ouagadougou, Burkina Faso

Stichting Saint Francis Hospital

218180 Zambia: Verbetering van stroom en watervoorzieningen in St. Francis Hospital

€ 25.000,00

12000

Zambia

De aanschaf van een elektriciteits en watervoorziening voor het Saint Francis' Hospital te Katete, Zambia

Stichting Sankat Mochan Nederland

217319 Suriname: 3e fase bouw bejaardentehuis Pawan Dhaam in Nickerie

€ 25.000,00

1750

Suriname

De derde fase van de bouw van het bejaardentehuis Pawan Dhaam te Nickerie, Suriname

Stichting Sankat Mochan Nederland

218511 Suriname: 3e en laatste fase bouw bejaardentehuis Pawan Dhaam in district Nickerie

€ 25.000,00

35000

Suriname

De derde en laatste fase van de bouw van het bejaardentehuis Pawan Dhaam, te Nickerie, Suriname

Stichting Sauwa

218449 Indonesië: Capacity building van het dorp in Oma

€ 10.000,00

500

Indonesië

Dit project behelst (1) een spel- en leesprogramma voor kinderen, onderwijzers en de moeders (2) cursussen en trainingen capaciteitsopbouw voor vrouwen en (3) cursussen en trainingen capaciteitsopbouw voor het dorpsbestuur.

Stichting School en Scholing Siaya

217734 Kenia: ambachtsschool

€ 12.800,00

10000

Kenia

De aanschaf van machines voor een ambachtsschool voor de vakken houtbewerking en huizenbouw te Siaya, Kenia

Stichting Share

217934 Kenia: Uitbreiding schoolgebouw

€ 25.000,00

30000

Kenia

De bouw van acht klaslokalen, twee slaapzalen en een hoofdgebouw voor verschillende doeleinden bij de BP Colin Davies School te Mulot, Ngong Diocese, District Narok, Kenia

Stichting SIZO

218381 Zuid-Afrika: Veggie gardens PMB '08/09

€ 8.358,00

25000

Zuid-Afrika

Groentekweektraining op scholen in de landelijke gebieden rond Pietermaritzburg, Zuid Afrika

stichting SjakiTariUs

218177 Indonesië: Overname en Renovatie Centrum Sjaki-Tari-Us te Ubud- Bali

€ 10.000,00

20.000

Indonesië

Overname en renovatie centrum Sjaki-tari-Us voor verstandelijk gehandicapten te Ubud in Bali

Stichting Skyway

218273 Zuid – Afrika: The Silent

Promise & Sen City Kaapstad

€ 25.000,00

5000

Zuid-Afrika

Hiv/aids voorlichting voor doven in Kaapstad.

Stichting Soil

218680 Kenia: Youth Empowerment Project – basisopleiding voor jongeren in Zuid Nyanza

€ 29.000,00

5000

Kenia

Basisopleiding voor 30 jongeren per jaar, gedurende 2 jaar, die leiderschap op zich willen nemen in binnen lokale gemeenschappen en regionale ontwikkelingsprojecten om ze vertrouwd te maken met DELTA, Development Education Leaderships Training in Action)

Stichting SOKA

218527 Congo (DR):

Drinkwatervoorziening en onderwijsprogramma's in Kimbondo

€ 27.866,00

15000

Congo (D.Rep.)

De aanleg van een waterreservoir voor 160 gezinnen, alfabetisering van 100 vrouwen en training in hygiëne, voeding en landbouwtechnieken, het opzetten van een programma voor de vervaardiging van kleding voor een groep van 30 meisjes, en de bouw van een ruimte voor trainingen van beroepsdocenten te Kimbondo, Congo

Stichting SOTOS

217693 Senegal: uitbreiding scholengemeenschap

€ 25.250,00

3000

Senegal

De uitbreiding en inrichting van een reeds gerealiseerde vakschool in Sindian, Senegal

Stichting Stop Kindermisbruik

218704 Cambodja: Verbeteren en uitbreiden opvang kinderprostituees in Thlock Chrov

€ 25.000,00

1000000

Cambodja

De uitbreiding en (her-)inrichting van een bestaand opvanghuis voor seksueel misbruikte meisjes, in Thlock Chrov, Kampong Cham, Cambodja

Stichting Streetwise Network

217584 India: computertraining kansarmen voor arbeidsintegratie

€ 28.897,00

2000

India

De bouw van een computertrainingscentrum voor cursussen ten bate van kansarmen op de arbeidsmarkt te Thiruviruthanpulli, Tamil Nadu, India

Stichting Sundjata

217824 Senegal: huishoudschool

€ 24.222,00

750000

Senegal

Het bouwen van een huishoudschool met slaapzalen en restaurant voor vrouwen in Dakar, Senegal

Stichting Tegen Meisjesbesnijdenis

217927 Mali, Stop Female Genital Mutilation.

€ 14.248,00

3000

Mali

De organisatie van voorlichtingsactiviteiten omtrent vrouwenbesnijdenis te Zougme, N'golobougou, Kourale, Sanankoroba, Niafala, Maworobougou en Kabe te Mali

Stichting Thuja

217851 Burundi: fruit- en palmbomen kweken

€ 25.350,00

60000

Burundi

Het opbouwen en kweken van fruit- en palmbomen voor de Moso in Ruyigi Province, Burundi.

Stichting Tikiko – RC Tilburg Leijdal

218207 Brazilië: Projeto Legal: mobiele rechtshulp aan (gehandicapte) straatkinderen in Rio de Janeiro

€ 22.685,00

20000

Brazilië

De organisatie van mobiele rechtshulp aan jongeren in de sloppenwijken van Rio de Janeiro, Brazilië

Stichting Transfair

218080 Indonesie: Bouw en inrichting van blinden-en doven instituut

€ 17.500,00

3150

Indonesië

Het bouwen van een multifunctioneel gebouw waarin doven van de SLB tijdens werkweken op het land kunnen overnachten in Inteng, Indonesie

Stichting Tro-Tro

218559 Ghana: schoon drinkwater in Owusukrom

€ 8.995,00

40.800

Ghana

Schoon drinkwatersysteem voor een duurzaam, milieuvriendelijk systeem in Owusukrom, Ghana

Stichting Tsedaka

217933 Tanzania: Drinkwaterleidingbedrijf in Lushoto

€ 28.500,00

50000

Tanzania

Opzetten van een drinkwaterbedrijf in Lushoto in Noord Oost Tanzania

Stichting Umbrella Of Hope

218500 Kenia: verbouwing en inrichting van het Nyeri Childrens Centre

€ 2.250,00

10000

Kenia

De verbouwing en inrichting van keuken, eetzaal, douches, slaapzalen en kantoor in het Nyeri Childrens Centre, Nyeri, Kenia

Stichting Union, Meer dan voetbal

217692 Kenia: bouw studiehuis/bibliotheek

€ 8.000,00

750

Kenia

Afwerking en inrichting van het studiehuis bij de bestaande sportorganisatie MYSA in Nairobi, Kenia

Stichting Union, Meer dan voetbal

218163 Kenia: Ontwikkeling door sport

€ 745,00

2000

Kenia

Dit project behelst de afwerking en inrichting van het studiehuis bij de bestaande sportorganisatie MYSA in Nairobi, Kenia.

Stichting VCAA

217865 Kenia: landbouwschool

€ 10.000,00

300000

Kenia

Het opzetten van de 'farmer field school' voor kansarme jongeren

waarbij kennis van landbouw onderwezen met het oog op verzelfstandiging van de jongeren in Nairobi, Kenia.

Stichting Verkaart Helpt Kenia

217651 Kenia: Mobiele dokterspost

€ 23.110,00

7500

Kenia

Mobiele doktersposten in het Kwale district, Kenia

Stichting Verkaart Helpt Kenia

217879 Kenia: School voor Weesmeisjes in Kwale District

€ 28.000,00

3750

Kenia

Het bouwen van een middelbare school voor weesmeisjes in Kwale district, Kenia

Stichting Verkaart Helpt Kenia

218404 Kenia: aanleggen van een compleet watersysteem in Kwale district

€ 28.000,00

3435

Kenia

Het duurzaam verbeteren van het huidige watersysteem ten behoeve van de Mamba Secondary School in het Kwale District, Kenia

Stichting Viafrica

218641 Tanzania en Kenia: CLASSworksAcademy 2008, inrichting schoollokaal en trainingsruimte

€ 24.663,00

250000

Tanzania, Kenia

Het voorzien van 3,5 schoollokalen van een digitale leeromgeving in Moshi en omgeving, Tanzania en het inrichten van een trainingsruimte in Nairobi, Kenia

Stichting Victorie Pompen

218390 Ghana: watervoorziening voor het Kassena-Nankana en Talensi-Nabdam District

€ 9.400,00

10000

Ghana

Het waterproject voor de lokale gemeenschappen in Kassenena-Nankana en Talensi-Nabdam District in Ghana

Stichting Vrienden Tynaarlo-Kalmunai

217491 Sri Lanka:

bibliotheekgebouw

€ 23.924,00

3750

Sri Lanka

De (her)bouw en (her)inrichting van de bibliotheek in Kalmunai, Sri Lanka

Stichting Vrienden van St.

John's Mzuzu

218346 Malawi: röntgenapparaat voor St. John's Hospital

€ 25.000,00

100000

Malawi

Röntgenapparaat voor St John's Hospital in Mzuzu, Malawi

Stichting Vrienden van

Toamasina

218474 Madagaskar: realisatie

het gemeenschaps- en

ecotoerismecentrum Lambahoany

in Tamatave

€ 28.500,00

10000

Madagaskar

Armoedebestrijding, natuurbehoud en gemeenschapsontwikkeling door ecocultureel toerisme in Toamasina, Madagaskar

Stichting War Child Nederland

218187 Barbara Ohmann

prijzengeld 2007– Kinderen in

Afghanistan

€ 6.000,00

10000

Afghanistan

Barbara Ohmann prijzengeld 2007: kinderen in Afghanistan door Jip Maathuis

Stichting Water voor Leven

218342 Kaap Verdië: interne afbouw en inrichting van de 1e verdieping Technische School

€ 24.900,00

2.500

Kaapverdië

Afbouw en inrichting van de eerste verdieping van de technische school te Ponta Verde, Kaap Verde

Stichting Weeraba

218128 Oeganda: Zonnepanelen voor ziekenhuis

€ 12.440,00

400

Oeganda

Zonne-energie project in Masaka District in Oeganda

Stichting Westerveld

Conservation Trust (WCT)

218565 Kenia: Extensie van

zandopslagdammen in Mavindini

€ 11.103,00

8080

Kenia

De uitbreiding van zandopslagdammen als onderdeel van duurzaam waterbeheer in Mavindini, district Makueni, Kenia

Stichting World Partners

Werkgroep Indonesië

217820 Indonesië:

dorpsontwikkeling

€ 27.000,00

3210

Indonesië

Dorpsontwikkeling in Saqak Lotoq en Gunung Rampah in Indonesië

Stichting World Wide

Employment

217001 Ethiopie: Bouw van een

fabriek voor E.D.F. in Debre Zeit

€ 27.000,00

300

Ethiopië

De bouw van een nieuwe fabriek en inrichting voor de vervaardiging van keukens, kasten en andere meubels te Debre Zeit, Ethiopie

Stichting Yelkabe

218058 Burkina Faso: Bouw 1

Klaslokaal Kagnimdi

€ 2.752,00

2000

Burkina Faso

De bouw van een klaslokaal bij een bestaande basisschool in Kagnimdi, Burkina Faso

Stichting You for Uganda

217872 Uganda: Drinkwater en

Onderwijs

€ 23.095,00

100000

Oeganda

Veilig drinkwater en onderwijs voor Kisoro district Uganda

Stichting Zanzibits

217475 Tanzania: multimedia- en filmopleiding kansarme jeugd

€ 24.341,00

3750

Tanzania

Het opzetten van een centrum voor film en multimedia als werkgelegenheidsproject voor jongeren in Stone Town, Zanzibar, Tanzania

Stichting Zeeland helpt Kenya naar School

218243 Kenia: renovatie en vervangen van 10 bestaande schoollokalen in Plateau.

€ 28.050,00

10000

Kenia

Renovatie en vervangende bouw van Chepnoet Primary School Plateau in Plateau, Kenia

St. Ontwikkelingssamenwerking De Ronde Venen

217967 Tanzania: Bouw van een muur rond het scholencomplex van de Secondary School in Dar es Salaam.

€ 19.000,00

35000

Tanzania

De bouw van een muur rondom een scholencomplex van de secondary school in Dar es Salaam

Talent & Organization Performance (T&OP)

Accenture team en Stichting Heshima

218644 Kameroen: Mukuru,

bouw van een

gezondheidscentrum

€ 27.000,00

2600

Kameroen

De bouw en inrichting van een gezondheidscentrum en het opleiden van ziekenverzorgers en (kraam)verpleegsters in Mukuru village, Kameroen

Twatasha Community School Stichting

218078 Zambia: bouw van

basisschool

€ 19.500,00

4000

Zambia

De bouw van een basisschool met kantoortje, kleine bibliotheek, en 6 onderwijzerswoningen in Lusaka, Zambia

Van Noord Accountants en belastingadviseurs Leerdam BV

218182 Egypte: Sanitaire voorzieningen in El Minia (5 dorpen)

€ 24.990,00

20000

Egypte

Sanitaire voorzieningen in Menia, Egypte

Vrijwillige Brandweerpost Genemuiden, Brandweercorps Zwartewaterland

217587 Macedonië:

Brandweermaterialen

€ 7.930,00

60000

Macedonië

De vrijwilligers van de vrijwillige brandweerpost Genemuiden zetten zich in voor de versterking van het brandweercorps van Kicevo, Macedonië. Naast een schenking van een brandweervagen, kleding en uitrusting wordt ook aan ervaring-

en kennisuitwisseling gedaan met de Macedonische collega's.

Via allerlei regionale media-uitingen worden inwoners van Overijssel ingelicht over het project.

War Affected Children's Fund

218384 Oeganda:

landbouwproject voor

kindmoeders en ex-kindsoldaten

€ 933,00

650

Oeganda

De organisatie van een landbouwproject voor alleenstaande vrouwen en ex-kindsoldaten, te weten de aanschaf van landbouwmaterialen, en het uitvoeren van enkele medische handelingen zoals ontworming in negen vluchtelingenkampen in het Gulu district te Oeganda

Werkgroep Ama Ory Nederland

218420 Indonesië: duurzame landbouwproject in Hutumuri

€ 7.550,00

800

Indonesië

De organisatie van een landbouwproject te weten trainingen aan de dorpscoöperatie, trainingen aan boeren, bouwrijp maken gronden, compostering van huisafval, aankoop zaden en kwekelingen te Hutumuri, provincie Maluku, Indonesië

Werkgroep Instudo - SVO

217853 Libanon: versterking positie vrouwen op plattelandgebied

€ 28.000,00

7500

Libanon

Training en ondersteuning voor vrouwen in ruraal Libanon areas, Maad Libanon

Werkgroep Project Support Gobabis

217921 Namibië: opvang

straatkinderen Gobabis

€ 7.280,00

22000

Namibië
Het opvangen van straatkinderen in Gobabis, Namibië

Werkplaats voor de 3e wereld, Stichting

216830 Tanzania: afbouwen inrichten ziekenhuis in Kibangu
€ 25.000,00
5000
Tanzania
De afbouw en inrichting van een ziekenhuis in Kibangu, Dar es Salaam

Wonen Brazilië, Stichting

218553 Brazilië:
Capaciteitsopbouw en sociale woningbouw in Goiana en Sao Miguel de Taipu
€ 27.000,00
7500
Brazilië
het realiseren van sociale woningbouw, trainingen van buurtverenigingen en de afbouw van een educatief centrum te Goiana en Sao Miguel de Taipu, Brazilië

Woord en Daad Nijkerk

217332 Haïti, bouw school Marianne
€ 17.000,00
15000
Haïti
Bouw van school Marianne, te Marianne Haïti

World Servants Friese Poort – Leeuwarden

217792 Bolivia: bouw 5 klaslokalen
€ 7.829,00
5450
Bolivia
de herbouw van 5 klaslokalen in Bolivia

World Servants groep Apeldoorn

218343 Brazilië: bouw van naschoolse opvang in São Paulo
€ 10.852,00
140000
Brazilië

De bouw van een naschoolse opvang in Penha, Sao Paulo, Brazilië

World Servants groep

Bodegraven
218356 Bolivia: afbouw project in Puesto Fernandez
€ 7.649,00
10000
Bolivia
De afbouw van een bestaande school in Puesto Fernandez, Bolivia

World Servants groep Capelle IJssel Ureterp

218339 Brazilië: bouw 10 woonhuizen voor de allerarmsten
€ 16.166,00
5000
Brazilië
De bouw van 10 huizen in Ocara, Brazilië

World Servants groep

Culemborg
218634 Haïti: vervanging en uitbreiding van bestaande klaslokalen in Boulanger-Atrel district
€ 9.187,00
64000
Haïti
De vervanging van bestaande klaslokalen in Boulanger-Atrel District, Haïti

World Servants groep

Damwoude
218069 Jamaica: afbouw van basisschool
€ 8.864,00
10000
Jamaica
Het bouwen van facilitaire voorzieningen ten behoeve van de bestaande school in Spring Mount, Jamaica

World Servants groep Haarlem

218585 Zambia: bouw van drie klaslokalen in Mwishala
€ 5.929,00
5300
Zambia

De bouw van een schoolgebouw en een huis voor de hoofdonderwijzer in Mwishala, Zambia

World Servants groep

Hardegarijp
218264 Bolivia: bouw kleuterschool en sanitaire voorzieningen in Minero-Litoral
€ 6.796,00
25000
Bolivia
De bouw van een kleuterschool in Litoral – Minero, Bolivia

World Servants groep

Maassluis
218635 India: de uitbreiding en verbetering van het huidige schoolgebouw in Bangalore
€ 10.350,00
17000
India
De verbetering en uitbreiding van het huidige schoolgebouw in Bangalore, India

World Servants Groep

Oosterhout
218344 Dominicaanse Republiek: bouw van 4 woningen in Constanza
€ 8.283,00
1000
Dominicaanse Republiek
De bouw van vier woningen, Constanza, Barrio La Gajito, Dominicaanse Republiek

World Servants groep

Rijnsburg
218357 Ecuador: Bouw van een basisschool met eetzaal
€ 9.048,00
1000
Ecuador
De renovatie en uitbreiding van een bestaande basisschool met een eetzaal in Flor de Guayllabamba, Ecuador

World Servants groep Waarder

218584 Zambia: bouw schoolgebouw en huis voor de hoofdonderwijzer in Matuku
€ 6.367,00
17000

Zambia
De bouw van een schoolgebouw en een huis voor de hoofdonderwijzer in Matuku, Zambia

**World Servants groep
Woubrugge**

218636 India: Bouw jongerencentrum in Bapatla
€ 8.068,00
150000
India

De bouw van een jeugdcentrum en het verzorgen van beroepsgerichte trainingen in Bapatla, Andhra Pradesh, India

**World Servants Nederland
218562 Egypte: afbouw van een jongensweeshuis in Beni Suef**

€ 11.690,00
10000
Egypte
De afbouw van een weeshuis voor jongens in Beni Suef, Egypte

**World Servants Nederland
218608 India: bouw tweede verdieping van St. Patrick Higher Primary School in Siddakatte**

€ 8.599,00
175000
India
De uitbreiding van de basisschool in Siddakatte, nabij Mangalore, India

**Zonta Club Mergelland
217867 Zambia: aanleg elektriciteitsvoorzieningen**

€ 2.126,00
750
Zambia
De aanleg van elektriciteitsvoorzieningen ten behoeve van een werkgelegenheidsproject voor vrouwen in Switi Village, Zambia

**Afos De Naaste veraf
218537 Burkina Faso: 6 leraren woningen in Gaongho**

€ 37.070,00
10000
Burkina Faso
De bouw van 6 lerarenwoningen in het dorp Gaongho in Burkina Faso.

Medisch Comite Nederland-Vietnam

217477 Vietnam: Improvement of Health

€ 55.000,00
17500
Vietnam
Het Medisch Comité Nederland – Vietnam past de benadering Community Managed Health Development toe in samenwerking met de Phu Yen Provincial Health Service om ondervoeding tegen te gaan in 12 dorpen van Son Hoa en Song Hinh, Phu Yen, Vietnam.

Schuurs H.J.

