

Jaarverslag 2011



Stichting Wilde Ganzen/IKON heeft ook dit jaar een online jaarverslag, waarvan deze PDF de printbare versie is. Het online jaarverslag 2011 staat op www.jaarverslagwildeganzen.nl. Daar kan de lezer naar eigen inzicht zoeken naar de voor haar/hem relevante informatie. Zowel het volledige jaarverslag inclusief de jaarrekening als de jaarrekening afzonderlijk zijn als PDF te downloaden van www.jaarverslagwildeganzen.nl.

Colofon

Stichting Wilde Ganzen/IKON, april 2012
Heuvellaan 36
1217 JN Hilversum
Telefoonnummer: +31 (0)35 6251030
Telefax: +31 (0)35 6246677
Bankrekening: 40 000

Email: info@wildeganzen.nl
Website: www.wildeganzen.nl

Vastgesteld door de directie op 26 maart 2012
Goedgekeurd door de Raad van Toezicht op 27 maart 2012

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Hoofdstuk 1 - Over Wilde Ganzen	5
Hoofdstuk 2 – Projecten: cijfers, werkwijze en thematisch beleid	7
Hoofdstuk 3 - Bijdrage aan de Millenniumdoelen in 2011	10
Hoofdstuk 4 - Projecten – De keerzijde	15
Hoofdstuk 5 - Programma's	17
Hoofdstuk 6 - Fondsenwerving	18
Hoofdstuk 7 - Communicatie	20
Hoofdstuk 8 - Campagnes	22
Hoofdstuk 9 - Particuliere Initiatieven en Wilde Ganzen	23
Hoofdstuk 10 - Partners	25
Hoofdstuk 11 - Werkorganisatie Wilde Ganzen	28
Hoofdstuk 12 - Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht	32
Hoofdstuk 13 - De (nabije) toekomst	37
Hoofdstuk 14 - Financieel beheer	40
Hoofdstuk 15 - Toelichting op beleggingen en reserves	41
Hoofdstuk 16 – Resultaat spaar- en beleggingsvormen	43
Hoofdstuk 17 – Meerjarenbegroting	44
Hoofdstuk 18 - Relevante kengetallen jaarverslag	45
Hoofdstuk 19 - Jaarrekening 2011	46

Voorwoord

De medewerkers van Wilde Ganzen hebben zich ook in 2011 weer volop ingezet om honderden concrete projecten in ontwikkelingslanden mogelijk te maken. Zo zijn er wereldwijd scholen gebouwd waardoor talloze kinderen voor het eerst naar school kunnen; hebben steeds meer mannen, vrouwen en kinderen dankzij nieuwe watervoorzieningen eindelijk toegang tot schoon drinkwater en krijgen tienduizenden onnodig blinden en slechtzienden hun zicht weer terug door eenvoudige staaroperaties, die ook dit jaar weer met steun van Wilde Ganzen zijn uitgevoerd.

Maar dit kunnen we natuurlijk niet alleen. Dankzij onze donateurs hebben we van de 501 projectaanvragen van Particuliere Initiatieven er dit jaar 304 kunnen ondersteunen. Naast een financiële bijdrage bieden we begeleiding en kennisoverdracht zodat projecten optimaal kunnen slagen. Ruim anderhalf miljoen mensen wereldwijd krijgen hierdoor de kans om zichzelf en hun gemeenschap uit de armoede te ontworstelen.

Deze bijzondere resultaten zijn het gevolg van de samenwerking tussen Particuliere Initiatieven in Nederland en Project Eigenaren in ontwikkelingslanden. Oftewel, kleine lokale organisaties zoals scholen, klinieken, zorginstellingen en dorpsgemeenschappen die vol overgave op een praktische en concrete manier hun leefomstandigheden en toekomst op een duurzame manier willen verbeteren.

Wilde Ganzen is veel meer dan een organisatie die geld doorgeeft. In 2011 hebben wij onze dienstverlening aan Particuliere Initiatieven in Nederland en Project Eigenaren in ontwikkelingslanden verder verbeterd. Dit proces wordt voortdurend geoptimaliseerd omdat we uit ervaring weten dat het succes van een project afhankelijk is van een kwalitatief goede relatie tussen de mensen dáár en de mensen hier. Hun betrokkenheid, enthousiasme en inspanningen zijn het meer dan waard om gesteund te worden met een professionele inbreng van onze kant.

Zonder onze donateurs bestaat Wilde Ganzen niet. Dat zijn zowel particulieren als fondsen en andere giftgevers. Wij hechten erg aan hun betrokkenheid en ook hieraan hebben wij in 2011 verder gewerkt, vooral in de vorm van betere communicatie, zowel digitaal als van mens tot mens.

Hartelijke dank voor uw interesse en betrokkenheid!

Josine Westerbeek-Huitink
Directeur Wilde Ganzen

Hoofdstuk 1 - Over Wilde Ganzen

1.1 Missie

Wilde Ganzen wil zowel in Nederland als in ontwikkelingslanden zoveel mogelijk mensen en middelen mobiliseren om met concrete, kleinschalige projecten de armoede in ontwikkelingslanden te bestrijden. Wilde Ganzen stelt met deze projecten kansarme mensen in staat om samen te bouwen aan een kansrijke toekomst.

1.2 Visie

Er bestaat tussen het westen en de ontwikkelingslanden nog steeds een grote en niet te accepteren ongelijkheid in leefomstandigheden en toekomstkansen. Wilde Ganzen ervaart de armoede elders in de wereld als een onrecht dat moet worden bestreden zonder onderscheid te maken naar ras, geslacht, geaardheid en religie. Wilde Ganzen vindt het essentieel om Nederland uit te dagen daar samen aan te werken.

Er gaat een grote kracht uit van concrete, kleinschalige projecten die een direct effect hebben op het leven van mensen in ontwikkelingslanden. Het eigenaarschap van projecten ligt op lokaal niveau in de ontwikkelingslanden zelf. De inspanningen van het Particulier Initiatief (PI) in Nederland voor het ondersteunen van projecten zijn zeer waardevol. De bundeling van krachten van mensen hier en ginds is onontbeerlijk.

1.3 Strategie en werkwijze

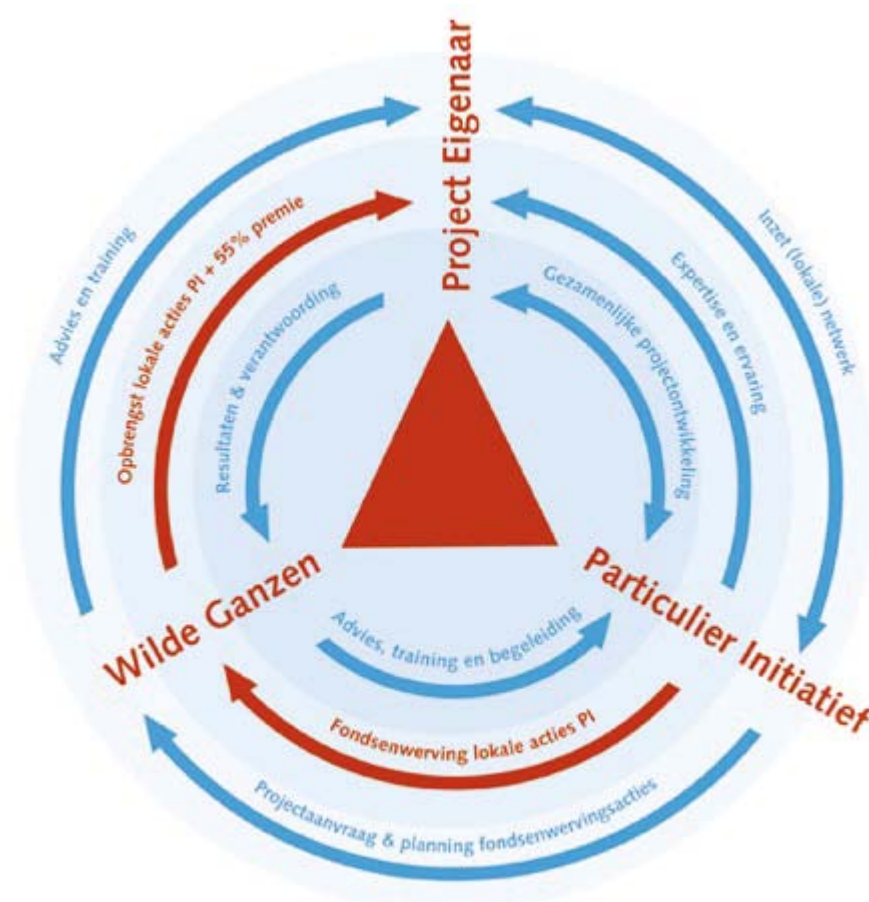
Wilde Ganzen is het meest bekend van het *Project van de Week*: iedere week worden op radio en televisie fondsen geworven voor een concreet en kleinschalig ontwikkelingsproject. We doen dat op een bijzondere manier, maar er zijn ook andere organisaties die kleinschalige projecten in ontwikkelingslanden ondersteunen.

Wat maakt ons dan uniek? Wij onderscheiden ons, doordat wij uitsluitend ontwikkelingsprojecten financieren die door Particuliere Initiatieven in Nederland worden ondersteund: elk jaar benaderen honderden kleine stichtingen, steungroepen en scholen Wilde Ganzen. Zij willen een lokale organisatie in een ontwikkelingsland die mensen helpt hun toekomst te verbeteren, steunen met een project. Met hulp van Wilde Ganzen werven de Particuliere Initiatieven fondsen en geven zij voorlichting over het project, waarna zij van Wilde Ganzen een premie krijgen op het resultaat van hun acties.

Wilde Ganzen hecht veel waarde aan de rol van de organisatie in het ontwikkelingsland. Die beschouwen we als de Project Eigenaar (PE). Voor de PE moet het project een prioriteit zijn en zij is verantwoordelijk voor de uitvoering en duurzaamheid ervan. Wilde Ganzen vraagt de PE om zelf de aanvraag op te stellen en houdt contact over de projectuitvoering en de rapportage. Natuurlijk doen we dit in goed overleg met het Particulier Initiatief in Nederland, dat immers voor een groot deel van de benodigde fondsen zorgt.

Voor de premies en voor de kosten van Wilde Ganzen zijn de particuliere donateurs in Nederland onmisbaar. Individuele donaties, legaten en bijdragen van vermogensfondsen zijn onze voornaamste inkomstenbronnen. Overheidssubsidie is er alleen voor enkele specifieke programma's. Alle giften worden wekelijks tot op de cent nauwkeurig verantwoord. Dat past binnen ons streven om zo transparant mogelijk fondsen te werven en te besteden.

De werkwijze van Wilde Ganzen is samengevat in de Wilde Ganzen Driehoek.



De Project Eigenaar (PE) in het ontwikkelingsland staat bij ons voorop. Dat is vaak een school, kliniek, ziekenhuis, zorginstelling of dorpscomité. Kenmerkend voor een PE is dat het zich inzet om de levensomstandigheden van arme doelgroepen te verbeteren. Om dit werk nog beter te kunnen doen, is een concrete investering nodig: dit is het project.

De PE heeft niet alleen met 'zijn' doelgroepen te maken, een goede relatie met zijn omgeving is ook heel belangrijk. Onder andere omdat de eigen overheid, of vermogende particulieren in eigen land, vaak doorslaggevend zijn voor de financiering van het werk van de PE op de langere termijn. Een geslaagd project is meestal het resultaat van goed en intensief overleg tussen de PE en het PI: het Nederlandse Particulier Initiatief. De PE laat zien welke concrete investeringen het hardst nodig zijn en het PI geeft aan wat het denkt financieel te kunnen bijdragen. Samen stellen zij het projectplan op. Daarnaast maakt het PI ook een plan om in Nederland geld te werven.

Met beide plannen komt het PI in Nederland bij Wilde Ganzen. Wanneer het voor ons om een nieuwe samenwerking gaat, maken we in principe eerst persoonlijk kennis bij ons op kantoor. Is het inderdaad een goed project, dan doen wij de toezegging eraan mee te betalen: 55% aan premie op het resultaat van de werving door het PI. Wilde Ganzen stuurt het totaalbedrag (door het PI geworven plus de premie) naar de PE, zodat die het project kan realiseren. De PE brengt vervolgens verslag aan ons uit.

De 55% premie die wij toezeggen wordt volledig gefinancierd uit de gulle giften van particulieren in Nederland. Wat het PI doet aan geldwerving op plaatselijk niveau, doet Wilde Ganzen op landelijk niveau.

Hoofdstuk 2 - Projecten: cijfers, werkwijze en thematisch beleid

2.1 Ingediende en goedgekeurde projecten

In 2011 hebben Particuliere Initiatieven in Nederland 501 projecten bij Wilde Ganzen ingediend, in samenwerking met Project Eigenaren in diverse ontwikkelingslanden. Dit zijn er net iets meer dan vorig jaar, toen we er 496 ontvingen. Van deze aanvragen zijn er:

	2011	%	2010	%	2009	%
Goedgekeurd	304	61%	288	58%	255	54%
Nog in behandeling	76	15%	105	21%	101	22%
Afgewezen of teruggetrokken	121	24%	103	21%	114	24%
	—		—		—	
	501		496		470	
	====		====		====	

Daarnaast werden er nog 54 projecten goedgekeurd en eveneens 54 afgewezen die in 2010 of eerdere jaren waren ingediend. In totaal zijn er dus 358 projecten goedgekeurd en 175 afgewezen.

De doelstelling voor 2011 was om 340 projecten goed te keuren. Deze is dus ruim gehaald, ondanks het feit dat er minder aanvragen werden ontvangen dan verwacht.

De nog in behandeling zijnde aanvragen worden in 2012 afgehandeld. Het budget van de goedgekeurde projecten waarvan de aanvraag in 2011 werd ontvangen, bedroeg gemiddeld € 38.889,31. In 2010 was dit € 35.162,08. De gemiddelde bijdrage (premie) van Wilde Ganzen aan deze projecten bedroeg € 12.305,96. In 2010 was dit € 14.598,60. Er is een geleidelijke stijging van de hoogte van de projectbudgetten, mede als gevolg van kostenstijgingen, ook in ontwikkelingslanden. Het lagere aandeel van de Wilde Ganzen bijdrage komt omdat soms ook andere organisaties aan het project bijdragen; hieraan kent Wilde Ganzen geen extra premie toe.

Over de projectaanvragen wordt bij Wilde Ganzen relatief snel beslist. In 2011 en 2010 was de gemiddelde doorlooptijd voor:

	2011	2010
Alle aanvragen	7,4 weken	8,6 weken
Goedgekeurde projecten	6,6 weken	7,3 weken
Afgewezen projecten	8,2 weken	9,1 weken

Een mooi resultaat, want onze doelstelling is dat de procedure gemiddeld niet langer dan negen weken duurt.

2.2 Goedgekeurde projecten per continent

De goedgekeurde projecten zijn als volgt over de continenten verdeeld:

	2011	2010	2009
Afrika	156	156	127
Azië	98	73	73
Latijns-Amerika	40	40	42
Overig	10	19	13

Ruim de helft van de 304 goedgekeurde projecten vindt plaats in Afrika; de meeste zijn in Kenia (34) en Tanzania (21). In Azië gaat het in veel gevallen om India (37) en Nepal (17) en in Latijns-Amerika heeft Brazilië het grootste aantal projecten (8). De categorie 'overig' betreft projecten in Oost-Europa (buiten de EU) en zogenaamde wereldwijde projecten.

2.3 Projectverloop

Uitzonderingen daargelaten, financiert Wilde Ganzen alleen projecten die voortvloeien uit de samenwerking tussen een Particulier Initiatief in Nederland en een Project Eigenaar in een ontwikkelingsland. Bovendien moeten zij het project aan Wilde Ganzen voorleggen. Een belangrijke voorwaarde voor goedkeuring, is dat het project echt een prioriteit is voor de Project Eigenaar die zich bezighoudt met armoedebestrijding in brede zin. Ook moet redelijkerwijs verwacht kunnen worden dat deze PE het project kan uitvoeren en, indien van toepassing, op de langere termijn kan beheren. Daarnaast moet het PI in Nederland bereid en in staat zijn om twee derde van het benodigde geld hiervoor te werven.

Meestal gaat het om een concrete investering (gebouwen, uitrusting), die vaak kan leiden tot hogere exploitatiekosten. Aangezien Wilde Ganzen geen exploitatiekosten financiert, hebben het PI en de PE in veel gevallen een samenwerkingsrelatie die verder reikt dan de aanvraag bij Wilde Ganzen.

Wilde Ganzen voegt 55 cent toe aan elke euro die door het PI wordt geworven. Na de goedkeuring van de projectaanvraag heeft het PI maximaal één jaar de tijd om de eigen bijdrage in te zamelen. Dit betekent dat voor de meeste projecten die in 2011 zijn goedgekeurd, pas in 2012 de financiering rond is. Wanneer Wilde Ganzen de bijdrage van het PI heeft ontvangen, voegen wij er de 55% premie aan toe en sturen we het geld rechtstreeks naar de Project Eigenaar in het ontwikkelingsland. Die heeft zelf ook weer een jaar de tijd om het project te realiseren en er verslag over te doen. Uiteindelijk worden de resultaten van een in 2011 goedgekeurd project in 2013 of 2014 bekend.

Aan deze werkwijze zijn ook risico's verbonden:

- Het risico dat het PI zijn benodigde eigen bijdrage niet haalt.
- Als de projectomvang wordt verkleind, het project vertraging oploopt, of als Wilde Ganzen minder aanvragen van PI en PE ontvangt dan verwacht, dan loopt Wilde Ganzen het risico dat de beschikbare middelen voor het toekennen van premies niet geheel besteed kunnen worden en dus geld overhoudt.

Het eerste risico wordt ondervangen door een langere wervingsperiode toe te staan of, als dat niet kan, door de Wilde Ganzen bijdrage navenant te verlagen en in onderling overleg de projectomvang te verkleinen.

Het tweede risico wordt ondervangen door enkele vaste, betrouwbare partners te vragen om een project dat rechtstreeks, dus zonder tussenkomst van een PI, gefinancierd kan worden. Deze laatste maatregel kan ook ingezet worden als de totale inkomsten hoger zijn dan begroot.

2.4 Thematisch beleid

Wilde Ganzen voert zelf geen projecten uit. Wij ondersteunen projecten en aan de hand van een aantal basiscriteria, voorwaarden en prioriteiten bepalen wij welke projecten dit zijn. Bij projecten die sommige specifieke doelgroepen betreffen, hanteren we aanvullende voorwaarden en prioriteiten.

Voor het beoordelen van projecten die gericht zijn op mensen met een beperking of kinderen op het platteland en in sloppenwijken, gebruiken we onder andere onze beleidsnotities 'Mensen met een beperking' of de 'Kindernota'. Hierin staat een aantal specifieke voorkeuren waar projecten voor deze doelgroepen aan moeten voldoen. De notities zijn te downloaden van www.wildeganzen.nl. Dit jaar is ook de notitie 'Vrouwen, meisjes en gender' geschreven, als onderdeel van het Meerjarenbeleidsplan 2011-2015 van Wilde Ganzen. Ook deze notitie is op onze website te vinden.

Hoofdstuk 3 - Bijdrage aan de Millenniumdoelen in 2011

3.1 Totaaloverzicht

In 2000 hebben 189 lidstaten van de Verenigde Naties de Millenniumverklaring ondertekend. Daarmee hebben zij afgesproken om voor 2015 wereldwijd een grote vooruitgang te boeken op het gebied van extreme armoede, onderwijs, gezondheid en milieu. Hiervoor zijn acht concrete en meetbare doelstellingen geformuleerd: de Millenniumdoelen (Millennium Development Goals of MDG's).

