

'Plan is een organisatie die partijen met elkaar verbindt. Sponsors met kinderen, Zuid met Noord en Oost met West, jongeren met jongeren, kinderen met kinderen, bedrijven met projecten, culturen met culturen...'



Plan Nederland Jaarverslag 2006



Plan
Be a part of it.



Plan: in beweging voor kinderen Be a part of it!

Als John Langdon-Davies geen journalist was geworden, zou hij niet naar Spanje zijn gegaan om verslag te doen van de Burgeroorlog.

En als hij niet in Spanje was geweest, zou hij de kleine José nooit hebben ontmoet.

En het briefje niet hebben gezien, dat José's vader op het jasje van zijn zoontje had gespeld.

En als hij die hartverscheurende oproep niet had gelezen, zou hij zich niet over José hebben ontfermd.

En zich niet het lot hebben aangetrokken van veertig andere Spaanse oorlogsvrouwen.

Als hij dat niet had gedaan, zouden anderen zijn voorbeeld niet hebben gevolgd en zouden al die mensen samen uiteindelijk niet 50 miljoen kinderen en hun families zicht hebben gegeven op een betere toekomst...

Maar John Langdon-Davies werd wél journalist.

Een journalist met een roeping.

Hij inspireerde ons om kinderen die het moeilijk hebben, de steun te geven die we onze eigen kinderen geven.

Hun te schrijven en hun vriend te zijn.

En wat begon als initiatief van één bevlogen man, groeide uit tot een beweging die het leven van vele, vele duizenden voor altijd zou veranderen.

Want zonder deze beweging zouden miljoenen kinderen nog steeds niet naar school gaan.

Zonder deze beweging zouden miljoenen kinderen zich niet bewust zijn van de gevaren van aids.

Zonder deze beweging zouden miljoenen kinderen nog steeds geen toegang hebben tot schoon drinkwater.

Zonder deze beweging zouden miljoenen kinderen het moeten doen zonder medische zorg...

De beweging werd Foster Parents Plan genoemd, maar heet nu simpelweg Plan.

Omdat het plan van Plan simpel is: een beter leven voor kansarme kinderen in 46 ontwikkelingslanden.

Plan staat voor 6.000 medewerkers wereldwijd, 50.000 vrijwilligers in gemeenschapsprojecten over de hele wereld en 1,2 miljoen kinderen en de sponsors die hen steunen.

Wat wij in bijna 70 jaar hebben opgebouwd, zal altijd blijven bestaan. Omdat wij erin geloven.

En u hopelijk ook...



Voorwoord

7

1. Directieverslag

9

2. Dit is Plan Nederland

15

3. Plan Nederland in 2006

23

3.1 Belangrijke ontwikkelingen in verslagjaar 2006

23

a. Afdeling Particuliere sponsoring

24

b. Afdeling Overheid en Programma's

26

c. Afdeling Corporate Partnerships

28

3.2 Hieraan heeft Plan Nederland bijgedragen in 2006: kindgerichte gemeenschapsprojecten

31

• Een impressie van resultaten in 2006...

32

• Voormalig sponsorkind loopt stage bij Plan Nederland

34

• Reisverslag van een kindsponsor

35

• Wederopbouw in Pakistan

36

• Srilankaans reisverslag van medewerkers van voestल्पine Polynorm

37

• Child media: Kidswave radio in West-Afrika

38

• Microkrediet: hulp voor de armste vrouwen

39

• Jongeren via Plan naar de aids-conferentie in Toronto

40

• Escuela Nueva in Guatemala: reisverslag van de hoofdredacteur van Flair

41

• Samenwerking met de ABN AMRO Foundation

42

• Klimaatcampagne HIER

43

3.3 Hieraan heeft Plan Nederland bijgedragen in 2006: mondiale educatie en draagvlakversterking

45

• Piet Paulusma over zijn Plan-weerberichten

46

• Youth reporters van Plan Nederland over de BiD Challenge

47

• Campagne 'Stop geweld tegen kinderen wereldwijd': ROC-leerlingen doen verslag

48

• T-shirtactie FAIR van de Youth Board

49

• Landelijke scholierenactie Schaatsen en Zwemmen voor Water

50

4. Jaarrekening 2006

53

• Gecombineerde balans per 30 juni 2006

54

• Gecombineerde staat van baten en lasten voor het jaar eindigend op 30 juni 2006

55

• Kasstroomoverzicht voor het jaar eindigend 30 juni 2006

56

• Toelichting

57

• Overige gegevens

69

- Gebeurtenissen na balansdatum

69

- Meerjarenbegroting FY07-FY09

70

- Aanvullende informatie omtrent de bestedingen

73

- Accountantsverklaring

86

5. Dit is Plan: profiel van de internationale organisatie

89

• Dit is Plan

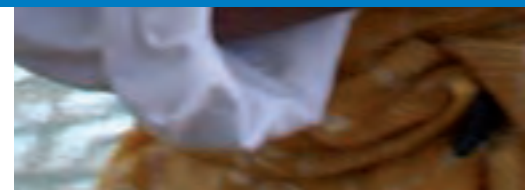
92

• Verkort Jaarverslag van Plan International

98



“As a result of Plan’s campaign another five million children around the world now have a formal identity. But much more remains to be done. Governments must take proper responsibility for registering children. An unregistered child loses out on many rights and we cannot allow this any longer.” Aartsbischop Desmond Tutu



Voorwoord

Met elkaar verbinden

Plan is een organisatie die partijen met elkaar verbindt. Sponsors met kinderen, Zuid met Noord en Oost met West, jongeren met jongeren, kinderen met kinderen, bedrijven met projecten, onze cultuur met andere culturen... En al die banden vormen samen een krachtige structuur, een wereldwijd vangnet voor kinderen in ontwikkelingslanden.

Dat is wat Plan zo bijzonder maakt.

Bij Plan Nederland heb ik het afgelopen jaar weer veel mooie voorbeelden gezien van die verbindende werking.

Ik noem de banden met het bedrijfsleven, die in het verslagjaar zijn bestendigd en versterkt. Steeds meer bedrijven willen hun steentje bijdragen aan armoedebestrijding en kiezen Plan Nederland als partner. Om wie we zijn en wat we doen, maar ook omdat wij maatwerk bieden en vanwege dat wereldwijde netwerk. We werken in 62 landen, in vele honderden werkgebieden en vele duizenden gemeenschappen met honderdduizenden families en miljoenen kinderen. Dat sprak ook de ABN AMRO Foundation aan, met wie we onlangs een samenwerkingsovereenkomst hebben gesloten om jonge mensen in Hanoi, Vietnam, betere toekomstkansen te geven. De medewerkers van ABN AMRO in Hanoi gaan zich in dat verband persoonlijk inzetten voor een vakopleiding die jongeren in een achterstandspositie voorbereidt op de arbeidsmarkt. Persoonlijk, want ook door dit partnerschap zullen vele mensen weer een band met elkaar opbouwen.

Verbinden is ook het sleutelwoord van ons innovatieve project PlanStation, een virtuele Plan-wereld, die kinderen, jongeren en volwassenen wereldwijd met elkaar verbindt en onze wereldwijde uitnodiging aan sponsors - be

a part of it - een heel nieuwe dimensie geeft. Met PlanStation en het gebruik van de nieuwe media slaan we bij Plan Nederland een nieuwe weg in om op een kostenefficiënte manier nieuwe sponsors uit te nodigen zich bij ons aan te sluiten.

Bij al deze positieve ontwikkelingen is het bemoedigend te merken hoeveel mensen zich persoonlijk met ons verbonden voelen. Wij merkten dat weer toen we eind 2006 het verbijsterende bericht ontvingen dat onze aanvraag voor overheidssubsidie over de periode 2007-2010 is afgewezen door de minister voor Ontwikkelingssamenwerking. De vele steunbetuigingen die we ontvingen, staken ons een hart onder de riem en bevestigden dat onze partners onderschrijven wat wij zelf al lang weten: Plan Nederland is een professionele, effectieve organisatie die werkt voor kinderen. We hebben dan ook goede hoop dat het laatste woord nog niet is gesproken over onze subsidieaanvraag. Want natuurlijk binden we de strijd aan. Voor al die kinderen in ontwikkelingslanden die we willen blijven ondersteunen.



Prof. dr. Jan Willem Gunning
Voorzitter Raad van Toezicht
Plan Nederland

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Gunning', written over a faint grid background.

“Betere kansen voor kinderen in ontwikkelingslanden. Dat is waar Plan zich al jaren voor inzet, waar Plan zich dag in dag uit, jaar in jaar uit sterk voor zal blijven maken. Omdat het moet en omdat het werkt.”

Oncoloog Tom Voute (Plan-sponsor en oud-voorzitter Raad van Bestuur van Plan Nederland)



Directieverslag

WERKEN, LEREN EN VOORTDUREND VERBETEREN

Plan Nederland stáát voor een beter leven van kinderen in ontwikkelingslanden.

We werken, we leren en we verbeteren voortdurend om dat doel te realiseren.

Werken, leren en voortdurend verbeteren: samengevat in één zin, verwoordt dat de kern van een dynamisch verslagjaar 2006, dat bij Plan Nederland loopt van 1 juli 2005 tot en met 30 juni 2006. Een verslagjaar waarin het ons weer is gelukt bij te dragen aan betere toekomstkansen voor meer dan een miljoen kinderen in ontwikkelingslanden. Met beter onderwijs, betere gezondheidszorg, een betere, veilige leefomgeving en met inkomensverbetering voor ouders en verzorgers. Maar ook met een steeds groter bewustzijn van de rechten die kinderen kunnen claimen en met wereldwijde communicatie die hen een venster op de wereld geeft. We hebben in dat kader meer financiële middelen kunnen overmaken dan gepland. En Plan Nederland staat nog altijd op nummer één als het gaat om de grote fondsenwervende ontwikkelingsorganisaties in Nederland.

We hebben in het verslagjaar hard gewerkt, veel geleerd en voortdurend verbeterd. Steeds met dat ene doel voor ogen: betere levensomstandigheden voor kinderen in ontwikkelingslanden, kinderen die hun toekomst met vertrouwen tegemoet kunnen zien.

Transitieproces

Een noodzakelijk en intensief transitieproces gedurende de afgelopen jaren heeft in dit verslagjaar verder zijn beslag gekregen. Plan Nederland is in de afgelopen jaren getransformeerd van pure fondsenwerver voor de internationale Plan-organisatie waarvan we lid zijn, naar een professionele, kennisintensieve, kindgerichte ontwikkelingsorganisatie, die gesteund wordt door ruim 138.000 particuliere sponsors. Een ontwikkelingsorganisatie die bovendien partner is van overheid en bedrijfsleven en de expertise ook inzet voor draagvlakversterking, lobby, advocacy en mondiale educatie in Nederland.

Ook Plan Internationaal heeft in het verslagjaar een verdere professionaliseringsslag gemaakt, niet alleen op het gebied van financiële en programmatische transparantie, maar ook met betrekking tot samenwerkingsvormen. Zo zijn met name de deskundigheid en capaciteit van onze lokale ngo's – Plan's zogenoemde country offices – en hun partners in de programmalanden, uitgebreid en geprofessionaliseerd. De enorme kennis die daar aanwezig is van de lokale situatie vergroot de

doelmatigheid van onze kindgerichte programma's; een gezamenlijk lidmaatschap van de Plan-organisatie garandeert efficiëntie en korte lijnen.

Kwaliteit en transparantie

Internationaal en in Nederland hebben we ons onverminderd ingezet voor de kwaliteitsverbetering van onze governancestructuur, met transparantie in beleid en de uitvoering daarvan als belangrijke doelstellingen. De implementatie van de Code van Goed Bestuur, conform de richtlijnen van de Commissie Wijffels, is bij Plan Nederland vrijwel afgerond. Uniformiteit in de rapportagestructuur in alle echelons van de nationale en internationale bedrijfsvoering hoort daarbij, net als kwaliteitsborging. We zijn er dan ook heel trots op dat heel Plan Nederland in het verslagjaar ISO-9001 gecertificeerd is. We zijn een lerende organisatie en kunnen op basis van leercirkels in de processen de eigen werkwijze en het functioneren continu verbeteren. Zo kunnen we blijvende kwaliteit blijven leveren. Dat betekent overigens ook dat we hoge eisen stellen aan onze medewerkers en hen managen op competenties, inzet en betrokkenheid.

FINANCIËN

De criteria waaraan jaarverslagen van goede doelen als Plan Nederland moeten voldoen, worden regelmatig aangescherpt. De jaarrekening van Plan Nederland wordt door accountants van PriceWaterhouseCoopers gecontroleerd conform onder meer de Richtlijn Verslaggeving Fondsenwervende Instellingen, die in samenwerking met het Centraal Bureau Fondsenwerving tot stand is gekomen.

Particuliere sponsors

Bij de sluiting van het verslagjaar op 1 juli 2006 werden via Plan Nederland 144.635 kinderen gesponsord. Dit zijn er per saldo 16.225 minder dan in het voorgaande jaar. Deze afname is het gevolg van een natuurlijk verloop bij particuliere kindsponsors en vanwege het feit dat dit verloop op dit moment nog onvoldoende gecompenseerd kan worden door instroom van nieuwe kindsponsors. Het percentage opzeggingen steeg van 8 procent naar 10 procent. De wervingsinspanningen leidde tot 1.993 nieuwe gesponsorde kinderen in het verslagjaar. De omstandigheden waaronder een organisatie als Plan Nederland particuliere sponsors werft, zijn de afgelopen jaren ingrijpend veranderd. Er zijn steeds meer goede doelen die een toenemend beroep



doen op de Nederlandse bevolking voor financiële ondersteuning (concurrentie). Plan Nederland heeft het afgelopen jaar gewerkt aan de toekomst en zich intensief beziggehouden met het onderzoeken van nieuwe vormen van fondsenwerving. Voorwaarden daarbij zijn dat de inhoud van ons werk, het steunen van kinderen in ontwikkelingslanden, voorop staat, dat de wervingskosten laag zijn en de betrokkenheid bij en draagvlak voor het kindgerichte ontwikkelingswerk er door wordt vergroot. Aan het einde van het verslagjaar heeft dit geresulteerd in een eerste belangrijke stap: PlanStation, een op jongeren gerichte virtuele wereld, waarover later meer in dit verslag.

Baten

- De baten kindsponsoring uit eigen fondswerving zijn ten opzichte van het budget voor 94% gerealiseerd. De baten zijn 2,4 miljoen euro lager (-6%) dan gebudgetteerd, doordat de werving van het aantal sponsors niet het gewenste resultaat bracht. Ten opzichte van 2004/2005 is dat een daling van 3,6 miljoen euro (-9%).
- De totale baten aan giften, schenkingen en corporate-partnershipbijdragen uit eigen fondswerving, zijn ook voor 94% gerealiseerd ten opzichte van het budget. Ten opzichte van 2004/2005 is hier een stijging gerealiseerd van 1,8 miljoen euro (+190%). Deze baten bestaan uit baten ontvangen van particuliere sponsors (€ 744.000) en bedrijven (€ 860.000) voor projectsponsoring en baten uit acties als Schaatsen en Zwemmen voor Water, die het afgelopen jaar hebben plaatsgevonden.
- De baten uit nalatenschappen bedroegen in het verslagjaar 1 miljoen euro. Dit is een daling ten opzichte van 2004/2005.
- De bijdrage uit acties van derden bedroeg 3,5 miljoen euro. In 2004/2005 was er een eenmalige bate van 2,25 miljoen euro van de Samenwerkende Hulp Organisaties (SHO) voor wederopbouw na de tsunami.
- De bijdrage van de overheid in het kader van het Medefinancieringsprogramma bedroeg 29,9 miljoen euro.

Kosten en bestedingen in het kader van de doelstelling

- Het kostenpercentage eigen fondsenwerving is gedaald ten opzichte van het verslagjaar 2005, van 16,7% naar 15,9% en dit is ook lager dan de begrootte 17,2%. Dit komt vooral door lagere uitvoeringskosten van de organisatie, met name als gevolg van de lagere overige algemene kosten. Met een kostenpercentage van 15,9% zit Plan Nederland ruim onder de norm van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF), die een maximaal kostenpercentage van 25% voorschrijft.
- De kosten eigen fondsenwerving bedroegen 6,6 miljoen euro. Dit is een daling ten opzichte van het vorige verslagjaar met 0,8 miljoen euro.
- De uitvoeringskosten eigen organisatie die betrekking hebben op alle uitvoeringskosten van Plan Nederland bedroegen 6,8 miljoen euro en vielen daarmee 11% lager uit dan begroot (0,6 miljoen euro), hetgeen hoofdzakelijk het gevolg is van lagere salarissen en sociale lasten (0,4 miljoen euro), huisvestingskosten (0,8 miljoen euro), lagere pensioenlasten (0,3 miljoen euro), lagere reiskosten (0,1 miljoen euro) en hogere overige personeelskosten (0,3 miljoen euro), alsmede hogere algemene kosten (0,3 miljoen euro). Ook ten opzichte van vorig jaar waren de uitvoeringskosten 1,8 miljoen euro of 21% lager. De algemene overige kosten (0,6 miljoen euro), de pensioenlasten (0,5 miljoen euro), de salarissen en sociale lasten (0,3 miljoen euro), kantoor- en huisvestingskosten (0,4 miljoen euro) zijn de belangrijkste afwijkingen.
- Ondanks de daling van de baten is dit verslagjaar 3,6 miljoen euro (+6%) meer geld dan begroot en 2,8 miljoen euro (+5%) meer geld dan vorig jaar beschikbaar gesteld aan Plan International, mede doordat er, conform beleid, meer geld aan het vrij besteedbaar vermogen is onttrokken (5,3 miljoen euro). Het beleid van Plan Nederland is er namelijk op gericht geen vrije reserves aan te houden.



BE A PART OF IT!

Als Plan Nederland zijn we meer dan een professionele, kindgerichte ontwikkelingsorganisatie. We zijn een beweging die wereldwijd staat voor betrokkenheid en een beter leven voor kinderen in ontwikkelingslanden. Een beweging die laat zien én meebelevend dat de aanpak van Plan werkt voor kinderen en iedereen uitnodigt: *be a part of it!* Een beweging met miljoenen deelnemers wereldwijd en twee grote aandeelhouders: de kinderen voor wie wij werken en de sponsors die ons werk mogelijk maken.

Honderd procent!

Deze twee aandeelhouders honderd procent waarde bieden op een zo efficiënt mogelijke manier stond voor ons ook in het verslagjaar 2006 centraal. Met ons kostenpercentage van 15,9% zitten we nog steeds ruim binnen de norm van het Centraal Bureau Fondsenwerving. Maar ons streven blijft dat percentage gelijk te houden en zo mogelijk naar beneden te krijgen. Mét behoud van kwaliteit, want daaraan doen we geen concessies. Met betrekking tot het werven van nieuwe sponsors richten we ons daarom ook op nieuwe, kostenefficiënte formules en het inzetten van nieuwe media. Zo is in het verslagjaar PlanStation gecreëerd, een virtuele Plan-wereld, die kinderen, jongeren en volwassenen wereldwijd met elkaar verbindt en *be a part of it* een heel nieuwe dimensie geeft (www.planstation.nl). Zo willen we heel Nederland betrekken bij ons kindgerichte werk, in het vertrouwen dat betrokkenheid zal leiden tot financiële ondersteuning.

De stem van kinderen en jongeren

Het centraal stellen van de behoeften, rechten en opvattingen van kinderen en het laten doorklinken van hun stem – in onze kindgerichte gemeenschapsprojecten, maar uiteindelijk ook in de hele samenleving – vormt de hoeksteen van alle activiteiten van Plan. Ook in Nederland.

Onze Youth Board was in het verslagjaar actiever en zichtbaarder dan ooit, met eigen acties om leeftijdsgenoten te mobiliseren, als ambassadeurs van Plan Nederland en in hun adviesfunctie. Ook in breder verband stelde Plan Nederland jongeren in staat zelf op te komen voor de rechten van kinderen en jongeren wereldwijd. Met lespakketten, campagnes en met innovatieve, educatieve projecten als Rap4Rights, ROCK Around the World en Rap Around the World, waarvoor in het verslagjaar een tweede editie werd voorbereid.

Vrijwilligers

In het verslagjaar is de inzet van onze ruim 225 vrijwilligers weer heel belangrijk geweest, voor het vergroten van onze naamsbekendheid in Nederland en de kennis over het werk en de werkwijze van Plan en voor het vertalen van de correspondentie tussen onze sponsors en de kinderen. Vrijwilligers zijn ook van groot belang voor ons als het gaat om het organiseren en bemannen van de vele evenementen in Nederland waarbij Plan Nederland in het verslagjaar aanwezig was. De landelijke scholierenactie Schaatsen en Zwemmen voor Water – die vrijwel helemaal door onze vrijwilligers wordt georganiseerd – was een groot succes, mede dankzij hun enthousiasme en inzet.

Met betrekking tot het vrijwilligersbeleid lag intern het accent op het implementeren van de ondersteunende regels en procedures van de vrijwilligers en op de communicatie met en de capaciteitsversterking van het vrijwilligersnetwerk.

Projectencommissie

Plan Nederland heeft in het verslagjaar een Projectencommissie aangesteld, bestaande uit onafhankelijke experts op het gebied van ontwikkelingssamenwerking, uit Nederland en internationaal. De stem van jongeren is ook in deze Projectencommissie vertegenwoordigd in de persoon van Gabi Spitz, lid van de Nationale Jeugdraad.

De Projectencommissie beoordeelt de portfolio van projecten die Plan Nederland rechtstreeks uitvoert met de Plan-landkantoren.

De Projectencommissie heeft bovendien een adviserende rol en draagt daarmee bij aan verbeteringen van de kindgerichte programma's

De corporate wereld van Plan Nederland

Be a part of it geldt in toenemende mate voor bedrijven die met Plan Nederland willen samenwerken om maatschappelijk verantwoord ondernemen of hun maatschappelijke betrokkenheid vorm te geven. Met corporate partners als Akzo Nobel, Sara Lee DE, voestalpine Polynorm, Aqua for All en vele andere bedrijven is de samenwerking in het verslagjaar voortgezet.

Goed nieuws is dat de ABN AMRO Foundation Plan Nederland en Plan Vietnam koos als samenwerkingspartners voor een project in Vietnam. En ook de Finse reus Nokia kwam via Plan Finland als global sponsor aan boord. Na hotelketen Accor is Nokia de tweede corporate partner die een wereldwijd samenwerkingsverband met Plan aangaat. Van de Nationale Postcode Loterij, die Plan Nederland sinds 1998 ondersteunt, kregen we in het verslagjaar bijna een half miljoen euro extra in het kader van de klimaatcampagne HIER. De corporate wereld van Plan Nederland groeit!

GELEERDE LESSEN

Plan Nederland is een lerende organisatie. Fouten maken is onvermijdelijk, maar minder erg als daaruit lering wordt getrokken. Die eis stellen wij aan onszelf met het oog op voortdurende kwaliteitsverbetering en grotere slagvaardigheid.

Wervingsinstrumenten

Geleerde lessen waren er natuurlijk ook in ons verslagjaar 2006. Want leren is een proces en we zijn nooit uitgeleerd. Een belangrijke geleerde les is bijvoorbeeld de constatering dat we in een snel veranderende wereld als organisatie willen en moeten meeveranderen en de blik op de toekomst moeten houden. Vooral wanneer het gaat om wervingsinstrumenten. De oude, vertrouwde instrumenten werken op dit moment niet meer of niet voldoende voor ons, dus richten we onze focus ook op alternatieven, die tot dezelfde of betere resultaten leiden. Mogelijk speelt ons bij de werving parten dat we een langdurig appèl doen op onze sponsors. Omdat Plan werkt aan duurzame verbeteringen in de levensomstandigheden van kinderen, committeren zij zich in principe voor meerdere jaren. Dat vraagt om een ander soort betrokkenheid dan een eenmalige donatie. Investeren in kennis over onze sponsors en hun wensen en innovatie is wat ons betreft het antwoord om nieuwe sponsors te motiveren zich bij ons aan te sluiten. Via de nieuwe media, met het aanspreken van jongeren... We zijn daar volop mee bezig.

Persaandacht

In het verslagjaar hebben we regelmatig positieve pers aandacht gekregen voor onze activiteiten. Toch lukt het ons nog onvoldoende om duidelijk over het voetlicht te brengen waar Plan voor staat. We zoeken de dialoog, staan open voor terechte kritiek en leren daar onze lessen uit.

Kindsponsoring

Onze sponsors weten dat hun bijdragen niet alleen ten goede komen aan het kind dat zij sponsoren. Zij weten dat hun bijdragen worden gebruikt voor kindgerichte gemeenschapsprojecten in de directe leefomgeving van de gesponsorde kinderen. Een waterput voor schoon drinkwater, een inentingsprogramma, een onderwijsproject. Zulke projecten zijn er voor de hele gemeenschap, niet voor dat ene kind. Onze sponsors weten dat, maar dat geldt niet altijd voor niet-sponsors. Een leerpunt is dat we ook hen goed moeten blijven informeren.

OP WEG NAAR 2007

Minister Van Ardenne voor Ontwikkelingssamenwerking heeft ons eind 2006 laten weten dat zij de aanvraag van Plan Nederland voor overheidssubsidie voor de periode 2007-2010 heeft afgewezen. Wij betreuren deze beslissing ten zeerste. Het staat haaks op de positieve reacties van haar eigen ministerie de afgelopen jaren op onze werkwijze en gedetailleerde verslaggeving. Omdat de toekomstkansen van miljoenen kinderen op het spel staan, doen wij er alles aan om het tij te keren.

Groei en optimisme

Veel ontwikkelingen – in Nederland en internationaal – geven aanleiding voor groei en optimisme. Plan is een fantastische organisatie. Onze aanpak, de Child Centered Community Development (CCCD), is uniek en oogst veel waardering. Internationaal groeit de organisatie, omdat steeds meer mensen zich bij ons aansluiten. En in Canada, Groot-Brittannië, Finland en Noorwegen wordt ons kindgerichte werk ook met overheidssubsidie gesteund.

Bedrijfsleven

Optimistisch zijn we ook over de groeiende steun van de EU en van het bedrijfsleven. Ook in Nederland merken we dat steeds meer bedrijven de meerwaarde zien van Plan Nederland als samenwerkingspartner. We bieden maatwerk, we zijn een betrouwbare partner en we hebben een wereldwijd netwerk van landenkantoren en lokale ngo's waarmee we intensief samenwerken.

Jongerenparticipatie

Draagvlakversterking en bewustwording, juist ook bij kinderen en jongeren, is de basis voor een betere wereld. Daar geloven wij in en daar blijven we ons voor inzetten. Met 'Kindkracht 10! In Azië' bijvoorbeeld, een nieuw lespakket voor basisscholen. En met de tweede editie van ons baanbrekende jongerenproject Rap Around the World, dat deze keer in het teken staat van onze nationale campagne 'Stop geweld tegen kinderen wereldwijd.'

Kwaliteitsborging

Voor ons bij Plan Nederland blijft de uitdaging om in het komende verslagjaar nieuwe sponsors aan ons te binden. De innovatieve weg die we in dat verband zijn ingeslagen, geeft vertrouwen. Dat geldt ook voor de stappen die we zetten in het kader van kwaliteitsborging en 'good governance'. In dat kader krijgt Plan Nederland in het komende verslagjaar een meerhoofdige directiestructuur met de benoeming van een Programmadirecteur en een Directeur Particuliere Fondsenwerving.

Ambities

We gaan ambitieus en met vertrouwen op weg naar 2007. De koers die we daarbij willen aanhouden, hebben we verwoord in een Bedrijfsplan voor de komende drie jaar. Een aantal ambities die we willen realiseren, zijn al genoemd: we gaan werven en innoveren, we blijven leren en draagvlak creëren, we willen de beweging die Plan is, laten groeien, we willen ondernemen en optimaliseren.

Wat we in de komende jaren ook gaan doen, is – onder meer – duidelijk stelling nemen inzake ontwikkelingswerk en kinderrechten, zodat niemand in een debat nog om de stellingname van Plan Nederland heen kan. We gaan Nederland mobiliseren om in actie te komen voor kinderen in ontwikkelingslanden. We gaan contact tussen jongeren faciliteren, zodat jongeren in Nederland en jongeren in ontwikkelingslanden met elkaar kunnen blijven communiceren.

We gaan ons nog meer profileren en we gaan verhalen vertellen over het werk dat we doen en de kinderen die daarbij betrokken zijn. Dat en meer...

Kinderen

Tot slot, om te eindigen met een heel persoonlijke noot: per 1 november 2007 zal ik in verband met mijn pensionering stoppen, na vijf intensieve, dynamische jaren bij Plan Nederland. Ik doe dat in groot vertrouwen dat mijn opvolger Tjipke Bergsma, die al aan boord is als Directeur Particuliere Fondsenwerving en per 1 juli 2007 als Algemeen Directeur aan de slag gaat, zich met dezelfde bezieling zal inzetten voor succes. Niet voor onszelf, maar voor de kinderen waar we het allemaal voor doen. Dat is niet altijd een gemakkelijke taak, wel altijd een mooie. Want kinderen zijn het zo waard, stuk voor stuk, wereldwijd. Om kansen te krijgen, zich te kunnen ontplooiën en sterk en gezond een toekomst op te bouwen... Daarom werkt Plan voor kinderen!

Amsterdam, 13 november 2006

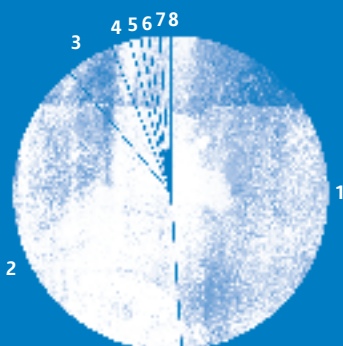
Paul M. Lem
Algemeen Directeur Plan Nederland





Inkomsten naar herkomst FY06

1. Particuliere kindsporsoring (49%)
2. Overheidsubsidies (40%)
3. NPL (5%)
4. Overige eigen fondsenwerving (2%)
5. Nalatenschappen(1%)
6. Bedrijven projectsporsors (1%)
7. Particuliere projectsporsoring (1%)
8. Interest (1%)



“Ik ben al jaren sponsor, ben in meerdere Plan-landen geweest en heb met eigen ogen gezien dat het geld op de goede plek terecht komt. Plan werkt!”

Peter van der Vorst (tv-presentator/
Plan-sponsor)



**“De financiële steun van
voestalpine Polynorm leidt tot
omzetting in daden door Plan
waarvan mensen die het ‘t hardst
nodig hebben het meest
profiteren!”**

Wim Spierings (CEO voestalpine Polynorm)



2. Dit is Plan Nederland

Plan Nederland is lid van Plan International, een wereldwijde, humanitaire, kindgerichte ontwikkelingsorganisatie die zich ten doel stelt de levenssituatie van kansarme kinderen, hun families en hun levensgemeenschappen blijvend te verbeteren. Plan doet dit door middel van kindgerichte gemeenschapsprojecten in 46 programmalanden. Kind sponsoring vormt de basis van de organisatie. Plan zet zich wereldwijd in voor de rechten van kinderen en betere naleving van het VN-verdrag voor de Rechten van het Kind.

Plan Nederland is opgericht in 1975 als een van de inmiddels zestien nationale organisaties van de koepelorganisatie Plan International, een gezamenlijke organisatie voor beleid, uitvoering en controle van de kindgerichte gemeenschapsprogramma's en -projecten in de programmalanden van Plan. Bij Plan Nederland werkten in het verslagjaar 85 fte medewerkers. De organisatie kan rekenen op de inzet van ruim 225 vrijwilligers.

BESTUUR

Plan Nederland heeft een statutaire directie die verantwoordelijk is voor het dagelijkse bestuur. Een Raad van Toezicht stelt het beleid vast en toetst de directie en de uitvoering van de werkzaamheden aan het beleid.

- De functie van lid van de Raad van Toezicht is onbezoldigd; alleen onkosten die zijn gemaakt in het belang van de organisatie worden vergoed.
- De Raad van Toezicht vergadert minimaal vier keer per jaar.
- Geen van de leden van de Raad van Toezicht vertegenwoordigt een geloof of politieke overtuiging.
- De leden van de Raad van Toezicht stellen hun positie ter beschikking volgens een rooster van aftreden en kunnen eenmaal opnieuw worden benoemd.
- Minimaal één lid van de Raad van Toezicht is benoemd uit de gelederen van de particuliere sponsors, op voordracht van het vrijwilligersnetwerk van Plan Nederland.

ORGANISATIE

Om slagvaardig te kunnen reageren op vragen uit de Nederlandse markt, zijn bij Plan Nederland aparte afdelingen ingericht voor Particuliere Sponsoring, Overheid en Programma's en voor Corporate Partnerships. Deze afdelingen werven en beheren de fondsen van respectievelijk de particuliere sponsors, de overheidssubsidie in het kader van het Medefinancieringsprogramma en van het bedrijfsleven. Ook onderhouden de afdelingen de contacten met hun doelgroepen en betrekken hen bij het werk van Plan voor en met kinderen in ontwikkelingslanden.

De stafafdelingen Personeel en Organisatie, Marketing en Communicatie, Financiën en Administratie, ICT, Facilitaire Dienst en het vrijwilligersnetwerk ondersteunen de drie afdelingen van Plan Nederland.

DE GELDSTROMEN

Om zoveel mogelijk kinderen in ontwikkelingslanden zicht te geven op een betere toekomst, werft Plan Nederland fondsen bij zoveel mogelijk sponsors. Het gaat daarbij om drie geldstromen:

1. de bijdragen van particuliere sponsors in het kader van kindsponsoring en projectsponsoring, inclusief nalatenschappen (53 procent);
2. de subsidie van de Nederlandse overheid in het kader van het Medefinancieringsprogramma (40 procent);
3. sponsoring door bedrijven in het kader van maatschappelijke betrokkenheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (7 procent).

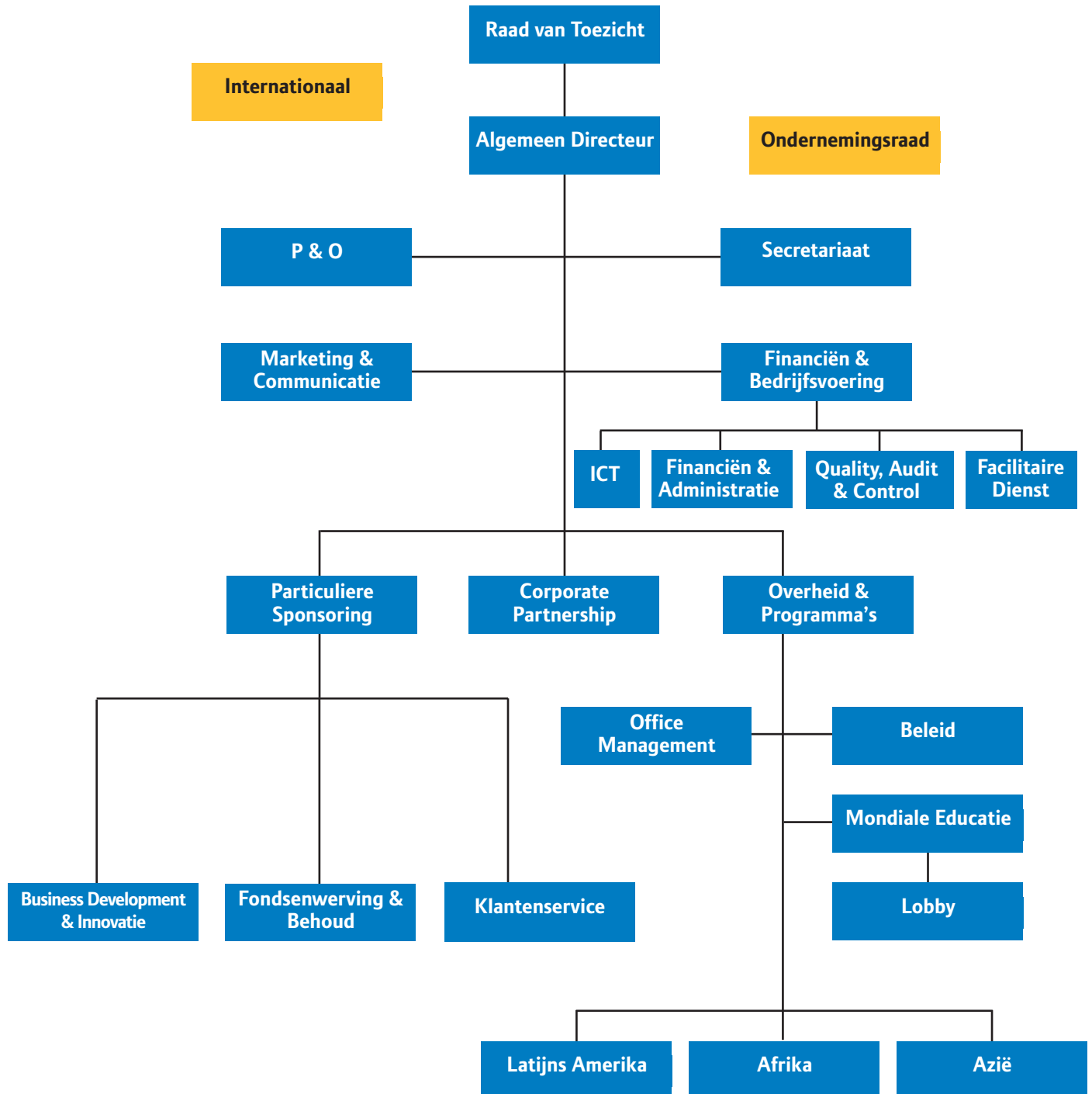
FONDSENWERVING

Plan Nederland is lid van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen (VFI) en hanteert met betrekking tot fondsenwerving de gedragscode van de VFI, die is gestoeld op de basiswaarden respect, openheid, betrouwbaarheid en kwaliteit. Als drager van het CBF-keur hanteert Plan Nederland bij de fondsenwerving bovendien de gedragscode van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). Deze gedragscode schrijft voor dat: 'Bij fondsenwerving, voorlichting en communicatie de identiteit, de doelstelling, de programma's en de financiële situatie van de instelling duidelijk omschreven zijn. De instelling kan deze informatie te allen tijde beschikbaar stellen.