218083 Zuid Soedan: Bouw van brug

€ 30.300,00
5000
Soedan
Verschepen, transporteren en bouwen van een brug door veteranen in Zuid Soedan

Stichting Aktie Benin

217994 Benin: gezondheidscentrum in Koutchagou

€ 51.940,00
400000
Benin
De verbouw van het gezondheidscentrum in Koutchagou, Benin

Stichting Chakana

217625 Bolivia: Nijverheidsproject 3e fase & Aanschaf middelzware graafmachine ten behoeve van irrigatie-infrastructuur.

€ 44.308,00
2410
Bolivia
Het opzetten van een nijverheidscentrum (fase 3; ontwerp en commercialisering) in de gemeenschap Carcanavi, gemeente Achocalla, departement La Paz en het aanschaffen van een graafmachine ten behoeve van irrigatie infrastructuur in Pinani, district Puerto Acosta, gemeente Camacho, Bolivia

Stichting Chakana

218326 Bolivia: bijdrage minister Koenders aan Chakana

€ 30.000,00
10000
Bolivia
De bijdrage wordt verstrekt voor een landbouwproject van de Stichting Chakana, Bolivia

Stichting Kinderen van Gambia

217729 Gambia: Water en ontwikkeling in Gambia

€ 27.596,00
12500
Gambia
De bouw van twee schoolgebouwen met drie klaslokalen ieder, inclusief kantoor, toiletten en meubilair, een watervoorziening in de vorm van een pomp in Yallow Kunda, in Gambia

Stichting Leren van Elkaar

218407 Peru: landbouwproject Leren van de Besten in Cusco eo

€ 55.250,00
5000
Peru
Het organiseren van wedstrijden binnen en tussen boerengemeenschappen om nieuwe landbouwkennis te ontwikkelen, toe te passen en de algemene leefomstandigheden qua voeding en hygiëne te verbeteren in de vier districten Acos, Caicay, Challa-bamba en Ocongate, Peru

Stichting Lions Werkgroep Blinden

217903 Fight for Sight diverse landen

€ 49.635,00
150000
India, Nepal, Cambodja, Oeganda, Pakistan, Tanzania
Het uitvoeren van verschillende oogoperatieprojecten in verschillende landen

Stichting Mali

217076 Mali: bouw /restauratie van scholen in Dognoumana en Fékoun en een medisch centrum in Samaniana

€ 50.000,00

1750

Mali

Bouw en restauratie van scholen in Dognoumana en een medisch centrum in Samaniana, Mali

Stichting Mali

218386 Mali: Renovatie van schoolgebouwen en bouw van waterput

€ 48.558,00

1500

Mali

Scholen voor Goro en Séguétambougou en drinkwaterputten voor Dio-Village, Goro, Séguétambougou in Mali

Stichting Marokko Fonds

217905 Marokko: MarokGO

€ 54.500,00

500000

Marokko

Fonds ter ondersteuning van kleinschalige initiatieven in Marokko gericht op armoedebestrijding en duurzame ontwikkeling door Marokkaanse non-profit organisaties gevestigd in Nederland.

Stichting Prithipura Derde Wereldlandenactiviteiten

218622 Sri Lanka: nieuwbouw tehuis voor jonge gehandicapte kinderen in Hemmathagama

€ 54.000,00

2000

Sri Lanka

De bouw van een nieuw tehuis voor 32 gehandicapte kinderen ter vervanging van een oude barak in Hemmathagama, Sri Lanka

Stichting Shishu Niketan

218419 Bangladesh: constructie en realisatie van een zorgboerderij in Baniajuri

€ 49.533,00

177000

Bangladesh

Woonvoorziening bij zorgboerderij Afroza's place in Baniajuri, Bangladesh

Stichting Werkgroep

Ontwikkelings Samenwerking Limmen

218213 Burkina Faso: Bouw en inrichting van een school voor voortgezet onderwijs

€ 52.000,00

2500

Burkina Faso

De bouw en inrichting van een middelbare school te Ouahigouya, provincie Yatenga, Burkina Faso

Stichting Young Africa (YA)

217869 Mozambique:

schoolgebouw

€ 53.500,00

17500

Mozambique

De bouw van een schoolgebouw bestaande uit 8 klaslokalen, een bibliotheek, een internetcafe, 6 kantoorruimtes, 1 docentenkamer en 1 overdekte ruimte te Beira, Mozambique

Woord en Daad Comite H.I. Ambacht

217335 Haïti, bouw school

Marianne

€ 50.650,00

7500

Haïti

Bouw van school Marianne, te Marianne Haïti

Stichting Liliane Fonds

218558 Tanzania: bouw revalidatiecentrum in Musomastad

€ 78.000,00

300.000

Tanzania

De bouw van een revalidatiecentrum te Musoma, Tanzania

Stichting Peoples Trust Nederland

217638 India: Een nieuw opvanghuis in Pune

€ 100.750,00

750000

India

De bouw van een nieuw opvangtehuis voor uit bordelen bevrijde meisjes te Pune, India

Stichting Suriprofs

218023 Suriname: Suriprofs voetballen voor projecten

€ 151.000,00

20000

Suriname

Diverse projecten ten behoeve van kinderen en jongeren in achterstandsituaties in Suriname

Stichting Todos

217768 Brazilië: Centrum voor sport en ontwikkeling

€ 56.773,00

20000

Brazilië

De ontwikkeling en uitvoering van sportprogramma's voor kinderen en jongeren in achterstandswijken van Fortaleza, bijdragen aan politieke beleidsontwikkeling voor sport en culturele programma's, het in kaart brengen van organisaties die actief zijn op het gebied van sport en maatschappelijke ondersteuning van kinderen en jongeren, het trainen van maatschappelijk werkers op het gebied van burgerschap, het ontwikkelen van publiciteitsmateriaal, en aanvullende onderwijsactiviteiten voor kinderen uit de zeer lage inkomenscategorieën te Fortaleza, Brazilië

Stichting Young Africa (YA)

217938 Mozambique: Bouw en inrichting van twee vakscholen en training van docenten

€ 87.972,00

500000

Mozambique

De bouw en inrichting van twee vakscholen en training van docenten in Beira, Mozambique

Congo Netwerk Nederland

218308 Congo: Capaciteitsopbouw in Kinshasa

€ 24.585,00

30000

Congo (Rep.)

Capaciteitsopbouw van partnerorganisaties in Congo die armoedebestrijding als missie hebben

Council of African Churches

218162 Ghana: Mantelzorg voor aidspatiënten

€ 680,00

3500

Ghana

Het project 'The support of people living with hiv/aids in the upper west of Ghana' in Jirapa, Ghana behelst het trainen van peereducators die in de toekomst mantelzorgers van terminale aidspatiënten zullen trainen en ondersteuning zullen bieden aan familieleden van terminale aidspatiënten.

Fayaz Foundation of Human Rights in Afghanistan

218618 Afghanistan: Legal Aid Centre for Women in Kabul

€ 23.400,00

1200

Afghanistan

Het project 'Legal aid centre for women' in Kabul, Afghanistan behelst het opzetten van een centrum voor juridische hulpverlening aan vrouwen en kinderen die slachtoffer zijn van huiselijk en/of seksueel geweld.

Frimpong G.

218146 Ghana: Waterproject in Odoblo Aklama.

€ 25.000,00

25000

Ghana

Het project 'Improving acces to portable drinking water for Odoblo Aklama' behelst onder meer het formeren en trainen van een comité watermanagement en de constructie van een drinkwaterfaciliteit in Odoblo Aklama, Greater Accra Region in Ghana.

Hart voor Palestina

218231 Syrië: Suppletie Bouw en inrichting Multifunctioneel

Centrum in Damascus, Palestijns vluchtelingen kamp Yarmouk

€ 22.683,00

100000

Syrië

Bouw en inrichting van een centrum in het vluchtelingenkamp Yarmouk waar educatieve en culturele bijeenkomsten kunnen plaatsvinden.

HRO Recht op Vrijheid

217654 Informatie Centrum in Ambon stad

€ 18.660,00

175000

Indonesië

Bouw mensenrechtencentrum die lokale bevolking voorlichting en workshops biedt over mensenrechten en millenniumdoelen.

Koenders W.

218538 Filippijnen: Bouw gemeenschapscentrum Santa Martha in Davao City

€ 650,00

500

Filippijnen

De bouw van een dorpsgebouw waar uiteenlopende gemeenschapsactiviteiten zullen plaatsvinden.

Kongolese Vrouwen Stichting Tosangana (KVST)

218617 Congo (DR): Multifunctionele Centrum Elika in Kindele – Kinshasa

€ 27.000,00

2500

Congo (D.Rep.)

Dit project behelst de bouw en inrichting van een multifunctioneel centrum van waaruit de partnerorganisatie de opvang van weeskinderen in pleeggezinnen zal organiseren.

Lennep N. van

217648 Andelay (Samen)

€ 13.366,00

750000

Ethiopië

Bewerkstellingen van mediaaan-dacht (radio, tv, geschreven media) voor kwetsbare groepen (oorlogsveteranen, prostituees en gehandicapten).

Lindeboom P.

217960 Hope for Blind

€ 3.901,00

400000

Ethiopië

Het opknappen van Hope for the Blind and Handicapped Rehabilitation Association en het verbeteren van de arbeidsomstandigheden waaronder blinden en slechtzienden werken.

Mahadewising R.A.

218071 Suriname: Het projectplan uitbreiding 2e kindertehuis

€ 16.875,00

15000

Suriname

Uitbreiden van opvangcapaciteit in de vorm van een tweede kindertehuis.

Marokkaanse

Studentenvereniging Selsabiel

218143 Marokko: Water voor nu en later in Asoule.

€ 25.000,00

25000

Marokko

Het implementeren van een kleinschalige, duurzame waterbeheer-methode die de bewoners van het dorp Asoule, Marokko van schoon drinkwater voorziet en beschermt tegen de dreiging van een mogelijke aardverschuiving veroorzaakt door erosie.

Martini T.

218418 Kenia:

Ondernemingsprogramma in Nairobi

€ 2.602,00

20000

Kenia

Ondernemerscursus voor jongvolwassenen uit de sloppenwijken van Nairobi, Kenia

Meer N. van der

218599 Ethiopië: Kuhakishen doven school in Addis Abeba

€ 4.687,00

8000

Ethiopië

Dit project behelst: opknappen schoolgebouw en sanitaire voorzieningen train the trainerprogramma voor 5 onderwijzers voor dove en slechthorende kinderen voorlichting over hygiëne en hiv/aids aan onderwijzers en leerlingen opvoedingsbegeleiding voor ouders met dove of slechthorende kinderen

NDA, Nepal Development Academy

218597 Nepal:

Secretaresseopleiding voor jonge vrouwen in Pokhara

€ 17.850,00
10000
Nepal
Opleiden 150 jonge, kansarme vrouwen tot secretaresse

Obeng R.

217957 Bouw Leslokalen in Kasoa

€ 16.188,00
100000
Ghana
Bouw van extra schoollokalen en sanitaire voorzieningen.

Pigot G.C.

218523 Suriname, Sport programma RoffaBOP in Paramaribo

€ 18.413,00
100000
Suriname
Sportontwikkelingsprogramma dat 10 vroegtijdige schoolverlaters opleidt tot social sport coaches. Deze coaches zullen ieder 10 potentiële vroegtijdige schoolverlaters begeleiden bij hun studiekeuze, bijbaan en sociale problemen.

Schneider R.C.

218161 Ghana: Mircokredieten voor ondernemende vrouwen

€ 2.590,00
4995
Ghana
Het project 'CASUD Microfinance Plus' in Tamale, Ghana behelst het opzetten van een organisatie dat

microkredieten verstrekt aan vrouwen.

Sierra Leone Youth Initiative

218354 Sierra Leone: uitbreiding basisschool in Makonkarie

€ 16.238,00
2000
Sierra Leone
Het project 'Makonkarie Basisschool project' behelst de bouw van 4 klaslokalen, het maken van 100 stoelen en tafels en de aanschaf van 20 boekenkasten voor de plaatselijke basisschool van Makonkarie, Sierra Leone.

Sierra Leone Youth Initiative

218721 Sierra Leone: landbouwproject in Makonkarie, Joni bana Chiefdom

€ 11.778,00
20000
Sierra Leone
Het Makonkarie landbouwproject behelst de oprichting van een landbouwcomité in het dorp Makonkarie. Het landbouwcomité zal getraind worden in onder meer duurzame landbouwtechnieken en financieel management. Het streven is dat het comité haar kennis en ervaring deelt met de dorpsbewoners. Daarnaast wordt een opslagruimte gebouwd die ook door het comité beheerd wordt. In deze opslagruimte kunnen landbouwmaterialen en -oogsten veilig bewaard worden.

Stichting African Hip Hop Foundation

218159 Zuid-Afrika en Senegal:

Hip Hop als medium voor ontwikkeling

€ 1.085,00
100000
Zuid-Afrika, Senegal
Het project '10 years Africanhiphop.com' omvat (1) de productie van een korte documentaire over de ontstaansgeschiedenis van hiphop als stem van jongeren in Afrika en (2) de organisatie van drie African hiphop filmavonden in Dakar, Kaapstad en Amsterdam waar

de documentaire vertoond wordt en daarover gedebatteerd wordt.

Stichting African Hip Hop Foundation

218757 Tanzania: Faza Nelly

Center in Arusha
€ 27.000,00
25000
Tanzania
Het project 'Faza Nelly Center' in Arusha, Tanzania betreft de realisatie van (1) een laagdrempelige multimedia studio en onderwijscentrum dat talent uit de achterstandswijken van Arusha onderwijs biedt op het gebied van culturele productie en algemene ontwikkeling, (2) workshopserie muziek- en videoopnames), (3) 'Faza Nelly Memorial' evenement en (4) traditionele muziekdatabase.

Stichting ANMC (Afghaans-Nederlands Media en Communicatie)

217480 Opzetten van een Media

Center in Kabul
€ 26.000,00
30000
Afghanistan
Onafhankelijk mediacentrum in Kabul, Afghanistan dat trainingen en workshops biedt aan personen die werkzaam zijn binnen de media.

Stichting APAID

218709 Oeganda: The Kids

League Inclusive in Kampala
€ 13.750,00
500000
Oeganda
Het project 'The kids league inclusive' in Kampala, Oeganda behelst een sportproject voor kinderen met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking: 20 vrijwilligers worden gedurende een week getraind door de projectleider
5 aangepaste sportcompetities worden georganiseerd
mensen uit de gemeenschap worden voorgelicht over mensen/leven

met een lichamelijke en/of verstandelijke beperking

Stichting Caramundo

217659 OficiNacao

€ 25.950,00

60000

Brazilië

Het opzetten van een trainingscentrum in de sloppenwijk Sampaio waar jongeren getraind worden in multimediale vaardigheden zoals grafisch design, animatie, audio- en filmproducties en editing. Trainingscentrum in sloppenwijk die jongeren traint in multimediale vaardigheden zoals grafisch design, animatie, audio- en filmproducties en editing.

Stichting Caramundo

218758 El Salvador: Manos

Activando Manos in San Salvador

€ 13.900,00

100000

El Salvador

Het project 'Manos activando manos' in San Salvador, El Salvador behelst een trainingsprogramma voor risicojongeren en jonge vrouwelijke gedetineerden. Zij worden getraind in verschillende kunstdisciplines; waaronder grafisch ontwerp, fotografie en schilderen.

Stichting ConnAct

218747 State of Mic 2009

€ 19.125,00

25000

Gambia

Het project 'State of Mic' in Gambia behelst een serie trainingen in audiovisuele vaardigheden, dans, grafisch ontwerp en internet. De trainingen worden gegeven aan jongeren/creatieve voorlopers en verzorgd door jongeren die in een eerder traject zelf de trainingen met goed resultaat hebben afgelegd.

Stichting Dalmar

218265 Somalië:

discussiebijeenkomst, participatie van jongeren in Somaliland in Hargeisa

€ 25.000,00

1500

Somalie

Het project 12 debatbijeenkomsten en een zestal radiouitzendingen over diverse maatschappelijke thema's voor jongeren uit Somaliland.

Stichting Ghetto Radio

218310 Zuid – Afrika: Young urban connections through education and culture'

€ 25.000,00

25000

Zuid-Afrika

Dit project behelst een achtdaagse training in verslaggeving-, fotografie- en filmvaardigheden voor 13 jongerenreporters uit verschillende ghetto's uit Kenia, Tanzania, Uganda, Zimbabwe, Zuid-Afrika, Nigeria en Senegal. Na deze training zullen zij vanuit hun woonplaats verslaggever worden van Ghetto Radio Limited.

Stichting It's Your Turn

218435 Senegal: Bouw

Educatiecentrum/ ontwikkeling cursusaanbod in Kayar

€ 24.054,00

300000

Senegal

Deze aanvraag behelst de bouw van een educatiecentrum en de aanleg van duurzame energievoorzieningen.

Stichting Karam Med

217970 Medische congressen

Marokko

€ 13.350,00

100000

Marokko

Twee medische congressen voor snijdende specialisten uit Marokko die onder meer de thema's brandwonden, hazenlippen, kaakchirurgie, liebreuken en galblaasverwijdering zullen behandelen.

Stichting MiCamichula

218735 Brazilië: Sampaio Silk, zeefdrukatelier in Rio de Janeiro

€ 21.750,00

500000

Brazilië

Het project Sampaio Silk in Rio de Janeiro, Brazilië behelst:

- Het professionaliseren van een zeefdrukatelier dat gevestigd zal worden in het culturele centrum van Sampaio.
- Het realiseren van een structureel workshopaanbod voor jongeren.
- Het realiseren van een kledingcollectie die zowel in Brazilië als in Nederland verkocht zal worden ten behoeve van het project.
- Het opzetten van een naaiafdeling

Stichting Ortega

217890 Schoon Drinkwater Project

€ 23.867,00

50000

Indonesië

Realiseren schoondrinkwatervoorziening in het dorp Wassar

Stichting Ropabu

218212 Burundi: opbouwen en in bedrijf stellen van runderstallen in Muramvya

€ 21.337,00

20000

Burundi

Opzetten veeteeltproject annex fokcentrum:

- Training boeren
- Bouwen stal met 5 compartimenten voor runderen
- Aanleg drinkplaats voor runderen
- Aanleg mestopslagplaats
- Aanschaf benodigde materialen
- Aanschaf 5 fietsen voor vervoer voedergrassen
- PR fokcentrum

Stichting Vrienden van TitanE

217974 Pilot Biogas op de

Molukken

€ 11.775,00

99000

Indonesië

Realisering van 3 kleinschalige modelregisters met een capaciteit van

2 m3 voor veeboeren in de dorpen Tawiri, Urnala en Sukowati ten behoeve van biogasproductie.

Stichting Youth at Work

218759 Suriname: IDFA Flies T(r)opics in Paramaribo

€ 25.000,00

250000

Suriname

Het project 'The Back Lot International Documentary Film Festival: IDFA flies T(r)opics' in Paramaribo, Suriname behelst de realisatie van een documentairefestival. Na de vertoning van Surinaamse en internationale documentaires over uiteenlopende thema's gaan bezoekers met elkaar in discussie over de thema's van de documentaires in de 'filmsalon'.

Tefera A.

218589 Ethiopië: Krarche, ethiopische traditioneel muziek instrumentproject in Addis Abeba

€ 10.445,00

9000

Ethiopië

Inkomen genererend project voor straatkinderen. Leren maken, bespelen en verkopen van traditionele muziekinstrumenten.

The Voice of Sierra Leone Association

218639 Sierra Leone: opzetten trainingscentrum voor beroepsvaardigheden in Bamoi Luma- Kambia District

€ 25.000,00

2000

Sierra Leone

Het opzetten van een trainingscentrum in Bamoi Luma, Kambia District, Sierra Leone waar jongeren beroepsvaardigheden kunnen leren.

Vibrations77

217763 Netwerk voor sociale netwerken

€ 25.000,00

7500

Zuid-Afrika

Deze aanvraag behelst het ontwikkelen van een technische structuur voor een digitaal netwerk van sociale netwerken. Dit digitale netwerk stelt internetfuncties zoals chat, blogs, forums, uploads en dergelijke beschikbaar aan sociale netwerken.

Vibrations77

218734 Zuid Afrika: Hip Hop Museum in Kaapstad

€ 25.000,00

7500

Zuid-Afrika

Het project 'Hip Hop Museum Cape Town' behelst de realisatie van een hiphop museum in Kaapstad, Zuid-Afrika. Het museum zal de historische en sociale rol die hiphop de afgelopen 20 jaar in Kaapstad heeft gespeeld in beeld, geluid en schrift vastleggen. Daarnaast worden activiteiten voor jongeren in het museum georganiseerd (waaronder workshops en een radioshow) en gemeenschapsactiviteiten in de wijken (workshops, shows en battles).

Werkgroep Schoon Drinkwater

218329 Indonesië: De winning van grondwater voor 75 dorpen gedurende 4 jaar in Molukken

€ 19.800,00

15000

Indonesië

Deze aanvraag behelst de aanschaf van boorwerktuigen, de training van een samen te stellen boorteam en proefboringen op tenminste tien locaties.

Young in Prison

217760 Prison Magazine

€ 30.000,00

60000

Zuid-Afrika

Deze aanvraag betreft een programma voor kinderen in de leeftijd van 12 t/m 19 jaar oud die in een justitiële inrichting verblijven, dat het zelf maken van een kwartaal-magazine en een persoonlijke coachingstraject zowel tijdens het verblijf als de vrijlating betreft.

Daarnaast betreft de aanvraag ook een trainingsprogramma voor vrijwilligers.

5.2 Subsidies Matra/KPA (Maatschappelijke Transformatie/Kleinschalige Plaatselijke Activiteiten)

Commissie Oost-Europa Zwolle

218209 Oekraïne: Renovatie kleuterschool/kinderopvang Kaszony

€ 12.225,00

1600

Oekraïne

Renovatie van de kleuterschool en kinderopvang in Kaszony, Oekraïne.

Commissie Pastoraal Fonds Sassenheim

218414 Oekraïne: renovatie kleuterschool Gat

€ 25.000,00

25000

Oekraïne

De eerste fase van de renovatie van een kleuterschool in Hat, Oekraïne

Dorcac werkgroep De Lege Geaen

218015 Oekraïne, Transkarpatië: Schoon water voor de Roma's

€ 12.950,00

5000

Oekraïne

Installatie van 21 waterpompen in 11 Roma gemeenschappen in Transkarpatië, Oekraïne.