Wilde Ganzen koppelt aan elk goedgekeurd project een van de Millenniumdoelen en bepaalt hiervoor hoeveel mensen er dankzij het project een beter bestaan krijgen. Dat gebeurt zowel op het moment van goedkeuring, als bij het ontvangen van de rapportage. De in 2011 goedgekeurde projecten zijn als volgt over de Millenniumdoelen verdeeld:

Verwacht aantal bereikte mensen (direct en indirect)

	% projecten	
1. Uitbannen van extreme armoede en honger	35	187.000
2. Basisonderwijs voor alle kinderen	23	133.000
3. Gelijkwaardigheid van mannen en vrouwen	5	12.000
4. Terugdringen van kindersterfte	2	21.000
5. Terugdringen van de sterfte onder moeders	3	179.000
6. Bestrijden van hiv en aids, malaria en andere dodelijke ziekten	11	978.000
7. Een duurzaam milieu voor meer mensen	10	77.000
8. Aan een mondiaal samenwerkingsverband voor ontwikkeling werken	3	34.000
<i>Projecten die niet onder een Millenniumdoel vallen</i>	8	17.000
Totaal	100	1.638.000

Bij elk van de Millenniumdoelen heeft Wilde Ganzen een indeling gemaakt in subcategorieën, waaraan elk afzonderlijk project bijdraagt. Zo noteren wij bijvoorbeeld in het geval van de renovatie van een bestaande school hoeveel leerlingen hierdoor onder verbeterde onderwijsomstandigheden les krijgen. Gaat het echter om de bouw van nieuwe klaslokalen dan kijken we hoeveel nieuwe leerlingen daardoor toegang krijgen tot basisonderwijs. In beide voorbeelden wordt een bijdrage gerealiseerd aan Millenniumdoel 2: basisonderwijs voor alle kinderen.

Een ander voorbeeld is een succesvol afgesloten project dat onder MDG 1 valt: de bouw van een banen- en trainingscentrum in de Ghanese stad Kumasi. Wij geven het project de sub-codering: 'Toegang tot vakopleidingen voor jongeren verbeterd'. De investering voor de bouw betrof circa 100.000 euro, waarvan 64.406,31 euro van Wilde Ganzen en het PI samen. In dit centrum kunnen jongeren een praktisch beroep leren en wordt er tegelijkertijd brood en jam geproduceerd en verkocht. De verkoop helpt het centrum draaiende te houden. De opleiding duurt drie maanden en de capaciteit is honderd jongeren. Wij noteren dan: 'Toegang tot vakopleidingen voor jongeren verbeterd': honderd jongeren.

Hierbij realiseren we ons dat er diverse kanttekeningen bij de cijfers te plaatsen zijn:

- Wilde Ganzen is een medefinancier: het grootste deel van het geld bestaat uit bijdragen van Particuliere Initiatieven, meestal lokale bijdragen en soms ook bijdragen van andere donoren.

- In sommige gevallen is het vaststellen van een cijfer arbitrair, zeker als de invloed van een activiteit moeilijk te bepalen is. De aanvragers in de ontwikkelingslanden moeten noodgedwongen werken met schattingen.

De volgende voorbeelden illustreren op welke wijze de projecten bijdragen aan de realisatie van de Millenniumdoelen.

3.2. Millenniumdoel 1: uitbannen van extreme armoede en honger

Multifunctioneel trainingscentrum in India

In het noordelijke district Villupuram in India wordt een bijzonder trainingscentrum opgezet voor kinderen van Dalit Arunthathiyars. Het doel van het project is om vroegtijdig schoolverlaters in vijftientig Arunthathiyar-dorpen de mogelijkheid te bieden een vak te leren en/of ze voor te bereiden op de terugkeer naar school.

Dalit Arunthathiyars worden beschouwd en behandeld als onaanraakbaar. Zij zijn arm, worden gediscrimineerd en krijgen als dagloners alleen het allerlaagste en minst betaalde werk dat er is. De Dalits hebben amper kans op een goede toekomst.

De extreme armoede in het gezin, drank- en drugsmisbruik door de ouders, en soms ook door de kinderen zelf, zorgen ervoor dat de meeste kinderen 'drop outs' worden. Ook ondervoeding zorgt ervoor dat zij zich niet volwaardig kunnen ontwikkelen en hun leervermogen wordt aangetast. Veel van deze kinderen redden het dan ook niet op school. Zij komen uiteindelijk zelden goed terecht: ze gaan stelen, raken verslaafd of worden geronseld voor andere illegale praktijken. Voor deze kinderen is er zonder hulp geen enkel toekomstperspectief en blijven de voortdurende armoede en vernedering van de Arunthathiyars bestaan.

Stichting Puduthurai India uit Losser maakt zich hard voor hen en heeft daarvoor in Nederland actie gevoerd en geld ingezameld. Samen met hun lokale partner, de zusters van de Deepalaya Cluny Social Service Society, wordt met het geld een multifunctioneel trainingscentrum opgezet. De zusters ondersteunen sinds 2009 in vijftientig dorpen de Dalit-kinderen. Zij zorgen ervoor dat kinderen op school blijven en hun opleiding afmaken. Dat doen de zusters bijvoorbeeld door remedial teaching te geven, maar ook door financiële ondersteuning aan te bieden voor de aankoop van schoolmateriaal en uniformen. Kinderen die verder kunnen leren, krijgen een beurs. Vorig jaar stroomde dankzij deze onderwijssteuning zestig procent van de kinderen door naar het middelbaar onderwijs.

De volgende activiteiten zullen worden uitgevoerd:

- De oprichting en inrichting van een centraal gelegen multifunctioneel trainingscentrum voor kinderen en jongeren;
- De aanschaf van een bus om de leerlingen naar het centrum te brengen;
- Het versterken van de sociale vaardigheden van de leerlingen en hun ouders.

Voor de bouw, inrichting, leermiddelen en vervoer is er totaal € 76.451,00 nodig. De kosten voor diverse eenmalige trainingen, die naast de vaktrainingen worden georganiseerd, zijn € 24.470,00. De totale projectkosten komen uit op € 100.921,00. De bijdrage van Wilde Ganzen is € 35.810,68. (Projectnr. 2011.0216)

3.3 Millenniumdoel 2: basisonderwijs voor alle kinderen

Verbetering van de faciliteiten voor basisonderwijs in Tanzania

De overheid in Tanzania controleert sinds 2000 of alle kinderen naar de basisschool gaan. Hierdoor hebben scholen te maken met een grote toestroom van kinderen. De overheid heeft echter te weinig geld beschikbaar gesteld, waardoor scholen de toename van het aantal leerlingen niet aankunnen. Veel basisscholen missen basisfaciliteiten zoals degelijke leslokalen, inventaris, lesmaterialen en huisvesting voor de leerkrachten.

Stichting Tanzania Support uit Goes zet zich in om onderwijs voor kinderen in de dorpjes rond het plattelandsdorp Selela mogelijk te maken. De dichtstbijzijnde basisschool staat in Selela en dat is voor veel kinderen te ver lopen. Zo'n zestig kinderen krijgen daarom les van een vrijwilliger in een armzalige dependance in het plaatsje Ndinyika.

De dependance is niet meer dan de casco's van twee klaslokalen en twee huisjes voor leraren. Voor de afwerking en de inrichting ervan is financiële steun hard nodig. Zodra de woningen zijn voltooid, stelt de overheid officiële leerkrachten aan zodat ook hier kinderen goed onderwijs kunnen krijgen. Naast de benodigdheden voor de dependance, heeft ook de Selela basisschool dringend nieuwe inventaris nodig.

Dit project biedt kinderen en leerkrachten rondom Selela toegang tot verbeterde basisschoolfaciliteiten. De stichting Tanzania Support uit Goes ondersteunt het project en zamelt geld in voor de voltooiing hiervan.

De kosten voor het project bedragen € 11.696,01. De bijdrage van Wilde Ganzen is € 4.150,20. (Projectnr. 2011.0188)

3.4 Millenniumdoel 3: gelijkwaardigheid van mannen en vrouwen

Keuken en kooktraining op een meisjescentrum in Zuid-Sudan

De bewoners van de krottenwijken rond de Sudanese stad Juba leven onder zeer armoedige omstandigheden. De kinderen hebben er het meest te lijden, zij worden dagelijks geconfronteerd met honger en geweld en hebben een weinig rooskleurige toekomst voor zich. Vooral de meisjes zijn kwetsbaar en belanden vaak op zeer jonge leeftijd in de prostitutie.

Speciaal voor hen is er een opvangcentrum opgezet. Het centrum biedt meisjes een veilige opvang voor zolang dat nodig is en ze kunnen er ook terecht voor gezonde maaltijden en onderwijs.

Belangrijk is dat zij leren op een andere manier dan met prostitutie een inkomen te verdienen.

De stichting Confident Children out of Conflict Netherlands uit Woerden werkt samen met haar gelijknamige partner in Sudan. Er is in Nederland geld ingezameld voor het project waarmee de bouw en inrichting van een keuken bij het bestaande opvangcentrum gerealiseerd kan worden. Hierdoor kunnen tweehonderd straatmeisjes kooktraining krijgen en vaardigheden opdoen, zodat ze later in hun eigen onderhoud kunnen voorzien.

De projectkosten zijn in totaal € 41.000. De bijdrage van Wilde Ganzen is € 9.994,58. (Projectnr. 2011.0282)

3.5 Millenniumdoel 4: terugdringen van kindersterfte

Kindersterfte in Malawi voorkomen met zonne-energie

Het Mulanje Mission Hospital in Malawi is al in 1896 opgericht en heeft zich ontwikkeld van een kleine kliniek tot een districtsziekenhuis met een belangrijke regionale functie. Om het ziekenhuis verder te moderniseren is het plan opgevat om een zonne-energie installatie op te zetten. Dit is belangrijk om de zorg zo goed mogelijk te laten verlopen omdat Malawi veel stroomstoringen kent. Met dit project kunnen jaarlijks 2.700 kinderen beter worden verpleegd.

Het ziekenhuis behandelt jaarlijks 9.000 patiënten, ruim 250 stafleden zijn verantwoordelijk voor de zorg. Bij het ziekenhuis hoort ook een verplegersopleiding. De Presbyteriaanse kerk beheert het ziekenhuis en de overheid betaalt de salarissen van de staf. Voor extra investeringen zoals het zonne-energie project is het ziekenhuis afhankelijk van buitenlandse donoren.

Samen met de non-gouvernementele organisatie Solar Without Frontiers is er een zonne-energie plan opgesteld voor de stroomvoorziening van de kinderafdeling en voor de gangen van het ziekenhuis. Het komt namelijk voor dat baby's die zuurstof toegediend krijgen opeens zonder zitten als de stroom uitvalt. Door een goede stroomvoorziening kan onnodige babysterfte worden voorkomen. Ook verwacht men dat het gebruik van zonne-energie in het ziekenhuis een voorbeeldfunctie zal vervullen die anderen ertoe kan aanzetten om ook over te schakelen op het gebruik van zonne-energie.

Voor de aanleg van de zonne-energie installatie is € 24.720,00 nodig. De bijdrage van Wilde is € 8.771,61. (Projectnr. 2011.0399)

3.6 Millenniumdoel 5: terugdringen van de sterfte onder moeders

Een kraamafdeling in de kliniek van Banjulindin in Gambia

In het Gambiaanse dorpje Banjulindin ligt een kleine kliniek die zorg moet bieden aan maar liefst 80.000 mensen in de regio. De kliniek is niet veel meer dan één ruimte met een paar bedden. Van privacy is totaal geen sprake. Hierdoor komen er maar weinig zwangere vrouwen naar de kliniek om te bevallen. Maandelijks worden er slechts vijftig tot zeventig baby's geboren. In het verzorgingsgebied rondom de kliniek ligt het aantal geboortes tussen de vijfhonderd en zeshonderd baby's per maand.

Een lokale organisatie gaat een kraamafdeling bij de kliniek bouwen met tien bedden. Hierdoor hebben vrouwen meer privacy en betere nazorg. Ook de medische staf heeft hier baat bij. In Nederland is de Stichting Steun en Opbouw Gambia uit Aagtekerke bij dit initiatief betrokken. *De totale kosten voor het project zijn € 43.750. De bijdrage van Wilde Ganzen is € 15.524,19. (Projectnr. 2011.0248)*

3.7 Millenniumdoel 6: bestrijden van hiv en aids, malaria en andere ziektes

Muskietennetten tegen malaria, Gambia

In dorpen op het platteland van Gambia is malaria helaas nog steeds een veel voorkomende ziekte. Veel kinderen overleven een koortsaanval van malaria niet, terwijl de ziekte eenvoudig voorkomen kan worden door onder een muskietennet te slapen. Een net biedt afdoende bescherming, maar de dorpsbewoners zijn te arm om er een te kopen.

De Stichting Wilko Gambia in Amersfoort, heeft in samenwerking met de Wilko Gambia Foundation in Gambia en De Lions Club Hoogland een project opgezet om malaria in de dorpen tegen te gaan. In kleine naaiateliers in de plaats Serrekunda gaan mensen aan de slag om 1.600 muskietennetten te maken. Deze worden verspreid onder vrouwen en kinderen in de dorpen Mandina Ba, Touba Kuta en Gidda. Dankzij de muskietennetten die in dit project gedistribueerd zullen worden, kunnen 6.400 kinderen en vrouwen veilig slapen. Zij lopen straks veel minder kans om malaria te krijgen en te overlijden.

Een muskietennet kost € 4,-. De 1.600 muskietennetten kosten samen € 6.400 en het vervoer ervan van Serrekunda naar de drie dorpen bedraagt € 400. De Wilko Gambia Foundation uit Hoogland gaat de netten op eigen kosten verspreiden.

De begroting van het project komt op € 6.800. De bijdrage van Wilde Ganzen is € 2.412,90. (Projectnr. 2011.0305)

3.8 Millenniumdoel 7: een duurzaam milieu voor meer mensen bereiken

Toiletgebouwen voor drie scholen in Nepal

Goede hygiëne is belangrijk voor de gezondheid. Degelijke toiletten en wasgelegenheden helpen voorkomen dat volwassenen maar zeker kinderen ziek worden. Met dit project in Nepal wordt de hygiënische situatie voor de leerlingen op drie scholen verbeterd. Elke school krijgt een eigen toiletblok dat bestaat uit drie jongens- en drie meisjestoiletten en een aantal wastafels.

De bouw is in handen van Nepalese bouwvakkers, metselaars, stukadoors, timmerlui en schilders. Maar het bijzondere is dat de aanleg van het leidingwerk en het plaatsen van het sanitair wordt gedaan door leerlingen Installatietechniek van ROC Friese Poort in Drachten. Tegelijkertijd worden Nepalese loodgieters opgeleid doordat ze meewerken aan de installatie. De materialen worden ter plekke aangeschaft, zodat bij slijtage of breuk de reparaties makkelijk uitgevoerd kunnen worden. Dankzij dit project krijgen 1.200 kinderen tussen de vijf en zestien jaar goede en hygiënische toiletten en wasgelegenheden.

De kosten van het project bedragen € 34.981, er is een lokale bijdrage van € 11.660. Van de resterende € 23.321,00 zal Wilde Ganzen € 8.275,19 bijdragen. (Projectnr. 2011.0179)

3.9 Millenniumdoel 8: werken aan een mondiaal samenwerkingsverband Aanschaf productieapparatuur voor het 10 Minuten Jeugd Journaal in Suriname

Het 10 Minuten Jeugd Journaal - het equivalent van het Nederlandse Jeugdjournaal - startte in 2004 als eerste Surinaamse nieuwsprogramma voor jongeren. Het programma wordt vijfmaal per week uitgezonden via de televisiezenders STVS en ABC en vormt een belangrijke informatiebron voor jongeren in Suriname. De doelgroep van dit project bestaat uit ongeveer 60% van de bevolking van Suriname, dat wil zeggen 300.000 kinderen en jongeren. Ook in het binnenland worden kinderen bereikt: dvd's van de uitzendingen worden op de dorpsscholen vertoond. Daarnaast zenden enkele radiostations alleen het geluid uit.

Het 10 Minuten Jeugd Journaal vormt een belangrijke aanvulling op het reguliere onderwijs voor jongeren in het verschaffen van informatie, het geven van inzichten en het openstellen van de wereld om hen heen. Het Jeugd Journaal besteedt regelmatig aandacht aan zaken die raken aan de Millenniumdoelen, zoals zorg voor het milieu, zodat kinderen leren wat zij kunnen doen om hun leefomgeving schoon te houden. Om de uitzendingen mogelijk te blijven maken, moet de apparatuur vervangen worden. Het huidige materiaal is sterk verouderd.

Het benodigde bedrag is € 41.181,56 wordt met behulp van de Stichting Suriprofs ingezameld. De bijdrage van Wilde Ganzen is € 14.612,81. (Projectnr. 2011.0156)

3.10 Overige projecten

In 2011 hebben we ook 31 projecten goedgekeurd die niet aan een specifiek MDG waren toe te rekenen. Een bijzonder voorbeeld:

Muziekbus in de Palestijnse Gebieden

Veel Palestijnse jongeren hebben dagelijks te maken met de afscheidingsmuur die dwars door woonwijken loopt, families van elkaar scheidt en de economie op de Westbank ernstig belemmert. Door de vele checkpoints en de aanwezigheid van militairen voelen zij zich bedreigd en bespied. De aanhoudende schendingen van de rechten van de Palestijnen leiden tot wanhoop, woede en verdriet.

Met een speciaal project voor kinderen in de Palestijnse Gebieden wordt muziek ingezet voor de ontwikkeling van kinderen en jongeren; de bestrijding van isolatie en de negatieve gevolgen van de bezetting op de kinderen en jongeren; geweldloze actie voor maatschappelijke verandering en de promotie van een cultuur van vrede.

De Palestijnse Holy Land Trust leidt dertig Palestijnse jongeren op tot muziekworkshopleiders en traint vijftien jongeren in geweldloze communicatie, teamwork, stressmanagement en conflictoplossing. Het project wordt uitgevoerd in nauwe samenwerking met de internationale organisatie Musicians without Borders, die de kracht van muziek inzet om etnische, religieuze en politieke verschillen te overbruggen en de wonden van oorlog en conflict te helen.

De begroting van € 15.499,00 dekt de aankoop van o.a. muziekinstrumenten, speakers, microfoons, een outfit voor de drummers en trainingsmateriaal. De bijdrage van Wilde Ganzen is € 5.499,65.

De bovenstaande projecten zijn allemaal goedgekeurd in 2011. Ze worden naar verwachting in 2012 en 2013 uitgevoerd, nadat het betrokken PI zijn deel van het benodigde geld in Nederland heeft geworven.

Hoofdstuk 4 Projecten - De keerzijde

4.1 Onvoldoende opbrengsten en projecten die niet doorgaan

Ondanks een degelijke selectie- en goedkeuringsprocedure en de goede bedoelingen van de betrokken PI en PE, verloopt er jaarlijks toch een aantal projecten niet volgens planning. Bij sommige projecten treedt bij de lokale werving door PI vertraging op, waardoor een project niet binnen een jaar na goedkeuring de financiering ontvangt. Wilde Ganzen zal de toegezegde premie dan ook later betalen.

Minderopbrengsten binnen een project kunnen ook leiden tot een bijstelling van de projectaanpak. Wanneer Wilde Ganzen bericht krijgt dat een project niet doorgaat, wordt het daarvoor bestemde geld aan een vergelijkbaar project besteed.

Een uitgebreide interne steekproef heeft aangetoond dat 9% van de goedgekeurde bijdragen aan projecten niet binnen één jaar wordt opgevraagd. Dit betekent dat Wilde Ganzen voortaan eenzelfde percentage meer projecten zal goedkeuren dan haar begroting mogelijk maakt. Op deze manier zorgen wij ervoor dat er geen geld van onze donateurs onbenut blijft.

4.2 Achterwege blijven van rapportages

Ernstiger is dat we over sommige projecten geen rapportage ontvangen, ondanks het verzenden van twee herinneringen en andere pogingen om informatie te verkrijgen. In 2011 is door de projectafdeling een extra inspanning verricht om nog niet afgesloten projectdossiers af te ronden. Dit gebeurde door achterstallige rapportages nogmaals op te vragen, deze na ontvangst te beoordelen en het dossier te archiveren.

Van de 476 in 2011 gearchiveerde dossiers, heeft Wilde Ganzen van 33 projecten (6,8%) geen financiële en/of inhoudelijke rapportage ontvangen, ook niet na herhaald dringend verzoek. Hetgeen overigens niet wil zeggen dat deze projecten allemaal mislukt zijn. Door de inhaalslag die gemaakt is ten aanzien van oude projecten, valt het percentage niet gerapporteerde projecten in 2011 bovendien hoger uit dan gewoonlijk het geval is.

4.3 Mindere resultaten dan beoogd

Op basis van de ontvangen rapportages, reisverslagen en andere relevante informatie over bovengenoemde 476 projecten, constateren we dat projecten niet altijd exact hetzelfde resultaat behalen als oorspronkelijk is beoogd. Onderstaande tabel vergelijkt hoeveel mensen met de diverse projecten volgens planning geholpen zouden worden en wat daarvan is gerealiseerd.