- De externe communicatie van de organisatie geeft inzicht in de doelstellingen van de organisatie en

Organogram van Plan Nederland

16





de realisatie daarvan. De instelling kan deze informatie te allen tijde beschikbaar stellen.

- De instelling onthoudt zich van misleiding en vergelijking met andere fondsenwervende instellingen.
- Fondsenwervende activiteiten zijn gericht op het verwerven van vrijwillige bijdragen en zijn niet intimiderend.
- De instelling beschikt over een klachtenprocedure. De regels die hiervoor gelden, worden op verzoek verstrekt aan belanghebbenden.
- De kosten voor de fondsenwerving bedragen gemiddeld over drie achtereenvolgende jaren niet meer dan 25 procent van de baten uit eigen fondsenwerving.

FINANCIËEL BELEID

De besteding van het geld dat Plan Nederland ontvangt, wordt jaarlijks vastgelegd in een begroting. Deze begroting wordt vastgesteld door de Raad van Toezicht van Plan Nederland en is taakstellend. Plan Nederland neemt in de begroting jaarlijks een kostenratio op voor eigen fondsenwervende activiteiten van tussen de 15 en 17,5 procent. Hiermee blijft Plan Nederland ruim onder de door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) gestelde norm van maximaal 25 procent. Voor de ontvangen overheidssubsidie in het kader van het Medefinancieringsprogramma (MFP) wordt 9 procent ten doel gesteld als algemene kostenvergoeding.

Alle financiële middelen die Plan Nederland ontvangt, worden zo snel mogelijk aan de doelstellingen besteed. Plan Nederland streeft ernaar gelden binnen een jaar na ontvangst te verantwoorden en in het kader van de doelstelling te besteden. Plan Nederland houdt geen vrije reserves aan.

KWALITEIT EN TRANSPARANTIE

Plan Nederland hanteert in de bedrijfsvoering de Code voor Goed Bestuur, conform de richtlijnen van de Commissie Wijffels. Kwaliteitsborging en transparantie maken daar deel van uit. Plan Nederland heeft het CBF-keur en is sinds februari 2006 ISO-9001-gecertificeerd. De afdeling Overheid en Programma's ontving al in 2003 het ISO-9001-certificaat. In het kader van deze kwaliteitsborging hanteert Plan Nederland ook een organisatiebrede klachtenprocedure om de tevredenheid van alle stakeholders te verbeteren, aan verwachtingen te voldoen en te leren van gemaakte fouten. Eventueel binnengekomen klachten worden in dit kader ook geanalyseerd en de klachtenanalyse wordt maandelijks besproken in het management team.

Het jaarverslag 2003 werd genomineerd en de jaarverslagen 2004 en 2005 scoorden in de toptien van de jaarlijkse competitie voor de Transparant Prijs, uitgereikt aan de fondsenwervende instelling die het meest inzichtelijke en onderscheidende publieksverslag presenteert. In 2005 deden aan deze competitie 168 organisaties mee.

Plan Nederland is een lerende organisatie. Op basis van leercirkels in de processen kan Plan Nederland de eigen werkwijze en het functioneren continu verbeteren, zodat blijvende kwaliteit kan worden geleverd.

RISICOMANAGEMENT

Net als iedere andere organisatie heeft Plan Nederland te maken met risico's die afbreuk kunnen doen aan het werk en het behalen van de doelstellingen van de organisatie. Om afbreukrisico zoveel mogelijk af te dekken, is risicomanagement in de bedrijfsvoering geïntegreerd.

Reputatierisico

Imagoschade vormt een groot risico voor een fondsenwervende organisatie als Plan Nederland. Uit het verleden heeft Plan Nederland geleerd dat het goed is zo transparant mogelijk te zijn, zodat het vertrouwen van sponsors en andere stakeholders wordt behouden. Een goede verstandhouding met de pers hoort daarbij, evenals een proactieve houding ten aanzien van partijen die Plan Nederland ten onrechte in een kwaad daglicht stellen.

Operationele risico's:

Uitval en te groot verloop

Om ongewenst hoge uitval of verloop van medewerkers te voorkomen, is bij Plan Nederland steeds meer aandacht voor kennismangement. Bijkomend voordeel van de ISO-certificering is, dat ook dit soort processen gestandaardiseerd gedocumenteerd zijn en dat documenten centraal worden opgeslagen.

Calamiteiten

Om continuïteit van de operationele activiteiten te garanderen, bijvoorbeeld bij brand of overstrooming, bij het uitvallen van ICT-applicaties of het niet kunnen innen van sponsorgelden, is bij Plan Nederland een crisismangementprocedure vastgelegd, waarin ook een uitwijkfaciliteit is opgenomen. Jaarlijks wordt deze procedure geoefend. Om verlies van fysieke databestanden te ondervangen, wordt van alle relevante documenten een back-up gemaakt op basis van een vaste procedure.

Financiële risico's

Eenzijdige financiële afhankelijkheid

Om te grote afhankelijkheid van één inkomstenbron te voorkomen, streeft Plan Nederland ernaar om baten uit meerdere sponsorbronnen te ontvangen.

Fraude

Particuliere sponsors, bedrijven en de overheid die fondsen ter beschikking stellen aan Plan Nederland geven daarmee ook hun vertrouwen. Plan Nederland is verantwoordelijk voor een goede besteding van de fondsen, in overeenstemming met de afgesproken doelstellingen. Om te waarborgen dat de kans op fraude wordt geminimaliseerd, wordt er zowel bij Plan Nederland als bij Plan International toegezien op scheiding van verantwoordelijkheden. Plan International heeft bovendien een interne auditafdeling die periodiek controles uitvoert op de juiste besteding van de gelden in het veld. Ook controleert accountant PricewaterhouseCoopers ieder jaar projecten in het veld.

Bij Plan Nederland voert een externe accountant twee keer per jaar een grondige controle uit van de Nederlandse activiteiten en controleert de administratieve organisatie en interne controles.

Valutarisico's

Plan Nederland ontvangt fondsen in euro's, maar gaat significante verplichtingen aan in Amerikaanse dollars in verband met de uit te voeren projecten in ontwikkelingslanden. Door koersschommelingen loopt Plan Nederland daarmee een valutarisico. Dit wordt ondervangen doordat een groot deel van de verplichtingen in Amerikaanse dollars voor Plan Nederland wordt afgedekt door een van de valutaspecialisten bij Plan International.

Juridische risico's:

Voldoen aan wet- en regelgeving

Plan Nederland conformeert zich aan de wet- en regelgeving die voor fondsenwervende instellingen geldt. Plan Nederland heeft sinds januari 1998 het CBF-keur en is lid van de Vereniging Fondsenwervende Instellingen en hanteert in de bedrijfsvoering de Code voor Goed Bestuur, conform de richtlijnen van de Commissie Wijffels.

Contractuele verplichtingen

Om juridische risico's voortvloeiend uit contractuele verplichtingen tot een minimum te beperken, werkt Plan Nederland zoveel mogelijk met standaardcontracten en algemene inkoopvoorwaarden. Contracten met een waarde hoger dan 25.000 euro worden in principe altijd extern juridisch getoetst.

CODE GOED BESTUUR VOOR GOEDE DOELEN ORGANISATIES (Code Wijffels)

Plan Nederland heeft de criteria van de Code Wijffels getoetst aan alle interne en externe rapportages, procedures en controles.

Nagenoeg alle van de circa 160 punten van de Code Wijffels zijn bij Plan Nederland in de bedrijfsvoering geïntegreerd. Onderstaand een aanvullend overzicht van de mate waarin Plan Nederland voldoet aan de Code en op welk punt Plan Nederland de Code Wijffels nog moet integreren.

Code Wijffels	Status
Besturen	
<i>Doelstellingen</i> De meerjarendoelen, visie en missie van Plan Nederland worden voor de afdelingen en de staf in het meerjarenbedrijfsplan vastgelegd. De financiële weerslag daarvan is opgenomen in hoofdstuk 4 onder de 'Overige gegevens' (zie pagina 70/71)	Voldoet Voldoet
Dit bedrijfsplan vormt de basis voor de verfijning die in het jaarlijkse marktwerkingsplan naar voren komt. Het vormt ook de basis voor de gedetailleerde uitwerking in de begroting van het volgende jaar.	Voldoet
Door middel van maandelijkse rapportage van financiële data, het Management Informatie Systeem en geformaliseerd bilateraal overleg worden de Directie en de Raad van Toezicht van relevante informatie voorzien.	Voldoet
<i>Besteding van middelen</i> Plan Nederland besteedt de verkregen middelen aan de hand van vastgestelde thema's en domeinen (zie ook hoofdstuk 4, Overige gegevens, pagina 76). Er zijn twee stromen: kindsporsoring en projectsporsoring. Een klein deel van de projectsporsoring wordt in Nederland besteed (MFO-eis) en wordt via een vastgestelde procedure op basis van autorisatiedocumenten besteed. De kindsporsoring en het merendeel van de projectsporsoring loopt via Plan International. Voortgangsrapportages via het Corporate Planning, Monitoring & Evaluation Syteem voeden de evaluatie en het monitoren van projecten. Bovendien controleert de interne audit afdeling van Plan International een substantieel deel van de jaarlijkse uitgaven in het veld. De externe accountant PWC voert jaarlijks enkele veldcontroles uit, naast de controle van de processen en cijfers van Plan Nederland.	Voldoet Voldoet
Budgetverantwoordelijkheid en verantwoording met korte sturing daarop vormen een gezonde basis voor een goed gecontroleerde inzet van middelen. Plan Nederland waakt er zo voor om met het percentage uitvoeringskosten ruim onder de CBF-norm te blijven. Jaarlijks worden de wervings- en uitvoeringskosten geëvalueerd.	Voldoet

Code Wijffels	Status	Wijffels	Status
Beleid bij Plan Nederland is om giftreserves zo laag mogelijk te houden en geen vrije reserves aan te houden.	Voldoet	Toezichthouden	
		<i>Het houden van toezicht vooraf en achteraf op vijf inhoudelijke terreinen</i>	Voldoet
<i>Fondsenwerving</i> Voor kindsponsoring, de grootste bate voor Plan Nederland, is transparant vastgelegd waar het geld besteed gaat worden. Voor de overige baten verschilt dit per schenker of bron, van gedetailleerd tot volledig vrij qua besteding.	Voldoet Voldoet	De Directie en de Raad van Toezicht krijgen tal van beleidsdocumenten, analyses en rapportages aangereikt, veelal ondersteund door informatie van de betrokken manager, waarover zij zich moeten uitspreken. Daarnaast houdt een Audit Commissie toezicht op de administratieve inrichting en de voorzieningen voor risicosignalering.	Voldoet
Plan Nederland kent een gedetailleerd begrotingsproces, waar geplande baten en kosten van activiteiten worden bepaald en vastgelegd.	Voldoet	Het mandaat van de Raad van Toezicht is vastgelegd in de statuten van Plan Nederland	Voldoet
Plan Nederland stelt periodiek een vaste norm vast voor de 'cost per acquisition'. Deze norm wordt gehanteerd bij het selecteren van fondswervende programma's. Als de testcampagne de norm niet haalt, gaat de campagne niet door. De 'cost per acquisition' wordt ook achteraf vastgelegd als een grote wervingscampagne is uitgevoerd, om vast te stellen of de wervingscampagne gecontinueerd zal worden.	Voldoet	Organen voor besturen en toezichthouders	
		<i>Onderscheiden van de functies besturen en toezichthouders</i> In de organisatiestructuur van Plan Nederland is er een statutair onderscheid tussen besturen en toezichthouders: enerzijds de Stichting Plan Nederland met de algemeen directeur, de staven en de afdelingen; anderzijds de Raad van Toezicht. De onderlinge werkverhouding is vastgelegd in een Huishoudelijk Reglement en een Directiestatuut. Beide zijn verankerd in de Statuten, die door de Raad van Toezicht zijn vastgesteld.	Voldoet Voldoet
<i>Omgaan met vrijwilligers</i> De gevraagde elementen met betrekking tot vrijwilligersbeleid zijn bij Plan Nederland vastgelegd in het 'Handboek voor Vrijwilligers'. Ten aanzien van de vrijwilligersactiviteiten werkt Plan Nederland bijvoorbeeld met diverse functies die als zodanig omschreven staan en waarin precies is aangegeven welke taken er bij de functies horen. Vrijwilligers kunnen zo gericht 'solliciteren'. Ook de rechten en plichten van vrijwilligers liggen vast. Vrijwilligers krijgen een introductiedag, een kennisverdiepingsdag en functiegerichte training. Ze doen mee in het regio-overleg. In het overleg met de regiocoördinator, dat regelmatig plaatsvindt kunnen ideeën en opvattingen worden geventileerd. Relevante issues speelt de regiocoördinator door naar Plan Nederland. De vrijwilligercoördinator van Plan Nederland informeert alle vrijwilligers over de Plan-organisatie en -activiteiten. Bovendien is er de wekelijkse digitale nieuwsbrief die de vrijwilligers krijgen.	Voldoet Voldoet	<i>De statutaire en titulaire directie</i> De Raad van Toezicht is statutair algeheel bevoegd ten aanzien van de statutair directeur. Ten aanzien van werving en selectie van de directie wordt, net als bij de andere functies, gewerkt met een functieprofiel en een salaris dat past in het Plan-salarishuis en de VFI-Richtlijn Beloning Directeuren. Ook vindt er een jaarlijks evaluatie plaats, die wordt vastgelegd in het personeelsdossier.	Voldoet Voldoet
<i>Functioneren van de organisatie</i> Plan Nederland beschikt over instrumenten voor planning, monitoren en rapportage (bijvoorbeeld Oracle, Cognos, Excel). Ook zijn in de inkoopprocedure de autorisatieniveaus voor financiële en rechtshandelingen vastgelegd. De interne controles staan in het kwaliteitshandboek financiën. Plan Nederland is ISO-gecertificeerd, hetgeen mede zorg draagt voor een goede borging van de processen.	Voldoet Voldoet	Verantwoorden	
		<i>Verantwoorden over vijf inhoudelijke terreinen en de organen</i> De eisen ten aanzien van de communicatie van Plan Nederland naar belanghebbenden lopen uiteen. Voor iedere belangengroep is er daarom een specifiek informatiepakket. Voor de corporate partners van Plan Nederland betekent dit bijvoorbeeld veelal 'op maat' rapportage en voor de overheid het jaarlijkse Verslag MFP. Het Jaarverslag van Plan Nederland en de jaarcijfers van Plan International ('Plan International worldwide combined financial statements', te downloaden via www.plan-international.org) zijn bronnen van generieke informatie die voldoen aan zowel de wettelijke eisen als aan aanvullende eisen, zoals bijvoorbeeld de Richtlijn Verslaglegging Fondsenwervende Instelling en het reglement van het CBF-Keur van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF). De sponsors van Plan Nederland ontvangen ieder jaar een verkort jaarverslag en een jaarlijks voortgangsrapport over het sponsorkind en diens gemeenschap. Daarnaast wordt het Jaarverslag verspreid en is in digitale vorm beschikbaar via de website van Plan Nederland (www.plannederland.nl).	Voldoet bijna Voldoet
Zie ook de paragraaf financiële risico's van dit hoofdstuk.		De informatie over het functioneren en de prestaties van de Raad van Toezicht over het afgelopen verslagjaar wordt nog niet gepresenteerd in het jaarverslag.	Mee bezig

PLAN NEDERLAND ALS MEDEFINANCIERINGSORGANISATIE

Sinds 2000 ontvangt Plan Nederland overheidssubsidie als Medefinancieringsorganisatie (MFO) in het kader van het Medefinancieringsprogramma (MFP) van de Nederlandse overheid. Plan gebruikt deze subsidie voor de financiering van kindgerichte programma's en projecten ter versterking en verbreding van de reguliere, met sponsorbijdragen gefinancierde projecten in de programmalanden. Conform de afspraken met de overheid wordt ongeveer 5 procent van de overheidssubsidie aangewend voor activiteiten in Nederland in het kader van mondiale educatie en lobby. Net als de andere Medefinancieringsorganisaties heeft Plan Nederland een Front Office, in het kader waarvan een vast bedrag per jaar wordt gereserveerd voor de ondersteuning van projectinitiatieven van particulieren.

MONDIALE EDUCATIE EN LOBBY: SOLIDARITEIT EN DRAAGVLAKVERSTERKING

Versterking van het draagvlak voor kindgerichte ontwikkelingssamenwerking in Nederland en het vergroten van de solidariteit met kinderen in ontwikkelingslanden zijn belangrijke doelstellingen van Plan Nederland. Het is bovendien een eis die de minister voor Ontwikkelingssamenwerking stelt aan de organisaties die overheidssubsidie krijgen in het kader van het Medefinancieringsprogramma. Onder de noemer Mondiale Educatie en Lobby zet Plan Nederland zich daarom op allerlei manieren in voor draagvlakversterking en beleidsbeïnvloeding in de Nederlandse samenleving. Vooral kinderen en jongeren zijn daarbij een belangrijke doelgroep. Want zij zijn de volwassenen van morgen die het draagvlak voor internationale samenwerking in Nederland moeten gaan bestendigen en versterken. Met lespakketten, campagnes, educatieve projecten en lobbyactiviteiten betreft Plan Nederland kinderen en jongeren bij ontwikkelingsvraagstukken en de oneerlijke verdeling van welvaart in de wereld en levert zo een bijdrage aan blijvende solidariteit met het lot van kinderen in ontwikkelingslanden.

DE YOUTH BOARD: DE STEM VAN KINDEREN EN JONGEREN

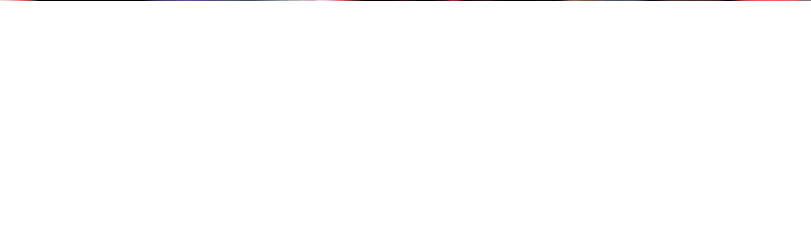
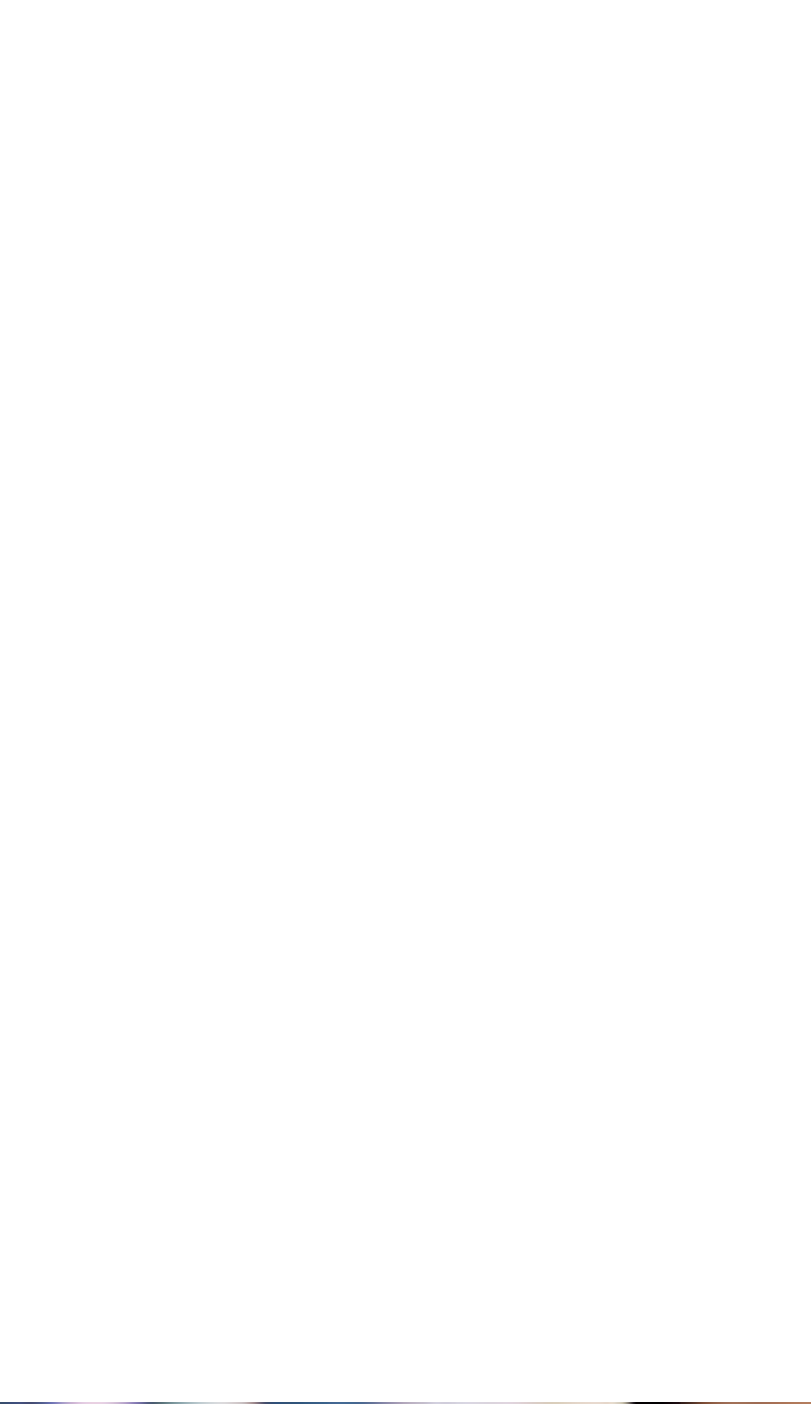
Plan werkt in de programmalanden voor én met kinderen en luistert naar hun wensen en behoeften. En ook bij de nationale organisaties hebben kinderen en jongeren een stem, in de vorm van een Youth Board. Plan Nederland heeft sinds het voorjaar van 2004 een Youth Board, bestaande uit vijftien jongeren die zich onder meer sterk maken voor het uitdragen van het thema kinderrechten onder leeftijdsgenoten en het organiseren van eigen, op leeftijdsgenoten gerichte activiteiten. Ook denkt de Youth Board mee en adviseert over het werk van Plan.

DE BELOFTE AAN SPONSORS: HET PERSOONLIJKE GEZICHT VAN ONTWIKKELINGSSAMENWERKING

Plan geeft ontwikkelingssamenwerking een persoonlijk gezicht. 'Be a part of it' is internationaal Plan's persoonlijke uitnodiging om deel te nemen aan de wereldwijde Plan-beweging, met als doel een beter leven voor kinderen in ontwikkelingslanden. Ook Plan Nederland nodigt Nederlandse sponsors én niet-sponsors uit om betrokken te zijn bij de grote Plan-beweging. Op grond van de unieke werkwijze van Plan, belooft Plan Nederland aan sponsors dat zij daadwerkelijk kunnen zien en beleven dat de aanpak van Plan werkt. Plan werkt op grassroots-niveau voor én met kinderen in ontwikkelingslanden. Kinderen met wie sponsors via brieven een band kunnen opbouwen en die sponsors zelf kunnen gaan opzoeken als zij dat willen, om écht kennis te maken en zo zelf te zien wat er met hun bijdragen is gebeurd.

PLAN NEDERLAND IN DE NEDERLANDSE SAMENLEVING

Het werk van Plan wordt via Plan Nederland gesteund door ruim 138.000 particuliere sponsors en tientallen bedrijven en organisaties. Plan Nederland is bovendien Medefinancieringsorganisatie en ontvangt in dat kader subsidie van de Nederlandse overheid. Plan Nederland communiceert met vele duizenden mensen uit verschillende segmenten van de samenleving: de particuliere sponsors, de medewerkers van het Ministerie van Buitenlandse Zaken en corporate partners, maar ook honderden scholen en duizenden kinderen en jongeren in het kader van de educatieve activiteiten van Plan Nederland. De publiekscampagnes van Plan Nederland hebben een landelijk bereik.





“They have hardly anything to eat, seldom attend school and have no access to health care – for children in many regions of the world reality looks like this. Children are our future. They must be given the opportunity to lead a good life. We can help them in this effort.” Seal (zanger)



3. Plan Nederland in 2006

3.1 Belangrijke ontwikkelingen in het verslagjaar



Afdeling Particuliere Sponsoring

Ontwikkelingen in het verslagjaar 2006

De werving en het behoud van particuliere sponsors waren de grote uitdagingen waarvoor de afdeling Particuliere Sponsoring zich in het verslagjaar geplaatst zag. Het lage natuurlijke verloop in het vorige boekjaar is dit jaar iets opgelopen. Dit heeft in de eerste plaats te maken met de toename van het aantal replacements, wanneer Plan Nederland een bestaande sponsor voorstelt aan een nieuw sponsorkind, omdat het bestaande sponsorkind achttien jaar is geworden of door omstandigheden moet worden uitgeschreven. Plan Nederland heeft veel trouwe sponsors, maar na de uitschrijving van een sponsorkind is het vaak een moeilijk moment om meteen weer een nieuw kind te gaan sponsoren. Het gaat immers niet om een eenmalige bijdrage. Sponsors verbinden zich voor een langere periode. Het vergroten van de betrokkenheid (en dus behoud) van de huidige sponsors bij (het werk van) Plan Nederland blijft een belangrijke factor in dit proces. Aan de andere kant wil Plan Nederland de kosten goed in de hand houden. In het verslagjaar werd daarom een aangepaste en goedkopere vorm van communicatie met de sponsors ontwikkeld: het Plan Journaal, maar het blijft natuurlijk gaan over 'Children of the World'.

Wervingsinstrumenten

In de zoektocht naar nieuwe wervingsinstrumenten werden onder meer voorbereidingen getroffen voor Direct Response Television (DRTV), een wervingsinstrument via de televisie om de verhalen van Plan te laten zien te laten meebeleven. Daarnaast zijn wervingstesten gehouden via telefonische benadering, met resultaten die bescheiden perspectieven bieden. Ook nieuwe vormen van sponsoring, zoals dorps- en project sponsoring, zijn getest, onder meer via Direct Marketing. De belangrijkste ontwikkeling echter is PlanStation, een virtuele wereld voor in eerste instantie kinderen en jongeren, waarvan Plan Nederland verwacht dat het zich zal gaan ontwikkelen tot een efficiënt en goedkoop wervingsinstrument.

Met de realisering van de ISO-certificering is op de afdeling een flinke kwaliteitsslag gemaakt, onder meer ten aanzien van het beschrijven en vastleggen van procedures en processen. De in het verslagjaar doorgevoerde prijsverhoging van kind sponsoring van 20,50 naar 21,50 euro per maand heeft in operationele zin de nodige voorbereidingen geveerd, maar is soepel verlopen.

Business development en innovatie

In het kader van business development en innovatie werd op 1 januari een afdeling Business Development en Innovatie opgezet. Dit gebeurde met het oog op de ambitie van Plan Nederland uit te groeien tot een innovatieve organisatie, die voortdurend met nieuwe producten en diensten komt die aansluiten bij de behoeftes van de doelgroepen. De nieuwe afdeling, die valt onder Particuliere Sponsoring, zorgt voor het continu bewerkstelligen en borgen van marktgerichte innovatie.

De inspanningen van de afdeling zijn primair gericht op werving van nieuwe sponsors tegen zo laag mogelijke kosten, met als resultaat duurzame inkomsten voor Plan (Nederland). Nieuwe sponsors zijn niet alleen van belang voor de financiële continuïteit, maar ook voor de merkbouw.

Om marktleider te blijven op de particuliere markt moet Plan Nederland werken aan nieuwe wervingsmethoden en relatieconcepten en innovatie nationaal en internationaal hoog op de agenda te zetten. De afdeling Business Development en Innovatie zoekt in dat verband naar andere samenwerkingsverbanden, nieuwe producten en andere manieren om Plan te steunen. Voor de onderscheidende, unieke elementen van de Plan-producten wordt een eigentijdse vertaalslag gemaakt voor verschillende doelgroepen. Digitalisering gaat in dat verband een grote rol spelen. Plan Nederland speelt daarbij in op de wens in de huidige samenleving om te beschikken over informatie op een zelf gekozen moment. Zo werkt de afdeling aan een plan om sponsors met behulp van digitale middelen meer inzicht te geven in de gemeenschap van het sponsorkind. Door de verhalen van daar op een digitale manier hier te brengen blijft de informatie altijd actueel. De te ontwikkelen producten moeten bijdragen aan het merk dat Plan Nederland wil zijn, met als kernwoorden zien, beleven en 'be a part of it!'

PlanStation

Om kinderen en jongeren te betrekken bij ontwikkelingsvraagstukken heeft de afdeling Business Development en Innovatie in het verslagjaar voorbereidingen getroffen voor het opzetten van een interactief platform. PlanStation is een virtuele Plan-wereld, die kinderen en jongeren in Nederland de kans biedt om in contact te komen met de wereld van kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden. Een wereld waar de levensomstandigheden heel anders zijn. Met informatie en een breed scala aan activiteiten, programma's en evenementen die op PlanStation worden aangeboden, worden kinderen en jongeren gemobiliseerd deel te nemen aan de wereldwijde Plan-beweging en hun stem te laten horen voor kinderen in ontwikkelingslanden.

Successen

- Het uitbreiden van de courtesy calls in het kader van het replacementproces – wanneer Plan Nederland een bestaande sponsor voorstelt aan een nieuw sponsorkind, omdat het bestaande sponsorkind door omstandigheden moet worden uitgeschreven – leidt tot grotere continuïteit. Op de courtesy calls wordt door sponsors goed gereageerd.
- De eerste mailing naar zo'n 15.000 sponsors over de notariële akte wierp in het verslagjaar vruchten af: 662 sponsors lieten een notariële akte opmaken, 105 daarvan kozen ervoor ook een tweede

Facts & figures

- De kosten voor sponsorwerving en behoud bedroegen in het verslagjaar 2 miljoen euro.
- Bij sluiting van het verslagjaar werden 144.635 kinderen via Plan Nederland gesponsord. Dat zijn er 16.225 minder dan in verslagjaar 2005.
- In het verslagjaar kon Plan Nederland rekenen op de steun van 138.273 particuliere sponsors
- Het natuurlijk verloop van sponsors steeg in

- het verslagjaar van 8,5 naar 10 procent.
- In het verslagjaar sloten 1.778 nieuwe sponsors zich bij Plan Nederland aan.
- Plan Nederland maakte in het verslagjaar 102 veldbezoeken voor sponsors mogelijk.
- De klantenservice van de afdeling Particuliere Sponsoring behandelde in het verslagjaar 3.224 klachten. Dit is circa 2 procent van het totale aantal sponsors.
- In het verslagjaar vonden 14.825 sponsorbrieven, -kaarten en -pakketjes

- hun weg naar sponsorkinderen; 108.949 berichten – tekeningen, brieven – van sponsorkinderen bereikten Nederlandse sponsors.
- Op de afdeling Particuliere Sponsoring werkten in het verslagjaar 24 fte medewerkers. Bij Business Development en Innovatie werkten in het verslagjaar 1,4 fte medewerkers.



kind te gaan sponsoren. Met de notariële akte verbinden sponsors zich voor een periode van minstens vijf jaar, waaruit hun vertrouwen in Plan Nederland spreekt.

- Een hoogtepunt in het verslagjaar was het bezoek van de Indonesische Pujiantara (23), een voormalig sponsorkind met Nederlandse sponsors. Pujiantara studeert inmiddels Engels aan de universiteit van Jogjakarta en liep in het kader van zijn studie drie maanden stage bij Plan Nederland. Het verhaal van Pujiantara laat zien wat er met kindsponsoring kan worden bereikt, maar is ook illustratief voor de band die tussen kinderen en hun sponsors kan groeien.
- Geïnspireerd door een Australische collega, besloot een van de sponsors van Plan Nederland – zelf ondernemer – met een deel van de omzet die elke medewerker uit zijn team realiseert een extra kind via Plan Nederland te gaan sponsoren. Inmiddels sponsort hij elf kinderen. Zijn doel is om uit elk land waar Plan werkzaam is, een kind te sponsoren.
- Inspirerend was het enthousiasme van sponsors die in het verslagjaar een bezoek brachten aan hun sponsorkind. Het blijkt dat het draagvlak voor kindsponsoring en het werk van Plan toeneemt door deze veldbezoeken.
- De afdeling Business Development en Innovatie heeft in het laatste kwartaal van het verslagjaar goed inzicht gekregen in de doelgroepen en in de belevingswereld van Nederlandse kinderen en jongeren in het bijzonder.
- PlanStation is als eerste innovatieve product in de steigers gezet.

Teleurstellingen

- Het aantal kindsponsors blijft afnemen. De afdeling heeft veel energie gestoken in het bedenken en testen van nieuwe manieren om meer particuliere sponsors binnen te halen. Het komend verslagjaar wordt een nieuwe strategie geïmplementeerd en zal alles op alles worden gezet om het tij te keren.

Geleerde lessen

- Meer pro-actief handelen wanneer we verwachten dat het sponsorkind uitgeschreven wordt.
- Pro-activiteit is ook essentieel ten aanzien van de informatievoorziening aan sponsors. Dit betekent verwachtingen waarmaken en beloftes nakomen. Als dit om welke reden dan ook niet haalbaar blijkt, is het belangrijk sponsors hiervan vooraf op de hoogte te stellen.
- Sturen op de verwachtingen en behoeften van sponsors is een geleerde les die in de hele internationale Plan-organisatie zal worden vertaald naar alle uitingen voor sponsors. In het verslagjaar zijn de sponsoruitingen aangepast en verbeterd.
- Elke klacht is een klacht teveel.

Afdeling Overheid en Programma's

Ontwikkelingen in het verslagjaar 2006

Met de aanstelling van Luuk Boon in oktober 2005 kreeg de afdeling Overheid en Programma's in het verslagjaar een nieuwe manager. Luuk Boon verdiende zijn sporen in de ontwikkelingssamenwerking onder meer bij DGIS, als landendirecteur voor SNV en tijdens langdurig veldwerk in Tanzania, Vietnam en Zimbabwe. Luuk Boon koos voor Plan Nederland vanwege Plan's nuchtere en professionele benadering van ontwikkelingssamenwerking en het belang dat Plan hecht aan resultaatmeting en het aangaan van strategische allianties. Luuk Boon zal voortbouwen op de koers en beleidlijn van Plan Nederland als medefinancieringsorganisatie.

Erkende autoriteit

De ambitie van Plan Nederland om in Nederland en internationaal een erkende autoriteit te zijn op het gebied van kindgerichte ontwikkelingssamenwerking, vertaalde zich intern naar een aantal verschuivingen en keuzes. Zo werd op de afdeling een kwaliteitsslag gemaakt met de aanstelling van seniormedewerkers als thematische specialisten en werden – mede met het oog op de subsidieaanvraag 2007-2010 – thematische werkgroepen geformeerd voor het verdiepen van deskundigheid op zes thema's waarin Plan Nederland zich specialiseert (onderwijs, gezondheidszorg, HIV/aids, kinderrechten, kindbescherming en levenswijze). In het kader van verbeterde beleidsdialoog en specialisatie is bovendien de keuze gemaakt de programma's die gefinancierd worden met overheids subsidie te concentreren op twintig core landen: tien in Afrika (Benin, Burkina Faso, Ethiopië, Kenia, Niger, Senegal, Sierra Leone, Tanzania, Togo en Zambia), vijf in Azië (Bangladesh, Indonesië, Nepal, Sri Lanka en Vietnam) en vijf in Latijns-Amerika (Bolivia, Guatemala, Honduras, Nicaragua en Peru).