Dorcac werkgroep Scherpenzeel/Renswoude

218127 Albanië: landbouwproject Tropoje

€ 15.975,00

10000

Albanië

Aankoop van landbouw goederen in Albanië en het opzetten van boerencoöperaties in regio Tropoja, Albanië.

Dorcas Winkel Bergambacht
218531 Bosnië-Herzegovina:
aangepaste onderwijsprogramma
voor gehandicapte jongeren in
Banja Luka

€ 9.558,00
1000

Bosnië Herzegovina

Een ontwikkelingsprogramma voor
gehandicapte kinderen en tieners
in Banja Luka, Bosnië-Herzegovina

Dorcas Winkel Hoogeveen
217850 Rusland: Straatkinderen
in Yekaterinburg

€ 25.000,00
60000

Rusland

Drie dagen per week worden maal-
tijden aan 50 straatkinderen in Ye-
katerinburg verstrekt. Tevens wordt
een opvanghuis gemaakt voor het
permanente verblijf voor 10 straat-
kinderen. Daarnaast wordt in dat
opvanghuis een ruimte gereali-
seerd waar gemiddeld 20 kinderen
dagopvang met voedsel, kleding en
educatieve programma's kunnen
krijgen.

Dorcas winkel Schoonhoven
218412 Oekraïne: renovatie van 4
klinieken in de regio Volyn
(dorpen: Hotechov, Pryvitne,
Zhuravitsi en Krymne)

€ 17.700,00
1200

Oekraïne

De renovatie van vier klinieken in
Hotechov, Pryvitne, Zhuravitsi, en
Krimne in de regio Volyn, Oekraïne

Dudink P.Th.M.
218171 Moldavië: renovatie
opvangcentrum voor invalide
kinderen in Straseni

€ 25.750,00
350000
Moldavië

De renovatie van een opvangcen-
trum voor invalide kinderen in Stra-
seni, Moldavië

**Foundation for Achieving
Seamless Territory**

217742 Georgië: The New Map of
Tbilisi

€ 25.421,00
5000

Georgië

Stedenbouwkundig project in Tbi-
lisi, Georgië.

**Gezamenlijke Diaconale
Werkgroep Den Ham**

218170 Wit Rusland: Renoveren
van een sociaal centrum
(kindertehuis) in Chasniki

€ 18.500,00
4000

Wit-Rusland

De renovatie van een kindertehuis
/ sociaal centrum in Chashniki, Wit-
Rusland

Kosse H.

217439 Roemenië: deelproject
woningbouwproject in Siniob en
Rosiori (door Moeder Teresa
Stichting Ulft)

€ 25.000,00
3750

Roemenië

Mevrouw Kosse zamelt geld in voor
de inrichting van de huizen voor de
Roma-gemeenschap die gebouwd
zijn in het project van Stichting
Moeder Teresa Ulft. De voorlichting
in Nederland wordt in samenwer-
king met de stichting ondernomen.

**Lionsclub Langedijk en zone
1A**

217707 Bulgarije, Sofia: New
approach down syndrome

€ 25.500,00
17500

Bulgarije

Op basis van ervaring van een
soortgelijk project in Roemenië,
wordt ook in Bulgarije een training
gegeven aan Bulgaarse therapeu-
ten in de zogeheten 'early interven-
tion' therapy bij kinderen met het
down syndroom. Onder het motto
"Wij willen ook naar school" werkt
de werkgroep Centraal en Oost-Eu-
ropa van de Lions Helpen Internati-
onaal samen met de Bulgaarse

Detski Uusmivki (Children Smiles),
organisatie voor kinderen met een
mentale achterstand.

Middels de verkoop van loten op
verschillende scholen in de provin-
cie Noord-Holland wordt voorlich-
ting gegeven over het project.

Moeder Teresa Stichting Ulft

218167 Roemenië: fase 4
woningbouw Roma in gemeente
Ciuhoi (Siniob) en Rosiori

€ 50.000,00
10000

Roemenië

Woningbouw van 28 huizen voor
roma-gezinnen in de omgeving van
Ciuhoi en Rosiori, Roemenië

Musicians without Borders

218471 Kosovo: Mitrovica
Pop/Rock Music School

€ 22.807,00
200000

Kosovo

De oprichting van de eerste pop-
/rockschool in Zuid-Oost Europa in
Mitrovica, Kosovo

Partizan Publik

218121 Armenië, Yerevan e.o.:
Armenia Dreaming. An Art project
on Post Soviet Urban Imaginaries

€ 7.063,00
300

Armenië

Een twee weken durend project in
Yerevan rond kunst en architectuur
in een veranderend Armenië na de
Sovjet-Republiek.

Pniël helpt Bulgarije

217565 Bulgarije: Gaarkeuken,
Varna

€ 24.000,00
17500

Bulgarije

'Pniël Helpt Bulgarij' door samen
met de partnerorganisatie in Bulga-
rije 'Evangelical Baptist Church'
een gaarkeuken te realiseren in
Varna, Bulgarije. De voorziening is
bestemd voor de allerarmsten, on-
geacht hun religieuze, danwel etni-
sche achtergrond.

In Nederland is op verschillende manieren aandacht gegeven aan het project, zoals een televisie uitzending in het programma Nederland Helpt, een stand op de EO-Familiedag en artikelen in verschillende bladen.

Protestantse Gemeente Colmschate Schalkhaar

218309 Oekraïne: bouw van keuken en eetzaal Lyceum in Nagybereg

€ 51.000,00

30000

Oekraïne

De bouw van een keuken met eetzaal en slaapverblijf voor het Lyceum in Nagybereg, Oekraïne

SMHO (Samenwerkende Moslims Hulp Organisaties)

217313 Turkije, Ankara: Training Jongeren en Democratie

€ 21.750,00

750

Turkije

Vereniging Samenwerkende Moslims Hulp Organisaties draagt bij aan een cursuscycclus in Ankara voor jongeren uit heel Turkije die politiek actief zijn. De partnerorganisatie verzorgt de cursus rondom democratiseringsvraagstukken van Turkije in het perspectief van Europa. Hiermee willen zij een open manier van politiek denken introduceren.

SMHO-Stichting Sociaal/Medische Hulpverlening aan Oost-Europa

217705 Roemenië: dubbele beglazing ramen en deuren van middelbare scolar Vasile Cocea, gem. Moldovita

€ 11.945,00

60000

Roemenië

Stichting Sociaal / Medisch Hulpverlening aan Oost-Europa dient voor de laatste keer een aanvraag in voor de afronding van de werkzaamheden in de middelbare school in Moldovita, Roemenië. Het

gaat om de vervanging van de ramen, deuren en kozijnen, waarbij ook dubbele beglazing wordt gebruikt.

In Nederland haalt de stichting geld op waarmee zij geld inzamelen en voorlichting geven over het project.

Stichting Aksai

217738 Moldavië: renovatie

Scoale Medie Rusini

€ 17.485,00

7500

Moldavië

Stichting Aksai zamelt geld in via schoolactiviteiten, sportevenementen en fondsenwerving via scholen en ouders van kinderen voor de renovatie van basisscholen in Rusland, Kazachstan en Roemenië. Met hun fondsenwerving- en voorlichtingsactiviteiten bereiken zij een groot aantal schoolkinderen in Brabant.

Dit project is een renovatie van een basisschool in Ruseni, Republiek Moldavië.

Dit project wordt uitgevoerd in samenwerking met het Moldaavse Ministerie van Onderwijs.

Stichting Assistance Healthcare Albania (AHA)

218174 Albanië: Renovatie van het schoolgebouw in Fush-Kruije Halil

€ 11.490,00

101000

Albanië

Renovatie van een school in Halil, Albanië

Stichting Barátok Romania

217548 Roemenië: "Kansen voor Hadisu Hododului"; sociaal medisch centrum, Hadad

€ 15.250,00

7500

Roemenië

'Kansen voor Nadisu Hododului' is een project dat Stichting Barátok Romania uitvoert met het gemeentebestuur van Hodod. Het project behelst de renovatie van een ge-

bouw om als sociaal medisch centrum te dienen.

Aandacht voor het project wordt ondermeer gedaan door de huis-aan-huisverkoop van Roemeense wijnen. Ook wordt er jaarlijks een bridgedrive georganiseerd in de regio van Heteren, Gelderland.

Stichting BeFriend

218123 Rusland: renovatie en inrichting keuken van Blagoe Delo

€ 4.568,00

300

Rusland

Aanschaf van keukenmateriaal voor een sociale werkplaats voor gehandicapten in Blagoe Delo, Rusland

Stichting Boxel-Salonta

217552 Roemenië: bouw fase 3 bejaardenhuis Salonta

€ 50.000,00

750

Roemenië

Stichting Boxel-Salonta werkt aan de derde fase van de bouw van een bejaardentehuis in Salonta, Roemenië.

Stichting Caritas Oost-Europa Schijndel

217380 Roemenië: verbouwing basisschool Luncsoara

€ 24.500,00

1750

Roemenië

Stichting Caritas Oost-Europa Schijndel is jaren actief in het verbeteren van voorzieningen van scholen in Oost-Europa. Hun inzamelingsactiviteiten en de voorlichting richten zij voornamelijk aan middelbare scholieren in Noord Brabant.

Stichting Charité

217356 Wit-Rusland, Babroesk: jongerenwerkvakantie – renovatie van gedeelte van vrouwenafdeling psychiatrisch centrum Kaminski

€ 2.160,00

1750

Wit-Rusland

In het kader van een werkvakantie voor jongeren uit Nederland, wordt

een gedeelte van de vrouwenafdeling van psychiatrisch inrichting Kaminiski in Babroeks, Wit-Rusland, gerenoveerd.

Verschillende voorlichtingsavonden zijn gegeven om jongeren te interesseren zich in te zetten voor dit project in Wit-Rusland. De voorlichting is zeer verspreid door Nederland gegeven.

Stichting Children's Relief
218210 Oekraïne: Renovatie opvanghuis voor straatkinderen, Beregowo

€ 5.510,00

82000

Oekraïne

De renovatie van een opvanghuis voor straatkinderen in Beregowo, Oekraïne

Stichting De Regenboog

217661 Oekraïne: weeshuis opzetten

€ 47.500,00

1750

Oekraïne

Stichting De Regenboog werkt in samenwerking met stichting Raduga aan de opvang van weeskinderen, niet in weeshuizen, maar in zogeheten FTCH's, ofwel Family Type Children Homes. Dit is een bij wet (in 1994) vastgelegde vorm van kinderopvang, waarbij de overheid zich verplicht de exploitatiekosten te dekken: ouders nemen een aantal weeskinderen en/of vondelingen in hun eigen gezin. Hierdoor groeien ze op in gezinsverband, in een gezin met maximaal 10 kinderen.

In deze aanvraag wordt een vervolproject gestart waarbij een bestaand huis in Nagyberg, Beregowo, wordt aangekocht en wordt ingericht conform de standaarden van een FTCH. Een ander huis wordt nieuw in Munkacs gemaakt. In Nederland worden bijeenkomsten op kerken en scholen, maar ook tijdens het Sport en Spel evenement van Midden-Delfland 2008, die allemaal gekoppeld zijn aan fondsenwerving.

Stichting De Tussenvoorziening

217739 Oekraïne, Kiev: A hand of help not a hand out

€ 50.000,00

150000

Oekraïne

Stichting de Tussenvoorziening zal samen met lokale partner en lokale maatschappelijke werkers een daklozekrant opstarten en promoten en in de lokale maatschappij helpen te incorporeren in Kyiv, Oekraïne.

Stichting de Wijzende Ster

218262 Servië: Muziekschool

Cerain te Novi Sad

€ 23.425,00

10000

Servië

De opstart van een muziekschool voor Rroma, Novi Sad, Servië

Stichting Dorcas Winkel Aalsmeer

217842 Oekraïne:

Werkgelegenheidsproject in regio Beregszasz en Vinogradov

€ 13.650,00

60000

Oekraïne

Dorcas groep uit Aalsmeer zamelt geld in voor de training in het kweken van bloemen van 8 gezinnen in Oekraïne en voor de aanschaf van de benodigde apparatuur en voorzieningen om bloemenkassen op te richten. Geld dat in Nederland wordt ingezameld zal als een lening voor twee jaar aan deze families worden aangeboden om bloemenkassen op te zetten. Het geld wordt na twee jaar terug betaald en uit dit fonds kunnen andere families leningen krijgen voor landbouwprojecten. Bloemkwekers uit Aalsmeer helpen hiermee de lokale bevolking met hun expertise en kennis en het creëren van werkgelegenheid voor een vrij ontwikkelde regio Transkarpatië.

Stichting EBG; Elburg Bouwt Grenzeloos

217556 Roemenië: Samuel Family House, Misca

€ 11.900,00

1750

Roemenië

Inrichting van de keuken van de opvangscentrum voor kinderen in Misca, Roemenië.

Stichting Eenheid en Solidariteit

217882 Marokko:

Vrouwencentrum Kassita

€ 24.000,00

500

Marokko

Bouw van een vrouwencentrum in Kassita, Marokko waar vrouwen uit deze regio bijscholing lessen zouden kunnen bijwonen en het centrum wordt tegelijkertijd een ontmoeting/activiteiten centrum. De realisatie van het centrum wordt in samenwerking met de lokale autoriteiten uitgevoerd. De lokale gemeenteraad zorgt voor de exploitatie en continuïteit.

Stichting Goudkockengen

217560 Roemenië: Clubhuis

Kamau tut, Salard

€ 24.500,00

750

Roemenië

'Kamau tut', of wel Ik hou van jou zal de naam zijn van het clubhuis dat stichting Goudkockengen opzet in samenwerking met de partners in Roemenië. Het clubhuis is bedoeld voor activiteiten van zigeuners in Salard.

In Nederland worden voorlichtingsavonden gehouden.

Stichting Heerenveen e.o. Helpen Tsjernobylkinderen

218348 Wit-Rusland: renovatie en inrichting van de kantine van de kostschool in Holopenischi

€ 7.277,00

22050

Wit-Rusland

De plaatsing van nieuwe wanden, afzuiging en tegelvloer in de eet-

zaal van het internaat in Holopeni-schi, Wit-Rusland

Stichting Holland Hart Huis

218237 Bosnië-Herzegovina:
eerste fase renovatie opvanghuis
t.b.v. (vrouwelijke)
oorlogsslachtoffers

€ 22.685,00

500

Bosnië Herzegovina

De eerste fase van de renovatie van een huis als opvanghuis voor vrouwelijke oorlogsslachtoffers in Doboj, Bosnië-Herzegovina

Stichting Hoop voor Albanië

218016 Albanië: Renovatie
basisschool in Gramshi

€ 48.850,00

150000

Albanië

Renovatie van basisschool in Gramshi, Albanië

Stichting Hulp aan Roemenië

217382 Roemenië: Medisch
centrum, Turda

€ 48.290,00

1750

Roemenië

Stichting Hulp aan Roemenië renoveert een gebouw tot medisch centrum in Turda in samenwerking met partnerorganisatie Parohia Ortodoxa Oprisani 2. Het centrum is in eerste instantie bedoeld voor de behandeling van gehandicapte kinderen uit de regio.

In Nijmegen en omgeving wordt informatie over het project verspreid en geld ingezameld.

Stichting Hulp aan Roemenië

Aagtekerke

217466 Roemenië:
tunnelkassenproject, Poclusa de
Barcau

€ 22.500,00

1750

Roemenië

In samenwerking met de lokale gemeente en lokale partner worden tunnelkassen aangelegd waar de groenten geteld zullen worden en

aan lokale restaurants en winkels gedistribueerd.

Stichting Hulp aan Roemenië

Moordrecht
217567 Roemenië: renovatie
Cultureel Huis, Brates

€ 38.000,00

7500

Roemenië

In Baratos staat een gemeenschapshuis dat nieuw leven in geblazen wordt. Dit wordt gedaan door Stichting Hulp aan Roemenië – Moordrecht in samenwerking met de kerkelijke gemeente Parohia Reformata Brates. Het gemeenschapshuis wordt gerenoveerd en geschikt gemaakt voor de eigenlijke functie als ontmoetingszaal, maar ook voor activiteiten rond ouderenwerk. De organisaties verzekeren dat het gemeenschapshuis voor het algemene publiek toegankelijk is.

In Nederland voert de stichting allerlei activiteiten uit, uiteenlopend van verkoop op verschillende markten, tot aan artikelen in uiteenlopende bladen.

Stichting Hulp Oost Europa

Dordrecht
217465 Roemenië: kleuterschool
en huisartsenpost, Bursuceni com
Veresti

€ 16.588,00

7500

Roemenië

De Stichting Hulp Oost Europa zet zich in voor de voltooiing van een gebouw van een kleuterschool en een dokterspost in Bursuceni, Roemenië.

In Nederland worden 10.000 folders gedrukt en huis-aan-huis verspreid, als ook via een mailing en bij presentatieavonden.

Stichting Hulpverlening

Christenen in Roemenië

(H.C.R.)

217444 Roemenië: renovatie
tehuis "De Tulp" voor misbruikte en
verwaarloosde kinderen, Bacau

€ 4.000,00

750

Roemenië

Dit project behelst de afronding van de bouw van tehuis De Tulp voor misbruikte en verwaarloosde kinderen. Het gebouw zal aanpassen krijgen om aan de Europese veiligheidsnormen te voldoen.

Stichting Humanitaire Hulp

Kinderen Oekraïne
217662 Oekraïne, Kornalovychi
Rayon Sambir: 2e fase "een thuis
voor Igor E.T.V.I. Stap in de
toekomst"

€ 10.314,00

5000

Oekraïne

Aanschaf lesmateriaal voor beroepsvaardigheden voor weeshuis in Kornalovychi Rayon Sambir, Oekraïne

Stichting ICT Doven Rusland

217881 Rusland: DSS I (Deaf Self
Supportive), Moskou,
St.Petersburg, Novosibirsk, Pskov,
Saratov en Khabarovsk

€ 10.000,00

750

Rusland

Sinds 1994 zijn projecten opgezet om dove mensen in de Russische Federatie met technische voorzieningen te voorzien. Deze projecten dragen bij aan de integratie van slechthorenden in de samenleving. Dit project draait om een digitaal onderwijssysteem waarbij dove mensen uit de provincie contact kunnen onderhouden met bestaande instellingen voor dove mensen in grote steden zoals: Moskou, St. Petersburg, Novosibirsk, Pskov, Saratov en Khabarovsk.

Stichting Inaktelke inzake Be Inaktie 2008

217549 Roemenië: 'Be Inaktie 2008'; aanleg stoepen, Inucu

€ 3.675,00

1750

Roemenië

De Gereformeerde Kerk Vrijmaakt Eindhoven-Best heeft een aantal jaar samenwerking met het dorpje Inaktelke in Roemenie. Projecten worden uitgevoerd in een samenwerking met de lokale mensen en met de jeugd uit Nederland. Met dit project worden er stoepen aangelegd met een lengte van 600 m in het centrum van het dorp. Met de voorlichtingsactiviteiten worden veel jongeren bereikt.

Stichting Joop naar Albanië

218465 Albanië: vijfde fase renovatie Maternity House Krujë

€ 38.247,00

500000

Albanië

De vijfde fase van de renovatie van een vrouwenziekenhuis, Maternity House Krujë, Albanië

Stichting Kennemerland Oost Europa

217660 Roemenië: isolatie gemeenschapshuis in Bogártelke

€ 6.250,00

1750

Roemenië

Ter afronding van het project rond het gemeenschapshuis in Bagara, Roemenië, wordt het huis geïsoleerd en voorzien van dubbele beglazing. Op deze manier kan het huis ook in de winter gebruikt worden voor activiteiten van verschillende groepen jongeren. Middels een folder wordt informatie verspreid onder de inwoners van Heemstede.

Stichting Kids Rights

217741 Oekraïne: realisatie van een tehuis voor ouderloze schoolverlaters van een internaat in Perechyn

€ 51.000,00

3750

Oekraïne

In de samenwerking met de lokale counterpart en de Oekraïense overheid wordt een wooncomplex gebouwd voor jongvolwassenen die hun middelbare opleiding hebben afgerond of te oud zijn geworden voor de reguliere weeshuizen in Perechyn, Oekraïne. Deze wooncomplex (10 kinderen) zal in de toekomst worden betaald door de salarissen van de inwoners. De Oekraïense overheid heeft toegezegd geschikte banen voor kinderen te verzorgen.

Stichting Kinderhulp

Tsjernobyl

217709 Wit Rusland:

Garageproject in Mogilev

€ 11.000,00

1750

Wit-Rusland

De Stichting Kinderhulp Tsjernobyl schaft materiaal aan voor het opzetten van een garage en het opleiden van monteurs in Wit-Rusland.

Stichting Linda Fonds

217704 Oekraïne, Kiev: project

Bethel

€ 50.000,00

750

Oekraïne

Stichting Linda Fonds werkt samen met de Oekraïense partner aan de ontwikkeling van een rehabilitatiecentrum voor straatkinderen en jonge moeders. Daarnaast wordt een zorgboerderij georganiseerd voor getraumatiseerde kinderen en een wooncentrum voor jongeren waar zij (leren) zelfstandig te wonen. In Nederland wordt samengewerkt met een basisschool waar onder andere een kinderconcert gegeven wordt.