Al met al heeft de samenwerking tussen Wilde Ganzen, de Particuliere Initiatieven en de Project Eigenaren via deze 476 projecten positief bijgedragen aan het leven en de toekomst van ongeveer 581.000 mensen in plaats van de beoogde 691.000. Het aantal daadwerkelijk geholpen mensen blijkt dus 16% lager te liggen dan bij de goedkeuring van de projecten werd verwacht.

Waarschijnlijk spiegelen mensen in hun projectaanvraag de haalbaarheid positiever af dan de werkelijkheid gebiedt. Ook speelt mee dat met name het indirecte bereik van een project gebaseerd is op schattingen. De verschillende categorieën in de tabel geven weer aan welke Millenniumdoelen de projecten hebben bijgedragen.

Aantal projectbegunstigden (direct en indirect)

Millenniumdoel	Aantal	Verwacht	Gerapporteerd
1. Uitbannen van extreme armoede en honger	183	170.000	152.000
2. Basisonderwijs voor alle kinderen	121	63.000	51.000
3. Gelijkwaardigheid van mannen en vrouwen	28	7.000	9.000
4. Terugdringen van kindersterfte	10	6.000	4.000
5. Terugdringen van de sterfte onder moeders	8	26.000	14.000
6. Bestrijden van hiv en aids, malaria en andere dodelijke ziekten	44	282.000	215.000
7. Een duurzaam milieu voor meer mensen bereiken	51	121.000	120.000
8. Aan een mondiaal samenwerkingsverband voor ontwikkeling werken	10	9.000	9.000
<i>Projecten die niet aan een Millenniumdoel worden toegerekend</i>	21	7.000	7.000
	<hr/> 476 <hr/>	<hr/> 691.000 <hr/>	<hr/> 581.000 <hr/>

4.4 Fraude

In geval van projectfraude komt de betrokken organisatie op onze zwarte lijst terecht. Wilde Ganzen stelt de zwarte lijst desgevraagd beschikbaar aan collega-organisaties.

Een fraudegeval dat in 2011 aan het licht is gekomen, betreft een programma in Zimbabwe voor kleinschalige opvang van aidswezen. De fraude is ontdekt voordat het geld vanuit Nederland werd overgemaakt. Het was bestemd voor essentiële voorzieningen voor een groep aidswezen. Acht woonhuizen die eerder door de Zimbabwaanse organisatie waren gebouwd (wél met geld uit Nederland, maar niet van Wilde Ganzen), bleken niet voor de aidswezen te worden gebruikt. In die huizen woonden staf en vrienden van de lokale organisatie. (*Projectnr. 2010.0059*)

Een ander geval betreft fraude bij overboekingen door Wilde Ganzen naar een project in Uganda. Door in te gaan op een bonafide uitziend verzoek om projectgelden naar een andere bankrekening over te maken heeft Wilde Ganzen een bedrag van € 13.672,59 verloren. Er is in Uganda aangifte gedaan bij de politie. Het voorval is met de Nederlandse ambassade in Kampala besproken. Vanaf nu zullen verzoeken om van bankrekening te veranderen dubbel worden gecontroleerd. (*Projectnr. 2010.0470*)

Hoofdstuk 5 - Programma's

5.1 Action for Children en Together4Change

Sinds 2007 is Wilde Ganzen bezig haar succesvolle werkwijze in Brazilië, India, Zuid-Afrika en (sinds 2011) Kenia te introduceren. In deze landen is een omvangrijke middenklasse die meer zou kunnen bijdragen aan armoedebestrijding in eigen land. Dit programma heet Action for Children (AfC), omdat het zich vooral richt op kinderen.

Voor de uitvoering van AfC ontvangt Wilde Ganzen sinds 2007 een subsidie van de Nederlandse overheid. Deze subsidie is in 2011 opnieuw verleend, tot en met 2015. Wilde Ganzen werkt hierbij vanaf 2011 samen in een alliantie met drie andere Nederlandse organisaties: ICS, SOS

Kinderdorpen en Vereniging Wereldkinderen. Onder de naam Together4Change (www.together4change.nl) richten we ons samen op de ondersteuning van veelsoortige activiteiten waarin het welzijn van arme kinderen en het eigen initiatief van arme mensen centraal staan.

Het ministerie kende ten behoeve van het Action for Children-programma voor de gehele periode een subsidie van € 4.770.782 toe. Daarin is de op alle gehonoreerde aanvragen toegepaste korting verwerkt. De eigen bijdrage van Wilde Ganzen bedroeg oorspronkelijk € 586.235. In 2011 besloten wij echter om een bedrag van € 590.000 extra te reserveren om de volledige uitvoering van het programma in Kenia mogelijk te maken.

Hoe werkt Action for Children?

In elk van de vier landen beheert een particuliere organisatie een som geld waaruit zij - net als Wilde Ganzen in Nederland via Particuliere Initiatieven doet - een bijdrage geven aan kleine, plaatselijke projecten van en voor kinderen. Denk daarbij aan het aanleggen van een speelplaats, het opknappen van een klaslokaal, of voorlichting over de gevaren van hiv en aids. Bijzonder aan deze projecten is dat de kinderen, hun ouders, familie, onderwijzers, etc. hier nauw bij betrokken zijn. Zij moeten eerst 50% van het geld voor deze projecten zelf inzamelen. Als dat lukt, versterkt dat enorm het gevoel van eigenwaarde. De andere helft van het benodigde bedrag wordt door AfC verstrekt als premie op de getoonde inzet en het behaalde resultaat.

Een ander bijzonder kenmerk van AfC is dat het geld voor deze premie in toenemende mate door de Braziliaanse, Indiase, Zuid-Afrikaanse en Keniaanse partnerorganisatie van Wilde Ganzen zelf wordt geworven. Met name onder de middenklasse en bij bedrijven in eigen land. Deze groep gaat steeds meer bijdragen aan initiatieven van de armen in hun land en dit is de reden dat Wilde Ganzen dit programma is begonnen. De toename van deze bijdrage is een zaak van zeer lange adem, want er is een flinke cultuuromslag voor nodig. Wilde Ganzen denkt dat het tenminste vijftien jaar zal duren voordat AfC geheel zelfstandig kan draaien, zonder financiële bijdrage uit Nederland. Maar de ontwikkelingen in de eerste jaren zijn hoopgevend.

In 2011 heeft AfC met de realisatie van 127 kleine projecten kinderen geholpen, voor een totaal van € 423.830. In de vier deelnemende landen is onder de middenklasse € 198.277 voor deze projecten en het beheer van het programma geworven.

Elk jaar worden de vier partnerorganisaties door Wilde Ganzen bezocht en eenmaal per jaar vergaderen alle betrokken organisaties samen om van elkaars ervaringen te leren.

5.2 SBOS

Het ministerie heeft medio 2011 onverwacht besloten om verdere subsidietoekenningen onder SBOS op te schorten, in ieder geval tot 2013. SBOS is de Subsidiefaciliteit voor Burgerschap en Ontwikkelingssamenwerking van het ministerie van Buitenlandse Zaken, gericht op het vergroten van mondiaal burgerschap in de Nederlandse samenleving. Wilde Ganzen voert nog wel werkzaamheden uit in het kader van de monitoring van eerder goedgekeurde projecten.

Hoofdstuk 6 - Fondsenwerving

In 2011 is € 2.680.895 aan particulier geld geworven. Deze bijdragen van particuliere gevers en donateurs zijn onmisbaar voor het werk van Wilde Ganzen. Zonder deze hulp kunnen wij simpelweg geen projecten steunen. Een probleem is echter dat onze trouwe achterban vergrijsst. Hierdoor zijn we in de afgelopen jaren meer vaste donateurs en losse gevers verloren dan dat we erbij hebben gekregen. Om deze trend te keren hebben we ons in 2011 een belangrijk doel gesteld, namelijk nieuwe gevers en vaste donateurs werven en ‘slapende’ losse gevers stimuleren vaste donateur te worden.

6.1 Donateurs en giftgevers

Het doel om in 2011 het aantal vaste donateurs te verdubbelen is behaald door de ‘slapende’ Wilde Ganzen gevers via telemarketing te motiveren vaste donateur te worden.

Op 1 januari bedroeg het aantal 2.924 op 31 december mochten we 5.807 donateurs noteren. Maar liefst 12,7% van de mensen die we telefonisch hebben gesproken, is ingegaan op het verzoek om financieel bij te dragen aan het werk van Wilde Ganzen. Hiervan is 11,5% vaste donateur geworden, 1,2% heeft ons werk gesteund met een eenmalige gift. Een positief bijeffect is dat Wilde Ganzen ook in haar actieve losse gevers met bijna 17,7% is gegroeid. Van 13.472 gevers op 1 januari naar 15.859 gevers op 31 december!

Naast het reactiveren van ‘slapende’ gevers zijn we in 2011 ook gestart met het upgraden van nieuwe losse gevers naar vaste donateurs met behulp van een telefonisch welkomstgesprek. Deze gesprekken bleken succesvol want de conversie doelstelling van 8% is ruimschoots gehaald met een daadwerkelijke conversie van 15,3% naar vaste donateur.

6.2 Nieuwe fondsenwervende kanalen

Voor het werven van nieuwe giftgevers en donateurs heeft Wilde Ganzen dit jaar verschillende kanalen getest, waaronder online bannering, het versturen van direct mail naar niet-gevers, DRTV, telemarketing naar niet-gevers en inserts in bladen. De inserts in bladen, DRTV en het versturen van direct mail bleken potentie te hebben voor het werven van nieuwe gevers. De resultaten van de pilots op online bannering en koude telemarketing hebben aangetoond dat deze kanalen voor Wilde Ganzen minder geschikt zijn voor het werven van nieuwe giftgevers en donateurs.

6.3 Vermogensfondsen en instellingen

In 2011 zijn de bestaande relaties met de grotere vermogensfondsen verder geprofessionaliseerd. We hebben projecten geselecteerd die goed aansluiten bij de statutaire doelstellingen van deze vermogensfondsen. Deze projecten zijn voorgedragen en geaccepteerd. Daarbij is terug gerapporteerd over de projecten die deze fondsen in het vorige jaar financieel hebben ondersteund. In 2011 hebben deze vijf vermogensfondsen samen ruim € 950.000 bijgedragen. Daarnaast zijn er vijftien kleinere fondsen die bij Wilde Ganzen een project hebben uitgekozen om te ondersteunen. Samen hebben zij voor een bedrag van € 1.297.000 bijgedragen. In totaal zijn er honderd projecten gefinancierd.

Ook hebben we dit jaar weer van vele (zorg)instellingen die voor Wilde Ganzen collecteren donaties ontvangen ter ondersteuning van onze projecten.

6.4 Nalatenschappen

De inkomsten uit nalatenschappen waren in 2011 uitzonderlijk hoog. Ondanks het negatieve economische klimaat met lage beurskoersen en dalende prijzen van onroerend goed, is het begrote bedrag met 61% overtroffen en uitgekomen op € 5.639.000.

Deze inkomstenpost is even onvoorspelbaar als belangrijk voor Wilde Ganzen. Daarom zijn er verschillende activiteiten in gang gezet om het aantal nalatenschappen in de komende jaren te maximaliseren. Zoals de herinrichting van de database voor meer gerichte werving en relatiebeheer. De eerste van een reeks wervingsacties laat zien dat nabellen op een mailing effectief

is. Negen procent van deze groep mensen heeft aangegeven geïnteresseerd te zijn in een persoonlijk gesprek met Wilde Ganzen over nalatenschappen

In 2011 heeft het VFI Bureau Nalatenschappen voor het eerst de afhandeling van nalatenschappen voor ons verzorgd. Hierdoor bespaart Wilde Ganzen veel tijd en kosten. De nodige afstemmingsmaatregelen zijn inmiddels genomen.

6.5 Nationale Postcode Loterij

In 2010 diende Wilde Ganzen een aanvraag in bij de Nationale Postcode Loterij om aan te kunnen sluiten in de zeer selecte reeks van organisaties die een financiële bijdrage van de loterij ontvangen. Tijdens het Goed Geld Gala in februari 2011 werd het werkelijkheid: Wilde Ganzen is beneficiënt geworden van de Nationale Postcode Loterij. De komende vijf jaar ontvangen wij jaarlijks 500.000 euro voor onze projecten. Uiteraard is Wilde Ganzen zeer verheugd en dankbaar voor de toekenning van de Nationale Postcode Loterij.

Door mee te spelen met de Postcode Loterij doneren 2,5 miljoen Nederlanders rechtstreeks aan goede doelen. Van de loterijopbrengsten gaat namelijk vijftig procent naar goededoelenorganisaties op het gebied van mens en natuur in binnen- en buitenland. Door de groei van de Postcode Loterij in 2010 is het dit jaar mogelijk om meer goededoelenorganisaties te steunen en extra bijdragen uit te keren aan de huidige meerjarige begunstigen.

Naast de jaarlijkse bijdrage van de Postcode Loterij werken we ook samen bij individuele activiteiten. Een goed voorbeeld is een actie tijdens de voorjaarscampagne: Wilde Ganzen publiceerde in mei en juni een woordzoeker in verschillende bladen en kranten. De Nationale Postcode Loterij stelde als partner van Wilde Ganzen mooie prijzen ter beschikking zoals een Postcode Loterij-fiets.

Hoofdstuk 7 - Communicatie

De afdeling Communicatie heeft als doel de zichtbaarheid en daarmee de naamsbekendheid van Wilde Ganzen te vergroten. Dit bereikt zij door middel van jaarlijkse campagnes, persvoorlichting, mediabeleid en overige specifieke acties. Ook werkt deze afdeling nauw samen met andere afdelingen om zoveel mogelijk mensen in Nederland te activeren om concrete projecten in ontwikkelingslanden financieel te steunen. Campagnes en PR zijn erop gericht het imago van Wilde Ganzen te versterken. Daarnaast wordt de unieke werkwijze van Wilde Ganzen in de etalage gezet.

7.1 Wilde Ganzen in gedrukte media

Wilde Ganzen wordt in 2011 weer vaak genoemd in verschillende gedrukte media. Door onze unieke werkwijze en samenwerking met Particuliere Initiatieven, worden er vooral in regionale en lokale kranten vaak artikelen gepubliceerd over de verschillende projecten van Wilde Ganzen. Naast aandacht in lokale kranten hebben we ook een groot bereik dankzij vaste artikelen over onze projecten in het Christelijk Weekblad en het tijdschrift VolZin. Het Friesch Dagblad en Trouw publiceren vaker artikelen over Wilde Ganzen als organisatie en haar werkwijze. Daarnaast zijn de twee campagneperioden momenten waarop de gedrukte media intensief worden ingezet voor de naamsbekendheid van Wilde Ganzen.

7.2 Wilde Ganzen op radio en televisie

In 2011 is de samenwerking met IKON en Zendtijd voor Kerken voortgezet. De wekelijkse televisie- en radiospotjes waren elke zaterdag en zondag te zien en te beluisteren. Ilona Hofstra presenteerde ook dit jaar de televisiespotjes waarin mensen worden opgeroepen het *Projecten van de Week* financieel te steunen. Het format van de spotjes is geoptimaliseerd door een meer fondsenwervende oproep en een versterking van de visuele beelden bij de televisiespotjes. In 2011 hebben de Project van de Week-spotjes in totaal € 515.614 opgebracht.

Ook tijdens de campagnes van Wilde Ganzen in het voorjaar en het najaar zijn we veel op radio en televisie geweest. In 2011 is voor het eerst gekozen om tijdens de campagne ook reclamespots in te zetten om donateurs te werven.

7.3 Magazine van Wilde Ganzen

Het magazine van Wilde Ganzen is in 2011 wederom een belangrijk middel om onze achterban te informeren en enthousiasmeren over onze projecten. Onze lezers waarderen de transparantie die wij middels dit magazine bieden over de voortgang van projecten en vinden het leuk dat ook de Project Eigenaar in het magazine aan het woord komt.

In 2011 is de frequentie van het magazine aangepast van zes naar vier keer per jaar. Dit naar aanleiding van een enquête onder de lezers in 2010. Hiermee is de terugkoppeling van projecten en informatie over nieuwe projecten geoptimaliseerd en uitgebreid per magazine. Ook hebben we besloten om themanummers te maken, waarin achtergrondinformatie en projecten met eenzelfde thema worden uitgelicht. Dit is als zeer positief ervaren. Tijdens de najaarscampagne is er een speciaal magazine uitgebracht, dat in het teken stond van het campagnethema: de droogte in de Hoorn van Afrika.

7.4. Website en online

Onze website www.wildeganzen.nl is een steeds belangrijker communicatiemiddel. We zetten het in om de bezoekers te informeren over de organisatie, het werk, de werkwijze en het laatste nieuws en activiteiten van Wilde Ganzen. Daarnaast heeft de website een fondsenwervend karakter, doordat mensen specifiek op bepaalde projecten kunnen doneren. De website wordt wekelijks geactualiseerd met informatie over het Project van de Week en andere projecten waarvoor Wilde Ganzen haar bijdrage werft middels de website.

Tijdens onze campagne tegen droogte in de Hoorn van Afrika, vormde de campagnesite twee weken lang de voorpagina van de reguliere website. Nieuw dit jaar was dat bezoekers een e-card naar bekenden konden sturen om hen bewust te maken van onze campagne.

Op de website is er sinds dit jaar een tool voor PI; de Quickscan. Deze leidt Particuliere Initiatieven stapsgewijs door een aantal vragen. De beantwoording verschaft inzicht in de aanvraagcyclus van het project bij Wilde Ganzen.

In 2011 zijn we gestart met het verzenden van e-mailnieuwsbrieven, ze verschijnen vier tot zes keer per jaar. De donateursniewsbrief is gericht op gevers en geïnteresseerden, de andere nieuwsbrief is speciaal voor Particuliere Initiatieven.

Begin 2011 is er een Facebookpagina aangemaakt. Daarnaast hebben we een LinkedIn-profiel en een twitter-account. Hiermee kunnen we in contact blijven met potentiële gevers en kunnen we makkelijker inspelen op geluiden uit de ontwikkelingssamenwerkingsbranche.

In totaal heeft de website van Wilde Ganzen dit jaar bijna € 170.000,00 opgebracht. Daarmee is de opbrengst ten opzichte van 2010 gestegen met € 42.322,00. Het gemiddelde donatiebedrag op de website was in 2011 € 46,42.

Hoofdstuk 8 - Campagnes

In 2011 hebben we twee keer campagne gevoerd. Een corporate campagne in het voorjaar en een fondsenwervende campagne in het najaar.

8.1 Corporate campagne

Om de naamsbekendheid te vergroten en de werkwijze meer bekendheid te geven, is er een corporate campagne ontwikkeld die van maandag 23 mei t/m zondag 29 mei 2011 te zien en te horen is geweest. Tijdens de corporate campagne hebben we de unieke werkwijze van Wilde Ganzen in de etalage gezet. Door middel van stoppers, advertenties, radio- en twee televisiespots zijn mensen in contact gekomen met Wilde Ganzen. Ook hebben we een advertorial in de vorm van een woordzoeker geplaatst, waarin naar specifieke woorden uit de propositie van Wilde Ganzen gezocht moest worden. Door de oplossing van de woordzoeker in te zenden, konden deelnemers een prijs winnen. Deze actie heeft meer dan 3.000 nieuwe contacten opgeleverd. De prijzen van de woordpuzzel zijn mede beschikbaar gesteld door de Nationale Postcode Loterij. Het cumulatief bereik van de campagne is 7,5 miljoen mensen geweest.

8.2 Fondsenwervende campagne: *Zij zijn het (ook) zat!* - Bestrijden van structurele droogte in Kenia

In de Hoorn van Afrika heerste ook in 2011 een enorme hongersnood. Dit wordt veroorzaakt door de alsmat langer aanhoudende droge periodes in die regio. De hongersnood is volop in het nieuws, waardoor onze campagne goed aansluit op de actualiteit rondom de droogteproblematiek in de Hoorn van Afrika.

Wilde Ganzen werkt voor de campagne samen met haar Keniaanse partner KCDF. Deze partner heeft een project voorbereid om in Kenia 5.000 gezinnen te helpen met een structurele oplossing voor de steeds langer aanhoudende droge periodes. De fondsenwervende doelstelling is een campagneopbrengst van € 150.000.