Kwaliteitsborging

In de ontwikkeling naar kinderrechtenorganisatie is een volgende stap gezet met het verschijnen van de position paper kinderrechten. De afdeling formuleerde in het kader van de ISO-kwaliteitsborging aanvullende indicatoren om de kwaliteit van de programma's te blijven verbeteren. Het meten van klanttevredenheid en verbeterde planning maken daar deel van uit, net als het documenteren van best practices en geleerde lessen.

Ook werd in het verslagjaar een Projectencommissie aangesteld van onafhankelijke, externe deskundigen. De Projectencommissie beoordeelt de portfolio van projecten die Plan Nederland rechtstreeks uitvoert met de Plan-landkantoren in de programmalanden. De Projectencommissie heeft bovendien een adviserende rol en draagt daarmee bij aan verbeteringen van de kindgerichte programma's die Plan Nederland met de Plan-landkantoren in ontwikkelingslanden realiseert.

Noodhulp- en wederopbouwprogramma's

Met het oog op het professionaliseren en stroomlijnen van de programma's voor noodhulp- en wederopbouw, werd de afdeling in het verslagjaar versterkt met een extra medewerker. Plan Nederland ondersteunde noodhulp- en wederopbouwprogramma's in onder meer Sri Lanka (na de tsunami), Pakistan (na de aardbeving in oktober 2005), in Indonesië (na de aardbeving op Midden-Java) en in Guatemala en El Salvador (na orkaan Stan). Ook ondersteunde Plan Nederland voedselhulpprogramma's in Kenia, Malawi en Niger.

Mondiale educatie en lobby

De activiteiten op het gebied van mondiale educatie en lobby namen in het verslagjaar opnieuw toe, onder andere met het educatieve jongerenproject Rap Around the World met rapper Ali B en de voorbereidingen voor een tweede editie, een nieuw lespakket voor de basisschool en expertmeetings over kinderen in conflictsituaties en Orphans and Vulnerable Children (OVC's).

Successen

- In het verslagjaar werd duidelijk dat Plan wereldwijd voorop loopt als het gaat om child media programma's. Deze programma's, die mede worden ondersteund door Plan Nederland, stellen kinderen in ontwikkelingslanden in staat hun stem te laten horen en hun rechten te claimen.
- In de programmalanden in Latijns-Amerika startte Plan Nederland in het verslagjaar in samenwerking met Unesco met het uitvoeren van leertesten in het basisonderwijs. Deze testen moeten duidelijk maken of de gerealiseerde kwaliteitsverbetering van het onderwijs leidt tot de beoogde resultaten.
- In het verslagjaar ondersteunde Plan Nederland een succesvolle, internationale conferentie van het African Child Policy Forum over geweld tegen meisjes.
- De door Plan Nederland geïnitieerde organisatie Child Helpline International groeide enorm in het verslagjaar. In onder meer Kenia en Uganda werden kindertelefoons opgezet en in Banda Atjeh werd de eerste kindertelefoon ooit opgesteld in een rampgebied.
- De professionalisering van de afdeling Overheid en Programma's en de samenwerking met belangrijke partners op dit gebied, leidde ertoe dat Plan Nederland een steeds belangrijker speler wordt op het gebied van kindbescherming.
- In het verslagjaar formuleerde de afdeling beleidsvernieuwing voor alle thema's waarin Plan Nederland zich specialiseert (kindbescherming, kinderrechten, onderwijs, gender, gezondheid, HIV/aids en levenswijze). Voor alle thema's werden nieuwe policy papers geschreven.
- Door de inspanningen van Plan Nederland werd levenswijze als thema op de kaart gezet bij de internationale organisatie.
- In het verslagjaar was Plan Nederland medeorganisator van het jubileumcongres ter gelegenheid van het vijfjarige bestaan van de Earth Charter, een 'blauwdruk' voor het bouwen van een rechtvaardige, duurzame en vreedzame wereldgemeenschap in de 21e eeuw.

Teleurstellingen

- Uit evaluaties werd duidelijk dat in de samenwerking met de Plan-landkantoren, het delen van kennis en best practices met betrekking tot de praktijk van participatie van de gemeenschap beter kan en beter moet.
- Lobby en advocacy ten behoeve van kinderen en hun rechten bij regeringen in de programmalanden kan en moet beter.

Geleerde lessen

- Een geleerde les is het belang van sturen op KPI's (Key Performance Indicators) om ook informatie te krijgen over kwaliteit en resultaat.
- In de samenwerking met de Plan-landkantoren is een geleerde les het belang van beleidsmatige en strategische samenwerking.
- In het kader van de ambitie een erkende autoriteit te zijn, is een geleerde les dat keuzes noodzakelijk zijn: wie een specialist wil zijn, moet een specialist worden.
- Bij evaluaties moet niet alleen worden gekeken naar output, maar ook in hoeverre de beoogde impact is gerealiseerd.



Facts & figures

- In het verslagjaar is door Plan Nederland 32,8 miljoen euro besteed aan projecten en programma's in de Plan-programmalanden. In Nederland is 2 miljoen euro besteed aan mondiale educatie, 3,2 miljoen euro aan project- en programmafinanciering en 1,2 miljoen euro aan beleidsbeïnvloeding en andere activiteiten in Nederland.
- Voor noodhulp en wederopbouw in Pakistan stelde Plan Nederland in totaal 800.000 euro ter beschikking (gefinancierd uit bijdragen van de Nationale Postcode Loterij en legaten).
- Voor noodhulp en wederopbouw op Midden-Java, Indonesië, stelde Plan Nederland in totaal 500.000 euro ter beschikking (gefinancierd uit legaten).
- Voor voedselhulp in Kenia, Malawi en Niger stelde Plan Nederland in totaal ruim 800.000 euro ter beschikking (gefinancierd uit bijdragen van de Nationale Postcode Loterij en uit legaten).
- Over de bestedingen in het kader van het Medefinancieringsprogramma en de resultaten hiervan legt Plan Nederland verantwoording af aan het Ministerie van Buitenlandse Zaken in een verslag MFP over het kalenderjaar 2006. Dit verslag verschijnt in mei 2007.
- Op de afdeling Overheid en Programma's werkten in het verslagjaar 28 fte medewerkers.

“Teaming up with Plan we are devoted to painting a brighter future for the underprivileged.”

Simon de Jong
(Vice President COO ABN AMRO Vietnam)



Afdeling Corporate Partnerships

Ontwikkelingen in het verslagjaar 2006

In het verslagjaar is de in 2005 ingezette koers van de afdeling Corporate Partnerships voortgezet, waarbij het accent is verschoven van puur financiële sponsoring naar meer inhoudelijke samenwerking met het bedrijfsleven. De afdeling is uitgebreid met 1 fte. Bovendien kreeg de afdeling voor het eerst de ondersteuning van een trainee van de postdoctorale opleiding van het CIDIN (Centre for International Development Issues Nijmegen), die onder meer een onderzoek uitvoert naar kritische succesfactoren van de samenwerking met bedrijven. Ook ondersteunde de CIDIN-trainee de deelname van Plan Nederland aan de Business in Development (BiD) Challenge, een internationale competitie voor ondernemersplannen, die commercie koppelt aan armoedebestrijding en daarmee draagvlak creëert voor ondernemerschap tegen armoede.

Child Centered Company Scan

In samenwerking met de Stichting Onderzoek Multinationale Ondernemingen (SOMO) voltooidde de afdeling Corporate Partnerships in het verslagjaar de Child Centered Company Scan (CCCS), een meetinstrument waarmee eenduidig kan worden vastgesteld of het welzijn van kinderen in ontwikkelingslanden wordt beïnvloed door het handelen van een bedrijf, en zo ja, op welke manier. Ook werd een professionaliseringslag gemaakt in het kader van de ISO-kwaliteitsborging en het Management Informatie Systeem, met name met betrekking tot het inrichten van informatiestromen en het sturen op doelstellingen. De afdeling checkt, onder meer met evaluaties, nadrukkelijker of aan de verwachtingen van alle belanghebbenden wordt voldaan, zowel extern als intern.

In het verslagjaar is het draagvlak voor corporate partnerships bij Plan toegenomen, in Nederland, maar ook internationaal: het bedrijfsleven staat als samenwerkingspartner op de kaart.

Successen

- De ontwikkeling van puur fondsenwerven naar meer inhoudelijke samenwerking met het bedrijfsleven werpt vruchten af. Plan is, mede door het grote internationale Plan-netwerk, bij uitstek ingericht voor samenwerking in de breedte met en betrokkenheid van corporate partners. Plan heeft vaak veldkantoren in dezelfde landen waar multinationals hun vestigingen hebben en de lijnen zijn kort in de wereldwijde Plan-organisatie. Plan is hierdoor als geen ander in staat veldbezoeken en wereldwijd contact te faciliteren.
- De Child Centred Company Scan is met succes toegepast op de corporate partner voestalpine Polynorm, die de uitkomsten van de scan intern gaat operationaliseren.
- De veldreis van medewerkers van voestalpine Polynorm naar Sri Lanka was een groot succes en heeft de samenwerking versterkt.
- In het kader van de klimaatcampagne HIER kreeg Plan Nederland een extra bijdrage van de Nationale Postcode Loterij voor projecten in Nepal en Ghana. Plan Nederland werkt in deze campagne samen met ruim 40 goede doelen.
- De afdeling Corporate Partnerships startte in het verslagjaar een samenwerkingsverband met de ABN AMRO Foundation ten behoeve van een beroepsopleiding van kansarme jongeren in Vietnam. De persoonlijke betrokkenheid van medewerkers van ABN AMRO in Hanoi bij dit programma is voor de afdeling een schoolvoorbeeld van de meerwaarde van inhoudelijke samenwerking.
- Het is Plan Nederland gelukt kinderen en jongeren prominenter in beeld te brengen in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen en maatschappelijke betrokkenheid van bedrijven. Onder andere door de activiteiten van de youth reporters van Plan Nederland, die rond de Business in Development Challenge captains of industry interviewden.
- Plan Nederland is op het terrein van corporate partnerships een voortrekker in de internationale Plan-organisatie.



Facts & figures

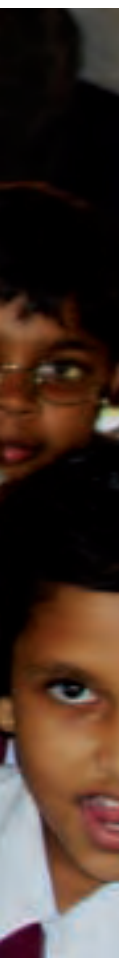
- De Nationale Postcode Loterij ondersteunde Plan Nederland in het verslagjaar met een bedrag van 3.480.000 euro. Dit is onder meer besteed aan stuwdammen in Ghana en een systeem voor het opvangen van regenwater in Nepal in het kader van de klimaatcampagne HIER, drinkwatersystemen en latrines in China, een geboorteregistratieprogramma en wederopbouw na de aardbeving in Pakistan, een project tegen huiselijk geweld in Colombia en het educatieve jongerenproject Rap Around the World.
- Sara Lee DE continueerde in het verslagjaar de steun aan een project voor inkomensverbetering van koffieboeren in Luwero, Uganda.
- Akzo Nobel en Plan Nederland werken sinds 1994 samen in de Stichting Education Fund '94. Akzo Nobel stelde in het verslagjaar fondsen beschikbaar voor onder meer het bouwen van een pre-school in Vietnam, opvangcentra voor straatkinderen in Indonesië en onderwijs over kinderrechten in Brazilië.
- Voestalpine Polynorm ondersteunt via Plan Nederland de wederopbouw van een school in Sri Lanka na de tsunami. Een aantal medewerkers ging op veldbezoek en kwam enthousiast terug.
- De Stichting Aqua for All ondersteunt Plan Nederland met geld en met expertise uit de Nederlandse watersector, ten behoeve van (drink)water en sanitatieprojecten in Peru en Tanzania. In het verslagjaar evalueerde een medewerker van Royal Haskoning het project in Tanzania.
- De ABN AMRO Foundation ondersteunt via Plan Nederland de Livelihood Advancement Business School in Hanoi, Vietnam, waar kansarme jongeren een beroepsopleiding kunnen volgen.
- Het Personeelsfonds en werknemers van energieleverancier Essent sponsorden in het verslagjaar tientallen kinderen.
- Een samenwerkingsverband tussen Plan Nederland en een bedrijf wordt, na een ethische check (ethical check) zoals gehanteerd door Plan International, vastgelegd in een overeenkomst. Hierin staan de partnervoorwaarden, maar ook – met name wanneer het gaat om maatschappelijk verantwoord ondernemen – afspraken over gemeenschappelijke doelstellingen en indicatoren voor succes.
- De kosten voor werving en behoud van corporate partners bedroegen in het verslagjaar 78.000 euro. Hiervan is 55.000 euro besteed aan het promoten van maatschappelijk verantwoord ondernemen en 23.000 aan fondsenwerving en behoud.
- Op de afdeling Corporate Partnerships werkten in het verslagjaar 3,4 fte medewerkers.

Teleurstellingen

- De internationale structuur van Plan was oorspronkelijk vooral ingericht op kindsponsoring, en recent ook steeds meer op projectfinanciering door overheden. Maar directe betrokkenheid van het bedrijfsleven is voor de meeste Plan-landenkantoren relatief nieuw. De juiste mindset voor inhoudelijke samenwerking met het bedrijfsleven in de landenkantoren is nog niet altijd in voldoende mate aanwezig – al gaat de ontwikkeling in de goede richting.

Geleerde lessen

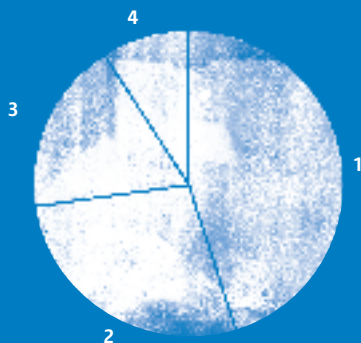
- Het opbouwen van een samenwerkingsverband met een bedrijf kost tijd; meer tijd dan het maken van afspraken voor een eenmalige donatie of tijdelijke projectfinanciering. De baten van samenwerking en betrokkenheid zijn op de lange termijn echter veel groter.
- Goed relatiebeheer is in het kader van corporate partnerships essentieel.
- In de samenwerking met bedrijven streeft Plan Nederland naar een open dialoog over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Voor zo'n dialoog is eerst een relatie nodig. Plan Nederland moet een bedrijf dus niet bij een eerste contact confronteren met de Child Centered Company Scan.



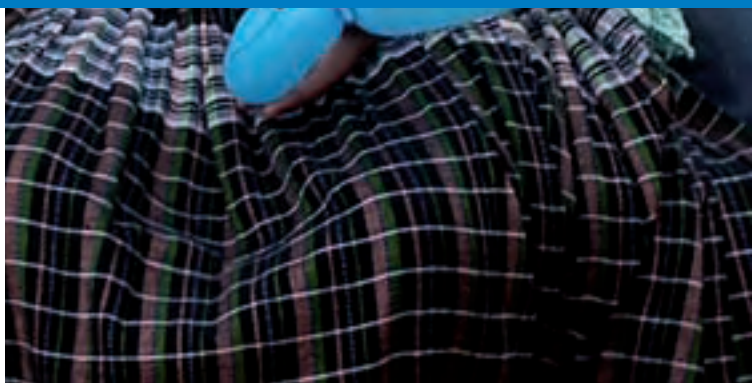


Project sponsoring - Besteding per Continent

1. Afrika 45%
2. Azië 28%
3. Latijns-Amerika 18%
4. Europa 9%



“Plan werkt, dat heb ik zelf ervaren toen ik projecten bezocht. Plan zorgt ervoor dat kinderen niet aan hun lot worden overgelaten.” Angela Schijf





3.2 Hieraan heeft Plan Nederland bijgedragen in 2006: **kindgerichte gemeenschaps- projecten**

Kindgerichte gemeenschapsprojecten: een impressie van resultaten in 2006

... In Thailand kregen 17 dorpen veilig drinkwater en sanitaire voorzieningen en namen 1.000 jeugdleiders deel aan een training over kinderrechten ...

In China kregen 6.376 kinderen een gezondheidsverzekering, namen 742 vrijwilligers, 1.312 kinderen en 37.744 studenten deel aan een training over HIV/aids en kregen 2.933 vrouwen een lening...

In de Filipijnen werden 1.808 kinderen gered van de kinderhandel, werden 483 viskwekerijen opgezet en 816 kinderclubs gestart...

In Nepal kregen 844.475 kinderen alsnog een geboortebewijs, ontvingen 101.287 families microkrediet en werden 132 klaslokalen gebouwd...

In India rondden 21.000 kinderen hun schoolopleiding af, werden 916 composttanks gebouwd en werd 2.000 hectare grond beplant met fruitbomen ...

In Guinee werden 17 medische posten opgericht, 49 waterputten geslagen en kregen 5.340 kinderen een training over HIV/aids...

In Egypte kregen 6.001 kinderen tandheelkundige hulp, werden 1.199 leraren getraind en namen 1.017 kinderen deel aan een speciale training voor gehandicapte kinderen...

In Guinee Bissau kregen 101.183 families een muskietennet, werden 123 vroedvrouwen getraind en 25 scholen gerenoveerd...

In Zambia kregen 9.920 boeren en boerinnen een training in productieverhoging, volgden 6.000 kinderen en volwassenen en 525 dorpschoude een training over kinderrechten en werden 70 irrigatiepompen geïnstalleerd...

In Togo werden 222 latrines aangelegd in huizen, kregen 2.350 meisjes een studiebeurs, kregen 31 scholen een waterput voor veilig drinkwater en werden 34 radioprogramma's voor en door kinderen gemaakt en uitgezonden...

In Kenia werden 23 cursussen over HIV/aids gegeven, kregen 200 weeskinderen een studiebeurs, ontvingen 966 weeskinderen extra voeding en werden 240 jeugdclubs ondersteund...

In Benin werden 20.390 kinderen ingeënt tegen tetanus, werden 12.000 bomen geplant, kregen 4.598 vrouwen en 347 mannen een aids-test en werden 1.024 leraren getraind...

In El Salvador werden 7 (drink)watersystemen geïnstalleerd, 105 schooltuinen aangelegd en 58 klaslokalen gebouwd...

Op Haïti kregen 1.500 volwassenen een training in hygiëne, werden 60 dorpschoude getraind in watermanagement, kregen 300 kinderen en 200 families psychosociale ondersteuning en namen 10.000 kinderen deel aan het quality learning project...

In Colombia werden 4.439 kinderen ingeënt, kregen 1.500 families toegang tot vuilverwerkingsystemen en volgden 400 jongeren een bijscholing en vakopleiding...

In Bolivia werden 564 gezondheidswerkers getraind, werden 20 scholen heringericht, volgden 787 mannen en vrouwen een alfabetiseringscursus en werden 772 leraren getraind in kwalitatief onderwijs...

Aan deze en vele honderden andere kindgerichte gemeenschapsprojecten in 46 programmalanden leverde Plan Nederland ook in 2006 een substantiële bijdrage. Van de totale bijdragen van de 16 nationale organisaties die lid zijn van de koepelorganisatie Plan, is de bijdrage van Plan Nederland met 17% procent van het totaal een van de grootste (zie ook pagina 102 van dit jaarverslag).

In het bestek van dit jaarverslag is het niet mogelijk volledig verslag te doen van de resultaten in het verslagjaar van alle projecten en programma's in de 46 landen waar Plan werkt. In dit jaarverslag wordt daarom alleen een impressie gegeven van de opmerkelijke kindgerichte activiteiten van Plan in de programmalanden.

Sponsors van Plan Nederland ontvangen een rapportage van geboekte resultaten op landenniveau. Deze landenrapportages zijn ook te vinden op de website van Plan Nederland: www.plannederland.nl. Een volledig overzicht van bestedingen per land en per aandachtsgebied (gezondheidszorg, onderwijs, leefomgeving, inkomensverbetering en communicatie) is opgenomen in de jaarrekening (zie pagina 100 t/m 101).

Verantwoording over de bestedingen van de overheids-subsidie in het kader van het Medefinancierings-programma legt Plan Nederland per project af in een apart verslag dat elk jaar in mei verschijnt.





Voormalig sponsorkind loopt stage bij Plan Nederland

“Een droom kwam uit”

Plan-sponsor Adriaan de Koeijer was jarenlang sponsor van Pujiantara, een jongen uit het Indonesische dorpje Gunungkidul. Tussen sponsor en gesponsord kind groeide zo'n warme band, dat Pujiantara – Puji voor zijn vrienden – afgelopen zomer naar Nederland kwam. Puji, inmiddels 23 en student aan de universiteit van Jogjakarta, logeerde bij de familie De Koeijer en liep drie maanden stage bij Plan Nederland. Pujiantara vertelt over zijn herinneringen en zijn ervaringen.

“Ik ben als sponsorkind met Plan opgegroeid. Nu ik volwassen ben, is het een droom om voor Plan te werken. En die droom kwam uit. Plan kwam in 1992 naar ons dorp om te vertellen over het werk dat zij doen. Mijn ouders, arme boeren, aarzelden niet lang om mij als sponsorkind aan te melden. Want een boer in ons dorp was iemand met een klein inkomen uit de rijstteelt die elke dag op het land moest werken. Ik heb nu gezien hoeveel beter Nederlandse boeren het hebben. Zij hebben meer dan vijftig koeien, terwijl een boer in Indonesië hooguit één of twee koeien heeft!

Mijn ouders hoopten dat ik met de ondersteuning van Plan uitzicht op een betere toekomst kreeg. En dat is helemaal gelukt, mede dankzij mijn Nederlandse sponsors. Het hele dorp liep uit als er een kaartje of brief vanuit Nederland kwam. Want dat betekende niet alleen veel voor mij, maar ook voor mijn familie en ons hele dorp. Er was een familie in een ander land die aan ons dacht en bereid was ons te steunen.

Ik kom uit een moslimgemeenschap, terwijl mijn sponsor gezin christelijk was, maar aan het einde van de Ramadan of met Kerstmis stuurden we elkaar een kaartje.

En nu studeer ik Engels aan de Universiteit van Jogjakarta en tijdens mijn stage bij Plan Nederland wil ik deze taal nog beter onder de knie krijgen. Ik loop op verschillende afdelingen mee en zie wat Plan Nederland allemaal voor kinderen doet. Het is een geweldige ervaring om dit van dichtbij mee te maken!”

Facts & figures

- In het verslagjaar werden 144.625 kinderen gesponsord door Nederlandse sponsors.
- Plan werkt sinds 1969 in Indonesië en is actief in 17 werkgebieden op Java en Sulawesi, Lombok, Sumbawa, West-Timor en Flores.
- Plan voert in Indonesië programma's uit op het gebied van onder meer onderwijs, water en sanitatie, inkomensverbetering en kindbescherming.
- Plan werkt sinds de tsunami van 2004 ook in Atjeh en voert daar een uitgebreid wederopbouwprogramma uit. In en rond Jogjakarta voert Plan een wederopbouwprogramma uit na de aardbeving in het voorjaar van 2005.

“Ondanks financiële tegenslagen die wij zelf hadden in de laatste jaren, hebben we nooit bezuinigd op onze bijdrage aan Plan Nederland. Plan moet, Plan is goed!”

Familie Schrijvershof (Plan-sponsors)





Sponsor Wytze van der Kolk ontmoet zijn Boliviaanse sponsorkind Ana-Patricia

“Het is heel mooi om te zien dat er door het werk van Plan veel vooruitgang is geboekt in deze dorpen”

Plan-sponsor Wytze van der Kolk: *“Yesera-Norte, een dorpje in de buurt van Tarija, Bolivia... En daar waren ze dan: Ana-Patricia en de familie Colodro. Het was één van de meest speciale gebeurtenissen van mijn reis naar Zuid-Amerika. Ons gezin sponsort de familie Colodro al dertien jaar, en dan is het fantastisch ze eindelijk echt te zien, te ontmoeten en de hand te schudden.*

Door de familie Colodro ben ik geïnteresseerd geraakt in Latijns-Amerika en wilde ik ook graag ter plekke iets doen voor de mensen in de armste gebieden. En zo kwam ik terecht in een weeshuis in Sucre, de constitutionele hoofdstad van Bolivia, waar ik als vrijwilliger heb gewerkt.

Nadat mijn vrijwilligerswerk was voltooid, was er alle tijd om rustig met de nachtbus over de onverharde wegen naar het zuiden van Bolivia te reizen voor een bezoek aan Ana-Patricia en haar familie. Want natuurlijk wilde ik niet weg uit Bolivia zonder hen te hebben ontmoet. Het bezoek aan de familie was erg goed geregeld door de medewerkers van Plan in Tarija. De dag voorafgaand aan het bezoek ben ik met hen gaan lunchen. Ze vertelden me van alles over het werk van Plan in de regio en hielpen me met het kopen van cadeaus voor de familie.

’s Morgens vroeg vertrokken we met z’n vieren in een terreinwagen naar het dorp. Omdat de familie natuurlijk geen telefoon of e-mail heeft, wisten ze wel dat ik zou komen, maar niet wanneer precies. Het

bleek dat ze de avond daarvoor een feestje hadden gehad, waardoor ze een beetje overrompeld werden door mijn komst. Maar ze waren niet minder blij mij te ontvangen en lieten me van alles zien. Hun huis, de keuken, de geitenstal, de verschillende fruitbomen en de moestuin, waar ze hun groenten en fruit vandaan halen voor een dagelijkse gezonde maaltijd. Ana-Patricia was in het begin erg verlegen. Maar nadat ze haar cadeautje (een ezel-knuffel) had uitgepakt, werd ze een stuk vrolijker. Later kwam ook Ana’s broer Matias thuis van college. Vóór Ana-Patricia sponsorden we hem. Maar toen hij achttien werd, is hij uitgeschreven als sponsorkind. Dat is een van de afspraken van Plan.

Het bezoek vloog voorbij. En voor ik het wist werd ik uitgezwaaid door Ana-Patricia en haar ouders... De medewerkers van Plan lieten me op de terugweg nog een aantal projecten van Plan zien in de regio. Zo kreeg ik een indruk van alle activiteiten van Plan en het werk dat wordt verzet. Een school, een ziekenhuis, schoon drinkwater binnen bereik, een project tegen de ziekte chagas die hier veel voorkomt... Het is heel mooi om te zien dat er door het werk van Plan veel vooruitgang is geboekt in deze dorpen. Dit is dus wat er gebeurt met de maandelijkse bijdragen van sponsors: het wordt gebruikt voor projecten waar alle kinderen van de gemeenschap iets aan hebben, zoals die school en dat ziekenhuis.

Al met al was het een indrukwekkend bezoek. Goed geregeld door de lokale medewerkers van Plan een heel bijzondere ervaring voor mij en hopelijk ook voor Ana-Patricia en haar familie.”

Facts & figures

- In het verslagjaar werd het werk van Plan gesteund door 138.273 Nederlandse sponsors.
- In het verslagjaar brachten 102 Nederlandse sponsors een bezoek aan hun sponsorkind.
- Plan werkt sinds 1978 in Bolivia en is actief in vier werkgebieden: in en om de zuidelijke stad Sucre, in het departement Tarija, op de hoogvlakte (Altiplano) ten noordwesten van de hoofdstad La Paz en op het platteland rondom de oostelijke stad Santa Cruz de la Sierra.
- Plan werkt in Bolivia aan het verbeteren van de gezondheidssituatie van kinderen en jongeren, aan kwaliteitsverbetering van en betere deelname aan het onderwijs, aan

het verbeteren van de inkomenssituatie van families en van vrouwen en jongeren in het bijzonder en aan het stimuleren van de participatie van kinderen en jongeren en aan de kwaliteitsverbetering van het (lokaal) bestuur. Plan doet dit door de dienstverlening te verbeteren (van gezondheidscentra, scholen, water en sanitatie), kinderen en jongeren bewust te maken van hun rechten en hen in staat te stellen om voor hun rechten op te komen en door het beleid van de overheid te beïnvloeden.

- Plan heeft de afgelopen jaren, in samenwerking met partnerorganisatie Pro Habitat en de Boliviaanse overheid, een grootscheepse campagne gevoerd tegen

de veelvoorkomende ziekte chagas. De ziekte wordt bestreden door, samen met de bewoners, de huizen te renoveren en te behandelen met een bestrijdingsmiddel. Daarnaast volgden de families trainingen over de vinchuca-kever die de ziekte veroorzaakt, en de preventie van chagas. Besmette kinderen worden medisch begeleid. Ook werden de kinderen ingezet als ambassadeurs in speciale ‘anti-Chagas-comités’. In 2006 is het programma succesvol afgerond. De Boliviaanse overheid zal de campagne gaan uitvoeren in andere gebieden waar chagas nog altijd een groot probleem is.



Noodhulp en wederopbouw in Pakistan

“Een grote berg puin, dat was wat ooit mijn huis was”

Op 8 oktober 2005 werd Noord-Pakistan getroffen door een hevige aardbeving. De gevolgen waren verschrikkelijk: 73.000 mensen – waaronder 3.500 kinderen – vonden de dood in de puinhopen; 500.000 families raakten alles kwijt. Rashid uit de zwaar getroffen Siran-Vallei overleefde de ramp.

“Het was een gewone ochtend. De zon scheen, maar je voelde al dat het herfst begon te worden. Mijn moeder maakte ontbijt, ik pakte mijn spullen voor school. Ik was vroeg in de klas, want we hadden die ochtend een gebedsbijeenkomst voor de lessen. En toen begon de grond te rommelen en te schudden. De muren van het klaslokaal trilden alsof ze van papier waren. De leraren gilden dat we naar buiten moesten, naar een open ruimte waar geen gebouwen waren. En terwijl we renden, zagen we alles om ons heen instorten. Huizen, gebouwen, allemaal weg.

Ik holde de hele weg naar huis. Overal waren rondrennende mensen die gilden. Paniek. Wat gebeurde er! En toen kwam ik thuis. Maar daar was niets meer. Een grote berg stenen en puin, dat was wat ooit mijn huis was. En mijn vader en moeder lagen er onder. Ik kon ze zien liggen... Ik wist niet wat ik moest doen. Ik kon alleen maar huilen. Toen kwamen mijn grootvader en grootmoeder en die namen me mee. En ze hebben mijn ouders begraven.

We waren alles kwijt. Gelukkig heeft mijn grootmoeder onder het puin van ons huis nog spullen gevonden. Kleren en nog een paar dingen. En na een paar dagen kwamen er mensen met eten en medicijnen en water...

Ik woon nu bij mijn grootvader en grootmoeder en ik ga weer naar school. Dat helpt om de verschrikkelijke tijd te vergeten.”

Facts & figures

- In het getroffen Plan-werkgebied Mansehra startte Plan meteen na de aardbeving een noodhulp en wederopbouwprogramma.
- Plan Nederland stelde in totaal 800.000 euro ter beschikking voor het noodhulp- en wederopbouwprogramma, waarvan 200.000 uit bijdragen van de Nationale Postcode Loterij.
- Plan was als eerste hulporganisatie in het rampgebied en organiseerde twee helikopters om medisch personeel, medicijnen, verband, tenten en dekens in te vliegen. Veel dorpen langs de berghellingen waren over de weg onbereikbaar geworden.
- Plan zorgde in het getroffen gebied ook voor onder meer voedsel, veilig drinkwater, dekens en tenten en distribueerde huishoudkits en

kits voor persoonlijke hygiëne.

- In een aantal opvangkampen zorgde Plan onder meer voor drinkwater, sanitaire voorzieningen, elektriciteit en het opzetten van tentscholen en opvang voor kleine kinderen.
- In totaal kregen 12.000 families via Plan onderdak, ontvingen 3.000 families gezondheids- en hygiënekits, kregen 12.000 kinderen warme winterkleding en ontvingen 3.500 families voedselhulp.
- In het kader van Plan's wederopbouwprogramma zijn inmiddels 58 scholen weer open en kunnen 6.000 kinderen weer naar school, zijn 123 leerkrachten getraind in kindvriendelijke lesmethodes en het geven van psychosociale hulp en zijn 50 gemeenschapsvrijwilligers getraind in het verlenen van psychosociale hulp.

- Plan werkt sinds 1997 in Pakistan en voert langlopende gemeenschapsprogramma's uit in Chakwal, Mansehra, Islamabad en Vehari. Het reguliere, structurele hulpprogramma in de zwaar getroffen regio Mansehra richt zich onder meer op onderwijs, gezondheidszorg en inkomensverbetering. Veel van deze activiteiten zijn met het oog op de grote schade na de aardbeving tot nader order opgeschort.


**NATIONALE
 POSTCODE**

www.postcodeloterij.nl

Medewerkers van voestल्पine Polynorm op veldbezoek in Sri Lanka

“Er smolt iets in ons. Hier doen we het voor. Voor deze kinderen!”

Sinds de tsunami, die op tweede kerstdag 2004 een spoor van verwoesting trok langs de kusten van Zuidoost- en Oost-Azië, steunt Plan Nederland een aantal noodhulp- en wederopbouwprogramma's in onder meer Indonesië (Atjeh) en Sri Lanka. Het bedrijf voestल्पine Polynorm, een van de corporate partners van Plan Nederland, sponsort via Plan Nederland een school in de zwaar getroffen Srilankaanse kustprovincie Hambantota. Afgelopen jaar bezochten drie medewerkers van voestल्पine Polynorm 'hun' school en andere wederopbouwprojecten.

“Op 15 februari bezochten we ‘onze’ school, de Theraputta school in Hambantota, Sri Lanka. Na een hartelijke ontvangst door de schoolleiding, kregen we een rondleiding langs de noodlokalen. Leuk om te zien, want de lokalen zijn gebouwd met onze sponsorgelden. Ook het nieuwe meubilair, de schoolboeken en -uniformen konden daaruit worden bekostigd. De nieuwe school, die nu wordt gebouwd, krijgt twee gebouwen met samen dertig lokalen. De noodgebouwen worden dan weer afgebroken. Bijzonder is dat de materialen van de noodgebouwen worden hergebruikt.

Na de rondleiding mochten we de klassen in om de kinderen te ontmoeten. Prachtig al die kleintjes in hun keurige witte uniformpjes, met een stropdas voor de meisjes en een strikje voor de jongens. Ze zongen ons toe en sommigen deden een dansje voor ons. We voelden ons heel klein worden en er smolt iets in ons. Hier doen we het allemaal voor. Voor deze kinderen! Na de bel voor de pauze, liep de hele school uit. Grote groepen kinderen kwamen om ons heen staan. “What’s your name? What’s your name?“, klonk het van alle kanten. We gaven antwoord aan honderden blij gezichtjes.

Het was een intensieve veldreis, waarbij we veel hebben gezien, gehoord en geleerd. Wij zijn onder de indruk van de werkwijze van Plan. Ze gaan door met hulp bieden tot de mensen hier zichzelf weer kunnen redden. Wij hebben gezien dat Plan de juiste contacten en ingangen heeft. Plan zit zelfs met de Srilankaanse regering om de tafel. Bovendien hebben wij gemerkt dat Plan een open en transparante organisatie is. Een indrukwekkend bezoek!”