Stichting Linda Fonds

217943 Oekraïne: aanvullende subsidie op projectnummer

217704M

€ 3.000,00

15000

Oekraïne

Aanvullende subsidie op projectnummer 217704 voor de posten voorlichting en accountant.

Stichting Meters Maken voor Millennium

217973 Rusland: Introductie van de XO laptop op scholen in Pskov en Nizhny Novgorod

€ 5.200,00

100000

Rusland

Stichting Meters Maken voor Millennium wil bijdragen aan het introduceren van het One Laptop Per Child (OLPC)-initiatief op een basisschool voor gehandicapten in Pskov en Nizhny Novgorod, Rusland.

In Nederland bereikt de stichting met name de lokale en regionale media van Nijmegen. Via internet en een banner op hun bus proberen ze ook landelijk fondsen te werven.

Stichting Mondiaalten

217554 Roemenië: naar een zelfstandige en actieve NGO in de gemeente Cuzaplac: "Cuzaplac Vooruit"

€ 8.107,00

1750

Roemenië

Sinds 1990 werkt stichting Mondiaalten samen met Roemeense partners aan het verbeteren van levensomstandigheden van mensen in district Salaj in Roemenië. Met dit project wordt een overkoepelend stichting (NGO) opgezet in Cuzaplac, Roemenië die zelfstandig subsidies zal aanvragen bij de Europese en Roemeense fondsen en die onafhankelijk van de Nederlandse hulp hun werk zal voortzetten. Stichting Naastehulp Buitenland **218124 Bosnië-Herzegovina: renovatie huizen, Ljeskove-Vode** € 10.000,00 3500 Bosnië Herzegovina Renovatie van vijf huizen in Ljeskove Vode, Bosnië en Herzegovina

Stichting Noroc

217569 Roemenië: sociale woningbouw tbv Roma gezinnen, Dumbraveni

€ 50.500,00

7500

Roemenië

Het project behelst de ontwikkeling van sociale woningbouw voor de Roma-bevolking in Dumbrăveni, Sibiu, Roemenië. Stichting Noordwijk Roemenië Contacten (NOROC) zet zich al 15 jaar in voor deze doelgroep. In samenwerking met zowel de gemeente Dumbrăveni als de partnerorganisatie NOROM aan het bouwen van 15 huisjes.

De organisatie probeert aandacht te genereren voor dit project door mambapoint.tv te benaderen. Verder schrijven zij zo objectief mogelijk artikelen over dit project.

Stichting Obnova

218307 Bosnië-Herzegovina: huizenbouw voor 10 zeer arme gezinnen in gemeente Modrica

€ 39.509,00

5000

Bosnië Herzegovina

De bouw van tien huizen voor de tien meest arme gezinnen die teruggekeerd zijn na oorlogsgeweld, Modrica, Bosnië-Herzegovina

Stichting Oekraïne Projecten

218519 Oekraïne: Blijf-van-mijn-lijf huis, Zsapzsony

€ 20.950,00

5000

Oekraïne

De bouw van een blijf-van-mijn-lijf huis in Szenerye, Oekraïne

Stichting OGO –

Ondersteuning Gereformeerd Onderwijs in Oost-Europa

217440 Oekraïne: kwaliteitsverbetering onderwijs in Zhitomir

€ 10.400,00

17500

Oekraïne

Stichting OGO werkt aan de kwaliteitsverbetering van het onderwijs in Oekraïne. In dit project richt de

stichting zich op twee aspecten: de zorg voor de zwakkere leerlingen (zowel met leer- en gedragsproblemen als met een lichamelijk handicap) en de verspreiding van deze kennis onder scholen, ongeacht achtergrond of overtuiging. Concrete worden onderwijsconferenties met experts en met studenten georganiseerd, een onderwijsmagazine wordt uitgebracht en concrete ondersteuning op scholen.

Stichting Ondersteuning Zending Activiteiten

217260 Moldavië:

aankoop/(af)bouw/inrichten

huisvesting voor

dagopvangcentrum voor gehandicapte kinderen, Orhei

€ 50.750,00

60000

Moldavië

Stichting Ondersteuning Zending Activiteiten zet zich in voor het opstarten van een dagopvangcentrum voor gehandicapte kinderen in Orhei, Moldavië. Het centrum krijgt ook een informatieve functie, om op deze manier de positie van deze kinderen te belichten en wellicht te verbeteren.

In Nederland worden bedrijven, kerken, particulieren, scholen en jeugdverenigingen geïnformeerd en gevraagd om een financiële bijdrage te leveren aan het project.

Stichting Oost Europa Wezep Hattermerbroek

217558 Roemenië: Diaconale

Thuiszorg Uleacu de Beius

€ 6.330,00

1750

Roemenië

De Stichting Oost-Europa/Wezep-Hattermerbroek werkt in samenwerking met de lokale organisatie As-sociatie Mola Dei aan het ontwikkelen van een thuiszorginstelling, in Uileacu de Beius, Roemenië.

In Nederland krijgt het project aandacht in een geschreven artikelen, maar ook tijdens rommelmarkten en een volleybaltoernooi.

Stichting Platform

Allochtonen Zuid Holland

217599 Marokko: Diabetes onderzoek Rif gebergte Nador

€ 23.500,00

300000

Marokko

Inkoop van de diabetesdetectie strips is de eerste fase van een grotere project om verspreiding van diabetes onder het bevolking van de gebergte Nador in het Rif gebied in Marokko in kaart te brengen. Dit onderzoek zal door de lokale Marokkaanse verpleegkundigen worden verricht.

Stichting Rijssense Oost-Europa Commissie (ROEC)

217582 Roemenië: fase 3 "Potsa House" in Chilieni – prov. Covasna

€ 31.000,00

7500

Roemenië

De realisatie van het tehuis voor gehandicapte kinderen bevindt zich in de derde en afrondende fase van het project. Stichting Rijssense Oost Europa Commissie heeft hiermee een samenwerking sinds 1994 achter de rug met zowel de partnerorganisatie Tulip en de kinderbeschermingsinstantie Child Protection. Pro Nobis monitort het project. In Nederland wordt op fancyfairs, sponsorlopen en in streekbladen aandacht geschonken aan het project.

Stichting Roma Capusu Mic

217572 Roemenië: Zigeunerhuizen in Capusu Mic

€ 2.850,00

300

Roemenië

Stichting Roma Capusu Mic zet zich in voor een Roma-gemeenschap in de regio Capusu Mic, Roemenië. Zij helpt hen met kleine opknopbeurten van de woningen om dagelijkse leefomgeving enigszins bewoonbaarder te maken. Op twee basis-scholen, maar ook bij bedrijven en andere belangstellenden in Almelo, Overijssel, wordt voorlichting gegeven over het project.

Stichting Romadopt
217706 Roemenië: 3e fase
landbouw/veeteelproject als
financiële hulp voor ziekenhuis in
Suceava

€ 7.000,00

750

Roemenië

Stichting Romadopt werkt aan de derde en laatste fase van een landbouw/veeteel project dat als financiële hulp voor een ziekenhuis in Suceava, Roemenië dient.

**Stichting Rusland Kinderhulp
werkgroep Zuidwolde**

217961 Wit-Rusland, Senno:

Keuken voor patiënten

€ 17.915,00

530690

Wit-Rusland

Stichting Rusland Kinderhulp zet zich in voor de patiënten van een ziekenhuis in Cenno, Wit-Rusland. Dit doet zij in samenwerking met de gemeente en het ziekenhuis in Cenno. Samen werken ze aan de hygiëne van de voeding in het ziekenhuis door het plaatsen van een keuken.

Stichting Sarfath

217551 Roemenië, Iasi: 'Als je het
maar weet!'

€ 3.555,00

1750

Roemenië

In samenwerkingsverband met een Roemeense stichting en lokale Roemeense gezondheidsinstanties en Roemeense Ministerie van Sociale zaken ontwikkelt de stichting Sarfath een voorlichtingsmethode voor de ouders, familie leden, leerkrachten, hulpverleners en voor iedereen die contact heeft met kinderen met een handicap. Daarvoor wordt apparatuur aangeschaft in Roemenie zelf, zoals beamer, laptop, voorlichtingsmateriaal wordt uit het Nederlands naar het Roemeense vertaald en verschillende voorlichtingsbijeenkomsten worden georganiseerd.

**Stichting Sint Christophorus
Foundation for children with
special care in L'viv, Oekraïne**

218497 Oekraïne: het

operationeel maken van het

instituut "Stichting Kinderen met

speciale zorg in de Oekraïne" in

L'viv

€ 43.752,00

30

Oekraïne

De afwerking van het instituut voor gehandicapte kinderen volgens de geldende standaarden in Lviv, Oekraïne

Stichting Speranta

217553 Roemenië: bouw complex

Orizont, Boekarest

€ 40.450,00

1750

Roemenië

Stichting Serpante is een organisatie uit Rotterdam die samen met de Asociația Alternativa2003 werkt aan het welzijn en de ontwikkeling van moeilijk lerende en gehandicapte kinderen in Boekarest, Roemenië. Voor hun wordt een complex ontwikkeld met units als 'Werkgelegenheid', 'Kenniscentrum' en 'Counseling'. In Nederland wordt ondermeer een grootschalige culturele middag georganiseerd, waarbij informatie wordt gegeven over het project.

Stichting Spero

218176 Bosnië-Herzegovina:

opknappen van basisschool

Veselin Maslesa in Popov Most

€ 13.400,00

703560

Bosnië Herzegovina

De renovatie van basisschool Veselin Maslesa in Foca

**Stichting Steunfonds
Vriendendienst Oost-Europa**

217441 Roemenië: renovatie

internaat in Targu Lapus

€ 12.747,00

3750

Roemenië

Renovatie van een internaat voor kinderen met de speciale behoeftes in Targu Lapus, Roemenië.

Stichting Tastite

218347 Marokko, Tastite (Tizi

Ousli, Taza): Onderwijsproject

Marokko 2008-2009

€ 2.400,00

3250

Marokko

Aanschaf van schoolmaterialen voor 80 kinderen in Tastite, Marokko

**Stichting Transnationals
Information Exchange
Netherlands**

(TIE-Netherlands)

218415 Rusland: opbouw van
onafhankelijke vakbonden

(landelijk bereik met de nadruk op
de regio St. Petersburg)

€ 46.480,00

10000

Rusland

De versterking van een regionaal netwerk rond St. Petersburg en een interregionaal netwerk van vakbonden in Rusland

**Stichting Tsjernina voor
kinderen in Tsjernobyl**

217740 Wit Rusland: Steun

kinderkunstscholen (in Borisov,

Dzjierzinsk en Witebsk) en

ziekenhuis van Mogilov

€ 7.500,00

750

Wit-Rusland

Werken van leerlingen en studenten van kinderkunstscholen in Wit Rusland worden in Nederland verkocht. Stichting Tsjernina voor kinderen in Tsjernobyl stuurt dat geld terug naar Wit Rusland aan verscheidene instanties. In deze aanvraag wordt geld verzameld voor de aanschaf van een cardiograaf voor het ziekenhuis in Mogilov, voor aanschaf van materiaal voor Kinderkunstschool in Borisov, Dzjierzinsk en Witebsk.

Stichting Ustanova Djiveli

218208 Bosnië-Herzegovina,

Trebinje: Toiletlokalen voor J.J.

Zmaj School

€ 12.000,00

20000

Bosnië Herzegovina

Renovatie van twee toiletlokalen op een basisschool in Trebinje

Stichting Veteranen Actief

218253 Bosnië-Herzegovina:

Renovatie schoolgebouw Vukotici

€ 2.777,00

5000

Bosnië Herzegovina

Renovatie van een schoolgebouw in het dorp Vukotici, Zenica, Bosnie en Herzegovina.

Stichting Veteranen Actief

218598 Aanvulling op subsidie

projectnummer 218253M

€ 973,00

5000

Bosnië Herzegovina

De renovatie van een schoolgebouw in Vukotici, als aanvulling op het project 218253M

Stichting Vrienden van Dorcas Woudenberg

218254 Albanië: renovatie school in Ciflig

€ 10.725,00

16206

Albanië

De renovatie van een basisschool in Ciflig, Albanië en de ontwikkeling van recreatieve activiteiten waarbij leraren en ouders betrokken worden,

Stichting Weeshuizen Belarus

217581 Wit-Rusland: fase 5 Agro-project in Kalinovka

€ 50.000,00

17500

Wit-Rusland

In de vijfde fase van dit agro-project wordt verder gewerkt aan de zorgboerderij voor zwakbegaafden, voorzien van beroepsgerichte leertrajecten. Dit project in Kopyl, Wit-Rusland, is door de Witruisische overheid als voorbeeldproject uit-

geroepen. In Nederland bereikt Stichting Weeshuizen Belarus veel aandacht onder een breed publiek, van zakenvrouwen tot aan gehandicaptenorganisaties.

Stichting Wees Kind in Oekraïne

218464 Oekraïne: renovatie toiletten, quarantaineruimte

eetruimte en aanschaf

keukenmaterialen voor

kindertehuis, Belopolie

€ 20.317,00

5000

Oekraïne

De renovatie van toiletten, quarantaine- en eetruimte en de aanschaf van keukenmaterialen voor het kindertehuis in Belopolie, Oekraïne

Stichting Woonwagen-Zending Nederland

217555 Roemenië: bouw 15

huisjes voor kansarme zigeuners,

Band

€ 47.410,00

750

Roemenië

De Nederlandse Woonwagen Zending werkt samen met de partnerorganisatie aan de bouw van 13 huizen voor 13 Roma-gezinnen in Band, Roemenië.

Stichting Young Urban Achievers

218516 Bosnië-Herzegovina:

arthouse bioscoop Kriterion in

Sarajevo – capaciteitsopbouw voor

jongeren

€ 51.500,00

500000

Bosnië Herzegovina

De bouw van Arthouse Kriterion in Sarajevo, Bosnië-Herzegovina

Stichting Zaanse Migratiegeschiedenis

217972 Marokko, Ikhnikhen: Trek

de tractor

€ 14.700,00

3750

Marokko

In Marokko wordt een tractor aangeschaft voor de dorpsgemeenschap Ikhnikhen. De tractor wordt ingezet in de landbouw, bij het onderhoud van zandwegen, en als transportmiddel om producten naar de markt te brengen.

Stichting ZZG – Grenzenloze Zorg

217559 Roemenië: Autisme in Iasi

€ 15.600,00

7500

Roemenië

‘Autisme in Iasi’ is een educatietraject dat ontwikkeld is door Stichting ZZG in samenwerking met het dagcentrum voor kinderen met een verstandelijke beperking in de gemeente Sf Andrei. Gedurende 2008 worden Roemeense professionals verder opgeleid in diverse voorzelingen voor deze doelgroep in de regio. Middels nieuwsbrieven en bijeenkomsten worden in Nederland collega's en professionals, en in Roemenië geïnteresseerde personen geïnformeerd over dit project.

Universiteit Utrecht

Department Bestuur- en Organisatiewetenschap

217598 Kroatië, Dubrovnik:

cursus Inclusion & Exclusion in

Contemporary European Societies

2008

€ 13.000,00

75

Kroatië

De cursus Inclusion and Exclusion in Contemporary European Societies is een initiatief dat gericht is op het uitbreiden en intensiveren van samenwerkingsverbanden en netwerken in Zuidoost-Europa. Het zal plaatsvinden in Dubrovnik, Kroatië. Deze verbanden worden in relatie gebracht met de context van de EU en de rest van de wereld. Tijdens deze editie is het de initiatiefnemers in zowel Kroatië, Roemenië als Nederland gelukt om een zo gespreid mogelijke betrokkenheid van studenten en organisaties uit zuidoost-europese landen. In Ne-

derland worden uiteenlopende instanties benaderd bij te dragen aan de cursus. Via hun publicaties wordt voorlichting gegeven over de cursus.

Vereniging Turkse Huis (Westerpark)

217395 Roemenië, Babadag: Maatschappelijke Middenveld en Vrouwen

€ 16.000,00

300

Roemenië

In samenwerking met TOGET en UDTMR uit Roemenië organiseert SMHO een symposium voor 50 vrouwen uit omliggende landen die sociaal actief zijn. Het symposium heeft als doel de vrouwen nieuwe projecten te laten ontwikkelen en vrouwen in hun directe omgeving te mobiliseren.

In Nederland heeft de SMHO tijdens de Ramadhan in 2007 inzamelingsacties gehouden en informatie verspreid over het project.

Vereniging "YASAM"

217710 Turkije: speeltuin school in Emirdag

€ 8.690,00

3750

Turkije

Migranten uit Emirdag, Turkije zahlen geld in voor een kinderspeeltuin in de basisschool in die stad. De speeltuin wordt in samenwerking met het lokale schoolbestuur gebouwd. De speeltuin kan door zo'n 500 kinderen gebruikt worden.

Verheij Metaal BV

217570 Roemenië: gereedschap/machines tbv tuinbouwproject, Salard

€ 10.000,00

750

Roemenië

In samenwerking met Fundatia Maica Teresa, Oradea, levert Verheij Metaal BV, Ulft, gereedschappen voor de bewerking van een tunnelkas in Salard. De oogst wordt verdeeld onder de armsten in de regio Salard.

Werkgroep Diaconea

217897 Oekraïne: bouw en inrichten van multifunctioneel sociaal centrum, Bene

€ 19.222,00

118000

Oekraïne

De werkgroep Diaconea werkt samen met de lokale organisatie aan de bouw en inrichting van een multifunctioneel sociaal centrum, nabij Berehovo, Oekraïne. De functies in dit centrum zijn onder meer: sociale werkplaats voor gehandicapten en langdurig werklozen, een maaltijdservice voor ouderen en werklozen, studielocatie en ontmoetingspunt voor jongeren.

De voorlichting in Nederland gebeurt met name langs lokale mediakanalen.

World Servants groep Barneveld

218411 Oekraïne: keuken/eetzaal voor het weeshuis in Perechrestje – Chutor (uw ref. OE108)

€ 10.009,00

25000

Oekraïne

De bouw van een keuken, spoelkeuken, opslag en eetzaal met medische faciliteiten in Perechrestje – Chutor, Oekraïne.

World Servants groep – de Vrije Baptisten Gemeente Bethel

218410 Oekraïne: bouw van werkplaatsen/opslag en garages voor het (gezinsvervangend) tehuis in Patobui (uw ref. (OE208)

€ 8.104,00

6000

Oekraïne

Bouw van twee werkplaatsen, twee garages en een opslagruimte ter behoeft van kindertehuis in Patobui, Oekraïne.

Ziekenhuis Rivierenland Tiel Afdeling praktijkbegeleiding

218211 Marokko, Zaio: glucosemeters+toebehoren, een educatie/voorlichtingsprogramma diabeteszorg en een medische bus

€ 6.925,00

157700

Marokko

De aanschaf van 100 glucosemeters en een medische bus, en de deelname van hulpverleners aan een educatieprogramma rond diabeteszorg in Zaio, Marokko

5.3 Projecten Matra/KPA (Maatschappelijke Transformatie/Klein-schalige Plaatselijke Activiteiten)

215707 POP 2008, Jaarverslag Matra/KPA 2007

€ 5.000,00

40

Nederland

Een verslag van de activiteiten in 2007 vanuit het Matra/KPA programma.

215708 POP 2008, Publicaties Matra/KPA 2008

€ 30.000,00

30000

Nederland

De actualisering van bestaand publicatiemateriaal en de ontwikkeling van nieuw materiaal om de toegankelijkheid van het Matra/KPA-programma te bevorderen.

215710 POP 2008, Matra/KPA Regionale TOUR 2008

€ 20.000,00

→500

Nederland

De organisatie van bijeenkomsten in de regio in samenwerking met de regionale COSSen. Deze bijeenkomsten dienen om de bekendheid van het Matra/KPA-programma te vergroten.

215718 POP 2008, Matra/KPA Symposium 2008–Programma

€ 134.228,00

1600

Nederland

De organisatie van de jaarlijkse Matra/KPA Symposium.

215719 POP 2008, Matra/KPA Award 2008 en regionale voorverkiezingen

€ 5.200,00

30004

Nederland

De werving van kandidaten en de organisatie van de verkiezing voor de Matra/KPA award.

215720 POP 2008, Matra/KPA 2008 Symposium 2008–Verslaglegging

€ 10.000,00

→300

Nederland

Verslaglegging Matra/KPA Symposium 2008

5.4 Subsidies Programma Ondersteuning Burgerparticipatie (POB)

A. De Jong En De Heer R. Knoth

217408 Het spoor van de heroïne

€ 5.472,00

60000

Iran, Afghanistan

Twee journalistieke producties, 1 voor de radio en 1 voor een literair tijdschrift

ANBO Voor 50-plussers

218279 'Age Demands Action 2008'

€ 12.482,00

200

Wereld

Tijdens een ludieke actie in de Efteling, waarbij een poging wordt ondernomen in het Guinness Book of Records te komen, wordt onder meer een petitie over social pensions voor ouderen in ontwikkelingslanden aan minister Koenders aangeboden. De deelnemende organisaties publiceren in ieder geval in hun ledenbladen.

Bureau voor Educatief Ontwerpen

217667 1+1=3

€ 40.000,00

1750

Zambia, Tanzania, Oeganda, Nepal, Burundi, India

Bureau Educatief Ontwerpen (een afdeling van Worldschool) koppelt in dit project kleine particuliere initiatieven aan middelbare scholen. Vragen en problemen van de een worden aan de ander voorgelegd, waarna een oplossing wordt gezocht met hulp van professionals van universiteiten, oud-SNV'ers en anderen.