Om dit te kunnen financieren heeft Wilde Ganzen de fondsenwervende campagne *Zij zijn het (ook) zat!* gevoerd. De campagne omvat onder andere drie mailingen met giftverzoeken naar onze eigen achterban, een mailing met een giftverzoek naar mensen die Wilde Ganzen nog niet kennen, tv-spotjes, inserts in bladen en een online campagne. Het belang van dit project is door veel mensen in Nederland onderkend, waardoor we onze doelstelling ruim hebben overtroffen. De totale opbrengst van de campagne in uitgekomen op € 274.000.

Een belangrijk doelstelling voor de afdeling Communicatie dit jaar was het vergroten van de naamsbekendheid van Wilde Ganzen. Daarnaast wilden we door middel van de campagne de werkwijze van Wilde Ganzen meer bekendheid geven en daarmee de betrokkenheid bij het werk van Wilde Ganzen vergroten. Hiervoor zijn verschillende communicatie-uitingen ingezet om draagvlak te creëren en op die manier potentiële gevers (nu en in de toekomst) enthousiast te maken voor de organisatie en het werk van Wilde Ganzen. In deze campagne lag de focus op het op elkaar laten ondersteunen van de verschillende in te zetten middelen. Er is sterk ingezet op een mix van radio, televisie, direct mails, telemarketing, stoppers, advertenties, online en diverse inserts.

Een andere doelstellingen van de campagne was de inzet van een aantal nieuwe fondsenwervende kanalen: telemarketing, online campagnes, inserts en *Direct Response Television* (DRTV). Gebleken is dat de inserts voor fondsenwerving niet voldoende hebben opgeleverd tijdens deze campagne. In de komende campagnes zal gekeken worden naar mogelijkheden om het gebruik van inserts op een andere manier in te zetten (nieuwe doelgroep, andere uitingen). Duidelijk is geworden dat de inzet van DRTV beter geoptimaliseerd kan worden door verdere tests uit te voeren op zowel zender- als doelgroepsselectie. Het cumulatief bereik van de campagne is meer dan dertien miljoen mensen.

Hoofdstuk 9 - Particuliere Initiatieven en Wilde Ganzen

9.1 Fondsenwervende activiteiten door het PI

Dit jaar hebben weer vele Particuliere Initiatieven in Nederland zich ingezet voor projecten in ontwikkelingslanden. Er kwamen 501 aanvragen binnen van bijna 350 verschillende PI's. Hiervan konden er daadwerkelijk 304 met steun van Wilde Ganzen en in samenwerking met hun lokale partner aan de slag.

In heel Nederland hebben stichtingen, scholen, kerken en serviceclubs zich ingezet om geld in te zamelen voor hun project. Vaak op zeer creatieve wijze en steeds meer met de inzet van social media. Wilde Ganzen heeft aan deze acties haar naam en logo verbonden. Bovendien hebben wij de opbrengsten van de PI-acties door middel van eigen fondsenwerving vermeerderd.

Actie Stichting Ukengee

Op 7 september 2011 bezochten ruim honderd gasten van de stichting Ukengee een speciale voorstelling van de musical Soldaat van Oranje. Het theater bood de voorstelling aan tegen een gereduceerd tarief en voorafgaand aan de voorstelling werd er een exclusief benefietdiner gehouden. De voorzitter van Ukengee gaf een korte presentatie over het project dat gefinancierd zou worden met de opbrengst van de avond en de bijdrage van Wilde Ganzen. De avond bracht maar liefst € 18.332 op. Dit geld wordt besteed aan een nieuw computerleslokaal voor een middelbare school in Mkowe, Tanzania.

9.2 Activiteiten voor het PI

Wilde Ganzen wil bijdragen aan de professionalisering en deskundigheid van Particuliere Initiatieven, zowel op het gebied van fondsenwerving als op projectbegeleiding. Hiervoor is een aantal producten en diensten ontwikkeld zoals een trainingsprogramma, specifieke bijeenkomsten en kennisdocumenten.

Trainingsprogramma

Wilde Ganzen wil geleerde lessen van ontwikkelingssamenwerking delen en investeert daarom in de professionele kennis en vaardigheden van Particuliere Initiatieven door middel van een speciaal trainingsprogramma. Het programma is dit jaar volledig door Wilde Ganzen zelf gefinancierd en is uitgevoerd in samenwerking met MDF training & consultancy, het Better Care Network en Bloom Consultancy. Naast inhoudelijke kennis staat uitwisseling van ervaringen centraal, wat ertoe leidt dat Particuliere Initiatieven effectiever kunnen bijdragen aan hun projecten en daarmee aan het behalen van gestelde doelen.

In totaal hebben 76 Particuliere Initiatiefnemers aan de trainingen deelgenomen. De inhoud van de trainingen bestond uit: projectmanagement, levensloop van een project, zorg voor straat- en weeskinderen en fondsenwerving.

De evaluatie van het trainingsprogramma toont aan dat de deelnemers de trainingen als zeer positief waarden en dat ze met de opgedane kennis in de praktijk aan de slag kunnen.

Bijeenkomsten

Onder het motto 'Wilde Ganzen komt naar je toe' heeft Wilde Ganzen in mei en juni twee regionale bijeenkomsten voor PI georganiseerd. Het thema was *social media*. De bijeenkomsten vonden plaats in Hoogeveen en Bilthoven en hadden een hoge opkomst: het uitwisselen van ervaringen, nieuwe informatie opdoen en netwerken zijn voor PI van groot belang.

MyWorld

In samenwerking met NCDO is in september het eerste nummer van MyWorld uitgebracht. MyWorld is een vakblad voor actieve wereldburgers. Het blad verschijnt vier keer per jaar en wordt meegestuurd met het tijdschrift Internationale Samenwerking (vanaf 2012 OneWorld geheten). Particuliere Initiatiefnemers kunnen zich hierop gratis abonneren.

Digitale nieuwsbrief

In 2011 zijn we gestart met een e-mailniewsbrief voor Particuliere Initiatieven die zes keer per jaar wordt verstuurd. Zowel Particuliere Initiatieven die reeds samenwerken met Wilde Ganzen als potentiële partners kunnen zich hiervoor aanmelden op onze website en via een aantal andere kanalen. Doel van de nieuwsbrief is om Particuliere Initiatieven op de hoogte te houden van de ontwikkelingen binnen Wilde Ganzen en nieuws te delen over ontwikkelingen in de branche.

Wilde Ganzen PI-dag

Op zaterdag 17 september is de Wilde Ganzen PI-dag gehouden in het Muziek Centrum van de Omroep (MCO) te Hilversum. We kijken terug op een geslaagde, bruisende dag met 230 Particuliere Initiatiefnemers. Wilde Ganzen is zoals altijd geïnteresseerd in samenwerking met Particuliere Initiatieven en onze deur stond tijdens deze dag dan ook letterlijk open. Bezoekers kregen de mogelijkheid medewerkers te ontmoeten en de werkwijze van Wilde Ganzen beter te leren kennen.

De dag, geleid door Ilona Hofstra, had als doel ontmoeting, uitwisseling en leren. Ter inspiratie begon de dag met een mini-concert van Nederlands meest bekende harpiste, Lavinia Meijer. De lezing van Arend Jan Boekestijn waarin hij 'De nieuwe evolutietheorie' presenteerde, was voor menig toehoorder een eyeopener. Tijdens een levendig debat met Evelyne Bruning van The Hunger Project verkondigde hij daarnaast dat hij vóór ontwikkelingssamenwerking van burger tot burger is; dit tot grote vreugde van alle toehoorders.

Het aanbod aan workshops was veelzijdig. 'Social Media' en 'In gesprek met Arend Jan Boekestijn' hadden een hoge opkomst. Maar het meest populair was de workshop 'Innovatie in Ontwikkeling'. Vernieuwende projecten werden uitgedaagd hun werkwijze te presenteren; met een eventuele prijs in het vooruitzicht.

Wilde Ganzen heeft het evenement geëvalueerd om inzicht te krijgen hoe deelnemers en medewerkers deze Wilde Ganzen PI-dag waarderen en daaruit lering te trekken. De deelnemers waardeerden de dag met een 7,9.

Hoofdstuk 10 - Partners

10.1 IKON

Wilde Ganzen heeft een bijzondere band met de IKON (Interkerkelijke Omroep Nederland) (www.ikon.nl). Ooit voortgekomen uit deze organisatie kan Wilde Ganzen elk jaar weer rekenen op wekelijkse uitzendingen in IKON-zendtijd. 52 maal per jaar roept Ilona Hofstra de kijkers op het *Project van de Week* financieel te ondersteunen. De uitzendingen worden ook regelmatig herhaald. Mede dankzij de IKON heeft de wekelijkse televisieoproep in 2011 een moderne, eigentijdse uitstraling gekregen. Behalve deze oproepen op de televisie zijn er ook radiospotjes. De samenwerking tussen de IKON en Wilde Ganzen is intensief en goed. Er is regelmatig overleg tussen de directies en ook op uitvoerend niveau wordt besproken wat de wederzijdse mogelijkheden zijn om elkaars producten in de schijnwerpers te zetten. Eind 2011 is besloten om het uitzendschema van Wilde Ganzen van de zondag naar de zaterdag te verschuiven. In 2011 heeft Wilde Ganzen € 73.804 bijgedragen aan het IKON Pastoraat.

10.2 Divoké husy

De steun van Wilde Ganzen aan haar Tsjechische zusterorganisatie Divoké husy (wat eveneens Wilde Ganzen betekent) is volgens afspraak verder teruggebracht. In 2011 hebben wij nog € 50.000 bijgedragen, in het bijzonder voor premies op lokale actieresultaten. Fondsenwervende acties zijn gevoerd door kerkelijke groeperingen en Particuliere Initiatieven, voor het merendeel voor projecten in Tsjechië zelf. In 2011 heeft Divoké husy een belangrijke binnenlandse sponsor binnengehaald, waardoor de toekomst van de organisatie ook met minder steun van Wilde Ganzen beter wordt gewaarborgd.

10.3 Net4kids

Sinds 2005 verzorgt Wilde Ganzen voor de organisatie Net4kids (www.net4kids.org) de beoordeling van projectaanvragen, sluiten we de contracten af voor goedgekeurde projecten, beoordelen we de rapportages en maken we de bijdrage van Net4kids over naar de Project Eigenaar. Dat gebeurt op basis van een samenwerkingsovereenkomst, die jaarlijks na een gezamenlijke evaluatiebijeenkomst stilzwijgend wordt verlengd.

Het gaat om 23 projecten die erop zijn gericht de situatie van kinderen te verbeteren en hen een goede toekomst te bieden, voor een totaalbedrag van € 882.933,62. Daarnaast heeft Net4kids € 27.958,00 bijgedragen aan drie projecten van Wilde Ganzen die datzelfde doel voor kinderen nastreven. Tenslotte heeft Wilde Ganzen een premie van € 23.650,00 gegeven op de opbrengst van een fondsenwervende actie van Net4kids voor één van haar projecten. In totaal betrof de samenwerking dertig projecten voor een totaalbedrag van € 934.541,62.

10.4 Serviceclubs in Nederland (SIN)

Sinds 2009 heeft Wilde Ganzen een samenwerkingsovereenkomst met SIN (www.serviceclubs.eu), de koepel van Serviceorganisaties. Wilde Ganzen heeft in 2011 in totaal € 235.000 gereserveerd voor premies op acties uitgevoerd door een Serviceclub. Dit bedrag is zo goed als besteed, want in werkelijkheid is € 228.410 toegekend aan SIN-projecten.

Voorals Lions- en Rotaryclubs hebben hiervan gebruikgemaakt. In 2011 heeft Wilde Ganzen in totaal 23 projecten medegefinancierd.

10.5 Seva Network Foundation

Wilde Ganzen en Seva Network Foundation (www.seva-group.org) werken samen op basis van een overeenkomst die in december 2010 is aangegaan. Het programma is een pilot en stelt migranten in de gelegenheid in hun land van herkomst een sociale onderneming op te zetten of te versterken. De ondernemingen leveren producten of diensten die betaalbaar zijn voor arme mensen en voorzien in hun behoeften. Migrantten spannen zich in om Nederlanders te betrekken bij hun sociale ondernemingen.

Wilde Ganzen waardeert hun inzet, biedt advies en levert durfkapitaal voor de onderneming. Wilde Ganzen heeft maximaal € 300.000 voor het programma beschikbaar gesteld. In 2011 zijn twaalf aanvragen behandeld, € 190.000 is toegekend aan tien sociale ondernemingen. Twee aanvragen zijn afgewezen. Op basis van de bevindingen van de evaluatie van de samenwerking wordt het programma in 2012 voortgezet.

10.6 Stichting Lions Werkgroep Blinden

Sinds 1995 hebben de Stichting Lions Werkgroep Blinden en Wilde Ganzen hun krachten gebundeld in het programma Fight for Sight (www.fightforsight.nl) om gezamenlijk blindheid in de wereld te bestrijden. Een oogoperatie betekent voor patiënten dat zij in veel gevallen niet langer afhankelijk zijn van hun familie of partner. Zij krijgen weer de mogelijkheid om hun werkzaamheden op te pakken en in hun eigen levensonderhoud te voorzien. Het Fight for Sight-programma voert niet alleen oogoperaties uit, maar verbetert ook de infrastructuur voor de oogzorg, bijvoorbeeld door de aankoop van instrumenten voor lokale klinieken. Ook wordt door training en opleiding van oogheelkundig personeel gewerkt aan duurzame basis-oogzorg, zodat dit voor iedereen toegankelijk wordt.

In 2011 zijn zestien Fight for Sight projecten goedgekeurd. Diverse Nederlandse Lions Clubs hebben dit jaar met hun fondsenwervende acties € 87.041 bijeengebracht. Wilde Ganzen heeft een premie van € 48.856 toegekend. Aan lopende projecten is in 2011 € 368.127 uitbetaald. Het Fight for Sight-programma had zich ten doel gesteld om in een periode van vijftien jaar 200.000 oogoperaties uit te voeren. Deze mijlpaal is begin 2011 bereikt en op 30 juni 2011 is het doel van Fight for Sight met 205.093 staaroperaties al ver overtroffen. Het streven is om tot 2020 nog eens 200.000 onnodig blinden en slechtzienden te helpen.

In India wordt de financiering van oogoperaties steeds meer overgenomen door de eigen overheid en andere financiers. Daarom wordt financiering door Fight for Sight in dit land geleidelijk afgebouwd. De nieuwe landen waarin nu projecten worden ondersteund zijn: Burundi, Ethiopië, Benin, Sierra Leone, Malawi, en Indonesië.

10.7 The Hunger Project Nederland

The Hunger Project (THP) is een internationale non-gouvernementele organisatie die investeert in initiatieven van mensen in ontwikkelingslanden om zelf een toekomst zonder honger op te bouwen (www.thehungerproject.nl). De projecten vinden voornamelijk plaats op het platteland. Een onderdeel van de strategie van THP is het bouwen en inrichten van een 'epicentrum': een gebouw op het platteland waarin een aantal diensten wordt gehuisvest die essentieel zijn voor armoedebestrijding. Een epicentrum stimuleert ondernemende mensen, bevordert dynamiek in de lokale samenleving en versterkt het gevoel van eigenwaarde.

In 2011 heeft Wilde Ganzen besloten bij te dragen aan de bouw van drie nieuwe epicentra in Benin. Wilde Ganzen en THP Nederland versterken elkaar ten behoeve van armoedebestrijding in ontwikkelingslanden. Voor de werving van fondsen voor deze projecten werkt Wilde Ganzen samen met meerdere fondsenwervende partners van THP, zoals Millennium Netwerk Fryslân en NPM Capital. Wilde Ganzen heeft hiervoor € 249.845,88 aan premies toegekend. Ter versterking van de samenwerking tussen beide organisaties zijn Wilde Ganzen en THP begin 2011 een partnership aangegaan voor een periode van twee jaar. Wilde Ganzen stelt hierbij maximaal € 250.000 per jaar beschikbaar voor premies op fondsen die door THP en haar fondsenwervende partners in Nederland worden ingezameld. Met deze bijdrage worden door Wilde Ganzen goedgekeurde projecten gefinancierd.

10.8 World Servants

In 2011 heeft Wilde Ganzen bijgedragen aan zestien projecten van World Servants (www.worldservants.nl) in negen landen. De projecten betreffen het meebouwen aan scholen, klinieken, huizen, drinkwatervoorzieningen, etc. Hiervoor zijn jongerenteams uit Nederland onder begeleiding van ervaren bouwvakkers enkele weken gaan meewerken aan een project. In totaal zijn

er circa negenhonderd jonge vrijwilligers op eigen kosten naar een projectland afgereisd. Naast de bouwwerkzaamheden zijn er verschillende activiteiten geweest op gebied van culturele en religieuze ontmoeting en verdieping. De projecten hebben de betrokkenheid bevorderd van de Nederlandse jongeren, hun families en vrienden bij armoedebestrijding en ontwikkelingssamenwerking. Wilde Ganzen heeft bijgedragen met een subsidie van € 152.166,90 voor de concrete bouwkosten (35% van die kosten).

Hoofdstuk 11 - Werkorganisatie Wilde Ganzen

11.1 Wilde Ganzen: de organisatie in 2011

We hebben ons in 2011 weer sterk gemaakt om onze rol als dé expert in Nederland op het gebied van concrete projecten in ontwikkelingslanden waar te maken en verder te verdiepen. Daarnaast hebben we hard gewerkt aan een meer professionele communicatie en fondsenwerving, dat is noodzakelijk om ons werk zo goed mogelijk te blijven doen.

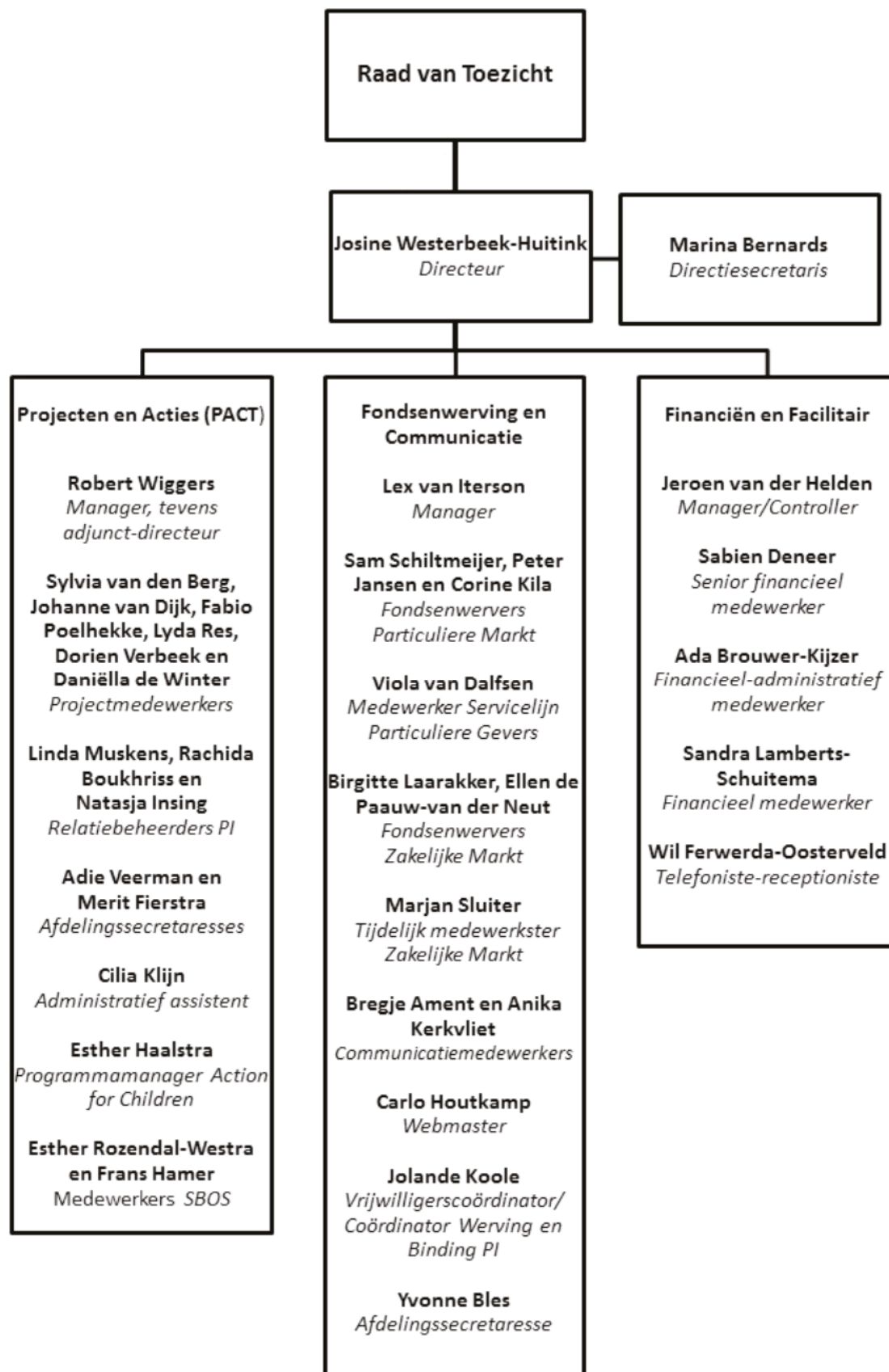
Om dit te kunnen realiseren is in 2011 met name de staf van de afdeling Fondsenwerving en Communicatie uitgebreid. Enerzijds met nieuw aangetrokken deskundigen, anderzijds door een beperkte interne reorganisatie, waarbij de PI-relatiebeheerders van de afdeling Projecten en Acties zijn overgeplaatst naar de afdeling Fondsenwerving en Communicatie. Bij Projecten en Acties is de staf uitgebreid met twee projectmedewerkers.