Facts & figures

- Plan werkte het verslagjaar in dertien dorpen in de Sri Lankaanse kustprovincie Hambantota aan de wederopbouw na de tsunami. Plan Nederland droeg hieraan bij met een bedrag van in totaal 2,7 miljoen euro (gefinancierd door ondermeer de SHO, corporate partners en particuliere sponsors.)
- Een van de wederopbouwprojecten betreft de bouw van tweehonderd huizen. De kinderen en hun families hadden hierbij een grote inbreng. Zo bepaalden zij dat de grond, waarop de huizen worden gebouwd, gewijd moet zijn. Ook wilden zij geen wc in huis. Op verzoek van de kinderen werden de latrines dicht bij het huis gebouwd, zodat ze niet te ver door het donker hoeven te lopen. Bovendien gaven de kinderen aan dat de oven hoog in de keuken moet worden geplaatst, zodat de allerkleinsten zich niet kunnen branden.
- Plan Sri Lanka stelde vissers in staat geld te lenen om nieuwe boten en netten te kopen. De vissers zijn lid geworden van een coöperatie, waardoor ze meer zeggenschap en grotere inkomenszekerheid hebben. Bovendien is er een veiling opgericht waar de vissers hun vis kunnen verkopen.
- Families die tijdens de tsunami alles zijn kwijtgeraakt, kregen via Plan een lening tegen een lage rente. Zo konden zij onder meer geiten, kippen en varkens aanschaffen en een nieuwe start maken met hun boerenbedrijfje.
- In Matara heeft Plan het ‘Radio Tuiton’ programma opgezet. Via een speciaal radioprogramma krijgen kinderen die een leerachterstand hebben opgelopen, les in Engels, wiskunde en natuurwetenschappen.
- De ‘happy/sad box’ die na de tsunami op scholen is geplaatst, helpt de kinderen hun trauma's te verwerken. Zij kunnen hun ervaringen aan het papier toevertrouwen. Hun brieven en tekeningen worden tijdens de les besproken, zodat alle kinderen er iets aan hebben. Bovendien krijgen de kinderen extra ondersteuning van een gediplomeerde psychologe.
- Plan hielp bij het opzetten van het ‘Mage Heta Livelihood Development Centre’ Hier volgen jongeren een vakopleiding in bijvoorbeeld elektrotechniek, hotel en toerisme of edelstenen slijpen. Ook kunnen ze er leren voor automonteur. De opleiding duurt drie maanden, waarbij ook aandacht wordt besteed aan de Engelse taal, klantgerichtheid en algemene vorming. De meeste leerlingen hebben vrij snel na hun opleiding een vaste baan.
- Plan Nederland organiseerde in het verslagjaar de in Nederland rondreizende tentoonstelling ‘Kinderen tekenen de tsunami’. De tentoonstelling was samengesteld uit tekeningen van kinderen uit Hambantota die zij maakten in het kader van een programma voor psychosociale ondersteuning. Bezoekers van de tentoonstelling, die onder meer te bezichtigen was in de Nederlandse vestigingen van voestल्पine Polynorm, konden een wenskaart tekenen voor de kinderen van Hambantota. Plan Nederland heeft honderden kaarten naar de kinderen in Sri Lanka gestuurd.



Radioprogramma Kidswaves geeft kinderen een stem

“Kinderen zijn woordvoerders van de nieuwe generatie. Daarom zijn kindermidiaprojecten zo belangrijk”

Om kinderen te betrekken bij ontwikkelingsprojecten, hun rechten te promoten en hen in staat te stellen hun stem te laten horen, startte Plan halverwege de jaren negentig met kindermidiaprogramma's. Met onder meer poppenkast, straattheater, kinderkranten, radioprogramma's en videofilms voor en door kinderen kunnen kinderen hun stem laten horen over onderwerpen die hen bezighouden. In gebieden waar kinderen in het bijzijn van ouderen vaak hun mond moeten houden, zijn deze projecten grensverleggend. Bovendien leren de kinderen door het maken van radio-uitzendingen, kinderkranten, straattheater en videofilms nieuwe vaardigheden, zoals artikelen schrijven, montage en belichting. Hierdoor zijn kinderen en jongeren niet langer alleen maar ontvangers van hulp, maar kunnen ze zelf een rol spelen bij de ontwikkelingen en verbeteringen in hun omgeving.

Een nieuw kindermidiainitiatief van Plan is het radioprogramma Kidswaves. Daniëlle Friskes, PR-coördinator bij Plan Nederland, werkte drie maanden in West-Afrika, waar Kidswaves een enorm succes is. *“Kidswaves is een mobiel radiostation, dat als een karavaan van dorp tot dorp trekt. Een groep kinderen krijgt een week lang een training om een programma te maken over onderwerpen die zij zelf belangrijk vinden. Vaak zijn dit korte items over bijvoorbeeld malaria, kinderarbeid, de uithuwelijking van jonge meisjes en het recht om naar school te gaan voor zowel meisjes als jongens. Daarbij zijn zij verantwoordelijk voor het gehele proces van script, opname, reportage en montage. Aan het eind van die week is er een show op een podium midden in het dorp en wordt het uiteindelijke programma live opgenomen. Kinderen en volwassenen uit de wijde omtrek lopen uit om er bij te zijn, de dorpsoudsten zijn ook aanwezig. Echt een grote happening!*

Kidswaves is vooral zo leuk omdat het zo ongeunsteld is. De kinderen interviewen elkaar over bijvoorbeeld school. Of ze van hun ouders naar

school mogen... En zo nee, waarom niet? Alles komt recht uit het hart. Meestal wordt er na afloop ook flink over de onderwerpen nagepraat. De show heeft dus meteen impact, juist ook op ouders en andere volwassenen. Daarna wordt de opname meegenomen naar de studio, gemonteerd en uitgezonden. Radio is in West-Afrika enorm populair. Bijna iedereen op het platteland heeft een transistorradio, waardoor het een krachtig middel is om kennis over te dragen. Omdat kinderen jong zijn, kunnen ze ook echt iets aan de kinderrechtsituatie verbeteren. Kinderen zijn de woordvoerders van de nieuwe generatie. Daarom zijn kindermidiaprojecten zo belangrijk. Eigenlijk begint alles met voorlichting en educatie. Want je moet eerst weten wat je rechten zijn voor je er ervoor kunt opkomen. Op termijn moet blijken wat de impact is van dit soort projecten. Hopelijk laten de kinderen zich later als ze ouder zijn niet door tradities en gebruiken belemmeren om hun stem te laten gelden.”

Op het Youth Media Development Forum in de Malinese hoofdstad Bamako kwamen meer dan 400 media professionals uit meer dan zestig landen van ruim 180 organisaties samen om het belang én de kracht van child media in de promotie en implementatie van kinderrechten, te bespreken. Onder hen waren zestig jongeren om hun stem te laten gelden, want wat zij te vertellen hebben, moet gehoord worden! Daniëlle Friskes: *‘Ik zat naast een Nepalese jongen en een jongen, ooit een straatkind, uit Senegal. Ze konden elkaar niet verstaan, maar waren de beste vrienden. Die verbondenheid tussen leeftijdsgenoten uit twee zulke verschillende culturen, dat vond ik heel indrukwekkend. De Nepalese jongen was heel verlegen, maar zei dat hij echt het vertrouwen had gekregen om zijn stem te laten horen. Hij ging terug om zijn leeftijdsgenoten aan te sporen ook op te komen voor hun rechten. Het is aan Plan om ervoor te zorgen dat er met de onderwerpen die kinderen aankaarten ook echt iets gebeurt.’*

< Facts & figures

- Plan voert op dit moment Kidswaves uit in zeven West-Afrikaanse landen, namelijk Benin, Burkina Faso, Guinee, Guinee Bissau, Mali, Senegal en Togo.
- In de radioprogramma's, gemaakt voor en door kinderen, komen onderwerpen als school, hygiëne of malaria aan de orde, maar ook issues als aids, kinderarbeid en straatkinderen. Bovendien worden de rechten van kinderen onder de aandacht gebracht van ouders, lokale overheden en de kinderen zelf.
- Kidswaves is de opvolger van het succesvolle radioprogramma 'I am a child but I have my rights too', waaraan in 11 landen ruim 600 kinderen hebben deelgenomen.
- Gemiddeld 60 procent van het publiek bij de Kidswaves-show bestaat uit kinderen.
- De show wordt door gemiddeld 10 radiostations per deelnemend land uitgezonden. Het bereik hangt af van het dialect waarin de show is opgenomen.
- Een leerpunt van de radioprogramma's blijft de werkelijke participatie van de kinderen. Zowel Plan als ouders en andere betrokken volwassenen moeten ervoor waken de kinderen niet te sturen en hen geen woorden in de mond te leggen.

“Ja, Plan werkt voor kinderen. Plan werkt... Daar begin ik mee, want dat is mijn ervaring met Plan.”

Ruud Lubbers

Facts & figures >

- Miljoenen mensen wereldwijd moeten rondkomen van minder dan 1 dollar per dag; 75 procent daarvan zijn vrouwen.
- Microkrediet, het ter beschikking stellen van kleine leningen en spaarmogelijkheden, is een effectief middel voor de armen om hun inkomenszekerheid te vergroten en armoede te verminderen.
- In het kader van inkomensverbetering voert Plan microkredietprogramma's uit in onder meer de Filipijnen, Nepal, Bangladesh, Vietnam, Peru en Senegal.
- In het kader van de microkredietprogramma's werkt Plan samen met instanties die microkrediet verstrekken onder gunstige voorwaarden. Plan ondersteunt de ontvangers van microkrediet met trainingen, zoals boekhouden, en begeleidt het opzetten van vrouwenspaargroepen, coöperaties en dorpsbanken.
- De belangrijke rol van microkrediet bij armoedebestrijding is onlangs bevestigd door de toekenning van de Nobelprijs voor de vrede aan Muhammad Yunus en zijn Grameen Bank. Het was voor de eerste keer in de geschiedenis dat een instantie deze prestigieuze prijs won.



Microkrediet – een kans voor de armste vrouwen

“Alles begon met een lening van een paar tientjes”

Roquaya Ngom is presidente van de dorpsbank van Ngoundane, een dorp in Senegal. Via de vrouwenbank van Plan spaarde ze een elektriciteitsaansluiting en een vrieskast bij elkaar voor haar handeltje: ze verkoopt bevroren limonade op markten in de regio, een lucratieve business in de Senegalese hitte.

Roquaya Ngom is een van de vele duizenden vrouwen in ontwikkelingslanden die profiteert van microkrediet. Vrouwen die de spil zijn van hun gezin en steeds vaker ook zorgdragen voor de kinderen van familieleden die aan aids zijn overleden. Plan stelt deze moeders in staat een kleine lening af te sluiten, waarmee zij een eigen bedrijfje kunnen beginnen en een eigen inkomen kunnen genereren. Uit onderzoek blijkt dat het geld dat door vrouwen wordt verdiend vooral ten goede komt aan de kinderen. Ook al is de winst soms maar klein, ze kunnen daarmee nét dat beetje extra groente kopen, medicijnen betalen of hun kinderen naar school laten gaan. De vrouwen lenen het geld van microkredietinstanties die door Plan worden ondersteund.

Een eigen handeltje, zoals een winkeltje of een kraampje op de markt, is voor moeders meestal redelijk goed te combineren met de opvoedingstaken, maar vaak ontbreekt het hen aan geld om een eerste noodzakelijke investering te doen. En als dat al lukt, dan verdwijnt de winst al snel naar de dagelijkse behoeften en niet in een spaarpotje voor de aanschaf van bijvoorbeeld een nieuwe verkoopvoorraad. Toegang tot een kleine lening en wat begeleiding daarbij, blijkt voor veel vrouwen een oplossing te zijn. De financiële diensten worden geleverd door gespecialiseerde lokale instellingen, waarmee Plan samenwerkt om hen in staat te stellen juist de armste vrouwen te bereiken, want die hebben bij commerciële banken geen schijn van kans. Maar met een kleine lening en een beetje begeleiding om ze wegwijs te maken, lukt het de meeste vrouwen hun leven een nieuwe wending te geven. Vrouwen als Roquaya Ngom. *“Ik kon niet lezen of schrijven, maar breng nu mijn handelswaar met mijn eigen auto naar de markt in de stad. En alles begon met een lening van een paar tientjes!”*

“Door met volwassenen te praten kan ik mijn stem laten horen”

In de zomer van 2006 vond de 16e Internationale Aids-conferentie in Toronto, Canada plaats. Een Plan-delegatie van jongeren, afkomstig uit Afrika, Azië, Latijns-Amerika en Canada, was hierbij aanwezig. Het was voor het eerst dat jongeren een kans kregen om internationaal hun stem te laten horen en hun mening te geven over de vele HIV/aids-projecten die in hun naam worden uitgevoerd.

Jongeren worden zelden betrokken bij het opzetten van dure HIV/aids-projecten. Toch moet bij de verspreiding van aids, de oplossing juist onder jongeren worden gezocht. Onder het motto ‘In our name?’ vertelden zij in Toronto aan aids-deskundigen en de internationale gemeenschap wat volgens hen wel en niet werkt in de strijd tegen aids. Want ook al zijn jongeren goed geïnformeerd over HIV/aids, zij staan onder sociale, economische en culturele druk van de dagelijkse realiteit. Wat bijvoorbeeld als je als meisje honger hebt en alleen aan eten kunt komen als je jezelf aan een man ‘verkoopt’?

Een van de sprekers was Sophie Gbesso uit Benin. Sophie is negentien jaar en zit op de middelbare school in Aplahoue, Benin. Zij wordt door leeftijdsgenoten gerespecteerd, vooral ook omdat zij zich inzet voor

kinderrechten. Sophie deed bijvoorbeeld mee aan het radioprogramma Kidswaves dat in zeven West-Afrikaanse landen de rechten van het kind promoot. Ook behoorde Sophie tot de dertig jongeren die bijdroegen aan de ontwikkeling van ‘Miaglo Vevi Sesse’ (‘Help een einde maken aan ons lijden’), een project dat zich richt op de seksuele en reproductieve rechten van jongeren. Dit programma van Plan Benin helpt jongeren goed om te gaan met seksualiteit en de gevaren als HIV/aids. Samen met zes jongeren uit Togo en Benin, schreef Sophie een scriptie over jongeren en aids. Haar bijdrage werd in april 2006 gepubliceerd in het gezaghebbende medische tijdschrift ‘The Lancet’. En ze werkte mee aan een documentaire over jongeren in Couffo, die op de conferentie in Toronto werd vertoond.

“Ik vind het geweldig om aan deze aids-conferentie deel te nemen. Zo krijg ik een kans om mijn ervaringen te delen met leeftijdsgenoten. Maar wat belangrijker is: door met volwassenen te praten, kan ik mijn stem laten horen. Ik hoop dat het een kans is om naar jongeren te luisteren en op basis daarvan een antwoord te vinden op de problemen rond HIV/aids. Na afloop van de conferentie moeten we het gevoel hebben dat we hebben bijgedragen aan het terugdringen van aids.”



Facts & figures

- De wereldwijde aids-epidemie treft vooral Afrika bezuiden de Sahara meedogenloos. Hier leven op dit moment zo'n 26 miljoen mensen die besmet zijn met HIV en vrijwel zeker aan aids zullen overlijden; twee miljoen van hen zijn kinderen van vijftien jaar en jonger. Armoede, gebrekkige gezondheidszorg en ontbrekende medicijnen tekenen het doodvonnis van een groot deel van de volwassen bevolking. De kinderen blijven achter en moeten een toekomst vol onzekerheid en onveiligheid onder ogen zien. Op dit moment leven zo'n 12 miljoen Afrikaanse kinderen die hun ouders hebben verloren aan aids.
- In de pan-Afrikaanse organisatie Hope for African Children Initiative (HACI) heeft een

aantal hulporganisaties, waaronder Plan, de krachten gebundeld in de strijd tegen HIV/aids. HACI is actief in Ethiopië, Ghana, Kameroen, Kenia, Malawi, Mozambique, Senegal, Uganda en Zambia en zet zich ervoor in de toekomst van kinderen te verzekeren, hun rechten te beschermen en ervoor te zorgen dat ouders met HIV/aids zo lang mogelijk voor hun kinderen kunnen zorgen. HACI maakt zich bovendien sterk voor het doorbreken van het taboe rond HIV/aids en helpt ouders hun kinderen voor te bereiden op een naderend einde.

- De aids-programma's van Plan richten zich in samenhang op vijf doelstellingen: 1. het voorkomen van HIV-besmetting door dialoog met en tussen jongeren, via school en daarbuiten; 2. preventie van het

verspreiden van HIV onder jongeren door het toegankelijk maken van specifieke diensten voor jongeren, zoals aids-testen, vrijwillige counseling voor jongeren en betere seksuele en reproductieve gezondheidszorg; 3. besmetting van moeder op kind voorkomen; 4. kwetsbare kinderen en jongeren – waaronder aids-wezen – te ondersteunen, hen toegang te geven tot noodzakelijke diensten en hen in staat stellen vaardigheden te ontwikkelen die een gezond leven mogelijk maken; 5. steun voor verzorgers, onder meer door verbetering van de gezondheid en veiligheid van diegenen die zij verzorgen en door verbetering van de kwaliteit van leven van de verzorgers zelf.

“Wij hebben het project betaald, maar zij moeten het allemaal doen..”

Sinds 2003 sponsort het weekblad Flair via Plan Nederland een school in Candelaria Yalicar, een dorpje in Guatemala. Het project maakt deel uit van 'Escuela Nueva' of School Improvement Programme, een onderwijsprogramma dat Plan uitvoert in een groot aantal programmalanden. De nadruk ligt hierbij op de kwaliteit van het onderwijs, de rechten van het kind en kindvriendelijkheid. De kinderen zelf spelen dan ook een grote rol in het verbeteren van hun school. Onlangs reisde Leontine van den Bos, hoofdredacteur van Flair, naar Guatemala om de door Flair gesponsorde school te bezoeken.

“Het unieke van ons project met Plan Nederland is, dat niet alleen de redactie en de marketingafdeling van Flair, maar vooral ook de Flair-lezeressen aan het project hebben meebetaald. Flair heeft bijvoorbeeld een prijsvraag onder de lezeressen gehouden voor het leukste idee om geld in te zamelen voor ‘onze’ school. Hoofdprijs was een bezoek aan ons project in Guatemala. De winnares, Marloes Bax, kwam met het idee om een stoepkrijtevenement te organiseren en zamelde daarmee maar liefst 6.000 euro in. Marloes is dus met ons meegegaan naar Guatemala.

De ontvangst door Plan in Guatemala was echt hartverwarmend! We hebben een dag op de school mogen rondkijken. Het was leuk om te zien hoe zo'n school het sociale hart vormt van een dorp. Omdat de school een nieuw dak heeft, is het gebouwtje nu regenbestendig. Heel belangrijk, want het kan daar flink hozen. En juist door die regenbestendigheid heeft de school meerdere functies, bijvoorbeeld als theater, soos en ontmoetingsplek. Heel mooi om mee te maken en te zien dat het geld goed terecht komt. In de dagen daarna bezochten we nog een andere school in de buurt, en een radiostation waar programma's werden gemaakt voor en door kinderen. Een vast team van kinderen interviewt andere kinderen over allerlei onderwerpen, zoals naar school gaan. Het is een heel gestroomlijnd programma. Ik vond het heel ontroerend om te zien hoe de kinderen hun best deden en hun verlegenheid overwonnen. Het was jammer dat ik de taal niet spreek en afhankelijk was van een tolk. Ik had graag een wat diepgaander contact willen hebben met de lokale bevolking. Je houdt natuurlijk altijd vragen, zoals: 'Wat gebeurt er straks met het project als er geen geld blijft komen?' Er is een noodzaak tot continuïteit, zo'n school heeft onderhoud nodig.

En het zou erg zijn als dit door bijvoorbeeld het stopzetten van overheidssubsidie wegvalt.

Het was een indrukwekkend bezoek. Opeens sta je daar temidden van de Guatemalteken, en dan denk je: wij hebben het project betaald, maar zij moeten het allemaal doen. En ze dóén het ook! Ik zal de onbevangen vreugde van de kinderen niet snel vergeten.”



Facts & figures

- Plan werkt sinds 1978 in Guatemala.
- Het onderwijsprogramma Escuela Nueva van Plan draagt bij aan het realiseren van de Millenniumdoelstelling dat in 2015 alle kinderen wereldwijd toegang moeten hebben tot basisonderwijs.
- Plan voert het Escuela Nueva-programma uit in tien landen in Latijns-Amerika.
- In het kader van de Escuela Nueva-benadering worden vernieuwingen geïntroduceerd in het onderwijs om de kwaliteit van het leerproces te verhogen (zoals kindvriendelijke lesmethodes en ICT). Ook wordt de participatie bij het onderwijs van alle betrokken partijen gestimuleerd: leerlingen (in schoolraden), ouders, leerkrachten en schooldirecteuren.

- Plan besteedt extra aandacht aan gelijke rechten en kansen voor meisjes en vrouwen. Bovendien spreekt Plan de overheid in de betrokken landen aan om goed en kindvriendelijk onderwijs voor alle kinderen te garanderen.
- In 2006 volgden meer dan 800 leerkrachten in Guatemala een training in moderne, kindvriendelijke onderwijsmethodes. Hiervan profiteren bijna 25.000 kinderen.
- In 22 Guatemalteekse gemeenschappen werden schoollokalen gebouwd.
- Binnenkort start Plan, in samenwerking met Unesco, een grootschalig onderzoek naar de effectiviteit van het Escuela Nueva-programma. Gekeken wordt of de kinderen op de Plan-scholen ook echt

- beter leren rekenen, schrijven en lezen en meer vaardigheden leren die belangrijk zijn voor hun ontwikkeling. Het onderzoek vindt plaats in verschillende landen en op diverse scholen (scholen die door Plan worden ondersteund en scholen waar Plan niet actief is), zodat de resultaten kunnen worden vergeleken.
- Flair heeft in totaal meer dan 21.000 euro bijeen gebracht voor de school in Candelaria Yalicar. Hiervan zijn onder meer extra meubilair en schoolborden aangeschaft, is een nieuwe keuken geïnstalleerd en een speeltuin aangelegd. Ook is een bibliotheek opgezet en hebben de docenten trainingen gevolgd, waarbij de nadruk lag op moderne lesmethodes.

Facts & figures

- Het LABS-programma wordt uitgevoerd in Hanoi, Hue en Da Nang in Vietnam.
- In een periode van drie jaar worden in totaal 1.200 werkloze jongeren tussen de 17 en 25 jaar voorbereid op de arbeidsmarkt. Hiervan profiteren indirect zo'n 6.000 gezins- en familieleden.
- Jaarlijks doorlopen 400 jongeren een programma, dat is opgebouwd uit diverse onderdelen. De geselecteerde jongeren starten met een training algemene

vaardigheden, zoals tijdmanagement, het werken in een team en omgaan met geld. Hierna volgt een vakopleiding van drie maanden. Veel aandacht gaat hierbij uit naar marketing en communicatie. Ook wordt er gewerkt aan het opbouwen van zelfvertrouwen. De training bereidt hen voor op deelname aan de arbeidsmarkt.

- Het programma wordt afgesloten met het 'Business to Youth Network' en het plaatsen van de studenten op een stageplek.

- De kans op een betaalde baan na LABS is groot. Tot nu toe stroomde ruim 90 procent van de cursisten na hun stage door naar vast werk.
- De ABN AMRO Foundation financiert LABS in elk geval voor de periode van een jaar. De financiering wordt voortgezet als het project de gestelde mijlpalen volgens planning bereikt. Het streven is dat LABS in 2008 als lokale NGO zelfstandig verder kan of een samenwerkingsverband heeft opgezet met de lokale overheid.

ABN AMRO Foundation en Plan Nederland werken samen voor een betere toekomst van Vietnamese jongeren

“Er ontstaat een dialoog tussen het bedrijf en de gemeenschap”

In het Vietnamese Hanoi ondersteunt Plan sinds 2005 de Liveliness Advancement Business School (LABS). Hier kunnen jongeren uit de armste lagen van de bevolking een vakopleiding volgen en worden zij voorbereid op de arbeidsmarkt. Plan Nederland ging in 2006 een samenwerkingsverband aan met de ABN AMRO Foundation, waarbij de Foundation de financiering van het LABS-project voor haar rekening neemt. Bovendien zetten medewerkers van de ABN AMRO-vestiging in Hanoi zich persoonlijk in voor het project.

Manfred van Veghel, Programmamanager van de ABN AMRO Foundation: *“Steeds meer bedrijven willen een deel van de winst afstaan aan een goed doel. Een nobel streven. Een financiële bijdrage is een belangrijke start, maar er is meer mogelijk... En noodzakelijk. Vanuit de duurzaamheidsgedachte heeft ABN AMRO ervoor gekozen om lokale medewerkers actief te laten participeren in projecten of deze door hen te laten monitoren.*

Door lokale projecten uit te voeren, waarbij het personeel direct betrokken is, ontstaat op natuurlijke wijze een dialoog tussen het bedrijf en de gemeenschap. Dit kan belangrijke voordelen opleveren voor het project, de betrokken NGO en voor ABN AMRO. Een sterkere betrokkenheid van het personeel bij de organisatie, een positief imago, direct contact met de lokale bevolking en toegang tot nieuwe klantgroepen of markten zijn hier voorbeelden van.”

De medewerkers van de ABN AMRO-vestiging in Hanoi werken actief mee aan het LABS-programma van Plan. Zij geven onder meer trainingen in het opzetten van een eigen bedrijf. Ook helpen zij LABS met het ontwikkelen van een business- en marketingplan en begeleiden zij LABS-medewerkers, met als doel om van LABS een zelfstandige, lokale NGO te maken met een eigen identiteit. Medewerkers van ABN AMRO in Vietnam treden ook op als gastspreker bij diverse trainingsmodules en nemen deel aan het Business to Youth Network van LABS.





Klimaatcampagne HIER

“Het is fantastisch om te zien wat zo'n stuwdam betekent”

Droogte, overstromingen, smeltende ijskappen, stijgende zeespiegels... Klimaatverandering houdt de wereld bezig, omdat 't uiteindelijk iedereen treft. En alleen door samen te werken, is het tijd nog te keren. En dat is precies de reden waarom ruim veertig organisaties, gesteund door de Nationale Postcode Loterij, de handen ineen hebben geslagen in de HIER-campagne om de negatieve effecten van klimaatverandering samen aan te pakken. Plan Nederland is een van de organisaties die meedoet aan de HIER-campagne. Met een extra donatie van de Nationale Postcode Loterij werkt Plan in Ghana en Nepal aan het tegengaan van de negatieve effecten van klimaatverandering. Claar van Logten van Plan Nederland reisde naar Ghana om met medewerkers van de Postcode Loterij een kijkje te nemen bij het stuwdamproject dat in het kader van de HIER-campagne wordt uitgevoerd.

“Whatz up? Let's talk!, gillen honderd kinderen op een basisschool in Tumu in Noord-Ghana. In het klaslokaal zitten en staan overal kinderen en een aantal vertelt luidkeels over de rechten die ze hebben. De kinderen zijn lid van de ROC-club (Rights of the Child) en leren om hun stem te laten horen en hun rechten te claimen. Trots laten ze ons alle verbeteringen zien in hun dorp en daarna gaan ze met ons mee naar hun stuwdamproject, net buiten het dorp.

Wat hebben stuwdammen met kinderen te maken, vroegen wij ons af. Veel, ontdekken we, want de stuwdam zorgt voor voldoende water en dat betekent voldoende te eten en te drinken voor de kinderen. Zonder de stuwdam is dat niet vanzelfsprekend, want door klimaatverandering is de regen in Ghana onregelmatiger geworden en is sprake van nog maar één regenseizoen. Om optimaal gebruik te maken van het regenwater zijn er met hulp van Plan daarom stuwdammen aangelegd, die ervoor zorgen dat het regenwater wordt opgevangen. Hierdoor is er voldoende water tot het volgende regenseizoen. In de droge tijd zorgt de stuwdam ervoor dat de watertoevoer naar de akkers via irrigatiekanalen beter kan worden gecontroleerd. Kortom: er is het hele jaar lang voldoende water om voedsel te verbouwen, om zelf van te eten en om te verkopen, waardoor het gezinsinkomen toeneemt en bijvoorbeeld het schoolgeld van de kinderen kan worden betaald.

Het is fantastisch om te zien wat zo'n op het oog simpele stuwdam betekent voor de toekomst van een hele gemeenschap. ‘Seeing is believing’, zei Harold Zwaal van de Postcode Loterij. En zo is het ook.”

Facts & figures

- Voor de projecten in Ghana en Nepal ontving Plan Nederland in het verslagjaar een extra donatie van de Nationale Postcode Loterij van 480.000 euro.
- In Nepal voert Plan in het kader van de HIER-campagne een project uit dat drinkwaterschaarste als gevolg van klimaatverandering tegengaat. Plan installeert in het Makwanpur district onder meer tweehonderd tanks voor het opvangen van regenwater. Ook bouwt Plan in de gemeenschappen negentig opslagbekkens voor regenwater in de gemeenschappen, waardoor de bevolking minder afhankelijk wordt van het schaarse, vaak vervuilde oppervlaktewater. Voor de kinderen van Makwanpur betekent dit minder vaak ziek zijn en meer tijd voor school.
- Ook ondersteunde de Nationale Postcode Loterij Plan Nederland in het verslagjaar met een bedrag van 3 miljoen euro. Dit wordt onder meer besteed aan drinkwatersystemen en latrines in China, een geboorteregistratieprogramma en wederopbouw na de aardbeving in Pakistan, een project tegen huiselijk geweld in Colombia, het educatieve jongerenproject Rap Around the World, de landelijke scholierenactie Schaatsen en Zwemmen voor Water, de film Echoes of War en voor noodhulp in El Salvador, Guatemala, Kenia, Malawi en Niger.

“Elk kind heeft recht op een goede toekomst. En zeker sinds ik zelf moeder ben van drie zoontjes, vind ik dat heel belangrijk. Plan Nederland biedt kinderen hulp, met steun van haar donateurs en vaste partners als de Nationale Postcode Loterij.”

Marieke van Schaik
(Hoofd afdeling Goede Doelen)



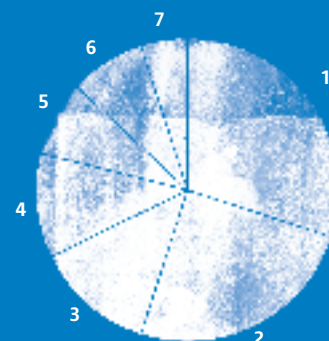


“Na deze intensieve veldreis komen we tot de conclusie dat het steunen van Plan een enorm goede beslissing is. We zijn onder de indruk van de werkwijze van Plan en zijn als voestalpine Polynorm trots ‘to be a part of it’.”

Uit het velddagboek van Polynorm-medewerkers Dirk Koelewijn, Carolien Raats en Karen Rebek

Projectsporsoring - Besteding per domein %

1. Kindbescherming 30%
2. Onderwijs 25%
3. Gezondheid 13%
4. Voedselzekerheid 11%
5. HIV/aids 8%
6. Water en sanitatie 8%
7. Milieu 5%



3.3 Hieraan heeft
Plan Nederland
bijgedragen in 2006:

mondiale educatie en draagvlak- versterking





Weerman Piet Paulusma zet het werk van Plan in de schijnwerpers

“Plan werkt gewoon met een heel goede formule!”

In het verslagjaar 2006 ging 's lands populairste weerman Piet Paulusma op pad met de opvallende Plan-bus om het werk van Plan en Plan Nederland onder de aandacht te brengen. Piet Paulusma presenteert op werkdagen zijn weerbericht in het SBS6-programma 'Hart van Nederland'. Om de week kwamen tijdens Piet's weerbericht de activiteiten van Plan en Plan Nederland aan de orde. Daarbij kwamen regelmatig sponsors, vrijwilligers en medewerkers van Plan Nederland aan het woord.

Piet Paulusma: *“Ik draag Plan een warm hart toe en zet mij graag in voor deze organisatie. Ik ben al jaren lid van Plan Nederland en ben sponsor van twee kinderen. Plan werkt gewoon met een heel goede formule. Het is een directe manier van werken met de kinderen daar. Ik zou graag een keer een bezoek brengen aan een van de landen waar Plan werkt en daar het weer presenteren. Technisch is dat nogal lastig, maar het is wel mogelijk. Hopelijk komt het er binnenkort een keer van. Ik vind Plan echt een goede instelling en vind het belangrijk dat we allemaal wat doen voor mensen in landen die het minder goed hebben. Mijn boodschap aan het publiek is dan ook: mensen blijf Plan Nederland steunen met donaties en door sponsor te worden, zodat deze organisatie kan blijven bestaan!”*

Facts & figures

- Piet Paulusma was te gast bij basisschool de Heemgaard in Apeldoorn. Deze school is al twintig jaar sponsor van Plan. De Heemgaard sponsort vijf kinderen in verschillende ontwikkelingslanden.
- Tijdens de aftrap van de scholierenactie 'Schaatsen en Zwemmen voor Water' op 5 november 2005 in Groningen presenteerde Piet, samen met een reporterteam, het Afrikaanse weerbericht. Tijdens de afsluiting van het evenement overhandigde hij de speciale Schaatsen en Zwemmen voor Water Trofee aan de leerlingen van RKSB Martinus in Twello, die een recordbedrag van 8.882,20 euro bijeenbrachten voor veilig water in Afrika
- Piet Paulusma was te gast bij de familie Winters uit Aalsmeer. Hij sprak met de twaalfjarige Rinze Winters, die een geweldig werkstuk over Plan had gemaakt en hierover wilde vertellen.
- Ook bezocht Piet Paulusma de kinderen van Via del Mondo, een straatfestival voor kinderen. Met dit festival, dat van 5 tot en met 21 mei 2006 plaatsvond, werd aandacht gevraagd voor de moeilijke situatie van straatkinderen wereldwijd. Piet Paulusma voorspelde het weer, terwijl kinderen van theatergroepen uit Bolivia en de Filipijnen een voorstelling gaven.

“Juist de aanpak van Plan dat de hele gemeenschap profiteert en niet alleen het kind vinden wij een prima formule. Ga zo door Plan.”

Familie Gravenberch (Plan-sponsors)



“Door de hele regio, waar we de afgelopen week doorheen zijn getrokken, kwamen we projecten van Plan tegen. Goed om te zien dat het geld aankomt en nuttig gebruikt wordt.”

Annemieke Daniëls (Plan-sponsor)

Facts & figures

- Plan Nederland participeerde in de BiD Challenge met een bedrag van 25.000 euro.
- Plan Nederland ondersteunt de BiD Challenge omdat Plan Nederland het uitgangspunt onderschrijft dat ondernemerschap kan bijdragen aan duurzame ontwikkeling en armoedebestrijding. Plan Nederland wil mensen uit de hele wereld de mogelijkheid bieden hun ideeën te lanceren en bij te dragen aan kindgerichte armoedebestrijding.
- Naar aanleiding van de BiD Challenge kregen zes leden van de Youth Board van Plan Nederland een training in het maken van filmreportages bij het Radio Nederland Training Centre (RNTC). Voor de finale van de BiD Challenge maakten zij een reportage over vijf van de 25 finalisten, met als centrale vraag wat de businessplannen voor kinderen en jongeren in ontwikkelingslanden betekenen. De youth reporters fungeerden bij het maken van de film als afgevaardigden van jongeren in ontwikkelingslanden.
- Ook na de BiD Challenge blijven de youth reporters actief als verslaggevers. Zij houden hun leeftijdsgenoten met reportages en interviews op de hoogte van de activiteiten van Plan Nederland voor kinderen in ontwikkelingslanden en voor jongeren in Nederland.
- Zeventien ondernemers krijgen via de BiD Challenge een kans om hun businessplannen te realiseren. Een van de winnaars is de Nederlandse Janneke Smeulders met 'Fairmail', een plan om arme jongeren in Peru op te leiden tot fotograaf en hun foto's als ansichtkaarten te gaan verkopen. Een ander winnend plan is 'Kenza Worldclothing' van Muriel Beemster, een kleurrijke kinderkledinglijn, gemaakt met Afrikaanse stoffen en geproduceerd in het West-Afrikaanse Gambia.

BiD Challenge: winstgevende ideeën voor armoedebestrijding in ontwikkelingslanden

“Goed dat dit soort bedrijfsplannen door de BiD Challenge wél een kans krijgen”

Plan Nederland was in het verslagjaar partner van de Business in Development (BiD) Challenge, een competitie die ondernemende mensen van over de hele wereld oproept commerciële plannen in te dienen die ondernemerschap koppelen aan armoedebestrijding in ontwikkelingslanden. De winnaars van de competitie krijgen een startkapitaal van maximaal 25.000 euro om hun bedrijfsplannen te realiseren. Plan Nederland leverde een financiële bijdrage aan het initiatief, was als 'prize partner' betrokken bij het screenen van de ondernemersplannen, trad op als coach van een aantal deelnemers en had zitting in de jury. Bovendien gingen leden van de Youth Board van Plan Nederland op pad om als youth reporters onder meer verslag te doen van bijzondere inzendingen. Marloes van Lierop (16) vertelt over de BiD Challenge en over haar ervaringen als youth reporter.

“Ik vind de BiD Challenge vooral zo goed omdat het om businessplannen gaat die in het bedrijfsleven normaal gesproken weinig kans maken. De plannen zijn allemaal voor een goed doel. Goed dat ze door de BiD Challenge wél een kans krijgen om uitgevoerd te worden.

De leukste inzending vond ik die van een Vlaamse man met een plan dat HeroRats heet. Eigenlijk vind ik ratten vieze beesten, maar dit zijn grote Afrikaanse ratten die speciaal zijn getraind om landmijnen op te sporen. Ze ruiken de landmijnen, maar ze zijn zelf te licht om de landmijnen tot ontploffing te brengen. Dat doen experts, die dankzij de ratten precies weten waar de landmijnen liggen. Het project betekent veel voor de veiligheid van kinderen. Jammer dat de inzending niet in de prijzen viel. Ik ben nog niet zo lang lid van de Youth Board, maar heb al veel bijzondere dingen meegemaakt. Na afloop van een opname zaten we in de auto met een van de finalisten, een meneer uit India. We reden door de binnenstad van Amsterdam en hij keek echt zijn ogen uit. Hoe iedereen gekleed was, en al die fietsers... Hij vond het zo prachtig dat hij er niet over ophield. Van die dingen!