Campagne tegen Wapenhandel

218446 Wapenhandel, vrede en ontwikkeling; criterium8

€ 10.000,00

240

Wereld

Het organiseren van een expert-meeting en openbaar debat over restricties in Nederlandse wapen-export in relatie tot stabiliteit en ontwikkeling van een land.

Centre for Human Emergence Nederland (CHE)

218305 Vrouwen op pad

€ 150.000,00

→1 miljoen

Afrika, Azië

Het Centre for Human Emergence Nederland vraagt, mede namens Endemol BV, subsidie aan voor de productie van een vijfdeelige televisieserie onder de naam 'Vrouwen op Pad'. Hierin zullen vijf bekende Nederlandse vrouwen opgeleid worden tot assistent kraamhulp, waarna zij zullen worden uitgezonden naar een kraamkliniek in een ontwikkelingsland.

Cini Holland (Stichting Child in Need Institute)

218488 CINI Holland

muziektheater en promotieplan 2008/2009

€ 59.800,00

3000

India

CINI Holland vraagt subsidie aan voor een tweetal activiteiten, namelijk enerzijds een muziektheater-voorstelling over moeder- en

kraamzorg in India, anderzijds voor de jaarlijkse event.

ContentDivision BV

218220 Wereldvrouwen / In de

Wachtkamer

€ 100.000,00

2400000

Afrika, Kameroen

Televisieserie over gezondheidszorg in Afrika. De achtdeelige serie over het reilen en zeilen van een ziekenhuis in Kameroen wordt uitgezonden op Net5.

Cos Brabant

218285 Upper fair (voortopigewerktitel)

€ 61.300,00

3500

Wereld

Homeparty's volgens het tupperware concept over projecten van en voor vrouwen in ontwikkelingslanden.

Cottaar Media TV Producties

217718 Namens Nederland

€ 150.000,00

750000

Afrika, Azië, Brazilië, Bolivia, Peru
Een serie van tien televisie-uitzendingen op SBS6 over gewone Nederlanders die door het programma onverwacht worden meegenomen naar een ontwikkelingsproject dat zij steunen. Vijf nog te selecteren landen en maximaal tien ontwikkelingsprojecten komen aan bod. (Als ICCO niet medefinanciert worden acht afleveringen in vier landen gemaakt.)

DRS Film & Video

217246 Silent Snow

€ 50.000,00

300000

Poolgebieden, Wereld

De productie van een film, uit te zenden door de BOS en in theaters, over de vergiftiging van de poolgebieden als gevolg van de industrie op andere continenten en de gevolgen die dat heeft voor lokale bewoners en de wereld als geheel. Bij de

film horen ook een website en boek.

Either/Or

218692 Radio Darfur.NL

€ 75.000,00

12100

Soedan, Tsjaad, Afrika

Het project bestaat uit een jaar lange campagne die verschillende vormen omvat. Ten eerste een serie publieke debatten georganiseerd met en door studentengroeperingen uit Nederland rond Darfur, de internationale mogelijkheden om dit conflict te helpen beslechten en dergelijke. Verder bouwt het project een webgame, die gebruikers de mogelijkheid geeft als underground reporter te ontdekken wat de rol van journalistiek en media is in zo'n conflict. Aan de webgame is een scholenproject (masterclasses) gekoppeld waarbij schoolklassen leren via de game om journalist in een conflictvaard te worden.

Extra Strong productions

218470 2 Ambassadors

€ 53.200,00

1,5 miljoen

Afrika

Het project bevat een drietal gefilmde documentaires die drie millenniumdoelen in beeld brengen. De wijze waarop is er één die vooral jongeren zal aanspreken. De regionale omroepen RTVNH en RTV Utrecht, en MTNL zullen de documentaires uitzenden.

Eye2Eye Media

217947 Expedition Unlimited

€ 80.000,00

1000000

Zuid-Afrika

Een tiendelige serie waarin teams samengesteld uit een gehandicapt en een niet-gehandicapt persoon door Zuid Afrika reizen. Het is een wedstrijd en onderweg voeren zij opdrachten uit waarbij ze in contact komen met de lokale bevolking en kleinschalige ontwikkelingsprojecten. Llink zendt uit op prime time (zondagavond).

Eye See Productions

218664 Awareness active citizenship Co-Existence conflict resolution

€ 41.230,00

1500

Palestinian Territory, Israël

Het betreft een interactief onderwijs project dat tot doel heeft Nederlandse jongeren op kritische wijze te informeren over de conflict situatie in het Midden-Oosten (Palestijnse gebieden/Israël). Het uitgangspunt is het creëren van meer draagvlak en het in gang zetten (stimuleren) van een bewustwordingsproces waarbij jongeren zelf actiever betrokken zijn bij de realiteit. Het project richt zich op de laatste klassen van de middelbare school en universiteitsstudenten.

Fatusch Productions

218460 'Outcast heroes' in woord en beeld

€ 23.932,00

1000

India

Fatusch Productions heeft een documentaire gemaakt over de positie van de Dalits, de onaanvaardbaren, in India. Ze vragen nu subsidie aan om de documentaire vijf maal te tonen, met aansluitend debat.

Federatie van Afghaanse Vluchtelingen Organisaties in Nederland (Favon)

218613 De bijdrage van de Afghaanse diaspora aan de wederopbouw van Afghanistan

€ 14.695,00

1600

Afghanistan

Een campagne bestaande uit 4 bijeenkomsten (een debat, een voorlichtingsbijeenkomst voor Afghaanse vrouwen, een manifestatie voor groot publiek en vertoning van een documentaire) om draagvlak voor bijdrage aan de wederopbouw van Afghanistan onder voornamelijk Afghaanse diaspora te creëren.

First8

218368 'Op zoek naar Rodolfo en Matlhomola'

€ 40.000,00

50000

Zuid-Afrika, Peru

Het ontwikkelen van onderwijsmateriaal voor basis – en voortgezet onderwijs dat gebaseerd is op twee personages uit de film 'That's Life' van de aanvrager. Leerlingen achterhalen via een interactieve webzochttocht hoe het nu, jaren later, met deze personen gaat.

Foam_fotografiemuseum

Adam

218136 Malick Sidibe-Chemises

€ 45.000,00

25000

Mali

Fototentoonstelling van het werk van de Malinese fotograaf Malick Sidibé. Het werk van Sidibé toont Malinezen vol levenslust en dynamiek. Naast de tentoonstelling is er een randprogrammering met o.a. een film- en debatavond (over de perceptie van Afrika in het westen en de ontwikkeling van Afrikaanse fotografie). Ook zal Sidibé zelf gedurende de tentoonstelling tijdelijk zijn fotostudio in Foam opstellen.

Foundation Rural Energy Services

218518 Steek Energie in Afrika

€ 10.000,00

200

Afrika

De Foundation Rural Energy Services (FRES) organiseert een dagdeel symposium over een bedrijfsmatige aanpak van ontwikkelingssamenwerking door te investeren in duurzame energie in Afrikaanse landen.

Hollandse Helden

217716 Brieven uit Nicaragua

€ 45.266,00

300000

Nicaragua

Een televisieserie van 8 afleveringen voor VPRO's Villa Achterwerk waarin een naar Nicaragua geëmi-

greerde Nederlander op persoonlijke wijze vragen van kijkers beantwoordt en zo het leven in Nicaragua in beeld brengt.

IDS International Documentary Services

218030 Hard work for Better

€ 26.865,00

31800

Kenia

Het maken van een documentaire over een ontwikkelingsproject in Kenia waar leerlingen van een Amsterdams gymnasium bij betrokken zijn. Het wordt een verslag van de reis van de scholieren en een blik op leven en toekomst van hun Keniaanse leeftijdsgenoten.

IDTV Docs

217458 De Ambassadeur

€ 10.000,00

300000

Irak, Nederland

Een film over de Irakese ambassadeur in Nederland. Zijn verhaal is metafoor voor het verhaal van Irak: zijn worstelingen bij het vertegenwoordigen van een land dat geen eenheid is en waarin entiteit bepalend is en de eenzaamheid die hij daarbij ervaart. De VPRO zendt uit in maart 2008.

Ike Bertels Filmproducties IBF
218300 MONICA- African mother, once guerrilla girl

€ 55.000,00

200000

Mozambique

Documentairemaakster Ike Bertels maakt een portret van een Mozambikaanse vrouw genaamd Monica. Zij was ooit hooggeplaatst persoon in het bevrijdingsleger van dit land, later, als moeder en oma, betrokken bij actuele ontwikkelingsthema's als HIV/AIDS, armoede, enzovoort.

IN-SOO PRODUCTIONS

217754 Het is zo fijn om

Surinamer te zijn

€ 52.842,00

300000

Suriname

Een documentaire van 50 minuten over een groep Surinaamse jongeren die een politiek-maatschappelijke jongerenbeweging aan het opzetten zijn, tegen de achtergrond van de Avondvierdaagse. Llink zendt uit.

Kemenade M. van

218301 Vrouwen voor elkaar

€ 10.000,00

848000

Afrika, Azië

In een vierdelige serie in tijdschrift Vriendin, plaatst journaliste Mijntje van Kemenade dubbelportretten.

Aan de ene kant een portret van een Nederlandse vrouw die actief is met een particulier initiatief t.b.v. een project in de derde wereld en aan de andere kant de vrouw in het ontwikkelingsland als beneficiënte van dit initiatief.

Kleine Beer Films

217121 "Het regent nog geen kikkers" (werktitel)

€ 50.000,00

300000

Bangladesh, Kenia, Brazilië

Maken van een film (bioscoop en televisie, i.s.m. IKON) over de herkomst van het voedsel op ons bord aan de hand van drie producten: garnalen, varkensvlees en haricots verts.

Lokaal Mondiaal

218492 Life on the Edge –

Nederland

€ 58.606,00

12500

Wereld

Negental publieke debatten rondom films, gemaakt door TVE. Deze films gaan allemaal over één van de millenniumdoelen, in allemaal verschillende landen.

Lokaal Mondiaal

218495 Beyond (y)our World –

Nederland

€ 150.000,00

100000

Wereld

Als gevolg op een jaar co-financiering wordt nu subsidie aangevraagd voor nog een jaar Beyond (y)our world, met als belangrijkste resultaat vier te verschijnen tijdschriften die door studenten journalistiek worden geschreven. Daarnaast wordt rond elke verschijning een debat georganiseerd, gaan de studenten op reis, en worden ze verplicht om extra content te schrijven en te publiceren.

LTO-Nederland

218485 Wereldvoedseldag 2008.

Voedsel tot elke prijs?

€ 20.000,00

3500

Wereld

LTO-Nederland organiseert, samen met communicatieadviesbureau Schuttelaar en Partners, een conferentie over voedselzekerheid. De datum is 16 oktober, wereldvoedseldag, welke in 150 landen aandacht krijgt. Behalve de conferentie is er een uitgebreid perstrajet aan verbonden.

NDA, Nepal Development Academy

218696 Nepal Millennium Plaza

€ 15.000,00

500

Nepal

Een informatiebijeenkomst met film, debat en workshops over ontwikkelingssamenwerking met Nepal.

Newton Film

217516 A Blooming Business

€ 32.000,00

60000

Kenia, Nederland

Documentaire over de productie van bloemen en de invloed van de bloemenindustrie op mensen in ontwikkelingslanden. Regionale omroepn zenden uit, VPRO heeft interesse en de film zal in theaters vertoond worden.

NIZA Nederlands Instituut voor Zuidelijk Afrika

217948 Zo arm is Afrika nu ook weer niet;

€ 100.000,00

1500000

Zuid-Afrika, Congo (D.Rep.), Malawi, Zambia

Het Nederlands Instituut voor Zuidelijk Afrika voert campagne gericht op bewustwording bij de Nederlandse burger in diens rol als consument en/of belegger over de relatie tussen grondstoffenwinning en armoede in Afrika.

OAVM Organisation & Consultancy

218576 Let's Meet Africa and Do Business

€ 20.000,00

1000

Afrika

OAVM Organisation & Consultancy organiseert een onderdeel van het Let's meet Africa festival, waarbij het zakendoen met Afrika centraal staat, naast voorlichting over de ontwikkeling van Afrika.

Odysseus Communications BV

218219 Llink Warzone Palestina: Manal, Erella en de kinderen van het beloofde land

€ 32.463,00

300000

Israël, Palestinian Territory

Een aflevering in de Llink Warzone-serie over verboderingprojecten voor Israëlische en Palestijnse kinderen in de bezette gebieden.

Opgewekt.nu

217580 De Ontwikkelingsroute

€ 50.000,00

300000

Wereld

Het ontwikkelen en bouwen van De Ontwikkelingsroute bij de energie-expositie opgewekt.nu op het NDSM-terrein. Het oplossen van het energievraagstuk door middel van decentraal opwekken van schone energie gaat hand in hand samen met armoedebestrijding en klimaatbescherming.

Prof.mr.B.M. Teldersstichting
218400 Aspecten van liberale ontwikkelingssamenwerking

€ 14.992,00

200

Wereld

Naar aanleiding van een studie vericht door Prof.Dr. J. Voorhoeve over het liberalisme en ontwikkelingssamenwerking, organiseert de Teldersstichting tijdens de presentatie van de studie een debat over dit thema. In het voorjaar van 2009 zal het bovendien onderwerp zijn van een debat op het VVD congres.

PUM

218193 Symposium Duurzame mondiale ontwikkeling en armoedebestrijding

€ 15.000,00

350

Wereld

Symposium in Den Haag in het kader van 30 jaar PUM waarbij Herman Wijffels een voordracht houdt over armoedebestrijding in een globaliserende wereld vanuit het perspectief van private sector ontwikkeling

Radio Nederland

Wereldomroep

217454 Looking for Mr.Li

€ 45.000,00

750000

India, Venezuela, Verenigde Staten van Amerika, Zambia

Een multimediaal project over het Chinese gezicht van globalisering anno 2008, dat onder de titel "Standplaatsen" in het programma "De Ochtenden" wordt uitgezonden door de VPRO en RNW. Standplaatsen zijn India, Zambia, Venezuela en de VS. Er wordt blogs bijgehouden en artikelen verschijnen op websites en in dagblad De Pers.

Sander Francken Film

218632 Kennis van het leven – Drieluik

€ 35.000,00

5000

Mali, India

Verfilming van twee volksvertellingen uit India ter aanvulling van de reeds bestaande korte film 'Kennis voor het leven' (met als locatie Mali) die tezamen een bioscoopfilm van 90 minuten vormen.

SIB-Amsterdam

218682 The Rwandan genocide 15 years later; the lessons

€ 20.000,00

550

Rwanda, Congo (D.Rep.), Afghanistan, Somalië

Het gaat om een 1-daagse internationale conferentie voor en door studenten (ook niet-studenten worden uitgenodigd) waarbij in het eerste deel drie internationale sprekers op basis van hun eigen ervaring voor, tijdens en/of na de genocide in Rwanda zullen betogen wat volgens hen de lessen zijn, in het bijzonder over de relatie tussen ontwikkelingssamenwerking als een vorm van conflictpreventie en 'post-conflict development' enerzijds, en de rol van humanitaire interventies ('VN-peacekeeping missions', EU-missies) anderzijds. In het tweede gedeelte zal er een debat plaatsvinden met het publiek.

Somng'o's for development

218332 Werken aan samenwerking van Somalische ontwikkelingsorganisaties in Nederland

€ 8.000,00

700

Somalië

Enderzijds het organiseren van een conferentie over het Somalische basisonderwijs en anderzijds capaciteitsontwikkeling van Somalische organisaties in Nederland. Dit laatste is geen onderdeel van de aanvraag.

Stenden University(Former CHN)

218532 1st IIPT European Conference: Bridging the North-South Divide through Sustainable Tourism Development

€ 35.000,00

250

Wereld

Stenden University (de Engelse benaming voor de hogescholen van Leeuwarden en Drenthe samen) organiseren de eerste Europese conferentie van het International Institute for Peace through Tourism (IIPT) over de gevolgen van toerisme voor ontwikkelingslanden

Stichting Atlantis Zeilende Handelsvaart

218311 Van Fair Trade tot Fair Transport

€ 15.043,00

70000

Wereld

Tijdens de 'Tall Ship Races' te Den Helder wordt het eerste zeilende transportschip van deze eeuw gepresenteerd. Daaraan gekoppeld wordt een markt met voorlichting en promotie van duurzame producten georganiseerd, met kraampjes van verschillende organisaties en ondernemingen.

Stichting Beeldkietee

218257 NomadicMILK

€ 20.000,00

140000

Nigeria

Het maken van een nieuwe media-kunstinstallatie, met als onderwerp de zuivelproductie door het nomadische Fulani- volk in Nigeria. Middels GPS toont een robot de Fulani de routes die zij hebben afgelegd, waarop zij reageren en verhalen vertellen over hun leven. Dit wordt aan de museumbezoeker getoond.

Stichting Beter Beeld

217941 Equator

€ 48.600,00

300000

Rwanda, Wereld

Een documentaire over het Equatorprogramma van AMC/ De Meren voor vluchtelingen die psychisch lijden door traumatische ervaringen die ze hebben opgelopen door oorlog en onderdrukking in hun thuisland. Initiatiefneemster Cora Dekker bezoekt Rwanda om daar

slachtoffers op te leiden tot socio-therapeuten. IKON zendt uit in Holland Doc op NL2.

Stichting CrossroadsTheater Productions

218633 The S.H.E. Xperience

€ 20.000,00

1355

Rwanda, Kenia, Tanzania, Burundi

Crossroads theater productions wil met het S.H.E. Xperience festival in Utrecht de aandacht vestigen op de verschillende ontwikkelingsgerelateerde problemen waarmee jonge vrouwen Oost-Afrika te maken hebben.

Stichting Culturele Ambassade

218010 Salaam India

€ 19.368,00

7600

India

De Culturele Ambassade van het Lloyd Hotel in Amsterdam sluit aan bij het India Festival van (o.a.) het Concertgebouw. In het Lloyd Hotel zijn drie activiteiten: een tentoonstelling van moderne kunstenaars, een Indiase ontmoetingsruimte, of salon, en een interactieve theatervoorstelling waarin hotelgasten met een Indiaas callcenter contact maken.

Stichting Dag van de Aarde

218730 Jong ontwikkeld en voorgelicht 2008

€ 77.220,00

250.000

Wereld

Verspreiding van 250.000 exemplaren van de Krant van de Aarde op middelbare scholen, ecowinkels, bibliotheken en huis aan huis geselecteerde postcode gebieden (met een speciale focus op 90.000 VWO bovenbouw scholieren).

Stichting De Noordzee

218204 Tonijn: Vis van ver weg, fair en duurzaam

€ 38.500,00

100000

Afrika, Filipijnen, Seychellen, Ecuador, Colombia, Indonesië

Stichting de Noordzee wil met een voorlichtingscampagne consumenten en inkopers van vis een handelingsperspectief bieden met betrekking tot faire en duurzame tonijn. Ook wil ze hiermee de opzet van een faire handelsketen stimuleren.

Stichting DigiCare Foundation

217715 8 Visions of Hope

€ 15.000,00

1000000

Wereld

Een campagne gericht op topmanagers uit het Nederlandse bedrijfsleven. Zij krijgen een kunstwerk over één van de millenniumdoelen aangeboden. Voorwaarde is dat het thema bij de werknemers onder de aandacht wordt gebracht. Daartoe worden een nog te ontwikkelen boekje en dvd bijgeleverd. De topmanagers selecteren telkens een aantal collega's om een kunstwerk aan aan te bieden.

Stichting Envia Nederland

218281 Students for sustainability – Brains for a better world.

€ 59.235,00

3900

Wereld

Een competitie voor studenten met een bedrijfskundige achtergrond, waarin bedrijfsopdrachten van (startende) bedrijven in ontwikkelingslanden centraal staan. Daaromheen worden workshops en debatten georganiseerd.

Stichting Euro's voor Vrede

218133 Project ARG

€ 65.000,00

47000

Congo (D.Rep.)

Een alternate reality game, crossmediale speurtocht, over wederopbouw en veiligheid in D.R. Congo.

Stichting Global Inside

218191 Couscous Global

€ 56.375,00

35000

Wereld

Het opzetten van een community-website voor Nederlandse (multiculturele) jongeren, waar ze kunnen debatteren met jongeren uit ontwikkelingslanden. Minimaal maandelijks vindt er een debat plaats in Nederland, waarin (ook) gereageerd wordt op videoverslagen van debatten in het buitenland.

Stichting Hivos

218142 Activiteiten Hivos/NCDO Cultuurfonds

€ 81.000,00

500000

Afrika, Azië

Het Hivos-NCDO Cultuurfonds is een gemeenschappelijk cultuurfonds van Hivos en NCDO. Doel van het fonds is om de betrokkenheid van het Nederlandse publiek bij internationale vraagstukken via kunstzinnige en culturele presentaties van professionals uit Azië, Latijns Amerika en Afrika te vergroten.

Het fonds financiert en heeft een adviserende en stimulerende rol.

Stichting IDW/ One World Nederland

217949 Ondersteuning kernactiviteiten 2008

€ 125.000,00

50000

Wereld

Activiteiten van Oneworld en Vice Versa in 2008.

Stichting Kantara

217473 Marokkewaterdag

€ 18.887,00

300

Marokko

Evenement over waterschaarste in Marokko, bestaande uit onder meer een fototentoonstelling, workshops, en een informatiemarkt.