De in 2009 verkregen ISO 9001 certificatie is na een positief verlopen herbeoordeling dit jaar vernieuwd. Dit mede op grond van een verbeterde beleidscyclus, management informatie systeem en financiële rapportage. Ook is er een betere plannings- en beoordelingscyclus voor het personeel ingevoerd. Verder wordt met hulp van een externe deskundige een nieuw archiveringssysteem ontwikkeld.

Na het vertrek van de controller heeft interim-controller Will Westra gezorgd voor de jaarrekening 2011, de financiële rapportages gedurende het jaar en de begroting 2012. Sinds december is Jeroen van der Helden als controller in dienst bij Wilde Ganzen.

Ook in 2011 hebben we een beroep kunnen doen op een aantal zeer trouwe vrijwilligers die een essentiële bijdrage levert aan de werkzaamheden op kantoor: Jaap Vermeulen, Marjan Sluiter en Riet de Wit. We hebben dit jaar afscheid genomen van Rita Eijkelenboom die jarenlang met name de vriendendagen voor donateurs heeft georganiseerd.

11.2 Organisatieschema per 31-12-2011



11.3 Bezoldiging directie

De Raad van Toezicht heeft het bezoldigingsbeleid, de hoogte van de directiebeloning en de hoogte van andere bezoldigingscomponenten vastgesteld. Het beleid wordt periodiek geactualiseerd. Bij de bepaling en vaststelling van het bezoldigingsbeleid volgt Wilde Ganzen de Adviesregeling Beloning Directeuren van Goede Doelen van VFI en de Code Wijffels (zie www.vfi.nl). De adviesregeling geeft aan de hand van zwaartecriteria een maximum voor het jaarinkomen. De weging van de situatie bij Wilde Ganzen vond plaats door de voorzitter van de Raad van Toezicht. Dit leidde tot een zogenaamde BSD-score van 430 punten met een maximum jaarinkomen van € 109.550.

Het voor de toetsing aan VFI-maxima relevante werkelijke jaarinkomen van de directie bedroeg in 2011 voor mw. J. Westerbeek-Huitink € 82.991 (32 uur). Deze beloning blijft binnen de VFI-maxima.

11.4 Nevenfuncties directeur

- Lid Raad van Commissarissen BMC
- Lid adviescommissie Nationaal Register van Commissarissen en Toezichthouders
- Bestuurslid VFI
- Bestuurslid CBF

Wilde Ganzen heeft regels opgesteld voor het aanvaarden van een nevenfunctie door de directeur, waarvoor toestemming van de Raad van Toezicht is vereist. Meerwaarde voor Wilde Ganzen, geen belangenverstremming en een bescheiden tijdsbeslag zijn de voornaamste criteria waarop een nevenfunctie wordt beoordeeld.

11.5 Code Wijffels, gedragscodes, keurmerk, lidmaatschappen

Wilde Ganzen houdt zich aan de bepalingen van de Code Wijffels en de gedragscodes (voor zover aanwezig) van de volgende organisaties waarvan wij lid zijn:

- Vereniging van Fondsenwervende Instellingen (VFI)
- Partos
- Linkis
- Dutch Coalition on Disability and Development
- Better Care Network

Medewerkers die lid zijn van het Instituut Fondsenwerving (voorheen Nederlands Genootschap van Fondsenwerfers) zijn gebonden aan de door deze organisatie opgestelde gedragscode. Wilde Ganzen houdt zich aan de regels van het Bel-me-niet-register en benadert bij haar wervingsactiviteiten geen mensen die te kennen hebben gegeven daar geen prijs op te stellen. Stichting Wilde Ganzen/IKON is in het bezit van het CBF-Keur en is door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

11.6 Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Een organisatie die duurzame projecten wil steunen moet natuurlijk zelf ook duurzaam zijn. Zo is de beleggingsportefeuille geheel duurzaam, zijn er ruime thuiswerkmogelijkheden om woonwerkverkeer te beperken, hebben we een abonnement op Greenwheels en compenseren we onze vliegkilometers. Op kantoor gebruiken we zoveel mogelijk fair trade producten, letten we op dat ons papier het FSC-keurmerk heeft en zamelen we nu ook ons plastic gescheiden in. In 2012 vergroenen we ons energiegebruik. Samen met een op het onderwerp gespecialiseerde vrijwilligster zal worden bekeken of Wilde Ganzen een meer samenhangend MVO-beleid kan formuleren en uitvoeren.

11.7 Administratieve organisatie

Er is sprake van een heldere functiescheiding, waardoor het invoeren, controleren en autoriseren van betalingen in verschillende handen is. Dit geldt voor alle betalingen, zowel projectbetalingen als facturen. Gelden die voor projecten bestemd zijn, worden rechtstreeks naar de Project Eigenaar

overgemaakt, tenzij er zwaarwegende argumenten tegen zijn. Voor zo'n uitzondering wordt door de afdelingsmanager schriftelijk toestemming gegeven.

11.8 Klachtenbehandeling

In 2011 hebben we acht klachten ontvangen. Drie van de klachten hadden betrekking op de werving van donateurs, vier betroffen een project en één een nalatenschap waarin Wilde Ganzen begunstigde was. De voornaamste aanleiding voor een klacht is miscommunicatie. Alle klachten zijn intern opgelost.

De externe klachtencommissie heeft zoals gebruikelijk in december vergaderd en heeft ons waardevolle adviezen gegeven, met name over de taak en positie van de klachtencommissie zelf. In de loop van 2012 zullen wij ons daarop beraden.

De commissie bestond in 2011 uit prof. mr. W.D.H. Asser (voorzitter), drs. J. Bos (lid) en D. Tavenier, arts (lid).

11.9 Personeelsvertegenwoordiging

De Personeelsvertegenwoordiging (PVT) bestaat in 2011 uit Wil Ferwerda (voorzitter), Adie Veerman (secretaris) en Kaat Burbidge. Na het vertrek van Kaat Burbidge is besloten de vacature pas weer na de nieuwe verkiezingen aan het eind van het jaar in te vullen. De nieuwe PVT treedt aan in januari 2012.

De PVT heeft in 2011 zes keer met de directeur vergaderd. Daarin zijn de volgende onderwerpen aan de orde gekomen: jaarverslag en jaarrekening 2011; het Plan van Aanpak naar aanleiding van de uitgevoerde Risico Inventarisatie & Evaluatie; het BHV-plan; de thuiswerkregeling; de notitie 'Bescherming tegen ongewenst gedrag op het werk'; het verzuimbeleid; periodiek medisch onderzoek; jaarplan en begroting 2012; verplichte vakantiedagen 2012.

11.10 Vrijwillige inzet

Het merendeel van de Wilde Ganzen-vrijwilligers komt uit het netwerk van onze samenwerkingspartners, de Particuliere Initiatiefnemers. Zij hebben inmiddels een relatie opgebouwd met Wilde Ganzen en zijn van daaruit gemotiveerd en bereid om iets voor de organisatie te betekenen. Over het algemeen doen zij dit in hun eigen regio, gekoppeld aan hun eigen, vrijwillige, activiteiten ten behoeve van ontwikkelingssamenwerking.

Hoofdstuk 12 - Verantwoordingsverklaring Raad van Toezicht

In deze verklaring verantwoorden de Raad van Toezicht en de directie hoe Wilde Ganzen handelt ten aanzien van de drie algemeen geldende principes die zijn vastgelegd in het Reglement voor het CBF-Keur:

1. De scheiding van de functies 'toezicht houden' en 'besturen'.
2. De optimale besteding van middelen zodat de doelstelling effectief en doelmatig wordt gerealiseerd.
3. De optimale relatie met belanghebbenden.

12.1 De scheiding tussen de functies 'toezicht houden' en 'besturen'

De Stichting Wilde Ganzen/IKON wordt bestuurd door een statutair directeur, die wordt bijgestaan door een Management Team (MT) bestaande uit de managers van de afdelingen PACT (Projecten en Acties) en Fondsenwerving en Communicatie, de financial controller en de directiesecretaris. Het MT komt om de twee weken bijeen en adviseert de directeur over beleids- en uitvoeringszaken die de hele organisatie betreffen. De afdelingsmanager van PACT is tevens adjunct-directeur. Op het beleid en het functioneren van de directeur, alsmede de algemene gang van zaken binnen de organisatie wordt toegezien door de Raad van Toezicht. Leden van de Raad van Toezicht worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen eenmaal worden herbenoemd. Bij vacatures wordt extern geworven op basis van een profielschets, die moet waarborgen dat verschillende deskundigheden in de Raad van Toezicht vertegenwoordigd zijn.

De Raad van Toezicht bleef in 2011 ongewijzigd en bestond uit de volgende leden:

Naam	Ir. C.T. Slingerland
Functie	Voorzitter
Benoemd	2008
Werkzaam als	Algemeen directeur Environmental Sciences Group WUR
Nevenfuncties	Voorzitter Raad van Toezicht Zozijn Voorzitter bestuur Camerata 1800

Naam	Mw. drs. W.J. de Feijter RA
Functie	Penningmeester
Herbenoemd	2010
Werkzaam als	Director PwC Accountants N.V.
Nevenfuncties	Penningmeester bestuur 5eKwartier

Naam	Drs. H.A.J. Kruijssen
Functie	Vice-voorzitter
Herbenoemd	2009
Werkzaam als	Oud-directeur Cordaid
Nevenfuncties	Vice-voorzitter Raad van Toezicht Simavi Penningmeester bestuur Stichting Radboud Kleisterlee Penningmeester bestuur Stichting Multidisciplinair Centrum Kerk en samenleving Secretaris Raad van Toezicht Vorming Multicultureel Kader Secretaris bestuur Stadsstichting Vliethaghe

Naam	Mw. drs. C.A.J. Aitton
Functie	Lid
Benoemd	2010
Werkzaam als	Business Operating Officer Insurance International, Ageas

Nevenfuncties	Geen
Naam	Drs. J. van Driel RA
Functie	Lid
Herbenoemd	2011
Werkzaam als	Lid collegiaal bestuur unit winst, Belastingdienst Haarlem
Nevenfuncties	Voorzitter bestuur Stichting Kidshare Voorzitter interkerkelijke commissie ontwikkelingssamenwerking Haarlem
Naam	Mw. drs. M.T. Slager
Functie	Lid
Benoemd	2009
Werkzaam als	Programmasecretaris Zon Mw
Nevenfuncties	Geen
Naam	Drs. L. Valstar
Functie	Lid
Benoemd	2010
Werkzaam als	Directeur Interval Communicatie
Nevenfuncties	Geen

De Raad van Toezicht heeft in 2011 viermaal vergaderd, in aanwezigheid van de directeur, de adjunct-directeur en de directiesecretaris. Sinds september 2011 nemen de overige leden van het MT slechts deel als het onderwerp hun aanwezigheid vereist. De afdeling Fondsenwerving en Communicatie presenteerde de betrokkenheid van Wilde Ganzen bij social media, de programmamanager Action for Children praatte de Raad van Toezicht bij over de stand van zaken met betrekking tot dit met MFS-2 subsidie uitgevoerde programma en twee projectmedewerkers behandelden de vraag hoe Wilde Ganzen op verschillende momenten in de projectcyclus de kwaliteit van het project beoordeelt, bevordert en monitort.

Daarnaast zijn de vaste onderwerpen besproken: jaarverslag en jaarrekening 2010, inclusief het verslag van de auditcommissie en de accountant; het rooster van aftreden; de halfjaarcijfers; de klachtenbehandeling; het jaarplan en de begroting 2011.

De Raad van Toezicht bereidde het functioneringsgesprek met de directeur voor, dat door voorzitter en penningmeester werd gevoerd. Zoals gebruikelijk was er aan het begin van het jaar een informele bijeenkomst van de Raad van Toezicht. Prof. dr. Erwin Bulte van de WUR hield een inleiding over ‘Ontwikkelingshulp vanuit economisch perspectief’.

Aangezien het bestuur van de stichting bestaat uit één natuurlijk persoon heeft de Raad van Toezicht tevens een auditcommissie in het leven geroepen. Deze commissie is belast toezicht te houden op de financiële gang van zaken in het algemeen en met de toetsing van de werking van de administratieve organisatie en interne controle. In verband met het vertrek van de controller en het invullen van de ontstane vacature is de herbeoordeling van de externe accountant een jaar uitgesteld. Ook heeft de auditcommissie samen met de directeur een evaluatiegesprek gevoerd met de vermogensbeheerder. De conclusie van dat gesprek is positief. De vermogensbeheerder is zich bewust van de beperkingen die Wilde Ganzen aan het vermogensbeheer heeft gesteld en bereikte, ondanks de huidige marktomstandigheden, een alleszins acceptabel resultaat.

De auditcommissie bestond ook dit jaar uit mw. drs. W.J. de Feijter RA, penningmeester en drs. J. van Driel RA, lid van de Raad van Toezicht.

Taken en bevoegdheden van zowel de Raad van Toezicht als de directeur en de auditcommissie zijn vastgelegd in de statuten van de stichting en nader uitgewerkt in reglementen.

Het externe toezicht op Wilde Ganzen wordt uitgevoerd door:

- KPMG Accountants N.V.
- Centraal Bureau Fondsenwerving

12.2 Optimale effectiviteit en efficiency van bestedingen

Al langere tijd leefde bij ons de overtuiging dat wij bepaalde kosten als organisatiekosten boeken, terwijl zij direct bijdragen aan het bereiken van de doelstelling van Wilde Ganzen. Dat gold met name voor activiteiten die rechtstreeks bijdragen aan de versterking van Particuliere Initiatieven. Ook voorlichtingsactiviteiten die betrekking hebben op gefinancierde projecten kunnen daartoe worden gerekend. In het jaargesprek met de accountant is deze opvatting bevestigd. Ook andere goede doelenorganisaties rekenen dergelijke kosten tot hun doelbesteding.

Op 28 juni 2011 heeft de Raad van Toezicht besloten om de doelstelling van Wilde Ganzen, zoals verwoord in Artikel 2 van de statuten, met de beide genoemde elementen – versterking van het PI en het geven van voorlichting – uit te breiden, waarmee deze beleidswijziging ook statutair verankerd is. Met ingang van 2012 wordt deze wijziging in de begroting en jaarrekening doorgevoerd.

Artikel 2 van de statuten luidt nu:

De Stichting Wilde Ganzen/IKON heeft tot doel particuliere initiatieven in Nederland te ondersteunen ten behoeve van concrete, eenmalige, veelal kleinschalige projecten ter bestrijding van de armoede in ontwikkelingslanden, zonder onderscheid te maken naar religie, taal, ras of geaardheid.

De Stichting Wilde Ganzen/IKON ontwikkelt hiertoe o.a. programma's en activiteiten ter versterking van Particuliere Initiatieven in Nederland opdat hun project tot resultaten voor de doelgroep leidt, en voert deze programma's en activiteiten al dan niet in samenwerking met anderen uit.

De Stichting Wilde Ganzen/IKON stelt zich mede ten doel om in de Nederlandse samenleving voorlichting te geven over ontwikkelingssamenwerking.

De Stichting Wilde Ganzen/IKON verricht haar activiteiten en werkzaamheden vanuit een oecumenische inspiratie.

In samenhang met de 'Stichting Interkerkelijke Omroep Nederland', afgekort IKON, werft Wilde Ganzen fondsen via de wekelijkse uitzending op radio en TV.

Alle activiteiten zijn gebaseerd op het Meerjarenbeleidskader 2011-2015 en de bijbehorende meerjarenraming. De activiteiten voor elk jaar worden geconcretiseerd in een jaarplan en een begroting. De jaarplannen worden per afdeling en medewerker nader uitgewerkt. Met de medewerkers wordt, naast het reguliere werkoverleg, een plannings-, functionerings- en beoordelingsgesprek gevoerd om werkplannen te maken, te volgen en te evalueren. Wilde Ganzen werkt met budgetten voor activiteiten. Medewerkers zijn zelf verantwoordelijk voor de correcte besteding van hun budget en leggen daarover verantwoording af. Voor de organisatie als geheel wordt ieder kwartaal een volledig financieel verslag gemaakt, met jaarprognose, zodat tijdige bijsturing bij afwijkingen van de begroting mogelijk is.

Wilde Ganzen evalueert alle plannen, campagnes, evenementen en activiteiten. Over de Wilde Ganzen PI-dag op 17 september 2011 en de najaarscampagne zijn gedetailleerde evaluatieverslagen verschenen, met leerpunten voor een volgende keer. Het Action for Children programma wordt geëvalueerd op basis van een vast monitoringprotocol. De resultaten worden verwerkt in het nieuwe jaarplan.

Ook in 2011 is weer een groot aantal verbeteringen aangebracht in het Ganzenprogramma, het speciale computerprogramma waarin alle relevante informatie en correspondentie van en over projecten, acties en donateurs wordt opgeslagen en aan elkaar gekoppeld.

12.3 Optimale relatie met belanghebbenden

Wilde Ganzen onderscheidt een groot aantal belanghebbenden:

- Project Eigenaren (PE) in het ontwikkelingsland
- Particulier Initiatieven (PI) in Nederland
- Donateurs
- Samenwerkingspartners in Nederland
- IKON
- Leden van de Raad van Toezicht
- Directie, medewerkers en vrijwilligers

De Project Eigenaren (PE) in ontwikkelingslanden kennen Wilde Ganzen vooral van de contacten in de fase van de projectaanvraag, de uitvoering van het project en de afronding door middel van een beschrijvende en financiële rapportage. Er liggen plannen klaar om deze contacten te intensiveren en het aanbod aan de PE's te vergroten. Praktische verbeteringen die we in 2012 willen bereiken zijn: een nieuwe meertalenfolder voor PE, de snelheid van uitbetaling vergroten en het aantal klachten tot minder dan vijf per jaar beperken.

Het werven en aan ons binden van Particuliere Initiatieven (PI) blijft een kernactiviteit van Wilde Ganzen. Voor het PI is in 2011 dan ook veel georganiseerd: een speciale Wilde Ganzen PI-dag op 17 september, twee regiobijeenkomsten en een landenbijeenkomst (Suriname). Ook hebben we deelgenomen aan regio- en landendagen die door anderen partijen zijn georganiseerd. In 2011 is het vakblad voor het PI van Wilde Ganzen en NCDO omgevormd tot MyWorld Magazine. Het zal vier keer per jaar verschijnen samen met het maandblad OneWorld. De rest van het jaar is MyWorld Magazine te vinden op internet. Voorts wordt een digitale nieuwsbrief voor PI uitgegeven en zijn ook dit jaar PI-trainingen georganiseerd. Een aparte sectie van de website is speciaal voor het PI geschreven.

Donateurs zijn, samen met de Particuliere Initiatieven, de groep waarop de communicatie van Wilde Ganzen zich in het bijzonder richt. De website is vooral op hun behoeften ingericht, voor hen wordt het Magazine van Wilde Ganzen uitgegeven en zij kunnen zich abonneren op de digitale nieuwsbrief. In het kader van de kwaliteitszorg zijn plannen geformuleerd om het niveau van dienstverlening verder te verbeteren. In 2012 gaan we meten hoe tevreden onze grote gevers zijn over hun relatie met Wilde Ganzen. De streefscore is minimaal een 7,5. Een soortgelijk onderzoek onder 'losse' gevers wordt ook voorbereid. Het aantal klachten met name over telemarketing acties moet beneden de 0,5% per actie blijven.