Youth reporter zijn voor Plan Nederland is echt superleuk! Via Plan Nederland hebben we met zes leden van de Youth Board een trainingsweekend gevolgd om youth reporter te worden. In groepjes van drie hebben we geleerd hoe je een filmreportage moet maken: filmen, interviewen, geluid - ik weet er nu best veel van. Het filmen van mensen vind ik het allerleukste. Veel mensen gaan zich heel anders gedragen zodra ze gefilmd worden. Onlangs hebben we Ruud Lubbers mogen filmen en interviewen over ontwikkelingssamenwerking en over kinderen in ontwikkelingslanden. Dat was echt indrukwekkend!”





Campagne 'Stop geweld tegen kinderen wereldwijd'

“De kids zijn zo vrolijk en levenslustig, maar ik heb ook veel pijn gezien achter hun glimlach”

In het holst van de nacht zetten zij voet op Afrikaanse bodem. Vijf ROC-scholieren arriveren in Burkina Faso voor ontmoetingen met leeftijdsgenoten die gebukt gaan onder geweld. Het vijftal is naar West-Afrika gereisd in het kader van de Plan-campagne 'Stop geweld tegen kinderen wereldwijd' en het opzetten van een eigen campagne op hun school. Voor Floor van Loon (19) gaat een meisjesdroom in vervulling.

Als Floor hoort dat Plan Nederland ROC-scholieren zoekt om in actie te komen voor de landelijke campagne 'Stop geweld tegen kinderen wereldwijd' reageert ze meteen. Plan Nederlandse vraagt jongeren solidair te zijn met kinderen in ontwikkelingslanden en hun stem te verheffen tegen geweld, onder andere met de kaartenactie 'Be heard!'. Floor en vier medescholieren reizen naar Burkina Faso om daar een documentaire te maken over kinderen en geweld, die ze, terug in Nederland, gaan gebruiken om leeftijdsgenoten aan te sporen ook hun stem te laten horen, bijvoorbeeld via de actie 'Be heard!'. Floor *“Ik wil later dolgraag als vrijwilliger in Afrika werken. Deze reis was voor mij dus een geweldige kans!”*

Het is bepaald geen vakantiereis. Floor en haar reisgenoten ontmoeten slachtoffers van seksueel misbruik, huiselijk geweld en uitbuiting. En ze maken contact met hun Afrikaanse leeftijdsgenoten, met muziek en dans. Ze schrijven, zingen en spelen met jonge Afrikaanse muzikanten

en maken een gezamenlijk nummer op de meeslepende klanken van de Afrikaanse djembe, doumdoum en maracas, waarvan een clip wordt gemaakt. *‘Met onze raps ontstaan battles tussen twee verschillende culturen’,* schrijft Floor in haar dagboek. *‘We zijn één, ook al verstaan we elkaar niet. Zingend, klappend en dansend, begrijpen we elkaar. Een magisch moment.’*

Vooral de kinderen maken een onvergetelijke indruk op Floor: *“De kids zijn zo mooi, vrolijk en levenslustig, maar ik heb ook veel pijn achter hun glimlach gezien. Ze zijn ze sterk en vol overlevingsdrang. Veel Nederlandse jongeren zien vooral beelden van uitgehongerde kinderen als ze aan Afrika denken. Maar Afrika is veel meer. We willen bovendien laten zien dat we hier wel degelijk iets kunnen doen, en móeten doen.”*

De documentaire die de vijf ROC-scholieren hebben gemaakt, laat niet alleen de problemen zien van Burkinese jongeren, maar toont ook hun visies en hun dromen. De studenten zullen als reporterteam, aan de hand van de documentaire, campagne voeren door heel Nederland, onder andere met het verzamelen van minstens 10.000 handtekeningen voor de 'Be Heard!'-actie. Plan Nederland wil met deze actie minimaal 30.000 handtekeningen ophalen, en daarmee de Nederlandse politiek oproepen actie te ondernemen om geweld tegen kinderen en jongeren wereldwijd te stoppen.

Facts & figures

- Om jongeren in Nederland te betrekken bij ontwikkelingsvraagstukken, organiseerde Plan Nederland in het verslagjaar opnieuw een reeks educatieve projecten voor jongeren, zoals ROCK Around the World (voor ROC-scholieren) en Rap Around the World met Ali B, in samenwerking met MTV.

- In het verslagjaar gingen 320 scholen met het lespakket Rap Around the World aan de slag.
- In het verslagjaar startte Plan Nederland de landelijke campagne 'Stop geweld tegen kinderen wereldwijd'. De campagne bestaat onder meer uit de kaartenactie 'Be Heard!' en ook de tweede editie van Rap Around the World zal in het teken staan van geweld tegen kinderen wereldwijd.

- Miljoenen kinderen en jongeren krijgen dagelijks te maken met verschrikkelijke vormen van geweld. In de seksindustrie, als slaaf, als kindsoldaat, thuis. Plan zet zich wereldwijd in voor verbetering van de levenssituatie van kinderen die moeten leven met geweld.

Facts & figures

- Wereldwijd zijn er zo'n 250 miljoen jonge kinderen die moeten werken om bij te dragen aan het gezinsinkomen.
- Van de alle kinderen die werken, leeft 95 procent in ontwikkelingslanden.
- Plan zet zich wereldwijd in voor het afschaffen van de ergste vormen van kinderarbeid.
- Plan voert wereldwijd projecten en programma's uit die de levenssituatie van werkende kinderen verbeteren.
- Ook in de samenwerking met corporate partners zet Plan zich in voor het afschaffen van de ergste vormen van kinderarbeid en het verbeteren van de levenssituatie van werkende kinderen.
- De Youth Board van Plan Nederland bestaat sinds 2004 en heeft vijftien leden tussen de dertien en zeventien jaar. Deze jongeren denken met Plan Nederland mee, dragen ideeën aan en treden op als jongerenambassadeurs voor de rechten van het kind.
- De opbrengst van de FAIR-T-shirts komt ten goede aan het programma 'Children in Need of Special Protection' van Plan in Indonesië. Doel van dit project is het verbeteren van de levensomstandigheden van kinderen en jongeren in de steden Surabaya, Jakarta, Bogor en Makassar.
- Plan richt zich met dit project op kinderen die niet naar school kunnen omdat ze moeten werken. Ook straatkinderen, kinderen die in de seksindustrie werken, en kinderen die om wat voor reden dan ook, de wet overtreden, worden door dit project geholpen.
- Plan doet dit onder andere door de regering en het lokale bestuur in Indonesië te betrekken bij het tegengaan van kinderarbeid. Daarnaast geeft Plan voorlichting aan kinderen en jongeren over de gevaren en preventie van HIV/aids. Met werkgevers gaat Plan de discussie aan over kinderarbeid. Verder zet Plan scholen op speciaal voor kinderen die werken of hebben gewerkt. Hierbij wordt uitgegaan van de rechten van het kind. Plan zet zich ervoor in dat meisjes en jongens dezelfde kansen krijgen.

“Plan Nederland is een vooruitstrevende, effectieve organisatie die zich inzet voor kinderen en jongeren die in erbarmelijke omstandigheden moeten leven.”

Nico van Oudenhoven

(International Child Development Initiative)

FAIR T-shirtactie: eerlijke T-shirts in de strijd tegen kinderarbeid

“Het leuke van deze actie is dat hij twee kanten op werkt”

Kinderarbeid is een lastig thema. Kinderen hebben er recht op gevrijwaard te zijn van arbeid, maar de realiteit is dat miljoenen kinderen – met name in ontwikkelingslanden – door armoede gedwongen moeten werken om bij te dragen aan het gezinsinkomen. Kinderarbeid in één keer afschaffen is geen oplossing. Veel families in ontwikkelingslanden zouden daardoor hun enige bron van inkomsten verliezen.

Het afgelopen jaar maakten de leden van de Youth Board van Plan Nederland zich sterk voor werkende kinderen in Indonesië. Zij kwamen in actie met FAIR, 'faire', maatschappelijk verantwoord geproduceerde T-shirts. Marjan Kloosterboer van de Youth Board vertelt.

“Het leuke van deze actie is dat hij twee kanten op werkt. Aan de ene kant steunen we met de verkoop van de T-shirts werkende kinderen en jongeren in Indonesië. Aan de andere kant werken we aan de bewustwording van jongeren in Nederland over hun kleding. Je staat er niet bij stil dat aan bijna



ieder kledingstuk dat in Nederland wordt gedragen, een kind heeft gewerkt. In het begin wisten we als leden van de Youth Board zelf ook weinig van maatschappelijk verantwoord ondernemen en fair trade kleding. Tijdens een workshop die we via Plan Nederland volgden, hebben we hierover veel geleerd. Erg leuk! We weten nu bijvoorbeeld dat je aan de etiketten kunt zien of kleding maatschappelijk verantwoord is. Dit willen we aan zo veel mogelijk jongeren overbrengen.

We hebben de T-shirts op het Festival Mundial verkocht, waar we met twee stands stonden. Het liep goed en we kregen veel positieve reacties op ons initiatief. In de toekomst willen we de T-shirts ook via de website van Plan Nederland verkopen. We hopen dat de actie een succes wordt, want de T-shirts zijn leuk en niet duur.”

'Schaatsen en Zwemmen voor Water': Nederlandse scholieren in actie voor schoon drinkwater in Afrika

“Hoe minder kosten, hoe meer er overblijft voor de projecten”

Iedere twee jaar organiseert Plan Nederland de landelijke scholierenactie 'Schaatsen en Zwemmen voor Water'. Leerlingen van basisscholen in heel Nederland schaatsen en zwemmen zoveel mogelijk geld bij elkaar voor (drink)waterprojecten van Plan. Ze laten zich per geschaatst rondje of gezwommen baantje sponsoren door burens, vrienden en familie. De opbrengst is steeds bestemd voor een grootschalig (drink)waterproject in Afrika. In het verslagjaar schaatsten duizenden scholieren voor water in Benin, Ethiopië, Kameroen en Tanzania.

Els Boelhouwer, vrijwilligster bij Plan Nederland, vertelt.

“We krijgen per regio een target en dat hebben we gehaald. Wat vooral zo mooi is, is dat we de kosten van 'Schaatsen en Zwemmen voor Water' relatief heel laag kunnen houden. De schaatsbanen en zwembaden werken meestal vrijwillig mee. Voor de scholen die meedoen, houden we het ook simpel. We zetten bij de actie zo veel mogelijk vrijwilligers in, zodat het werk voor de leerkrachten tot een minimum beperkt blijft. Hoe minder kosten, hoe meer geld er overblijft voor de waterprojecten van Plan. Ik ben al tien jaar vrijwilligster en ben vijf keer bij Schaatsen en Zwemmen betrokken geweest. De laatste drie keer ook als regiocoördinator voor de regio Noord-Overijssel. Er komt een hoop werk bij kijken. Het afgelopen jaar deden er 25 scholen in onze regio mee. En op al die scholen geven we presentaties om de kinderen enthousiast te maken.”

Ik heb veel leuke dingen meegemaakt. Eén keer hadden twee schooltjes in onze regio gezamenlijk geld bij elkaar gezwommen voor Plan. Ze vroegen me om naar het zwembad te komen om het geld in ontvangst te nemen. Ik moest mijn zwempak meenemen. Bleek dat ze het geld hadden verpakt in twee pakketjes en op de bodem van het zwembad hadden gegooid. Die moest ik gaan opduiken, en dat terwijl ik in geen jaren had gedoken. Maar het is me gelukt!

We zijn als vrijwilligers bezig om een beter systeem te bedenken voor het ophalen van het geld dat de kinderen bij elkaar hebben geschaatst en gezwommen. In deze tijd is het onveilig om kinderen met (soms veel) geld over straat te laten gaan. Bij de vorige actie heeft een aantal sponsors van de kinderen bij wijze van proef een machtiging ingevuld, maar daar kleven ook haken en ogen aan. Best nog lastig om een goed, waterdicht systeem te bedenken. De actie is erg zinvol. Omdat er goede projecten mee worden gefinancierd, maar ook omdat het educatief is. De kinderen hier worden zich bewust van de levenssituatie van kinderen daar, in Afrika. Ze gaan beseffen hoe bevoorrecht ze zijn en in wat voor bevoorrecht land ze leven. Dat is heel belangrijk voor de toekomst.”



Facts & figures

- In 2005 deden ruim 32.000 leerlingen van 445 basisscholen mee aan 'Schaatsen en Zwemmen voor Water'.
- Het was voor het eerst dat de 'Schaatsen en Zwemmen voor Water Trofee' werd uitgereikt. Winnaars waren de 300 deelnemende leerlingen van RKBS Martinus die samen een recordbedrag van 8.882,20 euro bijeenbrachten.
- 'Schaatsen en Zwemmen voor Water' heeft in 2005 in totaal 880.300 euro opgebracht. De opbrengst komt ten goede aan drinkwaterprojecten van Plan in Benin, Ethiopië, Kameroen en Tanzania.
- In Benin hebben werkt Plan aan veilig drinkwater voor bijna 22.000 kinderen en hun ouders.
- In Ethiopië worden regenwateropvangsystemen opgezet.
- In Kameroen werkt Plan aan veilig drinkwater voor 40.000 kinderen en hun ouders.
- In Tanzania werkt Plan aan sanitaire voorzieningen voor ruim 118.000 kinderen en hun ouders. Leerkrachten en leerlingen kregen trainingen over hygiëne, water en gezondheid.

“Als ik ergens heb kunnen zien dat een betere wereld voor kansarme kinderen begint met goed onderwijs en een respectvolle omgeving, dan was het hier, in de bergen van Guatemala. En dat gebeurt allemaal dankzij Plan.”

Leontine van den Bos (Hoofdredacteur Flair)





4. Jaarrekening 2006

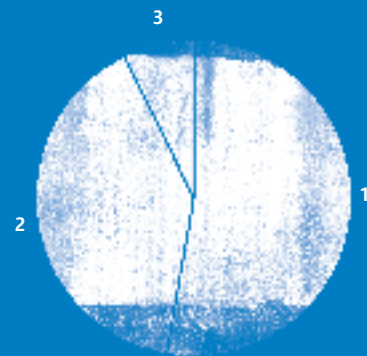
“We respect the work of Plan, its commitment to the well being of children around the world especially here in Africa, its courage and boldness to take risks and support new and untried initiatives, and its highly exemplary commitment to the principle of global partnership based on mutual respect and universal principles.”

Aseffa Bequele

(CEO African Child Policy Forum)

De geldstromen FY06

1. Baten Particuliere Sponsoring 53%
2. Baten Overheidssubsidies 40%
3. Baten Corporate Partnerships 7%



Gecombineerde balans per 30 juni 2006

(in euro's x 1.000)

	Toelichting	2006	2005
Activa			
Materiële vaste activa	6		
• bedrijfsmiddelen		203	329
Vorderingen			
• toezeggingen van kindsponsors		200	256
• rekening courant met Plan International	7	-	887
• belastingen en sociale premies		-	88
• overige vorderingen	8	<u>1.244</u>	<u>1.542</u>
		1.444	2.773
Liquide middelen	9	10.363	14.517
Totaal activa		12.010	17.619
Passiva			
Eigen vermogen			
Vrij besteedbaar vermogen	10		
• nog niet uitgekeerde projectbijdragen en giften		5.694	10.361
• overige		-	-889
		<u>5.694</u>	<u>9.472</u>
Vastgelegd vermogen			
• nog niet uitgekeerde projectbijdragen en giften		342	1.874
• bestemmingsfonds kindsponsoring		2.139	2.010
• fonds activa bedrijfsvoering		<u>203</u>	<u>329</u>
		2.684	4.213
Totaal eigen vermogen		8.378	13.685
Voorzieningen			
• pensioen voorziening	11	283	842
• overig		<u>46</u>	<u>47</u>
		329	889
Schulden op korte termijn			
• crediteuren		603	1.202
• belastingen en sociale premies		264	-
• rekening courant met Plan International	7	1.253	-
• overige schulden	12	<u>1.183</u>	<u>1.843</u>
		3.303	3.045
Totaal passiva		12.010	17.619

Gecombineerde staat van baten en lasten voor het jaar eindigend op 30 juni 2006

(in euro's x 1.000)

Toelichting	2005/2006	2005/2006 begroting ¹⁾	2004/2005
Fondsenwerving			
Baten uit eigen fondsenwerving			
• kindsponsoring 14	37.466	39.894	41.020
• giften, schenkingen en corporate partnerships bijdragen ²⁾	2.764	2.935	961
• nalatenschappen	1.004	1.500	2.215
	41.234	44.329	44.196
Kosten eigen fondsenwerving			
• (in)directe verwervingskosten 17	3.482	4.005	2.983
• uitvoeringskosten eigen organisatie 18	3.085	3.609	4.392
	6.567	7.614	7.375
<i>Kosten als percentage van baten uit eigen fondsenwerving</i>	<i>15,9%</i>	<i>17,2%</i>	<i>16,7%</i>
Netto resultaat verkopen	1	-	1
Resultaat eigen fondsenwerving	34.668	36.715	36.822
Aandeel van derden 15			
• Nationale Postcode Loterij	3.480	3.500	3.041
• Samenwerkende Hulp Organisaties	33	-	2.250
Beschikbaar uit fondsenwerving	38.181	40.215	42.113
Overheidssubsidies 16	29.929	28.170	29.935
EU subsidie	-	1.250	-
Rentebaten	650	502	566
Totaal beschikbaar voor doelstelling	68.760	70.137	72.614
Bestedingen aan doelstelling			
A Mondiale educatie			
• eigen activiteiten	2.078	3.007	2.253
• uitvoeringskosten eigen organisatie 18	418	300	449
	2.496	3.307	2.702
B Beleidsbeïnvloeding			
• eigen activiteiten / verstrekte subsidies	1.189	2.754	1.344
• uitvoeringskosten eigen organisatie 18	438	474	199
	1.627	3.228	1.543
C Ondersteuning projecten en programma's			
• directe programmakosten	3.209	0	4.087
• uitvoeringskosten eigen organisatie 18	2.190	2.535	2.754
	5.399	2.535	6.841
D Voorlichting en bewustwording			
• eigen activiteiten	274	396	289
• uitvoeringskosten eigen organisatie 18	637	684	730
	911	1.080	1.019
E Beschikbaar gesteld aan Plan International 19	63.634	59.987	60.790
Totaal besteed aan doelstelling	74.067	70.137	72.895
Tekort/(overschot)	-5.307	-	-281
Overschot/tekort is toegevoegd/onttrokken aan:			
• vrij besteedbaar vermogen 10	-4.152	-	-1.279
• vastgelegd vermogen	-1.155	-	998
	-5.307	-	-281

1) Op de begroting 2005 / 2006 is geen accountantscontrole toegepast.

2) In de begroting heeft een reclassificatie in de opbrengstcategorieën plaatsgevonden, zodat deze vergelijkbaar is met de staat voor baten en lasten. Het gaat om een reclassificatie van € 500.000 van de regel 'giften, schenkingen en corporate partnerships bijdragen' naar de regel 'Nationale Postcode Loterij'.

Kasstroom overzicht voor het jaar eindigend 30 juni 2006

(in euro's x 1.000)

	2005/2006	2004/2005
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Baten	75.328	79.989
Lasten	<u>80.635</u>	<u>80.270</u>
	-5.307	-281
Correctie voor afschrijvingen	203	336
Vorderingen	1.329	5.452
Vorzieningen	-560	-
Schulden	<u>258</u>	<u>-735</u>
	1.027	4.717
Operationele kasstroom	-4.077	4.772
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in materiële vaste activa	-77	-205
Totale kasstroom	-4.154	4.567
Liquide middelen per begin boekjaar	14.517	9.950
Liquide middelen per einde boekjaar	10.363	14.517
	-4.154	4.567

De liquide middelen positie is gedurende het boekjaar afgenomen met € 4,2 miljoen. Dit heeft de volgende redenen.

Lagere 'Baten uit eigen fondsenwerving' (-€ 3 miljoen). Dit komt met name door een hoger sponsorverloop en teruglopende baten uit nalatenschappen. Daarnaast lagere baten uit het 'Aandeel in acties van derden' (-€ 1,8 miljoen) die met name samenhangen met de tsunami-actie (-€ 2,3 miljoen) in FY05. De lasten hebben een stabiel patroon. Echter de (in)directe wervingskosten en de totale uitvoeringskosten waren € 1,3 miljoen lager dan in FY05. De rechtstreekse bestedingen aan de doelstellingen waren € 1,6 miljoen hoger. Dit is het gevolg van relatief snellere uitvoering van projecten in ontwikkelingslanden. Daarnaast zijn er ook meer goedgekeurde projecten gefinancierd. Deze bestedingen zijn betaald uit de vrij besteedbare reserves (zie ook noot 10 en noot 19).

De kasstroom uit de vorderingen laat een grote daling zien. Reden hiervoor is dat in de kasstroom van FY05 de subsidievordering van € 7,1 miljoen vrijviel.

De negatieve kasstroom van voorzieningen heeft te maken met het opboeken van de pensioen- en jubileumreserve (zie ook noot 11).

De kasstroom uit de mutatie in schulden heeft te maken met een creditpositie met Plan International (€ 1,3 miljoen) samenhangende met het saldo beschikbare vrije reserves dat per jaareinde kan worden bepaald (zie ook noot 7). Ook wordt deze veroorzaakt door een belastingschuld (€ 0,3 miljoen) die betrekking heeft op met name de loonbelasting voor juni. Daarnaast is de crediteurenpositie met € 0,6 miljoen gedaald. Ook de overige schulden zijn met € 0,7 miljoen gedaald. Dit laatste hangt nauw samen met pensioenpositie (zie noot 11).

1. Algemeen

Stichting Plan Nederland (hierna ook 'Plan') heeft tot doel zorg te dragen voor maximale, duurzame financiële bijdragen aan de internationale programma's, uitgevoerd door Plan International Inc. (hierna 'Plan International'), gericht op de verbetering van de toekomst van kansarme kinderen in ontwikkelingslanden. Daarnaast voert Plan ook eigen, lokale projecten uit, die uitsluitend gefinancierd worden door daarvoor ontvangen projectbijdragen. Tevens heeft Plan als doelstelling zinvolle communicatie te bevorderen tussen enerzijds particuliere en andere sponsors, en anderzijds de gesponsorde kinderen, hun familie en mensen in hun omgeving.

2. Wijziging waarderingsgrondslag

Als gevolg van de gewijzigde wet - en regelgeving, van toepassing sinds 1 januari 2005, heeft Plan een stelselwijziging doorgevoerd. Deze stelselwijziging heeft betrekking op de verantwoording van pensioenverplichtingen alsmede met betrekking tot de verantwoording van de jubileumverplichtingen. De vergelijkende cijfers over 2005 zijn conform aangepast (RJ Richtlijn 271 voor pensioenen). De voorzieningen zijn in de vergelijkende cijfers ten laste van het vrij besteedbaar vermogen gebracht. Met ingang van 2005/2006 verwerkt Plan haar pensioenregelingen overeenkomstig de bepalingen in RJ 271. Voor de zogenaamde toegezegde pensioenregelingen betekent dit dat in de balans wordt opgenomen in de contante waarde van de pensioenaanspraken uit hoofde van de toegezegde pensioenregeling, onder aftrek van de reële waarde van de fondsbeleggingen en rekening houdende met de aan volgende boekjaren toe te rekenen lasten over verstreken diensttijd. Tot en met 2004/2005 werden voor alle pensioenregelingen de verschuldigde pensioenpremies verwerkt als last in de staat van baten en lasten. De gevolgen van de wijziging in waarderingsgrondslag wordt toegelicht bij punt 11.

3. Relatie Plan International Inc.

Plan International is verantwoordelijk voor de selectie, uitvoering, beheersing en verantwoording van de internationale programma's van de nationale Plan-organisaties met betrekking tot specifieke kindsponsoring. De Plan-landkantoren in de ontwikkelingslanden zijn verantwoordelijk voor de interventieprogramma's, gefinancierd uit inkomsten van bedrijven, subsidies van de overheid en inkomsten van particuliere projectponsors. Deze programma's worden samen met de Nederlandse organisatie overeengekomen. Plan Nederland schakelt dus Plan International in voor het uitvoeren van specifieke projecten die gefinancierd worden uit projectbijdragen van onder meer de overheid in het kader van het Medefinancieringsprogramma. De hiermee gepaard gaande bedragen worden gespecificeerd in noot 16 en in de 'Overige Gegevens'. De rol van Plan International in dit proces ligt op het gebied van coördinatie, ondersteuning en het faciliteren van de (financieel) administratieve processen.

Plan Nederland en Plan International zijn met elkaar verbonden via de oprichtingsakte van Plan Inc. en door middel van de lidmaatschapsovereenkomst en een beeldmerkovereenkomst. De fondsenwervende landen zijn de enige leden van Plan International. Alleen de leden van Plan International hebben een of meerdere vertegenwoordigers in het bestuur van Plan International, afhankelijk van het aantal gesponsorde kinderen. In lijn met de oprichtingsakte van Plan International en de statuten van Plan Nederland, heeft Plan Nederland de intentie om alle specifieke kindsponsorbijdragen, minus de fondswervende en uitvoeringskosten, af te dragen aan Plan International. De leden zijn in het kader van de missie en visie van Plan vrij om hun eigen operationele beleid te formuleren en uit te voeren.

4. Combinatie

De jaarrekeningen van Stichting Plan Nederland, Stichting Plan Promotion en van de Stichting Hein Kolk Scholarship Fund (hierna 'Hein Kolk Scholarship Fund') of Plan International Inc. zijn gecombineerd, waarbij de onderlinge transacties en verhoudingen zijn geëlimineerd. Alle stichtingen zijn gevestigd in Amsterdam. Stichting Plan Promotion dient ter ondersteuning van de doelstellingen van Plan, en is gericht op het verwerven van fondsen met behulp van verkoop van merchandising-artikelen. Enig bestuurslid is Plan. In het verslagjaar zijn de activiteiten van Plan Promotion nagenoeg nihil.

Het Hein Kolk Scholarship Fund is opgericht op 6 november 2003. De heer Hein Kolk, oud directeur van Plan Nederland, is mede-oprichter en voorzitter. Plan benoemt vijf van de zes bestuursleden. Het Hein Kolk Scholarship Fund heeft tot doel het in samenwerking met Plan International verstrekken van studiebeurzen aan kansarme jongeren in met name Sri Lanka en Tanzania.

5. Waarderingsgrondslagen en resultaatbepaling

Vreemde valuta

Transacties in vreemde valuta gedurende het jaar en vorderingen en schulden in vreemde valuta aan het einde van het boekjaar worden omgerekend tegen respectievelijk de koersen geldend op het tijdstip van de transactie en tegen de koersen geldend aan het einde van het boekjaar. Koersverschillen worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen. Deze afschrijvingen zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur, die varieert van drie tot vijf jaar en zijn berekend volgens de lineaire methode.

Vorderingen

Alle vorderingen zijn gewaardeerd op nominale waarde, minus eventuele voorziening voor oninbaarheid.

Schulden

Subsidieverplichtingen worden voor het volledige bedrag onder de schulden opgenomen op het moment dat een daartoe strekkend contract is getekend. Alle overige schulden zijn opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten

Toegezegde bijdragen uit kindsporsoring worden verantwoord in het jaar waarop zij betrekking hebben, met uitzondering van vooruitontvangen sponsorbijdragen waarvoor een bestemmingsreserve wordt aangehouden.

Nalatenschappen worden verantwoord in het jaar waarin de toezegging is ontvangen, maar alleen als ten tijde van het opstellen van de jaarrekening de omvang betrouwbaar vastgesteld kan worden. Nalatenschappen onder vruchtgebruik worden gewaardeerd op nihil.

Projectbijdragen, giften en overheidssubsidies in contanten worden verantwoord in het jaar waarin de toezegging heeft plaatsgevonden. Ontvangen projectbijdragen en giften die nog niet aan een doelbesteding zijn vastgelegd, worden via de resultaatbestemming in de balans opgenomen onder 'Nog niet uitgekeerde projectbijdragen'. Verschillen in ontvangen en toegezegde subsidies worden verantwoord in staat van baten en lasten in het jaar dat deze verschillen blijken.

Giften en schenkingen worden verantwoord na aftrek van eventuele fiscale inhoudingverplichtingen.

Afdrachten aan Plan International uit hoofde van inkomsten uit kindsporsoring worden verantwoord in het jaar dat de donatie onvoorwaardelijk is geworden.

Overige donaties en projectbijdragen aan derden worden geheel ten laste gebracht van het boekjaar waarin een daartoe strekkend contract is getekend.

Aandeel in acties van derden, zoals de Nationale Postcode Loterij, worden verantwoord voor het netto door Plan te ontvangen bedrag, verminderd met eventueel door Plan aan derden betaalde directe verwervingskosten. De baten worden toegerekend aan het jaar dat de betreffende actiegelden bij Plan Nederland zijn ontvangen.

Overige baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben en zijn gebaseerd op historische kostprijzen.

Plan Nederland heeft in het verslagjaar geen giften in natura ontvangen.

6. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt:

(in euro's x 1.000)

	2006	2005
Aanschafwaarde		
Openingsbalans per 1 juli	1.786	1.788
Investerings	77	205
Desinvesteringen	-64	-207
Eindbalans per 30 juni	1.799	1.786
Cumulatieve afschrijvingen		
Openingsbalans per 1 juli	1.457	1.328
Afschrijving verslagjaar	202	265
Afschrijving op desinvesteringen	-63	-136
Eindbalans per 30 juni	1.596	1.457
Boekwaarde per 30 juni 2006	203	329

Alle materiële vaste activa zijn benodigd voor de bedrijfsvoering. De boekwaarde per 30 juni 2006 bestaat voor het veruit grootste gedeelte uit ICT gerelateerde materiele vaste activa.

7. Rekening courant met Plan International

Gedurende het jaar worden voorschotten op de jaarlijkse afdracht betaald aan Plan International, gebaseerd op een percentage van de gebudgetteerde kindsponsorinkomsten. Aan het einde van het jaar wordt de exacte afdracht bepaald op basis van het resterend saldo op de vrij beschikbare reserves. De vordering wordt verrekend met de reguliere voorschotten in komend boekjaar.

8. Overige vorderingen

(in euro's x 1.000)

	2006	2005
Depots	19	19
Nog te ontvangen interest	-	45
Nog te ontvangen nalatenschappen	908	1.235
Pensioenpremies	160	-
Overige vooruitbetaalde en te ontvangen bijdragen	157	243
Stand per 30 juni	1.244	1.542

Vorderingen hebben een looptijd van maximaal een jaar.

9. Liquide middelen

(in euro's x 1.000)

	2006	2005
Deposito's	5.571	5.529
Kas-, bank- en giroaldi	4.792	8.988
Stand per 30 juni	10.363	14.517

De omvang van de liquide middelen wordt met name veroorzaakt door de nog niet uitgekeerde projectbijdragen en giften, zoals deze in het eigen vermogen zijn opgenomen. De deposito's hebben een looptijd van minder dan een maand.

10. Eigen vermogen

De ontwikkeling van het eigen vermogen is als volgt:

(in euro's x 1.000)

	Vrij besteedbaar vermogen				Vastgelegd vermogen				Totaal Eigen Vermogen
	Niet uitgekeerde MFP project - bijdragen	Overige niet uitgekeerde project bijdragen en giften	Overig vrij besteedbaar vermogen	Totaal vrij besteedbaar vermogen	Niet uitgekeerde project bijdragen en giften	Bestemmings fonds kind sponsoring	Fonds activa bedrijfsvoering	Totaal vastgelegd vermogen	
Stand per 1 juli 2005	1.845	8.516	-889	9.472	1.874	2.010	329	4.213	13.685
Vrijval t.g.v vrije reserves	-	442	568	126	-	-	-126	-126	-
Mutatie binnen reserves	-	248	-	248	-	-248	-	-248	-
Toename van reserve	-	-	321	321	-	377	-	377	698
Afname van reserve	-3.519	-954	-	-4.473	-1.532	-	-	-1.532	-6.005
Stand per 30 juni 2006	-1.674	7.368	-	5.694	342	2.139	203	2.684	8.378

Plan laat, mede in het licht van de adviezen van de Commissie Herkströter, vorming van een algemene reserves achterwege. De afname van het vermogen met € 5,3 miljoen is te verklaren uit het feit dat projecten in ontwikkelingslanden relatief sneller zijn uitgevoerd dan begroot. Daarnaast zijn er meer projecten goedgekeurd. Deze extra bestedingen zijn betaald uit het vrij besteedbaar inkomen, dat per saldo met € 3,8 miljoen afnam. Tenslotte is € 1,5 miljoen besteed van de reeds ontvangen gelden van de Samenwerkende Hulp Organisaties (SHO) voor hulpprojecten na de tsunami uit de 'Niet uitgekeerde projectbijdragen en giften'.

Vrij besteedbaar vermogen

Per 30 juni 2006 was de stand van de reserve MFP-projectbijdragen negatief. Deze stand laat zich verklaren als een tijdsverschil tussen projectbestedingen en de overheidssubsidie in contanten.

De overige, niet uitgekeerde projectbijdragen en giften hebben met name betrekking uit baten inzake nalatenschappen en andere giften.

De post 'Overig vrij besteedbaar vermogen' betreft de vrije reserve. Mede in overeenstemming met de afspraken met Plan International, wordt de afdracht aan Plan International op een zodanig niveau vastgesteld dat het saldo van deze reserve nul is.

Vastgelegd vermogen

Hieronder zijn alleen fondsen opgenomen waarvan de beperking in de bestedingsmogelijkheid door derden is bepaald of het gevolg zijn van speciale acties. Plan zal deze bestemmingsfondsen pas uitkeren op het moment dat er zekerheid kan worden geboden dat de deze uitgaven in overeenstemming zijn met de wens of eisen van de gever.

Per 30 juni 2006 betrof het fonds 'Niet uitgekeerde projectbijdragen en giften' het restant van de gelden ontvangen van de Samenwerkende Hulp Organisaties inzake de tsunami.

Bestemmingsfonds kindsponsoring betreft vooruit ontvangen bedragen, welke worden afgedragen aan Plan International in de periode waarop deze bedragen betrekking hebben.

Het fonds activa bedrijfsvoering betreft het deel van het eigen vermogen dat is vastgelegd voor financiering van de materiële vaste activa ten behoeve van de bedrijfsvoering.

11. Voorzieningen

Vanaf dit verslagjaar heeft Plan een nieuwe grondslag van waardering en verwerking ten aanzien van de pensioenverplichtingen en verplichtingen ten aanzien van jubileumuitkeringen. Op grond van de omschreven waarderingsgrondslagen zijn verplichtingen opgenomen voor de toegezegde pensioenregelingen. Hiervoor is een voorziening opgenomen ter dekking van toekomstige pensioenverplichtingen en ter dekking van toekomstige uitgaven aan het personeel in verband met jubilea.

De beginstand van de voorziening is ten laste van het eigen vermogen gebracht. Doordat eventueel resterende vrije reserves worden gebruikt voor de afdracht aan Plan International in het kader van kindsporsoring, heeft het vormen van de voorziening uiteindelijk geen invloed op het eigen vermogen of het saldo van baten en lasten.