Stichting Kreukelvrij

217566 Helden! Gehandicapten in Afrika

€ 21.900,00

1750

Zimbabwe, Zuid-Afrika, Marokko, Tsjaad, Mali, Ghana, Ethiopië, Kenia, Mozambique, Soedan, Egypte Na publicatie van het boek 'Helden, Gehandicapten in Africa', wil de organisatie Stichting Kreukelvrij een expositie inrichten en langs een aantal instellingen, waaronder veel gehandicaptenorganisaties, gaan. Doelstelling van de stichting is om de positie van gehandicapten in het mainstream-ontwikkelingsdebat, en dus bijvoorbeeld in de millenniumdoelen, op te nemen.

Stichting LUX

217723 Global 2008

€ 70.000,00

3750

Wereld

Serie van 6 actualiteitsdebatten, 2 debatten met internationale sprekers, 4 filmdebatten, 4 afleveringen van "Global Zondag", 4 horeca-acties, 2 jongerendebatten, 4 Crash Courses en een literatuurproject. Overkoepelende thema's zijn internationale samenwerking en Noord-Zuidverhoudingen.

Stichting LUX

218134 De Grote

Ontwikkelingsquiz 2008

€ 17.000,00

1000

Wereld

Quiz over ontwikkelingssamenwerking. De Volkskrant publiceert als voorronde voor de quiz een reeks vragen over internationale samenwerking in 'Het Betoog'.

Stichting Made-By Label

218280 United brands for a better world

€ 70.000,00

1000000

Wereld

Multimediale campagne over duurzame kleding, met aandacht voor zowel de ecologische als arbeidsomstandigheden (in ontwikkelingslanden) waarin kleding geproduceerd wordt. De campagne bevat de volgende onderdelen: retail (activiteiten op de winkelvloer), me-

dia, internet, vrije publiciteit en promotie op beurzen en evenementen.

Stichting Malaria No More! Netherlands

217919 Mozzi Car

€ 32.735,00

300000

Afrika

Startend op 24 april, Malariadag, zullen enkele Mini's bij het invallen van de schemering rondrijden terwijl ze het geluid van een zoevende mug produceren. Een beamer projecteert een afbeelding van een mug op gebouwen. Hierbij wordt informatiemateriaal over de organisatie en de millenniumdoelen uitgedeeld. Ook festivals en zakelijke congressen zullen worden aangedaan. Men rekent op veel gratis publiciteit.

Stichting Multiplex

217918 Stedentrips: Haarlem, Emirdag, Nador, Mutare

€ 45.650,00

30000

Turkije, Marokko, Ghana, Zimbabwe

Haarlem staat een maand lang in het teken van strips, wereldmuziek en internationale samenwerking. Met o.a. Afrikaanse inbreng door middel van een striptentoonstelling en een 'millenniumplein'.

Stichting Nature for Kids

218045 De KinderDIERkteur

€ 14.285,00

6000

Tanzania

Nature for Kids richt zich met dit project op twee doelgroepen: kinderen en MKB'ers. Zij worden via dierenruinen en via direct mail benaderd om zich in te zetten voor natuurbehoud, wat door Nature for Kids thematisch wordt gekoppeld aan armoedebestrijding.

Stichting Oleanworld Foundation

218046 Kunstmanifestatie en Campagne Arms Around You 2008

€ 63.750,00

32000

Zuid-Afrika, Afrika

Het organiseren van de Arms Around You-campagne 2008, bestaande uit: een kunstexpositie in het Haagse stadhuis; de Wereld-aidsdagherdenking in samenwerking met de gemeente Den Haag; een interactief kunstproject waar festivalpubliek betrokken wordt bij het vervaardigen van grote kunstwerken over Aids; een jongerenpopconcert en internetcompetitie in samenwerking met FunX en Radio TV West, en het organiseren van een medische summit.

Stichting Promolat / Noticias

217631 La Ruta, Millenniumdoelen en Latijns-Amerika

€ 30.880,00

60000

Bolivia, Guatemala, Peru, Colombia, Brazilië
Organiseren van een reis naar Latijns Amerika, het vervaardigen van reportages en videofilmpjes en vier bijeenkomsten over de stand van zaken omtrent de millenniumdoelen in Latijns Amerika. Bij het project hoort ook een website.

Stichting Todos

218581 Make a stand! Stand up for girls!

€ 88.760,00

4000

Zimbabwe, Brazilië

Eendaagse lesprogramma voor middelbare scholieren over achterstandspositie van meisjes in sloppenwijken. Voorlichting, sport en spel zijn de methodes die worden gebruikt bij dit project.

Stichting Todos

218761 Favela Playground

€ 64.143,00

5000

Brazilië

Een eendaags voorlichtingsprogramma waarbij kinderen van 6 t/m 12 jaar bewust worden gemaakt van de levensomstandigheden van hun leeftijdsgenoten in sloppenwijken.

Stichting Up to You Too

217719 Hiphop in het echt:

Goreala

€ 9.000,00

60000

Kenia

Een TV-productie van 3 x 3 minuten over de strijd en opkomst van een Keniaanse Rapper, opgebouwd rondom het maken van een videoclip. TMF Reaction zendt uit.

Stichting Utrechts debatcentrum Tumult

218287 WomenSpeak!

€ 14.000,00

500

Afrika

Debatcentrum Tumult! organiseert drie debatten waarin de rol van vrouwen in internationale vraagstukken belicht wordt. De thema's zijn: internationale handel, migratie en vredesopbouw en veiligheid. Via samenwerking met andere actoren wordt er voor een landelijk bereik gezorgd.

Stichting Youth for Christ Nederland

218494 Ver Van Mijn Bed show

€ 10.000,00

5.000

Malawi

Multimediaal theaterstuk over de aidsproblematiek in Malawi. Met het theaterstuk worden 5.000 leerlingen bereikt, bewustgemaakt én tot actie aangezet.

St. Music Mayday

218205 MDG Summer Tour 2008

€ 27.168,00

10000

Wereld

Tijdens verschillende zomerfestivals worden door Music Mayday in samenwerking met de Nationale Jeugdraad enkele activiteiten opge-

zet om de festivalbezoekers op een positieve manier te informeren over millenniumdoelen 2, 3 en 7. Een workshop luchtgitaar spelen vestigt de aandacht op gebrek aan toegang tot onderwijs in Afrika en een Chill-lounge is ingericht rondom klimaatverandering.

Tear

218374 Michacursus

€ 66.149,00

1000000

Wereld

Tear Fund organiseert een jaarlijkse bewustwordingscursus waarmee Christelijke waarden van barmhertigheid en liefdadigheid in concreet handelen kunnen worden omgezet.

Tear

218427 Micha Zondag 2008

€ 20.000,00

250000

Wereld

Tear vraagt subsidie voor de Michazondag. Dit is een onderdeel van de Michacampagne waarbij de kerken wordt opgeroepen om eenmalig de kerkdienst in het teken te stellen van de millenniumdoelen.

Uitgeverij de Geus BV

218032 Het land van de verbrande gezichten

€ 3.000,00

2500

Ethiopië

Uitgave van een fotoboek (oplage 2500) met portretten van Ethiopië. De fotograaf reist met een fototoonstelling en lezingen langs bibliotheken.

ViewPoint Productions

217461 Eigen Boontjes

€ 20.000,00

300000

China, Nederland, Peru, Sri Lanka, Ghana, Frankrijk

Een documentaire over vijf stadstuinen, in en buiten Europa en de rol die de tuin speelt in de levens van de houders: van principe tot pure noodzaak. De film toont ook het werk van ontwikkelingsorgani-

saties op het gebied van stadslandbouw. De NPS zendt uit.

Visible TV

218104 Puberuil Xtra

€ 75.000,00

300000

Sri Lanka, Bolivia, Tanzania, Oeganda

Drie afleveringen van Puberuil Xtra, uit te zenden door KRO. Een Nederlandse puber ruilt van plaats met een puber uit Sri Lanka, Bolivia en Tanzania of Oeganda. De tentoonstelling kansarm-kansrijk is het uitgangspunt, waarbij de pubers uit ontwikkelingslanden niet per definitie kansarm zijn.

VPRO televisie

217671 Metropolis

€ 150.000,00

1000000

Wereld

Een crossmediaal project bestaande uit een website en 20 televisie-uitzendingen bij de VPRO waarin jonge lokale verslaggevers uit het zuiden verslag doen over uiteenlopende onderwerpen, van actualiteit tot gebeurtenissen in hun eigen leven.

Wetenschappelijk Bureau Groen Links

218100 Debat 'Naar een betere ontwikkelingssamenwerking'

€ 24.989,00

1800

Afrika

Het Wetenschappelijk bureau van GroenLinks vraagt subsidie aan om een beleidsmedewerker een pamflet te laten schrijven over ontwikkelingssamenwerking en het organiseren van een conferentie hierover.

WorldGranny

218203 WorldGranny Festival 2008

€ 35.000,00

1900

Wereld

Een festival en een inhoudelijke bijeenkomst over de positie van ouderen in ontwikkelingslanden. Met

optredens van bekende (niet-westerse) oudere artiesten wordt de culturele waarde van de oudere generaties benadrukt. Daarnaast wordt een seminar over sociale pensioenen en een kindertekeningenactie georganiseerd.

World Vision Nederland

218137 Muziek slaat bruggen en wint harten

€ 17.563,00

300000

Oeganda

World Vision heeft gospelzanger Kees Kraayenoord uitgenodigd op bezoek te gaan bij ontwikkelingsprojecten in Oeganda. De film die hierbij gemaakt zal worden zal worden gebruikt bij activiteiten van World Vision in Nederland en bij concerten van de zanger om zo resultaten van ontwikkelingssamenwerking te laten zien aan deze christelijke doelgroep.

XTRA Producties

217979 Afrikaanse striptekenaars in beeld

€ 15.378,00

4000

Marokko, Rwanda

Productie van stripboeken over Marokko en Rwanda. De onderwerpen mensenrechten (Marokko) en genocide (Rwanda) staan centraal in de strips. De uitgever van de strips organiseert tevens een teken-workshop tijdens de stripdagen in Haarlem over het beeld dat Nederlanders hebben bij Afrika.

Bureau Paradox

217980 So Blue, So Blue – Edges of the Mediterranean

€ 20.000,00

112000

Albanië, Algerije, Egypte, Libanon, Libië, Marokko, Kroatië, Turkije, Syrië, Tunesië

Fotograaf Ad van Denderen werkte in 17 landen langs de Middellandse zee vanuit het perspectief van de oprecht nieuwsgierige, niet-interveniërende buitenstaander. Het resultaat wordt met een (door Europa

reizende) tentoonstelling, fotoboek met journalistieke teksten en een website verspreid.

Burma Centrum Nederland

218336 Burma in Transit

€ 30.000,00

1000

Myanmar

Een eendaags festival in De Balie over de huidige situatie en het (steunen van het) democratiseringsproces in Birma. De dag bestaat uit debat, tentoonstelling, documentaires, een markt en performances.

Cinema Delicatessen

217568 On the Move

€ 26.800,00

3750

Bosnië Herzegovina, Marokko, India

Een filmfestival gecombineerd met theatervoorstellingen en debat

EBN

217856 Dance 4 Europe en het Podium Contact der Continenten

€ 38.000,00

7500

Wereld

Een danscontest voor VMBO scholieren over Europa en de Millenniumdoelen als onderdeel van de European Citizens Social Market

Euroclio Secretariat

217664 A European Canon of Human Right History? Sharing Diverse experiences; Searching for Common Values

€ 7.000,00

300

Europa, Wereld

Een publiek debat over mensenrechten en Europa

Friends of the Earth International

218044 Het eiland van een boom

€ 26.000,00

3000

Wereld

Een project over de geschiedenis van Europa in de wereld

Kenniscentrum D66

218107 Buitenlandspecial Idee: 'Europese steun voor oppositie voeren in Afrika'

€ 14.490,00

1200

Afrika

Het Kenniscentrum van D66 organiseert een tweetal activiteiten over Europese steun aan de democratie van Afrika. Het betreft een special van het tijdschrift Idee, met daarin interessante bijdragen van o.a. Madeleine Albright, Agnes van Ardenne en Louis Michel. Hiernaast is er een tweetal debatten over dit onderwerp, één in Amsterdam en een ander in Den Haag.

Lokaal Mondiaal

217511 Op Hoop van Zegen

€ 16.525,00

750000

Senegal

Theaterstuk Op hoop van zegen op lokale TV over visserij in Senegal en Europese regelgeving daaromtrent.

Nationaal Bevrijdingsmuseum

1944-1945

217983 Mijnenweekend

€ 5.000,00

900

Afghanistan, Angola, Bosnië Herzegovina, Cambodja, Irak, Laos, Mozambique, Sri Lanka

In navolging van de tentoonstelling Helden en Heldinnen, over landmijnen en lef, wordt het Mijnenweekend georganiseerd in het kader van Wereldlandmijnendag.

Nederlands Debat Instituut

217663 VMBO Debattoernooi

€ 30.000,00

750

Europa

Een debattoernooi voor VMBO leerlingen over Europees internationaal beleid

Nederlandse Coördinatie Europese Vrouwen Lobby (NCEWL)

217513 Europa Ateliers

€ 22.500,00

750

Wereld

Een serie van 5 workshops op het gebied van Europese vrouwenzaken

seriousFilm

218740 Madame Dakar

€ 18.000,00

8000

Europa, Senegal

Productie van een korte film over twee personen. Een die per trein door Europa reist en de ander die eerst in Amsterdam, daarna in Senegal reist. Het project is bijzonder omdat het impliciet Europese beelden en waarden verbeeldt, afgezet tegenover die van Senegal, Afrika.

Socires

218048 Encuentro Latino

Europeo 2008

€ 20.000,00

200

Brazilië, Bolivia, Ecuador, Peru, Argentinië, Colombia

Een besloten bijeenkomst voor ongeveer 200 deelnemers over de relatie van Europa met Latijns Amerika m.b.t. milieu, economie en geopolitiek

Socires

218718 Encuentro Latino Europeo 2009

€ 50.000,00

200

Bolivia, Brazilië, Argentinië, Chili

Organisatie van Encuentro Latino Europeo, een tweedaagse conferentie waarin de betrekkingen tussen Europa en Latijns Amerika op de agenda staan. Meer specifiek staan er twee onderwerpen ter discussie, enerzijds democratie en geopolitiek, anderzijds economische groei en herverdeling.

Stichting Arzo

218699 Wederopbouw

Afghanistan in samenwerking met Europa

€ 2.530,00

100

Afghanistan

Stichting Arzo, nieuw opgerichte organisatie voor het bieden van hulp aan alle oorlogsslachtoffers in Afghanistan, organiseert een voorlichtingsbijeenkomst van een weekend. Hierbij worden de activiteiten van de stichting in het groter geheel geplaatst van activiteiten die vanuit Europa richting Afghanistan worden georganiseerd.

Stichting Avanco

218154 EU-Kaapverdie

Conferentie

€ 13.340,00

150

Kaapverdië

Op zaterdag 5 juli organiseert Stichting Avanco, organisatie voor belangenbehartiging en ondersteuning van de Kaapverdiaanse gemeenschap, een bijeenkomst met als onderwerp het nieuwe verdrag tussen de EU en Kaapverdië. Aanwezig zijn Kaapverdianen en hun verschillende organisaties en vertegenwoordigers van de EU, het Ministerie van Buitenlandse Zaken van Nederland én Kaapverdië. Ingegaan wordt op het verdrag zelf en de kansen die het biedt.

Stichting Balkan Buro

218331 Balkan Snapshots Film

Festival

€ 5.000,00

2500

Servië, Kosovo, Bosnië Herzegovina, Albanië, Montenegro, Macedonië

Stichting Balkan Buro organiseert het driedaagse Balkan Snapshots Film Festival, wat dit jaar wordt uitgebreid met o.a. een scholierenproject, debatten en een kunsttentoonstelling. Doelstelling is om het Nederlandse publiek te enthousiasmeren voor wat er gaande is op de Balkan, gebaseerd op de mogelijk-

heid tot het vormen van een ander beeld van de Balkan.

Stichting Bevordering Maatschappelijke Participatie (BMP)

218574 Activerend onderzoek naar betrokkenheid van burgers bij nieuwe vormen van (Europese ontwikkelingssamenwerking)
€ 48.236,00

500

Europa, Wereld

Stichting Bevordering Maatschappelijke Participatie vraagt subsidie voor het eerste deel van een langer lopend project, dat tot doel heeft om de kennis en mening van Nederlanders over Europese internationale samenwerking te bevorderen. In het eerste deel worden 40 interviews gehouden, vervolgens organisatie van een expert meeting en ontwikkeling van een brochure.

Stichting Dubbel X

217696 De rol van de EU in Mediterrane landen: feiten en meningen uit onze Nabuurlanden
€ 35.000,00

17500

Marokko, Egypte, Tunesië

Een serie van 3 brochures over de rol van de EU in Mediterrane landen, waarbij vooral de mening van de inwoners van die landen naar voren komt

Stichting OIKOS

218355 EEN: Armoede de wereld uit

€ 150.000,00

250000

Wereld

Campagne "Een: Armoede de wereld uit" in 2008. De activiteiten van de campagne vinden het hele jaar plaats, maar zijn geconcentreerd rond Wereldarmoededag op 17 oktober.

Stichting Röportaj

218379 Debat: de relatie tussen de huidige regeringspartij AKP en de pers

€ 14.505,00

450

Turkije, Europa

Stichting Röportaj organiseert een debat, in combinatie met een website en een tentoonstelling, over de relatie tussen de Turkse regeringspartij AKP en de pers. Centraal staat de toetreding van Turkije tot de Europese Unie en de brug tussen Turkse en Nederlandse journalisten met tot doel de internationale samenwerking te bevorderen.

Stichting SeeS

218366 VERplaatsing

€ 50.000,00

250000

Mali, Europa

Documentaire waarin de tocht van Malinese immigranten naar Europa wordt gevolgd in omgekeerde volgorde. Uiteindelijk 'reisdoel' is het migratie- en arbeidskantoor van de Europese Unie in Bamako, Mali. De documentaire wordt niet alleen op televisie uitgezonden, maar ook aan festivals aangeboden en omkleed met discussie(bijeenkomsten).

Stichting Utrechts

debatcentrum Tumult

218409 Verkiezingscafé

€ 34.350,00

2000

Verenigde Staten van Amerika, Ghana, El Salvador, Zuid-Afrika, Indonesië, Europa

Een zevental debatten over verkiezingen in ontwikkelingslanden en de rol die de Europa daarbij speelt. Hiervoor heeft Tumult een netwerk aangelegd met o.a. NIMD, de OVSE en het Instituut voor Publiek en Politiek.

Union of European Turkish Democrats

218651 Save the Turkish

Democracy

€ 10.000,00

200

Turkije

Een eendags congres over ontwikkelingen in Turkije en de mogelijke toetreding tot de Europese Unie.

De UETD organiseert het congres samen met Groen Links.

Vereniging CLAT Nederland 218573 Hoe sociaal zijn de associatieverdragen met Europa en Latijns-Amerika?

€ 15.950,00

2000

Europa, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Belize, Honduras

Een debat en persbeleid over de EPA-onderhandelingen over vrij-handelsverdragen tussen de Europese Unie en de Midden-Amerikaanse landen.

Voeten T.

218745 Mensenrechtsschendingen in Oost-Congo en de Interventie van de Internationale Gemeenschap

€ 5.000,00

1000000

Congo (D.Rep.)

Een reportage in tekst en beeld over de huidige conflictsituatie in Oost Congo. Deel van de focus hierbij is de rol die internationale organisaties hierbij spelen, in het bijzonder de Europese Unie.

5.5 Projecten Programma's Ondersteuning Participatie

215574 POB 2007,

Publ.Progr.Onderst.Burgerparticipatie 2007

€ 100.000,00

0

Nederland

Onderzoek, evaluaties en beleidsadvies ter ondersteuning van de uitvoering van drie subsidieprogramma's (PRO, Europa, TIB) gericht op voorlichting en draagvlakversterking in Nederland.

215648 POP 2008,

Publ.progr.PRO, Repro en Prog.Europa, afdeling POB

€ 27.500,00

2.500

Nederland

Ten behoeve van publicitaire doelstellingen brengt de POB-subsidie-strategie folders uit, organiseert ze

bijeenkomsten, en adverteert ze wanneer daar aanleiding voor is.
215694 POP 2008, Ontwikkeling en distributie brochure Progr. Europa

€ 7.000,00

2.500

Europa

Ten behoeve dan publicitaire doeleinden heeft het subsidieprogramma Europa een folder uitgegeven met een oplage van 2.500 stuks.

5.6 Subsidies Regionaal Activiteiten Programma en programma Lagere Overheden & Internationale Samenwerking (RAP en LO&IS)

Cos Brabant

218298 fusie brabantse cossen

€ 20.000,00

18000

Nederland

Subsidie Brabantse COSsen: vervolgfase van het eerste deel van het fusietraject dat in 2007 is gestart.

COS Groningen

217428 Aanvraag ARD-tender 2008–2010 Regio Drenthe

€ 122.475,00

17500

Nederland

Het project richt zich op behoud van en verdieping van het draagvlak voor IS in de regio Drenthe. Via zeven deelprojecten richt COS Groningen zich op de lokale politiek, het bedrijfsleven, het particulier initiatief en verschillende maatschappelijke organisaties.