Met IKON vindt er op regelmatig werkoverleg plaats. Wij wisselen bovendien onze publicaties uit. Ook met het IKON Pastoraat is dit het geval.

De leden van de Raad van Toezicht worden door de directie zowel in vergaderingen als tussentijds geïnformeerd over alle belangrijke ontwikkelingen binnen Wilde Ganzen, zowel inhoudelijk als financieel. Zij ontvangen de (digitale) nieuwsbrief en de ANP-overzichten van de publicaties over Wilde Ganzen. De afdelingen presenteren zichzelf jaarlijks in een van de vergaderingen van de Raad van Toezicht. In 2012 zal de informatievoorziening aan de Raad van Toezicht worden geëvalueerd. Ook wordt met de directie gesproken over een nauwere betrokkenheid van de Raad van Toezicht bij het werk, zonder terug te vallen in de rol van een bestuur.

Alle bureaumedewerkers nemen eenmaal per maand deel aan het personeelsoverleg, waar de afdelingen informatie uitwisselen, evaluaties en (cijfer)rapportages worden besproken en personeelszaken worden toegelicht. Voorts krijgt iedereen een résumé van alle MT-vergaderingen en inzicht in de notulen van de Raad van Toezicht.

In het kader van de door ISO voorgeschreven directiebeoordeling worden jaarlijks de voor de bedrijfsvoering cruciale leveranciers geëvalueerd en van een rapportcijfer voorzien. Lager dan een 7 betekent: afspraken maken over verbetering en indien nodig vervanging door een andere leverancier.

De contacten met onze samenwerkingspartners in Nederland worden elders in dit verslag behandeld.

Hoofdstuk 13 - De (nabije) toekomst

2012, het jaar waarin Wilde Ganzen 55 jaar bestaat, belooft wederom een intensief jaar te worden. Ook in een sterk veranderende omgeving is Wilde Ganzen een sterk merk. Al onze activiteiten zijn erop gericht onze rol als dé expert in Nederland op het gebied van concrete projecten in ontwikkelingslanden waar te maken.

Uit onze ervaring blijkt dat voor PE de steun die uit Nederland komt heel belangrijk is. Vooral wanneer het gaat om investeringen die er anders niet zouden komen. Daarom blijven wij ook op de lange termijn graag samenwerken met PI die deze steun mede mogelijk maken.

Maar een PE heeft meer steun nodig, vooral waar het gaat om het functioneren van de school, kliniek, et cetera. Dan gaat het in het ontwikkelingsland zelf, net als bij ons, om het werven van geld om het werk mogelijk te maken. Dat betekent contacten leggen, een netwerk ontwikkelen, leren lobbyen, subsidies verkrijgen en administreren, enzovoorts. Wilde Ganzen wil PE hierbij met ontwikkeling van kennis en vaardigheden gaan ondersteunen, te beginnen in India, Kenia en Brazilië, met behulp van onze Action for Children-partners. Dit is te meer relevant sinds vaststaat dat de grote meerderheid van de armen in een land wonen dat op zichzelf niet arm is. Voor organisaties die in deze landen voor en met armen werken, wordt het steeds belangrijker om toegang te krijgen tot financiële middelen in eigen land.

Wilde Ganzen zal de komende jaren nog meer energie steken in de eigen fondsenwerving en het ontwikkelen van instrumenten ter ondersteuning van lokale fondsenwerving in ontwikkelingslanden. Oftewel, fondsenwerving hier en daar. Hier, omdat de beschikbaarheid van subsidies verder zal afnemen en het goed is om onafhankelijk van de overheid ons eigen beleid te kunnen blijven ontwikkelen en uitvoeren. Daar omdat er in veel ontwikkelingslanden steeds meer geld beschikbaar is voor de bestrijding van armoede in eigen land: geld dat erop wacht gemobiliseerd te worden. Daarom zetten wij de komende jaren in op:

- De verdere versterking van onze eigen fondswerving en communicatie, omdat dit de basis vormt van onze kracht;
- Het exporteren van de Wilde Ganzen-aanpak: de verdere uitvoering en uitbouw van het Action for Children-programma. Dit programma leidt in vier landen een lokale partner op om een sterk model te ontwikkelen dat fondsenwerving op nationaal niveau koppelt aan de werving van fondsen op lokaal niveau;
- De uitwerking van een nieuw programma dat training en opleiding op het vlak van lokale fondsenwerving biedt aan kleine ontwikkelingsorganisaties en lokale gemeenschapsorganisaties die deelnemen in het Together4Change programma, omdat dit hun afhankelijkheid van Nederlandse overheidssubsidies verkleint;
- De uitwerking van een vergelijkbaar programma voor Project Eigenaren (de partnerorganisaties van Particuliere Initiatieven) omdat lokale fondsenwerving de duurzaamheid van hun projecten vergroot;
- De uitwerking van een digitaal instrument voor de ondersteuning van lokale fondswervingsacties waar ook ter wereld, opdat bewezen fondswervingsstrategieën breed beschikbaar komen en omdat iedereen van iedereen kan leren.

Voor de afdeling Projecten en Acties (PACT) zal in 2012 de aandacht vooral uitgaan naar de vernieuwing en verdieping van de dienstverlening. Het aantal projecten zal toenemen maar in mindere mate dan we in voorgaande jaren hebben verwacht. De maximale premietoekenning wordt verhoogd van 50.000 naar 100.000 euro. Dit mede met het oog op vermogensfondsen die vaak grotere projecten willen ondersteunen. De mogelijkheid om naast het werken met Particuliere Initiatieven bij uitzondering ook directe financiering aan projecten te geven wordt voortgezet. De nota 'Vrouwen, meisjes en gender' die in 2011 is geschreven, zal door de Raad van Toezicht worden vastgesteld. Daarnaast worden in 2012 twee nieuwe thematische beleidsnota's uitgebracht. Het betreft de nota 'Samenwerking met koepels van migrantenorganisaties' en de nota

'Economische projecten'. Daarnaast is een nota over onderwijs in voorbereiding. Voor Project Eigenaren (PE) wordt een capaciteit bevorderend programma opgesteld bestaande uit training en adequate informatievoorziening.

Voor wat betreft de strategische partners zetten we in 2012 de ingeslagen weg voort. De samenwerking moet te allen tijde voor zowel Wilde Ganzen als de partners een voordeel opleveren. Dit kan zowel in materiële (geld) als in immateriële (naamsbekendheid) zin zijn.

De afdeling Fondsenwerving en Communicatie heeft in 2011 een verdergaande professionalisering doorgemaakt, zowel voor wat betreft mensen als middelen. Deze professionalisering wordt in 2012 in de nieuwe afdeling Fondsenwerving, Communicatie en Relatiebeheer voortgezet en leidt tot een ambitieuze, maar haalbare doelstelling voor wat betreft inkomsten en naamsbekendheid.

Wilde Ganzen heeft tot op heden met haar wekelijkse tv-uitzendingen op zondagochtend vele losse gevers weten te werven en haar naamsbekendheid kunnen opbouwen. De mogelijkheden voor het werven van nieuwe donateurs en gevers moeten nu verder worden onderzocht en ingevuld. Wilde Ganzen heeft in 2011 getest met de inzet van een aantal fondsenwervende kanalen: telemarketing, direct mail, online campagnes, *inserts* en *Direct Response Television* (DRTV). Daar waar die succesvol waren zal Wilde Ganzen deze kanalen opnieuw inzetten. Zo zal het direct mailprogramma worden verfijnd op de verschillende doelgroepen en wordt er verder getest met de best scorende DRTV-zenders en magazines met *inserts*.

Wilde Ganzen wil haar gevers en donateurs meer service bieden via online kanalen. Daarom komt er een fondsenwervend platform, zodat Wilde Ganzen hen online beter van informatie kan voorzien en tegelijkertijd PI's kan ondersteunen bij fondsenwervende acties. De sleutel voor succesvol ontwikkelingswerk is volgens Wilde Ganzen niet voor niets ontwikkeling *SAMEN* werking.

De afdeling Communicatie richt zich vooral op het vergroten van de naamsbekendheid en het versterken van de betrokkenheid van onze gevers. Dit gebeurt door externe communicatiemiddelen, continuïteit is daarbij een vereiste. Alle communicatie wordt in lijn gebracht met de huisstijl van Wilde Ganzen zodat onze herkenbaarheid wordt vergroot. Een interne werkgroep gaat met de interne communicatie aan de slag.

In 2012 gaan we sterker inzetten op naamsbekendheid en het merk Wilde Ganzen. Mensen kennen de organisatie vaak wel van vroeger of hebben een keer een spotje gezien, maar weten nog niet per se dat we een ontwikkelingsorganisatie zijn die zich inzet voor concrete projecten in ontwikkelingslanden.

Om ons vaste donateursbestand te vergroten zal er meer ingezet moeten worden om een grotere groep mensen te bereiken zodat men bekend raakt met de organisatie Wilde Ganzen en hierdoor sneller bereid is om donateur te worden tijdens campagnes en andere activiteiten van Wilde Ganzen. Om dit te bereiken zal er door het jaar heen meer zichtbaarheid gegenereerd worden, buiten de twee campagnes om.

Om aan deze doelstelling bij te dragen wordt er in 2012 een nieuwe corporate folder ontwikkeld. Ook komt er ter bevordering van de naamsbekendheid en propositieversterking een corporate video waarin we op een sterke manier duidelijk maken wie we zijn en wat we doen.

De invoering van een CRM-systeem in 2012, een traject waar in 2011 mee gestart is, biedt de mogelijkheid het aantal fondsenwervende activiteiten sterk te vergroten.

Het merk Wilde Ganzen wordt aangescherpt door het vertalen van onze kernwaarden in een uitgebreidere visie. Ook gaan we nog sterker inzetten op onze unieke positie in de ontwikkelingssamenwerkingsbranche en het feit dat we in 55 jaar veel ervaring hebben opgedaan; we mogen ons terecht de expert op het gebied van concrete projecten in ontwikkelingslanden noemen.

In 2012 gaan we ook steeds meer online communiceren. Via deze weg willen we nieuwe doelgroepen bereiken en nog meer interactie creëren met mensen die geïnteresseerd zijn in het

werk van Wilde Ganzen. Social media gaat hierin een belangrijke rol spelen, zowel richting donateurs als Particuliere Initiatieven. In 2012 wordt de website verder ontwikkeld waardoor die nog toegankelijker en overzichtelijker wordt en het gebruikersgemak vergroot. Daarnaast gaan we via de site informatie terugkoppelen over projecten in uitvoering en afgeronde projecten. Mede na input van de klankbordgroep Particuliere Initiatieven wordt het voor deze groep bestemde deel geoptimaliseerd.

Wilde Ganzen wil meer zichtbaar en toegankelijk worden voor PI. We gaan ons daarom focussen op het werken in drie regio's (Noord, Midden, Zuid) Daarbij laten we ons informeren door ervaringsdeskundigen in de regio's, willen we daar waar mogelijk samenwerken en sluiten we aan bij reeds bestaand regionaal aanbod. Het aanbod voor PI, ter verhoging van de kwaliteit van de initiatieven, willen we uitbreiden en beter laten aansluiten bij de behoefte van het PI. Hierbij zullen we aandacht geven aan de inzet van social media, digitale tools ten behoeve van communicatie en fondsenwerving maar ook aan de behoefte tot uitwisseling en het delen van ervaringen. Alle door Wilde Ganzen geïnitieerde activiteiten voor PI, zoals trainingen en de Wilde Ganzen PI-dag, worden dit jaar regionaal aangeboden.

Wilde Ganzen blijft verder betrokken bij het PI vakblad MyWorld en is daarnaast een nieuw samenwerkingsverband aangegaan met Vice Versa, het vakblad voor ontwikkelingssamenwerking.

De organisatie Wilde Ganzen is en blijft in ontwikkeling. 2011 is daar geen uitzondering op. Medewerkers zijn van groot belang in onze organisatie. Er wordt continue gewerkt om in de organisatie de juiste persoon op de juiste plek te zetten met de daarbij behorende taken. Opleidingsmogelijkheden worden jaarlijks vastgesteld. Kwaliteitszorg is stevig ingebed. Het serviceniveau aan onze belangrijkste stakeholders is vastgesteld. De verbetertrajecten zijn in gang gezet en worden dit jaar verder ingevuld. Risicobeheersing in alle facetten is een voortdurend punt van aandacht.

Tenslotte wordt 2012 het jaar waarin Wilde Ganzen het Meerjaren Beleidskader 2011-2015 gaat evalueren. Op basis daarvan zullen de strategische doelen en prioriteiten voor de resterende beleidsperiode worden vastgesteld.

Hoofdstuk 14 - Financieel Beheer

14.1 Management Informatie

Wilde Ganzen werkt met een jaarplan waarin de plannen van de afdelingen Projecten en Acties (PACT), Fondsenwerving en Communicatie en Bedrijfsvoering zijn vastgelegd. Dit jaarplan past weer binnen een meerjarenbeleidsplan. Het jaarplan wordt samen met de bijbehorende begroting vastgesteld door de Raad van Toezicht.

Om de inkomsten en besteding van middelen te sturen, stelt Wilde Ganzen minimaal viermaal per jaar een financiële rapportage op. Deze rapportage wordt zowel door het management team als met de Raad van Toezicht besproken.

Na afloop van ieder boekjaar vindt er een verantwoording plaats door Wilde Ganzen van de inhoudelijke en financiële resultaten in het jaarverslag.

14.2 Audit commissie

Conform de CBF-eis heeft Wilde Ganzen een auditcommissie die bestaat uit twee leden van de Raad van Toezicht. Deze commissie ziet toe op de inrichting en werking van de administratieve organisatie en interne controle, naleving van relevante wet- en regelgeving, de management informatie en het beleid rondom het vermogensbeheer. De commissie vergadert minimaal tweemaal per jaar en voert daarnaast minimaal eenmaal per jaar een gesprek met de vermogensbeheerder en de externe accountant.

14.3 Externe accountant

Aan het einde van het boekjaar wordt de jaarrekening door een externe accountant gecontroleerd en gedurende het jaar vindt er toetsing plaats van de administratieve organisatie en interne controle.

14.4 Risico Management

Reputatieschade is het grootste risico voor Wilde Ganzen en daarom heeft dit vanuit het management de bijzondere aandacht. Wilde Ganzen staat nu bekend als een betrouwbare organisatie die concrete projecten ondersteunt en daar jarenlange expertise en ervaring in heeft. In 2012 wordt een begin gemaakt met een specifiekere risico analyse om alle bedrijfsrisico's in kaart te brengen en eventuele maatregelen hiervoor te treffen.

14.5 Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF)

Het CBF houdt toezicht op alle goede doelen in Nederland en verleent een CBF-keurmerk als aan alle criteria wordt voldaan. Wilde Ganzen is in het bezit van het CBF-keurmerk en in 2012 vindt de zogenaamde hertoetsing plaats. De criteria die getoetst worden zijn onder andere: hoe komt het geld binnen, hoe vindt de besteding plaats en hoe is de verslaglegging hierover.

Hoofdstuk 15 - Toelichting op beleggingen en reserves

15.1 Beleggingen

Het beleid is erop gericht om een deel van het vermogen te beleggen teneinde toekomstige premies van acties te waarborgen. Dit vermogen is ondergebracht bij professionele instellingen die gehouden zijn aan een door directie en Raad van Toezicht vastgesteld, defensief beleggingsprofiel waarbij een beperkt deel is belegd in aandelen om te compenseren voor inflatie. De vermogensbeheerder moet een brede set duurzaamheidscriteria hanteren met daarbij de extra restrictie dat niet mag worden belegd in de tabaksverwerkende en de wapenindustrie of in bedrijven die zijn betrokken bij ontoelaatbare vormen van kinderarbeid. De directie ziet toe op de naleving van het mandaat. Obligaties worden aangehouden tot aflossing c.q. uitloting. Om de risico's beter te spreiden en de portefeuille aan te laten sluiten op de doelstelling van de organisatie, is een deel van het vermogen geïnvesteerd in alternatieve beleggingen zoals microfinanciering, duurzame energieproductie en duurzaam vastgoed.

Aandelen en alternatieve beleggingen worden gewaardeerd tegen beurswaarde. Obligaties worden gewaardeerd tegen aflossingswaarde. De obligaties zijn niet converteerbaar en evenals de aandelen ten beurse genoteerd.

Het belegde vermogen is in beheer gegeven van ABN Amro Mees Pierson, mede omdat deze organisatie gespecialiseerd is in het beheren van duurzaam verantwoorde portefeuilles. Hiervoor is in 2008 een overeenkomst met MeesPierson (Fortis Bank Nederland) aangegaan.

In het eerste halfjaar van 2010 is het beleggingsbeleid aangescherpt middels een nieuw beleggingsstatuut. Het beleggingsbeleid wordt regelmatig geëvalueerd met de vermogensbeheerder.

In de jaarrekening is het resultaat van spaar- en beleggingsvormen opgenomen.

15.2 Reserves

De reserves van Wilde Ganzen bestaan uit een continuïteitsreserve en een bestemmingsreserve. De bestemmingsreserve bestaat uit het Fonds Dubbele Waarde, Fonds Activa Bedrijfsvoering, de Bestedingsimpuls 2010-2014 en het Fonds Action for Children. De samenstelling en hoogte van deze reserves zijn als volgt toe te lichten:

Continuïteitsreserve

Op dit moment schat Wilde Ganzen dat bij een gelijkblijvende omvang van de organisatie bijna € 3.000.000 gereserveerd dient te worden als continuïteitsreserve om de kosten van personeel door te kunnen betalen voor een periode van een jaar (rekening houdend met een opslag van 50% voor overheadkosten), mochten de inkomsten plotseling wegvallen. Met deze omvang zit Wilde Ganzen aan het maximum voor de eigen interne norm die voor de continuïteitsreserve wordt gehanteerd maar blijft ruimschoots onder de norm van anderhalf maal de kosten van de werkorganisatie zoals die is vastgesteld door de Vereniging van Fondsenwervende Instellingen (VFI).

Fonds Dubbele Waarde

Het vermogen dat Wilde Ganzen onder de noemer Fonds Dubbele Waarde (gepresenteerd onder bestemmingsreserves) aanhoudt, is bedoeld om de toekenning van premies en daarmee de samenwerking met Particuliere Initiatieven te waarborgen.

Wilde Ganzen kent al jarenlang een premiemodel. Dit houdt in dat een Particulier Initiatief dat zich bij Wilde Ganzen meldt onder voorwaarden een extra bijdrage over het actieresultaat kan verkrijgen. De toegekende premies worden gefinancierd vanuit de onbestemde giften. Het is voor Wilde Ganzen dus

van groot belang om voldoende onbestemde giften te werven om aan haar premieverplichtingen te kunnen voldoen. Bij onvoldoende inkomsten uit onbestemde giften zal de vermogenspositie op termijn onder druk komen te staan.

De huidige omvang van het vermogen sluit aan op het bedrag aan verplichtingen dat Wilde Ganzen de komende periode wil aangaan in de samenwerking met Particuliere Initiatieven.

Fonds Activa Bedrijfsvoering

Een deel van het vermogen is geïnvesteerd in activa die gebruikt worden voor de bedrijfsvoering. De hoogte van deze reserve wordt bepaald door de waarde van de activa. De omvang van het fonds activa bedrijfsvoering is dit jaar enigszins afgenomen als gevolg van een lagere boekwaarde per 31 december 2011 van de materiële vaste activa.

Bestedingsimpuls 2010-2012

De reserve Bestedingsimpuls 2010-2014 is gevormd vanuit het exploitatie overschot in 2009. De reserve wordt gedurende de periode 2010-2014 aangewend voor bestedingen in het kader van de doelstelling.

Fonds Action for Children

Het Reservefonds Action for Children (AFC) is in 2010 gevormd voor de eigen bijdrage van Wilde Ganzen aan het MFS-II programma "Together4Change" waarvan Action for Children een onderdeel is. Omdat de overheid flink bezuinigd heeft op ontwikkelingssamenwerking, is de toegekende subsidie in het kader van MFS-II verlaagd. In het belang van een succesvolle uitvoering van het Action for Children-programma heeft Wilde Ganzen besloten de eigen bijdrage te verhogen zodat het ingediende programma kan worden uitgevoerd met een uitbreiding naar Kenia. De reserve Action for Children is gevormd als commitment aan dit programma.