De mutaties in de voorzieningen uit hoofde van toegezegde pensioen- en jubileumregelingen zijn als volgt:

(in euro's x 1.000)

	Voorziening toegezegde pensioen regeling	Voorziening jubileum uitkering	Totaal
Stand per 30 juni 2005	-	-	-
Stelselwijziging	842	47	889
Herziene stand op 30 juni 2005	842	47	889
Toegekende pensioenlasten o.b.v. de pensioenregeling	-866	-	-866
Betaalde pensioenpremies	307	-	307
Omrekenverschillen	-	-	-
Overige mutaties	-	-1	-1
Stand per 30 juni 2006	283	46	329

De pensioenaanspraken zijn per 30 juni 2006 als volgt samengesteld:

(in euro's x 1.000)

	30 juni 2006
Contante waarde van toegekende pensioenaanspraken waartegen beleggingen worden aangehouden	5.237
Reële waarde van de fondsbeleggingen	-5.904
Subtotaal	-667
Contante waarde van toegekende pensioenaanspraken waartegen geen beleggingen worden aangehouden	-
Nog niet in het resultaat verwerkte actuariële resultaten	950
Aan volgende boekjaren toe te rekenen lasten over verstreken diensttijd	-
Netto pensioenaanspraken	283

De samenstelling van de pensioenlasten in de Staat van Baten en Lasten is als volgt:

(in euro's x 1.000)

	30 juni 2006
In boekjaar verdiende pensioenaanspraken	183
Toegerekende interest	244
Verwachte opbrengst fondsenbeleggingen	-120
Toegerekende actuariële resultaten	-
Toegerekende lasten verstreken diensttijd	-
Resultaat uit hoofde van inperkingen of beëindiging van de regeling	-
Pensioenlast op grond van toegezegde pensioenregeling	307
Pensioenpremies op grond van toegezegde pensioenregeling	-
Totale pensioen lasten	307

De belangrijkste actuariële uitgangspunten zijn de volgende:

	2005/2006
Disconteringsvoet	4,94%
Verwacht rendement op fondsbeleggingen	4,41%
Verwachte salaristijgingen	2,50%
Verwachte indexeringen van pensioenen	0,99%

De samenstelling van de jubileumlasten in de Staat van Baten en Lasten is als volgt:

(in euro's x 1.000)

	2005/2006
In boekjaar verdiende jubileumrechten	3
Vrijval i.v.m.. met uitbetaalde jubilea	4
Totale jubileum lasten	-1

12. Overige schulden

(in euro's x 1.000)

	2006	2005
Schenkingsrechten	15	50
Bankkosten	28	47
Vooruitontvangen huurkorting	192	200
Pensioenpremies	-	453
Vakantiegeld	114	105
Kosten jaarcontrole en drukwerk jaarverslag	135	141
Overige vooruit ontvangen en te betalen bedragen	699	847
Stand per 30 juni	1.183	1.843

Alle schulden hebben een looptijd korter dan een jaar met uitzondering van de vooruit ontvangen huurkorting.

13. Niet uit de balans blijvende verplichtingen

(in euro's x 1.000)

Boekjaar	Verplichtingen
2007	558
2008	574
2009	577
2010	142
	1.851

Plan Nederland heeft verplichtingen uit hoofde van diverse huurcontracten voor apparatuur en faciliteiten. De aan de inflatie geïndexeerde huurverplichting loopt af ultimo 2007. Indien Plan het huurcontract niet opzegt, loopt resterende huurverplichting tot ultimo september 2010.

Per 30 juni 2006 heeft Plan Nederland € 87 miljoen aan onvoorwaardelijke contractuele verplichtingen uitstaan inzake uit te voeren projecten. Deze uitgaven zijn ondermeer gedekt door subsidiatoezeggingen die nog niet als baten verantwoord zijn.

14. Kindsporsoring

Baten uit kindsporsoring betreffen de periodieke bijdragen van particuliere sponsors voor ondersteuning van de communities van de gesponsorde kinderen.

Het verloop van het aantal gesponsorde kinderen kan als volgt worden weergegeven:

Aantal gesponsorde kinderen	
Stand per 1 juli 2005	160.860
Toename aantal gesponsorde kinderen van nieuwe sponsors	1.993
Afname aantal gesponsorde kinderen	-18.218
Stand per 30 juni 2006	144.635

15. Aandeel in acties van derden

(in euro's x 1.000)

	2005/2006	begroting 2005/2006	2004/2005
Nationale Postcode Loterij	3.480	3.500	3.041
SHO	33	-	2.250
Totale Aandeel in acties van derden	3.513	3.500	5.291

De baten van de Nationale Postcode Loterij bestaan uit twee componenten; enerzijds de reguliere bijdrage van € 3 miljoen en anderzijds een éénmalige bijdrage van € 480.000 in het kader van de HIER-campagne. Van de reguliere bijdrage van de Nationale Postcode Loterij gaat 88% naar projecten. Twaalf procent wordt gebruikt voor uitvoeringskosten.

De baten 2005/2006 van de SHO betreffen ontvangen interest. Zes procent van de baten van de SHO wordt gedurende een looptijd van twee jaar, tot december 2006, gebruikt voor uitvoeringskosten verbandhoudend met de uitvoering van projecten die gefinancierd worden door de SHO (giro 555).

16. Overheidssubsidies

(in euro's x 1.000)

Overheidssubsidies bestaan uitsluitend uit bijdragen uit hoofde van het "Medefinancieringsprogramma". De besteding van deze gelden kan als volgt worden geanalyseerd:

	2005/2006	2005/2006 begroting	2004/2005
Medefinancieringsprogramma	29.917	28.170	29.924
EU subsidie	-	1.250	-
Saldo rente en bankkosten	12	23	11
	29.929	29.443	29.935
Besteed aan:			
• mondiale educatie	1.366	3.307	1.176
• beleidsbeïnvloeding en andere activiteiten	840	2.754	1.277
• project- en programmafinanciering	28.560	22.212	29.085
- direct	1.069	-	925
- via Plan International	27.491	22.212	28.160
• vergoeding uitvoeringskosten	2.682	2.535	2.696
	33.448	30.808	34.234
Ontrokken aan de nog niet uitgekeerde projectbijdragen MFP	-3.519	-1.365	-4.299

De directe programmakosten voor ondersteuning van projecten en programma's in Nederland zijn salderend bepaald met de directe programmakosten voor beleidsbeïnvloeding en andere activiteiten. De met deze overheidssubsidies samenhangende uitvoeringskosten (9%) worden vergoed door het Ministerie en dienen ter dekking van bureau - en overige kosten. Nadere toelichting op de bestedingen staat bij de 'Overige Gegevens'.

17. (In) directe verwervingskosten

Hieronder worden alle kosten opgenomen die te maken hebben met publiciteit en public relations. Van de kosten verbandhoudend met communicatie tussen sponsors en gesponsorde kinderen wordt 25% toegerekend aan de doelstelling Voorlichting en bewustwording (D).

De verzendkosten die verband houden met het toesturen van brieven en het versturen van cadeaus aan gesponsorde kinderen, worden verantwoord onder uitvoeringskosten eigen organisatie.

De (in)directe verwervingskosten kunnen als volgt worden geanalyseerd:

(in euro's x 1.000)

	2005/2006	2005/2006 begroting	%	2004/2005
Directe verwervingskosten				
• kosten wervingscampagnes	2.609	2.472	6%	2.429
• advertentieontwikkeling en productie	235	1.000	-77%	49
• overige directe verwervingskosten	165	458	-64%	117
Indirecte verwervingskosten				
- marktonderzoek en adviezen	418	20	1990%	220
- overige indirecte verwervingskosten	55	55	0%	168
Totale (In)directe verwervingskosten	3.482	4.005	-13%	2.983

Wervingskosten als percentage van de baten uit eigen fondsenwerving

8%

9%

7%

De wervingskosten zijn 13% onder de begroting, met name door lagere directe wervingskosten. De oude wervingsconcepten werken niet meer goed. Plan heeft dit jaar door meer marktonderzoek naar effectievere wervingsmethodes gezocht. Hierdoor zijn bepaalde geplande activiteiten niet uitgevoerd en is er derhalve minder besteed.

Onder de wervingscampagnes zijn voornamelijk de kosten opgenomen verbandhoudende met advertentiecampagnes in zowel kranten als op radio en televisie.

De wervingskosten als percentage van de eigen fondsenwerving zijn één procentpunt beter dan de begroting, maar één procent slechter ten opzichte van 2004/2005: meer wervingsinspanningen zijn nodig om de eigen fondsenwerving op niveau te houden.

18. Uitvoeringskosten eigen organisatie

(in euro's x 1.000)

	2005/2006	2005/2006 begroting	%	2004/2005
Salarissen en sociale lasten	3.521	3.929	-10%	3.801
Pensioenlasten	-153	153	-200%	350
Overige personeelskosten	697	416	68%	710
Reis- en verblijfkosten	206	302	-32%	171
Kantoor- en huisvestingskosten	1.266	1.689	-25%	1.673
Bestuurskosten	4	10	-60%	4
Overige algemene kosten	1.227	1.103	11%	1.816
Totale uitvoeringskosten	6.768	7.602	-11%	8.525

Gemiddeld aantal personeelsleden, gemeten in voltijds formatieplaatsen:

	85	92	90
<i>Uitvoeringskosten als % van de baten</i>	9%	10%	11%

De uitvoeringskosten eigen organisatie waren 11% lager dan gepland en 8% onder cijfers van het vorige jaar. Dit heeft ook een positief effect op de uitvoeringskosten als percentage van de baten. Er was al begroot dat Plan effectiever zou worden in de uitvoering. De realiteit leert dat het nog beter is gegaan: 9%.

De salariskosten en sociale lasten zijn lager door vertraging met de invulling van vacatures. Dit heeft weer effect op de overige personeelskosten waar de post tijdelijke medewerkers als grootste negatieve afwijking van de begroting geldt. De pensioenlasten bevatten een vrijval van de pensioenvoorziening, die getroffen is in het kader van RJ 271. De intensieve voorbereiding voor de MFS-subsidieaanvraag heeft geleid tot minder reizen dan begroot. Kantoor- en huisvestingskosten zijn inclusief druk- en portokosten, welke ook betrekking hebben op sponsorpost. De besparing komt met name uit lagere portokosten en de gunstige huurovereenkomst. De overige algemene kosten zijn 11% hoger dan begroot. De belangrijkste redenen hiervoor zijn ISO-certificering, uitbestede werk en rentelasten in verband met pensioen. De grootste besparingen ten opzichte van de begroting werden gerealiseerd bij automatisering en bankkosten. Ten opzichte van het vorig boekjaar zijn de algemene kosten met € 587.000 gedaald.

Uitvoeringskosten kunnen als volgt worden verdeeld naar doelstelling :

(in euro's x 1.000)

	Doelstelling				Fondsen werving	Totaal
	A	B	C	D		
Werkelijk 2005/2006						
Salarissen en sociale lasten	178	195	1.336	492	1.320	3.521
Pensioenlasten	-11	-3	-46	-6	-87	-153
Overige personeelskosten	64	46	133	97	357	697
Reis- en verblijfkosten	12	15	86	5	88	206
Kantoor- en huisvestingskosten	94	57	273	33	809	1.266
Bestuurskosten	1	-	1	-	2	4
Overige algemene kosten	80	128	407	16	596	1.227
Totale uitvoeringskosten 2005/2006	418	438	2.190	637	3.085	6.768
Werkelijk 2004/2005						
Salarissen en sociale lasten	182	130	1.253	530	1.706	3.801
Pensioenlasten	-5	-1	191	-5	170	350
Overige personeelskosten	10	1	208	39	452	710
Reis- en verblijfkosten	4	17	113	4	33	171
Kantoor- en huisvestingskosten	5	-	498	1	1.169	1.673
Bestuurskosten	-	-	2	-	2	4
Overige algemene kosten	253	52	489	161	861	1.816
Totale uitvoeringskosten 2004/2005	449	199	2.754	730	4.393	8.525

De uitvoeringskosten worden toegerekend op basis van bedrijfseconomische grondslagen.

De belangrijkste daarvan zijn het aantal werkzame personen, geprognosticeerde baten, gebruikte m² en ICT-gebruik. Dankzij de lagere kosten bij de ondersteunende diensten zijn de allocaties aan de doelstellingen en de fondsenwerving in veel gevallen lager uitgevallen in vergelijking met het vorige verslagjaar.

- A** De bestedingen in het kader van mondiale educatie hebben als doel de Nederlandse bevolking te informeren over en zo mogelijk actief te betrekken bij verdelingsvraagstukken in de wereld. De bestedingen van mondiale educatie zijn onderverdeeld in eigen activiteiten en uitvoeringskosten eigen organisatie.
- B** Beleidsbeïnvloeding betreft bestedingen ten behoeve van activiteiten met als doelstelling een bijdrage te leveren aan een groter kritisch inzicht en handelen bij de overheid, politici en media ten aanzien van internationale samenwerking en de rechten van het kind, zowel nationaal als internationaal. Ook betreft dit bestedingen voor projecten van Plan Nederland met als doelstelling strategische allianties aan te gaan en kennisnetwerken op te bouwen rond kindgerichte ontwikkelingssamenwerking. Als laatste valt onder deze categorie tevens het beschikbaar stellen van fondsen voor particulieren die met partners in de ontwikkelingslanden kindgerichte ontwikkelingsprojecten willen opzetten, de zogenaamde front office-activiteiten.
- C** Ondersteuning projecten en programma's: dit betreft bestedingen ten behoeve van de ondersteuning vanuit Nederland van geselecteerde projecten in ontwikkelingslanden van Plan International, door middel van de uitwisseling van geleerde lessen en monitoring, evaluatie en verslaglegging van projecten.
- D** Bestedingen van de doelstelling voorlichting en bewustwording zijn ten behoeve van het realiseren van communicatie tussen sponsors en gesponsorde kinderen en de daarmee samenhangende uitvoeringskosten.

19. Netto beschikbaar gesteld aan Plan International

(in euro's x 1.000)

	2005/2006	2005/2006 begroting	2004/2005
Ten behoeve van door Plan International uitgevoerde projecten en afdracht kindsporsoring	63.634	59.987	60.790

Projecten in ontwikkelingslanden zijn relatief sneller zijn uitgevoerd dan gepland. Daarnaast zijn er meer projecten goedgekeurd. Deze extra bestedingen zijn betaald uit het vrij besteedbaar vermogen (zie noot 10).

Voor de verantwoording van de bestedingen Medefinancieringsprogramma per project verwijzen wij naar het Verslag MFP 2005 met betrekking tot het kalender jaar 2005. Het Verslag Medefinancieringsprogramma waarin verantwoording wordt afgelegd over kalenderjaar 2006, is medio mei 2007 beschikbaar.

Voor de verantwoording van de aan Plan International betaalde afdracht verwijzen wij naar de verkorte jaarrekening van Plan International, die onder 'Hoofdstuk 5' is opgenomen. Daarnaast is in de 'Overige Gegevens' meer informatie opgenomen over de bestedingen.

20. Bezoldiging Raad van Toezicht en Directie

De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Plan Nederland kent op dit moment één statutair directeur. De bezoldiging kan als volgt worden geanalyseerd:

(in euro's x 1.000)

	2005/2006	2004 /2005
Analyse totale bezoldiging algemeen directeur:		
Bruto salaris (incl. vakantiegeld en overige)	95	94
Bijdrage Ziektekostenverzekering	2	2
Beloning	97	96
Onbelaste onkostenvergoeding en kosten lease-auto	19	16
Pensioenpremie	24	23
Sociale premies	5	5
Overige lasten	48	44
Totale bezoldiging	145	140

Er is vastgesteld dat de vergelijkende cijfers 2004/2005 per abuis te laag waren ten aanzien van de onkostenvergoeding (+€ 4.000), de sociale lasten (+€ 2.000) en de pensioenkosten (+€ 5.000). In plaats van € 129.000 had er € 140.000 als totale bezoldiging moeten staan. De vergelijkende cijfers zijn gecorrigeerd.

De functiezwaarte van de algemeen directeur is getoetst aan de hand van de 'Adviesregeling Beloningen Directeuren van Goede Doelen'. Deze adviesregeling is op 7 december 2005 door de leden van de brancheorganisatie VFI vastgesteld.

Op grond van de regeling is de functie van algemeen directeur ingeschaald in functiegroep I, met een maximaal jaarinkomen van € 110.000 als beloning.

Aan leden van de Raad van Toezicht of de directie zijn geen voorschotten, leningen en/of garanties verstrekt.

21. Raad van Toezicht

Onderstaand is overzicht gegeven van de leden van de Raad van Toezicht van Plan, tesamen met eventuele functie(s) en neven functie(s).

Naam	Sinds/voor herkiesbaar	Functie(s)	Neven functie(s)
De heer dr. J.W. (Jan Willem) Gunning, voorzitter	20-3-03/ 4 jaar ja	<ul style="list-style-type: none"> • Hoogleraar Ontwikkelingseconomie, Vrije Universiteit, Amsterdam • Directeur, <i>Amsterdam Institute for International Development</i> (AIID), multidisciplinair • Vice-decaan, Faculteit der Economische Wetenschappen en Bedrijfskunde, portefeuille onderzoek 	<ul style="list-style-type: none"> • Tinbergen Instituut; <i>fellow</i> en bestuurslid • Vice-voorzitter, <i>European Development Research Network</i> (EUDN) • <i>Enseignant invité, professeur de la première classe CERDI, Université d'Auvergne</i> • Lid redactie <i>World Bank Economic Review, Oxford University Press</i> en <i>Revue d'Economie du Développement, Presses Universitaires de France</i> • Voorzitter Stichting Directie der Oosterschelde Handel en Reederijen • Voorzitter Stichting Huis te Manpad
Mevrouw J.M.W.G. (Jenny) Elissen, vice-voorzitter	20-3-03/ 5 jaar ja	<ul style="list-style-type: none"> • Managing Director, NewGenes, business innovation network 	
De heer mr. P. (Paul) Arlman	20-03-03/ 3 jaar herkozen	<ul style="list-style-type: none"> • Gepensioneerd 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorzitter Internationaal Bestuur Plan International • Bestuurslid <i>European Corporate Governance Institute</i> • Bestuurslid Vereniging van Effectenbezitters
De heer mr. drs. J.L. (Jan Louis) Burggraaf	20-03-03/ 6 jaar ja	<ul style="list-style-type: none"> • Docent Vrije Universiteit Law Academy • Docent Universiteit van Amsterdam • Docent Grotius Academy • Docent Kluwer 	<ul style="list-style-type: none"> • Lid Raad van Advies Schuitema Accountants • Lid Raad van Advies VU Stagiareopleiding Advocatuur (VSO), <i>VU Law Academy</i>
De heer R.A. (Ru) Jordaan	20-03-03/ 3 jaar herkozen	<ul style="list-style-type: none"> • Managing Partner, Egon Zehnder International 	<ul style="list-style-type: none"> • Lid Raad van Advies Gilde Investment Management BV
De heer drs. P.B. (Peter) Mensing	20-3-03/ 4 jaar ja	<ul style="list-style-type: none"> • Senior Vice-president, Booz Allen & Hamilton Inc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorzitter Raad van Toezicht Stadsschouwburg Amsterdam • Lid van Raad van Toezicht Veerstichting • Lid Raad van Commissarissen Logispring • Bestuurslid <i>Loita Lodge Foundation</i>
De heer G.J. (Gerard) Mezenberg (namens vrijwilligers en sponsors)	06-9-04/ 4 jaar ja	<ul style="list-style-type: none"> • Gepensioneerd 	<ul style="list-style-type: none"> • Vrijwilliger Vereniging Nivon (o.m. bij De Bosbeek Natuurvriendenhuis als voorzitter beheercommissie) • Vrijwillig Stichting Welzijn Groesbeek, docent computer gebruik

De leden van de Raad van Toezicht worden aangesteld voor vier jaar en zijn eenmaal herkiesbaar. In verband met de instelling van de Raad op 20 maart 2003 is er toen wel voor gekozen om éénmalig de zittingstermijnen aan te passen om een evenwichtiger verloop van de leden te bewerkstelligen. De heren Arlman en Jordaan zijn in 2006 voor een periode van vier jaar herkozen.

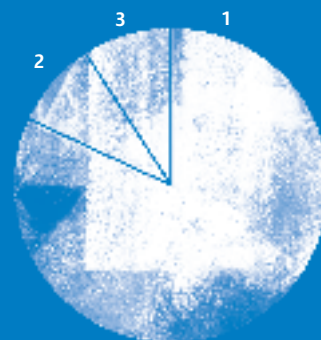
De heer P.M. Lem, directeur van Plan Nederland, heeft één nevenfunctie: tot eind 2006 is hij penningmeester van de stichting Centurions of the Netherlands.

“Familieleden die gelegenheid hadden enige van onze sponsorkinderen te bezoeken (Indonesië), werden niet alleen enthousiast ontvangen, maar konden ook de positieve resultaten van de desbetreffende projecten met eigen ogen waarnemen.”

Wil Wilbers, Plan-sponsor

Bestedingen Plan International FY06

1. Project- en programma uitgaven 82%
2. Fondsen werving 9%
3. Overige uitvoeringskosten 9%



23. Evaluatie van Raad van Toezicht en Directie

Gedurende dit boekjaar is de algemeen directeur geëvalueerd in lijn met de gangbare evaluatieprocedure bij Plan Nederland.

Gedurende FY06 heeft geen evaluatie plaatsgevonden van het functioneren van de Raad van Toezicht. Wel is de zelfevaluatie op de agenda gezet en is afgesproken dat dit in FY07 geïmplementeerd zal worden.

Amsterdam, 13 november 2006, Stichting Plan Nederland

De heer P. M. (Paul) Lem
Directeur

Overige gegevens

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Eind september 2006 heeft Plan Nederland de subsidiebeschikking 2007-2010 ontvangen van het Ministerie van Buitenlandse Zaken. De minister voor Ontwikkelingssamenwerking heeft op grond van het advies van de Adviescommissie besloten geen subsidie aan Plan Nederland toe te kennen voor de periode 2007-2010.

Plan Nederland heeft formeel bezwaar aangetekend tegen de beslissing. Vanwege de mogelijkheid dat de bezwaarprocedure geen wijziging van de besluitvorming tot gevolg heeft, heeft Plan in het kader van een exitstrategie een afsluitend subsidievoorstel voorbereid. Dit voorstel dekt de lopende projectverplichtingen over de komende 4 jaar, evenals de kosten samenhangende met het aanpassen van de organisatie aan de nieuwe situatie.

De continuïteit van de organisatie komt niet in gevaar als gevolg van het bovenstaande.

MEERJARENBEGROTING FY07-FY09 GECOMBINEERDE STAAT VAN BATEN EN LASTEN *)

(in euro's x 1.000)

	Begroting 2008/2009	Begroting 2007/2008	Begroting 2006/2007	Actueel 2005/2006
Fondsenwerving				
Baten uit eigen fondsenwerving				
• kindsponsoring	33.564	34.903	36.358	37.466
• giften, schenkingen en corporate partnerships	10.491	7.853	4.298	2.764
• nalatenschappen	2.500	2.000	1.750	1.004
	<u>46.555</u>	<u>44.756</u>	<u>42.406</u>	<u>41.234</u>
Kosten eigen fondsenwerving				
• (in)directe verwervingskosten	3.864	3.683	3.418	3.482
• uitvoeringskosten eigen organisatie	4.208	4.073	3.916	3.085
	<u>8.072</u>	<u>7.756</u>	<u>7.334</u>	<u>6.567</u>
<i>Kosten als percentage van baten uit eigen fondsenwerving</i>	<i>17,3%</i>	<i>17,3%</i>	<i>17,3%</i>	<i>15,9%</i>
Netto resultaat verkopen	38	25	13	1
Resultaat eigen fondsenwerving	38.521	37.025	35.085	34.668
Aandeel in acties van derden	4.000	3.500	3.500	3.513
Beschikbaar uit fondsenwerving	42.521	40.525	38.585	38.181
Overheidssubsidies	36.500	35.000	32.400	29.929
EU subsidie	3.000	1.000	500	-
Rentebaten	280	360	480	650
Totaal beschikbaar voor doelstelling	82.301	76.885	71.965	68.760
Besteed aan doelstelling:				
A. Mondiale educatie				
• eigen activiteiten	2.350	2.150	1.474	2.078
• uitvoeringskosten eigen organisatie	237	230	223	418
	<u>2.587</u>	<u>2.380</u>	<u>1.697</u>	<u>2.496</u>
B. Beleidsbeïnvloeding en andere activiteiten				
• eigen activiteiten / verstrekte subsidies	1.700	1.700	1.700	1.189
• uitvoeringskosten eigen organisatie	285	276	268	438
	<u>1.985</u>	<u>1.976</u>	<u>1.968</u>	<u>1.627</u>
C. Ondersteuning projecten en programma's				
• directe programmakosten	1.800	1.550	1.550	3.209
• uitvoeringskosten eigen organisatie	3.329	3.232	3.137	2.190
	<u>5.129</u>	<u>4.782</u>	<u>4.687</u>	<u>5.399</u>
D. Voorlichting en bewustwording				
• eigen activiteiten	843	792	731	274
• uitvoeringskosten eigen organisatie	587	611	645	637
	<u>1.430</u>	<u>1.403</u>	<u>1.376</u>	<u>911</u>
E. Netto baten beschikbaar voor Plan International	71.170	66.344	62.237	63.634
Totaal besteed aan doelstelling	82.301	76.885	71.965	74.067
Overschot / (tekort)				
Overschot/tekort toegevoegd dan wel onttrokken aan:				
• vrij besteedbaar vermogen	-	-	-	-4.152
• vastgelegd vermogen	-	-	-	-1.155
	-	-	-	-5.307

Gemiddeld aantal personeelsleden, gemeten in voltijds formatieplaatsen: 92 92 92 85
(In)directe wervingskosten als % van de baten 8% 8% 8% 8%
Uitvoeringskosten als % van de baten 10% 10% 10% 9%

*) Op deze meerjarenbegroting is geen accountantscontrole toegepast.

Hiernaast is de meerjarenbegroting van Plan Nederland weergegeven. Gezien de onzekere situatie als gevolg van de subsidiebeschikking, is thans niet duidelijk of deze realiseerbaar is. Deze meerjarenbegroting is niet aangepast voor de gevolgen van de subsidiebeschikking van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

De verwachting voor komend boekjaar FY07 is dat de gevolgen nog beperkt zullen zijn. Verwacht wordt dat het natuurlijke verloop van de kindsponsoring jaarlijks tot 3% tot 4% lagere baten zal leiden. Voor corporate partnerships en nalatenschappen wordt de komende jaren een significante groei van baten verwacht. De (in)directe wervingskosten zullen iets lager zijn in verband met een ander bestedingsaccent. De totale uitvoeringskosten zullen toenemen met € 831.000 in FY07. Dit hangt samen met extra pensioenlasten, een versterking van de afdeling Marketing en Communicatie en de activiteitenkalender van deze afdeling. Voor de komende jaren is een normale kostenontwikkeling voorzien, rekening houdend met de noodzakelijke capaciteit en inflatie. Als percentage van de baten zullen de wervingskosten met 1,4% punt stijgen tot 17,3 % voor de periode. Dit is nog steeds ruim onder de norm van het CBF, die een normpercentage van 25% hanteert.

Het aandeel in acties van derden betreft de Nationale Postcode Loterij (NPL). Tot het boekjaar FY09 verwacht Plan eenzelfde aandeel in de opbrengst. In FY09 is de verwachting dat het aandeel stijgt tot € 4 miljoen, als gevolg van een intensieve samenwerking met de NPL. In het meerjarenbegroting is een gemiddelde groei van 7% voor de overheidssubsidies tot € 36,5 miljoen in FY09 voorzien. Naast deze nu onzekere subsidiestroom van de Nederlandse overheid wordt ingezet op een groeiende bijdrage uit EU-fondsen. De begrote EU-subsidie in FY07 is € 0,5 miljoen die naar verwachting zal groeien tot € 3 miljoen in FY09. De totale fondsen beschikbaar voor de doelstellingen groeit met € 3,2 miljoen (5%) tot € 72 miljoen in FY07. In FY08 is de groei € 4,9 miljoen (8%) en voor FY09 is een groei van de beschikbare fondsen voorzien tot € 82 miljoen (7%).

De totale uitvoeringskosten groeien met € 1,4 miljoen in FY07. De stijging van pensioenlasten en marketing- en communicatiekosten zijn de belangrijkste verklaringen hiervoor. Voor de jaren FY08 en FY09 is een normale kostenontwikkeling voorzien. Als percentage van de baten blijven de uitvoeringskosten voor de hele meerjarenperiode op 10% constant, hetgeen 1% punt hoger is dan in FY06.

In FY07 zal het accent van de bestedingen relatief meer via Plan International dan via partners in Nederland lopen. In totaal zal € 1,8 miljoen (27%) minder besteed worden via Nederlandse partners in FY07. Daarnaast is een verschuiving tussen de doelstellingen gepland; bij 'Beleidsbeïnvloeding' en 'Voorlichting aan de sponsors' zal de besteding toenemen en bij 'Mondiale Educatie' en 'Ondersteuning Projecten en Programma's' zal deze relatief lager worden. Anticiperend op de groei in overheidssubsidie is gepland dat de bestedingen aan projecten in het kader van mondiale educatie in FY08 weer boven het niveau van FY06 uitkomen.

Beleid bij Plan Nederland is om de giftreserves zo laag mogelijk te houden en om geen vrije reserves aan te houden. In de begroting is de afname van tijdelijke giftreserves echter niet verwerkt. In FY07 neemt de bijdrage aan Plan International af met € 2 miljoen ten opzichte van FY06, als gevolg van € 1,1 miljoen lagere baten kindsponsoring en hogere totale uitvoeringskosten. Voor FY08 en FY09 is weer groei van de bijdrage aan Plan International ten behoeve van de doelstellingen voorzien, respectievelijk tot € 77 miljoen (7%) en € 82 miljoen (7%).

Ten aanzien van het aantal personeelsleden is gepland dat het aantal interim-medewerkers zal dalen ten gunste van het aantal vaste medewerkers.



AANVULLENDE INFORMATIE OMTRENT DE BESTEDINGEN

Onderstaand een overzicht met de totale projectbestedingen van de baten die Plan Nederland in FY06 besteed heeft. De onderstaande projecten zijn door Plan Nederland zelf uitgevoerd en begeleid. Deze kosten zijn in de jaarrekening onder de genoemde doelstellingen verantwoord en onder punt 18 van de 'Toelichting' uiteengezet:

A. Mondiale Educatie

(in euro's x 1.000)

Project omschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Campagnes	131	33	13
Makandra	202	62	38
Water, Het Blauwe Goud: lespakketten voor scholen	140	3	31
Kindkracht10! in Afrika: lespakket voor scholen	130	5	50
Rap4Rights	814	155	472
Kindkracht10! in Latijns-Amerika: lespakket voor scholen	180	83	65
Lobbytraject kinderen in extreem moeilijke omstandigheden	170	73	81
Via del Mondo: Straatfestival voor kinderen in Nederland over kinderen in moeilijke omstandigheden wereldwijd	306	119	98
Rap Around the World	667	79	588
Kidsweek: kinderkrant	135	29	106
Waterplanners: educatief waterspel	100	74	26
Kindkracht10! in Azië: lespakket voor scholen	395	57	338
Earth Charter	95	81	14
The Movies: film voor jongeren over ontwikkelingssamenwerking	400	205	195
Rock Around the World	276	179	98
Film van Hakim Traida: documentaire over de kinderen van Via del Mondo	200	110	90
Rap Around the World, tweede editie	61	53	8
Earth Charter Core	269	93	176
Earth Charter Youth Initiative: jongereninitiatief van de Earth charter	200	80	120
Nationale Jeugdraad: Xpress for future, theatervoorstelling over HIV/Aids	116	93	23
Echoes of War: traumaverwerking van kinderen na een gewelddadig conflict of een ramp	100	39	61
Overige projecten Mondiale educatie*	915	373	99
Totaal Mondiale Educatie	5.787	2.078	2.705

*) Bij de projecten is ervoor gekozen de grootste projecten te noemen.

B. Beleidsbeïnvloeding (front office)

(in euro's x 1.000)

Project omschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Aloshika Foundation: bouw van een kliniek	15	3	-
St. duurzame ontwikkeling Papua Barat: moeder- en kindzorgproject ter bestrijding van tropenziekten	20	4	-
Lead-link project: to improve education by improving management and leadership based on local knowledge	40	8	-
St. SHERP: hulp, onderwijs en rehabilitatie aan gehandicapte kinderen	19	4	-
St. Paz-Holandesa: aanschaf medicijnen en verpleegmaterialen	12	1	-
St. Return and Progress: bieden van een toekomstperspectief in het land van herkomst aan AMA's	40	8	-
Kenya Performing Arts Group: professionele artistieke opleiding voor jongeren	25	5	-
St. Ortega: Capaciteitsvergroting van een bestaande middelbare school	15	12	3
St. Hermon Living Water Ministries: Wederopbouw van vissershuizen na de tsunami	20	4	
St. Wederopbouw Vissershuizen in Zuid Sri Lanka: huizen voor vissersfamilies, getroffen zijn door de tsunami	20	4	16
Pakhuys, KidDocs Filmfestival 2005-2007: Antilliaanse jongeren bekend maken met de documentaire als filmgenre.	10	10	-
St. Samen voor Sri Lanka, Anna-Wilhelmina Children Home: renovatie sanitaire ruimte, ziekenzaal en studie unit	32	25	7
St. Paz-Holandesa: uitbreiding en capaciteitsuitbouw nazorgprojecten via trainingen	20	16	4
St. Educatieve projecten Bali, Educatief ctr. Yayasan Rumah Alfred: kleinschalige, hoogwaardige onderwijsprojecten	30	24	6
St. Hellabeen: bouw van een keuken en eetzaal	20	16	4
The PeaceBrokers Inc., Practical solutions te rebuild a future in peace: 50 teenagers maken tijdens een workshop concrete plannen voor de jeugd in Sri Lanka die getroffen is door de tsunami	30	30	-
Youth for Peace in Africa Foundation: Opleidingscentrum voor jongeren en straatmoeders die naailes en computerles kunnen volgen.	20	16	4
St. Stedenband Amsterdam Managua: construeren en opzetten van het gebruik van een sportbuurtterrein in Managua	10	8	2
St. Alab: multifunctionele gebouw en bibliotheek voor basisschool in Magsaysay, Misamis Or	10	8	2
St. Scholenproject Cambodja: Aphiwat Primary School, bouw van 6 klassen en school meubilair	10	10	-
St. Kpare: door investeren in landbouw kunnen boeren herinvesteren in traditionele gezondheidszorg en inkomensverbetering	16	13	3
St. El Buen Samaritano: verbetering nieuwe huisvesting El Buen Samaritano	11	11	-
St. Zending Amazonas: materialen kopen voor een vmbo-school waar straatkinderen een opleiding kunnen volgen	13	10	3
St. ICT Education Centre Sri Lanka: Samenwerking basisscholen Nederland - Sri Lanka ter uitwisseling van jongeren in beide landen via computers	10	10	-
St. Nederlands Sri Lanka, Milhous Children Home: bouwen van een weeshuis	10	8	2
St. Weeshuis Atjeh: bouw en exploitatie weeshuis Ajeh	15	12	3
St. Nepal Sathi: St. Nepal Sathi: bouw verblijf voor de armste zwerfkinderen in Saping	12	12	-
St. iEARN Nederland, A learning world: workshop in Nederland voor kinderen uit de hele wereld om hun te laten communiceren over hun land, de situatie daar, verschillen en overeenkomsten	19	15	4
St. Ondersteuning Kinderen Centraal Afrika: project ter verbetering van het onderwijs bij 10 scholen, via trainingen van docenten	10	8	2
St. Hoedje van Papier: Paza la Voz - steunen van straatkinderen bij het maken van een kinderstraatkrant	15	12	3
St. Spirit of Faith, 'n Fryske Dream: alfabetiseringscursussen en praktische beroepsopleiding	16	16	-
St. United Action for Children: bouw van 4 schoollokalen voor kansarme kinderen en jongeren	20	16	4
St. Worldwide Employment, Yerer Youth Academy: bouw van een school met 5 klaslokalen	18	14	4
Global Human Rights Defence: Education of 20 trainers in a specialized human rights education program	20	16	4
St. Sudanese Disadvantaged Support Group, Container voor Mugana: een centrum financieren voor jongeren die terugkeren uit vluchtelingenkampen, om hen een opleiding te bieden	12	10	2
St. LGH International: renovatie van de vismarkt van Elmina voor inkomensverbetering van families	12	10	2
Overige projecten in het kader van de front office*	269	85	62
Subtotaal projecten front office	946	503	147

B. Beleidsbeïnvloeding (beleid)

(in euro's x 1.000)

Project omschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
European Foundation for Street children World Wide: netwerk organisatie van straatkinderen	1.001	75	491
Impact Assessment: fonds ter ondersteuning van het meten van de effecten van Plan's inspanningen	440	151	167
CYD Fellowships and Distinguished Visiting Fellow: beurzenprogramma voor trainingen op gebied van kinderrechten.	306	154	51
Research and training for strengthening Policy and Practice on Children, Youth & Development	639	75	454
WEMOS: onderlinge versterking van lobby en campagnes i.c. het universele recht op een optimale gezondheid	604	200	404
Food and Nutrition Security Support Program	675	7	668
Overige projecten beleidsbeïnvloeding*	1.826	25	230
Subtotaal beleidsbeïnvloeding	5.490	686	2.464
Totaal beleidsbeïnvloeding	6.436	1.189	2.611

C. Ondersteuning projecten en programma's

(in euro's x 1.000)

Regio/project omschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Azië			
European Foundation for Street children World Wide	1.001	302	263
IREWOC - Research on working children	937	204	615
DCI/ECPAT (rechten van kinderen)	2.180	460	1.080
Child Helpline International	1.542	500	291
Subtotaal projecten Azië	5.660	1.466	2.250
Afrika			
African Child Forum/ DCI	1.550	500	404
TPO: traumabehandeling van kinderen in (post)conflictgebieden	1.784	1.015	527
Geheim geweld	101	72	29
Food and Nutrition Security Support Program	72	72	-
Overige projecten Afrika*	532	85	301
Subtotaal projecten Afrika	4.038	1.743	1.261
Totaal projecten en programma's	9.698	3.209	3.511

*) Bij de projecten is ervoor gekozen de grootste projecten te noemen.