COS Groningen

218019 Aanvraag ARD-tender 2009 Regio Drenthe

€ 122.475,00

17500

Nederland

Het project richt zich op behoud van en verdieping van het draagvlak voor IS in de regio Drenthe. Via

zeven deelprojecten richt COS Groningen zich op de lokale politiek, het bedrijfsleven, het particulier initiatief en verschillende maatschappelijke organisaties.

COS Zuid Holland Zuid

218351 Fussietraject COSsen in Zuid-Holland'Holland'

€ 72.000,00

18000

Nederland

Subsidieaanvraag voor een fusie van COS Haaglanden & West Holland, COS Rijnmond & Midden Holland en COS Zuid Holland Zuid.

Associatie van Iraanse Studenten in Nederland

218614 Het organiseren en uitvoeren van 2 bijeenkomsten in december 2008

€ 3.850,00

300

Iran

Twee bijeenkomsten in december, respectievelijk rond mensenrechten(-activisten) en de bijdrage van studenten(bewegingen) aan de ontwikkeling van Iran.

Bestuurscommissie Vredescentrum TU Eindhoven

217668 Drie Vredes (Trimester) Symposia in 2008

€ 9.600,00

300

Wereld

Een drietal symposia over vrede, veiligheid en de rol van techniek

Bureau Ver(?)Antwoord

218322 Voedselcrisis: Oorzaken en oplossingen

€ 5.203,00

730

Wereld

Tentoonstellingen en debatten over de wereldvoedselcrisis en een wereldmaaltijd naar aanleiding van Wereldvoedseldag.

Christelijke Hogeschool Ede

217755 Journalistieke expeditie

€ 4.580,00

17500

India

Journalistieke expeditie over kinderarbeid in India.

Club van Rome/Erasmus Liga

218139 Duurzame ontwikkeling: leven lang leren op het slappe koord

€ 2.200,00

150

Wereld

Erasmuslezing over duurzame ontwikkeling

Cosmicus College

218214 Cursus Wereldburgerschap

€ 10.000,00

120

Wereld, Afrika

Een cursus Wereldburgerschap voor middelbare scholieren rondom een project dat door hen wordt gesteund

D4net/Stichting Afsal

218025 Klimaatverandering, olie en democratie

€ 2.000,00

200

Wereld, China, India

Vier zelfstudiebijeenkomsten over de gevolgen van klimaatverandering, grondstoffen en democratie

Economische Faculteitsvereniging Rotterdam (EFR)

218040 EFR-Charity Game 2008

€ 6.600,00

8000

Wereld

Een driedaagse businessgame

European Law Students' Associatoin

217917 Moderne slavernij in de westerse wereld

€ 1.100,00

300

Afrika

Een symposium over "moderne slavernij", productie in lage lonen landen

Expect (onderdeel van de stichting studentenpastoraat)

en Projectbureau Stenden Hogeschool

217916 World charity festival

€ 6.500,00

750

Kenia, Ethiopië, Indonesië, Rusland
Festival met informatiemarkt, voorafgegaan door lessen op scholen

Gemeente Culemborg

218291 Culemborg Bijvoorbeeld

€ 7.805,00

7000

Wereld

Een evenement waar organisaties en scholen hun project in het kader van ontwikkelings samenwerking presenteren en waar allerlei culturele activiteiten georganiseerd worden.

Het Wereldpodium

218742 De wereld in crisis

€ 5.000,00

170

Wereld

Een informatiebijeenkomst en een opiniestuk voor lokale pers over de invloed van de voedselcrisis op de veiligheid in de wereld.

Het Wereldpodium

218746 Technologie in ontwikkelingslanden

€ 7.500,00

170

Afrika

Een bijeenkomst en een opiniestuk (lokale kranten) over de invloed en toepassing van "schone" technologie in ontwikkelingslanden

Hornabad

218661 Mensenrechten en veiligheid in Somalië en de rol van de Somalische diaspora

€ 4.200,00

200

Somalië

Een voorlichtingsbijeenkomst over de mensenrechtensituatie in Somalië. De bijeenkomst is gericht op in Nederland wonende Somaliërs en op organisaties die in Somalië ac-

tief zijn. Het doel is dat deze door beter geïnformeerd te zijn een positieve bijdrage moeten gaan leveren aan een verbetering van de mensenrechtensituatie in Somalië.

Interkerkelijke Stichting

Ethiopië/Eritrea

218087 Jubileumdag ISEE 2008

€ 3.250,00

150

Ethiopië, Eritrea

Jubileumviering met presentatie projecten in Ethiopië en Eritrea

Jac P Thijssen College

217915 evenement

Millenniumdoelen

€ 3.610,00

750

Wereld

Evenement organiseren over Millenniumdoel 2 voor de gehele school

Judith Quax Fotografie

218626 Immigration clandestine

€ 4.000,00

10000

Senegal

Een expositie over het leven van migranten in Amsterdam en het leven dat ze in Senegal hebben achtergelaten en de redenen die tot het vertrek hebben geleid.

Kali Mata Ki Jai! Nederland

217883 Ik zou mijn armen om de

Wereld willen slaan

€ 5.700,00

300

Tanzania

Een onderwijsprogramma over het leven van kinderen in Tanzania

La Chispa

218011 Film en Latijns-Amerika

€ 5.260,00

375

Mexico

Uitgave van een themanummer over film en Latijns-Amerika en zes talkshows op het Latin America Film Festival.

Laway Arts

218043 INDABA – Zuid Afrika op het platteland van Groningen

€ 7.900,00

700

Zuid-Afrika

Een theateervoorstelling met expositie over het dagelijks leven van jongeren in Zuid-Afrika

Limburgse Land- en Tuinbouwbond

218350 Voedsel voor iedereen en globalisering?

€ 10.000,00

120

Filipijnen, Senegal, Bosnië Herzegovina, Nederland

Een symposium "Voedsel voor iedereen en globalisering?" ter gelegenheid van 20 jaar ontwikkelings samenwerking van de Limburgse Land- en Tuinbouwbond. Daaraan voorafgaand een excursieweek voor buitenlandse gasten.

Lions Club Rotterdam West

218737 Seminar serviceclubs in actie voor Suriname

€ 2.000,00

150

Suriname

Een seminar over de situatie in Suriname en over verschillende mogelijkheden en initiatieven die de ontwikkeling van Suriname stimuleren.

Mondiaal Platform Horst aan de Maas

217573 Manifestatie "Wij en China"

€ 6.636,00

750

China

Een manifestatie "Wij en China" met tentoonstelling en een sportief treffen in de sfeer van de Olympische gedachte.

Nederlands-Zuidafrikaanse Vereniging

217862 De betekenis van theater in de ontwikkeling van een Westkaaps dorp

€ 3.000,00

150

Zuid-Afrika

Een lezing over de rol van cultuur in ontwikkeling en een presentatie van de uitwisselingsprojecten tussen Nederland en Z-Afrika

OLV-Lyceum Breda

217670 OLV-lyceum, onbeperkt houdbaar

€ 6.245,00

1750

Afrika

Een programma over duurzame relaties tussen mensen in ons land en landen waar gewerkt wordt aan duurzame ontwikkeling voor leerlingen van het middelbaar/hoger onderwijs

Ommelander College

218194 Darwin's Nightmare-Globalisering en

Wereldburgerschap voor arm en rijk

€ 3.675,00

250

Afrika, Azië, Wereld

Een schoolproject van een week over globalisering en wereldburgerschap

Onderwijs Wereldwijs

217669 Leer Afrika kennen

€ 9.000,00

750

Afrika

Onderwijs campagne over Afrika in samenwerking met het Afrika Museum

Phil Fonds

218689 Promotie en culturele uitwisseling in het kader van 20 jaar Phil Fonds

€ 8.360,00

7000

Filipijnen

Promotietour met kinderen uit de Filipijnen in het kader van het 20-jarig bestaan van de stichting.

Platform Arnhem Mondiaal

218320 ARNHEM OP WEG NAAR

2015: De mondiale beweging in Arnhem en de millenniumdoelen

€ 6.283,00

1000

Wereld

Een multimediale campagne met filmpjes en reportages die de inzet toont van de Arnhemse gemeente en haar burgers om de millenniumdoelen te behalen.

Project Rambura

218036 Cultureel festival

INTASHYO YI RWANDA (groeten uit Rwanda)

€ 5.500,00

750

Rwanda

Cultureel festival m.b.t. Rwanda

Samen Verder

218457 Symposium ter viering 40-jarig bestaan Samen Verder

€ 4.040,00

300

Wereld

Symposium over 'het nut van grote versus kleine particuliere ontwikkelingsorganisaties'.

Scholengemeenschap Tabor, locatie Oscar Romero

218393 25 jaar Oscar Romero; 25 jaar solidariteit en kwaliteit

€ 8.906,00

1500

Afrika

Informatiemarkt en fondsenwerving

SIB-Utrecht

217912 Lezingenprogramma

2008-2009

€ 8.335,00

750

Wereld

Lezingenreeks over diverse onderwerpen rond internationale samenwerking.

Stadsmuseum Zoetermeer

218444 Alle Kinderen naar

School. Zoetermeer en Jinotega

€ 5.000,00

3500

Nicaragua

Tentoonstelling 'Alle kinderen school. Zoetermeer en Jinotega'.

Stichting Aknarij

217911

Ontwikkelingssamenwerking en de rol van eigen kracht

€ 6.000,00

750

Marokko

Conferentie voor de eigen achterban over ontwikkelingssamenwerking en subsidiemogelijkheden in Nederland

Stichting Amazon Fund

218588 Behoud Amazone natuur en cultuur

€ 6.430,00

350

Brazilië

Zes voorlichtingsbijeenkomsten in Limburg en Noord-Holland over de problematiek in het Amazonegebied in Zuid-Amerika. Tijdens de presentaties worden voorbeelden van kleinschalige initiatieven belicht die een directe bijdrage leveren aan de ontwikkeling.

Stichting Anoual

218349 Tweede Amazigh festival in het Westland "verlichting en burgerschap"

€ 4.500,00

150

Marokko

Tijdens het Amazigh festival vindt er een debat plaats met als onderwerp 'de rol van Marokkaanse immigratie in het ontwikkelingsproces in Marokko'.

Stichting Ariana studiefonds voor Afghaanse Vrouwen

218508 Eerste Lustrum stichting Ariana studiefonds voor Afghaanse vrouwen.

€ 2.500,00

150

Afghanistan

Viering van het eerste lustrum van de stichting met een presentatie,

discussie, tentoonstelling en modeshow

Stichting Bona Baana

218089 Tentoonstelling "Twee werelden". Themaweek basisschool de Driemaster. Afrika festival
€ 1.000,00
1200
Afrika
Benefietfestival voor Afrika

Stichting Castricum helpt Muttathara

217859 Muttathara 25 jaar
€ 4.500,00
17500
India, Senegal, Ghana, Burkina Faso, Peru, Nepal
Feestweek in het kader van 25 jaar stichting Muttathara waarbij het werk in vnl. India over het voetlicht komt.

Stichting Cultuur 19

218442 Waterfestival Leidsche Rijn
€ 10.000,00
1000
Oeganda, Nederland
Een festival met centraal thema water met demonstraties, voorlichting, muziek en theater.

Stichting De Levante

218510 EROASE
€ 3.725,00
1000
Marokko, Algerije, Tunesië, Turkije, Iran
Expositie, filmfestival, eetroute, workshops en lezingen.

Stichting Drylts oer de grins

218047 2015 Festival IJlst, 13 september 2008
€ 7.500,00
5000
Ghana, Afrika
Een jaarlijks terugkerend festival over de Millenniumdoelen en the Hunger Project in Ghana

Stichting Dunya Festival

217857 Het Plein van de Solidariteit
€ 8.000,00
1750
Wereld, Nederland
Een grote multiculturele manifestatie met veel optredens en een aantal inhoudelijke elementen

Stichting Ethiopisch Millennium (SEM)

218362 Ethiopiërs en Nederlanders voor Millenniumdoelen
€ 4.250,00
350
Ethiopië
Bijeenkomst over Ethiopië en de millenniumdoelen

Stichting Homeless Child

217946 Documentaire Integrale Hulpverlening
€ 2.690,00
300000
Honduras
Een televisiedocumentaire over projecten van Homeless Child in Honduras en de situatie aldaar.

Stichting Huis van Erasmus

218392 Seeds of Change Festival
€ 3.500,00
150
Wereld, Sierra Leone
Een festival met films, discussie en muziek waarbij het Erath Charter centraal staat.

Stichting IBCE

218646 8 maart Internationale Vrouwendag viering 2009
€ 1.500,00
300
Turkije, Roemenië
Een bijeenkomst van allochtone vrouwen in het kader van Vrouwendag 2009. Er komen verhalen aan bod van vrouwen uit Roemenië en Turkije die vertellen over de positie van vrouwen in deze landen.

Stichting I.B.S.

218200 IBS-Colloquium 2008
€ 4.100,00

125
Suriname
Lezingenreeks over mythen en magie in het Caraïbisch gebied

Stichting In Balans

217749 Full Colour Festival Hasselt in 2008
€ 1.000,00
300
Nederland
Een multicultureel festival

Stichting LAKA

217666 Uraniumhoudende wapens: de schemerzone tussen conventionele- en massavernietigingswapens
€ 3.750,00
150
Irak, Somalië, Servië, Bosnië Herzegovina
Een seminar over uraniumhoudende wapens

Stichting Latin American Film Festival

217743 Latin Film Zomer
€ 2.000,00
750
Argentinië, Bolivia, Brazilië, Chili
Openlucht filmfestival met films over Latijns-Amerika.

Stichting Let Kids Smile

218239 Let Kids Smile zomer campagne
€ 4.125,00
800
Ghana
Informatie verstrekken over een project (weeshuis) in Ghana en daar geld voor inzamelen

Stichting LOKAAL Rotterdam

218481 Verhalen(d) over democratie
€ 9.940,00
340
Wereld, Marokko, Kaapverdië, Turkije, China, Indonesië, Suriname
Vertelsessies over democratisering in ontwikkelingslanden, voorlichtingsmateriaal hierover dat vervolgens ingezet wordt voor discussie-

bijeenkomsten en als lesmateriaal op scholen.

Stichting Manos Amigas

217860 Fototentoonstelling

Landmijnen in Colombia

€ 9.215,00

17500

Colombia

Fototentoonstelling over landmijnen in Colombia

Stichting Mondiaal Platform Venray

218391 Korte films op 6de werelddag Venray: "Venray kijkt over zijn grenzen"

€ 1.000,00

200

Zambia, Brazilië, Ethiopië

Vertoning van vier korte films over internationale samenwerking met na afloop discussie tijdens de Werelddag Venray

Stichting Multatuli Lezing Nederland

218319 Twaalfde Multatuli Lezing Nederland: 'De tijd van export van waarden is voorbij.'

€ 5.000,00

600

Wereld

Twaalfde Multatuli Lezing met als onderwerp 'De tijd van export van waarden is voorbij'.

Stichting Multiplex

218152 Millenniumplein op het Houffestival 2008

€ 5.225,00

10002

Zimbabwe, Turkije, Marokko, Bolivia

Millenniumplein als onderdeel van een groot festival

Stichting Nederlands Instituut Palestina-Israel (NIPI)

218102 Bijeenkomst in Rotterdam met Norman Finkelstein

€ 2.590,00

200

Israël, Palestinian Territory

Bijeenkomst met Norman Finkelstein over het Israëlisch-Palestijns

conflict en de beeldvorming rond het conflict.

Stichting Nu & Later

218053 Ik en de wereld – de

wereld en ik

€ 1.350,00

225

Wereld

Een lespakket over duurzaamheid. De resultaten worden op 'De Dag van Nu & Later' tentoongesteld.

Stichting Ontwikkelingssamenwerking Elst (SOE)

218484 Elst in de wereld, de

wereld in Elst

€ 7.186,00

1500

Wereld

Diverse activiteiten waaronder een evenement in het centrum van Elst met als thema Fair Trade en Millenniumdoel 8.

Stichting Ontwikkelings Samenwerking Meerlo-Wanssum

217858 Wereldfestival Meerlo-

Wanssum 2008

€ 7.500,00

7500

Zambia

Een multicultureel festival rond de thema's duurzame ontwikkeling, millenniumdoelen en eerlijke handel

Stichting Popprojecten

217745 Wantijfestival 2008

€ 4.000,00

7500

Wereld, Nederland

Het betreft een groot popfestival met een informatiemarkt voor ideale organisaties

Stichting Saint Francis Hospital

218546 Symposium SFH-MSG

29novo8

€ 7.150,00

300

Zambia

Saint Francis' Hospital vraagt subsidie voor een symposium en reünie n.a.v. 40 jaar Nederlandse hulp aan een opleidingsziekenhuis in Zambia, geplaatst in de context van de huidige discussie over particuliere initiatieven, hun projecten en bijdrage aan draagvlak.

Stichting Speeltheater Holland

218690 Rode Aarde, educatief boek en tentoonstelling

€ 6.000,00

3870

Zuid-Afrika

Educatief materiaal en een tentoonstelling in aanvulling op een voorstelling over de problemen in Zuid-Afrika.

Stichting Stedenband Leiden-Buffalo City

218467 Leiden, stad in de wereld

€ 5.300,00

750

Zuid-Afrika

Symposium over het belang van gemeentelijke Internationale Samenwerking en ontwikkelingswerk, culturele activiteiten zoals muziek en toneel, opstelwedstrijd voor scholen, infomarkt, Zuid-Afrikaanse menu's in restaurants.

Stichting Stedenband Tilburg-Matagalpa

218724 Docufilm, Stedenband

Tilburg-Matagalpa

€ 5.536,00

3250

Nicaragua

Een informatiefilm over een aantal millenniumdoelen. De film wordt op dvd gezet en zal bij verschillende bijeenkomsten in het kader van de Stedenband Tilburg-Matagalpa worden getoond. Daarnaast wordt de film ingezet bij een educatief project op scholen en zal de film eventueel worden getoond op lokale televisie.

Stichting Tifawin

218544 Marokkaanse Berbers conferentie: migranten, burgerschap en ontwikkeling

€ 6.500,00

120

Marokko

Een 2-daagse conferentie over de maatschappelijke positie van immigranten uit Marokko die in Nederland leven, het ontwikkelingsproces in het Rif-gebied en de positie die in Nederland levende Marokkanen daar bij in kunnen nemen.

Stichting Transnational Institute (TNI)

218223 De nieuwe Latijns Amerikaanse agenda

€ 8.958,00

100

Bolivia, Venezuela, Cuba

Seminar over de nieuwe opkomende initiatieven in Latijns Amerika

Stichting voor Ontwikkeling van Vietnam

218529 Vietnam, de millennium doelen en de koers tussen de Wereldmachten

€ 7.500,00

400

Vietnam

Een conferentie over Vietnam en de Millenniumdoelen.

Stichting Vrienden van ITEI

217728 Benefietfestival voor Bolivia in Paard van Troje Cafe in Den Haag

€ 1.000,00

600

Bolivia

Een benefietconcert met informatieverstrekking over mensenrechtenschendingen in Bolivia

Stichting WereldWijk Indische Buurt

218034 Indische Buurt Wereld Wijd,

€ 5.000,00

1700

Suriname, Gambia, Ethiopië

Een buurtfestival met de focus op projecten in de landen van herkomst

Stichting Young Africa (YA)

218517 Van Droom naar Daad: 10 jaar Young Africa

€ 5.315,00

130

Zimbabwe, Mozambique

Een symposium ter spreiding van het gedachtegoed van Young Africa.

Stichting Zutphen Steunt Nicaragua

217963 20 jarige jubileum van de vriendschapsband bevolking

Zutphen-Villa Sandino

€ 8.000,00

7000

Nicaragua

Viering van het 20 jarig bestaan van de vriendschapsband met Nicaragua

Studievereniging Clio

218430 Lustrumweek Classified

€ 1.000,00

300

Soedan, Afrika

Masterclasses en een lezing over diverse vraagstukken gerelateerd aan internationale samenwerking.

Studievereniging Clio

218711 Clio Congres: Leiderschap op het wereldtoneel

€ 1.000,00

250

Wereld, Europa

Een congres met lezingen en workshops over leiderschap op het wereldtoneel, waaronder leiderschap van multinationals, internationale organisaties en bijvoorbeeld religieus leiderschap.

The Foundation Pearl of Africa

218192 Pearl of Africa

€ 4.000,00

1450

Oeganda

Meerdaags evenement over Oeganda met lezing, film en tentoonstelling.

Unicef Nederland

217641 Voorlichtingsdag over Zuid Amerikaanse straatkinderen en hun dagelijkse problemen.

€ 3.100,00

750

Argentinië, Brazilië, Colombia,

Ecuador, Zuid-Amerika

Voorlichtingsdag over straatkinderen in Latijns Amerika

Unicef Nederland

218590 Unicef Student Night

€ 2.000,00

250

Afghanistan, Bangladesh, Bolivia,

Suriname

Een comedy-night met een inhoudelijk programma over het werk van Unicef.

United Netherlands

217732 United Netherlands High School Program

€ 4.000,00

300

Wereld

VN Simulatie voor middelbaar onderwijs over kinderarbeid, kindsoldaten en kinderrechten

University of Twente

Technology and Sustainable Development (TSD)

Center for Clean Technology and Environmental Policy (CSTM)

217887 Towards a sustainable environment

€ 3.403,50

300

Wereld

Een symposium w.o. een publieksdebat

Vereniging District Groningen van het Nederlandse Rode Kruis

218754 een educatieve expositie: Kind onder Vuur

€ 1.250,00

1200

Afrika

Een tentoonstelling en lesmateriaal over kinderen in conflictgebieden.