Wilde Ganzen blijft met de huidige presentatie van haar vermogen voldoen aan de voorwaarden die via de Code Wijffels en het CBF-keurmerk aan vermogensopbouw zijn gesteld.

Hoofdstuk 16 - Resultaat spaar- en beleggingsvormen in euro

	Werkelijk 2008	Werkelijk 2009	Werkelijk 2010	Werkelijk 2011
Obligatierente	353.165	250.352	210.088	143.258
Dividend	78.199	67.800	59.840	80.295
Gerealiseerde koersresultaat	58.912	83.113	-48.663	-33.319
Ongerealiseerde koersresultaat	-1.325.928	402.100	306.256	-78.772
Bruto beleggingsresultaat	-835.652	803.365	527.521	111.463
Kosten beleggingen	-28.359	-9.000	-33.416	-34.492
Netto beleggingsresultaat	-864.011	794.365	494.106	76.971
Rendement beleggingen	-9,1%	10,1%	6,3%	1,0%
Gemiddelde rendement 2008-2011 in %	2,1%			
Gemiddelde rendement 2008-2011 in €	125.358			
Netto resultaat liquide middelen				
Rente rekeningcourant banken	45.845	41.775	43.493	68.699

Hoofdstuk 17 - Meerjarenbegroting in euro

	2012	2013	2014
BATEN			
Baten uit eigen fondsenwerving	14.054.134	14.507.873	15.092.875
Baten uit acties van derden	2.156.565	2.226.212	2.289.795
Subsidies van overheden	1.079.000	1.029.000	1.002.000
Baten/lasten uit beleggingen	262.500	227.500	196.875
	17.552.200	17.990.585	18.581.546
Som der baten			
LASTEN			
Besteed aan doelstellingen	16.599.060	16.629.632	16.664.904
Werving baten			
Kosten uit eigen fondsenwerving	1.720.754	1.743.988	1.770.761
Kosten van beleggingen	35.000	35.000	35.000
	1.755.754	1.778.988	1.805.761
Beheer en administratie			
Kosten beheer en administratie	660.698	671.339	681.869
	660.698	671.339	681.869
Som der lasten	19.015.512	19.079.960	19.152.535
RESULTAAT	-1.463.312	-1.089.374	-570.990

Wilde Ganzen heeft haar ambities voor de komende jaren tot uitdrukking gebracht in de meerjarenbegroting. Hierbij streeft de organisatie er naar binnen enkele jaren qua inkomsten weer sterk te gaan groeien. Hierbij is ook rekening gehouden met investeringen in fondsenwerving die hiervoor noodzakelijk zijn. Het streven blijft ook om het kostenpercentage in de komende jaren weer geleidelijk te verlagen.

Hoofdstuk 18 - Relevante kengetallen jaarverslag in euro

	Werkelijk 2009	Werkelijk 2010	Werkelijk 2011
Eigen baten fondsenwerving	9.627.290	10.629.170	15.061.005
Baten uit acties van derden	1.057.469	1.204.421	1.974.344
Subsidies van overheden	1.462.189	1.461.962	1.227.603
Baten uit beleggingen	845.140	571.015	180.161
Totaal baten	12.992.088	13.866.568	18.443.114
Besteed aan doelstellingen	9.644.645	12.184.149	14.244.893
Kosten uit eigen fondsenwerving in % van eigen baten	10,6%	13,8%	12,7%
Totaal lasten in % van het totaal baten *)	16,5%	19,2%	17,7%
Subsidies in % totale baten	11,3%	10,5%	6,7%
Besteed aan doelstellingen in % van de totale baten	74,2%	87,9%	77,2%
Besteed aan doelstellingen in % van de totale lasten	86,2%	85,8%	85,0%
Aantal fte's	24,0	26,0	28,0

*) De totale lasten bestaan uit: kosten ten behoeve van publiciteit, communicatie en uitbesteed werk, personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor en algemene kosten, afschrijvingen en rente (zie jaarrekening model Q, toelichting lastenverdeling)

Hoofdstuk 19 - Jaarrekening 2011

Deze jaarrekening en de toelichting erop maken deel uit van het Stichting Wilde Ganzen/IKON Jaarverslag 2011 en zijn daarin opgenomen.

Zowel het volledige jaarverslag inclusief deze jaarrekening, als de jaarrekening afzonderlijk zijn als PDF te downloaden via www.wildeganzen.nl

Inhoudsopgave

Jaarrekening 2011

Balans per 31 december	48
Staat van baten en lasten	49
Kasstroomoverzicht	50
Toelichting behorende tot de jaarrekening 2011	51
Grondslagen voor de waardering van activa en passiva	52
Grondslagen voor de resultaatbepaling	54
Toelichting op de balans	55
Toelichting op de staat van baten en lasten	62

Overige gegevens	69
-------------------------	-----------

Balans per 31 december na resultaatbestemming in euro

ACTIVA		2011	2010
Materiële vaste activa	A	1.406.244	1.428.689
Vorderingen en overlopende activa	B	3.159.261	2.335.637
Effecten	C	6.531.193	8.136.046
Liquide middelen	D	<u>7.119.558</u>	<u>4.102.058</u>
		<u>16.810.012</u>	<u>14.573.741</u>
Totaal		<u>18.216.256</u>	<u>16.002.430</u>
 PASSIVA			
Reserves en fondsen			
- Reserves	E		
waarvan continuïteitsreserve		2.994.171	1.980.000
waarvan bestemmingsreserves		6.227.112	5.926.557
waarvan overige reserves		<u>1.089.320</u>	<u>47.471</u>
		10.310.603	7.954.028
- Fondsen	F		
waarvan bestemmingsfonds(en)		<u>721.769</u>	<u>1.389.839</u>
		11.032.372	9.343.867
Voorzieningen	G	1.867.737	2.237.710
Langlopende schulden	H	882.536	92.570
Kortlopende schulden	I	<u>4.433.611</u>	<u>4.328.283</u>
Totaal		<u>18.216.256</u>	<u>16.002.430</u>

Staat van baten en lasten in euro

		Werkelijk 2011	Begroot 2011	Werkelijk 2010
BATEN				
Baten uit eigen fondsenwerving	J	15.061.005	14.623.100	10.629.170
Baten uit acties van derden	K	1.974.344	1.209.090	1.204.421
Subsidies van overheden	L	1.227.603	1.113.867	1.461.962
Baten uit beleggingen	M	180.161	150.000	571.015
Som der baten		18.443.113	17.096.057	13.866.568
LASTEN				
Besteed aan doelstellingen	N	14.244.893	15.459.333	12.184.149
Werving baten	O			
Kosten uit eigen fondsenwerving	O1	1.907.695	2.194.296	1.464.820
Kosten van beleggingen	O2	34.492	30.000	33.416
		1.942.187	2.224.296	1.498.236
Beheer en administratie	P			
Kosten beheer en administratie		567.527	493.454	522.351
Som der lasten		16.754.607	18.177.083	14.204.736
RESULTAAT		1.688.506	-1.081.026	-338.168

Resultaatbestemming

Toevoeging/onttrekking aan:

Overige reserves	1.019.404	35.378
Continuïteitsreserve	1.014.171	0
Bestemmingsfondsen	-668.069	-21.183
Fonds Action for Children	140.000	360.000
Fonds SBOS	183.000	0
Reserve Bestedingsimpuls 2010-2014	0	-712.363
Totaal	1.688.506	-1.081.026

Kasstroomoverzicht over 2011 in euro

	2011	2010
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat	1.688.506	-338.168
Aanpassing voor:		
- Afschrijving materiële vaste activa	59.448	56.955
- Mutaties voorzieningen	-369.973	1.306.687
	<hr/>	<hr/>
Bruto kasstroom uit operationele activiteiten	1.377.981	1.025.473
Mutaties:		
- Vorderingen en overlopende activa	-823.624	-490.360
- Langlopende schulden	836.250	0
- Schulden en overlopende passiva	105.330	55.670
	<hr/>	<hr/>
Netto kasstroom uit operationele activiteiten	1.495.936	590.783
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investeringen in materiële vaste activa	-37.003	-9.484
Investeringen/desinvesteringen in effecten	1.604.852	-616.526
	<hr/>	<hr/>
Totaal	1.567.849	-626.010
Kasstroom uit financieringsactiviteiten		
Aflossingen van langlopende schulden	-46.286	-46.285
	<hr/>	<hr/>
Totaal	-46.286	-46.285
	<hr/>	<hr/>
Totale kasstroom	3.017.500	-81.512
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
Als volgt toe te lichten:		
Liquide middelen einde boekjaar	7.119.558	4.102.058
Liquide middelen begin boekjaar	4.102.058	4.183.570
	<hr/>	<hr/>
Mutatie liquide middelen	3.017.500	-81.512
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Toelichting behorende tot de jaarrekening 2011

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld conform de Richtlijn 650 Fondsenwervende Instellingen.

Doel van deze richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en besteding van de gelden in relatie tot het doel waarvoor die fondsen bijeengebracht zijn. Deze inrichting is tevens één van de voorwaarden voor het verkrijgen van het CBF-Keur. Dit is een keurmerk dat door het Centraal Bureau Fondsenwerving wordt verleend aan fondsenwervende instellingen die voldoen aan de gestelde eisen, vastgelegd in het Reglement CBF-Keur. In 2001 heeft de Stichting Wilde Ganzen/IKON dit keurmerk verworven en na hertoetsing in 2006 is gebleken dat Wilde Ganzen nog immer voldoet aan de gestelde keurmerkcriteria. In 2012 vindt er een hertoetsing door het Centraal Bureau Fondsenwerving plaats.

Verslaggevingperiode

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslagperiode van een jaar. Het boekjaar valt samen met het kalenderjaar.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling

Algemeen

De grondslagen die worden toegepast voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voorzover niet anders is vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen, obligaties en overige beleggingen, vorderingen, liquide middelen, crediteuren en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde.

Gebruik van schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het bestuur oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De kantoorgebouwen en –terreinen en andere vaste bedrijfsmiddelen worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen.

Onderhoudsuitgaven worden slechts geactiveerd, indien zij de economische gebruiksduur van het object verlengen.

De afschrijvingen worden berekend als een percentage over de aanschafprijs volgens de lineaire methode op basis van de economische levensduur. Op terreinen wordt niet afgeschreven.

Kantoorgebouwen	2,50%
Inventaris	20,00%
Andere vaste bedrijfsmiddelen	33,30%

Vorderingen en overlopende activa

Vorderingen worden gewaardeerd op de nominale waarde onder aftrek van een voorziening voor oninbaarheid. Voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de inbaarheid van de vorderingen.

Effecten

De ter beurze genoteerde effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde. Alle gerealiseerde en niet-gerealiseerde waardeveranderingen van de beursgenoteerde effecten worden verantwoord in de staat van baten en lasten.

Obligaties worden gewaardeerd tegen aflossingswaarde daar het beleid erop is gericht te wachten op uitloting.

De overige effecten worden gewaardeerd tegen marktwaarde.

Reserves

Continuïteitsreserve

Een continuïteitsreserve wordt gevormd voor de dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat de fondsenwervende instelling ook in de toekomst aan haar verplichtingen kan voldoen. Bij Wilde Ganzen bestaat de continuïteitsreserve uit een reserve voor doorlopende personeelskosten.

Bestemmingsreserves

De beperkte bestedingsmogelijkheid van de bestemmingsreserve is door het bestuur bepaald, en betreft geen verplichting, het bestuur kan deze beperking zelf opheffen.

Overige reserves

Overige reserves betreffen reservemiddelen die resteren na de eerder genoemde bestedingen.

Fondsen

Bestemmingsfonds(en)

Bestemmingsfonds (en) betreffen middelen die zijn verkregen met een door derden aangegeven specifieke bestemming.

Voorzieningen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen.

Wanneer verplichtingen naar verwachting door een derde zullen worden vergoed, wordt deze vergoeding als een actief in de balans opgenomen indien het waarschijnlijk is dat deze vergoeding zal worden ontvangen bij de afwikkeling van de verplichting.

Er zijn voorzieningen gevormd ten behoeve van stilzwijgende verplichtingen in het kader van premies ten behoeve van projecten.

Tevens wordt een voorziening gevormd voor het in de toekomst door te betalen loon in het kader van het dragen van het eigen risico voor de lasten voortvloeiende uit langdurig ziekteverzuim. De hoogte van deze voorziening is bepaald op basis van nominale grondslagen waarbij bij de inschatting van de voorziening rekening is gehouden met de herstelkansen van de langdurig zieken.

Pensioenen

Stichting Wilde Ganzen/IKON heeft een pensioenregeling die wordt geclassificeerd als een zogenaamde toegezegde pensioenregeling. De pensioenregeling is ondergebracht bij Pensioenfonds Zorg en Welzijn (PGGM). Dit betreft een bedrijfstak pensioenfonds en stichting Wilde Ganzen/IKON heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in het geval van een tekort bij het bedrijfstakpensioenfonds, anders dan het voldoen van hogere toekomstige premies. Conform de richtlijnen is de pensioenregeling derhalve verwerkt als zou sprake zijn van een toegezegde bijdrageregeling. De pensioenlast in de Staat van Baten en lasten bestaat uit de verschuldigde premies over het lopende jaar.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties, Giften en Subsidies

Donaties, giften en subsidies worden verantwoord in het jaar waarin zij worden ontvangen, met uitzondering van ontvangsten die kunnen worden toegerekend aan een periode waarin een bepaalde direct marketing actie of TV uitzending heeft plaats gevonden. Giften van een zaak in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde in Nederland.

Baten uit nalatenschappen

Nalatenschappen worden opgenomen in het boekjaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorlopige uitbetalingen in de vorm van voorschotten worden in het boekjaar waarin ze worden ontvangen verantwoord als baten uit nalatenschappen, voorzover deze niet al in een voorgaand boekjaar zijn verantwoord.

Kostentoe rekening

Kosten worden toegerekend aan de activiteiten i. bestedingen aan de diverse sectoren, ii. werving baten en iii. beheer en administratie, op basis van de volgende maatstaven:

- direct toerekenbare kosten worden direct toegerekend;
- niet direct toerekenbare kosten worden toegerekend op basis van een schatting van op basis van de brutoloonkosten gewogen fulltime eenheden (fte's) dat de medewerkers aan een activiteit hebben besteed.

De niet directe toerekenbare kosten zijn als volgt procentueel verdeeld:

	2011	2010
Personeelskosten	75%	77%
Huisvestingskosten	1%	1%
Kantoor- en algemene kosten	20%	17%
Afschrijving en rente	4%	5%

Toelichting op de balans

A. Materiële vaste activa in euro

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt weer te geven:

	Pand Heuvel- laan	Inven- tarissen	Hardware /Software	Totaal 2011	Totaal 2010
Aanschafwaarde					
Stand per 1 januari	1.600.646	248.690	158.857	2.008.193	1.998.709
Investerings	0	10.126	26.877	37.003	9.484
Stand 31 december	1.600.646	258.816	185.734	2.045.196	2.008.193
Afschrijvingen					
Saldo 1 januari	206.137	228.846	144.521	579.504	522.549
Afschrijvingen	36.768	7.648	15.032	59.448	56.955
Stand 31 december	242.905	236.494	159.553	638.952	579.504
Boekwaarde per 31 december	<u>1.357.741</u>	<u>22.322</u>	<u>26.181</u>	<u>1.406.244</u>	<u>1.428.689</u>

De actuele waarde van de bedrijfsgebouwen en –terreinen is, in 2009, door onafhankelijke taxateurs getaxeerd op EUR 1.700.000.

De materiële vaste activa worden aangehouden ten behoeve van de uitoefening van de bedrijfsvoering.

B. Vorderingen en overlopende activa in euro

	2011	2010
Nalatenschappen	2.731.528	1.605.649
Rente op effecten	64.084	139.071
Nog te ontvangen subsidies overig	332.950	560.235
Nog te ontvangen van IKON	1.649	18.861
Rente rekening courant	20.199	8.873
Dividendbelasting	5.416	2.948
Overige vorderingen	3.435	0
Stand per 31 december	<u>3.159.261</u>	<u>2.335.637</u>

De nalatenschappen waarvan de omvang vaststaat maar die nog niet ontvangen zijn, zijn als vordering opgenomen. De ontvangst van deze vorderingen kan over meerdere jaren verspreid zijn. Als moment van verantwoording van de bate wordt bij Wilde Ganzen de datum van de akte van verdeling of de aangifte successierechten gehanteerd.

Verkrijgingen in het kader van nalatenschappen die belast zijn met vruchtgebruik, zijn niet in de vordering opgenomen. Het totale belang van deze post bedroeg per 31 december 2011 bij benadering € 892.000.

De post overige subsidies betreft de nog te vorderen bedragen over 2011 inzake de programma's MFS II ad € 236.183 en SBOS ad € 69.767.

De vorderingen exclusief de nalatenschappen hebben een looptijd van korter dan één jaar.

De vorderingen worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling.

C. Effecten in euro

2011

2010

De effecten worden aangehouden ter belegging.

Aandelen	1.768.337	27,1%	2.655.401	32,6%
Obligaties	3.302.774	50,6%	4.126.974	50,8%
Overige beleggingen	1.460.082	22,3%	1.353.671	16,6%
Stand per 31 december	6.531.193	100%	8.136.046	100%

De beurswaarde van de portefeuille bedraagt ultimo 2011 € 6.742.929 (ultimo 2010 € 8.404.221). De oorspronkelijke verkrijgingprijs van de per 31 december 2011 in bezit zijnde aandelen en overige beleggingen bedraagt € 3.120.084 (per 31 december 2010 € 3.900.596).

De overige beleggingen betreffen alternatieve beleggingen. De waardeontwikkeling van deze beleggingen heeft een lage correlatie met die van aandelen en obligaties wat de risicospreiding van de portefeuille verbetert. Het risico (de volatiliteit) van de alternatieve beleggingen ligt tussen dat van obligaties en dat van aandelen.

Het verloop in 2011 van de beleggingen was als volgt:

	Aandelen	Obligaties	Overige beleggingen	Totaal
Stand per 1 januari	2.655.401	4.126.974	1.353.671	8.136.046
Aankopen	827.883	1.010.800	838.064	2.676.747
Verkopen/Aflossingen	-1.459.852	-1.889.037	-820.620	-4.169.509
Koersresultaat	-255.095	54.037	88.967	-112.091
Stand per 31 december	1.768.337	3.302.774	1.460.082	6.531.193

Terzake de post obligaties hebben in het boekjaar incidentele verkopen plaatsgevonden van bedrijfsobligaties, het vigerende beleid is er nog steeds op gericht om te wachten op uitloting. Het rendement (na aftrek kosten beleggingen) op de beleggingsportefeuille over 2011 bedraagt 1,0% (over 2010: 6,3%) en bestaat uit de volgende componenten:

	Dividend/coupons/interest	Koersresultaten	Kosten beleggingen	Totaal
Aandelen en overige beleggingen	80.295	-166.129		-85.834
Obligaties	143.258	54.037		197.295
Kosten beleggingen			-34.492	-34.492
Totaal rendement 2011	223.553	-112.092	-34.492	76.969

D. Liquide middelen in euro

	2011	2010
Banken	7.117.916	4.100.087
Kasmiddelen	1.642	1.971
	7.119.558	4.102.058
Stand per 31 december	7.119.558	4.102.058

Alle liquide middelen zijn terstond opeisbaar en worden aangehouden voor directe aanwending in het kader van de doelstelling. De toename van de liquide middelen zijn met name een gevolg van een hogere kasstroom uit operationele activiteiten en desinvesteringen van effecten in het boekjaar 2011.

E. Reserves in euro

	2011	2010
Continuïteitsreserve	2.994.171	1.980.000
Bestemmingsreserves	6.227.112	5.926.557
Overige reserves	1.089.320	47.471
	10.310.603	7.954.028
Stand per 31 december	10.310.603	7.954.028

De mutaties in de reserves in het boekjaar 2011:

	Conti- nuïteits- reserve	Bestem- mings- reserve	Overige reserves	Totaal 2011	Totaal 2010
Stand per 1 januari	1.980.000	5.926.557	47.471	7.954.028	8.306.391
Mutaties:					
- tussen reserveringen		-22.445	22.445	0	0
- via bestemmingsfondsen				0	-35.378
- via resultaatbestemming	1.014.171	323.000	1.019.404	2.356.575	-316.985
	2.994.171	6.227.112	1.089.320	10.310.603	7.954.028
Stand per 31 december	2.994.171	6.227.112	1.089.320	10.310.603	7.954.028

Continuïteitsreserve

	2011	2010
Stand per 1 januari	1.980.000	1.980.000
Toevoeging via resultaatbestemming	1.014.171	0
	2.994.171	1.980.000
Stand per 31 december	2.994.171	1.980.000

De continuïteitsreserve is gevormd om de continuïteit te waarborgen ingeval van (tijdelijke) sterk tegenvallende opbrengsten of onverwachte lasten.