D. Voorlichting en bewustwording

In deze bestedingscategorie worden de activiteiten verantwoord, samenhangende met de realisatie van communicatie tussen sponsors en gesponsorde kinderen. Deze kosten worden niet op projectbasis bijgehouden.

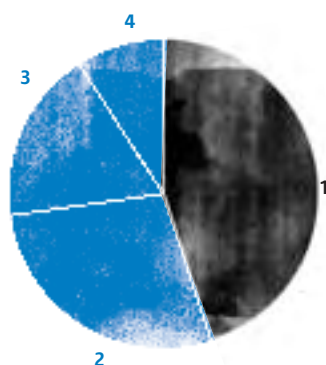
E. Beschikbaar gesteld aan Plan International

De geldstroom die via Plan International loopt, valt uiteen in projectsporsoring en kindsporsoring. Onderstaand de projecten die zijn gefinancierd in het kader van projectsporsoring.

Dit zijn de regionale bestedingen waarbij Plan Nederland voor de uitvoering Plan International heeft ingeschakeld.

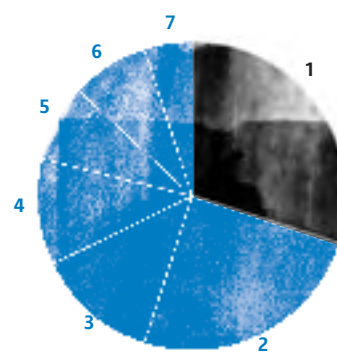
Projectsporsoring - Besteding per Continent

1. Afrika 45%
2. Azië 28%
3. Centraal & Zuid Amerika 18%
4. Europa 9%*



Projectsporsoring - Besteding per domein %

1. Kindbescherming 30%
2. Onderwijs 25%
3. Gezondheid 13%
4. Voedselzekerheid 11%
5. HIV/aids 8%
6. Water en sanitatie 8%
7. Milieu 5%



De domeinen die Plan Nederland hanteert voor de verantwoording van de projectsporsoring stoen voornamelijk op de beleidsterreinen, zoals deze door Plan Nederland gedefinieerd zijn voor het Medefinancieringsstelsel van de Nederlandse overheid. Hieronder volgt een korte uitleg van ieder domein.

Onderwijs; ondersteuning voor zowel voorschoolse opvang van jonge kinderen, als primair onderwijs als voortgezet/volwassenen onderwijs.

Gezondheid; primaire gezondheidszorg (reproductieve gezondheidszorg) en overige gezondheidszorg (bijv. infectie ziekte controle, ziekenhuis ondersteuning, gezondheidszorgbeleid en management.)

Water en sanitatie; schoon drinkwater aanbod betekent pompen, bronnen, opslagtanks, regenwateropvang en -opslag. Sanitatie betreft sanitaire faciliteiten en een veilige afvoer van alle afval, maar ook drainage, hygiëne training en parasieten beheersing.

Milieu; betreft waterbeheersing; programma's en projecten gericht op ecologisch verantwoord gebruik van water. Daarnaast activiteiten gericht op verantwoord landgebruik; afwisseling van beplanting, compost gebruik, grond beheer, gebruik van pesticiden e.d.

Voedselzekerheid; draait om agriculturele ontwikkeling (land, water, export van fruit en groente), onderwijs en training, plantbescherming en plantenziektebeheersing, zaadbankbeheer en irrigatie-aanpak. Verzorging van dieren, pluimvee, advies voor begrazing en weidemanagement. Voedselhulp en -distributie, 'Food for Work'-programma's, programma's voor speciale voedselsupplementen, Voedingwaardetraining, promotie van borstvoeding en ondersteunende voeding. Microkredieten en investeringen en/of participatie.

HIV/aids; richt zich erop de negatieve effecten van de HIV/aids-epidemie voor kinderen en jeugd te minimaliseren. Dit gebeurt door een kwalitatieve aanpak die hen in staat stelt zichzelf te wapenen en zo te beschermen tegen de HIV-infectie en aids. Daarnaast het verstrekken van adequate verzorging en ondersteuning, het creëren van bewustzijn van hun daadkracht en bijdragen aan de ontwikkeling van hun samenleving.

Kindbescherming; betreft alle activiteiten gericht op de bescherming van kinderen en vrouwen, in het kader van gewapende conflicten, geboorteregistratie, kinderarbeid, discriminatie, jong uithuwelijken, genitale verminking van meisjes en vrouwen, de rechtspraak, kinderhandel en seksuele uitbuiting en geweld.

*) Projectbestedingen Mondiale Educatie en Lobby.

Onderstaand een opsomming van de grootste projecten, die vanuit de projectsponsoring gefinancierd worden.

Regio Afrika

(in euro's x 1.000)

Land/projectomschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Pan- Afrikaans			
Pan-Afrikaans HIV/Aids programma (HACI) - Regional 2nd Phase	9.199	1.814	3.149
Research on Child Trafficking	433	364	-5
Coalition of African Plan Offices Working with Children 2004-2008	644	402	66
African Movement of Working Children and Youth	780	193	170
Forum for African Women Educationalist: educatieprogramma in Liberia	453	7	72
Rap for Peace, Engagement and Rights	495	-	495
Overige regionale projecten*	86	19	40
Totale regionale bestedingen	12.091	2.799	3.988
Albanië **)			
Working together for better reproductive health in our communities	616	198	125
Sustainable horticulture development and organic farming	411	137	59
Overige projecten in Albanië*	270	17	68
Totaal projecten in Albanië	1.298	352	252
Benin			
Household Food Program	3.570	836	1.872
PROTECT (child trafficking)	912	442	107
Household sanitation	786	212	210
Overige projecten in Benin*	208	123	19
Totaal projecten in Benin	5.475	1.613	2.208
Burkina Faso			
Rights of the Child	345	2	87
Child Survival	1.804	-	1.804
Birth registration	201	58	105
Overige projecten in Burkino Faso*	543	20	176
Totaal projecten in Burkino Faso	2.893	80	2.172
Egypte			
School Improvement Plan	300	91	43
Gender equity	95	60	5
Totaal projecten in Egypte	395	151	49
Ethiopië			
Child health development in Shebedino and Addis Abeba	2.442	222	1.532
Basic learning development	1.987	229	1.341
Food security program in Shebedino Woreda District	1.003	257	532
Action research on rural water supply	618	119	424
Overige projecten in Ethiopië*	1.259	123	779
Totaal projecten in Ethiopië	7.308	950	4.607
Ghana			
Integrated community development program	5.331	809	2.613
Implementation of School Improvement Plan	251	136	-8
Totaal projecten in Ghana	5.582	945	2.604

*) Bij de projecten is ervoor gekozen de grootste projecten per land te noemen.

**) Albanië wordt verantwoord binnen de Regio Afrika.

Land/projectomschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Guinee-Bissau			
Quality education	241	29	4
Totaal projecten in Guinee Bissau	241	29	4
Kameroen			
School Improvement Plan	260	160	80
Integrated management of childhood illnesses	807	498	213
Overige projecten in Kameroen*	60	45	2
Totaal projecten in Kameroen	1.127	703	295
Kenia			
Capacity strengthening of children's organisations	920	112	371
AfriAfya; harnessing ICT for community health and development	602	225	319
Right to Quality Education	1.587	550	194
Increased access to water and sanitation	2.768	635	1.173
Improved family livelihoods	2.658	443	1.328
Overige projecten in Kenia*	1.102	146	631
Totaal projecten in Kenia	9.637	2.110	4.016
Malawi			
Food Security	1.313	104	1.006
Empowering communities towards prevention and control of HIV/AIDS	1.056	79	846
Malawi Food Shortage - Support to Plan communities	250	199	-
Overige projecten in Malawi*	327	12	55
Totaal projecten in Malawi	2.947	395	1.907
Mali			
Sexual Transmitted Diseases/AIDS/Reproductive health PHASE II	5.435	251	419
Fight against Female Genital Mutilation in Mali	1.181	192	820
Totaal projecten in Mali	6.617	443	1.239
Niger			
Potable water, hygiene and sanitation	3.168	50	85
Support to community schools in Dosso	1.196	87	601
School Improvement Plan	351	92	147
Primary health care	567	248	257
Emergency food aid	295	259	-5
Overige projecten in Niger*	-	-	-
Totaal projecten in Niger	5.579	736	1.085
Senegal			
Child survival	1.454	242	643
Early Childhood Care and Development Program	622	103	476
Overige projecten in Senegal*	35	1	-4
Totaal projecten in Senegal	2.112	346	1.115

Land/projectomschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Sierra Leone			
Education - Community fund	149	80	41
Research and education	82	57	17
Support to youth groups	74	14	18
Psychosocial support to postwar communities - Quest for Courage	101	41	48
Overige projecten in Sierra Leone*	143	18	11
Totaal projecten in Sierra Leone	549	211	135
Sudan			
School Improvement Plan	292	27	116
Totaal projecten in Sudan	292	27	116
Tanzania			
Community health promotion	1.387	255	472
Education for all	1.700	442	600
Child media program 2: Sauti ya Watoto 2	570	81	342
Water and sanitation	769	197	366
Vocational training Mwanza	342	26	199
Overige projecten in Tanzania*	100	20	17
Totaal projecten in Tanzania	4.869	1.020	1.996
Togo			
Radio training centre for children (CEFRET)	483	74	141
School Improvement Plan	251	72	103
Youth sexual health services	173	92	23
Microfinance	290	100	135
Overige projecten in Togo*	92	11	-1
Totaal projecten in Togo	1.289	349	401
Uganda			
Strengthening food security for children and families living in poverty	896	180	435
Birth registration	962	636	155
School Improvement Plan	301	99	46
Scaling up School Improvement Plan	361	24	1
Overige projecten in Uganda*	20	5	13
Totaal projecten in Uganda	2.540	944	651
Zambia			
Community capacity building	395	100	64
Primary health care, water and sanitation	3.435	621	2.316
Basic education and Early Childhood Care and Development Program	1.880	-	1.880
Overige projecten in Zambia*	305	88	62
Totaal projecten in Zambia	6.014	810	4.321
Zimbabwe			
Food security and poverty alleviation project: Mutasa	1.023	200	358
Children affected by HIV/AIDS	347	144	119
Overige projecten in Zimbabwe*	2	0	1
Totaal projecten in Zimbabwe	1.372	345	478
Totale bestedingen in Afrika	74.643	15.358	33.638

*) Bij de projecten is ervoor gekozen de grootste projecten per land te noemen.

Regio Azië

(in euro's x 1.000)

Land/projectomschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Pan-Aziatisch			
Working children's participation	166	80	14
Wederopbouw na de tsunami	201	2	200
Totaal Pan-Aziatische projecten	368	81	213
Bangladesh			
Birth registration	506	48	264
Inregrated nutrition program	1.582	137	1.198
AGAMI phase II project; building children's future	427	57	239
Early Childhood Care and Development, program and centre	850	86	649
Overige projecten in Bangladesh*	252	88	50
Totaal projecten in Bangladesh	3.618	416	2.400
China			
School Improvement Plan	1.737	284	977
Water and sanitation project	2.337	234	1.825
Overige projecten in China*	293	143	8
Totaal projecten in China	4.367	661	2.810
India			
Strengthening livelihood systems through National Resource Management and Early Childhood Care	1.265	390	336
Total control of HIV/AIDS in the State of Orissa	440	0	396
Integrated development of women and children in 5 districts of Rajasthan	908	163	388
Malaria control in Orissa	355	161	38
HIV/AIDS Project	1.564	338	1.157
Childline India Foundation - A children's movement towards child protection	616	-	415
Combating child labour in coastal Andhra Pradesh	1.477	54	1.319
Overige projecten in India*	3.476	17	47
Totaal projecten in India	10.100	1.124	4.097
Indonesië			
Educational transformation	795	245	321
Children in need of special protection	1.035	203	632
Sanitation, hygiene and water supply projects	1.934	579	1.044
Tsunami disaster relief: health, habitat & child protection	741	518	5
Feasibility of addressing child malnutrition in West - and East Nusa Tenggara	747	-	747
Overige projecten in Indonesië*	347	43	201
Totaal projecten in Indonesië	5.600	1.588	2.952
Nepal			
Institutional development for women empowerment and poverty reduction	932	64	256
HIV/AIDS	281	55	80
Early Childhood Care and Development Program	4.060	196	1.233
Children at risk	574	87	142
Children in conflict	749	212	279
Stengthening institutional capacity in managing and promoting Early Childhood and Care Development Program	474	76	363
Socio economic empowerment of rural women in Makwanpur district	799	182	520
Promotion and protection of the rights of children at risk	415	94	286
Universal birth registration	233	104	107
Overige projecten Nepal*	269	13	55
Totaal projecten in Nepal	8.786	1.084	3.320

Land/projectomschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Pakistan			
Birth registration pilot project	408	-	19
Extension of birth registration project	1.727	314	1.055
Earthquake 2005: supporting children and their family affected by earthquake	389	210	-31
Psycho-social response to the earthquake	247	180	67
Overige projecten in Pakistan*	65	-	65
Totaal projecten in Pakistan	2.837	705	1.175
Filipijnen			
Salcedo watershed management project	421	183	108
Unregistered children project II-scaling up/ 2004	751	339	271
Fish for every family	155	93	24
RBA-port project (child trafficking)	366	147	193
Empowering communities towards child protection	413	-	401
Overige projecten op de Filipijnen*	464	71	346
Totaal projecten op de Filipijnen	2.571	832	1.344
Sri Lanka			
Technical support for adolescent and youth sexual and reproductive health project	442	48	271
Building capacity and technical support for Plan Sri Lanka's Microfinance Program	362	94	198
Meena communication initiative	323	24	1
Irrigation water tank rehabilitation	362	193	89
Birth registration	241	213	-7
Wederopbouw na de tsunami Hambantota, Sri Lanka	3.008	1.457	1.155
Overige projecten in Sri Lanka*	621	246	192
Totaal projecten op Sri Lanka	5.359	2.275	1.899
Thailand			
Nam Kham watershed management	417	127	51
IT in schools	468	106	29
Srisaket HIV/AIDS support program in selected districts	345	-	340
Totaal projecten in Thailand	1.229	233	420
Vietnam			
Street and working children project	1.172	279	278
Integrated community development Phu Ninh	204	115	-2
Integrating children with disabilities phase 2	348	116	203
LABS Program/ vocational training	468	142	287
Overige projecten in Vietnam*	227	92	74
Totaal projecten in Vietnam	2.419	743	839
Totale bestedingen in Azië	47.253	9.743	21.468

*) Bij de projecten is ervoor gekozen de grootste projecten per land te noemen.

Regio Latijns-Amerika

(in euro's x 1.000)

Land/projectomschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Pan-Latijns-Amerikaans			
Improving the quality of primary education	1.306	232	909
Children's Voices for Children's Rights (Child Media II)	697	115	493
Master training and research: more quality education in rural areas	512	146	219
Buenos Aires Seminar on the Implementation of the Concluding Observations of the Committee on the Rights of the Child	102	106	-5
Overige Pan Latijns-Amerikaanse projecten*	540	95	182
Totale bestedingen Pan-Latijns-Amerikaans	3.156	695	1.799
Bolivia			
Control and prevention of chagas disease	915	32	42
Land reclamation on the Altiplano	1.092	135	677
Quality learning	2.855	339	1.887
Identity for all	1.780	331	1.072
School-based promotion in HIV/AIDS prevention	185	99	38
Overige bestedingen in Bolivia*	202	46	39
Totaal bestedingen in Bolivia	7.028	982	3.757
Brazilië			
Global Connection Youth Conference II	11	-	-1
Construction of an urban youth center community development in Cidade Olimpica	20	20	-
Rataplan: Empowerment of adolescents through arts	28	27	1
Totaal bestedingen in Brazilië	59	47	-
Colombia			
Intergal development project for Internally Displaced People (QUIDBO)	983	199	474
Family and community as rights guarantors	2.043	182	1.615
Overige bestedingen in Colombia*	368	11	219
Totaal bestedingen in Colombia	3.394	392	2.309
Dominicaanse Republiek			
Prevention of the mistreatment of children and defence of children's rights	194	66	78
Children's voices for children's rights	335	71	166
Improving the quality of primary education	780	233	146
Overige bestedingen in de Dominicaanse Republiek*	43	19	7
Totaal bestedingen op de Dominicaanse Republiek	1.352	389	397
Ecuador			
Local environmental management systems	552	181	68
Building participation and citizenship	1.230	79	742
School Improvement Plan, Cotopaxi	572	51	311
School-based promotion of healthy lifestyles, sexual and reproductive rights and HIV/AIDS prevention	187	64	57
National consultation on children's rights	110	27	3
Overige bestedingen in Ecuador*	128	58	12
Totaal bestedingen in Ecuador	2.779	459	1.192
El Salvador			
Child Media - phase II	460	44	299
Improving the quality of primary education	1.301	189	876
Overige bestedingen in El Salvador*	208	23	36
Totaal bestedingen in El Salvador	1.968	255	1.211

Land/projectomschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Guatemala			
Children voices for children's rights	496	58	335
Improving the quality of primary education	1.604	332	957
Early Childhood Care and Development Program	1.310	97	841
Overige bestedingen in Guatemala*	34	9	1
Totaal bestedingen in Guatemala	3.444	496	2.134
Haïti			
Children's voices/Children's rights (Child Media II)	358	3	226
Capacity enforcement of Ouanaminthe's health centre	26	25	1
Improving the quality of primary education	864	-72	640
Totaal bestedingen op Haïti	1.248	-44	867

*) Bij de projecten is ervoor gekozen de grootste projecten per land te noemen.



Regio Latijns-Amerika

(in euro's x 1.000)

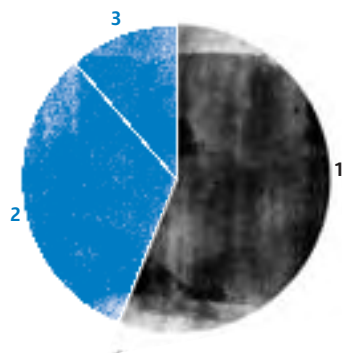
Land/projectomschrijving	Contractuele toezegging	Actueel FY06	Verplichting per ultimo FY06
Honduras			
Promotion of peace culture	1.097	303	492
Children voices for children's rights, Child Media II	460	9	294
Improving the quality of primary education	1.518	322	808
Overige bestedingen in Honduras*	253	15	169
Totaal bestedingen in Honduras	3.327	650	1.763
Nicaragua			
Food Security Consolidation III	2.918	267	1.848
Food/Nutritional security and sustainable agriculture - focus on small scale coffee producers	850	189	443
Improving the quality of primary education	961	53	733
Advocacy for the promotion and defence of the Rights of the Child - Phase II	395	194	155
Overige bestedingen in Nicaragua*	508	30	147
Totaal bestedingen in Nicaragua	5.633	732	3.326
Paraguay			
Improving the quality of primary education	457	137	82
School based promotion of healthy life styles, sexual and reproductive rights and HIV/Aids prevention	197	49	72
Improving the quality of primary education (extension project)	164	77	7
Overige bestedingen in Paraguay*	112	72	20
Totaal bestedingen in Paraguay	930	334	181
Peru			
Healthy and happy children	1.434	103	540
School based promotion of healthy lifestyles, sexual and reproductive rights and HIV-Aids prevention	197	78	49
Aqua for All - Querecotillo IV Project	384	128	88
Food Security II; tender and proposal phase	75	52	1
Food security and nutrition	1.507	-	1.507
Building quality education - School Improvement Plan	1.676	65	1.363
Food security	1.568	82	-36
Microfinance for women	1.553	237	260
Overige bestedingen in Peru*	112	36	23
Totaal bestedingen in Peru	8.506	780	3.796
Totale bestedingen in Latijns-Amerika	42.825	6.167	22.730
Totale bestedingen van de regio's	170.303	31.268	77.836

*) Bij de projecten is ervoor gekozen de grootste projecten per land te noemen.

Tot slot de tweede geldstroom die via Plan International loopt; de individuele kindsporsoring. Onderstaand zijn twee overzichten gegeven van de besteding van de Nederlandse kindsporsorbijdrage.

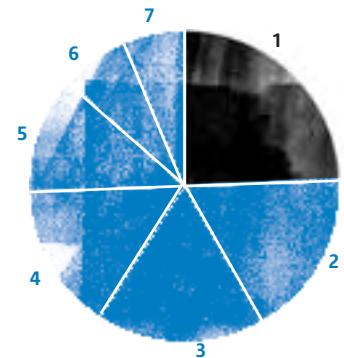
Kindsporsoring - Besteding per regio

1. Afrika 40%
2. Latijns-Amerika 37%
3. Azië 23%



Kindsporsoring - Uitgaven

1. Onderwijs 24%
2. Gezondheid 17%
3. Programmaondersteuning 17%
4. Leefomgeving 15%
5. Communicatie 12%
6. Programmabeheer en huisvesting 9%
7. Inkomensverbetering 6%



De thema's die Plan hanteert voor bestedingen in het kader van kindsporsoring, zijn de bij Plan International gebruikelijke domeinen. Hieronder een korte uitleg van ieder domein.

Onderwijs, met als doel; betere formele scholing, maar ook peuter - en kleuteropvang, buitenschools. Onderwijs, vakopleidingen alfabetisering van jongeren en volwassenen.

Gezondheid, met als doel het fysieke , mentale, emotionele en sociale welzijn van kinderen te verbeteren.

Leefomgeving, met als doel een veilige en gezonde omgeving te creëren, waarin kinderen kunnen opgroeien.

Communicatie, met als doel saamhorigheid en begrip tussen mensen uit verschillende landen en culturen mogelijk te stimuleren. Het luisteren naar de kinderen zelf vormt daarbij een belangrijk uitgangspunt.

Inkomensverbetering, met als doel duurzame verbetering van de levensomstandigheden van kinderen door voldoende stabiele inkomsten van de ouders en verzorgers.

Het stimuleren en mogelijk maken van wereldwijde communicatie, met als doel saamhorigheid en onderling begrip tussen mensen uit verschillende landen en culturen. Luisteren naar kinderen is daarbij een belangrijk uitgangspunt.

Ook worden het directe programmabeheer en -ondersteuning en de huisvesting in het veld hier verantwoord.

Programmaondersteuning betreft personeelskosten van ontwikkelingsprogramma's, vervoerskosten van en naar gemeenschappen, coördinatie van veldprogramma's en uitgaven voor centraal ontwikkelde software voor veldprogramma's.

Programmabeheer en huisvesting betreft de kosten voor onder meer kantoorhuur, kantoormiddelen (papier, telefoon, fax, software), boekhouders, interne accountants, secretariaat, verzendkosten, staftraining.

De bovenstaande percentages zijn een benadering. Graag had Plan Nederland uitgebreid willen rapporteren over de individuele projecten waar de Nederlandse Plan-kindsporsors aan bijdragen. Het is helaas te kostbaar voor alle Nederlandse kindsporsorbijdragen verdere samengevoegde resultaten per project te presenteren. Voor een samenvatting van de wereldwijde resultaten van Plan in het veld, onder meer van de kindsporsorbijdragen, wordt verwezen naar verkorte jaarverslag van Plan International in 'Hoofstuk 5'.

ACCOUNTANTSVERKLARING

AAN DE RAAD VAN TOEZICHT EN DIRECTIE VAN STICHTING PLAN NEDERLAND

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit jaarverslag op pagina 53 tot en met 69 opgenomen gecombineerde jaarrekening 2006 van Stichting Plan Nederland te Amsterdam bestaande uit de gecombineerde balans per 30 juni 2006 en de gecombineerde winst-en-verliesrekening over 2006 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn Verslaggeving Fondswervende Instellingen. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer: het ontwerpen, invoeren en in stand houden van een intern beheersingssysteem relevant voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat, zodanig dat deze geen afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten bevat, het kiezen en toepassen van aanvaardbare grondslagen voor financiële verslaggeving en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig zijn wij verplicht te voldoen aan de voor ons geldende gedragsnormen en zijn wij gehouden onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De keuze van de uit te voeren werkzaamheden is afhankelijk van de professionele oordeelsvorming van de accountant, waaronder begrepen zijn beoordeling van de risico's van afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten. In die beoordeling neemt de accountant in aanmerking het voor het opmaken van en getrouw weergeven in de jaarrekening van vermogen en resultaat relevante interne beheersingssysteem, teneinde een verantwoorde keuze te kunnen maken van de controlewerkzaamheden die onder de gegeven omstandigheden adequaat zijn maar die niet tot doel hebben een oordeel te geven over de effectiviteit van het interne beheersingssysteem van de stichting. Tevens omvat een controle onder meer een evaluatie van de aanvaardbaarheid van de toegepaste grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van schattingen die de directie van de stichting heeft gemaakt, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Plan Nederland per 30 juni 2006 en van het resultaat over het boekjaar 2006 in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en voorts conform de Richtlijn Fondswervende Instellingen.

Toelichting

De op bladzijde 98 tot en met 102 opgenomen informatie is ontleend aan de gecombineerde jaarrekening van Plan International. Deze gecombineerde jaarrekening is door PricewaterhouseCoopers Londen, Groot-Brittannië gecontroleerd.

PricewaterhouseCoopers heeft bij deze in Amerikaanse dollars opgestelde jaarrekening een goedkeurende verklaring, gedateerd 12 december 2006, afgegeven. Ten behoeve van een duidelijker inzicht in de financiële positie en resultaten van Plan International dient de opgenomen informatie gelezen te worden in samenhang met de volledige jaarrekening van Plan International.

Verklaring betreffende andere voorschriften van regelgevende instanties

Wij melden dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Utrecht, 9 maart 2007

PricewaterhouseCoopers Accountants N.V.

M.H.A. Bauman RA





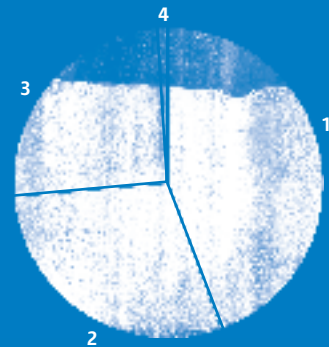
5. Dit is Plan: profiel van de internationale organisatie

“Be a part of it... Dat is wat ik voel als sponsor van deze fantastische organisatie, al achttien jaar lang. Al zoveel gezien en overal zijn Marty en ik welkom, om mee te delen in de wereld van Plan, waarin kinderen op de eerste plaats komen.”

Annemieke Zaat (Plan-sponsor)

Geografische verdeling Bestedingen in programmalanden

1. Afrika 44%
2. Azië 29%
3. Amerika & Caribisch gebied 25%
4. Overig 1%





- Programmalanden**
- Nationale organisaties**

Een betere gezondheid



- 568 Waterfilters/watertanks geïnstalleerd
- 2.513 Families toegang tot goed drinkwater gegeven
- 4.529 Huislatrines en riool aansluiting verzorgd.
- 14.251 HIV/Aids tests gedaan.
- 18.834 Kinderen onderzocht op parasieten.
- 73.000 Muskieten netten verstrekt.
- 161.968 Kinderen en vrouwen ontvingen gezondheidszorg.

Beter onderwijs



- 645 Verpleegsters getraind en van materiaal voorzien.
- 1.200 Boeren kregen landbouw training.
- 2.059 Scholen van schoolmateriaal en meubilair voorzien.
- 9.163 Families en kinderen getraind in hygiëne
- 20.915 Leraren getraind in lesmethodiek
- 98.039 Trainingen in lessen HIV/Aids
- 737.612 Kinderen van schoolmateriaal voorzien.

De wereld van Plan

Een impressie van de resultaten in FY06



Een betere leefomgeving.

- 22 Watersystemen aangelegd.
- 54 Schoolpleinen/speelplaatsen aangelegd.
- 32.023 Huizen gerepareerd/gerenoveerd.
- 86.000 Jonge boompjes voor scholen en families.

Inkomensverbetering.



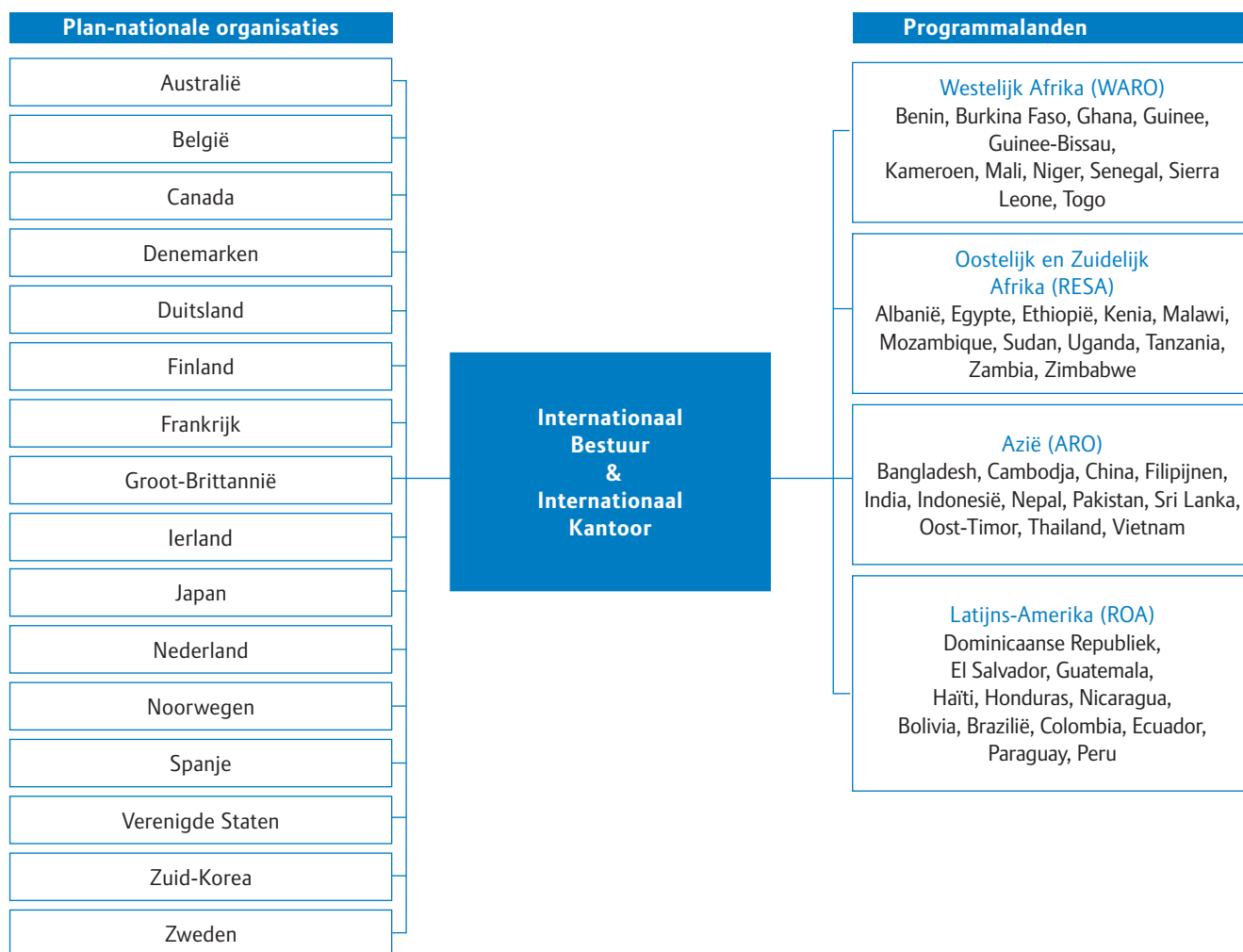
- 5 Graanmolens/silo's gebouwd.
- 190 Jonge hanen aan boeren verstrekt.
- 451 Bijenkorven aan families gegeven.
- 524 Viskwekerijen/visvijvers aangelegd.
- 9.173 Pakketjes zaaigoed verstrekt aan boeren.
- 22.200 Fruitbomen geplant.
- 256.845 Microkredieten/leningen verstrekt.



Het stimuleren en mogelijk maken van wereldwijde communicatie.

- 527 Scholen ontvingen voorlichting campagne HIV/Aids.
- 1.000 Dorpen kregen voorlichting HIV/Aids.
- 55.879 Kinderen/studenten kregen voorlichting HIV/Aids.
- 535.976 Mensen geïnformeerd over HIV/Aids via de radio.

Dit is Plan



Overzicht van nationale organisaties en programmalanden

IDENTITEIT

Plan werkt voor kinderen.

Plan International, waarvan Plan Nederland lid is, is een kindgerichte, internationale, humanitaire ontwikkelingsorganisatie zonder politieke, commerciële of godsdienstige doelstellingen die zich ten doel stelt de levenssituatie van kansarme kinderen, hun families en hun levensgemeenschappen in ontwikkelingslanden blijvend te verbeteren. Plan doet dit door middel van kindgerichte gemeenschapsprojecten in 46 programmalanden. Kindsponsoring vormt de basis van de organisatie. Plan zet zich wereldwijd in voor de rechten van kinderen en een betere naleving van het VN-verdrag voor de Rechten van het Kind.

VISIE

Plan staat een wereld voor waarin alle kinderen tot volle ontplooiing kunnen komen in een samenleving die de rechten en waardigheid van de mens respecteert.

MISSIE

Plan streeft naar blijvende verbeteringen in het leven van kansarme kinderen in ontwikkelingslanden door:

- kinderen, hun familie en de gemeenschap waarin zij leven in staat te stellen hun mogelijkheden te vergroten om volledig in de samenleving te participeren;
- het bewerkstelligen van communicatie tussen mensen uit verschillende landen en culturen, zodat er een verstandhouding kan ontstaan die begrip en saamhorigheid bevordert;
- op te komen voor de rechten van kinderen, waar ook ter wereld.

DE UNIEKE AANPAK VAN PLAN

- Plan werkt op gemeenschapsniveau (grassroots-niveau) in 46 ontwikkelingslanden.
- Plan heeft een eigen uitvoerende organisatie in 46 ontwikkelingslanden.
- Plan werkt aan duurzame verbeteringen in de levensomstandigheden van kinderen in ontwikkelingslanden en is gemiddeld zo'n tien tot vijftien jaar actief in een werkgebied.
- Plan luistert naar kinderen en stelt hen in staat zelf hun levensomstandigheden te verbeteren.
- Plan geeft kinderen een stem zodat zij hun rechten kunnen claimen.
- Plan nodigt sponsors uit zelf te gaan kijken wat er met hun bijdragen gebeurt.

HISTORIE

Plan is een non-gouvernementele ontwikkelingsorganisatie van Britse oorsprong, die in 1937 werd opgericht door de journalist John Langdon-Davies. In de Spaanse Burgeroorlog hielp de organisatie weeskinderen en dakloze kinderen aan een veilig onderkomen. Tijdens de Tweede Wereldoorlog was de organisatie ook actief in Nederland, Frankrijk en België. In de loop van de vijftiger jaren verschoof het zwaartepunt van het werk langzaam naar landen buiten Europa.

Per 30 juni 2006 stonden in totaal 1,2 miljoen kinderen bij Plan ingeschreven en werd hetzelfde aantal kinderen via Plan gesponsord. Omdat de projecten van Plan gericht zijn op blijvende verbeteringen in de directe leefomgeving van kinderen, hebben vele miljoenen kinderen hier voordeel van.

ORGANISATIE

De koepelorganisatie Plan, waarvan Plan Nederland lid is, is een gezamenlijke organisatie voor beleid, uitvoering en controle van de programma's en projecten in de 46 programmalanden in Afrika, Azië en Latijns-Amerika waar Plan actief is. Albanië is op dit moment het enige Europese land waar Plan programma's uitvoert. Plan telt zestien leden (nationale organisaties).

De zestien nationale organisaties hebben als belangrijkste taak het werven van de fondsen die nodig zijn voor het realiseren van de kindgerichte gemeenschapsprojecten in de programmalanden, maar zetten zich, nationaal en internationaal, ook in voor lobby en mondiale educatie. Behalve in Nederland, heeft Plan nationale organisaties in Australië, België, Canada, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Ierland, Japan, Noorwegen, Spanje, de Verenigde Staten, Zuid-Korea en Zweden.

BELEID

Het beleid van Plan wordt vastgesteld door alle 62 Plan-landen in het internationale bestuur – in het verslagjaar 2006 bestaande uit 33 bestuursleden – waarin alle nationale organisaties zijn vertegenwoordigd, plus afvaardiging uit de ontwikkelingslanden. Afhankelijk van het aantal gesponsorde kinderen dat door een nationale organisatie wordt ondersteund, bestaat deze vertegenwoordiging uit minstens één en maximaal vier personen. Plan Nederland heeft drie leden in het internationale bestuur.