Vereniging Dusabane

218225 Grote Merenmarkt in Limburg- 12 juli 2008

€ 8.195,00

1250

Tanzania, Oeganda, Rwanda, Congo (D.Rep.)

Informatiemarkt met voorlichtingscomponenten en festival

Vereniging van Emancipatie van Iraanse vrouwen in Nederland

218738 Emancipatie van vrouwen in Iran en seminar: Geweld tegen vrouwen in Iran is schending van mensenrechten

€ 4.900,00

400

Iran

Twee conferenties waarbij via film, kunst, workshops en debat gesproken wordt over de positie van vrouwen in Iran. De tweede dag gaat met name over geweld tegen vrouwen in Iran.

Vereniging Wereldwinkel Scherpenzeel

218035 Voorlichtingsactiviteiten ter gelegenheid van het 25-jarige jubileum van de Wereldwinkel Scherpenzeel

€ 1.100,00

400

Afrika, Azië, Wereld

Voorlichtingsactiviteiten ter gelegenheid van het 25-jarig jubileum van de Wereldwinkel Scherpenzeel; acties op basisscholen, inleidingen op verenigingen; jubileumdag; jubileumboekje.

Vrienden van Kameroen

218021 Nederland-Kameroen, 45 jaar met hartstocht en hoofdbrekens

€ 7.500,00

400

Kameroen

Een congres, informatiemarkt, tentoonstelling e.d. ter viering van 45 jaar ontwikkelingssamenwerking Nederland-Kameroen

Wereldwinkel Baarn

218436 Handel en Wandel

€ 2.150,00

175

Nederland

Een interactieve theatervoorstelling om het publiek bewust te maken over (on)eerlijke prijzen en eerlijke handel in armere landen op het Zuidelijk halfrond.

Wereldwinkel Geervliet

218629 Wereldwintermarkt

€ 1.000,00

400

Vietnam

Een informatiemarkt over de huidige situatie in Vietnam, de Vietnamese cultuur en over een organisatie die in Vietnam vrouwen in moeilijke omstandigheden ondersteunt.

5.7 Subsidies NCDO Network Programma

NCDO Network Programma; is een programma dat voor een aaneengesloten periode van drie jaar financiering biedt tot maximaal € 200.000 jaarlijks aan organisaties die om uiteenlopende redenen een aanmerkelijk beleidsmatig en/of strategisch belang voor NCDO vertegenwoordigen.

De Globaliseringslezing

217778 Netwerkprogramma

2008-2010

€ 44.500,00

60000

Wereld

Lezingencyclus over globalisering.

De Globaliseringslezing is een samenwerkingsverband tussen VPRO (Tegenlicht), de Volkskrant, Lemniscaat en Felix Meritis

De Globaliseringslezing

217779 Netwerkprogramma 2009

€ 50.000,00

60000

Wereld

Lezingencyclus over globalisering.

De Globaliseringslezing is een samenwerkingsverband tussen VPRO

(Tegenlicht), de Volkskrant, Lemniscaat en Felix Meritis.

Dick Scherpenzeel Stichting

217774 Netwerkprogramma 2008-2010

2010

€ 89.100,00

750

Wereld

Activiteiten 2008. Onder andere de Dick Scherpenzeel Prijzen, Vergeten Verhalen, een onderwijsprogramma voor studenten journalistiek, (debat)bijeenkomsten. Alle activiteiten zijn gericht op berichtgeving in de pers over ontwikkelingslanden

Dick Scherpenzeel Stichting

217776 Netwerkprogramma 2009

€ 89.100,00

750

Wereld

Activiteiten 2009. Onder andere de Dick Scherpenzeel Prijzen, Vergeten Verhalen, een onderwijsprogramma voor studenten journalistiek, (debat)bijeenkomsten. Alle activiteiten zijn gericht op berichtgeving in de pers over ontwikkelingslanden

Eduardo Frei Stichting (EFS)

217806 Netwerkprogramma

2008-2010

€ 123.553,00

1750

Wereld

Expertmeetings en draagvlakactiviteiten over dilemma's in ontwikkelingssamenwerking. Gedurende drie jaar worden zeven thema's belicht. In 2010 vindt een afsluitend congres plaats. Activiteiten in 2008: expertmeetings en draagvlakactiviteiten rondom de thema's 'OS en Defensie' en 'OS en religie'.

Eduardo Frei Stichting (EFS)

217807 Netwerkprogramma 2009

€ 119.170,00

1750

Wereld

Expertmeetings en draagvlakactiviteiten over dilemma's in ontwikkelingssamenwerking. Gedurende

drie jaar worden zeven thema's belicht. In 2010 vindt een afsluitend congres plaats. Activiteiten in 2009: expertmeetings en draagvlakactiviteiten rondom de thema's 'OS en Globalisering', 'OS en opkomst nieuwe donoren' en 'OS, landbouw en grondstoftekorten'.

Evert Vermeer Stichting

217789 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 178.425,00

3750

Afrika, Wereld

Activiteiten 2008. Subsidie betreft de Afrikadag en een symposium voor studenten.

Evert Vermeer Stichting

217790 Netwerkprogramma 2009

€ 178.425,00

3750

Wereld, Afrika

Activiteiten 2009. Subsidie betreft de Afrikadag en een symposium voor studenten.

Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

217812 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 199.750,00

1750

Wereld

Activiteiten 2008. Door de Wereldwinkels kunnen consumenten in Nederland kennis maken met Fair Trade. De LVWW organiseert in 2008 netwerkbijeenkomsten voor achterban, inhoudelijke cursussen voor het personeel in de Wereldwinkels, heeft een netwerkfunctie, doet onderzoek en verzorgt communicatie rondom Fair Trade

Landelijke Vereniging van Wereldwinkels

217813 Netwerkprogramma 2009

€ 199.750,00

1750

Wereld

Activiteiten 2009. Door de Wereldwinkels kunnen consumenten in Nederland kennis maken met Fair Trade. De LVWW organiseert in

2009 netwerkbijeenkomsten voor achterban, inhoudelijke cursussen voor het personeel in de Wereldwinkels, heeft een netwerkfunctie, doet onderzoek en verzorgt communicatie rondom Fair Trade.

Nationaal Comité 4 en 5 mei

217756 Plein van de Vrijheid op de Bevrijdingsfestival

€ 40.000,00

300000

Wereld

Activiteiten 2008. tijdens de 5 mei festivals worden op 13 locaties in Nederland -naast het reguliere festival aanbod – een 'Plein van de Vrijheid' opgezet. Het thema voor 2008 is oorlog en conflict.

Nationaal Comité 4 en 5 mei

218698

Toegangspoort/landmark Plein van de Vrijheid op de

Bevrijdingsfestivals in 2009

€ 40.000,00

750000

Wereld

Activiteiten 2009. tijdens de 5 mei festivals worden op 13 locaties in Nederland -naast het reguliere festival aanbod – een 'Plein van de Vrijheid' opgezet. Het thema voor 2009 is 'Vrijheid en identiteit'.

Nationale Jeugdraad

217832 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 60.000,00

3750

Wereld

Activiteiten 2008. Verkiezing en werkzaamheden van zeven tot acht verschillende jongerenvertegenwoordigers op het gebied van internationale samenwerking, VN en Europa. De jongerenvertegenwoordigers krijgen per jaar van tenminste 1400 jongeren input en informeren tenminste 3000 jongeren over hun werkzaamheden (via bijeenkomsten)

Nationale Jeugdraad

217833 Netwerkprogramma 2009

€ 60.000,00

3750

Wereld

Activiteiten 2009. Verkiezing en werkzaamheden van zeven tot acht verschillende jongerenvertegenwoordigers op het gebied van internationale samenwerking, VN en Europa. De jongerenvertegenwoordigers krijgen per jaar van tenminste 1400 jongeren input en informeren tenminste 3000 jongeren over hun werkzaamheden (via bijeenkomsten). Daarnaast is een nieuw element in 2009 de JV Guerilla actie. In creatieve en grassrootlevel dagenementen gaan de JV's door heel Nederland op zoek naar plekken waar jongeren zijn, die weinig of geen kennis en daarmee interesse hebben in internationale onderwerpen..

Nederlandse Vereniging voor de Verenigde Naties

217782 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 30.000,00

300

Wereld

Activiteiten 2008. Onder andere briefing AVVN, coördineren netwerk Young Professionals, lezingen, cursussen. Alle activiteiten van NVVN hebben betrekking op de rol van de Verenigde Naties in (armoedebestrijding in) de wereld

Nederlandse Vereniging voor de Verenigde Naties

217783 Netwerkprogramma 2009

€ 30.000,00

350

Wereld

Activiteiten 2009. Onder andere briefing AVVN, coördineren netwerk Young Professionals, lezingen, cursussen. Alle activiteiten van NVVN hebben betrekking op de rol van de Verenigde Naties in (armoedebestrijding in) de wereld. Nieuw in 2009 is de oprichting van

het Experienced Professionals Network (EPIC).

SID Nederland

217770 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 197.690,00

3750

Wereld

Activiteiten 2008. Lezingencyclus 'Emerging Global Scarcities and Power Shifts' bij universiteiten door heel Nederland, expertmeetings/seminars en een senaatsconferentie over onder andere energie, water en voedsel.

SID Nederland

217771 Netwerkprogramma 2009

€ 200.000,00

3750

Wereld

Activiteiten 2009. Lezingencyclus 'Economic Growth and the Common Good: Towards a New Vision on Markets and Finance in the Age of Globalisation' bij universiteiten door heel Nederland, expertmeetings/seminars en een afsluitende senaatsconferentie waarin de conclusies en aanbevelingen uit de verschillende lezingen worden voorgelegd aan een breed, politiek georiënteerd gezelschap.

Stichting FairFood

217809 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 150.000,00

3.300.000

Wereld

Mediastunt, website, petitie en activering van consumenten. Met deze activiteiten wil Fairfood Nederlanders bewust maken van de relatie tussen ons consumentendrag en armoede in de wereld

Stichting Marokko Fonds

217803 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 124.652,00

3750

Marokko

Activiteiten 2008. Educatief programma voor jongeren, on-line community project, benefietgala en capaciteitsversterkende activiteiten voor het fonds. Bij alle activiteiten staat de rol van Marokkaanse Nederlanders bij armoedebestrijding in Marokko centraal.

Stichting Marokko Fonds

217804 Netwerkprogramma 2009

€ 124.652,00

3750

Marokko

Activiteiten 2009. Educatief programma voor jongeren, on-line community project, benefietgala en capaciteitsversterkende activiteiten voor het fonds. Bij alle activiteiten staat de rol van Marokkaanse Nederlanders bij armoedebestrijding in Marokko centraal.

Stichting OIKOS

217800 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 125.000,00

1750

Wereld

Activiteiten 2008. Workshops, symposium, spellen en simulaties over internationale samenwerking. OikosXplore richt zich in eerste instantie op (migranten)jongeren, maar gaat zich ook richten op ouderen.

Stichting OIKOS

217801 Netwerkprogramma 2009

€ 125.000,00

3020

Wereld

OikosXplore Meerjarenprogramma. Het betreft vier projecten te weten: Jongeren en Internationale samenwerking, Jongeren en Zingeving, Senioren en Internationale Samenwerking en Innovatie en Kwaliteit. Binnen deze projecten staan maatschappelijke vraagstukken centraal, van lokaal tot internationaal, van schulden van ontwikkelingslan-

den tot samenleven met mensen uit andere culturen.

Workshops, symposium, spellen en simulaties over internationale samenwerking maken deel uit van het programma. De activiteiten van 2009 zijn gegroepeerd in de volgende deelclusters:

- Facilitators, Innovatie en Kwaliteit;
- Workshops, Trainingen, Symposium, Happietaria, Generaties;
- Festivaltoers;
- Zingeving, Mens- en Wereldbeelden, Migranten, DPC Nederland.

Stichting Wilde Ganzen

217786 Netwerkprogramma

2008–2010

€ 140.000,00

200

Wereld

Activiteiten 2008. cursussen in verschillende delen van Nederland voor particuliere initiatieven. Het betreft een basiscursus ontwikkelingssamenwerking en cursussen over de volgende onderwerpen: particulier initiatief projecten in bredere context, intercultureel partnerschap, duurzaamheid en projectmanagement

Stichting Wilde Ganzen

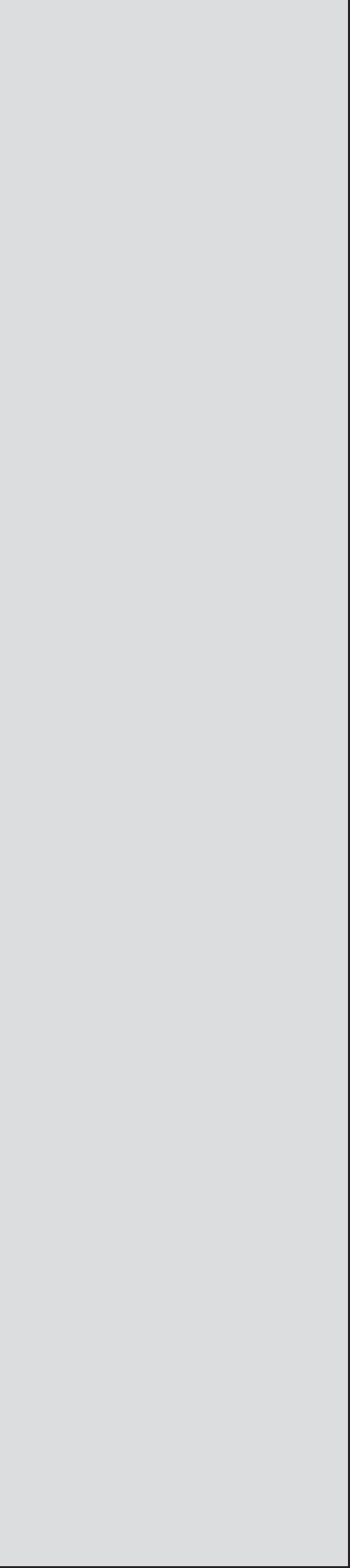
217787 Netwerkprogramma 2009

€ 142.500,00

400

Wereld

Activiteiten 2009. cursussen in verschillende delen van Nederland voor particuliere initiatieven. Het betreft een basiscursus ontwikkelingssamenwerking en cursussen over de volgende onderwerpen: particulier initiatief projecten in bredere context, intercultureel partnerschap, duurzaamheid en projectmanagement



**Projectenlijst
NCDO Jaarverslag 2008**

6. Draagvlak Kennis Centrum (DKC)

6.1 Projecten doelstelling onderzoek van kennis, mening en gedrag

215493 DKC 2007, Onderzoek Stedenbanden

€ 70.000,00
1188
Nederland
Promotieonderzoek van de UvA naar stedenbanden met gemeentes in ontwikkelingslanden, waarbij een koppeling wordt gemaakt met herkomstlanden van migranten.

215532 DKC 2007, Veteranen met een missie

€ 40.172,50
164479
Nederland
Onderzoek naar veteranen die een eigen ontwikkelingsproject hebben.

215562 DKC 2007, Donkeydepi

€ 10.000,00
nog niet bekend
Nederland
Multimedia project waarbij een ezel met opnameapparatuur en route aflegt en kinderen hun mening vraagt over diverse nationale, Europese en mondiale zaken.

215668 DKC 2008, Onderzoekssamenvattingen

€ 30.000,00
n.v.t. (bereikcijfers opgenomen bij de specifieke onderzoeken)
Nederland
Onderzoekgegevens op een korte, bondige wijze communiceren aan geïnteresseerden.

215669 DKC 2008, IS Barometer 2008

€ 44.430,00
54576
Nederland

Onderzoek naar kennis, houding en gedrag op het gebied van internationale samenwerking.

215676 DKC 2008, Geven in Nederland 2008–2009

€ 52.360,00
nog niet bekend (publicatie in 2009)
Nederland
Onderzoek naar geefgedrag Nederlanders, in het bijzonder voor NCDO: aan internationale hulp

215677 DKC 2008, Mentality Meting 2008

€ 56.000,00
0
Nederland
Onderzoek naar kennis, houding en gedrag van Nederlanders op het terrein van internationale samenwerking, toegespitst op verschillende mentality miles.

215693 DKC 2008, Onderzoek particuliere initiatieven

€ 145.000,00
nog niet bekend (publicatie in 2009–2010)
Nederland
Tweejarig onderzoek waarbij de aard en omvang, motivaties en draagvlak van particuliere initiatieven op het terrein van internationale samenwerking in kaart gebracht worden.

215743 DKC 2008, Etnofilantropie Kwantitatief Onderzoek

€ 68.211,00
nog niet bekend (publicatie in 2009)
Nederland
Onderzoek naar geefgedrag en vrijwilligerswerk van migranten.

215744 DKC 2008, Fair Trade 2008

€ 26.757,15
nog niet bekend (publicatie in 2009)
Nederland
Onderzoek naar het consumentengedrag ten aanzien van fairtrade-producten in 2008, waarbij motieven voor het kopen van fairtrade-producten in kaart worden gebracht en er een vergelijking wordt gemaakt met consumentengedrag in 2006 en 2007.

6.2 Projecten doelstelling in kaart brengen van IS-kennis

215615 DKC 2007, Ontwikkelingsbudget Internationaal

€ 35.000,00
150
Nederland
Ontwikkelbudget Internationaal heeft tot doel activiteiten en werkzaamheden te financieren die de aansluiting van NCDO bij internationale ontwikkelingen verbeteren. Het betreft ondermeer het vertaling van relevante documenten, het ontwikkelen van een Kalender Internationaal, het bijwonen van internationale bijeenkomsten. De effecten zullen binnen andere projecten Internationaal tot uitdrukking komen, of binnen NCDO als organisatie.

215722 DKC 2008, Jaarboek Internationale Samenwerking

€ 35.807,10
onbekend
Nederland, Wereld
Engelstalig jaarboek over internationale samenwerking, met de laat-

ste wetenschappelijke inzichten over dat thema.

6.3 Projecten doelstelling overbrengen van methoden en technieken van draagvlakversterking

215643 DKC 2008, Cursus Uitwisseling 2008

€ 150.000,00

1105

Nederland

Het aanbieden van de verschillende modules van de cursus Uitwisseling aan mensen met een project in een OS-land. De afzonderlijke modules behandelen internationale samenwerking, het opstellen van een projectplan, het aanvragen van fondsen en subsidies, publiciteit en (intercultureel) samenwerken.

215675 DKC 2008, Behoeftonderz. Masterclass Particulier Initiatief

€ 42.500,00

0

Nederland

Onderzoek onder particuliere initiatieven om inzage te krijgen in hun behoefte aan kennis en training. Onderzoek wordt gebruikt bij het ontwikkelen van toekomstige trainingen en andere kennisproducten.

215745 DKC 2008, ContextMasterClass 2008–2009

€ 248.781,00

462

Nederland

De Context Masterclass is een leertraject over methodieken van draagvlakversterking voor internationale samenwerking. De Context MasterClass bestaat uit verschillende samenhangende activiteiten (een besloten meerdaagse training,

openbare lectures, optionele werkateliers en de website), die samen een coherent geheel vormen. Binnen de Context MasterClass staat het continue ontwikkelen van inzichten en kennis op het gebied van (methodieken van) draagvlakversterking hoog in het vaandel. Daarbij wordt gebruik gemaakt van inzichten verkregen uit onderzoek dat wordt uitgevoerd door – of in opdracht van – NCDO, het CIDIN en Context. Inhoudelijke kruisbestuiving tussen de verschillende activiteiten vindt plaats. Zo kunnen de besloten trainingen direct en indirect profiteren van de kennis-input uit de lectures en kunnen vanuit de trainingen relevante thema's voor de lectures naar voren komen. Met de verschillende activiteiten worden verschillende doelgroepen aangesproken, zo wordt in totaal een breed bereik van de Context MasterClass gerealiseerd



Fotoverantwoording

Gideon van Aartsen 18, 19, 20
Hans Ariëns 25
Bram Belloni 10, 14, 57, 59, 60,
61, 62
Paulien Boon 37
Context, international
cooperation 36, 38
Floor Godefroy 12, 34, 35
Eddy Joustra 26
Bob Karhof 32, 40, 41, 53
Didier Kassaï 48
Peter Paul van Kempen 44, 50
Ed Lonnee 7, 8, 13, 27, 30, 31,
33, 45, 47, 51, 52, 58, 63
Thijs de Lange 9
Jean-Claude Ngumire 10
Hans Petersen 49
Christine van Rooijen 56
Roos Stallinga 21, 22, 23, 24
Karin Stroo 15

© NCDO, Amsterdam 2009

Eindredactie

Hansje Galesloot

Grafische vormgeving

Puntspatie [bno], Amsterdam

Druk

Haveka, Alblasserdam

Omslagfoto's

Reflectiedeel:

Ian Schnieders

Verantwoordingsdeel:

Christine van Rooijen

Projectenlijst:

Bram Belloni



Het NCDO Jaarverslag 2008 bestaat uit drie delen, namelijk: deel 1, Reflectie, deel 2, Verantwoording en deel 3, Projectenlijst. Deze zijn te vinden op www.ncdo.nl onder 'Onze publicaties'.