De schatting van de maximale omvang van de continuïteitsreserve is gebaseerd op de bestaande personeelskosten verhoogd met een opslag van 50% voor overheadkosten. De vastgestelde continuïteitsreserve bedraagt per 31 december 2011 het maximum bedrag.

De CBF norm voor de maximale omvang van de continuïteitsreserve is anderhalf maal de jaarlijkse kosten voor de werkorganisatie. Onder kosten werkorganisatie wordt verstaan: personeelskosten, huisvestingskosten, kantoor en algemene kosten en afschrijvingen en rente inclusief het gedeelte dat aan de doelstelling wordt toegerekend alsmede kosten publiciteit en communicatie en uitbesteed werk uitgezonderd dat deel dat wordt toegerekend aan de doelstelling. Ultimo 2011 is de omvang van de continuïteitsreserve volgens die berekeningswijze 0,8 maal de jaarlijkse kosten voor de werkorganisatie.

Bestemmingsreserves

	Fonds activa bedrijfs- voering	Fonds dubbele waarde	Beste- dings- impuls 2010-2014	Fonds Action for Children	Fonds SBOS	Totaal 2011	Totaal 2010
Stand per 1 januari	1.428.689	3.714.004	423.864	360.000	0	5.926.557	6.326.391
Mutaties:							
- overige reserves	-22.445	0	0	0	0	-22.445	-47.471
- via resultaat- bestemming	0	0	0	140.000	183.000	323.000	-352.363
Stand per 31 december	1.406.244	3.714.004	423.864	500.000	183.000	6.227.112	5.926.557

Op bovenstaande bestemmingsreserves berust geen verplichting. De beperkte bestedingsmogelijkheid is aangegeven door het bestuur van de stichting.

Een deel van het vermogen is vastgelegd in activa welke gebruikt worden voor de bedrijfsvoering. Het bedrag is gelijk aan de boekwaarde van kantoorinventaris, computers en het pand Heuvellaan.

Verder bestaan de bestemmingsreserves uit een reserve fonds dubbele waarde die is afgezonderd met het doel om jaarlijkse rendementen uit de belegging daarvan uit te keren in de vorm van premies op de acties van particuliere initiatieven. Mochten de inkomsten niet toereikend zijn, wordt het fonds als zodanig aangewend. Er heeft geen dotatie op het fonds plaatsgevonden in het afgelopen boekjaar omdat het huidige volume toereikend is voor het huidige volume van projectaanvragen.

De reserve bestedingimpuls 2010-2014 is gevormd vanuit het exploitatieoverschot in 2009. Deze reserve zal in de komende jaren worden aangewend voor bestedingen in het kader van de doelstelling.

In het kader van het MFS-II subsidie programma "Together for Change" is de reserve Fonds Action for Children gevormd in geval de overheid geen fondsen meer verstrekt na de reguliere subsidie periode 2010 - 2015. In 2011 is € 140.000 toegevoegd aan deze bestemmingsreserve.

De reserve fonds SBOS is gevormd in 2011 en zal in de komende jaren worden aangewend voor bestedingen in het kader van de SBOS doelstelling.

Overige reserves	2011	2010
Stand per 1 januari	47.471	0
Toevoegingen via resultaatbestemming	1.019.404	35.378
Dotatie fonds activa bedrijfsvoering	22.445	47.471
Dotatie ten behoeve van bestemmingsfondsen	0	-35.378
Stand per 31 december	1.089.320	47.471

F. Fondsen in euro	2011	2010
Stand per 1 januari	1.389.838	1.375.644
Mutaties:		
- Onttrekkingen/Toevoegingen via overige reserves	0	35.378
- Onttrekkingen via resultaatbestemming	-668.069	-21.183
Stand per 31 december	721.769	1.389.839

De bestemmingsfondsen zijn gelden die verkregen zijn ter besteding aan een specifiek doel waarvan per balansdatum de projectdoelen nog niet zijn gedefinieerd. In de bijlagen is een overzicht bestemmingsfondsen opgenomen. Giften en projecten hebben betrekking op ontvangsten en bestedingen die in de staat van baten en lasten zijn verantwoord en die op deze wijze aan Bestemmingsfondsen zijn toegerekend. De mutaties die onttrokken zijn aan de post Overige reserves komen overeen met de afspraken van de overeenkomsten met derden. Op grond van de overeenkomsten met derden wordt aan derden het recht gegeven de bestemming van deze middelen aan te geven.

G. Voorzieningen in euro	Projecten	Personeel	Totaal	Totaal
			2011	2010
Stand per 1 januari	2.209.559	28.151	2.237.710	931.023
Mutaties:				
- Dotatie voorziening			0	1.320.737
- Onttrekkingen	-341.822	-28.151	-369.973	-14.050
Stand per 31 december	1.867.737	0	1.867.737	2.237.710

De voorziening projecten is gevormd op basis van toezeggingen per balansdatum in de vorm van premies en specifieke bijdragen aan samenwerkingspartners. Wilde Ganzen is voornemens om tot uitkering van deze (stilzwijgende) verplichting over te gaan ongeacht of er in komende boekjaren sprake is van voldoende inkomsten om dit te financieren. Een uitkering vindt plaats onder voorbehoud van individuele toetsing op basis van een afzonderlijk besluit.

De voorziening personeel is getroffen in verband met langdurige ziekte van enkele werknemers. Einde boekjaar is geen sprake van langdurige zieken die niet zijn verzekerd. Vanaf 2010 is het verzuimrisico voor een belangrijk deel van het personeelsbestand afgedekt via een verzuimverzekering.

H. Langlopende schulden in euro	2011	2010
Langlopende programmaverplichtingen	836.251	0
Langlopende projectverplichtingen	46.285	92.570
	<hr/>	<hr/>
Stand per 31 december	882.536	92.570
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Onder de langlopende schulden staan verplichtingen voor langer dan 1 jaar verantwoord.

Langlopende programmaverplichtingen

Deze verplichtingen betreffen de in het kader van het Action for Children subsidieprogramma over de resterende looptijd 2013-2015 verschuldigde bedragen aan samenwerkingspartner Kenya Community Development Foundation.

Langlopende projectverplichtingen

Met ingang van 1 januari 2010 is een nieuwe overeenkomst aangegaan met de Stichting IKON inzake het IKON pastoraat. Deze overeenkomst bepaalt onder meer dat Wilde Ganzen een vaste jaarlijkse bijdrage verschuldigd is van € 46.285 vermeerderd met een index. Het contract heeft een looptijd van drie jaar. De gegarandeerde jaarlijkse bijdrage is voor de looptijd van het contract opgenomen als langlopende verplichting.

I. Kortlopende schulden en overlopende passiva in euro	2011	2010
Projectverplichtingen	3.788.383	3.758.998
Programmaverplichtingen	74.738	34.378
Schulden en overlopende passiva	570.490	534.907
	<hr/>	<hr/>
Stand per 31 december	4.433.611	4.328.283
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Bedragen die door het bestuur aan projecten worden toegekend maar in het boekjaar nog niet tot uitkering kwamen worden als aangeane verplichtingen opgenomen. Doorgaans zijn dit actieresultaten en premies voor specifieke projecten. Vrijgevallen verplichtingen worden in mindering gebracht in het jaar waarin de toezegging komt te vervallen.

De programmaverplichtingen betreft de per saldo verschuldigde bedragen aan samenwerkingspartners in het kader van het MFS II Action for Children subsidieprogramma.

De schulden en overlopende passiva bestaan uit:

	2011	2010
Te betalen aan personeel	124.462	149.436
Accountant, adviesdiensten en inhuur derden	101.900	85.786
Loonbelasting/sociale lasten/pensioenpremies	98.523	97.344
Doorzendingen	2.000	51.404
Nog te betalen druk- en ontwerpkosten	0	20.037
Overig	243.605	130.900
	<hr/>	<hr/>
Stand per 31 december	570.490	534.907
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

De post te betalen aan personeel bestaat met name uit de reservering vakantiedagen en vakantiegeld.

Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

Belangrijke

De Stichting International Child Support heeft als penvoerder van samenwerkingsverband Together4Change ten behoeve van het Ministerie van Buitenlandse Zaken, aan Stichting Wilde Ganzen in het kader van het MFS II een subsidie toegekend voor de periode 2011-2015. Het aandeel van Wilde Ganzen in het totale MFS II subsidiebedrag voor de resterende looptijd 2012-2015 is maximaal € 3.857.597.

Belangrijke financiële verplichtingen

Voortvloeiende uit de subsidie verstrekt in het kader van MFS II is Wilde Ganzen als alliantiepartner een aantal langlopende verplichtingen over de resterende looptijd 2012-2015 aangegaan met samenwerkingspartners voor een totaal bedrag € 2.856.263.

Toelichting op de staat van baten en lasten

J. Baten uit eigen fondsenwerving in euro	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Direct marketing acties	456.798	400.000	428.392
Donaties en giften (projectgebonden)	7.740.228	8.973.100	5.885.902
Donaties en giften (onbestemd)	1.224.702	1.750.000	1.073.489
Nalatenschappen	5.639.277	3.500.000	3.241.387
	<u>15.061.005</u>	<u>14.623.100</u>	<u>10.629.170</u>

Het saldo eigen baten fondsenwerving is hoger dan in het voorgaande boekjaar. Dit is met name te verklaren door de toename van de Projectgebonden giften alsmede de baten uit Nalatenschappen. Ten opzichte van de in de begroting 2011 opgenomen inkomsten uit acties van Particuliere Initiatieven lopen de feitelijke ontvangsten achter. Verwacht wordt dat de stijgende lijn ten opzichte van het jaar 2011 in 2012 zal worden voortgezet.

Verder waren de inkomsten uit nalatenschappen in 2011 hoger dan begroot, de hoogte van deze inkomsten is zeer moeilijk in te schatten.

K. Baten uit acties van derden in euro	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Net4Kids	899.903	881.818	526.219
KidsRights	297.808	181.818	325.193
ZZg	0	145.454	49.717
World Servants	276.633	0	301.992
Nationale postcode loterij	500.000	0	0
Overig	0	0	1.300
	<u>1.974.344</u>	<u>1.209.090</u>	<u>1.204.421</u>

De begrote inkomsten van ZZg zijn in 2011 niet gerealiseerd door het niet doorgaan van een jaarlijkse fondsenwervingsactie.

L. Subsidies van overheden in euro	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Baten uit hoofde van samenwerking met semi-overheidsinstellingen	7.314	0	176.721
Baten in het kader van MFS-subsidies	913.182	1.113.867	1.134.459
Baten in het kader van EU-subsidies	0	0	71.782
Baten in het kader van SBOS-subsidies	307.107	0	79.000
	1.227.603	1.113.867	1.461.962

In 2010 is aan Wilde Ganzen en andere samenwerkingspartners door het Ministerie van Buitenlandse Zaken de uitvoering van het Subsidiefaciliteit Burgerschap Ontwikkelings-samenwerking (SBOS) gegund voor in beginsel de periode van 2011 – 2014. De voortzetting van SBOS wordt jaarlijks opnieuw door het Ministerie toegekend. De rol van Wilde Ganzen is primair die van adviseur van SBOS subsidieaanvragen. In het boekjaar 2011 is verdere subsidietoekenning in het kader van SBOS door het Ministerie opgeschort. De activiteiten van Wilde Ganzen vanaf 2011 hebben betrekking op de monitoring van de eerder goedgekeurde projecten.

M. Baten/lasten uit beleggingen in euro	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Dividend en rente	292.252		313.422
Gerealiseerde koersresultaten	-33.319		-48.663
Ongerealiseerde koersresultaten	-78.772		306.256
Netto beleggingsresultaat	180.161	150.000	571.015

Ondanks een herstellende aandelenmarkt in het afgelopen boekjaar is de bate dividend en rente verder afgenomen. De beleggingsopbrengsten in de begroting waren voorzichtig ingeschat als gevolg van de grote onzekerheden die bestonden over de verdere ontwikkeling van de financiële markten.

N. Besteed aan doelstellingen in euro	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Bestedingen projecten aan de sectoren			
1 Onderwijs en training	4.310.242		4.174.383
2 Gezondheid	1.390.129		1.181.838
3 Drinkwater en sanitatie	335.824		618.025
4 Mensenrechten en minderheden	368.859		196.250
5 Zorg en welzijn	3.610.670		2.504.630
6 Milieu en duurzaamheid	201.360		194.082
7 Landbouw veeteelt bosbouw visserij	763.287		542.128
8 Ambacht en industrie	210.722		75.898
9 Overige inkomstengenererende activiteiten	393.114		281.906
10 Overig	348.038		1.073.413
	11.932.245	14.183.017	10.842.552
Bestedingen aan programma's	2.312.648	1.276.316	1.341.597
Totaal besteed aan doelstellingen	14.244.893	15.459.333	12.184.149

De bestedingen aan de diverse doelstellingen zijn bij Wilde Ganzen niet direct door de eigen organisatie te beïnvloeden omdat de organisatie particuliere initiatieven de mogelijkheid biedt om samen met een partner overzee zelf een projectvoorstel in te dienen. Wilde Ganzen werkt derhalve vraaggestuurd. Het aanbod van het particulier initiatief bepaalt welke thema's in meer of mindere mate gesteund worden.

De toename van de bestedingen in het verslagjaar 2011 kan mede verklaard worden door het effect van het in 2010 ingezette beleid terzake projecten van intensivering van de werving en binding van particuliere initiatieven, alsmede het in 2011 toekennen van directe bijdragen aan programma's zonder directe betrokkenheid van particuliere initiatieven.

Bestedingspercentage

Onderstaand is de verhouding van de totale bestedingen aan de doelstelling(en) in relatie met de totale baten procentueel weergegeven voor de jaren:

	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Totaal bestedingen	14.244.893	15.459.333	12.184.149
Totaal baten	18.443.113	17.096.057	13.866.568
Bestedingspercentage baten	77,2%	90,4%	87,9%
Totaal bestedingen	14.244.893	15.459.333	12.184.149
Totaal lasten	16.754.607	18.177.083	14.204.736
Bestedingspercentage lasten	85,0%	85,0%	85,8%

O. Werving baten in euro

O1 Kosten eigen fondsenwerving	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Uitvoeringskosten eigen organisatie	905.775	799.446	756.284
Kosten direct marketing	196.439	215.000	224.915
Ganzendag en NCDO KPA dag	34.326	20.000	58.450
Website	34.470	65.000	39.575
Publiciteitskosten	299.689	418.300	56.796
Advertentiekosten	32.831	35.000	64.466
Opnamekosten IKON	30.298	30.000	61.008
Bankkosten fondsenwerving	7.582	20.000	2.496
Promotiemateriaal en promotiestands	12.281	1.000	46.320
Wervingskosten doelgroep specifieke acties	193.081	320.000	-
Overig	160.923	270.550	154.510
	1.907.695	2.194.296	1.464.820

Ten opzichte van 2010 is in het boekjaar 2011 aanzienlijk geïnvesteerd in de eigen fondsenwervingactiviteiten.

Kostenpercentage fondsenwerving

Onderstaand is de verhouding van de kosten fondsenwerving in relatie met de totale baten procentueel weergegeven voor de jaren:

	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Baten eigen fondsenwerving	15.061.005	14.623.100	10.629.170
Kosten eigen fondsenwerving	1.907.695	2.194.296	1.464.820
Kostenpercentage fondsenwerving	12,7%	15,0%	13,8%

O2 Kosten van beleggingen

	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Bankkosten	34.492	30.000	33.416

P. Beheer en administratie in euro

Kosten beheer en administratie	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Kosten van beheer en administratie	<u><u>567.527</u></u>	<u><u>493.454</u></u>	<u><u>522.351</u></u>
Kostenpercentage van beheer en administratie in % totale lasten	<u><u>3,4%</u></u>	<u><u>2,7%</u></u>	<u><u>3,7%</u></u>

De kosten van beheer en administratie zijn bepaald door de geschatte tijdsverdeling van de individuele medewerkers over de taakgebieden Uitvoeringskosten ten behoeve van de doelstelling, uitvoeringskosten ten behoeve van de fondsenwerving en kosten beheer en administratie. De kosten zijn naar rato en gekoppeld aan de salariskosten van de medewerkers aan de verschillende posten toegerekend. De overige overheadkosten zijn naar rato van de verdeling op basis van salariskosten toegevoegd aan de verschillende posten voor uitvoeringskosten.

Toelichting op de apparaatskosten in model Q in euro

	Werkelijk 2011	Begroting 2011	Werkelijk 2010
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	1.348.272	1.368.526	1.048.441
Werknemersverzekeringen	182.067	241.082	169.786
Pensioenverzekeringen	143.604	168.363	123.950
Ontvangen ziekengeld	-13.276	0	0
Overige personeelskosten	335.446	109.200	168.710
Doorbelast aan besteed aan doelstellingen	-310.989	-486.339	0
	1.685.124	1.400.832	1.510.887
Huisvestingskosten			
Onderhoudslasten	16.331	11.000	4.742
Overige huisvestingskosten	4.253	9.100	7.838
	20.584	20.100	12.580
Kantoor- en algemene kosten			
Algemene vergaderingen	7.900	2.550	8.881
Kantoorkosten	62.237	64.400	68.308
Overige algemene kosten	387.983	361.900	256.566
	458.120	428.850	333.754
Afschrijving en rente			
Afschrijvingen	59.448	108.500	56.955
Bankkosten effecten	34.492	30.000	33.416
	93.940	138.500	90.370
Totaal apparaatskosten	2.257.768	1.988.282	1.947.592

De circa € 269.000 hogere apparaatskosten ten opzichte van de begroting 2011 betreffen metname per saldo circa € 109.000 hogere personeelskosten, in verband met hogere wervingskosten en inhuur van derden, en een lagere doorbelasting aan besteed aan doelstelling inzake SBOS totaal circa € 175.000.

Personeelsbestand

Het aantal werknemers einde boekjaar 2011 is 28,0 fte (2010: 26,0 fte). Deze medewerkers zijn als volgt verdeeld over de verschillende afdelingen:

	2011	2010
Fondsenwerving & Communicatie	9,0 fte	8,5 fte
Projecten an Acties	10,0 fte	8,5 fte
Beheer en Administratie	9,0 fte	9,0 fte

Bezoldiging Directie in euro

	2011	2010
Naam	J.M.J.C. Westerbeek - Huitink	
Functie	Directeur	
Dienstverband		
Aard (looptijd)	onbepaald	
Aantal uren per week op parttime basis	32	32
Parttimepercentage	88,89%	88,89%
Periode	1/1 – 31/12	1/1 – 31/12
Bezoldiging		
Jaarinkomen		
Brutoloon	71.339	71.339
Vakantiegeld	5.707	5.707
Eindejaarsuitkering	5.945	5.945
Totaal jaarinkomen	82.991	82.991
Sociale lasten werkgeversbijdrage	5.238	5.047
Belastbare deel km vergoeding/bijtelling	370	526
Pensioenpremie werkgeversdeel	10.112	9.768
Totaal bezoldiging	98.711	98.332

Het jaarinkomen van de directeur blijft binnen het maximum van € 109.550 volgens de VFI Beloningsregeling. Voor een toelichting op het beleid en de uitgangspunten voor de directiebezoldiging verwijzen wij naar het jaarverslag.

Aan de directeur is geen enkel bedrag verstrekt aan leningen, voorschotten en garanties.

Bezoldiging Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht verricht zijn werkzaamheden onbezoldigd.

Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de jaarrekening 2011 van Stichting Wilde Ganzen/IKON te Hilversum bestaande uit de balans per 31 december 2011 en de staat van baten en lasten over 2011 met de toelichting gecontroleerd.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie van de stichting is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ 650). De directie is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als zij noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de stichting. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door de directie van de stichting gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Wilde Ganzen/IKON per 31 december 2011 en van het resultaat over 2011 in overeenstemming met de Richtlijn voor de jaarverslaggeving Fondsenwervende Instellingen (RJ 650).

Wij melden dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening.

Amstelveen, 27 maart 2012

KMPG ACCOUNTANTS N.V.

S. Haringa RA