Het internationale kantoor, gevestigd in het Engelse Woking (bij Londen), is verantwoordelijk voor de coördinatie van alle activiteiten in de programmalanden. Het internationale kantoor wordt geleid door de Chief Executive Officer. Deze rapporteert aan het internationale bestuur. Naast het uitvoeren van nationale projectactiviteiten, werven de nationale organisaties fondsen bij particulieren, overheden en bedrijven en vormen de schakel tussen de sponsors en het veld. Het internationale kantoor ziet toe op een efficiënte besteding en stelt het geld beschikbaar aan de veldorganisaties op basis van de jaarlijkse en meerjarige ontwikkelingsplannen en voortgangsrapportages. Daarnaast controleert het internationale kantoor de bestedingen en de kwaliteit van de ontwikkelingsprogramma's en draagt zorg voor interne en externe audits op reguliere basis.

WERKWIJZE IN DE PROGRAMMALANDEN

Plan werkt in de directe leefomgeving van kinderen aan duurzame verbetering van de levensomstandigheden. Dit doet Plan door middel van kindgerichte programma's en projecten die armoede op een geïntegreerde manier aan de basis aanpakken. Structurele armoedebestrijding is het primaire doel; Plan is dan ook vooral actief in de armste regio's van de armste landen.

Selectie van programmalanden

Plan selecteert de programmalanden, mede met het oog op de kans van slagen van programma's en projecten, op basis van een aantal duidelijke criteria, namelijk:

- de kindersterfte onder kinderen tot en met vijf jaar is hoger dan 4 procent;
- de HDI (Human Development Index, een meetinstrument van de Verenigde Naties waarmee de sociaal-economische situatie van een land kan worden becijferd) is in principe 0,72 of lager.

Voordat een programma in een nieuw land wordt gestart, voert Plan bovendien een kindgerichte landenanalyse uit, om op grond daarvan te kunnen bepalen hoe Plan het beste kan bijdragen aan de ontwikkeling van de kinderen. In deze analyse worden in elk geval de volgende factoren meegenomen:

- de aard en oorzaken van kinderarmoede;
- de plaatselijke wetgeving en het plaatselijke beleid met betrekking tot de ontwikkeling van kinderen;
- het commitment van de nationale overheid inzake de rechten van het kind;
- het politieke en sociale klimaat en de stabiliteit in het land;
- de aard en mate van ontwikkeling van het maatschappelijk middenveld, inclusief de aanwezigheid van andere internationale ontwikkelingsorganisaties;
- bestaande nationale en internationale communicatiefaciliteiten;
- andere kwantitatieve factoren.

Plan blijft gemiddeld tien tot vijftien jaar actief in een programmagebied. Bij het ontwikkelen van programma's en projecten is er altijd overleg met de kinderen en families in de betrokken gemeenschappen. De prioriteiten die zichzelf aangeven staan voorop. Volwassenen en kinderen worden actief betrokken bij de identificatie, planning, uitvoering en evaluatie van programma's en projecten. Plan werkt in de programmalanden op nationaal, regionaal en lokaal niveau. Bovendien werkt Plan intensief samen met overheden, andere (inter)nationale ontwikkelingsorganisaties, maatschappelijke organisaties (zoals vakbonden, culturele instellingen, dorpscomités, vrouwenorganisaties en vrijwilligers- en jongerenorganisaties), particuliere organisaties en het bedrijfsleven.

Child Centered Community Development: luisteren naar kinderen

Door naar kinderen te luisteren en hun een stem te geven in de voorbereiding, planning en uitvoering van projecten en programma's, stelt Plan kinderen in staat zelf de levensomstandigheden in hun gemeenschap te verbeteren. Kinderen zijn veel mondiger, slagvaardiger en creatiever dan volwassenen vaak denken. In de praktijk blijkt steeds weer dat zij enthousiaste pleitbezorgers zijn van nieuwe ideeën. En uiteindelijk weten zij als geen ander wat hun behoeften zijn en wat zij nodig hebben voor hun ontwikkeling.

Voor, maar vooral samen met kinderen, werkt Plan aan het realiseren van duurzame verbeteringen in de levensomstandigheden van kinderen in ontwikkelingslanden. Bij alle programma's en projecten vormt bewustwording over kinderrechten daarbij een van de pijlers. Bewustzijn over de rechten die kinderen kunnen claimen op grond van

het VN-verdrag voor de Rechten van het Kind, maakt kinderen immers weerbaarder in moeilijke omstandigheden.

Het centraal stellen van de behoeften van kinderen, van hun opvattingen en hun rechten en het laten doorklinken van hun stem – in de kindgerichte gemeenschapsprojecten, maar uiteindelijk ook in de hele samenleving – vormt de kern van alle activiteiten van Plan. Deze benaderingswijze, die bij Plan ‘Child Centered Community Development’ (CCCD) wordt genoemd, is opgenomen in het kernprogramma van de gehele internationale Plan-organisatie.

Capaciteitsversterking

In het kader van duurzame armoedebestrijding begeleidt Plan gemeenschapsorganisaties (zoals een buurt- of wijkvereniging) bij het analyseren van problemen en het vinden van mogelijke oplossingen, evenals bij de planning en uitvoering van projecten en programma's. Ook biedt Plan ondersteuning bij het vergroten van de vaardigheden van gemeenschappen om voor hun rechten op te komen. Versterking van de vaardigheden van de mensen ter plaatse maakt deel uit van het doel van Plan om de betrokken gemeenschappen zelfredzaam te maken en onafhankelijk van externe hulp.

De ‘phase out’

Plan stelt zich ten doel blijvende verbeteringen te realiseren in de levensomstandigheden van kansarme kinderen en de gemeenschap waarin zij leven. Daarbij is het vanaf dag één de bedoeling dat alle betrokkenen verdere verbeteringen zo snel mogelijk zelf tot stand kunnen brengen. Vroeger of later neemt Plan dus de beslissing een programmagebied te verlaten. Zo'n besluit te vertrekken, de zogenoemde ‘phase out’, wordt genomen op basis van een zorgvuldige afweging. Er is altijd een duidelijke reden waarom Plan zich terugtrekt uit een land of een regio. In de meeste gevallen is die reden simpel: de programmadoelstellingen zijn bereikt en de betrokken gemeenschappen zijn in staat zelf door te gaan.

Het komt ook voor dat Plan eerder dan gepland uit een programmagebied moet vertrekken, omdat:

- door het uitbreken van een gewapend conflict het geven van structurele hulp niet langer mogelijk is;
- de medewerkers gevaar lopen;
- er geen basis meer is voor samenwerking.

Wanneer Plan het besluit heeft genomen zich terug te trekken uit een werkgebied, duurt het meestal nog zo'n twee jaar voordat projecten daadwerkelijk worden stopgezet, tenzij een gewapend conflict de voortgang van programma's en projecten onmogelijk maakt en Plan eerder moet vertrekken. De deelnemende gemeenschappen, families en kinderen worden zo snel mogelijk ingelicht en betrokken bij het plannen en uitvoeren van afsluitende activiteiten. Ook de betrokken sponsors worden zo snel mogelijk op de hoogte gesteld. Plan licht het besluit tot terugtrekking en de bereikte resultaten in een rapport toe. Als de omstandigheden het toelaten, vraagt de organisatie externe instanties een slotevaluatie uit te voeren.

Waar mogelijk probeert Plan bij een vroegtijdig vertrek door overmacht terug te keren zodra de situatie dat toelaat. Zo kunnen de programma's worden afgerond of op een andere manier worden voortgezet.



AANDACHTSGEBIEDEN EN UITGANGSPUNTEN

Armoede heeft zelden één oorzaak, maar is meestal een vicieuze cirkel. Zo betekent het ontbreken van voldoende inkomsten bijvoorbeeld vaak een gebrek aan voedsel, een zwakke gezondheid, maar ook de onmogelijkheid kinderen naar school te sturen. Gebrek aan scholing verkleint later de kans op het vinden van betaald werk, wat weer consequenties heeft voor het inkomen. Een vicieuze cirkel. Armoede kan dus niet geïsoleerd worden bestreden en daarom werkt Plan op meerdere terreinen tegelijkertijd. Een school bouwen heeft immers weinig zin als de kinderen, door armoede gedwongen, moeten werken om bij te dragen aan het gezinsinkomen, of wanneer zij elke dag op het land moeten meehelpen. Als Plan de bouw van een school ondersteunt, worden daarom tegelijkertijd ook projecten opgezet waarmee ouders hun inkomen kunnen verbeteren. De kinderen hoeven dan niet meer bij te dragen aan het gezinsinkomen en kunnen naar school.

Aandachtsgebieden

Alle programma's en projecten van Plan richten zich in samenhang op de volgende aandachtsgebieden (domains):



- **Een betere gezondheid,** met als doel het fysieke, mentale, emotionele en sociale welzijn van kinderen.



- **Beter onderwijs,** met als doel formele scholing, maar ook peuter- en kleuteropvang, buitenschools onderwijs, vakopleiding en alfabetisering van jongeren en volwassenen.



- **Een betere leefomgeving,** met als doel een veilige en gezonde omgeving creëren, waarin kinderen kunnen opgroeien.



- **Inkomensverbetering,** met als doel duurzame verbetering van de levensomstandigheden van kinderen door voldoende stabiele inkomsten van de ouders of verzorgers.



- **Het stimuleren en mogelijk maken van wereldwijde communicatie,** met als doel onderling begrip tussen mensen uit verschillende landen en culturen. Luisteren naar kinderen vormt daarbij een belangrijk uitgangspunt.

Uitgangspunten

Als leidraad bij het plannen, uitvoeren en evalueren van programma's en projecten gelden de volgende uitgangspunten (principles):

- **Het kind staat centraal** (*child-centeredness*): alle activiteiten moeten bijdragen aan de verbetering van de levensomstandigheden van kinderen. De rechten van het kind liggen hieraan ten grondslag.
- **Geïntegreerde aanpak** (*integration*): met het oog op doelmatigheid worden aspecten van de vijf aandachtsgebieden samengevoegd in een coherente programmastrategie.
- **Gelijke kansen voor meisjes en jongens** (*gender equity*): projecten zijn erop gericht de verhouding tussen mannen en vrouwen te verbeteren en de ontwikkelingskansen voor meisjes en vrouwen te vergroten.
- **Draagkracht op de lange termijn vergroten** (*empowerment and sustainability*): projecten richten zich op het blijvend verbeteren van de organisatorische, technische en financiële deskundigheid van de gemeenschappen.
- **Respect voor het leefmilieu** (*environmental sustainability*): projecten richten zich op armoedebestrijding op de lange termijn, zodanig dat een duurzame en gelijke toegang tot natuurlijke

hulpbronnen wordt gewaarborgd en de draagkracht van het ecosysteem wordt verbeterd.

- **Samenwerking** (*cooperation*): alle projecten worden in samenwerking met de betrokken gemeenschap, overheidsorganen, non-gouvernementele en andere organisaties opgezet en uitgevoerd.
- **Leren van elkaar** (*learning*): met het oog op kwaliteitsverbetering trekt Plan voortdurend lering uit interne en externe ervaringen van de eigen organisatie en partners.

BESTEDINGEN VIA PLAN INTERNATIONAL

Bij Plan International, de internationale koepelorganisatie waarvan Plan Nederland lid is, werken in totaal ongeveer zesduizend mensen in 62 landen. In de programmalanden zijn vrijwel alle medewerkers van lokale afkomst. Het gemeenschappelijke doel dat wordt nagestreefd, is kinderen in ontwikkelingslanden een kans te geven op een beter bestaan. Daartoe wordt zo efficiënt mogelijk – en volgens de internationale normen – omgegaan met de geworven fondsen.

De fondsen uit de zestien donorlanden, waar de nationale organisaties van Plan actief zijn, worden via het internationale kantoor van Plan in Woking toegekend aan Plan's lokale ngo's, de zogenoemde Plan-kantoren in de programmalanden (country offices). Een centraal verzamelpunt biedt kostenvoordelen vanwege minder transactiekosten, betere wisselkoersen en betere controle.

Verdeling van de middelen

De verdeling over de programmalanden van de gebundelde inkomsten uit particuliere sponsorwerving vindt in principe plaats op basis van het aantal ingeschreven gesponsorde kinderen in de verschillende landen.

Als tweede criterium voor de verdeling van gelden over de programmalanden gelden de goedgekeurde strategische meerjarenplannen die door de country offices worden vastgelegd na overleg met kinderen, hun families en gemeenschappen en partners. Deze strategische plannen voor elk programmaland bevatten de specifieke programmadoelen die men in het land wil bereiken. Bijvoorbeeld dat het percentage kinderen dat de lagere school afmaakt, in vijf jaar stijgt van 40 naar 60 procent, door het bouwen van scholen en het trainen van leerkrachten. Bij een meerjarenplan is ook een meerjarig budget opgenomen. Ook wordt in dit kader elk jaar een jaarplan en een jaarbudget gemaakt, dat het strategisch meerjarenplan verder invult.

Geen constante geldstroom

Als Plan begint in een werkgebied, zoekt de organisatie aansluiting bij de bestaande organisatie- en bestuursstructuren, om samen met deze groepen en leiders een inventarisatie van problemen te maken. Op basis hiervan én op grond van overleg met de betrokken kinderen en families wordt een ontwikkelingsplan opgesteld en begint Plan samen met de kinderen en hun families, de groepen en leiders aan de uitvoering. In de beginjaren zullen er dus minder kosten worden gemaakt in een werkgebied dan in latere jaren, als de daadwerkelijke projectuitvoering start. Er is dus geen sprake van een constante geldstroom naar de gemeenschap. Verrekend over de totale verblijfsduur van Plan in een bepaald gebied – gemiddeld zo'n tien tot vijftien jaar – zal per gesponsord kind ongeveer evenveel worden uitgegeven.

Kindgerichte gemeenschapsprojecten

Plan geeft géén geld rechtstreeks aan kinderen of hun families. De beschikbare middelen worden gebruikt voor het realiseren van kindgerichte gemeenschapsprojecten die op de korte of langere

termijn leiden tot een blijvende verbetering van de kwaliteit van het leven van kinderen. Voorbeelden van zulke gemeenschapsprojecten zijn: verbetering van de gezondheidszorg, verbetering van de drinkwatervoorziening, verbetering van (de toegang tot) onderwijs, het bouwen van een school, verbetering van de woon- en levensomstandigheden, verbetering van de mogelijkheid op werk of eigen inkomen, projecten die kinderen in staat stellen hun rechten te claimen of speciale projecten voor vrouwen (voeding, hygiëne, opvoeding) waardoor zij in staat zijn beter voor hun kinderen te zorgen.

Controle

Plan controleert strikt hoe de fondsen worden besteed. Daarmee waarborgt Plan efficiënt beheer en kan oneigenlijk gebruik worden voorkomen. Het lokale veldmanagement is financiële verantwoording verschuldigd aan de landendirecteur, die op zijn beurt verantwoording aflegt aan een van de vier regionale directeuren. De regionale directeuren leggen verantwoording af aan de Chief Executive Officer, die weer verantwoording aflegt aan het Internationaal Bestuur van Plan.

Plan hanteert gedetailleerde procedures, waarmee elke fase in de uitgave van fondsen wordt vastgelegd. Alle procedures en administratieve en controllingprocessen zijn vastgelegd in het Field Operations Book (FOB). De interne audit-afdeling van Plan controleert jaarlijks ongeveer 70 procent van de uitgaven in het veld en rapporteert daarover direct aan de Financial Audit Committee van het Internationaal Bestuur. Bovendien wordt Plan jaarlijks gecontroleerd door externe accountants van accountantskantoor PricewaterhouseCoopers.

Sinds eind jaren 90 hanteert Plan een systeem voor de planning, uitvoering, monitoring en evaluatie van programma-activiteiten. Dit systeem voor Corporate Planning, Monitoring & Evaluation (CPME) vormt de basis voor beheer en controle van de financiën en de controle van resultaten (outputs) van programma's en projecten. CPME biedt namelijk de mogelijkheid:

- om op basis van een onderzoek vooraf (baseline study) duidelijke en haalbare doelstellingen te formuleren (planning);
- om tussentijds te bepalen of er aantoonbare stappen zijn gezet met betrekking tot het bereiken van de vooraf bepaalde doelstellingen; met deze gegevens kan de voortgang worden gemeten (monitoring);
- om te bepalen of de vooraf bepaalde doelstellingen zijn bereikt en om lering te trekken uit de programma's (evaluatie).

Inkomsten en uitgaven

Het totaal van de inkomsten van de zestien nationale organisaties vormt de som van de inkomsten van Plan. Van de som van geworven fondsen mag volgens de richtlijnen van Plan maximaal 20 procent uitgegeven worden aan fondsenwerving en aan de uitvoeringskosten van Plan en de nationale organisaties. De overige 80 procent wordt besteed aan de ontwikkeling, begeleiding en uitvoering van Plan's programma's en projecten voor kinderen.

Onder de 80 procent van de totale inkomsten die wordt besteed aan ontwikkelingsactiviteiten, vallen alle kosten die moeten worden gemaakt om 'de klus te klaren'. Daaronder vallen ook salarissen van deskundigen (artsen, ingenieurs, architecten) en lokale Plan-medewerkers, ondersteunende activiteiten, programmabeheer en huisvesting van de lokale Plan-organisatie. Deze kosten moeten worden gemaakt om programma's en projecten van de grond te krijgen en succesvol af te ronden. De projectbegeleiding door Plan-medewerkers is essentieel voor het slagen van een project. Evenzo heeft het weinig zin waterpompen in een dorp te installeren zonder overleg met de betrokken bewoners, goed technisch vooronderzoek (waar moeten de pompen worden geslagen) of voorlichting aan en training van de betrokken gemeenschap met betrekking tot gebruik en onderhoud.

Reserves

Plan reserveert middelen uitsluitend voor onvoorziene omstandigheden, zoals inkomstenverliezen, koersschommelingen en onverwachte extra uitgaven, zoals hulp na rampen. De fondsen die bedoeld zijn voor deze reserves worden vastgezet in deposito's, zodat ze een zo hoog mogelijke rente opleveren.





Verkort jaarverslag van Plan International

Verkorte gecombineerde balans Plan International

(in euro's x 1.000)

	2005/2006	2004/2005
Activa		
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	6.130	3.218
Materiële vaste activa	11.626	10.282
Beleggingen	5.200	13.772
	<u>22.956</u>	<u>27.272</u>
Vlottende activa		
Voorraden	242	-
Vooruitbetaalde kosten	7.140	7.543
Overige vorderingen	12.757	17.026
Beleggingen	20.908	37.883
Liquide middelen	95.172	96.692
	<u>136.218</u>	<u>159.144</u>
Totaal activa	159.174	186.416
Passiva		
Eigen vermogen		
• Fondsen zonder bestedingsbeperking	47.039	91.785
• Fondsen met tijdelijke bestedingsbeperking	60.591	54.831
• Fondsen met permanente bestedingsbeperking	10.117	9.620
	<u>117.747</u>	<u>156.236</u>
Schulden op lange termijn (inclusief voorzieningen)	11.889	11.214
Schulden op korte termijn	29.538	18.966
	<u>41.428</u>	<u>30.180</u>
Totaal passiva	159.174	186.416

Gecombineerde staat van baten en lasten Plan International

(in euro's x 1.000)

	2005/2006	2004/2005
Baten		
• Baten uit kindssponsoring	318.298	300.137
• Projectbijdragen en overige giften	118.569	103.873
• Rente en overige inkomsten	4.017	3.903
Totaal baten	440.884	407.912
Lasten		
• Project- en programma uitgaven	393.773	309.350
• Fondsenwerving	42.309	31.856
• Overige uitvoeringskosten	41.593	39.795
Totaal lasten	477.675	381.001
Wisselkoers baten (-) of lasten	1.698	2.795
Verschil tussen baten en lasten	-38.489	17.135

Toelichting op de verkorte gecombineerde staat van baten en lasten Plan International

Algemeen

Plan International omvat zestien nationale organisaties en een internationaal kantoor in Groot-Brittannië (Plan Ltd), dat de werkzaamheden coördineert van de programmalanden. De financiële middelen worden ingezameld door de nationale organisaties en verdeeld over de programmalanden. Plan International heeft voor dit doel per 30 juni 2006 in 46 landen vaste inrichtingen. Centrale administratieve taken en projectrapportages ten behoeve van de nationale organisaties worden voor de programmalanden eveneens verzorgd door het internationale kantoor. Kortheidshalve wordt verwezen naar de tabel analyse project- en uitvoeringskosten.

Plan International wordt beheerd door de 16 nationale organisaties, welk elk een onafhankelijke rechtspersoon is. Geen enkele nationale organisatie bezit direct of indirect de totale controle over Plan International. De verkorte financiële overzichten zijn ontleend aan de gecombineerde jaarrekening van Plan International, die is opgesteld in Amerikaanse dollars en hier vertaald zijn naar euro's. Deze cijfers zijn uitsluitend ter informatie voor de Nederlandse lezers weergegeven. Een exemplaar van het volledige Engelstalige jaarverslag is op verzoek verkrijgbaar op het kantoor van Plan Nederland of via www.plan-international.org te downloaden.

Waarderings- en presentatiegrondslagen

Het gecombineerde jaarverslag van Plan International is opgesteld volgens de richtlijnen van de International Financial Reporting Standards (IFRS), gebruik makend van de historische kosten conventie, aangepast conform IAS 39. Deze richtlijnen wijken op een aantal terreinen af van de in de jaarrekening van de Plan Nederland toegepaste regels voor financiële verslaggeving.

De belangrijkste verschillen in de waarderingsgrondslagen hebben betrekking op verantwoordden van donaties (internationaal worden deze verantwoord op het moment van ontvangst) en pensioenverplichtingen (internationaal conform IAS 19 en nationaal conform RJ 271). In de presentatie worden internationaal onder Fondsenwerving alleen de in(directe) kosten opgenomen. Kosten eigen organisatie, zowel fondsenwervend als projectgericht, worden apart gepresenteerd. Tevens wordt internationaal een ander indeling gevolgd met betrekking tot de fondsen in het eigen vermogen. Voor de overige waarderingsgrondslagen wordt verwezen naar noot 4 van de 'Toelichting' bij de gecombineerde jaarrekening van Plan Nederland.

Combinatiegrondslagen

The gecombineerde jaarrekening van Plan International, bestaat uit de gecombineerde balans en resultatenrekeningen van Plan International Inc., waaronder de 46 landenkantoren die werkzaam zijn als vaste inrichting, de 16 nationale organisaties (met hun eventuele gecontroleerde rechtspersonen), en Plan Ltd (kantoor in Groot Brittanië) en Plan International Brasil. Onderlinge verhoudingen en transacties zijn hierbij geëlimineerd.

Omrekening rapporteringsvaluta

De gecombineerde jaarrekening van Plan International wordt opgesteld in Amerikaanse dollars (US\$). Ten behoeve van de verkorte weergave zijn de de balansposten omgerekend tegen een eindkoers per 30 juni 2006 van 1 US\$= EUR 0,802 (2005: 0,787) en de resultaatposten tegen een gemiddelde koers over 2005/2006 van 1 US\$= EUR 0,814 (2005: 0,80).

Analyse project- en uitvoeringskosten

(in euro's x 1.000)

	Programma- landen	Internationaal Kantoor	Nationale Organisaties	Totaal 2005/2006	Totaal 2004/20065
Gezondheid	62.242	-	461	62.703	44.114
Onderwijs	77.413	-	-	77.413	63.681
Leefomgeving	56.779	-	-	56.779	55.706
Inkomensverbetering	23.961	-	-	23.961	16.462
Communicatie	41.811	-	9.960	51.772	39.206
Programmaondersteuning	59.041	8.712	-	67.752	41.101
Programmabeheer & huisvesting	36.408	-	-	36.408	33.659
Mondiale educatie	-	-	6.453	6.453	5.001
Technische ondersteuning	-	-	8.312	8.312	8.360
Lobby	-	-	2.220	2.220	2.059
Totaal project- en programma-uitgaven	357.655	8.712	27.406	393.773	309.350
Fondsenwerving	-	-	42.309	42.309	31.856
Overige Uitvoeringskosten	-	19.076	22.517	41.593	39.795
Totaal uitgaven 2005/2006	357.655	27.788	92.232	477.675	
Totaal uitgaven 2004/2005	276.899	17.807	86.295		381.001

Analyse uitgaven per domein per land voor verslagjaar 2005/2006

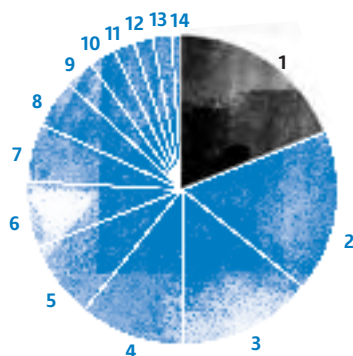
(in euro's x 1.000)

	Gezondheid	Onderwijs	Leefomgeving	Inkomens- verbetering	Communicatie	Programma- ondersteuning	Programmabeheer & huisvesting	Totaal
Amerika & Caribisch gebied								
Bolivia	1.700	1.592	1.664	571	1.250	1.513	1.446	9.736
Brazilië	426	1.100	493	152	1.126	926	1.476	5.699
Colombia	1.361	1.804	2.065	185	1.160	1.671	1.250	9.496
Dominicaanse Republiek	275	1.119	338	161	813	1.274	492	4.472
Ecuador	1.487	2.085	1.513	6	2.490	2.950	968	11.499
El Salvador	1.930	2.767	1.455	477	1.527	2.007	847	11.010
Guatamala	364	2.383	938	130	472	1.487	508	6.282
Haïti	1.060	1.682	544	132	491	1.572	783	6.264
Honduras	425	749	654	643	578	1.180	446	4.675
Nicaragua	400	897	1.313	256	645	1.182	676	5.369
Paraguay	478	1.475	1.540	7	429	1.031	333	5.293
Peru	796	1.682	2.119	289	958	1.383	607	7.834
Regionaal	111	34	78	15	720	1.725	828	3.511
Totaal	10.813	19.369	14.714	3.024	12.659	19.901	10.660	91.140
Oostelijk & Zuidelijk Afrika								
Albanië	465	378	162	297	217	316	236	2.071
Egypte	858	1.367	1.144	53	484	1.133	479	5.518
Ethiopië	1.416	1.125	1.179	613	499	332	654	5.818
Kenia	2.331	3.734	2.214	1.163	1.035	2.599	2.183	15.259
Malawi	7.433	1.008	338	489	427	1.019	480	11.194
Sudan	647	1.210	1.023	283	466	1.171	761	5.561
Zuid-Sudan	-	-	-	-	-	-	70	70
Tanzania	622	1.332	595	661	768	918	1.200	6.096
Uganda	3.397	1.495	863	897	839	1.305	1.093	9.889
Zambia	1.111	1.378	1.292	952	1.088	1.571	1.870	9.262
Zimbabwe	4.326	2.597	762	674	775	2.326	42	11.502
Regionaal	14	17	-	25	544	1.495	1.138	3.233
Totaal	22.620	15.641	9.572	6.107	7.142	14.185	10.206	85.473

	Gezondheid	Onderwijs	Leefomgeving	Inkomens-verbetering	Communicatie	Programma-ondersteuning	Programmabeheer & huisvesting	Totaal
Westelijk Afrika								
Benin	715	1.404	715	779	734	693	433	5.473
Burkina Faso	1.578	4.178	2.050	43	1.540	1.810	890	12.089
Kameroen	1.346	1.034	818	384	538	962	594	5.676
Ghana	1.173	771	698	955	1.023	1.541	383	6.544
Guinee	1.000	2.122	1.235	-	485	702	592	6.136
Guinee Bissau	360	714	281	-	302	660	296	2.613
Mali	1.872	1.387	514	344	693	1.129	841	6.780
Niger	636	1.063	407	1.559	323	824	366	5.178
Senegal	1.542	1.056	837	178	1.093	655	1.152	6.513
Sierra Leone	154	2.306	305	10	209	340	411	3.735
Togo	995	1.738	829	494	1.312	805	650	6.823
Regionaal	76	234	1.000	-	747	1.215	694	3.966
Totaal	11.447	18.007	9.689	4.746	8.999	11.336	7.302	71.526
Azië								
Bangladesh	1.337	1.558	650	685	435	623	399	5.687
China	178	1.915	1.306	440	596	692	409	5.536
Indonesië	2.176	4.270	3.716	1.684	2.043	2.065	511	16.465
India	3.731	3.447	3.958	2.251	1.541	2.513	1.337	18.778
Cambodja	190	366	142	69	1.127	516	357	2.767
Sri Lanka	1.001	3.176	4.320	1.101	999	494	411	11.502
Nepal	1.397	2.403	1.303	1.135	1.407	1.053	496	9.194
Pakistan	880	1.038	3.704	277	810	986	521	8.216
Filipijnen	1.321	2.590	2.102	1.028	1.866	1.423	759	11.089
Thailand	418	752	647	220	713	754	276	3.780
Oost-Timor	46	131	76	-	87	149	99	588
Vietnam	1.065	2.703	878	1.132	923	1.098	575	8.374
Regionaal	48	49	-	64	452	1.244	622	2.479
Totaal	13.788	24.398	22.802	10.086	12.999	13.610	6.772	104.455
Overige								
Overige (Hope for African Children Initiative = HACI)	3.571	-	-	-	12	8	1.470	5.060
Totaal	3.571	-	-	-	12	8	1.470	5.060
Totaal 2005/2006	62.239	77.415	56.777	23.963	41.811	59.040	36.410	357.655

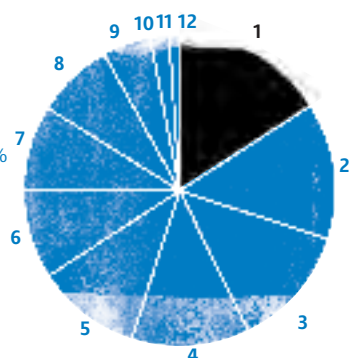
Waar het geld in 2005/2006 vandaan kwam

1. Duitsland 18%
2. Nederland 17%
3. Groot-Brittannië 14%
4. Canada 11%
6. Noorwegen 8%
5. Japan 7%
7. Verenigde Staten 6%
8. Zweden 5%
9. Finland 3%
10. België 3%
11. Spanje 2%
12. Frankrijk 2%
13. Australië 2%
14. Denemarken 1%



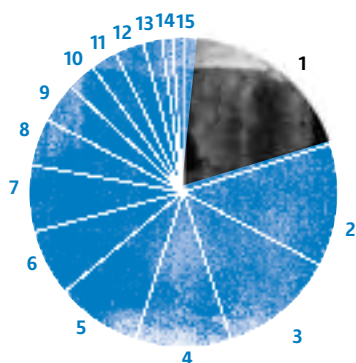
Hoe het geld in 2005/2006 is besteed

1. Onderwijs 16%
2. Programmaondersteuning 14%
3. Gezondheid 13%
4. Leefomgeving 12%
5. Communicatie 11%
6. Kosten eigen fondsenwerving 9%
7. Uitvoeringskosten eigen organisatie 9%
8. Programmabeheer & huisvesting 8%
9. Inkomensverbetering 5%
10. Technische ondersteuning 2%
11. Mondiale Educatie 1%
12. Lobby 0%



Aantal gesponsorde kinderen op 30 juni 2006

1. Duitsland 20%
2. Canada 13%
3. Nederland 12%
4. Groot-Brittannië 10%
5. Noorwegen 9%
6. Verenigde Staten 7%
7. Zweden 7%
8. Japan 5%
9. Spanje 4%
10. Australië 3%
11. Frankrijk 3%
12. België 3%
13. Finland 2%
14. Denemarken 1%
15. Korea 1%
16. Ierland 0%



Het totaal aantal gesponsorde kinderen door Plan wereldwijd is 1,2 miljoen dd 30 juni 2006

RAAD VAN TOEZICHT PLAN NEDERLAND

Prof. dr. J.W. (Jan Willem) Gunning
voorzitter

Mevrouw J.M.W.G. (Jenny) Elissen
vice-voorzitter

Mr. P. (Paul) Arlman

De heer R. (Ru) Jordaan

Drs. P.B. (Peter) Mensing

De heer G.J. (Gerard) Mezenberg

Mr. drs. J.L. (Jan Louis) Burggraaf

DIRECTIE PLAN NEDERLAND

De heer P.M. (Paul) Lem

BESTUUR PLAN PROMOTIONS

De heer P.M. (Paul) Lem

voorzitter

Mevrouw Q.A. (Quirine) van Heek,
penningmeester

Mevrouw L.A. (Leonie) van Mierlo,
secretaris

BESTUUR STICHTING HEIN KOLK SCHOLARSHIP FUND OF PLAN INTERNATIONAL INC.

De heer H.P. (Hein) Kolk

voorzitter

De heer P.M. (Paul) Lem

penningmeester

Mevrouw J.M.W.G. (Jenny) Elissen

Mevrouw R. (Ruth) van Zorge

De heer P.B.M. (Patrick) Westerburger

De heer L.J. (Luuk) Boon

INTERNATIONAAL DIRECTEUR

Thomas J. Miller

INTERNATIONAAL BESTUUR

Paul Arlman (voorzitter), Nederland

Werner Bauch (1e vice-voorzitter), Duitsland

Anne Grant (2e vice-voorzitter), Groot-
Brittannië

Wendy McCarthy (secretaris), Australië

Jane Covey (penningmeester), Verenigde
Staten

Peter A Gross, Verenigde Staten

Ezra Mbogori, Zimbabwe (Southern Director)

Gérard van Acker, België

Antje Arold-Hahn, Duitsland

Srilatha Batliwala, India (Southern Director)

Jean-Louis Bitouzet, Frankrijk

John Bonycastle, Canada

Miguel Canalejo, Spanje

Nigel Chapman, Groot-Brittannië

Jenny Elissen, Nederland

Baldomero Falcones, Spanje

Jens Gehl, Denemarken

Jan Willem Gunning, Nederland

Viveka Hirdman-Ryrberg, Zweden

Eva Joly, Noorwegen

Takao Kawakami, Japan

Arkadi Kuhlmann, Canada

Jannik Lindbaek, Noorwegen

Young-Chan Lo, Zuid-Korea

Helena Ranta, Finland

Mikael Saarinen, Finland

Hans G Schönwälder, Duitsland

Christiane Scrivener, Frankrijk

Fiona Sharkie, Australië

Kimimasa Tarumizu, Japan

Margarita Vargas, Colombia (Southern

Director)

Anders Wijkman, Zweden

OBSERVERS

Jane Clare, Ierland

NATIONALE ORGANISATIES EN HUN DIRECTEUR

Australië: **Ian Wishart**

België: **Dirk van Maele**

Canada: **Rosemary MacCartney**

Denemarken: **Gwen Wisti**

Duitsland: **Marianne Raven**

Finland: **Riitta Weiste**

Frankrijk: **Alain de Montebello**

Groot-Brittannië: **Marie Staunton**

Japan: **Gabriel Kazuo Tsurumi**

Nederland: **Paul Lem**

Noorwegen: **Sandro Parmeggiani**

Spanje: **Concha López**

Verenigde Staten: **Sam Worthington**

Zuid-Korea: **Sang-Joo Lee**

Zweden: **Anna Hägg-Sjöquist**

Ierland: **Colin Lee**

REGIONALE ORGANISATIES

David Muthungu, regionale directeur
Westelijk Afrika

John Chaloner, regionale directeur Oostelijk
en Zuidelijk Afrika

Myrna Evora, regionale directeur Azië

Matthew Carlson (acting), regionale
directeur Latijns-Amerika

Colofon

Dit is een uitgave van Plan Nederland, maart 2007

Jaarrekening: Jeroen Albers, Quirine van Heek **Tekst, redactie en eindredactie:** Margreeth Kooijman, Saskia Reitsma, Maurice Regensburg

Fotografie: Johannes Abeling, Archief Plan Nederland, Beeldbank Plan International, Koos Breukel, Sander Nieuwenhuys, Sander Stoeper, Bruno Stevens, Michel de Groot, Benno Neeleman **Productiecoördinatie en -begeleiding:** Aimée Vegter, Michael Zandwijken **Vormgeving:** Werf 3 **Druk:** Chevalier

Dit jaarverslag is gedrukt op 100% chloorvrij papier, gemaakt van duurzaam hout dat afkomstig is van duurzame plantages

Plan Nederland
Van Boshuizenstraat 12
Postbus 75454
1070 AL Amsterdam
Telefoon : 020 – 5495 555
Fax : 020 – 6444 065
E-mail : info@plannederland.nl
Internet : www.plannederland.nl

